2006 年高校优秀论文鉴赏

内容提要：

在写论文时多掌握技巧，少走弯路。内容简单明白，别让读者产生误解。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　　录

金融证券论文篇

创建品牌银行的重要意义/ …… 1
李双
论人民币汇率的长期走势/ …… 3
李双
加入 WTO 对我国保险业的挑战和对策/ …… 10
李双

工商经济论文篇

从惠普引发 IT 企业渠道管理的启示/ …… 13
姜丰
"奶粉大战"与我国奶粉的品牌意识/ …… 16
姜丰
简论市场预测的十大技巧及十大原则/ …… 18
张小龙
浅议国内禁止飞机票打折/ …… 21
张小龙
何种因素作梗农村市场/ …… 23
张小龙
未来中国企业市场营销的策略/ …… 25
姜丰

经济管理论文篇

对强化公务员勤政廉政建设的思考/ …… 28
刘淑贞
入世后对我国会计计量有何影响/ …… 32
陈小芳
现代会计的机遇与挑战/ …… 34

陈小芳
知识管理的类型与开发/ …… 38
王莉
释疑股票投资的失误/ …… 42
王莉
对我国注册会计师的盈利预测审核责任解析/ …… 44
陈小芳
如何解决我国失业与再就业的问题/ …… 47
刘淑贞

文史哲学论文篇

毛泽东对知识分子阶级属性判断失误的原因 / …… 51
黄唯
尼采的人生哲学从现代中国人精神重建的意义/ …… 57
任羽中
鲁迅精神与儒家传统的至上观/ …… 61
黄唯
八路军被蒋介石改名的阴谋何在/ …… 67
黄唯
回归"饥饿"的年代/ …… 69
周萍
不寻常的《麦克白》——谈《麦克白》艺术风格中"不寻常"的体现/ …… 72
周萍
论中国新闻媒体舆论引导/ …… 74
周萍
21 世纪中国出版业前瞻/ …… 82
刘烨
潮起潮落——新闻人眼中的传媒竞争/ …… 90
周萍
目睹当今社会女权之怪现状/ …… 92
周萍
批判"哈"族新战线/ …… 94

周萍
赛先生,任重而道远/ …… 96
周萍
浅谈沈从文笔下的两性关系/ …… 97
刘烨
揭开"人性"的面纱——论沈从文小说中三对相对的创作因素/ …… 101
段祥贵

金融证券论文篇

创建品牌银行的重要意义

李双

1. 银行的"品牌效应"

品牌是一种"价值连城"的无形资产，它需要企业经营者精心设计，它需要长期投入，也是知识、智力、信誉和资金的结晶。然而品牌效应具有隐蔽、难操作、价值构成复杂等特点，容易被人们忽视和低估，甚至遭到侵犯、流失，造成企业的经济损失。由于金融业的竞争深化发展，已经历了价格竞争、质量竞争、服务竞争和形象竞争，又发展到如今的品牌竞争。商业银行的基本目标有两点，一是经营目标，二是声誉目标，这两个目标也就是物质文明和精神文明的出发点和归宿点。品牌银行的创建，其主要是一种有形资产，能够带有巨大的经济效益，又是一种无形资产，能够产生重大的社会影响。

2. 树立品牌银行意识

(1)市场经济呼唤品牌银行。目前我国金融业正处于市场化阶段，市场主体日趋多元化，量的扩张也日益迅猛，业务竞争更是日趋激烈。无论是工商企业间的竞争，还是银行间的竞争实质都是价格、品种、质量和品牌上的竞争，品牌效应带来的是客户对企业、对产品的价值认可，因此说，创品牌者得市场，赢市场者得天下。

(2)金融开放催生品牌银行。随着世界经济全球化的发展，各国的经济交往和联系日益密切、频繁，我国经济、金融还将进一步融入全球经济、金融体系，金融业也必将进一步对外开放，有越来越多的外资金融机构进入我国，势必对我国的金融机构造成冲击。面临挑战只有实施品牌银行战略，才能提高我国金融业的自身竞争力，增强国内银行对金融环境变化的适应能力，才能在平等的基础上，在国内外多元化金融竞争的"割居"格局下站稳脚跟，与世界品牌银行抗衡，同外资银行开展有力竞争。

(3)知识经济打造品牌银行。知识经济时代的消费将进一步呈现多样化、个体化、艺术化的特点，消费者的选择取向日益摆脱低层次的直接需求，情感因素开始渗入选择行为。同时，知识经济的到来，信息技术的发达，为银行科学技术服务的开创、发展提供了必要的条件。商业银行面对全球化、市场化和知识经济的挑战，要不被时代所淘汰，只有牢牢抓住这一机遇，提高银行品牌的知识含量，创行业品牌。

3. 创建品牌银行方略

所谓品牌银行是指得到社会公众认同，在同业中保持领先地位，资金实力雄厚、质量上乘、盈利水平高、待遇一流的金融机构。它理应是属于某个经济区域内或某个层次上各方面皆表现一流的银行。所以说，实施品牌战略是一项长久的系统工程。银行名牌的竞争，归根到底是银行整体素质和实力的竞争。首先是以人为本。商业银行间的竞争归根到底是人才竞争，谁拥有一批勇于开拓、善于经营、大公无私、团结进取的金融人才，谁

需要全本请访问 www.ertongbook.com

就能在竞争中争取主动，求得生存和发展。提高银行人才资源的质量是品牌银行强盛的根本。人才的培养、开发也理所当然成为市场经济条件下商业银行实施品牌战略的首要战略。

其次是科技先行。科学技术和信息技术的高度发展是知识经济的核心和支柱，提高产品的科技含量，充分运用信息技术成为企业生存和发展的必要条件。作为金融企业首先要确立科技作为第一生产力的观念，创建品牌银行必须加大资金投入，实施"科技武装工程"，用当代最前沿的高科技和信息化来装备银行，充分利用科技资源，在深入市场调查的基础上，不断研究，不断推出符合市场需求的新型的金融电子产品，不断努力提高交易电子化，服务网络化，管理现代化的层次和质量，以此不断改善服务、节省成本、提高效率，赢得广泛、密切的客户群体。

再次是业务创新。创新是我们金融业适者生存的灵魂。不断创新，"敢为人先"，即要把创建品牌银行作为我们要求的目标之一，又要树粒"服务创新"意识。

第四是塑造形象。商业银行的社会形象主要表现在三个方面：首先是至诚至信的信誉形象，其次是公道正派的廉洁形象，再次是的实力形象。在建立和维护自身社会形象的同时，还要充分发展舆论导向作用，加大宣传、广告力度和积极参与社会公益事业活动。必须转变的传统经营观念，要全方位、多渠道地包装、宣传自己、推销自己，扩大社会影响，提高知名度，向宣传要效益，让自己的品牌家喻户晓，深入人心。

最后是科学管理。从严治行的管理作风是保证各项工作顺利开展的基础。其一，加强基础管理，健全内控机制。第二，强化监督制约，依法从严治行。

论人民币汇率的长期走势

李双

汇率研究在货币金融领域中占据重要地位，中国起步较晚，不如西方国家历史悠久。成果很少。随着我国的经济改革和对外开放，汇率这种经济杠杆的作用日益重要，汇率政策已成为宏观经济政策的重要组成部分，这促使我们必须重视对汇率进行理论上和政策上的研究。在汇率研究范围内有不少问题可供选择，本文以汇率均衡为研究对象，原因有两方面：

一方面、汇率均衡研究在西方汇率理论中仍是一个相对薄弱的环节，自然也就是一个很有"挖掘"潜力的理论课题。如果我们能用科学的方法，取得不同于西方理论但又高于西方理论的汇率均衡研究成果，将是有理论意义的。

另一方面，也是更为重要的是，迄今为止，在我国的汇率研究中，可以说这还是一个"空白"领域。而现实是，经济发展中总存在着"均衡"运行的问题，西方国家如此，我国也是如此。过去在计划经济体制下我们就强调经济总体和各部门之间的平衡，现在向市场经济体制的改革过程更需要重视经济的均衡运行。而经济的均衡运行是由许多方面的均衡及其相互配合组成的，汇率便是其中之一。汇率均衡是保征我国对外收支平衡的重要条件，对国内经济的其他方面也将起到日益重要的作用。因此，以理论分析为前提，以中国现实经济发展为出发点，建立我们自己的汇率均衡理论是有重要的现实意义的，我希望在这方面进行一些有益的探索。

亚洲金融危机以来，各国货币对美元或出现较大幅度贬值，或表现的十分疲软。与之形成鲜明对照的是，人民币汇率却表现的异常稳定，成为全球最坚挺的货币。尽管如此，国内外市场上还是产生了强烈的人民币将贬值的心理预期。从国外看，有人认为人民币贬值是迟早的事。从国内看，1998 年 1 月和 7 月，在各大城市出现了两次黑市炒汇高潮；另一方面，部分企业骗汇、逃汇、资本外逃问题十分严重。这些现象说明国内外人们对于人民币汇率缺乏信心。在不兑现信用货币制度下，信心问题对货币来说是一个至关重要的问题。所谓信心主要指某种货币的持有者愿意继续保有它，而不会发生惊慌地从一种储备货币转向另一种储备货币的情形。在上述背景下，针对国内外对人民币汇率所持的怀疑态度，中国政府多次强调人民币不会贬值，以此增强人们对人民币的信心。那么是否说，中国政府强调稳定人民币汇率人民币汇率就稳定了呢？换句话说，是一种权益之计，政治上的需要还是基本经济因素起作用呢？人民币汇率今后走势将如何呢？

（一）人民币汇率稳定的直接因素是良好的国际收支状况

国际收支状况是决定和影响一定货币汇率变化的直接因素。一国国际收支发生顺差，就会引起外国货币在外汇市场上供应增加，顺差国的货币汇率就会上升；反之，一国国际收支逆差，就会引起在外汇市场上外汇供应短缺，逆差国的货币汇率就会下跌。就我国国际收支状况看，1994 年以来，国际收支连年顺差，其中外贸顺差，资本项目下净流入，外汇储备连年增长，由 1993 年底 212 亿增加到 1998 年底 1450 亿美元。人民币汇率

稳定，由 1994 年底并轨时 1 美元兑换 87 元人民币升值到 1 美元兑换 83 元人民币。这表明国内外汇市场在相当长时期内已处于供大于求的局面，人民币有升值的要求。为减轻人民币升值的压力，央行入市操作，收兑美元投放人民币。但基础货币投放过多，又使央行货币政策选择空间狭小。因此，政府适时推出外汇改革措施。一是扩大居民因私出国个人用汇的范围和标准；二是把外商投资企业纳入结售汇体系；三是允许符合一定条件的中资企业保留一定额度的现汇。这一系列改革使人民币没能进一步升值，保持相对稳定的状态。在亚洲各国货币大幅贬值的情况下，我国未来的国际收支会如何演变，这将直接影响人民币汇率的走向。

1. 贸易收支状况分析。从中长期看，贸易收支状况在整个国际收支中具有决定的意义。1997 年，我国外贸受亚洲金融危机影响较小，当年外贸进出口总额 3250 亿美元；比上年增长 12.1%。其中出口 1827 亿美元，增长 20.9%，进口 1423.6 亿美元，增长 25%，全年贸易顺差 403 亿美元。1998 年，亚洲金融危机对我国外贸出口的影响日益显露和加深，全年实现外贸进出口额 3239.3 亿美元，比上年下降 0.4%。其中出口 1837.6 亿美元，比上年增长 0.5%，进口 1401.7 亿美元，比上年下降 1.5%，贸易顺差 435.9 亿美元。1999 年，我国外贸仍面临较大的困难和挑战，但仔细分析，也面临一些有利因素。从外部看，对我国外贸出口影响最大的亚洲金融危机各国和地区的金融形势已经稳定，经济已度过最困难的时期，1999 年大部分国家和地区经济会出现恢复性增长。货币币值稳定并可能出现一定程度升值，这有利于我国恢复对该地区的出口。同时，我国实施的出口多元化战略仍会继续发挥作用。从内部看，决定贸易收支最基本的因素是国内经济状况。1999 年，我国国民经济将继续保持较高增长速度，社会商品零售物价将在低位徘徊。在这样的局面下，外贸出口面临的有利因素是：首先国家对外贸出口给予政策支持。国家采用出口退税、税收优惠、出口信贷等手段鼓励出口。由于亚洲货币贬值的压力，国家一方面加快了出口退税进度。另一方面，从 1998 年 1 月 1 日起提高纺织品和机械产品的出口退税率，6 月 1 日起提高煤炭、钢铁等产品的出口退税率，1999 年 1 月 1 日起又一次提高了机电、纺织、钢材、水泥等产品的出口退税率。适当的提高出口退税率可以降低出口企业的成本，增强产品国际市场竞争力。同时，银行加大对外贸企业支持力度，对产品有市场有效益的企业优先提供贷款；特别是对机电产品出口给予政策支持；提高向外经贸企业贷款比例。这些政策措施使企业资金紧张状况明显改善。其次，出口成本的稳定为出口增长提供了条件。企业产品成本主要是由原材料、工资、运费及税金构成。从原材料看，1994 年以来，由于人民币持续小幅升值，这使得以进口原材料从事生产的外贸企业成本相应下降。与此同时，国内物价逐步下降，原材料价格也呈跌势。从工资看，我国工资增长率不断下降。自 1995 年以来，我国工资增长率下降 30%多。原材料和工资下降，使企业换汇成本下降。据沿海主要港口城市的统计，1997 年退税后出口换汇成本为 7966 元人民币。预计 1998 年以后仍会大体如此。其原因，一是 1996 年以来，中央银行连续六次降息，贷款利率水平不断下降；二是 1997 年 10 月中国又一次较大幅度地降低关税，幅度达 26%，这使以进口原料和中间产品从事加工的出口企业可以相应地降低其成本；三是物价稳定，并略有下降，因此，可为出口的稳定和增长创造相应的条件。再次，国有外贸企业积极转变经营机制和增长方式。近年来，随着外贸体制的改革，现代企业制

度逐步确立，以及人民币小幅升值的压力，使国有外贸企业逐渐改变了过去那种依靠本币贬值刺激出口的粗放型经营方式。开始加强管理，挖掘内部潜力，大力降低成本，提高经济效益，加快技术改造，调整商品出口结构，实行多元化市场战略，取得了明显的成效，逐渐走上效益型的对外贸易之路。因此，作为出口规模扩张主导因素的一般贸易，其增长的内在动力和机制已相对稳定，今后将继续发挥作用。第四，外商投资企业出口增长势头强劲，成为对外贸易的生力军。外商投资企业总体技术水平较高，对外熟悉国际市场，应变能力强；对内管理完善，机制灵活，企业新建，人员负担轻，自有资金充裕，成本控制好，同时又可享受有关优惠政策。在上述因素共同作用下，其出口换汇成本普遍低于中资企业。出口增长速度较快，在全国总出口额中所占比例从前几年的 10％上升到 1997 年的 40 7％，1998 年进一步上升为 42％。上述分析表明，现行的汇率水平是有利于出口的。亚洲金融危机后，在东亚各国货币大幅贬值的严峻形势下，1997、1998 年贸易顺差 403 亿、345 9 亿美元也支持这一论点。事实有力地证明了至少在目前人民币汇率并不存在高估问题。但同时我们也要清醒地看到，1998 年我国出口增速下降较大。主要是受向亚洲出口大幅下降的影响，应该说主要是受外部环境的影响。当然，在现行的汇率水平下，部分企业、主要是中资企业出口亏损，企业在补偿可变资本后，仅能补偿部分不变资本。但即使这样，国内宏观经济供大于求的总体格局迫使企业通过出口去寻求市场，这既符合企业本身生存与发展的需要，也符合社会需要和利益，同时也会获得政府的支持。

2. 资本收支状况分析。资本项目收支状况影响外汇供求从而影响货币汇率。当一国有资本大量流入时，在外汇市场上外汇供过于求，外汇汇率下跌；反之，外汇求过于供，外汇汇率上升。改革开放以来，流入中国的外资 4200 多亿美元，其中 2747 亿美元为直接投资，外债为 1460 亿美元。在借入的 1460 亿美元外债中，85％左右是长期债务，仅有 15％是短期债务，外债结构合理，无论偿债率、负债率和短期债务比率都大大低于国际通行标准。具体看，从 1994 年以来，资本项目下净流入规模较大且比较稳定，1994－1997 年四年实际利用外资分别为 326 亿美元、370 亿美元、400 亿美元、452 亿美元。我国连续四年成为全球实际利用外资数额居第二位的国家。外资大规模的流入，外汇供过于求，给人民币带来了较大的升值压力，为避免本币升值幅度过大给我国出口带来不利影响，央行入市在外汇市场上大规模收购美元。可以说，近年人民币处于升值状态是市场供求关系演变和央行干预的结果。央行不会也不应该在贸易持续顺差并规模较大时应部分企业要求及市场预期引导本币贬值。亚洲金融危机将在一定程度上影响中国吸引外资，但影响不大。这是因为我国吸引外国直接投资主要的不是取决于东南亚有关国家的对华投资。因此，近期我国外资流入规模仍将处于较高水平。亚洲金融危机发生后，为抵消其对我国吸引外资的消极影响，1998 年我国政府已出台了进一步吸引外资政策措施，其主要有：第一，实行优惠政策。对外商投资于高新技术产业项目需进口的设备免征关税和进口环节增值税；投资于其他鼓励类项目需进口设备减半征收关税和进口环节增值税。第二，补充修改《外商投资产业指导目录》进一步加大开放的程度，拓宽允许外商投资的领域，引导外商投资与我国的产业结构调整相结合。第三，引导和鼓励外商到中西部投资。对我国产业政策中限制外商投资，但能发挥人力资源和自然资源优势的项目允

许外商在中西部兴办；中西部地区的省会和沿边城市享受沿海开放城市的优惠政策。上述一系列政策措施将在今后发挥作用。同时，由于我国避免了金融危机的直接冲击，并承诺人民币不贬值，减少了投资风险，增强了外商投资的信心。1998 年 1—11 月我国吸引外商直接投资达 417 亿美元。中国仍然被列为最佳的投资国之一。因此，可以预计，从中长期看，只要中国改革开放方针不改变，外资就会继续大量流入。这是因为，中国经济进入长期稳定发展时期，经济体制改革带来的经济和社会的结构调整，巨大的人口和收入水平的提高，国内市场的扩张潜力，极高的储蓄率所转化的投资率，低廉的劳动成本和充裕的人材，教育投资的持续增长和人口素质的提高，高新技术在生产中的广泛应用，政治的稳定等已经变成投资的良好预期。

（二）低水平的通货膨胀是人民币汇率长期稳定的根本原因

在当代不兑现的信用货币制度下，两国货币之间的比率，从根本上来说是由各自所代表的价值量决定的。一国货币的对外价值是对内价值的体现。物价是一国货币价值在商品市场的体现。通货膨胀就意味着该国货币所代表的价值量下降，因此，国内外通货膨胀率的差异是决定汇率长期趋势中的基本因素。在国内外商品市场相互联系的条件下，一国较高的通货膨胀率会反映在经常项目收支上。因为，高通货膨胀率会降低本国商品在国际市场上的竞争能力，导致出口减少，继而出口外汇收入减少；同时，又会提高外国商品在本国市场上的竞争能力，引起进口增加，进而外汇支出增加。这一减一增会影响外汇市场上的供求状况，从而影响汇率的变化。其次，通货膨胀的差异还会影响人们对汇率的预期，反映在资本项目收支上。一国通货膨胀率较高，货币对内价值下降，人们预期该国货币的汇率将下降，由此进行货币替换，即把手中持有的该国货币转化为其他国家货币，使该国货币在外汇市场上现实下跌。中国经济改革的取向是确立社会主义市场经济体制。随着改革的深入，国内商品市场与国际商品市场联系日益紧密，国内价格体系与国际价格体系逐渐接轨，国内物价总水平持续上升。据国家统计局统计显示，1978 年至 1997 年 20 年间，我国通货膨胀年均约 7 25％。与此同时，人民币连续 16 年贬值，由 1978 年 1 美元兑换 1.5 元人民币下跌到 1993 年底的 1 美元兑换 8.7 元人民币，年均贬值约 11.6％。1994 年我国外汇管理体制改革，实行人民币汇率并轨，即人民币兑美元的官方汇率与市场调剂汇率合二为一，将人民币兑美元由 5.7 比 1 的官方汇率下调为 8.7 比 1 市场调剂汇率。从此以后，人民币市场汇率即名义汇率开始稳定并缓慢升值。从理论上说，人民币的实际有效汇率是人民币名义汇率的基础。实际有效汇率是按照对外贸易国别权重加权平均计算的多边汇率指数。实际有效汇率一般反映的是一国货币的长期汇率水平。自 1994 年人民币汇率并轨以后，1994—1996 年中国国内出现较高的通货膨胀，三年累计高达 42.6％，这说明人民币购买力下降，对内贬值 42.6％。由于货币的对内价值决定其对外价值。因此，人民币对外价值即名义汇率也应贬值 42.6％。但实际情况是，人民币的市场名义汇率不仅没有贬值，反而由 8.7 元人民币兑换 1 美元升值到 8 3 元人民币兑换 1 美元，小幅升值约 4％左右，两者相加约升值 46 6％。如果考虑到美国同期每年有约 3％的通胀率，三年累计共有 9％通胀率的因素。人民币实际有效汇率仍大幅升值 37.6％左右。近年来，国内学者运用购买力平价理论，根据国际比较项目进行的计量分析表明，人民币的购买力平价汇率远远低于现行的人民币市场汇

率,具有潜在的长期升值压力而非贬值压力。事实上,人民币有效汇率的稳中趋升走势,也就相应地奠定了人民币名义汇率稳定的基础。从我国宏观经济运行看,自 1993 年下半年宏观调控以来,高增长、低通胀的目标已经基本实现。商品供给总量相对于有支付能力的社会需求已相对过剩,物价持续回落并稳定,买方市场已经出现。过剩的生产能力和快速增长的存货是当前的主要特征。在这样一种宏观经济背景下,预期今后一段时间内我国出现较高通货膨胀的可能性不大。其原因是:①以粮食为主的农产品价格近期内会比较稳定。近年来,由于中央始终把农业放在工作的首位,狠抓农业和农村工作,粮食连年获得大丰收,国家和广大农民手中有充足的粮食储备,这就为粮食及以粮食为原料的农产品价格稳定提供了充分保证。②国有企业的预算约束在逐步变硬。随着国有企业改革的深入,企业作为市场主体的地位逐步确立,投资饥渴症现象大大减少。投资需求疲软使生产资料商品价格难以大幅上升。③商业银行转变经营管理方式,注重经济效益。随着金融体制改革的深入,使国有商业银行的贷款行为日益规范。首次普遍出现了惜贷,国有商业银行年度贷款额度没完成计划的现象。这不仅显示出银行贷款讲求效益,还使贷款增长导致货币供应量扩张推动物价上涨的因素受到强力制约。④财政赤字带来的货币超经济发行导致通货膨胀因素被杜绝。中国人民银行法禁止中央银行向财政透支,这从制度上排除了财政出现赤字挤银行,央行印钞票弥补财政赤字引发通货膨胀的可能性。⑤央行的"保持货币币值的稳定,并以此促进经济增长"的货币政策目标约束自己实行廉价货币政策,制造通货膨胀的可能性。因此,只要国内不出现恶性通货膨胀,随着多数国有企业改组、改制、改革成功并走出困境,科学技术的进步和劳动效率的提高,人民币汇率将长期保持稳定,可能持续一个较长的历史时期。

(三)强劲持续的经济增长是人民币汇率稳定的物质基础

货币问题本质上是经济问题,决定货币的基本因素是经济状况。世界经济发展的历史经验证明,经济的强劲增长是货币稳定和升值的物质基础。1978 年中国经济改革开放以来,经济每年平均以 9 8%的速度增长,经济规模总量按现行市场汇率折算已据世界前列。从改革开放的 20 年看,在中国经济持续增长中,人民币汇率先是经历了不断下跌的过程,由 1978 年 1 美元兑换 1 5 元人民币一直跌到 1993 年底的 8 7 元市场调剂价,汇率走出了与基本经济状况不一致的走势。然而从 1994 年初人民币汇率并轨以后,人民币汇率才开始稳定并缓慢升值,呈现了与基本经济状况密切相关一致的走势。在亚洲金融危机影响日益深化的情况下,虽然人民币汇率稳定与坚挺给我国外贸带来了巨大的压力,从而对我国的经济增长带来了一定的负面影响,但从国际国内金融经济形势分析,促进我国经济持续增长的因素仍居主导地位。从国际环境看,世界经济在经受了亚洲金融危机影响,1998 年增长速度下降后,1999 年会出现恢复性增长。这是因为,一是大部分金融危机发生国和地区经济出现了稳定和复苏的积极信号,经济与金融混乱和最困难的时间已经过去。1999 年经济会出现恢复性增长或增长。二是世界主要经济体经济仍保持较快增长。美国经济增长仍保持强劲势头,继续承担经济增长的主要动力。欧盟由于统一货币的实施,成本的降低,经济仍将保持增长。日本由于一系列刺激经济的政策措施出台,估计 1999 年以后经济会有一定的起色。三是全球性的降息活动为投资和经济增长提供了有利条件。世界经济的稳定与增长将为我国经济增长提供良好的外部环境。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

但对汇率起决定作用的是国内基本经济状况。1999 年以后，我国经济仍将保持高速增长。其主要理由是：①国家宏观经济政策的调整为经济的持续增长创造了有利条件。面对亚洲金融危机及近年逐步回落的经济增长率，政府采取了适当的货币政策和积极的财政政策以促进经济增长。适当调整扩大内需的重点和固定资产投资结构，投资向交通、能源、通信、原材料等基础产业倾斜，大力支持面向市场需求的技术改造和技术创新投资，积极支持灾区重建和中西部地区的开发和发展，继续支持发展居民住宅建设，积极支持中小企业的发展。②国有企业的深化改革，将为经济持续增长提供新的增长点。根据国有企业的现实情况与全球经济一体化和知识经济的挑战，大力深化对国民经济进行战略性改组，逐步消化过去低水平重复建设形成的结构性矛盾和房地产过度投机造成的泡沫经济，积极引导和规范国有企业按市场规律兼并和重组，促进产业资本存量结构的调整和优化，支持国有大中型企业到资本市场融资，以加快企业的技术改造和创新，为产业结构的全面升级创造条件，从根本上解决深层次的结构矛盾，为经济的持续发展提供健康的经济结构基础。③我国地域辽阔，有着巨大的潜在市场，这是我国特有的自然优势。由于我国地域辽阔，经济发展不平衡，产业结构的梯度推移有着广阔的空间，借助于江河流域，使经济增长由东向西推移，使东中西部发展相连结。这是周边国家所没有的自然优势，也是我国潜在经济增长率可以在一个较长时期内维持较高水平的原因之一。同时，我国人均 GDP 水平仍很低，经济增长仍处于工业化的进程之中，这种情况在未来 10 年左右时间仍不会发生大的变化，因此，未来相当长的时间内，经济仍会保持适度的快速增长。在经济的快速增长过程中，经济质量会有较大提高，经济效益会更好，通货膨胀会明显地低于改革开放前 20 年，这将为人民币汇率的稳定提供坚实的物质基础。

（四）合理、有效、完善的外汇管理体制为人民币汇率稳定提供了制度性保障

目前，我国已实现了人民币经常项目可兑换，但对资本项目仍实行管制。在改革开放过程中，我国充分吸取了国际经验和教训，结合中国国情，采取了积极稳妥又渐进的方式，不失时机地不断改革和完善外汇管理制度，建立和实行了适合我国国情有效防范金融风险的外汇管理制度。中国外汇管理体制的长远目标是实现包括经常项目和资本项目可兑换的人民币完全可自由兑换。但何时达到这一目标还没有时间表，要根据国内外条件去逐步实施。目前，我国对资本项目仍实行较严格的管理政策，对资本的流入和流出都实行计划和审批管理。在这样的体制下，居民和非居民都不可以在我国境内进行人民币与外汇的自由买卖。市场参与者也不能根据其预期自由买卖外汇；同时，国际投机者也难以获得人民币对市场形成冲击。因此，市场预期并未扭转也不可能扭转市场供大于求的基本格局，人民币仍面临升值压力。

目前，我国的外汇管理制度在经常项目可兑换基础上，正完善资本项目的管理。为促进国际收支平衡，我国严格控制外债规模，合理外债结构，严格控制短期资本比例。区分经常项目和资本项目外汇收支，经常项目和资本项目结售汇必须有真实的商业单据和有效凭证，银行间外汇市场实行实盘交易，对企业外汇帐户有限额规定，外汇指定银行也受到周转头寸的制约，并进行监管。还建立了进出口收付汇核销等事后监管机制，这从制度上根本堵住了国外投机性资本大规模进入国内市场套汇、套利的可能性。此外，由于我国金融市场发育程度低，这也制约了国际投机资本向我国流动的动力。从我国金融

市场现状看，国内货币市场随着 1996 年全国统一的银行拆借市场的建立而起步，经营人民币业务的外资银行刚刚允许准入市场。股票市场分设 A、B 股市场，A 股市场禁止境外投资者进入。人民币债券市场刚起步，境内发行外币债券也只是试点；国债的二级市场欠发达，国债的流动性较差。国内房地产市场随着 1993 年国家出台宏观调控措施以后，一直市道低迷。国内期货市场刚刚起步，并且只有商品期货，金融期货品种没有开办，国际短期资本在中国境内不具备使用金融衍生工具套利的条件。同时，由于我国实行较严格的金融管理，外资非法进入不受法律保护，制度成本约束会使投机性资本望而却步。

最近，针对国内外对人民币贬值的心理预期增加，逃汇、骗汇、黑市外汇交易猖獗情况，国家开始采取措施加强管理以堵塞漏洞。一是开展外汇大检查。对于那些违反外汇管理有关规定，以虚假或伪造的凭证到银行骗购外汇的非法行为，依法进行严厉打击；二是完善外汇管理法规。陆续制定并发布了一系列外汇管理法规以弥补监管中暴露的薄弱环节；三是加大打击力度。对参与非法逃套外汇或黑市交易的不同行为主体明确了相应的处罚力度。上述措施已经取得了良好的效果。因此，外汇法制建设的不断完善及外汇监管水平的不断提高，是人民币汇率稳定的制度保证。

加入 WTO 对我国保险业的挑战和对策

李双

加入 WTO 后，我国的保险事业将逐步对外全面开放，要与国际保险市场全面接轨。从长远看，外资保险公司带来的先进的保险技术和经营管理经验，不仅有利于深化我国保险体制改革，加快保险业结构调整和经营机制转换的步伐，而且有利于完善和发展我国保险市场体系，丰富我国的保险品种供给。但从短期看，面对着国际保险市场的激烈竞争，无论从哪方面说，都会给我国保险业带来巨大的挑战。

一、加入 WTO 对中国保险业带来的客观挑战

加入 WTO，对我国保险业既会产生积极影响，创造许多新的机遇，也会有许多不利影响，带来客观挑战。据中美商会提供的文件显示，作为中美 WTO 协议的内容之一，中国将在未来五年内取消全部外资保险公司的地域限制。同时，未来 2 至 3 年间，中国将开放主要城市，并允许外资财产险和意外险保险公司为全国的大规模风险承保。中国同意仅基于审慎原则授予营业执照，不在数量上予以限制。中国将在 5 年内逐步扩展外资保险机构的业务范围至团体险、健康险和养老险。中国同意外资可在中外合资的寿险公司中拥有 50％的所有权等。由于中国保险业尚处于不发达阶段，一旦全面开放，中国保险市场将可能面临着外资保险公司涌入的挑战。

1. 保险市场的竞争将更加激烈。从总体上来说，国外保险公司从资金实力、产品开发技术、展业方式、业务管理水平等方面都大大强于国内保险公司。中国人民银行规定，申请设立外资保险机构的外国保险公司应具备下列基本条件：最少具有 30 年以上的经营历史，递交申请前一年年末的资产总额不得少于 50 亿美元，在中国境内设立代表机构 2 年以上。而事实上，已在中国开业的 20 家外国保险公司，以及目前在中国设有 202 个代表机构、申请等待营业执照的外国保险公司，其经营历史和资产总额条件均大大超过人民银行的这一基本要求，许多公司的经营历史都在百年以上，资产总额大都在几百亿美元，甚至几千亿美元以上。与外国几百年的保险发展历史相比较，中国的保险业仍十分幼嫩。1998 年底中国的保险深度为 1.57％，居世界第五十五位；保险密度为 12 美元，居世界第六十位。就保险公司而言，中国保费最高的是中国人寿保险公司，1998 年其保费收入为人民币 530 亿元，最少的公司年保费收入不到 1 亿元。由此可见，当前中国保险业的整体水平与外国公司相比差距较大。此外，中国保险业的差距还在于缺乏一个完整的代理人、经纪人、公估行等中介机构体系。各保险公司在保险种类设计、精算水平、核保技术、经营手段、售后服务等方面也存在不足。一旦中国入关会暴露出国内保险公司在营运上与国际水平的差距。

2. 民族保险业将受到一定的冲击。具有雄厚实力的外国保险业将同中国保险业一同竞争。这无疑给中国保险业带来竞争压力。在税收方面，外国保险公司享受着"三减

两免"(三年减税,两年免税)的优惠条件,所得税为 15%,而中资保险公司需要缴纳 33%的所得税。在资金运用方面,外资保险公司的投资可涉足股票,房地产、贷款等,资金运用率普遍在 85%以上,而中资保险公司的保险基金运用渠道相对来说非常狭窄,资金运用率只有 10%。这样外国保险公司可以凭借其雄厚的经济实力和低税收的优势,通过降低保险费率,提高保险代理佣金抢占市场,对中国保险公司构成一定的威胁,造成业务流失,市场份额下降。此外,现已进入中国市场的外资保险公司,在组织形式、经营区域、业务范围上受到严格限制。地域上,只能在上海、广州两地。业务上,服务的对象为外国人和三资企业不能涉及团体业务。可以预见,随着保险业开放程度的提高,外资保险公司对国内保险市场的冲击必然会逐步升级,并压缩民族保险业的生存空间。

3.保险监管面临改革。外资保险公司的进入,使我国保险市场上竞争主体不断增加,成份愈益复杂,给政府部门对保险业的监管造成一定的困难。根据国民待遇原则,在保险市场管理上对内资和外资的保险机构必须一视同仁,不得薄此厚彼,这不仅包括业务范围的一致,而且还包括管理法规的统一。从而要求保险监管尽快与国际通行惯例接轨,采取以偿付能力为中心的松散监管。这就给保险监管机构带来了较大的监管难度,提出了更高的工作要求和标准。

4.要求现行的有关保险的法律法规作出修订并予以完善。现行的《保险法》对合资、外资保险公司的经营并未作出细致的规定,如应如何评价其偿付能力,在华境内保留多少额度的保证金,20%法定分保比例是否适用等实际问题都应明确。此外,现行《保险代理人管理规定(试行)》和《保险经纪人管理规定(试行)》也应对中介机构的组织形式作出调整,以适应保险市场组织制度的需求。

5.资金外流面临可能危险。保险业特别是人寿保险,聚集了大量的长期资金,对资本市场具有举足轻重的作用,因而具有较强的金融特征。外国保险公司带来的外资数额是相当有限的,相反却可以在中国国内保险市场上通过收缴保费的形式聚集资金。依照我国目前的监管能力和水平,根本无法控制外国保险公司的资金运用,也无法限制其投资收益转移出境,从而影响我国宏观经济中的货币政策和财政政策的调控,对国家的经济安全构成一定威胁。

6.造成保险人才的流失。由于外资保险公司有较高的收入水平,较优厚的福利待遇,对国内优秀的保险人才具有一定的吸引力。并且,为了弥补对国内市场了解不足的弱点,外资保险公司常常以较高待遇吸引当地高层管理人员。这使国内保险公司感到了人才流失的压力,其用人机制、分配机制和人才流动机制等受到了一定的冲击。

二、我国保险业应该如保去应对

1.保险业应该有个长远规划。为了推动我国民族保险业的长足发展,使之以更新的姿态积极参与国际保险市场的竞争,就必须明确目标,统筹安排,制定出我国保险业发展的长远规划,以促使我国保险业有目标、有计划、有步骤地健康发展。所谓"有目标",就是从战略的角度来考虑和制定旨在推动保险业发展的短期、中期和长期规划。在短期内应实施我国保险业发展的产业政策和相关的法律法规;在中期应加快培育保险市场主体,逐步建立一个市场主体多元化、地区分布合理、以民族保险业为主导的具有局部开放

性的保险市场体系，并规划出适应我国国情的保险业发展的总体目标与基本框架；应坚持对外开放，走出国门，与国际接轨向前迈进。

所谓"有计划"，就是要搞好保险市场主体的发展规划，有计划地逐步批设少量高起点、规范化的中外保险公司，宁缺勿滥，以避免各类形形色色的保险机构争相成立，一哄而上，形成大起大落、畸形发展的不良局面，从而造成保险资源的巨大浪费。

所谓"有步骤"，就是根据我国保险市场目前状况及今后走势，对外开放应采取由点到面，逐步推进的稳妥方式，分别进行时间上的分段开放和空间上的分批开放的具体安排。

2. 强化市场监管，完善保险法规。法制建设是保证保险市场健康持续发展的前提。当前应加快制定完善的且与《保险法》相配套的行政法规和业务规章，建立偿付能力、业务经营、市场准入、中介组织、从业资格、风险管理、人才培养、绩效考核的评价指标以及反不正当竞争等法规体系，严格界定社会保险与商业保险的界限，规范保险经营行为，坚决取缔违法违规经营，清理整顿保险市场秩序。要增设保险监管机构，延伸保险监管的触角，扩大保险监管网络的覆盖面，及时了解各保险主体的市场动向。要建立保险信用评级制度、信息披露制度和电子信息监管网络，快速收集和高效处理保险机构的各类经营数据，准确把握各保险主体的资产规模、业务结构、费用支出、赔偿给付等情况，做到监管的全程化、动态化、持续化。

3. 培育民族保险业的"航空母舰"。在激烈竞争的保险市场上，我国保险业要想立于不败之地，就必须培育一批具有雄厚实力和国际知名度的民族保险业的大公司、大集团。因此，国内保险公司必须转变经营观念，树立效益成本的经营思想，变粗放式经营为集约式经营，苦练内功，提高风险管理及技术处理水准，并以提供高质量的保险服务为手段，使自身在竞争中立于不败之地。国家有关部门应借鉴日本的做法，重点选择几家条件好的保险公司进行扶持，在资源的配置上实行倾斜政策，以集中有限资金和技术，加大投资力度，提高民族保险业的大公司、大集团的保险产品技术含量和市场占有率，增强其综合实力，发挥其在壮大民族保险业、与外国保险公司抗衡方面的主导作用。

4. 加强保险专业人才的培养。保险业的核心竞争在人才上。中国保险业应加强自身高素质、专业人才队伍的建设，大力挖掘和培养一大批懂保险知识、电脑技术等方面知识的高素质、高技术、高水准的综合型保险专业人才，以期在激烈的国际保险市场竞争中不断提升民族保险业的竞争力。

5. 积极应对电子商务潮流。面对信息化和金融全球化的浪潮，我国保险业应积极准备，精心策划，利用互联网进行保险宣传和销售保险产品以及提供全方位的保险服务活动，并通过电子商务加强与国内外保险公司的业务往来和经验交流。为此，我们既要充分认识到网上保险这一新的发展趋势，积极应对电子商务潮流的到来，同时又要注意到电子商务尚存在着许多亟待解决的问题，如网络犯罪等，因此对待电子商务保险要量力而行，谨慎从事，不可盲从，以切实维护保险交易的安全性。

工商经济论文篇

从惠普引发 IT 企业渠道管理的启示

姜丰

随着中国 IT 市场规模的不断扩大，竞争的逐步加剧，渠道的竞争也成为 IT 企业市场竞争的主旋律。所谓渠道是指促使产品或服务顺利地被使用或消费的一整套相互依存的组织。当前怎样进行有效的渠道管理正成为 IT 企业热切关注的问题。

据调查表明，来自美国硅谷的惠普公司在这方面可谓口碑颇佳。惠普公司经营很多产品，其中负责销售微机、打印机、服务器等系列计算机产品的是信息产品事业部，从 1991 年 1997 年的 7 年间，信息产品事业部的业务增长近 20 倍，1997 年涨幅达 64%。惠普在中国能取得这样引人注目的成绩在很大程度上正是依赖于他的健全、通畅的经销渠道。现将惠普的渠道管理策略分析如下，以供借鉴。

惠普的营销分两部分。第一是纵横配合的矩阵式管理体系。横向上除北京总部外惠普公司在上海、广州、成都、西安、沈阳五个城市设分公司，这样不仅可以使分公司根据各区的实际情况组织各自的市场策划和渠道管理，而且使总部得以从繁杂的业务中解脱出来，将精力主要放在全国市场的协调和研究策划上。纵向上按产品种类设置互相独立的产品经理，如外设产品经理专门负责打印机、扫描仪等产品的销售。这样根据产品的不同特性提供不同的销售支持，分工明确。这一体系只是对渠道进行管理和提供服务与支持，本身并不销售。第二是长宽相宜的二级分销渠道。惠普信息产品事业部的产品全部通过该渠道进入最终市场。将渠道严格控制在两层，便于在价格、进货等方面进行管理，避免恶性竞争。同时惠普严格控制中间商数量，并采用经销制，选择覆盖全国或某区信誉好的中间商。目前，信息产品事业部仅拥有联想科技发展公司、上海华东电脑公司、怡海电子资源(中国)公司等 9 家一级分销商，并且认证 500 多家二级经销商。这样既达到一定覆盖面，又便于控制。

在渠道的管理中，惠普除采用销售奖励计划等多种措施激励经销商外，更重要的是对各级经销商的有力支持。在众多的支持措施中，颇具特色的有三点。

一是信息流通。1998 年惠普公司信息产品事业部向各级经销商正式开通了 APCIC 渠道专用站点。运用 Internet 最新技术的 APCIC 的使用对象为惠普公司的一级和认证二级经销商。各级经销商可以从 APCIC 上获得惠普公司最新发布的产品信息、市场活动报道、服务支持等，并且一级分销商还可以查询各自的业务状况，惠普公司也能通过网页平台从经销商那里获得必要信息，在网上进行业务往来。AP CIC 的开通，使得信息在中文化后不超过半天便能出现在站点上，并以每星期、每天这样的频率更新。信息的实时化，对于经营高科技的 IT 产品的经销商来说，无疑是很大地提高了竞争能力和服务质量。显然，经销商如果不能先于竞争对手及时掌握最新信息，就会在竞争中处于劣势；如

需要全本请访问 www.ertongbook.com