2005年（下）高等教育自学考试全国统一命题考试

外国新闻事业史试卷及参考答案

（考试时间 150分钟）

题　号	一	二	三	四	五	总　分	
题　分	30	10	16	24	20	核分人	
得　分						复查人	

第一部分　选择题

得　分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30小题，每小题 1分，共 30分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 德国工匠谷登堡研制成功适合西文特点的金属活字印刷术是在（　　）

A. 公元 1430年前后　　B. 公元 1450年前后

C. 公元 1470年前后　　D. 公元 1540年前后

2. 近代报业兴起后，报纸和期刊逐渐分流，其中最早的期刊（杂志）出现于（　　）

A. 1655年　　B. 1665年

C. 1675年　　D. 1685年

3. 外国新闻事业诞生的基本历史背景是（　　）

A. 资产阶级革命的兴起　　B. 资本主义市场经济的兴起

C. 工业革命的兴起　　D. 宗教改革运动的兴起

4. 英国资产阶级政治家密尔顿的《论出版自由》，原本是他在国会的演说词，发表于（　　）

A. 1640年　　B. 1644年

C. 1665年　　D. 1688年

5. 北美殖民地时期在“曾格案件”中遭受殖民当局迫害的报纸是（　　）

A.《纽约时报》　　B.《波士顿报》

C.《波士顿新闻报》　　D.《纽约周报》

6. 北美殖民地时期有位著名的报人，后来成了杰出的政治家和科学家，他是（　　）

需要全本请访问 www.ct.cnbook.com

A.塞缪尔·亚当斯　　B.托马斯·佩因

C.本杰明·富兰克林　　D.亚历山大·汉密尔顿

7. 1881年法国议会通过了一项对报业发展影响深远的法案,它的名称是（　　）

A.《新闻法》　　B.《出版法》

C.《人权法案》　　D.《出版自由法》

8.在美国独立战争中,报刊活动家托马斯·佩因写的被誉为独立战争号角的小册子是（　　）

A.《常识》　　B.《危机》

C.《人权论》　　D.《独立宣言》

9.法国资产阶级革命过程中最有影响的革命报纸是（　　）

A.《论辩报》　　B.《箴言报》

C.《法国和布拉班革命报》　　D.《人民之友报》

10.被恩格斯誉为“德国党的旗帜”、“是党曾经有过的最好的报纸”的是（　　）

A.《新莱茵报》　　B.《前进报》

C.《人民国家报》(1869～1876)　　D.《社会民主党人报》(1879～1890)

11.日本新闻界一般认为日本近代报纸的正式诞生是在（　　）

A.明治维新之前　　B.明治元年

C. 19世纪末年　　D. 20世纪初年

12.目前法国最大的报团是（　　）

A.阿莫里报团　　B.世界出版集团

C.阿歇特集团　　D.埃尔桑报团

13. 19世纪末,被人称为“舰队街上的拿破仑”的报人是（　　）

A.艾尔弗雷德·哈姆斯沃思　　B.比维布鲁克

C.哈罗德·哈姆斯沃思　　D.默多克

14.美国报纸中,以历史上独家刊登的重要文件甚多著称的是（　　）

A.《华盛顿邮报》　　B.《基督教科学箴言报》

C.《洛杉矶时报》　　D.《纽约时报》

15.日本五大全国性报纸垄断报业的格局形成于（　　）

A.第一次世界大战前　　B.一、二次世界大战之间

C.第二次世界大战期间　　D.第二次世界大战后

16.美国重要期刊中,有一家是在华盛顿出版的,它是　　(　　)

A.《时代》　　B.《新闻周刊》

C.《美国新闻与世界报道》　　D.《读者文摘》

17. 1703年,由沙皇彼得一世倡导创办的俄国第一份铅印官方报纸是　　(　　)

A.《莫斯科新闻》　　B.《新闻报》

C.《同时代人》　　D.《祖国纪事》

18.被俄国社会民主工党第二次代表大会宣布为“党的中央机关报”的报纸是　　(　　)

A.《前进报》　　B.《真理报》

C.《火星报》　　D.《无产者报》

19. 1907年创办合众社的是　　(　　)

A.赫斯特报团　　B.斯克里普斯报团

C.道·琼斯公司　　D.纽豪斯报团

20.目前俄罗斯通讯社(“俄通社—塔斯社”)是　　(　　)

A.商业性公司　　B.合作型企业

C.官方通讯社　　D.私营通讯社

21.创建埃菲社的国家是　　(　　)

A.意大利　　B.葡萄牙

C.奥地利　　D.西班牙

22.共同通讯社是个合作型的组织,参加共同社的日本新闻机构主要是　　(　　)

A.全国性报社　　B.地方性报社

C.广播电台　　D.电视台

23.世界无线电广播事业诞生在　　(　　)

A.第一次世界大战前夕　　B.第一次世界大战期间

C.20世纪 20年代　　D.20世纪 30年代

24.卫星直播电视广泛使用并成为国际电视重要的传播和接收方式是在　　(　　)

A.20世纪 60年代　　B.20世纪 70年代

C.20世纪 80年代　　D.20世纪 90年代

25.第二次世界大战时,欧洲各国都停止播放电视。战后最早恢复播放的电视台是 (　　)

A.英国广播公司电视台　　B.莫斯科电视中心

C.法国电视台　　D.德国公共电视台

26.标志着世界电视事业正式诞生的第一家电视台是 (　　)

A.美国广播公司电视台　　B.英国广播公司电视台

C.莫斯科电视台　　D.柏林实验电视台

27.在美国,最早开办定期电视新闻节目的公司是 (　　)

A.哥伦比亚广播公司　　B.全国广播公司

C.美国广播公司　　D.福克斯广播公司

28.世界上最早向国外观众播送电视新闻的国际电视台是 (　　)

A.美国有线电视新闻网(CNN)　　B.英国空中电视台(Sky TV)

C.法兰西国际电视(CFI)　　D.美国“世界电视网”(World Network)

29.要求在 2007年实现信息化目标,把自己建成世界上第一个“智慧岛”的国家是 (　　)

A.印尼　　B.新加坡

C.日本　　D.英国

30.西方最早开办对外广播的国家是 (　　)

A.法国　　B.英国

C.美国　　D.荷兰

得　分	评卷人	复查人

二、多项选择题 (本大题共 5小题,每小题 2分,共 10分)在每小题列出的五个备选项中有二个至五个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31.外国定期报刊最早的发源地是 (　　)

A.德意志境内　　B.法兰西境内

C.西班牙地区　　D.英格兰境内

E.尼德兰地区

32.下列有关国际广播的表述,正确的有 (　　)

A.具有强大的穿透力和扩散性　　B.诞生于 20世纪 30年代

C.以国外听众为主要对象　　D.通常由民营商业电台先行举办

E.直接面对受众,不需其他中介

33.日本分别属于各大报系的商业性广播电视公司有 (　　)

A.日本电视广播公司　　B.东京广播公司

C.全国朝日广播公司　　D.日本卫星广播公司

E.富士电视公司

34.默多克控制的新闻国际公司,在英国拥有多家报纸,其中有 (　　)

A.《泰晤士报》　　B.《每日快报》

C.《太阳报》　　D.《星期日泰晤士报》

E.《世界新闻》

35.美国近代政治家杰弗逊在新闻自由问题上的主要贡献有 (　　)

A.率先提出并努力为新闻自由立法　　B.强调新闻自由的实施要有物质保证

C.强调新闻自由在民主监督方面的作用　　D.强调新闻自由对探索真理的意义

E.强调自由和责任是相互联系的

第二部分　非选择题

得　分	评卷人	复查人

三、名词解释(本大题共 4小题,每小题 4分,共 16分)

36.威尼斯小报

需要全本请访问 www.ct.cungbook.com

37.《泰晤士报》

38.世界电视网(World Network)

39.美联社

得　分	评卷人	复查人

四、简答题(本大题共 4小题,每小题 6分,共 24分)

40.简要说明《新莱茵报》的办报思想和特色。

41.试述英国广播公司的概况和管理特点。

42.目前,发展中国家的报业体制大致有哪些类型?

43.19世纪中期美国有哪几家著名的廉价报纸?简述它们的共同特点。

得　分	评卷人	复查人

五、论述题 (本大题共 2小题,每小题 10分,共 20分)

44.**略论苏联新闻体制的特点及其功过利弊**。

45.**试析西方发达国家现代报业发展各阶段的情况和特点**。

2005年 (下)外国新闻事业史试卷参考答案

一、1.B 2.B 3.B 4.B 5.D 6.C 7.D 8.A 9.D 10.D 11.B 12.D 13.A 14.D 15.D 16.C 17.B 18.C 19.B 20.C 21.D 22.B 23.C 24.C 25.B 26.A 27.A 28.A 29.B 30.D

二、31.AE 32.ACE 33.ABCE 34.ACDE 35.ACD

三、36.手抄小报最早出现在意大利境内的威尼斯,内容主要是商品行情、船期和交通信息,以及政局变化,战争消息等等。手抄小报不定期,沿街兜售,每份一个铜币。后来这种小报流传到罗马以及欧洲各国,就称为威尼斯小报。

37.《泰晤士报 》1785年元旦创办于伦敦,从 19世纪起至今一直是英国最有影响的报纸。政治上标榜独立,实际上是大资产阶级的舆论工具,在国际上长期充当大英帝国的喉舌。该报消息灵通,报道严肃, 内容广泛,重视言论,对重要文件刊登详尽。读者对象主要是政界、工商金融界和知识界人士。现为默多克集团控股。

38.世界电视网 1984年 11月由美国新闻署建立,是世界上首家官方的国际电视台。它的任务和宗旨与美国之音相同,也是美国政府的对外宣传工具。 1990年,它与美国之音合并为一个机构。

39.美联社全称美国联合通讯社,英文缩写为 AP,在 1892年成立,是由各成员单位 (社员)联合组成的合作型企业,社务为社员大会产生的董事会主持,董事会任命社长兼总经理领导日常工作,经费由社员以股款形式分担。关联社现用 6种文字发搞,订户遍布于一百多个国家和地区,播发内容除文字新闻外,还有图片、图表、特稿,以及金融、商业、体育、气象等信息,现已成为西方世界最大的国际通讯社。

四、40.《新莱茵报 》的办报思想和特色主要有三点:

(1)坚持无产阶级立场,把宣传革命纲领作为首要任务。它始终站在无产阶级立场上从事报道、评论和宣传,坚持不懈地宣传共产主义者同盟为德国革命制定的纲领和路线。

(2)联系群众,代表人民,积极指导运动。报纸通过各种渠道保持了同群体的紧密联系,编辑部成员还直接参加火热的群众斗争,这就使报纸能更好地代表人民利益,并为斗争指明方向。

(3)强烈的革命爱憎,鲜明的战斗风格。报纸对广大人民表现了满腔热情,对小资产阶级采取又团结又批评的态度,对大资产阶级和封建势力则加以无情的抨击和深刻的批判。

41.英国广播公司,英文缩写 BBC, 目前是英国广播电视事业的中坚,也是西方世界最大的公共广播电视公司。 1922年 10月创办时为私营企业, 1927年 1月英政府将其改组为公营的英国广播公司,是个国有公营机构。 BBC不播广告和付费节目,经费主要来源于受众交纳的电视收看费,对外广播经费由政府拨款,每天播出五套广播节目,主要有新闻时事、音乐、宗教、广播剧、体育比赛等节目。电视方面有电视新闻频道,第一台、第二台等每天播出, BBC的宗旨是提供信息、教育和娱乐,有注重教育节目的传统,同时 BBC还一贯重视受众反馈研究。

42.发展中国家的报业体制, 大致上有三种类型:

(1)以政府或执政党报刊为主,全部报刊或大部分报刊都是政府办的官报或是执政党办的准官报,执政当局直接掌握报刊,控制舆论 这类体制在非洲较为普遍。亚洲拉美某些国家也有这种作法。

(2)政党报刊和商业报刊并存。既有执政党的报刊,也有在野党或反对党的报刊,又有相当数量的民办

商业报刊，彼此在法制范围内共存发展，多数亚洲、拉美国家以及某些非洲国家，凡是实行多党制和市场经济的，一般都采用这种体制。

（3）以商业报刊为主。亚洲、拉美某些资本主义经济发达、报刊商业化程度高的国家，商业报刊已经居于报业的主体位置，在这里已经没有或很少有政党直接控制的报刊，某些政治性强或是有特定政治背景的报刊，一般也实行商业化经营，同样参与到市场竞争中。

43.19世纪中期美国著名的廉价报纸有：纽约《太阳报》、纽约《先驱报》、纽约《论坛报》、《纽约时报》。近代出现的廉价报纸，是一种资产阶级商业报纸。它在内容上注重地方新闻、社会新闻以及各种消闲性、趣味性的软新闻；形式上文字通俗，版面活泼，可读性强；经营上完全商业化，大量刊登广告，以此来降低售价，扩大发行；它的读者对象主要是社会中下层的平民大众。

五、44.在斯大林执政的三十来年时间里，在主客观因素的联合作用下，苏联逐步形成了高度集中、高度封闭的新闻体制。这种体制的特点，概括起来主要是：

第一，新闻媒介全部国有。所有新闻机构全都是国家事业单位，完全按照计划经济模式运作。民间团体或公民个人均不得办报。

第二，媒介管理高度集权。国家没有新闻法规，党的决定便是法律。所有新闻媒介都由党委（宣传部）管理。为了确保媒介宣传与党的立场一致，还制定了严格的新闻检查制度。

第三，媒介功能只重宣传。苏联报刊固守革命时期和战争年代的习惯，把宣传功能置于信息功能之上，报刊的其他功能也都被淡化，中央一级报刊一般不登广告。

第四，信息来源十分单一。公众的信息来源只有官方渠道，政府对外来的信息采取封锁政策，对国外广播进行大功率干扰，限制了苏联人民与外部世界的信息联系。

第五，媒介言论高度统一。《真理报》是苏共中央的喉舌，苏共中央就通过自己的机关报在整个社会范围内实现了舆论一律。

苏联新闻业的这种体制，具有集中、统一、封闭的特征。在十月革命前后和战争年代，这种体制是必要的，也曾发挥过十分积极的作用，因为它便于党中央实现对各级组织的集中领导和指挥，便于把党的路线、方针、政策迅速化为群众的行动。但是在和平建设时期，它的弊端就日益显露出来。历史表明，这种体制对于苏联社会主义民主的建设，对于苏联人民行使参政议政和舆论监督的权利，对于整个社会在民主和法制的轨道上的正常运作，已经带来种种不利的影响。

45.发达国家的现代报业的发展大致经历了三个阶段：

第一阶段，19世纪末至第一次世界大战。这是报业发展中的重要转变时期。

（1）独立于政府或政党之外的商业性报纸逐步取代政党报纸而成为报业的主体。这些报纸实行商业化经营，广告费和发行费是其主要经济来源。

（2）报纸发行已覆盖整个社会，发行量大大增加。办报过程也起来越依靠包括通讯社在内的各种社会力量，整个报业高度社会化。

（3）报纸在相互竞争中逐步兼并集中，出现了拥有多家报纸的报业集团，报业垄断开始发展。总之，商业化，社会化和垄断趋势，成了近代报业演变为现代报业的主要标志。

第二阶段，第一次世界大战至第二次世界大战。这一阶段英、美、法等国报纸的商业社会化继续发展，报

需要全本请访问 www.ct.congbook.com

业的竞争和兼并加剧，这是一种市场性的垄断。而在德、意、日等国，随着政治上的法西斯化，其报业则走上了法西斯行政性垄断的道路。

第三阶段，第二次世界大战以后至今。经过短暂的恢复、调整，报业进一步发展。虽然有些国家（如美、日）发展顺利，增长显著；有些国家（如英、法）发展缓慢，甚至出现停滞局面，但是所有发达国家的垄断局面都在加深，还出现了一些新的特点：形成了少数举足轻重的“超级报团”，或巨型垄断集团，出现了跨媒介跨行业的垄断；出现了跨国、跨地区的垄断。和这些特点相对应，就有了多种垄断组织形式：如报业集团（指拥有两家以上相对独立的报纸公司）；传播集团（兼营几种传播产业，拥有几家不同类别的传播媒介的公司）；联合企业或混合企业（既经营传播媒介，又经营其他产业的公司）；跨国集团（指跨地区跨国界的国际性的报业或传播业垄断组织）。