2005年（上）高等教育自学考试全国统一命题考试

传播学概论试卷及参考答案

（考试时间 150分钟）

题　号	一	二	三	四	五	总　分	
题　分	30	10	12	25	23	核分人	
得　分						复查人	

第一部分　选择题

得　分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30小题，每小题 1分，共 30分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 与传播内容和传播目的无关的信息干扰，可看作是（　　）

A. 信息匮乏　　B. 信息反馈

C. 信息低量　　D. 信息超量

2. 布里德认为，在特定社会环境中传播媒介所担负的职能是（　　）

A. 思想控制　　B. 社会控制

C. 外部控制　　D. 内部控制

3. 在传播学中，大众传播的环境认知效果也称（　　）

A. 示范效果　　B. 心理归因效果

C. 视野制约效果　　D. 累积效果

4. 在整个社会系统中，传播媒介是信息流通渠道的（　　）

A. 不固定的把关人　　B. 重要把关人

C. 次要把关人　　D. 主要把关人

5. 大众传媒的自我控制也称为（　　）

A. 他律　　B. 内律

需要全本请访问 www.ertongbook.com

C.自律　　D.外律

6.如果要分析某一特定事件的报道,在抽取特定的“日期样本”时一般采用的方法是（　　）

A.指定法　　B.日历法

C.系统抽样法　　D.等距抽样法

7.下列研究方法中,所需费用相对来说最低的是（　　）

A.问卷调查法　　B.内容分析法

C.抽样调查法　　D.控制实验法

8.传播过程中的译码又被称为（　　）

A.符号解读　　B.符号化

C.接受信息　　D.传送信息

9.麦克卢汉和英尼斯的媒介理论的共同缺陷是（　　）

A.概念界定不够清晰　　B.缺乏批判精神

C.过分强调媒介的作用　　D.学术观点过时

10.大众传媒延续社会传统、传播社会经验与知识的教育功能,属于（　　）

A.说服性功能　　B.文化传递功能

C.环境监测功能　　D.使用与满足功能

11.面对面接触时产生的信息沟通和互动行为,属于（　　）

A.大众传播　　B.人际传播

C.组织传播　　D.社会传播

12.在网络时代,社会信息传播中信息把关方式的改变指的是（　　）

A.把关现象在社会上全然消失　　B.把关操作变得更为简单

C.把关仅依靠技术手段完成　　D.受众在某种程度上参与把关

13.能够避免出现环境监测功能失调的是（　　）

A.授予地位功能　　B.文化传递功能

C.传递信息功能　　D.社会协调功能

14. 介乎人际传播和组织传播之间的信息交流层次是 ( )

A. 网络传播　　B. 跨文化传播

C. 群体传播　　D. 大众传播

15. “沉默的螺旋”理论认为大众传播的强大影响发生在 ( )

A. 认知阶段和判断阶段　　B. 判断·意见阶段和行动阶段

C. 判断阶段和意见形成阶段　　D. “认知→判断·意见→行动”的全过程

16. 就传播过程而言,批判学派关心的是传播者,传统学派关心的是 ( )

A. 内容　　B. 媒介

C. 受众　　D. 环境

17. 在人类最早的传播方式中,听觉系统和视觉系统的信息符号是 ( )

A. 分离的　　B. 合一的

C. 并用的　　D. 整合的

18. 电脑网络上的信息提供者是 ( )

A. 网络服务供应商　　B. 各种传媒机构

C. 网上的个体用户　　D. 电脑网络用户

19. “培养分析”研究最初的着眼点有 ( )

A. 电视暴力与社会犯罪的关系　　B. 电视色情与社会犯罪的关系

C. 电视的视听兼备对感染力的影响　　D. 电视业的垄断化对观点多样化的影响

20. 社会心理学家卢因创立了著名的 ( )

A. “信息论”和“控制论”　　B. “群体动力学”和“场论”

C. 二级传播理论　　D. 议程设置功能理论

21. 在各种西方马克思主义流派中,最有影响的是 ( )

A. 政治经济学派　　B. 法兰克福学派

C. 耶鲁学派　　D. 芝加哥学派

22. 魔弹论产生的理论背景是 ( )

A.传统社会理论的流行　　B.依附理论的流行

C.大众社会理论的流行　　D.现代化理论的流行

23.保罗·拉扎斯菲尔德潜心研究传播理论达 30年之久,成为传播学中的（　　）

A.耶鲁学派的创立者　　B.哥伦比亚学派的创立者

C.格式塔学派的创立者　　D.芝加哥学派的创立者

24.提出“使用与满足”过程的基本模式的学者是（　　）

A.卡兹和麦奎尔　　B.卡兹和布鲁姆勒

C.麦奎尔和布鲁姆勒　　D.麦奎尔和贝雷尔森

25.认为个人之间的相互影响制约着媒介效果的观点,出自（　　）

A.个人差异论　　B.个人关系论

C.社会关系论　　D.社会分类论

26.对传者、受者的自我形象、个性结构、社会环境等的分析属于（　　）

A.马莱茨克模式中的概念　　B.传播单位模式中的概念

C.赖特夫妇模式中的概念　　D.丹斯模式中的概念

27.施拉姆提出传播的“雷达”功能的比喻,指的是（　　）

A.麻醉性功能　　B.社会协调功能

C.娱乐功能　　D.环境监测功能

28.提出“S—M—C—R”传播过程模式的学者是（　　）

A.戴维·伯洛　　B.拉斯韦尔

C.施拉姆　　D.德福勒

29.说明信息概念的实质的是（　　）

A.信息即情报　　B.信息即知识

C.信息不是物质也不是能量　　D.信息是不确定性减少的量

30.提出“感觉的平衡”这一概念的学者是（　　）

A.英尼斯　　B.麦克卢汉

C.梅罗维兹　　D.戈夫曼

得　分	评卷人	复查人

二、多项选择题 (本大题共 5小题,每小题 2分,共 10分)在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31.在传播过程中要发送和接收信息,就得进行 (　　)

A.制码　　B.编码

C.读码　　D.译码

E.代码

32.霍夫兰在说服性传播的研究中指出,传播效果的形成会受到诸多条件的制约,这些条件是 (　　)

A.传播主体　　B.信息内容

C.说服技巧　　D.受众属性

E.传者愿望

33.传播学研究的特点是 (　　)

A.重视理论探索　　B.重视业务探讨

C.关注广播电视研究　　D.采用定性分析方法

E.采用定量分析方法

34.在赖利夫妇提出的社会系统模式中,三个相互关联的概念是 (　　)

A.基本群体　　B.参照群体

C.更大的社会结构　　D.社会总系统

E.自然群体

35.西方学者提出的报刊的四种理论中,除报刑的苏联共产主义理论外,还有 (　　)

A.封建集权理论　　B.社会责任理论

C.启蒙主义理论　　D.集权主义理论

E.自由主义理论

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第二部分　非选择题

得　分	评卷人	复查人

三、名词解释题 (本大题共 4小题,每小题 3分,共 12分)

36.选择性因素

37.传播的工具性功能

38.内容分析法

39.批判学派

得　分	评卷人	复查人

四、简答题 (本大题共 5 小题,每小题 5分,共 25分)

40.**在网络时代,电子传媒与印刷传媒之间出现了界限的模糊化,它们表现在哪些方面?**

41.**传播学诞生的条件有哪些?**

42.**什么是传播学研究的定量化？**

43.**大众传播受众的主要特征有哪些？**

44.为什么伊丽莎白·诺尔一诺依曼将舆论比喻为“我们社会的皮肤”?

得　分	评卷人	复查人

五、论述题(本大题共 2小题,第 45小题 9分,第 46小题 14分,共 23分)

45.在关于媒介普及与社会文化水平的关系这一重要问题上,试述“知识沟”理论与一般观念的不同之处。

46.**试从传播技巧的角度阐述说服性传播效果研究的具体内容**。

2005年(上)传播学概论试卷参考答案

一、1.D 2.B 3.C 4.D 5.C 6.A 7.B 8.A 9.C 10.B 11.B 12.D 13.D 14.C 15.D 16.B 17.C 18.D 19.A 20.B 21.B 22.C 23.B 24.B 25.C 26.A 27.D 28.A 29.D 30.B

二、31.BD 32.ABCD 33.AE 34.ACD 35.BDE

三、36.传播学界把受众心理上对传播的选择过程称为选择性因素,并认为它是与传播效果密切相关的中介因素。

37.工具说认为传播的个人功能,很多是属于工具性的。美国心理学家托尔曼认为,有很多传播是属于工具性的行为,即使是最明显的自我意识的传播功能,也往往具有作为工具使用的目的。

38.内容分析是传播学研究的基本方法之一。1952年美国学者贝雷尔森在其著作《内容分析:传播研究的一种工具》中曾下过一个经典性的定义:"内容分析是一种对于传播内容进行客观、系统和定量地描述的研究方法。"1984年出版的《国际社会学百科全书》基本上沿用了上述定义的基本思想:"内容分析是文献研究的一种类型,是对印刷文字、影片、广播、电视等传播媒介中显性内容进行客观、系统和定量描述的一项研究技术。"

39.传播学研究的两大学派之一,是相对于传统学派而言的。批判学派对现存社会持一种无情批判的否定态度,因此批判学派总是力图站在现存社会秩序之外,拒绝承认现存秩序的合法性,并自觉地以批判现存秩序为己任。于是,批判学派主要致力于传播现象之深层背景的考察,更注重传播及传播体制的阶级性,更强调传播与社会的联系,故而其研究有高层建瓴,大刀阔斧之势,针对传统学派安于现状的不足之处进行尖锐的批判,这是其长处。但是,批判学派忽视或根本就无视对传播自身规律的探讨,置实际经验和具体问题于不顾,一味进行大而无当、天马行空的高谈阔论,远离传播实践,结果其研究大多无助于指导人们从事传播活动。

四、40.表现在以下方面:以往,广播是只能传声无法传图的听觉媒介。但是,一旦一家无线电广播台上网,在其网页上传声音与传图像并行却是轻而易举的。这将打破电视以其图声并茂在大众传媒中一枝独秀的局面。以往报刊运用的是印刷技术,如今网络版报刊的发行却靠电子技术。以往的印刷版报刊传递的文字信息是无声的,但网络上电子版报刊的发行,却打破了这一局限。报纸上网后,利用语音合成技术,却可以使其文字信息带上声音:网络版报刊文章可以通过多媒体电脑读出;用户不但可以浏览网络版报纸,而且可以"收听"网上报纸的一条条信息。电子传媒的特点正向报刊渗透,两者的界限变得模糊不清。

41.从主观条件看,人类的认识能力空前提高——伴随着封建专制时代的终结,自然科学、社会科学均面目一新,并日趋"整体化"(相互关联、相互启发),人类对物质世界和精神世界的了解越来越正确,各种新理论、新学说大量涌现。在此背景下,对传播现象、传播活动的全面把握和系统、科学的认识,终于成为可能。

从客观条件看,传播的作用和影响极端凸现——工业化使整个世界连成一片,其必然结果之一是,传播活动日益频繁化和复杂化。特别是传播的相对独立化、职业化(即报刊、广播电视等大众传播媒介的登台),给人类带来一种全新的、重大的冲击。这种冲击,终于引起全社会对传播现象、传播活动的高度重视。

换言之,可能(可称之为"学科背景")与需要(可称之为"媒介背景")的结合,催生了作为20世纪众多新学科之一的传播学。

42.所谓"定量化"是指在传播学研究中对传播活动和传播现象采用数量化的研究设计和分析手段。著名传播学者在考察了传播学研究最初起步的20年的情况后便敏锐地指出传播学研究具有向定量化发展的基本趋

需要全本请访问 www.ertongbook.com

势。而今，这种建立在数理统计、经验社会学和实验心理学基础上的定量分析早已成为世界各国传播学研究的主流，通过观察、实验、调查和测量来收集相关的数据资料，并运用数理统计手段进行研究分析，从而验证某些理论假设或提出某些规律和结论，已经是传播学研究最基本的方法选择。就连传播内容的分析这一传统的定性分析的研究领域也已发展起一整套以客观、系统、定量化为特征的内容分析手段。

43.大众传播受众的主要特征有如下几点：

(1)广泛性：大众传播是面向全社会公众的传播活动，并非专为某些人服务的活动，大众传播的这一特性，决定了其受众必然是众多的而决不是寥寥无几的；受众成员是广泛分布在各个地区的而不是限于某个狭小的范围的。

(2)混杂性。与广泛性密切相联的是，大众传播的受众是混杂的、异质的，由特点各异的受众成员组成、他们分布在各个社会范畴中。不同年龄、文化程度、民族、职业、政治观点、宗教信仰的人们所组成的各种社会群体，均可成为大众传播的受众。

(3)分散性。大众传播是通过媒介工具进行的信息传递活动，在大众传播过程中受众与传播者没有直接的接触，他们在时间上和空间上都是分隔开的，无法展开当场的对话交流。大众传播的受众成员之间，也互不相识，他们分散在各行各业、各国各地乃至世界各个角落，互不联系，处于互相分隔的状态。他们怀着各自的目的、动机接触媒介。

(4)隐匿性。在大众传播过程中，传播者一般并不认识各受众成员，并不知道他们的具体情况。虽然传播者可能了解受众总体的一般主要特征和愿望要求，但却无法确定各受众成员的个人情况。从这个角度而言，受众是隐匿的。

44.因为在她看来，舆论在双重意义上是“我们社会的皮肤”：它是个人感知社会“意见气候”的变化、调整自己的环境适应行为的“皮肤”，不仅如此，它又在维持社会整合方面起着重要作用，就像作为“容器”的皮肤一样，防止由于意见过度分裂而引起社会解体。

五、45.普及研究从人们获得信息和知识的物质手段——信息接收设备的普及过程的调查入手，来分析社会各阶层间的“信息沟”乃至“知识沟”及其产生的原因。普及过程的调查证明，新的、有效的信息接收设备，如电视机、卫星及有线电视接收设备、家用电脑、互联网络等媒体的普及，总是从高收入的富裕阶层开始的；无论在普及时间、速度还是在普及率上，富裕阶层都远远早于、快于和高于贫困阶层。普及研究的成果，意味着社会各阶层间的“信息沟”或“知识沟”的根源在于社会经济结构的不合理。

46.(1)“一面提示”与“两面提示”。从测验结果的单纯比较而言，二者都取得了良好的说服效果。两者效果的大小在总体上并无明显差异。但二者的有效性依传播对象的属性不同而有明显的区别。

(2)“两面提示”具备免疫效果。

(3)“明示结论”与“寓观点于材料之中”的研究表明，让说服对象自己作出结论的方法，用于论题简单，论旨明确或对象文化水平较高、有能力充分理解论旨的场合较佳。

(4)诉诸理性与诉诸感情两种方法的有效性因人、因事、因时而异。

(5)警钟效果(恐惧诉求)。就“恐惧诉求”所唤起的心理紧张而言，效果的大小与诉求的强弱顺序基本一致，但从引起说服对象的态度和行动的变化而言，实验结果却显示了相反的倾向。