

✿2003 年河北文化产业发展报告

综  
论  
篇



# 河北省文化产业发展基础与 战略对策研究

河北省文化产业发展总报告课题组

## 一、国内外文化产业发展形势与趋势

### 1. 国外文化产业发展特点与发展趋势

20 世纪中后期以来，世界经济进入一个新的发展阶段，高科技产业和文化产业迅猛发展，成为知识经济两大增长点和两大主导产业。西方发达国家的文化产业已取代传统的制造业而成为经济社会发展的支柱产业。国外发达国家文化产业发展呈现以下特点和趋势：

第一，随着知识经济和高新技术的发展及产业结构的调整和优化升级，文化产业日益取代传统产业而成为新的战略性主导产业。20 世纪 90 年代以来，文化产业成为全球发展最快的产业之一，2000 年美国的版权产业达到 4572 亿美元，占 GDP 近 10%，成为美国第一大出口产业。1994 年，美国的音像业成为仅次于飞机出口的第二大出口商品。据 1999 年 8 月《环球日报》报道，美国电视节目生产制作量占全球的 75%，2001 年美国文化产品出口达 700 亿美元。美国 400 家最富有的公司中，1/4 是文化企业。日本的音像产业成为国民经济的

第二大产业，其文化娱乐业经营收入已超过了汽车工业的产值，成为日本新兴支柱产业。后发达国家韩国，提出“文化立国”战略，把文化产业作为 21 世纪发展国家经济的战略性支柱产业全力进行培育，不仅在研究规划、政策制定上，而且在资金扶持、出口创作生产基地、建立国外营销网络开发名牌产品、奖励名品精品等各个方面都制定了切实可行的、资金支持力度很大的措施，使文化产业呈迅速发展之势，目前其动画片出口已成为世界几大出口国之一。预计不久的将来韩国将成为文化出口大国。

第二，受市场机制和竞争机制的作用，文化产业通过产权流动和重组，发展到资源国际化配置的程度，形成了一批跨国性的巨型文化产业集团和综合性的传媒集团。当今国际文化产业发展的一个显著特征是打破地域和行业分割，突破部门界限，通过产权的流动和重组，实现文化结构的战略性重组和文化资源的国际化配置。与经济全球化相适应，文化产业已呈现出集团化、规模化、跨国化和网络化发展态势。2000 年，美国最大的两个文化企业集团时代华纳与美国在线公司合并成为超巨型企业集团，总资产达 3500 亿美元，年销售额达 300 多亿美元。2001 年，迪斯尼集团年收入达 254 亿美元。经营全球图书、报纸、杂志及电视、音乐和印刷业的综合性文化产业集团德国贝塔斯曼集团，2001 年销售收入达 170 亿美元。日本的富士产经通讯集团是一个由近百家与大众传媒有关的公司组成的日本最大的媒体集团，年经营收入达 100 亿美元。

20 世纪 90 年代出现的一次大规模的广播、影视、报纸杂志、音像制品等媒体、文化集团合并收购浪潮，出现了十多个经营收入 100 亿元以上的综合性超大型企业集团和三十多家经营收入 20 亿 ~ 100 亿美元的大型媒体集团。早在 20 世纪 80 年代，所有美国主要传播媒介就已经被 50 家大公司所控制，而且美国文化产业集团已经形成了比较完善的融资体制，一些有实力的文化产业集团如美国广播公司、哥伦比亚广播公司等，其背后都有金融资本的有力支撑，文化产业集团与金融集团间互相渗透，互相参股、控股，形成了高度垄断的文化金融资本。一些大型跨国集团还把新兴的信息网络优势与传统的影视制作、旅游、娱乐、体育等产业结合，实行文化资源的高效组合并开辟了一些新兴产业。跨国公司组建大企业集团的并非是企业资产和人员的集中、归并或同行业内部单位数的简

单相加，更重要的是实行技术、市场、人才、经营和品牌等综合优势的互补，提高资源的利用率，以增强企业的整体竞争力与扩张能力。

第三，发达国家文化产业集团以其强大的竞争实力不断向外扩张，特别是向欠发达国家渗透与扩张，对实力较弱国家的文化发展将产生巨大冲击，“人世”后的我国也将面临严峻的国际文化竞争形势与挑战。国外发达国家的文化产业经过多年的探索和发展，已经走出了一条成功的道路，形成了一套成熟的运作模式。发达国家文化产业是在市场经济体制下成长起来的，是按照市场经济规律进行经营和运作的，其文化产业已经形成了强大的生存能力、市场竞争能力和对国外文化市场的争夺能力，目前已发展到跨国经营和资本输出阶段。随着经济全球化的不断发展，文化跨国公司通过资本技术和管理的输出，形成由其主导的国际文化产业与贸易的分工体系，同时文化领域的产业兼并的规模还将不断扩大。未来文化产业发展的趋势是企业的集中化程度不断提高，经过不断的大规模地兼并和重组，将形成一批大型集团，形成垄断之势。当前多媒体综合性跨国文化集团的垄断已经形成，他们越来越多地控制全球文化产品消费市场份额。而发展中国家由于相关政策的滞后、投资不足，缺乏扶持和激励机制、产业发展规模小、技术水平低及人才方面的缺乏等原因，在文化贸易方面无法与跨国公司抗衡。当前一些跨国文化集团已经渗透到我国文化领域，并有继续扩张和占有我国文化消费市场的趋势，特别是加入 WTO 后，国外文化资本与文化产品对我国文化市场将产生巨大的冲击，我国文化产业发展面临着严峻地挑战。

## 2. 国内文化产业发展态势与趋势

20 世纪 90 年代以来，我国文化产业发展迅速，日益成为新的经济增长点，对经济结构调整和优化升级，对繁荣群众文化生活，发展文化事业发挥了重要作用。国内文化产业发展的特点可概括为：

第一，各级党和政府把发展文化产业提高到经济社会发展战略的高度，充分发挥政府的主导作用，研究制定文化产业发展规划、改革方案，采取了一系列有效的政策措施，促进了文化产业迅速发展，在全国兴起了文化产业浪潮。上海、广东、浙江、江苏、北京等省市文化产业已形成了一定的规模，并形

成蓬勃发展之势。截止 2000 年底，广东全省新闻出版、广播影视及文化娱乐业总资产 650 亿元，总产值 630 亿元。广东音像制品产量占全国的 50%。上海市宣传文化系统总资产已达 260 亿元，经营收入 100 多亿元，创利 18.3 亿元。北京市截至 2000 年底，全市除旅游业外的其他 15 个文化行业，已有注册资本金达 50 万元以上的文化企业法人单位 3301 个，从业人员 18.2 万人，拥有资产 655.6 亿元，创造增加值 104.4 亿元，在全市 GDP 中所占比例达到 4.2%。

第二，通过改革体制，整合资产，媒体产业集团化发展迅速，文化产业集团成为引领文化产业发展的生力军。以全国性文化产业集团中国广播电视集团及中国出版集团为主导，截至 2002 年底，中国大陆已经成立 39 家报业集团，10 家广播电视集团，11 家出版集团，7 家发行集团。广东省已组建了报业、出版、发行集团，特别是广州日报、南方日报、羊城晚报和深圳特区报四大报业集团资产规模大，科技实力强，社会影响大。2000 年，广东 4 个报业集团总资产 83 亿元，总收入达 64 亿元，其中，广州日报报业集团总资产 41 亿元，总收入 27 亿元，2001 年盈利达 14 亿元，总资产、净资产、广告收入等多项经济指标全国排名第一。上海文广集团由 27 个文化企事业单位核心单位组成，总资产达到 142 亿元，2000 年经营收入达 40 亿元，利润 10 亿元，成为文化产业集团的“龙头”。北京最大的文化产业集团北京广播影视集团，资产达 50 亿元。有些文化企业还通过上市，进入资本经营阶段。上海文广集团的东方明珠、湖南广电集团的广电传媒公司、北京广电集团的歌华公司相继上市。到 2002 年全国共 11 家传媒公司上市。同时跨媒体投资方兴未艾，北大青鸟等上市公司已经全面涉足报刊、网络、有线电视等领域。这些媒体集团的发展凸显出我国文化产业迅速壮大，增强竞争实力，抢抓先发优势，抢占市场份额的竞争态势。

第三，文化产业发展形成新闻出版印刷业、广播电影电视业、文化娱乐业、体育业和文化旅游业五大板块，这五大板块构成我国文化产业的主体。这些产业在我国有一定的规模和基础，并且产业带动性、关联性强，能带来产业发展的成熟效应，因此也是文化产业规模化、集团化发展的重点。

应清醒地看到，与国外文化产业相比，我国文化产业还处于起步阶段，我们的政府管理部门、文化单位和大多数文化企

业还缺少适应市场经济的经营理念、经营机制和经营管理能力，不管是从管理上还是从运行机制上看，距现代企业的要求还有很大差距，还存在着一系列的体制障碍、机制障碍和结构障碍。从组织体系到统计体系都还缺乏一套统一有效的机制和统计标准，管理体制与评价机制都还在探索之中，由于对文化产业没有统一的界定标准，无法进行总体评价和把握。由于各省市统计界定不同，各省市之间无法进行统计比较。

改革体制、转换机制，整合资源、组建集团和培育核心竞争力，实现规模化、产业化发展，采取现代信息技术改造传统文化产业，建立和完善市场体系，提高文化产业对国民经济的贡献率，充分发挥文化产业的增长点作用是未来一个时期我国文化产业面临的焦点问题。据有关专家预测，2050年以后，文化产业将与信息产业共同构成我国两大主导产业，并且信息产业将成为载着高知识、高文化的高技术产业，从这个意义上讲，文化产业将成为决定经济发展的战略性主导产业。因此，文化产业日益成为我国经济发展的新增长点，是我国经济社会发展的战略重点。以国内外市场为导向，以体制、机制创新为突破口，大力培育文化产业集团，促进文化资产的合理流动和优化重组，实行集约化、规模化经营，加快形成大企业集团为骨干、中小型企业相配套的文化产业格局已成大势所趋。

## 二、河北省文化产业发展基础与规模

改革开放以来，特别是近 10 年来，河北省文化事业和文化产业发展迅速，形成了一定的规模和优势，为文化产业的快速发展打下了良好的基础。

### 1. 文化产业发展规模与主要经济成分构成

根据河北省现有的普查统计基础，我们通过按行业与按行政区划相结合的普查方法，对文化产品制造业、文化用品批发零售业、文化娱乐业、新闻出版业、广播电影电视业、文化艺术业、体育健身娱乐业、游览景区管理业和信息咨询服务业等九大行业法人单位和文化产业个体工商户的四项主要经济指标分别进行了普查统计。统计汇总结果表明：2001 年全省文化产业法人单位共 8410 个，文化产业个体工商户共 15625 户。

全省文化产业从业人员为 37.2 万人，全省文化产业营业总收入 169.07 亿元，创造增加值 61.23 亿元，文化产业增加值占全省 GDP 的 1.1%。

全省文化产业形成了以国有经济成分为主导，非公有制经济迅速发展的多种经济并存的文化产业发展格局。文化产业法人单位由五种所有制成分构成，其所占比重分别为：国有经济占文化产业法人单位总数的 15%，占固定资产的 35%，占营业收入的 44%；其他内资占总数的 50%，占固定资产的 32%，占营业收入的 31%；私营企业占总数的 32%，占固定资产的 20%，占营业收入的 20%；港澳台和外资企业占总数的 3%，占固定资产的 13%，占营业收入的 5%。国有文化经济形成了新闻出版、广播电视、文化艺术和文物三大主导板块，成为河北省文化产业发展的主力军。随着国家政策的逐步放开，民营文化娱乐、健身娱乐业迅速发展，投资建设了一批以天山海世界、怀特大海乐园、世纪高尔夫球场、德宝保龄球馆等代表的投资规模或营业收入在 1000 万元以上的大型文化娱乐设施和数千家中小型文化娱乐场所。民营经济增长速度近三年来都在 30% 以上，民营经济成为全省文化产业发展的新经济增长点。

## 2. 资源优势与骨干企业

河北省具有丰富的文化资源，创出了一批著名品牌，形成了文化产业发展的特色优势。

第一，具有较丰富的文化资源，创造出了一批著名品牌。河北省历史文化文物资源丰富，国家级文物和省级文物拥有量居全国第三位和第一位；有世界文化遗产 3 项（长城为几省市共有）；全国历史文化名城 5 座，全国文化先进县和模范地区 32 个，中国民间艺术之乡 20 个；省级历史文化名城 3 座，省级文化先进县 56 个。河北省民间文艺资源丰富，各具特色的民间文艺几乎遍布全省。全省拥有 47 个戏剧剧种，数以万计的民间歌曲，70 余个舞种，其中评剧、河北梆子是全国著名的剧种。在这些丰富的文化资源中，河北省还拥有众多知名品牌，如民间艺术和民间工艺品牌吴桥杂技、武强年画、曲阳石雕、衡水鼻烟壶内画等。文艺业推出了一批优秀剧目，仅 1997—2002 年共获得包括“五个一”工程奖、文华奖、梅花奖等全国性、国际性奖项 300 多项。全省形成了以中国吴桥国

际杂技艺术节、中国评剧节、保定敬老健身节等十几个国际性和全国性的文化节庆品牌。

第二，形成了一批规模较大的文化企业和文化设施，成为文化产业发展的主体和重要载体，为文化产业发展打下了良好的基础。全省有投资规模或经营收入上千万元的企业和企业集团 130 多家，形成了以河北日报集团、河北新华书店集团、河北旅游集团、河北杂技集团为代表的有一定规模和实力的文化企业集团；形成了一批由博物馆、图书馆、娱乐场馆、体育场馆、文化馆、新华书店、影剧院等构成的较全面的文化设施体系。

### 3. 优势产业及在全国的位次

河北省具有一定规模和优势的特色产业是新闻出版印刷业、文化艺术业、文物业、广播电视业。

新闻出版业和印刷业（包括报刊业、出版业、印刷业和图书批发零售业）是河北省文化产业关联性较大的主导产业群，其经营收入为 882593 万元，占全省文化产业总收入的 54%。全省新闻出版业共有 13 家出版社、344 家报刊社、8839 家印刷企业、5200 余家书报刊和电子出版物。2001 年，新闻出版系统实现销售收入 41.3 亿元，完成利润总额 3.4 亿元，两项指标均在全国排第 4 位。其中，出版、印刷、发行各环节销售收入在全国分别排第 7、第 6 和第 4 位，利润总额分别排第 6、第 15 和第 1 位。2001 年省新华书店集团的销售收入在全国居第 4 位，利润居第 1 位。

河北日报报业集团以报纸为依托，广告、发行、印刷三大支柱产业迅猛发展，产业经营活动不断拓展延伸，是河北省经济实力最为雄厚的传媒集团，固定资产总值超过 2 亿元。2002 年，集团总收入已达 2.67 亿，河北日报发行量基本稳定在 27 万份左右，增幅位居全国省级党报第一。河北日报报业集团在 31 家新闻出版集团中销售利润排第 7 位；资产利润率在 31 家新闻出版集团中位列第 1 位。在全国 500 强企业中，河北日报报业集团在实现利润、资产总额、人均利润三方面均已进入全国 500 强企业的前 50 名。

文化娱乐业和文物业是河北省文化系统的优势产业。文化系统文化产业总产出 77205 万元，居全国第 18 位，增加值 43448 万元，居全国第 13 位。其中文化娱乐业总产出 18340

万元，居全国第 2 位；文物业总产出 19425 万元，居全国第 4 位，增加值 9641 万元，居全国第 2 位。

广电业是河北省的优势产业，主要经济技术指标居全国前列。2002 年全省广电业固定资产约 22 亿元，经营收入 10 亿元。省电台广告收入 4200 多万元，在全国省级台排名第 4 位；省电视台广告收入超过 3 亿元，在全国省级台排名第 13 位。广播电视业主要技术指标处于全国前列。

### 三、河北省文化产业发展面临的主要问题

#### 1. 对存在问题的总体评价与判断

河北省文化产业发展总的状况是：以传统文化产业为主、整体实力较弱、活力不足、发展能力较差、对国民经济贡献率较低，还不具备成为支柱产业的规模。存在的问题可概括为：三个不到位和两个主要障碍。文化产业发展三个最关键的环节不到位：一是文化产业市场主体文化企业不到位，文化事业经营单位向企业改制的任务还很重；二是多元化投资主体不到位，现有文化体制和投资主体的单一化，导致民间投资主体不到位，建立多元化投资机制面临着艰巨的任务；三是政策措施不到位，缺乏整体的规划、协调与管理，提高统一管理效率，发挥政策效率是文化产业发展面临的关键问题。两大障碍是：条块分割、多头管理是文化产业集团化发展的主要障碍；人才短缺与人才闲置并存，原创能力差是提高文化产业扩张力与竞争力的主要障碍。

#### 2. 体制障碍分析

现行文化体制的弊端与问题主要表现为：第一，行政性的条块分割，多头管理，宏观调控能力差。行政部门的分割，造成文化单位小而散、量多质次、布局既分散又重复，投资不足与重复投资的问题并存，资金分散与资金使用效益低下并存，部门利益与地方保护使文化产业的发展及调控难以形成合力。第二，政企不分，政事不分，用计划经济的手段管理文化产业，文化单位作为行政附属物，缺乏自主权和生存发展能力。行政性的文化资源配置效率低，结构不合理，文化单位缺乏竞争和创新发展能力。第三，事业型的管理模式使不少文化企事

业单位市场意识淡薄，缺乏危机感，“等、靠、要”思想严重，习惯于用行政手段来管理，用政府的资金来生产，忽视成本核算，缺乏效益观念，缺乏市场和产业意识，缺乏按市场规则进行管理和运作的经验。

近年来，由于特殊的意识形态属性，文化体制改革滞后于经济体制改革，文化体制的弊端和问题与原有的经济体制相似而且更为严重。改革开放以来，文化管理主要还是按行政区划、行政隶属关系、意识形态进行管理控制，用行政手段进行管理。虽也进行了以文补文、多元发展、内部改革等探索，但从整体上还是计划经济的管理模式。总之，现行的管理体制严重束缚了文化生产力的发展。

从文化发展的主体来看，宣传文化系统大部分是事业单位和事业单位企业管理，无论是干部人事制度，还是劳动分配制度，均实行机关化的行政管理模式。“事业单位体制”束缚了文化单位的手脚，也助长了“等”、“靠”、“要”思想。从政府管理模式来看，由于存在着对文化资源与文化市场行政部门与行政区划的条块分割，缺乏整体的宏观管理与调控。体制不顺、政出多门、管理薄弱、部门行业垄断和地区封锁严重。同时，各级行政文化管理部门直接控制所属的文化事业单位的人、财、物和企业的重大决策，行政审批成为管理部门管理的主要手段，管办不分使文化单位的自我发展能力受到极大的限制。从文化发展模式来看，国家财政是文化事业投资的主体，文化单位的主要经费来源是财政事业性投入，在文化单位总收入中，财政投入占到了 50% 以上，发展的规模和速度主要取决于财政的支持能力。受传统体制影响，文化投入只重做事不重产业，由此产生效益不高、资源浪费和文化资源使用效率低、发展能力差等一系列问题。

### 3. 产业发展障碍分析

行政事业型文化发展机制及管办不分的管理体制，严重束缚了文化生产力的发展，使文化事业向产业化经营转换和发展遇到以下突出问题。

第一，缺乏宏观的综合性国有文化资产管理经营机构，缺乏重大谋划与组织能力。文化资源的分散管理，不利于资源的优化配合和综合利用。由于没有专门的机构和部门进行协调，宏观调控力度和领导管理薄弱，使优势文化资源的配置，优势

文化产业项目、产品、服务的开发，优势文化企业的成长等都不同程度地受到很大影响。如用地问题、投资问题、贷款问题、资源管理分散及企事业单位责权不清等问题，困扰着文化产业的壮大和进一步发展。

第二，文化产业的产业组织形式还处于小规模分散化经营状态，市场机制不健全，文化产业规模小、层次低，缺乏竞争力。“小”“乱”“散”“差”是目前河北省文化产业现状的一个通俗概括。“小”，即规模小，缺少有强劲持续发展力的大型文化产业；“乱”，即由于缺乏规划和行政管理，资源浪费，无序发展；“散”，即盲目性大，形不成合力，各自为政，甚至互相抵消；“差”，即产品质量不高，深度开发不够，科技含量低。企业小型分散很难形成合力，无法推动大型项目和产生综合效应。

第三，缺乏总体的行业与区域发展规划。产业发展带有自发性、部门性和盲目性，形不成合力与产业带动力，扶持政策不配套，力度小，在市场准入、投融资、多元化经营、税收减免、专业扶持等倾斜政策不足。

第四，投融资体制仍未突破投资主体单一化的政策框架，社会化、多元化、市场化的文化投融资渠道不够畅通，吸引外资及民资投入文化产业的政策体系尚未建立。由于目前河北省大多数文化单位属国有性质，资金的来源主要靠政府投入和财政优惠政策，在调动民营资本和引进外资发展文化产业方面尚缺乏强有力的政策支撑，因而抑制了文化产业资本扩张。发展资金短缺是产业发展的一个突出难题。目前，河北省国有大型文化企事业单位没有产业资本投入机制，也不能吸纳国内外的投资，依靠现有收益很难实现扩张性发展，一些处于一般状态的文化企事业基础薄弱、设备陈旧，收益状况有的略有盈余，有的还处于亏损状态，只有依靠吸纳投资和信贷才有可能获得较大发展。一些非国有文化企业虽然发展很快，但大都规模小，抗风险能力低，又无法获得信贷支持，致使发展乏力。近年来出台的一些文化经济政策（如专项扶助、列收列支政策），尽管采用了一些市场手段和办法，但总的来说仍然是一种办事业的投入方式。尤其是在运用市场化机制、学习借鉴国际通行的投融资方式以及产业政策、项目资金政策等方面，缺乏一整套思路、办法和措施。

第五，文化科技投入不足，研究开发与创新能力差，文化

产品与服务的原创及开发资金投入不足，无法形成可以良性循环、滚动发展的产业链。河北省文化研究机构较多，不乏人才，但缺乏原创能力与开发策划能力。原创能力是衡量文化产业竞争力的一个重要标志，所以也有人说版权业是文化产业的核心产业。所以建立文化产业创新体系，提高原创能力，是河北省文化产业发展面临的一个根本性问题。

第六，缺乏产业经营意识和市场经营能力。文化产业的一个根本性问题是经营问题，中国的文化市场是一个存在巨大潜力的大市场，中国的文化产业是朝阳产业。但是，为什么会出现“文化事业是赔钱的买卖”、“是赔本赚吆喝”呢？这里一方面是对文化产业认识上的偏见和误区，另一方面也确实存在着缺乏经营意识和能力的问题。也就是说，市场经营意识、市场经营开发能力与巨大的文化市场之间形成强烈的反差。从政府主管部门到企业领导管理者，对市场规律认识不足，对大胆地走向市场，自主经营、自我发展，缺乏足够的思想准备和驾驭能力；一些文化单位仍习惯于“等”、“靠”、“要”，政府给多少钱，就办多少事，缺乏市场开拓和产业经营胆识与能力。如河北省为第六届国际吴桥杂技节开幕式，曾投资 100 多万元，创作生产大型杂技和魔术晚会《玄光》。开幕式上演出完毕后，即刀枪入库，马放南山。还是全国第六届艺术节组委会邀请这台节目赴南京演出，引起轰动。江苏省一文化经纪人看中这台节目，与河北省文化部门签约，由其组织演出半年，每场支付我方费用 16000 元。这台节目在江苏常熟首场演出仅经纪人就收入 22 万元。从这一事例可以出，我们还缺乏文化产业经营意识和市场经营能力。

第七，文化品牌开发能力和水平较低，品牌运作能力差。河北省具有国内外广泛影响的的品牌少，吴桥国际杂技艺术节、清河羊绒服装文化节等大型节庆文化活动普遍存在着缺少大产业、高起点的品牌运作，特色文化资源、节庆文化资源、旅游文化资源缺少经营性、开发性整合，缺少文化品牌的战略策划和运作。缺少具有震撼力、吸引力的品牌项目，缺乏具有轰动效应和吸引力的活动策划。

## 四、河北省文化产业发展战略思路与规划构想

### 1. 战略思路与目标

借鉴国内外文化产业发展的经验，结合本省文化产业发展的实际，河北省未来 7 年文化产业发展战略任务与目标是：根据全面建设小康社会和经济社会现代化发展的战略要求，破除两个障碍，优化发展环境，着力培育产业主体与投资主体，不断提高文化产业规模与市场竞争力，为建设文化大省，实现文化产业跨越式发展奠定坚实的基础。文化产业发展的战略思路是：以新闻出版、广播电视和文化旅游业为支柱，文化制造业、文化艺术与文物、娱乐业、信息咨询服务业、竞技体育业为基础，着力发展新兴文化产业，构筑以龙头企业集团为主导、文化产业基地与文化产业带为主框架的大文化产业体系，形成突出燕赵文化特色的社会化、多元化、市场化、产业集群化大文化发展格局。

为实现以上战略目标与构想，配套实施六大战略：以改革发展为目标，实施体制机制和政策创新战略；以文为本，实施文化经营扩张战略；以历史文化资源为依托，以区域特色产业为重点，实施历史文化名城与重点城市带动战略；以优势产业和骨干企业为主体，实施集团化、规模化发展战略；以项目为载体，实施多元化投入和滚动发展战略；⑥以市场体系与营销网络建设为重点，实施消费拉动与生产促进互动战略。

### 2. 战略措施

为实现以上战略目标和战略思路，应重点采取七大措施：

第一，以体制改革与机制建设为突破口，构建国有文化企业集团为主导，文化中介机构为纽带，中小文化企业专业分工合作的社会化大生产体系，实现资源的整合、优化配置与产业良性循环。

第二，规范并强化政府的职能，发挥政府的政策引导与推动作用，启动财政、税收、金融、国有资产、国有土地等方面的主导力，选择能发挥综合效应与带动力项目，整合分散的国有资产，组建集团，实现产业的跨越式发展。

第三，充分发挥市场机制在资源配置、项目开发、产业经营与流通体系建设中的作用，加强要素市场、中介服务市场、产品交易市场等市场体系建设，构建生产要素流通、产权交易、社会化服务、国际化网络化营销体系的文化大生产系统，实现产业的集聚与扩张，提高产业的国内外市场竞争力。

第四，发挥国有文化经济主导作用，加快社会办文化产业进程，形成体制内、体制外两个轮子一起转的发展机制，调动全社会发展文化产业的积极性，形成多元化投融资机制与产业交叉联动发展的局面。

第五，采取切实有力度的优惠政策和扶持措施，选择发展一批重大标志性文化建设项目，以项目为载体，积聚力量，集中发展。做大做强有实力和经营管理能力的文化产业集团和骨干企业，培育出一批知名品牌，实现文化产业规模化、集团化发展。建设一批有分量的文化产业基地和市场，形成几大特色产业带，形成几个在全国有影响的优势特色产业。

第六，发挥名城、名人、名品效应。以历史文化名城、文化先进县、民间艺术之乡、工艺美术品加工生产基地为载体，发展区域特色文化产业，创出品牌，形成规模，提高市场竞争力。

第七，以研究创作、经营管理及工艺技术人才培养为重点，实施文化人才战略，为河北省文化产业发展造就一大批优秀人才，从而保证文化体制改革和文化产业发展对各种人才的需求。

### 3. 构建大文化格局的构想

构建大文化产业格局的规划构想是：争取在“十一五”期间组建十大文化产业集团，构建以省会城市及历史文化名城为中心的文化产业基地和产业带，形成文化产业多元化、集团化发展格局。

在现有的集团基础上，组建全省报业发行集团、有线电视网络传输集团、戏剧集团、民间艺术集团、民间工艺品集团、文化娱乐集团、体育业集团、文化信息集团、游览景区集团、咨询策划集团。争取利用 7 年左右的时间组建十大文化集团，构筑河北省文化产业发展的主骨架。

重点城市发展定位和构想是：石家庄市充分发挥省会文化产业优势，集中发展新闻出版产业基地、文化旅游产业带、艺

术与演出基地、健身娱乐基地、体育基地；保定市综合利用历史文化名城品牌与文化资源及产业优势，重点发展体育、文化旅游、民间艺术、民间工艺博览，构建综合性大文化旅游带；邯郸市围绕开发赵文化资源，集中发展文化旅游基地、艺术博览基地、工艺品基地，形成有特色的赵文化产业带；唐山市利用评剧、陶瓷两个博览会及文物、传媒、民间艺术资源产业优势，集中发展文化旅游基地、艺术博览基地、信息网络与广播影视基地和体育基地；承德、秦皇岛利用历史文化名城品牌和文化旅游资源优势，重点发展综合性的集观赏、度假、游乐、购物为一体的大旅游业，形成全国著名的文化旅游带，带动相关文化制造与服务业的发展；廊坊市以构建现代文化名城为目标，充分利用毗邻京津及现有的会展、教育和艺术优势，重点发展演艺、健身娱乐、现代文化旅游基地及印刷业基地，争取建成全国音乐演艺基地；沧州、邢台、衡水利用本地特色文化资源和产业优势，重点发展沧州杂技武术基地，邢台历史文化旅游、图书批发、民间艺术基地，衡水民间工艺与艺术品生产基地。

#### 4. 建立和完善管理、经营及投融资三大保障机制

建立强有力、高效率的组织与决策机构及经营运作机构是文化产业发展的体制保证。近期急需解决的几个关键问题是：第一，建立全省文化产业综合规划协调机构。成立由省委主管领导挂帅，由省委宣传部与政府有关综合部门组成文化发展委员会。第二，组建国有文化资产管理机构与经营公司，负责国有生产的管理与授权经营。第三，建立文化产业发展基金，资金来源以政府投入为引导，文化企业（集团）投入为主体，同时吸收民间投资，滚动发展。作为引导性资金、扶持文化产业项目与优势企业发展。第四，组建投融资公司，发挥投资引导作用，融通文化产业发展的资金，发挥政府主导与市场拉动两个推动力。第五，研究制定突破行业壁垒与地区分割，发展统一市场，实现跨部门跨地区联合的政策措施，研究建立产权授权经营、产权流动与重组机制的办法与保障措施。

## 五、文化体制改革与机制转换的重点与措施

加快河北省文化产业发展需首先解决的最根本问题是体制

和机制问题，要以体制改革和制度创新为着力点，培育具有竞争发展与扩张能力的产业主体。打破地区、部门、行业和所有制界限，充分发挥市场对文化资源配置的基础性作用，切实解决河北省文化建设中存在的体制不顺、各自为政、结构雷同、重复建设、资源浪费、效益低下等突出问题。通过改革达到强化政府职能，健全经营管理机制，增强活力，壮大实力，提高竞争力的目的。

### 1. 文化体制改革的目标模式与政府的主要职责

文化体制改革的总体目标是建立与社会主义市场经济体制相适应的党委政治领导、政府依法管理、行业规范自律、企事业单位自主发展的科学合理、灵活高效的管理体制及经营机制。

应重点在三个方面理顺政府及其部门与文化单位的关系。一是国有文化资源的所有者与经营者的关系，使所有权与经营权分开；二是文化事务管理者与承办者的关系，使宏观管理权与具体承办权分开；三是文化市场的执法者与市场主体的关系，使依法行政权与合法经营权分开。真正解决目前文化体制中的主体错位、职责不清、权利模糊的问题。

政府对文化产业的管理职责主要有以下几个方面：一是研究制定全社会文化事业与文化产业发展的战略规划，依法管理社会文化事业，强化指导、协调和监督检查，发挥宏观调控作用，使各类文化产业协调发展；制定法规和政策，规范文化企业行为，维护文化市场秩序；为文化单位提供必要和及时的服务，创造良好的外部环境；通过经济政策引导文化产业的布局、结构和发展方向；通过制定行业标准及市场准入规则，发挥产业导向作用。

### 2. 政府的主要职能与机构调整的主要设想

根据文化体制改革目标的要求，政府文化部门要切实转变职能，由微观管理向宏观管理与政策调控及强化行业管理转变，真正承担起法规建设、政策制定、监督管理、发展导向等宏观调控职责。建议政府有关部门尽快建立标准化的文化信息系统和文化产业统计评价体系和文化产业信息库，建立统一高效的文化信息交流中心和区域文化发展监控与评估系统。

要重新调整合并职能部门，建议组建大文化厅（合并新闻