

2003—2004年北京文化发展报告

北京师范大学北京文化发展研究院组织编写

北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2003—2004 年北京文化发展报告 / 北京师范大学北京文化发展研究院组织编写 . —北京:
北京出版社, 2005

ISBN 7 - 200 - 06010 - 0

. 2... . 北... . 文化事业—研究—报告—北京市—2003—2004 . G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 041536 号

2003—2004 年北京文化发展报告

2003—2004 NIAN BEIJING WENHUA FAZHAN BAOGAO

北京师范大学北京文化发展研究院 编织编写

许嘉璐 启 功 顾 问

陈文博 郑师渠 主 编

宋贵伦 刘 勇 副主编

*

北京出版社出版集团 出版

北 京 出 版 社

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100011

网 址: www . bph . com . cn

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

北京北苑印刷有限责任公司印刷

*

890×1240 16 开本 28 印张 850 千字

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 200 - 06010 - 0

G · 2067 定价: 58.00 元

质量投诉电话: 010 - 58572393

序 言

这里历史悠久，文脉绵长。作为建城 3000 多年的历史名城，它拥有世界文化遗产 6 处，对外开放的旅游景观 200 多处，其中包括号称世界八大奇迹之一的万里长城。

这里人文荟萃，文华鼎盛。作为建都长达 850 多年历史的文物冠裳之地，它记录了元、明、清三朝宫廷、贵族及平民文化的递嬗轨迹，见证了中华民国以来，特别是中华人民共和国政治文化一幕幕重要历史场景。

这里政行令出，关乎社稷民生。作为世界上人口最多的首都城市，在它 16807.8 平方公里的市域范围内，聚集了 56 个民族的 1456 万常住人口。在文博设施与体育设施数量、科技研发实力、教育水平和普及程度、出版物生产能力和市场容量诸方面，这里都是全国翘楚。

这里的一举一动，牵动全球视线。作为正在迈入现代化国际大都市之列的东方文化之都，它已与 72 个国家的 124 个首都和大城市建立了友好往来关系，与 24 个国家的 27 个城市建立了友好城市。这里有外国驻华大使馆 144 个，国际组织和地区代表机构 18 个，外国新闻机构 185 个。

这里就是北京。作为全国政治文化中心，北京拥有极为丰富的文化资源和庞大的文化创造群体，也拥有巨大而潜在的文化消费市场，更拥有广阔的文化发展前景。然而，北京文化的现状究竟是什么样的？北京到底拥有哪些文化资源？北京应该有什么样的文化定位？北京文化的未来发展趋势是什么？北京应如何把握住有利时机、积极促进文化发展？怎样提高北京的文化竞争力？这些既具理论性又充满实践性的问题醒目地摆在每一个关心首都发展的人面前。

北京作为中国的首善之区，其重要作用固然体现在它作为政治中心的特殊功能，同时也体现在它作为文化中心的无可取代的地位。文化是北京的灵魂，是北京的魅力之源。北京蕴含着如此深厚的人文精神，它能使每一个居民以至过往的人强烈地感受到它的文化魅力，感受到它那浑然一体、渊深博大的文化氛围，全身心地

总 序



体验它那独特的文化内蕴。没有强大而雄厚的文化实力作为依托，其政治中心的作用是很难实现的。尤其是在世界各民族的文化传统与历史特性对现实的经济、政治产生潜在的制约力量，对社会发展具有根本性意义的今天，北京作为中国文化中心的地位与价值正越来越明显地凸显出来。作为 2008 年奥运会的举办城市，北京越来越吸引全国乃至世界的目光。

北京文化既是历史的，又是现代的；既是传统的，又是多元的；既是一脉相承的，又是与时俱进的。从周代的封国都城蓟，到秦汉隋唐的北方军事重镇幽州，从辽金时代的南京（燕京）、中都，到元代的大都和明、清的北京，北京成为中国历史上连续建都时间最长的都城之一。漫长的建城史积淀了它雄厚而又独具魅力的传统文化。它的精神气质和文化品格包含了很多历史性的审美因素。

北京传统文化具有如下特色：一是独特性与代表性。北京文化一方面表现为一种精致的生活艺术，另一方面又代表着中国传统文化的精神。北京文化始终保持着重义轻利的倾向，对正义、公平、真理等抽象原则格外感兴趣，对礼仪文明相当重视。从根本上说，北京文化是一种依靠道德维系的、基于人情礼数的文化，它包涵着人的尊严、人间的温情以及中国人特有的生活方式，代表着中国人传统的理想和希望。二是包融性与集大成性。自古以来，北京就处在一个多民族交汇、混居、融合的人文地理环境中，它以自己博大的胸怀，对各民族优秀的传统文化兼容并蓄，从而形成自己多元化的风格和宽厚的气局。在北京漫长的历史时期中，大批身份、阶层不同的人，带着其生长地的鲜明的文化特征融汇进北京的城市生活，使北京文化日趋多元。北京以其人本主义的价值取向、温厚蕴藉的历史文化吸引和陶冶着形形色色的人，融汇着不同形态的文化。正是这种强大的凝聚力与同化力，最终铸就了北京多元共存、中西并陈的文化格局。三是稳定性与发展性。北京文化始终是在稳定中求发展，在发展中保持稳定。北京有文字可考的历史从公元前 1045 年建城以来，在时间上没有间断过，空间上没有改变过，时空上的稳定性使北京不但历史进程的轨迹十分完整清晰，而且发展的方向亦有稳定性，由燕国之都——中原王朝的北方军事重镇——首都的三个发展阶段层次分明，从来没有发生过反复，这在古今中外的城市史上可以说是十分罕见的。北京在时空发展方向上的稳定性使得北京传统文化也具有稳定性，其基本构架始终保持着稳健的姿态。进入 21 世纪以来，北京文化在保持传统底蕴的基础上呈现出多元化的迅猛发展态势，北京文化的各个方面都在目标明确、步骤完善的规划当中取得了长足的进步，文艺体制改革继续深化，群众文化活动空前活跃，博物馆、公共图书馆事业发展迅速，艺术事业、教育

事业蒸蒸日上，文化交流日趋活跃，广播影视业蓬勃兴旺，新闻出版行业向集团化发展，电子出版业从无到有，考古与文物保护工作成果显著，文化设施建设方兴未艾，文化市场整体上呈现健康繁荣的面貌。

当今世界，文化对经济发展的推动作用日益明显，对社会的影响作用愈益深刻，文化建设在社会整体发展中的地位日渐突出。一个城市的可持续性发展，从根本上讲取决于这个城市的综合文化素质。随着北京经济体制改革的不断深入，人民生活水平将大幅度提高，对文化生活的需求更加迫切，这对北京文化事业的发展提出了更高要求，同时也为文化事业的发展创造了机遇，特别是举办 2008 年奥运会的大好机遇。同时，北京也面临严峻的挑战。作为全国的政治文化中心，北京不仅面临全国各省市的挑战，也面临文化全球化的挑战，随着我国对外开放的不断扩大，必然带来新的文化发展潮流、丰富多彩的文化产品。由于奥运经济的启动和 WTO 框架协议承诺的分步实施，对外开放为文化事业创造新的发展机遇的同时，西方文化产品、文化资本、文化价值观等对北京文化事业的发展也将带来冲击，北京文化领域的形式和内容都会发生一系列的变化。

北京的决策者和建设者们高度重视文化发展对于北京未来发展的重要意义。2002 年 5 月，中共北京市委第九次党代会提出了新世纪初北京率先基本实现现代化的指导思想和行动纲领，这次会议的有关文件指出，就文化本身的基本范畴而言，首都文化是一个包含了思想道德、教育科技、宣传文化事业和文化产业、精神文明创建活动在内的广义的文化，它涵盖了党的建设、精神文明建设和宣传思想工作的全部内容。会议第一次明确规定了北京文化建设的基本内涵是：“牢牢把握中国先进文化的发展趋势和要求，实践‘三个代表’重要思想，继承弘扬中华民族优秀传统文化和人类社会创造的一切先进文明成果，立足于首都现代化建设的实践，着眼于满足人民群众精神文化需求。”北京文化的基本特征是：“博大精深、兼容并蓄、与时俱进、争创一流。”北京市第 10 个五年计划从把北京真正建设成为全国文化中心的高度出发，提出要全面提高全社会的文化生活质量，更好地发挥北京作为全国文化中心的辐射作用。2008 年北京将举办第 29 届夏季奥运会，北京提出了“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的口号。市委市政府越来越清晰地认识到，奥运不仅仅是一场体育比赛，更代表着中华民族一种向上的状态，“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念的实现，既要以一定的物质条件、技术为基础，又都体现出文化和精神方面的需求。三大理念中，“人文奥运”是核心，同时也是难度最大的，因为人文的熏陶需要一个潜移默化的过程，并非投资以及主观意识能够解决的问



题。正因为人文建设的长期性与艰巨性，在今后的几年里，北京更应该抓紧文化建设，努力培育和营造人文奥运环境，促进首都经济社会的协调发展，实现“新北京，新奥运”的战略构想，使北京的历史文化和现代活力得到充分展示。

在当前文化建设占据突出地位的全球性大趋势中，在这一机遇与挑战并存的形势下，在北京市委市政府极其重视文化领域建设的大好环境中，北京需要对自身的文化发展状况有宏观、全面的了解，需要对自身文化资源开发、利用现状有具体深入的认识，需要对自身文化建设的进程有及时、准确的把握。在这一需求之下，编辑《北京文化发展报告》就成为一项刻不容缓而意义深远的系统工程。

《2003—2004 北京文化发展报告》由北京师范大学北京文化发展研究院邀集校内外研究北京文化的专家学者在市委市政府有关部门的支持配合下，历时一年、辛勤编写而成，旨在填补北京文化研究领域的一项空白。《2003—2004 北京文化发展报告》以年度报告的形式对北京文化各个领域的当前状况、发展态势进行分析和预测，以客观、科学的资讯对北京文化的成就和问题进行准确的反映和客观的描述，突出年度北京文化中的热点和难点问题，展示年度北京文化各个层面的发展动向。应该说，《2003—2004 北京文化发展报告》是一项具有开创性质的系统工程，以学术性、资料性和服务决策的实用性为鲜明特色。

成立于2002年12月的北京文化发展研究院，是教育部与北京市共建北京师范大学的重点项目之一。北京文化发展研究院是服务于首都文化的研究开发机构，是北京区域文化应用研究和理论创新的重要基地。北京文化发展研究院利用北京师范大学这所百年老校研究北京文化的传统和雄厚的科研实力，充分发挥北京师范大学在人文社会科学综合研究和教育科学研究方面的优势，有效开展北京文化发展研究。北京文化发展研究院的成立体现了北京市委市政府依托高校科研实力，全面推进北京文化研究与建设的决心与魄力。目前，北京文化发展研究院正努力建设成为最权威的北京文化研究基地，具备课题研究、文化交流、高层次人才培养、推动文化产业发展等多种功能，为北京文化发展研究提供一个新平台、建立一个新机制、打通一个新渠道、开辟一个新窗口。

党的十六大报告指出，全面建设小康社会，必须大力发展社会主义文化，建设社会主义精神文明。当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位 and 作用越来越突出。文化的力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。今天，历史已经进入新的世纪，源远流长、历经沧桑的北京文化正经历着有史以来最为深刻的变革，面临着历史上最好的发展机遇，也承受着严峻的挑战。如何

对优劣芜杂而又博大精深的北京文化进行充分的、深度的现代阐释和创造性转化，如何在传承和更新北京文化血脉及输入、转化外来文化精华中，建立一种新的与北京文化全面振兴相适应的实践理性，建立一种充满活力的北京文化的良性生态系统，建立具有大国风度和现代意识的北京文化创新机制，都是北京文化发展所面临的历史性命题。我们应努力实现北京文化的不断创新，全力打造出文化中心、文化之都、文化北京的新面貌，使北京因此而获得更多的关注、赢得更充分的发展机会，在不远的将来实现政治、经济、文化的全面腾飞！

总报告

北京文化的战略定位与
发展对策



内 容 提 要

作为一座拥有 3000 多年建城史、850 多年建都史的历史文化名城和迈进中的国际化大都市，北京不仅拥有得天独厚的文化资源优势，而且具有世人瞩目的文化发展前景。2008 年北京奥运会的申办成功，更是为北京文化的发展提供了千载难逢的历史契机。

2003—2004 年是北京文化发展取得重大进展的两年。按照党的十六大精神，结合北京实际，中共北京市第九次党代会作出了“新北京、新奥运”的战略构想和在全国率先基本实现现代化的目标，并逐步实施。随着 2004 年雅典奥运会的闭幕，2008 年北京奥运会进入倒计时。科技奥运、绿色奥运、人文奥运的理念开始付诸实施，包括文化发展在内的北京各项事业迎来新的发展机遇期。

本报告主要从“打造文化之都”的战略定位入手，阐述了北京文化发展的战略选择与发展现状，分析了北京文化发展具备的优势与面临的挑战，并提供了关于北京文化发展的一些思路与对策。

Abstracts

Beijing is a well-known historical-cultural site that has over 3000-year history as a city and 850-year history as a capital, Beijing is also a developing modern world metropolitan. It not only has advantages in cultural resources, but also has great potentialities. Especially, the 2008 Olympics present a golden opportunity for cultural development in Beijing.

The paper aims to explore strategic choice & countermeasures for Beijing cultural development, and brings forward some opinions for making Beijing the cultural capital. Firstly, it gives a rough description to the strategic choice and status quo for Beijing culture. Secondly, it analyses the advantages and challenges: Though Beijing occupies many advantages on talents, historic heritage, education, technology, etc, this paper holds that many problems need to be solved and improved. Finally, as for the problems mentioned, this paper suggests some solutions theoretically and practically.

小 引

古今中外，城市的变迁与文化的演进始终如影随形。城市从它产生的那一天起，就成为人类文化发展的孵化器、坐标系和辐射源。反过来，文化又是城市的灵魂和生命力之所在，从东京到汉城，从莫斯科到巴黎、伦敦……文化在其历史发展过程中，闪烁着独有的光彩和魅力，同时也造就了众多历史文化名城的不朽传奇。

文化正在书写着城市 E 时代的财富传奇。在纽约，影视业的发展为其提供的地方税收 1993 年为 1.43 亿美元，2000 年增至 2.45 亿美元，短短 7 年间增长了 71.3%。在 1997 年至 1999 年 3 年间，新媒体产业的年收入增长率更高达 53%，1999 年达到 170 亿美元。在伦敦，文化创意产业的经济贡献额仅次于金融服务产业，据 2003 年 2 月公布的《伦敦市长文化战略草案》披露，其创意和文化产业估计年产值为 250 亿至 290 亿英镑，人均产值约 2500 英镑左右。在新加坡，根据 2002 年的统计，创意产业创造的年增加值占 GDP 的 2.8% 至 3.2%，约为 48 亿新元。在号称“东方好莱坞”的香港，2001 年创意产业增加值已占 GDP 的 3.8%，达到 461.01 亿港元。

党的十六大要求全党深刻认识文化发展的战略地位。指出，当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位 and 作用越来越突出。我们坚信，文化也必将在城市的未来发展中具有更加重要的、战略性的意义。据专家论断，科学研究、文化创造、信息传播以及全民终身教育将是 21 世纪城市的主要功能。

北京，这座拥有 3000 多年建城史、850 多年建都史的历史文化名城，数千年来文脉绵延不绝，底蕴深厚。特别是元代建都以来，作为全国首善之地、辇毂之区，北京人文荟萃，教育发达，东西方文化、各民族文化会冲交融、彼此吐纳、推陈出新，在传承发展中华民族文化和丰富、推动人类文化发展方面作出了不可磨灭的贡献。而今，北京文化的经济竞争力也初露端倪。据统计，2002 年北京文化产业的收入额达到 343.11 亿元，尽管在数量上与纽约、伦敦、香港等城市还存在一定差距，但已显示出强劲的发展势头。2008 年北京奥运会的申办成功，更为北京文化的发展提供了千载难逢的历史契机。

2003—2004 年是北京文化发展取得重大进展的两年。按照党的十六大精神，结合北京实际，中共北京市第九次党代会作出了“新北京、新奥运”的战略构想和在全国率先基本实现现代化的目标，并逐步实施。随着 2004 年雅典奥运会的闭幕，2008 年北京奥运会进入倒计时。“科技奥运、绿色奥运、人文奥运”的理念开始付诸实施，包括文化发展在内的北京各项事业迎来新的发展机遇期。正如 2004 年北京市委书记刘淇同志在参加全国人大北京代表团讨论政府工作报告时所指出的：“新北京”不能简单理解为“高楼大厦”，应该以人为本，把北京建设成为人居环境最好的城市之一；“新奥运”强调人文奥运，奥运要给人民带来利益。新奥运是机遇，新北京是目标。

（一）北京文化的战略选择与发展现状

1. “新北京、新奥运”的战略定位

目前，随着经济全球化背景下“后工业时代”的到来，“经营城市”或“营销城市”正成为世界各大城市发展战略的支撑理念，文化资源的占有量及其开发利用效能与一个城市现实竞争力和未来发展潜力之间发生了深刻的内在关联，并决定着城市发展的目标取向和竞争力水平。一些国际大城市纷纷将文化作为塑造城市形象、提升城市竞争力的核心因素。2003 年，伦敦提出了维护和增强伦敦作为“世界卓越的创意和文化中心”的声誉，成为世界级文化城市的发展战略。纽约文化事务部提出了“促进和保持纽约文化的可持续发展，提高对经济活力的贡献度”的发展目标。新加坡于 2000 年便在新世纪文化发展战略——《文艺复兴城市》中提出了将新加坡发展“成为一个充满动感与魅力的世界级艺术城市”，成为“21

世纪的文艺复兴城市，即国际文化中心城市之一”。香港文化委员会则在 2002 年文化咨询报告中，确定了“在中国文化基础上，开拓国际视野，吸取外国优秀文化，将香港发展成开放多元的国际文化都会”。

顺应这一大势，“十五”期间北京的发展战略被确定为：坚持建首善、创一流，保护历史文化名城，建设现代化国际大都市；要进一步完善政治中心、文化中心和国际交往中心的功能，不断地向世界展现北京历史文化名城的新风貌和新成就。换言之，北京作为“现代化国际大都市”的城市定位主要体现在：国家首都——政治中心；文化名城——文化、教育、科技创新中心，世界历史文化名城；世界城市——世界级服务中心，世界级大都市地区的核心城市。2001 年，北京又确立了“三步走”的战略步骤：第一步，在 2010 年，建立国际大都市的基本框架；第二步，在 2020 年，基本建成现代化国际大都市；第三步，到 2050 年，完全实现现代化，使北京成为国际一流的现代化国际大都市。显而易见，在北京未来 50 年的发展战略中，文化发展战略已经成为主干之一。它的战略路线和发展目标便是：打造一个文化底蕴深厚、文化特色鲜明、文化经济发达并具有强大的区域文化整合力和世界文化交流及其协调功能的“文化之都”。

北京申办 2008 年奥运会成功后，在“新北京、新奥运”的理念指导下，北京建设的“文化”内涵更是空前凸显。这一理念既是对将北京建设成“现代化国际大都市”战略目标的进一步深化和发展，也是对北京未来几年文化发展战略的准确定位。它的内涵可概括为两个方面，即以人为本的现代化国际大都市和以人文奥运为主要特色的奥运盛会。其核心体现为三点：第一，以人为本，拥有良好的市民素质和人文环境；第二，在弘扬地方传统文化特色的基础上，积极参与国际间的文化交流与合作；第三，以人的发展为基点，以 2008 年奥运会为契机，带动北京社会、经济、文化的可持续发展。见图 1。

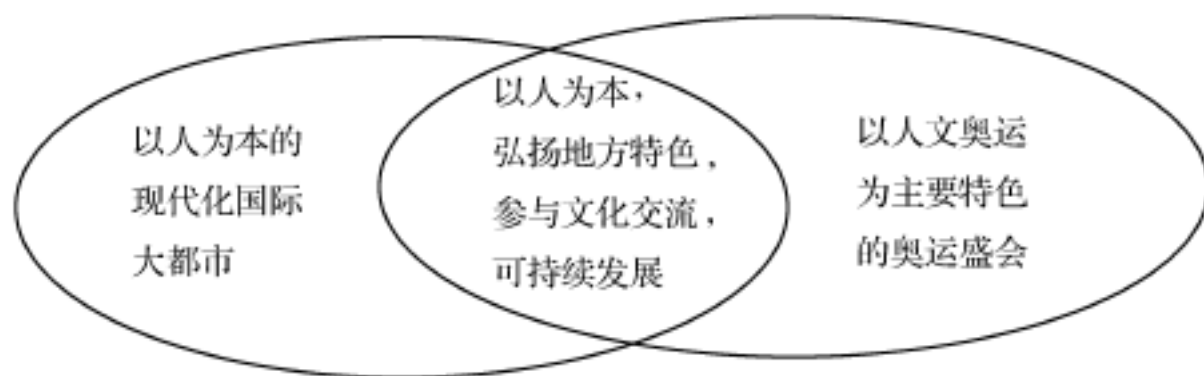


图 1 “新北京、新奥运”内涵示意图

2. 北京文化发展基本现状

随着《人文奥运行动计划》的酝酿出台，北京文化的发展步伐不断加快。作为中央确定的文化体制改革试点城市，北京将文化体制改革作为文化发展战略的重中之重，在文化体制改革的理论和实践方面进行了有益的尝试，做了大量富有成效的工作，并确立了解放思想，转变观念，以发展为主题，以创新为重点，充分发挥自身的区位优势 and 资源优势，加快推进文化体制改革试点工作步伐，抢占文化事业和文化产业发展的制高点，真正“把北京建设成为优秀文化产品创造制作的中心，对外文化交流的中心，各类杰出艺术和专业人才汇聚的中心，成为展示中华民族灿烂文化和当代中国文明进步的重要窗口”，使北京成为名副其实的国际一流的文化名城的战略目标，从而有力地推动了北京文化的全面发展。

(1) 思想理论宣传工作成绩斐然，市民精神文明素质明显提升

两年来，全市宣传思想工作按照围绕中心，服务大局，唱响主旋律，打好主动仗，把握主基调，巩固

北京市委书记刘淇在北京市宣传文化系统调研时的讲话要点，参见《北京日报》，2003 年 1 月 5 日。

主阵地的要求，深入开展党的十六大精神和“三个代表”重要思想学习、宣传、研究工作：党委中心组学习密切结合实际，理论宣传深入浅出；市委组织的“十六大精神进社区”系列教育活动影响广泛；党的十六大精神、“三个代表”重要思想宣讲团深受欢迎；市委宣传部组织编写的《学习“三个代表”重要思想通俗读本》（农村版、社区版、企业版）、首都文明办组织编写的《这些大事我知道——十六大精神普及读本》贴近实际、贴近生活、贴近群众，在武装思想、教育广大市民群众方面发挥了很好的作用。

面临2003年春抗击非典的严峻形势和2004年进入北京奥运周期的历史性机遇，首都精神文明建设坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真落实党的十六大精神和市九次党代会精神，紧紧围绕市委市政府的中心工作，以“三大创建”、“三大突破口”工作为重点，为进一步提升北京市民的精神文明素质，开展了一系列卓有成效的工作。如开展“看京城、逛京郊、游爱国主义教育基地”活动，方工、韦加宁、抗击非典英模人物宣传活动，“公民道德实践年”活动，未成年人思想道德教育与实践活动，“讲文明、树新风，做健康文明北京人”活动，“首都文明礼仪教育实践”活动，“迎奥运学雷锋文明乘车志愿者在行动”活动，“建北京有我一份、办奥运有我一功”来京务工经商人员与首都文明通行系列活动等。通过这些工作的开展，北京市民社会生活中的不文明行为逐步减少，文明、健康、科学的生活方式成为时尚和主流，各窗口行业文明服务的质量和水平有所提高，市民的科学文化素质和文明程度稳步提升，团结、稳定、向上、祥和的文明环境正在形成。

(2) 基础教育、高等教育、职业教育、成人教育名列前茅，学习型城市建设初见成效

北京教育多年来始终走在全国前列。根据北京市统计局公布的数字，2003年，北京人均受教育年限达到9.99年，高等教育入学率达到52%，在全国遥遥领先。近年来职业教育和高等教育发展尤其迅速，仅在2002—2003年间，中等职业学校就读人数增长1万人以上，在读本专科学生及研究生增长额分别超过11万和2万人。

2002—2003年全市各级各类学校数量和在读人数见表1。

表1 2002—2003年北京市教育情况统计

教育类别	学校类别	学校数目（所）		学生总数（万人）	
		2002年	2003年	2002年	2003年
基础教育	中学	786		154.5	
	小学				
	幼儿园	1540			
职业教育	中等职业学校	206		25.2	26.3
成人教育	成人高等学校	41		31.5	
高等教育	普通高校	62	73	本专科	34.0
				研究生	9.8
					12

数据来源：北京市教育委员会网站发布的《首都教育概况》，北京统计信息网发布的《北京市统计局2003年国民经济和社会发展统计公报》。

与此同时，北京学习型城市建设也初见成效。学习型城市建设是以学习型社区为依托的教育活动，即以社区自治为基础，以人的全面发展为目标，以全体社区居民主动学习、终身学习作为社区建设的主导性内容，从制度、体制、机制、经费、物质条件等方面保证社区教育的发展。2001年5月，江泽民在亚太

《新京报》，2005年1月9日。



经合组织人力资源能力建设高峰会议上提出，21 世纪的中国要致力于“构建终身教育体系，创建学习型社会”。2002 年 11 月，党的十六大报告又把“形成全民学习、终生学习的学习型社会”作为全面实现小康社会的重要目标之一。当月，北京市在全国率先开展建设学习化社区活动。北京市统计局综合处发布的 2002 年北京市国民经济和社会发展统计公报显示：到 2002 年底，全市已建立了 8 所社区学院，城近郊区 80% 以上的街道建立了社区教育中心或市民学校，社区教育进入了全面推进的新阶段。截至 2003 年 7 月，北京已经出现包括首钢总公司、西单商场等在内的 18 家学习型企业和组织。

（3）哲学社会科学进一步发展，文化事业不断繁荣

近几年来，北京社会科学界在哲学社会科学研究方面取得了重大成就，队伍不断壮大，承担的社科研究项目也越来越多。2002 年至 2003 年，北京市社科联所属学会已达到了 107 个。北京市哲学社会科学“十五”规划的立项数量，比“九五”时规划有较大幅度的增长，各类规划项目立项总数达到 400 项左右（“九五”为 220 项）。2003 年，北京市哲学社会科学规划办公室与北京市教育委员会共同确立了 10 项人文社会科学研究计划重点项目。北京市属单位申报国家社科基金项目中标 16 项，总计争取到国家社科基金 115 万元。2004 年 3 月，中共中央发出了《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》。随后，中共北京市委制订下发了《关于繁荣发展首都哲学社会科学的意见》，提出要提高认识，加强领导，实施马克思主义理论研究和建设工程、“新北京、新奥运”战略研究和推进工程、机制创新工程和人才建设工程，大力繁荣发展首都哲学社会科学。北京市邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心发挥了龙头作用，北京市社科联、哲学社会科学规划办公室发挥了较好的组织协调作用，北京市社科院、首都高校、各级党委和各级党委政府研究室发挥了较好的基础作用，新世纪社科理论人才“百人工程”人选已近 500 人，市委市政府及其有关部门与北京大学共建的首都发展研究院、与中国人民大学共建的组织与人力资源研究所、与北京师范大学共建的北京文化发展研究院、与首都师范大学共建的北京创新研究院、北京市哲学社会科学规划办公室与北京市教委共建的 18 个北京市哲学社会科学研究基地，整合了资源，创新了机制，搭建了平台，有力地推动了北京哲学社会科学事业的发展繁荣。

仅就北京文学的发展状况来看，在较为宽松的文化氛围和社会环境下，作家队伍规模日益扩大，作品整体上呈现出各种审美价值取向并存的多元化格局。到 2003 年底，北京作协的会员已达到 1010 人。2000 年以来，北京作协的合同制作家在创作方面取得了良好的成绩，共出版了长篇小说 15 部，发表了中篇小说 22 部、短篇小说 40 多篇、散文随笔约计数百篇、儿童文学作品 20 多篇，出版了 12 部作品集。其中很多作品引起各方面的关注和好评。2002—2003 年，几乎国内所有重要的文学奖项，如鲁迅文学奖、老舍文学奖、中宣部精神文明建设“五个一工程奖”、北京市政府文学艺术奖等，北京作家都榜上有名。这可以看作是北京作家近两年创作成就的一个实证。文学奖项的颁奖活动也无一例外都在北京举行，加强了北京的文化氛围、活跃了北京的文学空气。

（4）文化设施建设长足发展，群众文化活动焕发生机

城市文化设施是城市文化的物质载体。标志性的文化建筑和文化设施主要包括博物馆、剧院、艺术中心、图书馆、美术馆、历史遗迹等。

截至 2002 年底，北京市“三馆”（文化馆、图书馆、博物馆）及文化广场数量及规模见表 2：

表 2 2002 年北京市部分文化设施统计表

文化设施名称	数目（个）	总建筑面积（万平方米）
公共文化馆	22	7.9
文化广场	972	454
公共图书馆	26	27
登记注册博物馆	121	

数据来源：朱明德主编：《2004 北京文化发展报告：首都文化与首都文化建设》，中国文联出版社，2004 年版，第 66 页。

以广场文化的兴起为开端，企业（商业）文化、社区文化、体育文化、旅游文化以及各类“节”文化在北京出现，2003—2004年更呈现出蓬勃发展的势头。从空间布局层面来看，北京社区文化活动主要有广场文化、街道和家庭文化、企业文化3种形态。从意义层面来看，主要有节日文化、科技文化、体育文化、休闲文化等形态。商业性节日也是近年来北京广泛兴起的一种商业文化活动，在性质上具有商业与文化的双重性，成为北京节日文化活动中一种风格独特、具有很强生命力的新型形式。科教体育文化活动是近年北京兴起的一种具有深刻文化意义的群众文化活动形式。如科普村以提高市民科学文化素质、促进文明建设为目标，丰富了居民的生活内容，改善了居民的生活质量。体育文化活动的在北京的各区、各街道、各新村也非常广泛，腰鼓队、秧歌队、木兰拳队、健身舞队、太极拳队、交谊舞队和各类运动比赛，在北京的角角落落几乎经常可见；养生保健、鱼鸟饲养、插花养花、盆栽盆景、家庭绿化等休闲文化，也成了北京市民日常参与的活动。

（5）文化体制改革逐步深入，文化产业正逐渐成为北京的支柱性产业

在世界范围内，文化与经济相互交融所带来的一个突出现象是：物质产品中文化内容的价值比重迅速增长，同时文化也通过批量复制的方式通过市场大规模传播，文化产业随之日趋兴盛。

作为朝阳产业，自1979年广州东方宾馆开设国内第一家音乐茶座以来，中国文化产业在大江南北蔚然兴起，北京和广州、上海等城市一起，成为文化产业发展的领头羊。凭借广州、上海等城市难以企及的历史文化资源、人才资源和政策优势，北京文化产业的发展表现出更加强劲的发展潜力和势头。

从2002—2003年度三大产业的发展情况来看，北京的增长速度均快于全国。而第三产业的增长尤为迅速。见图2。

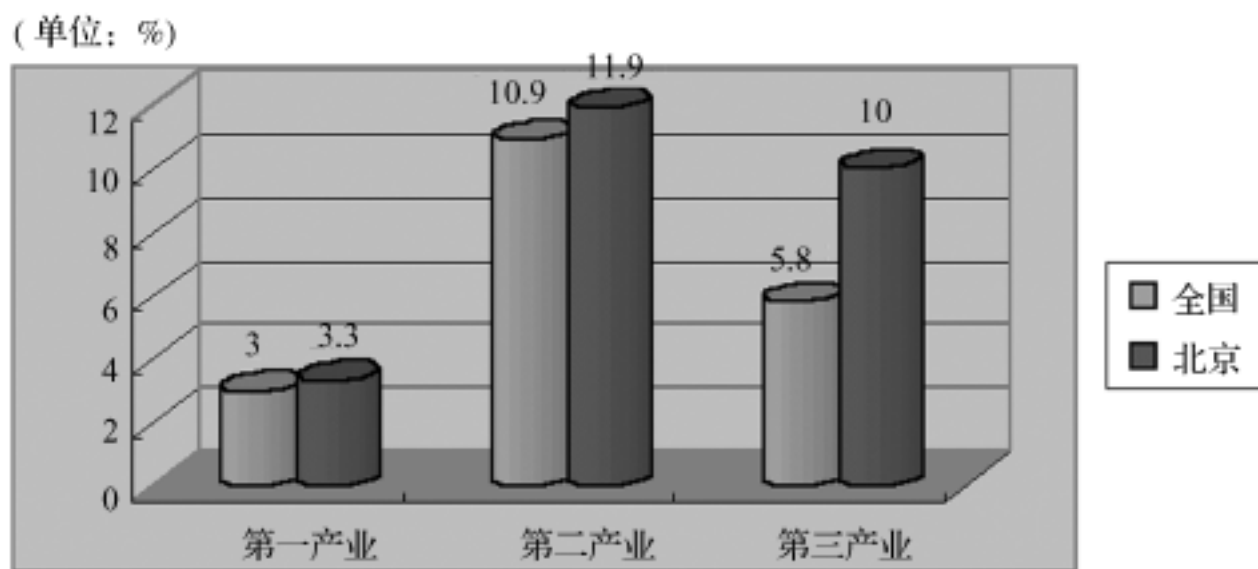


图2 2002—2003年北京与全国三大产业增长率比较

数据来源：北京统计信息网发布的《北京市统计局2003年国民经济和社会发展统计公报》。

张晓明、胡惠林、章建刚主编：《2004年：中国文化产业发展报告》，社会科学文献出版社，2004年版，第4页。

目前，随着北京市文化体制改革的逐步深入，文化产业初具规模，不仅门类齐全，覆盖了社会生活的方方面面，而且较早迈出了规模化集团化的步伐，正逐渐成为北京的支柱性产业。出版、广告、娱乐、期刊等行业产值均在全国占有比较突出的位置。见图3。

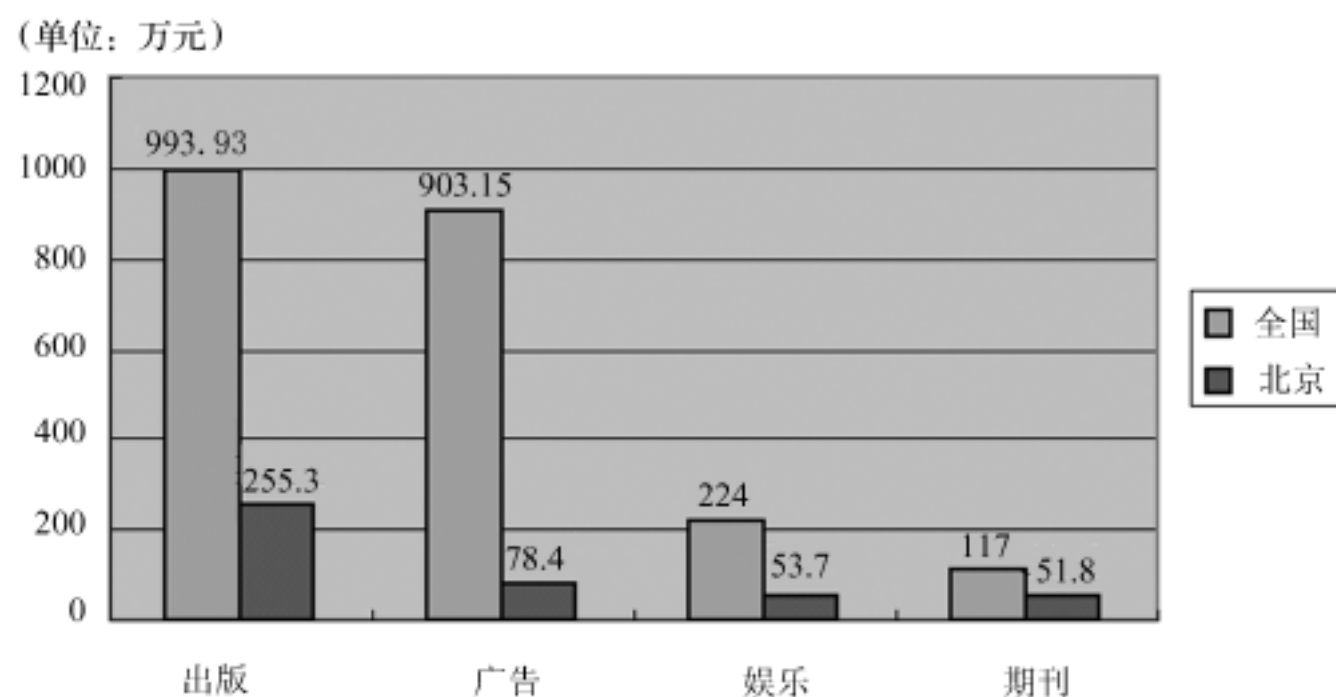


图 3 2003 年北京与全国相应文化产业类别产值比较

数据来源: 祁述裕主编:《中国文化产业国际竞争力报告》, 社会科学文献出版社, 2004 年版, 第 5 页。

特别值得一提的是, 作为中国的首都和历史文化名城, 北京具有得天独厚的文化旅游优势。据市旅游局统计, 北京有自然旅游资源点 105 处, 人文旅游资源点 1605 处, 目前正在开发利用的旅游景点 254 处。旅游项目和旅游产品开发也相对成熟。就项目而言, 不仅有传统的自然风光、历史名胜、京味文化游, 而且有北京周边的农家乐、高校游、产业园区的参观等很多富有新意的旅游新选择。就产品而言, 则涵盖了书籍、音像制品、民间工艺品及各种区域特色与高科技相结合的新产品。

1995 年以来, 北京入境游持续升温, 游客人数连年增长。见图 4。

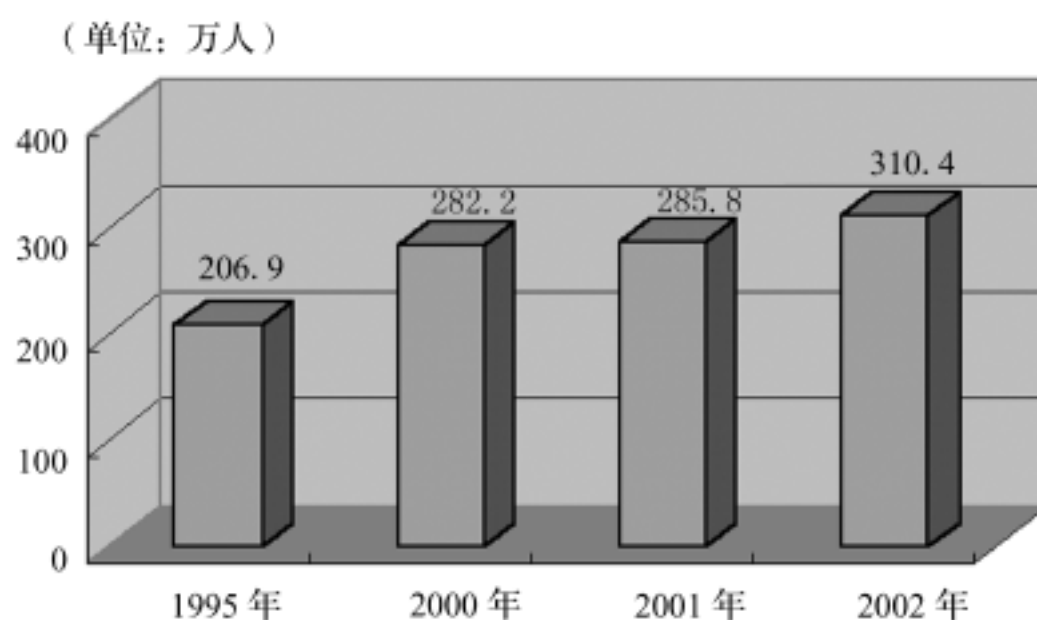


图 4 1995—2002 年北京入境旅游人数增长情况示意图

数据来源: 北京市统计局编:《2003 年北京统计年鉴》, 中国统计出版社, 2003 年版, 第 332 页。

2003 年受“非典”影响, 上半年旅游业遭受重创, 下半年旅游市场逐步恢复, 全年接待海外游客为 185.1 万人, 比上年下降 40.4%, 旅游外汇收入 19 亿美元, 下降 38.9%。接待国内游客 8737 万人次, 比上年减少 24%; 旅游收入 706 亿元, 比上年减少 23.9%。

《北京市统计局 2003 年国民经济和社会发展统计公报》, 北京统计信息网, 2004 年 2 月 12 日。

(二) 北京文化发展的主要优势与面临的挑战

根据《中国城市竞争力报告》一书对中国 43 个城市文化功能定位指数的评估及排名结果，北京在 43 个城市中各项指数排名如下：科学技术竞争力、文化艺术人才现状、文化设施优势、相关产业比重、本市文化需求规模及综合排名均冠 43 个城市之首；金融资本竞争力、基础设施优势、综合区位优势 3 项指标逊于上海，屈居次席；人文国际指数落后于深圳、东莞，居第 3 位；而人文交流机会则不及武汉、中山、上海、深圳、宁波和杭州 6 个城市，仅列在第 7 位。这一排名结果基本上体现了北京文化发展的竞争力水平。

总的来看，北京的文化发展综合优势突出，但也面临严峻挑战，主要体现在以下几个方面。见图 5。

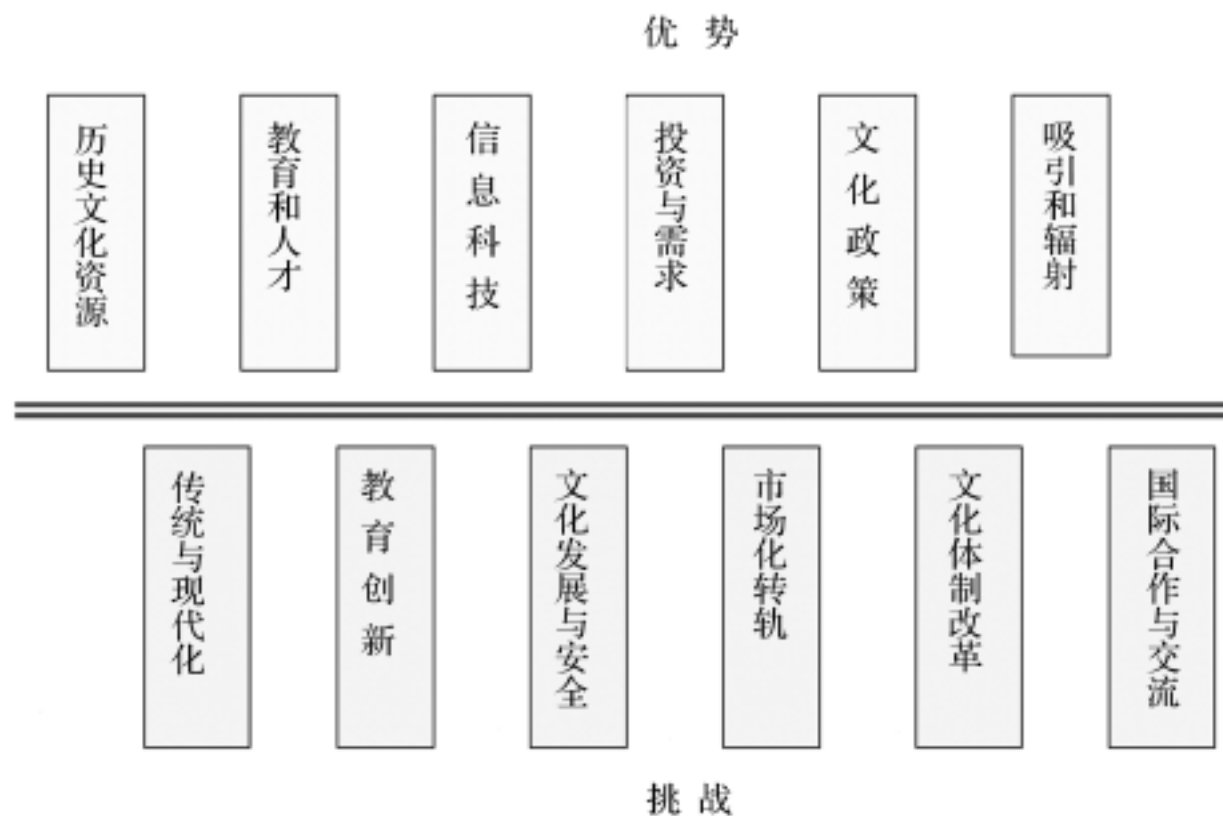


图 5 北京文化发展的优势与挑战

1. 历史文化资源丰富，但保护老城区与建设现代化国际大都市之间的矛盾依然突出

远在 3000 多年前，北京地区即成为周朝的封国——燕国的都城。此后，经战国、五代、金、元、明、清各代及中华民国、中华人民共和国时期，北京作为首都总历时达千年以上。这不仅给北京留下了世所罕见的有形历史文化遗产，而且赋予了它极其深厚的历史积淀和历久弥醇的文化传统。

北京文化是丰富多元的。就主体来看，帝王将相、市井小民、文人词客、戏子艺人，不一而足；就载体而言，宫殿牌楼、坊厢胡同、会馆寺庙，乃至方言戏曲、风俗民情，种类纂繁；就生态结构来说，三个层次错落有致，相互辉映：上层是以巍峨高大、富丽铺张的宫苑建筑群和笔直整肃的中轴线为象征的宫廷文化，它宣泄着古老帝国的森严秩序和被放大到极至的君主权威，并浓缩了中国最核心的政治哲学及最精华的自然观念；中层是根植于科甲门第、浸润着翰墨书香的士大夫文化，它营造了一种事君效国的群体意识和浓醇厚重的文化氛围；下层则是最能体现中国传统伦理规范和“京味儿”文化特色的平民文化，它点点滴滴渗透于北京的五行八作、市井风情之中，无论是胡同、四合院、“花会”、八角鼓，还是人们熟悉的老舍小说、鳞次栉比的京城老字号，无不传达着北京普通老百姓那份特有的宽容、大气、豁达、热情。论其形态，北京的文化遗产又可以分为有形历史文化遗产和无形历史文化遗产两类。北京市具备历史价值、艺术价值和科学价值的文物古迹、博物馆和已开放的历史名人故居数量，居全国之首。北京的故宫、长城、周口店猿人遗址和天坛、颐和园被联合国列入世界文化遗产。2003 年 7 月 3 日，明十三陵通

倪鹏飞主编：《中国城市竞争力报告 No.2——定位：让中国城市共赢》，社会科学文献出版社，2004 年版，第 187 页。

过联合国教科文组织世界遗产委员会第 27 届会议审议，作为“明清皇家陵寝”的扩展项目正式加入世界文化遗产名录。所有这些，为北京文化的发展提供了深厚的底蕴和巨大的发展潜力。

然而，和世界上大多现代化过程中的城市一样，北京在保护老城区与建设现代化国际大都市之间也遇到了难以避免的空间结构矛盾，从而一度陷入两难的境地。2003 年以来，随着《“人文奥运”文物保护计划》和《北京历史文化名城保护规划》的出台实施，上述矛盾虽然得到了一定的缓解，但与曾同样陷入而终于成功摆脱类似两难境地的巴黎（将文化遗产视作民族文明的生命）、莫斯科（宣称“保护文化遗产就是保护俄罗斯母亲”）、罗马（创造全城整体性保护的成功范例）、东京（在文化遗产保护理论和实践方面后来居上）等城市相比，还有很多工作要做。

2. 教育、科研力量全国首屈一指，各类人才荟萃，但这些资源的潜能尚未充分发挥

北京文化的发达，与北京地区源远流长的教育传统息息相关。早在蓟、幽时期，这里即有官办学校和私学。到了元代，大都形成了一套由全国性最高学府国子监学、书院性质的讲学机构等构成的多层次的学校系统，使北京的教育在北方地区明显居于领先地位。此后，在明清两代，北京的教育规模持续扩大。进入 20 世纪后，北京又成为全国教育改革的领头雁，北京各大学则成为新文化的方舟和文化名人的渊薮。源远流长的教育传统，为北京文化提供了涌动不息的新鲜血液，使它在各个时代均能顺应文化发展的需要，始终居于文化的中心地位。今天的北京更是精英荟萃的教育文化中心。

北京的高等院校、科研机构、人才培养和科研成果数量在全国均处于领先地位，并呈加速发展趋势。据北京统计局公布的数字，2000—2003 年，北京市文化素质指数和科技素质指数分别提高了 1.7 和 1.5。在北京，各类高校上百所，在校本专科学生及硕士、博士研究生数十万人。北京是全国最大的科学技术研究基地，全市开展科技活动的单位近 4000 家，每年产生数千项辐射全国的科研成果。其中，中国科学院、中国社会科学院、中国工程院及清华、北大、人大、师大等高校素来在科研和教学方面享有极高的声望，而中关村是全国智力资源和人才最密集的地区。此外，众多国家级研究中心和外商在华投资的研究中心设在北京，如国家通讯技术、国家数字 HDTV 总体组、微软中国研究院等，吸纳了大量国内外优秀人才。2004 年 2 月，北京市人民政府印发了《北京市关于鼓励 and 吸引优秀文化体育人才来京创业工作的若干暂行规定》；5 月，市人事局印发了《关于艺术系列、体育教练员系列高级职称试行社会化评审的通知》；7 月，市人事局印发《关于支持非公有制经济组织人才队伍建设的通知》，鼓励外地来京文化人才在京创业。这些文件的发布和实施，必将进一步强化首都的人才优势。

从人才总量上看，北京要远多于上海与深圳（见图 6）。尽管如此，北京在教育 and 人才资源的开发、利用以及相关机制的创新等方面尚不尽如人意，如何进一步实现社区教育的可及性、多样性，更好地解决流动人口的就学问题，完善北京作为国内教育、学习和创新中心的功能，使之真正成为国际交流、学习的中心城市，是目前北京迫切需要思考和解决的问题。

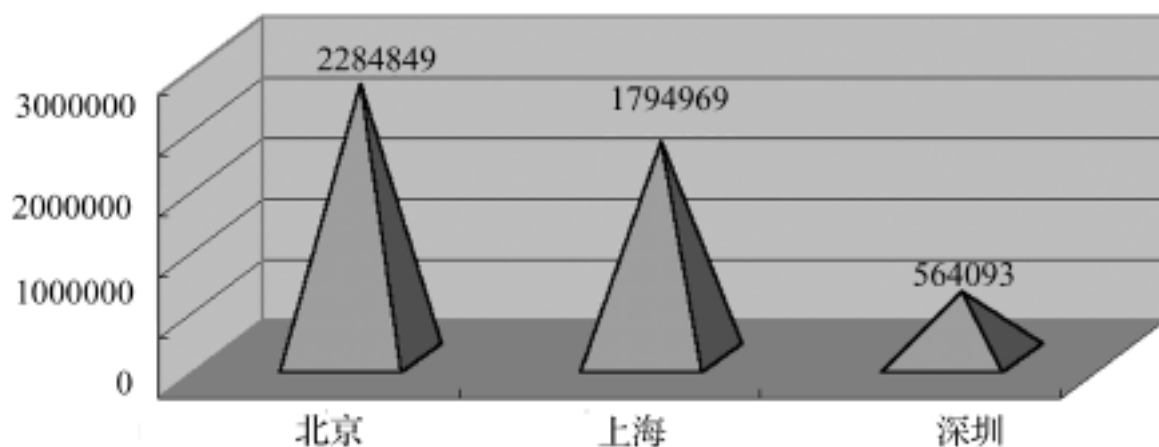


图 6 北京、上海、深圳人才总量比较

数据来源：《构建新世纪现代人才管理体制——首都人才发展战略研究报告》，中国人民大学出版社，2004 年版，第 80 页。

《新京报》2005 年 1 月 9 日。