

第一章 电视节目结构的基本理论

第一节 电视节目的元素

电视的基础是什么？这是我们这些从事电视传播的人需要认真思考的问题。从事电视工作的人应该都是有文化的人，否则是无法进行电视传播的。我们这些电视人都认识字，也都会组词，也都会造句，我们也都会写文章。我们大家虽然都知道字组成了词，词连成了句，句构成了段，段形成了文章。那么，电视节目是如何组成的？构成电视节目的字、词、句是什么？构成电视节目的段落、篇章又是什么？我们是通过怎样的电视元素来制作电视节目的？关于这个问题，从实践的意义上知道的人不少，但是从理论上未必有人讲得清楚。即使有人能够创作好节目，能够把握好结构、确定好主题、选择好内容、运用好形式，也未必能回答上面的问题。因为这个问题既是一个较难研究的课题，也是一个较少有人研究的问题。

下面，我们来把电视节目分解到最小的单位并进行研究。

一、构成电视节目的最小单位

电视节目有六大元素：

人、声、词、画、音、字。

这六个字就是构成电视节目的最小单位。

我们制作一个节目，要用的最小元素是什么？你在做节目的时候，用什么电视元素来表现？在解说词中体现还是在画面中体现？是在音乐音响中体现还是在字幕中体现？是用主持人来体现还是用采访的同期声来体现？用不同的电视元素去表现不同的电视节目，就会产生迥然不同的表现力。

1. 人即主持人

主持人是电视节目在人格化传播与对象化传播的主导者，是与观众进行交流的第一人。主持人第一位是人，其次才是主持。主持人突出了人的作用，把人的才智、风度、个性、魅力统统推上屏幕，使电视节目具有人情味和吸引力。主持人的核心是人。主持人是最主要的元素，决定电视节目是否好看，是否有魅力。有一段时间，有人说中央电视台的节目不好看，为什么？就是因为我们的主持人不是“人”。主持人的核心必须是一个“人”这个人如果幽默，主持出来的节目必然是生动有趣的。主持人照本宣科地在那个地方亦步亦趋宣读文稿，有的人会问，《新闻联播》是不是就不好看了？不是。《新闻联播》是叫播音，从来没有说自己是主持人。作为一名主持人，你首先必须是“人”，然后才谈得上主持。你这个人有智慧，你主持的节目就有智慧；你这个人幽默，你主持的节目就幽默；你这个人比较冷峻，你的节目就冷峻。所以说主持人的核心是人。主持人必须有一种亲切感，有一种亲和力。至于这个主持人应该做成什么样，下面再说。比如有的电视节目 50 集，有的 8 个小时，10 个小时，如果拆开分解，发现就是由六种元素构成的。如果我们掌握了这六种元素，

就等于掌握了电视节目的真谛。主持人就是在片中出图像的人，而且是统领全片的重要人物，常常以第一人称的口吻出现。为什么总是“我我”，因为只有是我，才有个性化，只有是我，才有凸现人本性的一部分。如果老是“他他”地说话，就不是主持人的口吻。所以后来为什么主持人上台老说“我刚才来的时候怎么着”，不就是为了加强亲切感吗？有的人做老年节目，就说“我爸昨天中风了”。不管是编辑给写的，还是自己加工的，总是以我的身份出现，这就是当主持人的技巧。但是要注意一点，不能老说你爸中风，也不能总是说你生病，事实上你爸爸也不可能总是生病，所以，“我”必须使用得恰到好处。用得好了，就能够张扬你个性的一面，使得你像当红主持人一样火。

中央电视台有一个很好的栏目，创意很好，叫《影视同期声》，主持人在里面只剪自己半句话，语言不完整。主持人长得比较随和，但在节目里能够把别人激活。编辑剪他的片子，不知道是什么原因，没有完整的语言段落，显得他这个人不智慧。但是这个节目来的都是大腕，人长得好，话讲得好听，作为主持人能够把对方激活就好看。后来我见到这个主持人说，你最好在节目中把开头、中间、结尾的三段话说好，说得漂亮，你就成功了。起初，他总是说半句话，“刚才某某演员说了，下面，我们请——”他刚说半句话就把话筒递下去，演员很配合他，就说下去了。他又说：“演员说的好吗？好，下面再来一段”，虽然是很生活化的主持，但主持人的智慧就体现得少。现在他注意了一点，稍微加了一点弥补，作为主持人的形象，他渐渐就立起来了，慢慢成熟起来了。

2. 声即同期声

同期声的核心是声。我这里所说的同期声特指“人物的说话声”。同期声随着电视技术的不断发展，也就是 ENG 的出现，慢慢地显示出“英雄本色”。如今，成熟了许多。我们原来做一

个片子叫《八市长谈改革》，片子没有一句解说词，连音乐都没有，都是人物讲话的声音。八个市长说完了，节目也就完了。同期声的关键是人物采访，声音是人的声音，图像是人的图像。

同期声的概念是怎么出来的？是跟先期声和后期声相比较而出来的。过去有一种声音是事先录好的，再把画面配上去，这叫先期声。还有一种画面先弄好，再把声音配上去，这叫后期声。同期声就是你在说话的时候，图像同时录下来。同期声很重要，它是重要的电视元素，至于具体有什么功能下面再说。

3. 词即解说词

解说词是为电视节目而写作的，它是以文字的形式、文章的方式，通过电视的听觉或视觉通道传输，向观众传达的各种信息。简言之，解说词就是对画面进行解释的文字。解说词的核心是词。新闻节目当中有解说词，社教节目、文艺节目当中都有。可以说在中国的电视节目里面如果没有解说词，就会觉得这个节目没有思想性。

4. 画即画面

电视画面是建立在高度发展的科学技术基础上的传播媒介，指通过光电讯号系统的摄录设备，在一段连续的时间中拍摄和制作的一段声画结合的形象素材。它由一定数量的画帧组成，在一个完整的电视画面里，各画帧之间具有时间和空间上的连续性，依附在其中的声音（同期声、现场环境音响）是电视画面不可分割的组成部分。画面的核心是画。除了同期声、主持人、字幕图形图表之外，所谓用摄像机拍摄的图像，我们把它叫画面。有的时候同期声多了以后，有一些审片人就会说，你的片子不生动，多插一点画面。我们体会这种不是人物头像在那里说的画面，也不是主持人在那里讲的画面，而是一些空镜头之类的画面，这种图像我们称之为画面。

5. 音即音乐音响

音乐音响是电视节目中最富于情感和感染力的因素。音乐音响和画面是构成电视的两个重要组成部分，两者只有协调、巧妙、有机、和谐地配合，才能产生立体的、连续的、完整的艺术效果。音乐音响的核心是音。音乐大家好理解，我不多说。音响包括现场的音响，火车的声音我们不能把它叫做同期声吧，我们把它称之为音响，火车声、鸟叫都称之为音响。

6. 字即字幕图形图表

也就是一些字幕、图示、动画之类的东西，它们起到提示、图解、形象化表现的目的。

在一个节目当中，解说词、画面、音乐音响、主持人、同期采访、字幕图形图表等元素是相辅相成密不可分的，但是它是有主有次的。为了研究的便利，只讲电视元素最有代表性的一种特性，而忽视电视元素的兼容性和多元化，这就便于研究了。比如我们有一些人在做节目的时候，只用两种元素，一个是解说词，一个是画面，其他的就不用了。过去传统的纪录片、电视节目就是采用这个路子。包括现在的一些记者，用的元素多半都是同期声，先把人物采访拍回来，剪起来之后，利用其他的元素进行微调。好比这两段同期声用一句解说词接不起来，当中用主持人，主持人就成了一种最主要的元素。

有编导认为用好主持人这一个元素，我的节目就能立起来。主持人中，有的人擅长用画面，有的人擅长用解说词，有的人擅长用音乐，有的人擅长用特技，有的人擅长用同期声。每个人都有看家本领。好比有的人是搞音乐音响出身的，他考虑的肯定就是用音乐音响作为结构全片的主要元素。这些想法都是对的，这些编导都是聪明的编导。

二、电视节目元素的特性

如果我们抓住了电视元素最有活力的特性，就等于抓住了这个电视元素的本质。研究实践是为了总结经验，研究理论是为了更好地实践。我们要抱着刨根问底的态度来研究电视节目元素，我们要问问到底六大元素有何功能？到底六大元素有何作用？到底六大元素有何特性？

1. 主持人与亲切感

由主持人出面穿针引线，加强线索的连贯性。只要主持人出面，就兼有强化线索的功能，这样才使节目脉络清晰，便于观众入脑、入耳、入心。更重要的是，使节目和观众之间有一种交流。如果主持人把握得体，就能使电视节目具有平易近人的亲切感。每一种电视元素都有很多特点，有共性的东西，但是我们把最主要的一个东西拿出来，就是抓住电视元素最有活力的特性，抓住电视元素的本质。主持人的本质是什么？主持人的本质就是一种亲切感。主持人出面穿针引线，加强线索的连贯性，只要主持人出面，就要有亲切感。主持人实际上是干什么的？就是在很喧嚣、繁华、人物众多的场面，大家彼此交谈，拿着酒杯聊天，这个时候主持人一拍桌子，诸位我现在宣布一个消息，这个时候大家的目光顺着他的声音看过去，大家都静下来。在很多电视屏幕中，大家拿遥控器不断搜索，一看这个主持人有一种亲切感，有一种亲和力，人们就会在这个地方停下来。

观众为什么要求主持人的形象要好呢？我们说的形象好并不一定要这个人长得好看，而是这个人长得要有特点。我们说的人的形象好，不仅仅是某人长得漂亮的意思。用电影导演的话说，这个人形象不错，并不是说这个人长得好看长得漂亮，形象好还包括气质好、修养好、风度好等等。丑得有个性，有气质，也叫形象好。为什么一度丑星流行？说明丑星的形象好呀。将来你当

编导，当制片人，当监制，你选主持人，就要这个人长得有个性，在节目中一出现人家就愿意看，这个主持人才要。抓住主持人本质的东西之后，你才能把主持人做得比较得体。

有的编导用主持人找不到感觉。为什么要用这个主持人？自己没有悟透，所以他做的节目有点怪异。虽然他的节目摄像是一流，请来的策划都是学者，在里面干活的学历最低的都是硕士，人员素质非常高，但是节目为什么不行？再一看主持人，学问也不低。但是主持人往屏幕上一亮相，就不行。有一些人在下面看很不起眼，但是上屏幕很棒。他们上去以后，能够把节目激活，在那里说上一会儿，就能把人吸引住，这就是“亲切感”。你这个人长得再好看，长得再标致，人家不喜欢你还不是白搭吗？开始人家是讨厌你个人，由于观众讨厌你这个人，最后发展到讨厌你这个节目，那电视台还敢用你吗？主持人怎样才能做到有亲切感？一言以蔽之，主持人首先要是个人！有一些主持人讲的话都是一些神话，讲的是漫无边际的理论，根本就和生活差距很远，你说别人如何会喜欢看这样的主持人呢？你不是人嘛，你说的不是人话嘛，你成了“主持神”了嘛！我们看的是人主持的节目呀，我们听的是人话呀！所以神的节目你拿到另外一个世界去好了，我们不看。说教的节目为什么没人看，就是这个道理。怎么使自己更像一个人，最简单的方式是照搬，你在生活中是什么样的搬到电视上就行了。自己在生活当中说话无拘无束，上镜头以后那种放荡不羁的感觉就没有了，性情中人的感觉没有了，上镜头以后，这个不能说，那个不能说，最后谨小慎微，所以主持的节目也不好看。一些电视人直接把生活当中的东西搬到电视上去，效果还不错。作为主持人，如果你限制了自己，你的节目就不好看，因为你丢失了人的本性。主持人和播音员是有区别的。播音员是一个特别需要天赋的职业。而主持人在生活当中是什么样，你就应是什么样。主持人通不过播音员考试的人有的是，但

这并不妨碍他做一个优秀的主持人。

主持人的特性是要有亲和力、亲切感、亲近感，有这个感觉就行了，当然这些东西是暗含在节目里面的。主持人要利用亲和力、亲切感和亲近感把观众拉到你的节目中来。

2. 同期声与现场感

用节目中被采访人物的同期声作为结构线索贯串全片。我搞过一个主题为《党员启示录》的节目。其中采访了三个人物：一个是忘我工作的典型，一个是勇于开拓的典型，一个是艰苦奋斗的典型。片子就是以三个人的同期声作为结构线索来谋篇布局的。这样做的结果是具有强烈的现场感。同期声的特点是有现场感、真实感，而且这种特性比较火爆，比较闹热，能够造成一种宣传上的声势。

3. 解说词与思想性

解说词最显著的特点就是思想性。如果你搞一个节目，上面要求这个节目要有深度，要有影响，那你什么也别想了，首先在解说词上做文章。首先找一个中国研究这方面最厉害的学者，再找一个文笔比较棒的人，把解说词拿下来，其他想得再多也没用。有一个非常重要的会议直播，我们领导在上面做报告，下面有人在昏睡。这说明同期声没有用。过去我们有些人做节目，做好了让领导审，领导一看就认为这个节目没有深度。他首先拍画面，采访人，找好的主持人，配上漂亮的音乐，做了很多图示，但是解说词不行，依然没有深度。你如果这样一改：以解说词为主要元素，那么结构出来的电视节目就会与众不同，就会比较凝重，比较深沉，有底蕴。以解说词为主的表现方法适合于一些思想性比较强的政论性节目、评论性节目，还有理论性节目、思辨性节目等等。我拍过一个 15 分钟专题节目，题为《时代的骄子》，其结构线索主要就是以解说词来表现的。我引上一段，你便知其中三味：

时代的骄子。写下了这个题目，知道是给自己出了一个难题。观众会问：谁是当今社会的宠儿？谁是这个时代的骄子？这个问题很复杂，是个倾向性很强的社会问题。既然问题来自社会，那就应该到社会上去找答案。有人说，大学生是时代的骄子，他们无忧无虑，正是出力、出国、出成绩的好年纪。可他们说，真正的骄子在运动场上：现代的球场，就像古战场，那些三连冠的女排队员，夺得第二十三届奥运会第一块金牌的手枪队员才是时代的骄子。而运动员却说：真正的英雄，是新时代最可爱的人。他们用枪和炮在教训战争狂人，用青春的血和肉筑起正义的长城，他们是时代的骄子。而英雄们却说：现代国防需要的是现代化的技术，那些科学工作者才是时代的骄子。科学家们说：看看我们的住房，看看那些腰缠万贯的个体户，应该说他们是时代的骄子。是啊，到底谁是时代的骄子呢？于是，我们只能在片尾打出一块字幕——不能说谁是时代的骄子，只能说：时代出骄子。

这里用了击鼓传花式的技巧，提出一个问题，解决一个问题，再引出一个问题，如同传接力棒一样，一棒又一棒地传下去。这是利用一种有内在联系的逻辑关系作为结构线索。这个线索不是以画面、音乐音响为主来表现的，而是以解说词为主来表现的。

4. 画面与欣赏性

如果上面提出要求，希望你这回搞的节目弄得好看一点儿，艺术性强一点儿，那你就得选一个好摄像师，然后给你拍一些漂亮的画面。你这个节目要想观赏性强一点儿，就要用三脚架。如果摄影机扛在肩上，摇摇晃晃的，拍一些纪实的東西，肯定好看不了。过去《动物世界》这些节目之所以好看，欣赏性强，画面好看，就是外国的摄影师下了功夫，他能拍到你拍不到的画面。此时，主持人说得天花乱坠也不行，就靠画面了。

我说的这 6 种元素在各个时期主导地位是不一样的，很早以前的编导对画面、造型比较有研究，因为好多都是学摄影出身，他第一步的工作是拍。现在编导第一步的工作有的是找主持人，有的是先写解说词，编导是各有各的门道。有的编导首先钻到图书馆里面看书，看大量的文章，突然有一篇文章触动它，引发编导的联想。一个学生的论文，装帧特别好，他想可能是一个纨绔子弟写的；一个文案印刷很粗糙，估计是一个农家子弟，但是里面的内容文采飞扬，这就可以做一个节目。可以用解说词为主要的突破口，抓住这个元素来做文章。还有一类编导是以音乐音响为主要元素，他听出内容里面有什么东西来，然后再去做音乐片。每个人对元素的理解不同，手段也不一样。一些现代记者对同期声比较有研究，这个同期声就是现场报道，他的看家本领就是现场报道。如果对画面比较擅长，他就会考虑画面。你干活采取哪种方式、哪种方法是因人而异的。

电视纪录片《地球今天是怎么了？》是对世界气候异常的分析。画面本身就有很强的说服力，这里的结构线索是以画面来体现的：

印度洪水泛滥
居民流离失所
大街小巷浸在水中
澳大利亚的茫茫旱地
土地龟裂牛羊喘息
森林大火尘埃弥漫
非洲大地寸草不生
莫桑比克饥饿的人群
埃塞俄比亚的大片荒地
难民三五成群在走
匈牙利热气蒸腾暑气逼人

冰岛清爽宜人
奥地利炎热的城区
全球气候示意图

以画面为主作为结构全片的线索，节目便有了说服力。观众认为这一类节目有电视“视”的特点，可以轻松自如地欣赏，因而具有较强的观赏性。

5. 字幕图形图表与震撼力

以字幕的形式可以起到强化节目的作用，可以达到下面的一些艺术效果，例如时代感、节奏感、紧张感、爆发力、震撼力等等。有人搞过一个节目叫《夏斐事件的反思》——一个母亲望子成龙，让夏斐学习，结果他可能在那儿顶了两句嘴，母亲打了他几下，把孩子打死了。有人做了一个节目，以字幕这种元素作为一种结构线索，有哪些字幕？一共六块。

第一块“夏斐死因调查”。

第二块“望子成龙死在母亲之手”，标题一出来就知道事件到底是怎么回事了。

第三块“如此教法，令人痛心”。

第四块“夏斐之死谁之过，谁之罪”。

第五块“责任在家长在学校”。

最后一块“救救孩子”。

此片以字幕的形式作为全片的结果线索，起到了强化主题、承上启下的作用，线索一贯到底，结构流畅简洁。

6. 音乐音响与艺术性

没有音乐的节目是不可能让人哭的，不可能动人的。

前面采访了很多入把事实铺垫到一定的时候，如果加上一定的音乐，把前面为之动容动情、催人泪下的画面用慢动作一夸张再配上音乐，这时候观众的眼泪会下来。不光是电视节目，就是电影没有音乐想让人哭都不行。我看过很多片子，凡是能够让人

动情的，大多是音乐达到了高潮。

现实当中的声音是一种现实的声音，而音乐是理想化的声音，与现实当中的声音是不一样的。只有理想化的、令人神往的声音出现的时候，人才会动情，才会感动，才会哭，仿佛是神在你的心灵上拨动了一下。搞音乐编辑的人说，这个地方或那个地方要来点儿音乐，那是他的一种直觉。一个母亲很悲伤，如果没有音乐的话，眼泪最多是在眼眶里面打转儿下不来，如果有音乐一下子眼泪就下来了。包括国际上的一些纪录片也不是纯纪实的，如果想让人哭的话，还是得有那么一点儿音乐。这个音乐不是人为加上去的，有时用环境声，用得很巧妙。在故事片当中出现的音乐，是人为加在里面的，那是导演的本事。现在人们还用音乐音响起到结构的一些作用，比如有人做过一个节目，是纪念建军节的，把中国人民解放军几十年来唱的军歌串起来，形成一种结构，这种结构比较简单，操作起来也容易。把军歌唱起来，再采访一些词曲作者，一个电视节目就出来了，用音乐的这种结构，用音乐的思路来结构片子，很有艺术性。

1985年《兄弟民族》推出特别节目《合家欢》，表现全国 56 个民族大团结，在社会主义大家庭合家欢度春节的欢乐情景。怎样构建这样一部以欢乐、团结、奋进为主题的节目呢？编导以音乐音响为主要结构线索来“串场”——串联该节目，这是因为载歌载舞的场面能淋漓尽致地表达欢乐团结的主旋律；再者少数民族能歌善舞，用歌舞串场有利于主题的深化。最后，《合家欢》以歌舞做结构线索，用美妙动听的《奋飞》《小镇风情》《塞上人》《浪花船》《雪水河》《昆仑鹰》《瑶山乐》《小海南》《森林儿女》《孔雀寨》《酒歌》《春之诗》《兄弟情》等 13 首歌曲，构架起这个特别节目的筋骨，然后将富有教育意义的专题内容穿插其中，实现了寓教于乐的艺术审美功能。

三、节目元素之间的关系

1. 运用单一元素做好节目

只有充分了解每一个元素的特性，才能把节目做出特色来，做出特点来。

(1) 运用主持人

主持人是个万能的法宝。可以这样说，主持人如果用好了，节目最少 90 分。主持人也分为几种：一种是你写好稿子，她来为你念。你如果选这种人当主持人，就要求她的形象要好，漂亮、青春、聪明、记忆力强，否则，此人无用；一种是形象一般，但有点思想，能说话会分析，就是不会对着镜头说话，这种人必须给他再配一个靓女，他的智慧才能发挥出来；再一种就是有编导能力的主持人，会说话，能串场，形象说得过去，什么活儿交给他都放心，这种人如今比较吃香。

(2) 运用同期声

不会运用同期声的编导，可以说就不会做现代电视节目。同期声是节目的血肉。要采访有意思的人物。他说话要有意思，他的事迹要有意义，他所处的环境要有意境。要采访有权威的人物，要采访有故事的人物。

(3) 运用解说词

写解说词的人要有结构能力，写解说词的人要有思维能力，写解说词的人要有想像能力，写解说词的人要有文学能力，写解说词的人要有编导能力。

(4) 运用画面

编导要有摄像的眼光，编导要有艺术的眼光，编导要有节奏的眼光，编导要有剪辑的眼光，编导要有造型的眼光。

(5) 运用音乐音响

音乐音响的运用要有感人的力量，音乐音响的运用要有动人

的力量，音乐音响的运用要有创造气氛的力量，音乐音响的运用要有抒情力量，音乐音响的运用要有调整节奏的力量。

(6) 运用字幕图形图表

字幕图形图表有提示的功能，字幕图形图表有警示的功能，字幕图形图表有暗示的功能，字幕图形图表有批示的功能，字幕图形图表有指示的功能。

如何运用好某一种元素把节目做好？我认为，你应该先抓一个主要矛盾。你本人的特长是什么？你本人最得心应手的是什么？你要十分清楚这一点。有的人擅长在现场捕捉一些东西，那么你就先下去拍，拍了一堆东西回来，觉得这个东西串不起来，才想到用主持人。其实，用主持人在演播室串场是对的。有时候，主持人不可能跟你到国外去拍，也不可能跟你到西北去拍。怎么办？于是，你就把他扔在演播室里面串场。把主持人带到现场，实现你理想的那种状态，这在世界上任何一个电视台都很难做到。沿途的采访全部是由主持人来完成，这种节目成本太高，难以做到。包括花了很多钱的《望长城》也做不到，《丝绸之路》17集是跟日本合作的，也做不到。有的是纪实的，有的是有主持人的，有的是以画面为主的，有日本学者在里面穿插的等等。我们运用好特性做出有特点的节目，有时候有的人故意只用一种元素。我前面讲过这个意思，有的人擅长用同期声，但是这里面的同期声需要一定的设计。两段之间的过渡、转接怎么办？这时候会有一些带设计的同期声的段落落在里面。有的人用好主持人就很了不起了，其他的東西只是处于辅助的地位，不可能六种元素全部都很有特点，只能用一种最突出的元素。

2. 防止出现“一流的编导加上一流的撰稿搞出二流的节目来”的弊端

一流的编导加上一流的撰稿，为什么搞出二流的节目来了呢？这就是编导没有综合能力，出现了两个中心，一个编导中

心，另一个是撰稿中心。一山不容二虎，编导一只虎，撰稿一只虎，两只虎打起来了。一个是电视台最好的编导，一个是天下最好的作家，两人谁也不服谁，结果，片子出来很差。那怎么办呢？对编导来说，要么你要求撰稿服从你，因为在电视台是编导中心制；要么，你就服从撰稿。这样就能够形成一个中心，形成一个思想，形成一股强大的冲击力。

一流的编导，加上一流的撰稿，最后出来的是二流的节目，这是什么原因？就跟做菜似的，什么都放，最后出来的菜不好吃。你要把各种元素运用得恰到好处。在一个创作集体里面，编导很厉害，撰稿很厉害，最后没有一个人为主，所以节目出来就不好看了。一般的大作家撰稿都希望自己的稿子不动，但是对搞电视的人来说，稿子不动成什么了？你的稿子只能看只能听那不是电视。如果撰稿不让步的话，节目肯定不好看。还有一种，编导特别强，自以为是，自己也能写，但是对别人的东西不能吸收，一个好的稿子他感觉不出来，这时候即便是撰稿很棒，做出来的节目也一般，因为，编导不识货。

3. 元素间的关系不是数学关系而是化学关系

两个元素在一起，会有化学反应，会发生置换反应，两个不同的元素在一起会生成一种新的元素。做电视节目就像做一桌饭菜一样，一个好的编导如同一个高明的厨师，要运用好这些调料（元素）。

如何利用元素来制作节目？现在来讲可以分成这么几类：

第一类，解说词先行，画面再跟上。先是把解说词找播音员一口气录下来，然后再拿画面往上插，贴点儿画面，配点儿音乐，用空画面加音乐作为松紧带在那儿调整。这种片子的特点是逻辑性比较强，听觉感觉比较好，但是画面看起来不太舒服。

第二类，解说词、同期声、音乐先行，再往上贴画面，这就高级一点了。

第三类，画面先编好，同期声先编好，解说词和音乐再上去。

节目元素之间的关系不是一种数学关系，而是一种化学关系。

全部的元素都是一流的，放在一块儿也不会是最好的。好东西放在一起，发生的化学变化也很奇怪，出来的东西味道很怪。有的人用的元素不是很多，但是出来的节目挺有特点。比如有些人是刚来台的年轻编导，驾驭片子的能力不是很强，掌握元素的本领不是很强，他只能是自己踏踏实实拍画面，只能指挥摄像机，别的指挥不了。主持人指挥不动，撰稿没有钱去请，好的音乐编辑也用不起，他只能下工夫自己去拍，实际上在国际上获奖的片子往往是这么拍出来的。作为编导，他只能拍下雪，只能拍下雨，拍人物坎坷的故事，最后他的片子反而能够获奖。

元素之间的关系不是简单的数学关系，不是好编导加上好撰稿就可以出好片子。

第二节 电视节目结构的基本理论

一、电视节目结构的概念

1. 什么是结构

“结构”这个概念最初是在建筑中使用的，接着便推广到绘画、音乐理论中，最后又推广到文学和其他种类的艺术中去了。拿建筑作比，结构分外部结构和内部结构。如果一栋房子的外部结构外形漂亮，美观大方，必定引人入胜；如果内部结构合理，装修舒适，肯定让人流连忘返；如果加上造价不高，投入适度，那么，这样的结构就是好的结构、就是朴实自然的结构、就是经

典的结构。

电视节目的结构犹如电视节目的骨架，安排好电视节目的结构是电视节目创作的重要一环。结构好，主旨鲜明突出，内容层次清楚，线索清晰，内容衔接紧密，前后呼应，电视节目便显得集中、完整、统一、和谐，具有表现力和感染力。

编导、记者的创作意图主要是创作者对于社会生活的一种认识和理解，这种认识和理解集中表现在电视作品里就是电视作品的主题。记者按照他的创作意图的要求，按照电视作品的主题的要求，来组织人物和他的环境的关系，来安排情节的次序，逻辑的推进，这就形成作品的结构。换句话说，通过结构对人物、环境、情节和逻辑等的组织和安排来表现主题，这样，作品才得以成为统一的整体。因此结构也是作品的一个重要构成因素。结构虽是属于形式方面的因素，却关系着整个作品的成败和优劣。完整巧妙的结构，能使主题更为突出，人物更为鲜明，情节更为生动，逻辑更为有力。结构，用一句话来说，就是对材料的组织布局方式。

电视节目的结构有两个层次的意义。一个是整体布局，对整体形式的把握，使作品层次分明，结构完整；一个是内部的构造，就是片子中各个局部的构成和转换的把握，使作品上下贯通，过渡自然。

2. 电视节目结构的特点

与其他艺术作品相比，电视节目的结构有着自身的特点。

结构简单，清楚明白。电视节目的结构要为表达思想服务，要使每一观众明白电视节目的主旨，领会电视节目的精神，结构一定要简单明了。

结构定型化。在节目中总结出的几种创作形式，大部分有着比较定型的结构，便于作者掌握，有助于观众对电视节目内容的理解。