

前言

QIAN YAN

《高中总复习优化设计》系列丛书经过几年来的不断实践和持续打造,以其对教考信息迅捷而敏锐的吸纳,以其科学实用的复习备考模式,以其致力于继承与创新的精品意识,在全国教辅书中独树一帜,已经成为与广大读者建立了深厚心理默契和情感依恋的品牌图书。

2002—2003 学年《高中总复习优化设计》(江苏省专用)系列丛书在整体策划和编写过程中,既秉承已有的新颖、优化、科学、实用等基本特色和‘宏观优化,微观设计’的指导理念,又力求发展与创新。在认真学习江苏省高考改革最新精神和深入研究 2003 年‘3+1+1’高考命题特点的基础上,立足江苏省备考复习的实际与需求,从素质备考的角度全程规划复习方案与内容,注重学生创新能力、实践能力、应用能力的全面培养与提升。

本书作为《高中总复习优化设计·政治》(考前提升版)的教师用书,是为了帮助教师充分把握该书的设计思想和意图,促进该书的有效使用而专门编写的。在秉承原有特色的基础上,在完成综合过关版对教材内容的梳理与夯实后,以知识专题为主线,以专项练习、模拟练习为基本方式,以提升学生应试能力为目的,适用于 2003 年高考复习第二、第三阶段。

本书在今年的修订中,有如下几个特点:

第一,根据 2003 年《考试说明》中对政治科的最新要求,以及 2003 年高考时间提前,教育部对高中政治课内容的最新调整,本书作了相应的变动,并将‘十六大’最新精神渗透到相关内容中。

第二,以最迅捷的速度及时收录 2003 年春季高考试题,体现高考新思路和新要求。

第三,根据高考能力立意的方向,在把握重点知识的基础上,注重培养学生的分析、综合等抽象思维的能力和解决问题的能力。结合当前的社会热点问题,从具体事件入手,帮助学生学会用所学知识分析和理解党和国家的路线、方针、政策,学会分析生活中的一些热点问题,培养学生基本的人文精神和科学精神。

第四,对近几年高考试题进行深入透彻的分析,结合高考备考实践,精心设置知识整合、能力提升、模拟训练,反映高考最新动向。

本书的栏目设置及功能如下:

【高考考点】主要是让师生明确哪些知识为 2003 年高考的考试内容,在复习基础知识时做到心中有数。

【知识结构】以图表的形式,帮助学生把握知识的内在联系,找到知识间的共性与结合点。

【考点精析】对考点中的重点知识点做透彻分析,有利于学生在最短的时间内系统把握这些知识。

【热点分析】运用政治知识对本年度内发生的社会热点问题做深入透彻的分析,其中既有对重大社会热点问题的分析,也有对体现基本人文精神和科学精神的具体事件的分析,提高学生适应高考的能力。

【高考预测】为教师在考前复习中提供教学重点,提高指导学生复习的效率。

【知识整合】从‘整合向导’和‘整合训练’两方面来指导学生如何综合运用政治知识解决所遇到的问题。

【例题解析】对 1999 年以来的高考试题作透辟、深刻的分析,帮助学生把握高考命题特点,学会解题方法。

【能力提升】根据最新高考命题特点设置的训练题,题目设置坚持了能力立意的改革方向,材料新颖,帮助学

生适应高考要求。

【拓展训练】由教师根据需要对學生进行相应测试,找到学生的薄弱点,提高复习指导的针对性。

同时,本书对《高中总复习优化设计》的所有测试题目进行了详细解析及思路点拨,内容更加丰富全面,使教师的教学指导与备课更加得心应手。

本书编者身处中学政治教学第一线,希望能给广大高三师生后期复习提供有效、有益的参考。受编者水平和编写时间所限,书中难免存在疏忽与不妥之处,敬请广大读者批评赐教。

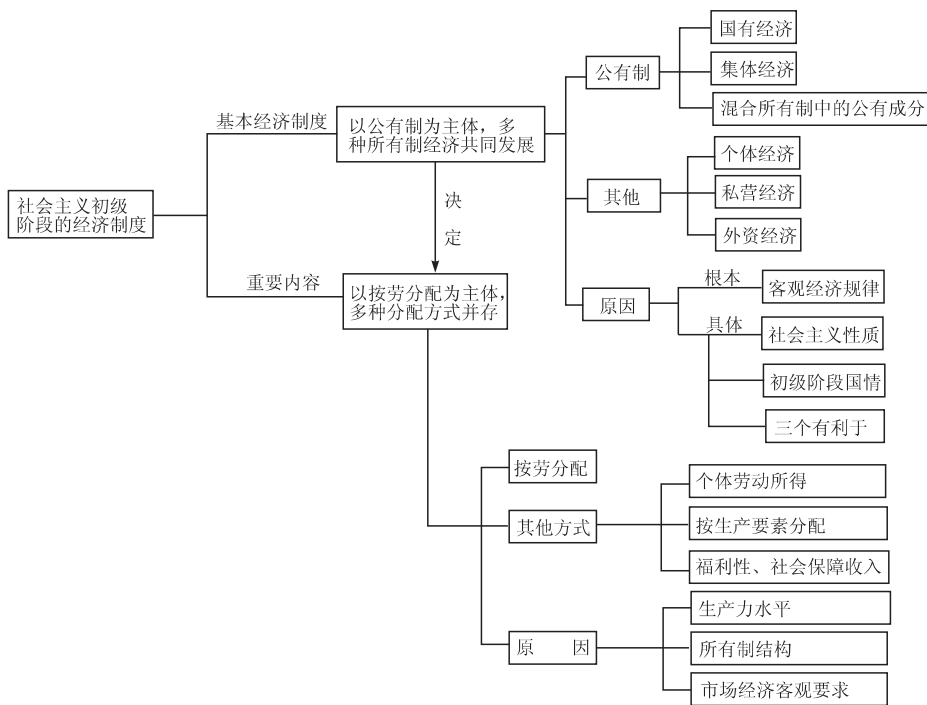
编 者

2003 年 1 月



专题一 经济理论.....	(001)
专题二 生 产.....	(020)
专题三 分 配.....	(040)
专题四 交换和消费.....	(059)
专题五 对外经济.....	(074)
专题六 唯物论.....	(089)
专题七 辩证法.....	(105)
专题八 认识论.....	(123)
专题九 人生观.....	(142)
专题十 国家制度.....	(160)
专题十一 政党和政党制度.....	(179)
专题十二 民族和宗教.....	(195)
专题十三 国际社会和我国的对外政策.....	(209)
模拟试卷(一).....	(224)
模拟试卷(二).....	(231)
模拟试卷(二).....	(237)

III



考点精析

1. 商品和商品经济

(1) 商品

商品是用来交换的劳动产品。构成商品必须具备两个条件：一是劳动产品，二是用于交换。商品必须是劳动产品，但劳动产品不一定是商品，只有用来交换的劳动产品才是商品。因此，商品体现着人们互相交换劳动的关系。

(2) 商品经济

商品生产和商品交换的总和就是商品经济。

2. 商品的基本属性

(1) 商品的使用价值。商品能够满足人们某种需要的属性，就是商品的使用价值。它是商品的自然属性，反映人与物的关系，它是具体的、鲜明的、人们可以感受到的。

(2) 商品的价值。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。它是商品的社会属性，也是商品的本质属性，它反映了商品生产者之间互相交换劳动的关系，即反映的是生产关系。它是抽象的，人们看不见、摸不着，它的存在只能依附在使用价值上。

千差万别的商品之所以能相互比较，并按一定比例相交换，就是因为商品中都有价值。价值是商品交换的基础。

(3) 价值的表现形式。价值是抽象的，不能自我表现，必须通过交换由另一种商品表现出来，也就是由交换价值表现出来。交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础，交换价值的大小是由价值决定的。货币产生后，商品的价值表现

为商品价格。

(4) 使用价值和价值是商品的两个基本属性，商品是使用价值和价值的对立统一体。

① 商品的使用价值和价值相互依存，二者缺一不可。

商品的价值不能离开使用价值。因为使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的物品，即使耗费了人类劳动也不能形成价值，也不是商品。商品的使用价值也不能离开价值，没有价值的物品便不是商品，因为价值是商品的本质属性。

所以，商品的使用价值和价值共处于商品统一体中，二者缺一不可。

② 商品的使用价值和价值又是相互对立的。

对于商品生产者来说，他是为了实现价值，这就必须把使用价值让渡给消费者；对于消费者来说，他是为了占有使用价值，这就必须把商品的价值让渡给生产者。因此，不管是商品生产者或是消费者，都不可能同时占有使用价值和价值。

3. 商品的价值量与劳动生产率

(1) 商品价值的大小叫价值量，它是由社会必要劳动时间决定的。劳动生产率就是劳动者的生产效率或能力。劳动生产率有社会劳动生产率和个别劳动生产率之分。社会劳动生产率是指某一生产部门生产某种商品的劳动生产率。个别劳动生产率是指某一商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

(2) 二者的关系

① 单位商品的价值量同社会必要劳动时间成正比，同社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率越高，耗费在单位商品上的社会必要劳动时间



越少,商品的价值量越小。社会劳动生产率越低,耗费在单位商品上的社会必要劳动时间越多,商品的价值量就越大。

②同一劳动在同一时间内创造的商品价值总量与社会劳动生产率的变化无关。社会劳动生产率愈高,单位时间内生产的产品数量增加,但单位商品的价值量变小,因而同一劳动在同一时间内创造的商品价值总量不变。

③个别劳动生产率的高低与单位商品价值量无关(不变),但与同一时间内创造的商品价值总量成正比。单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,不是由个别劳动时间决定的,因而个别劳动生产率的高低与单位商品价值量无关。但是个别劳动生产率提高,单位时间内生产的商品数量增多,而单位商品的价值量不变,所以价值总量增加。

4. 货币及其职能

(1)货币的本质。货币是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。货币是一种商品,具有一般商品的共性,在交换中也要遵循价值规律。它与其他一般商品的不同之处在于它是一般等价物,能直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品的价值,这也正是它能作为财富代表的原因。

(2)货币的职能

①货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能,其中价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

②价值尺度职能。这是货币的第一种基本职能,指它能用自身价值与其他商品价值进行比较来衡量其他商品的价值,它之所以有这一职能是因为它自身也有价值,而纸币则不具备这一职能。当货币衡量商品价值时,商品价值便表现为价格,价格高低与商品价值大小成正比,与货币自身价值成反比。货币执行价值尺度职能时,只需观念上的货币,并不需要现实的货币。

③流通手段职能:这是货币的第二种基本职能。指它充当商品交换的媒介。由于商品经济的发展,这一职能逐渐被以国家信誉作担保的纸币所代替,国家通过控制纸币发行量来调节经济,发挥宏观调控的作用,保证商品流通的顺利进行。作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,必须是现实的货币。

5. 纸币的产生和发展

(1)纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币的发行权属于国家,私印纸币应受到法律的严惩;纸币的面额(如1元、10元、20元等)由国家规定,每种面额的纸币各印多少也是国家规定的;纸币要靠国家强制力保证其使用;国家不允许本国公民拒用本国纸币,纸币是货币符号,但不是执行价值尺度职能的想象中的货币。

(2)纸币代替金属货币执行流通手段的职能,

但它不具备价值尺度的职能,因为它本身没有价值。

(3)国家不能任意发行纸币,纸币的发行量必须以流通中需要的货币数量为限度,纸币发行量如果超过流通中需要的金属货币数量,就会引起纸币贬值,物价上涨,影响人民的的生活和经济秩序。如果流通中的纸币量过少,就会造成商品价格下降,产品积压,从而导致企业经营困难,下岗职工增加,进而影响经济发展和人民生活。

6. 价值规律

(1)价值规律的含义

价值规律是商品经济的基本规律。其基本内容是:商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2)价值规律的表现形式

价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。价格围绕价值上下波动,不是对价值规律的否定,而正是价值规律的表现形式,并且是惟一形式。这是因为:价格与供求是双向制约的关系,这种相互制约的结果,使价格不可能无限高于价值,也不可能无限低于价值,只能是以价值为中心上下波动;市场上商品的价格经常与价值不一致,但是从较长的时间来看,从全社会总的角度来看商品的平均价格还是与它的价值相一致的。

(3)价值规律的作用

①调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配。(使资源在社会各部门之间实现优化配置)

②刺激商品生产者改进技术、改善经营管理,提高劳动生产率。(使资源在企业内部实现优化配置)

③导致商品生产者优胜劣汰。(使资源在企业之间实现优化配置)

总之,价值规律的作用集中到一点,即有利于资源优化、合理、高效配置。

7. 公有制是社会主义经济制度的基础

(1)社会主义公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。其中国有经济在国民经济中起主导作用,这种主导作用主要体现在控制力上。第一,对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位;第二,国有经济要提高自己的整体质量和竞争力,引导和影响其他所有制经济的发展,并在国内外竞争中不断壮大。集体经济是公有制经济的重要组成部分。混合所有制经济中的国有成分和集体成分,都属于公有制经济,它们共同构成了我国社会主义经济制度的基础。

(2)经济制度是一定社会中占主体地位的生产关系的总和。生产关系包括所有制关系、生产过程中人与人的关系、分配关系。生产资料所有制是生产关系的基础。社会主义公有制的建立,

备
课
札
记



使整个社会生产过程发生了根本的变化,社会成员之间根本利益的一致性决定着人与人之间的关系和分配关系。所以生产资料社会主义公有制决定社会主义生产关系的性质和根本特征,是社会主义经济制度的基础。

8. 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的必然性

公有制为主体、多种所有制经济共同发展是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。这一制度的确立,从根本讲,是由生产关系一定要适合生产力性质的客观规律决定的。具体来说,是由我国的社会主义性质和初级阶段的国情决定的。首先,我国是社会主义国家,必须坚持公有制作为社会主义经济制度的基础;其次,我国处在社会主义初级阶段,生产力发展水平整体比较落后,而且发展不平衡,呈现多层次性,只有在公有制为主体的条件下发展多种所有制经济,才能发挥各方面的积极性,充分利用各种资源,促进生产力的发展。再次,一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以而且应该用来为社会主义服务。社会主义的根本任务是发展社会生产力,一切有利于发展社会主义的生产力、有利于增强社会主义国家的综合国力、有利于提高人民生活水平的所有制形式,都可以而且应该加以利用。不仅公有制经济要进一步发展,非公有制经济同样要鼓励其发展。

9. 以按劳分配为主体、多种分配方式并存,把按劳分配和按生产要素分配结合起来的必然性

实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度,把按劳分配和按生产要素分配结合起来的分配制度,也是我国社会主义初级阶段的经济制度的重要内容。

首先,这是与我国现阶段生产力发展水平相适应的。生产决定分配,生产力发展状况决定分配方式。分配方式作为生产关系的一项重要内容,归根到底是由生产力发展水平决定的。我国现阶段生产力总体水平低,发展不平衡和多层次的状况,不可能实行单一的分配方式。这是坚持以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度,把按劳分配和按生产要素分配结合起来的最终原因。

其次,这是由我国以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构决定的。在我国现阶段,生产资料公有制是社会主义经济制度的基础,因此,按劳分配也必然成为分配方式的主体。个体经济和私营经济等非公有制经济,是社会主义市场经济的重要组成部分,因此,也就必然会在多种非按劳分配方式。

第三,这是发展社会主义市场经济的客观要求。在市场经济条件下,存在着资本、劳动力、土地、技术等生产要素的多种所有者。所有者凭生产要素在生产中的不同作用和贡献获得自己的相

应的收入,才能激励人们更有效地使用生产要素,提高生产要素的利用率。

因此,坚持公有制为主体,就必须坚持按劳分配;坚持多种所有制共同发展,就必须承认多种分配方式并存,只有两者结合起来,才能促进社会主义市场经济的发展。

10. 市场经济的特征

(1) 市场经济的一般特征:平等性、竞争性、法制性和开放性。

(2) 社会主义市场经济的基本特征

社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的,是社会主义条件下的市场经济,因此,它不仅具备市场经济的一般特征,还有其独特的特征。

第一,坚持公有制的主体地位是社会主义市场经济的基本标志。在我国现阶段,社会主义公有制经济居于主体地位,非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。因此,在我国,市场经济的运行必然同居于主体地位的社会主义公有制结合在一起。

第二,社会主义市场经济以实现共同富裕为根本目标。在市场经济中,经济利益是人们追求的目标,是参与经济活动的内在动力。由于经济条件的差异,在价值规律和市场竞争的作用下,社会成员之间出现收入差距是经济发展的必然趋势。但是,在社会主义市场经济条件下,可以防止两极分化,实现共同富裕。因为在社会主义社会里,居于主体地位的是公有制经济,社会生产的目的是满足劳动者物质和文化生活的需要。所以,防止两极分化,以实现共同富裕为根本目标,是社会主义市场经济的基本特征之一。

第三,在社会主义条件下,国家能够实行强有力的宏观调控,在社会主义公有制经济中,各部门、各行业以及劳动者之间既存在着利益上的差别,又存在着利益上的一致性,国家能够集中人力、物力、财力办大事;同时由于国有经济在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域中占支配地位,因而有雄厚的经济实力对整个经济的发展起导向作用;中国共产党作为我国经济建设和改革开放事业的领导核心,以科学理论为指导,坚持社会主义初级阶段的基本路线,有能力将人民的意志统一到现代化建设上来。

11. 国家的宏观调控

(1) 国家宏观调控是指国家运用各种手段对国民经济进行的控制和调节。其手段有经济手段、法律手段和行政手段。

(2) 在市场经济条件下,市场对实现资源的优化配置发挥着积极的作用,但市场的调节作用不是万能的,并且市场自身也有其固有的弱点和缺陷,这就使得国家宏观调控成为现代市场经济的重要组成部分。

首先,市场的调节作用不是万能的。因为在

市场经济条件下,市场对有些经济行为不能发挥调节作用;有些经济行为则不能让市场对其发挥调节作用,如公共消费的供给和某些特殊产品,如果一切活动都依靠市场调节,必然造成社会生活的混乱。所以,市场经济的有序运行,必须依靠国家的宏观调控。

其次,市场存在着固有的弱点和缺陷。第一,市场调节具有自发性,价值规律的作用是自发实现的;人们追求自身利益的行为是自发性结果,可能出现不利于经济和社会发展的经济现象。第二,市场调节具有盲目性。在市场经济下,生产者和经营者各自独立、分散地从事经济活动,他们只是从个人的、眼前的、局部的利益出发,决定劳动力和生产资料的投向,不可能掌握社会各个方面的信息,也无法控制经济变化的趋势。因此,他们做出的经济活动决策总会带有一定的盲目性。这种盲目性,必然会造成经济波动和资源浪费。第三,市场调节还具有滞后性。在市场经济中,市场调节是一种事后调节,即经济活动参加者是在某种商品供求不平衡,导致价格上涨或下跌之后,才做出扩大或减少这种商品供应的决定,再到实现供求平衡,必然需要一个时间过程,这种滞后性也会导致经济波动和资源浪费。

由于市场的作用不是万能的,也不是完美无缺的,所以,市场经济的正常发展还需要国家的宏观调控。



热点分析

1. 坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度

[背景材料]

江泽民在十六大报告中说,根据解放和发展生产力的要求,坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济,必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。坚持公有制为主体,促进非公有制经济发展,统一于社会主义现代化建设的进程中,不能把这两者对立起来。各种所有制经济完全可以在市场竞争中发挥各自优势,相互促进,共同发展。

[理论分析]

(1) 生产力决定生产关系,有什么样的生产力就有什么样的生产关系与之相适应。生产关系反作用于生产力,当生产关系适应生产力时,就会促进生产力的发展;反之,就会破坏或阻碍生产力的发展。

(2) 我国坚持以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,从根本上说是由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的。具体说来是由我国的社会主义性质和初级阶

段的国情决定的。

第一,我国是社会主义国家,必须坚持公有制为社会主义经济制度的基础。

第二,我国还处在社会主义初级阶段,需要在以公有制为主体的条件下发展多种所有制经济。

第三,一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以而且应该用来为社会主义服务。

2. 整顿和规范市场经济秩序

[背景材料]

(1) 据国家质量技术监督局对 283 家名优商品生产企业的调查,16 类 650 种商品被假冒,年均假冒伪劣商品产值达 1300 多亿元,国家因此损失税收 250 多亿元。

(2) 2001 年 9 月,中央电视台对南京冠生园把去年没有卖掉的月饼去掉皮,把馅留到今年做成月饼再卖进行了报道,事件曝光后,备受商家“宠幸”的冠生园月饼被彻底打入冷宫,企业面临破产的命运。到 2002 年中秋节,全国月饼市场极为萧条。

(3) 全国范围内开展了规范和整顿市场秩序工作,打假行动在食品、药品、棉花、农资、非法拼装汽车等方面取得重大成绩。2002 年 8 月 13 日,山东省联合举行销毁假冒伪劣光碟活动,各市共销毁非法光盘 150 多万张。

[理论分析]

用经济知识分析

(1) 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。生产者重视产品质量,有利于商品顺利销售出去,实现价值。劣质商品的价值难以顺利实现,冠生园月饼的被淘汰体现了这一道理。

(2) 制假售假、盗版等现象是市场调节自发性的体现,打击上述行为是国家运用行政手段和法律手段进行宏观调控,它能弥补市场调节的缺陷。

(3) 制售假冒伪劣商品、盗版等行为违背了市场交易的公平、诚实信用原则,损害了消费者的合法权益,也侵犯了正当生产经营者的合法权益。

(4) 良好的信誉和企业形象,对企业的生存竞争,有着至关重要的作用。企业的信誉和形象集中表现在产品和服务的质量上,保证优质的产品和服务才能使企业立于不败之地。企业经营者应当开展正当竞争,以优质的产品和服务,树立企业良好的信誉和形象,促进企业的发展。南京冠生园的劣质产品,毁坏了企业信誉,导致企业面临破产的命运,这从反面证明了企业信誉和形象的重要性。

用哲学知识分析

(1) 要用发展的观点看问题。制假售假者只顾眼前利益,缺乏长远观点,从长期看很难获得大的发展。

(2) 制假售假行为是拜金主义、利己主义行为,其实质是个人主义。必须加强集体主义价值

备
课
札
记



观教育。

用政治知识分析

(1)国家打击制假售假的违法犯罪行为,履行了打击敌对分子的破坏活动的职能。国家整顿和规范市场经济秩序,履行了组织和领导社会主义经济建设的职能,属于社会管理和检查监督。销毁非法光盘还同时履行了组织和领导社会主义精神文明建设的职能。

(2)整顿和规范市场经济秩序,坚持了对人民负责原则和依法治国原则。

(3)公民应坚持权利与义务,个人利益与国家利益相结合的原则,制假售假、生产销售非法光盘的行为违反了上述原则。

3. 打破地方保护主义

[背景材料]

(1)5月30日,四川彭州市委、市政府办公室联合下发“红头文件”,要求当地各机关、企事业单位的公务用水在条件相同的情况下,应当首选彭州市响水洞矿泉水。

(2)7月4日,湖北省武穴市人民政府发出通知,全市所有财政编制和事业编制的人员每人购买6箱该市金龙泉啤酒;在啤酒销售旺季,河南省洛阳市对啤酒市场进行了一次专项检查,使许多经销商不敢再卖外地啤酒,外地啤酒在洛阳市的销售量大幅下降。

(3)2002年春运期间,从杭州到湖北的黄梅、英山和安徽的舒城、六安等线路上,当地运管部门对浙江牌照的春运车辆进行名目繁多的罚款、扣证,过一道关卡就得扒一层皮,以至部分被罚得胆战心惊的车主和司机不敢出车。

[理论分析]

用经济知识分析

(1)市场经济具有平等性、竞争性、法制性、开放性的一般特征。材料中的地方保护主义行为使外地企业无法平等地与本地企业竞争,违反了平等性和竞争性;地方政府的上述行为违反了市场经济的法律法规;地方保护主义行为直接违反了市场经济的开放性。总之,地方保护主义行为使市场无法充分发挥对资源配置的作用,影响了经济的长远发展。

(2)竞争对商品生产者和经营者形成外在的压力,促使他们不断改进技术、提高劳动生产率。地方保护使本地企业缺少竞争的压力和动力,不利于企业的长远发展。

(3)在市场经济条件下,政府主要是进行宏观调控,这种调控应以间接手段为主,材料中地方政府的行不恰当地行使了职能。

用哲学知识分析

(1)整体和部分相互联系,整体利益高于局部利益,材料中地方政府为了局部利益损害了国家的整体利益,最终也会损害地方利益。

(2)地方政府的上述行为是一种小团体主义,实

质是个人主义。

用政治知识分析

适应建立和完善社会主义市场经济体制的需要,必须转变政府职能。地方政府的越权行为表明了转变政府职能的必要性。

4. 正确认识 1500 亿元长期建设国债

[背景材料]

2002年我国拟发行 1500 亿元长期建设国债,主要用于在建的国债建设项目、西部开发项目、重点企业技术改造,以及南水北调、京津水资源保护工程、农村基础设施和教育、公检法司等方面设施的建设。1998年以来开工建设的大部分国债项目,要在今年内基本完工。目前,居民储蓄存款增加较多,银行资金比较充裕,利率水平较低,市场价格稳定,国债余额占国内生产总值的比重仍在安全线以内,发行长期建设国债还有一定的空间,不会有大的风险。用国债投资进行重要的和社会急需项目的建设,不仅有利于促进经济增长和培植财源,而且有利于集中力量办大事,充分发挥各方面资金的使用效益。在扩大国债投资的同时,还要采取措施用活用好其他资金,引导和鼓励社会投资。要高度重视资金的合理、节约使用,坚决防止无效投入和重复建设。基础设施建设也要合理规划,量力而行,讲求实效,不可过分超前。继续加强对国债资金使用、项目建设和工程质量的监督管理,严厉查处各种截留、挪用国债资金的行为。

[理论分析]

用经济知识分析

(1)发行国债是国家运用财政手段对国民经济实施宏观调控,以优化配置资源,这是社会主义市场经济的客观要求。同时投资数量范围和着眼点的变化,也表明我国政府对宏观经济的驾驭能力更趋向成熟。

(2)发行 1500 亿元国债不会引发通货膨胀。发行国债不是通过中央银行多发行纸币来实现的,而是通过适当扩大财政赤字实现的。目前我国居民储蓄存款增加较多,银行资金比较充裕,利率水平较低,市场价格稳定,国债余额占国内生产总值的比重仍在安全线以内,发行长期建设国债还有一定的空间,不会有大的风险,更不会引发通货膨胀。

(3)发行国债是财政收入的重要形式,有利于扩大内需,促进国民经济的健康、持续、快速发展。

用政治知识分析

(1)经济决定政治,政治为经济服务,对经济的发展有巨大影响。采取发行长期建设国债的决策,将有利地促进国民经济持续快速健康发展,体现了政治对经济的反作用。

(2)发行国债是国家履行组织和领导社会主义经济建设的职能。

5. 深化收入分配制度改革

[背景材料]

近几年,部分行业凭垄断地位,获得远高于社会平均水平的收入,外资企业的员工收入普遍高于其他所有制企业。农村居民家庭人均纯收入与城市居民家庭人均可支配收入的差距由“八五”期末的 2705 元扩大到 2000 年的 5140 元。中西部地区与东部地区居民收入的绝对值扩大。城市高收入与低收入居民之间的差距扩大,农村居民之间的收入差距也在扩大。深化收入分配制度改革,规范收入分配行为,最根本的是要体现“效率优先,兼顾公平”的原则,顺应社会平均收入上升和收入差距拉开的趋势,实施“扩中、保低、调高”的战略。——“扩中”就是提高中等和低收入群体中的一部分人的收入,使之进入到中高和中等收入群体之中;“保低”即继续保障困难户和低收入户群体的基本生活来源,继续完善和落实城镇居民最低生活保障制度,落实最低工资制度,加大转移支付力度。“调高”是综合运用政策、法律、税收等手段,调节过高收入,以避免两极分化。

[理论分析]

用经济知识分析

(1)材料表明我国分配体制内的“平均主义”和分配体制外的“差距过大”并存。

(2)“效率优先,兼顾公平”是分配体制改革坚持的一项基本原则,没有效率就没有生产力的快速发展,就没有共同富裕目标的实现。没有公平,就会产生两极分化,同样没有共同富裕目标的实现。

(3)“扩中、保低、调高”的战略,充分体现了社会主义本质和共同富裕的社会主义目标。这也是国家宏观调控的具体表现。

(4)“保低”的措施正是我国社会保障制度的具体体现,也是社会主义优越性的表现。

用政治知识分析

(1)“扩中、保低、调高”的战略是国家行使组织和领导社会主义经济建设以及正确处理人民内部矛盾,维护社会稳定的职能。打击和取缔非法收入也体现了依法打击敌对分子的破坏活动的国家职能。

(2)“扩中、保低、调高”体现了我国国家机构的工作宗旨和对人民负责的原则。



高 考 预 测

本部分内容是经济部分的基本理论,在近几年高考中都涉及这一部分知识,因而占有十分重要的地位。针对当前重大的社会问题,今后高考的主要考点有:

1. 商品的基本属性。商品的使用价值是价值的物质承担者,只有重视使用价值才能顺利实现商品的价值。用这一知识可分析,在“入世”后企

业应通过生产高质量的产品参与市场竞争,政府应严厉打击制售假冒伪劣商品的行为。

2. 价值规律。运用这一知识可分析市场上商品价格变化的原因;商品生产者如何参与市场竞争,获取更多的利润,提高自己的竞争力;产业结构调整、产品结构调整的措施是否正确;扩大内需的政策等。

3. 社会主义市场经济。这一理论在高考中尤为重要。运用这一理论可分析“入世”后解决经济发展中的问题应主要靠市场机制进行调节;“入世”后企业应积极参与国内和国际市场竞争,在竞争中发展壮大;要打破地区封锁和行业垄断,积极实行对外开放;要整改和规范市场经济秩序,充分发挥市场在优化资源配置中的基础性作用;我国实施的扩大内需的政策和地方政府发展经济的正确措施都符合市场经济的要求,是社会主义市场经济发挥作用的体现。

近几年来市场上出现的制假售假、偷税漏税、商业欺诈等行为是市场自发性的表现;商品流通不畅、产品积压等现象的出现是市场盲目性、滞后性的表现,解决上述问题必须加强国家的宏观调控。宏观调控包括经济手段、法律手段和行政手段,在把握这部分知识时应能准确理解这三种手段的含义,并能准确分析具体事例中体现的是哪种手段。

4. 我国的分配制度,分析实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存,把按劳分配和按生产要素分配结合起来的分配制度,分析这一制度在现实生活中的具体表现是高考中的重要内容。

在社会主义市场经济条件下,资本、劳动力、技术等生产要素在生产中发挥着不可替代的作用,在分配中这些生产要素的所有者都应获得相应的收入,才能激励人们更有效地使用生产要素,充分发挥市场对优化资源配置的基础性作用。如一些企业对科技工作者实行年薪制,有利于调动科技工作者的积极性提高劳动生产效率。

在分配制度改革中,要坚持“效率优先、兼顾公平”的原则。我国正在完善和落实的最低生活保障制度体现了这一原则,它有利于共同富裕目标的实现。最低生活保障制度的实施是国家行使协调人民内部的关系和利益,维护社会稳定的职能。



知 识 整 合

1. 整合向导

(1)价值规律及其作用与经济常识中的下列知识有密切联系:市场经济的含义、市场经济的一般特征、市场竞争的作用、市场调节的缺陷、企业的经济效益、企业的兼并与破产、市场交易原则、消费者的权利、世界市场价格、我国对外贸易的平

备
课
札
记



等互利原则等。

(2)货币的本质和职能与经济常识的下列知识有密切的联系:银行的产生、职能、业务、公民储蓄、外汇等。

(3)商品的两个基本属性、等价交换原则、货币的作用以及人们对待货币的态度与哲学常识和政治常识中的下列知识有内在联系:以为人民服务为核心的集体主义价值取向、人生价值的实现、党的根本宗旨、国家机关的工作宗旨等。

(4)公有制的主体地位与国有经济主导作用的关系:

联系:从逻辑上看,公有制的主体包括国有经济的主导作用。其关系如下:

公有制的主体地位表现在两个方面,一是就全国而言,公有资产占优势(量的优势和质的提高),二是就经济领域而言,国有经济控制国民经济命脉(重点领域和关键行业),起主导作用。可见,国有经济主导作用发挥的越充分,就越有利于巩固公有制的主体地位。

区别:公有制占主体地位,必须有总量的要求,在社会总资产中占优势,而国有经济的主导作用,并没有总量的要求,只是在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域占支配地位,同时要提高自己的整体质量和竞争力,引导和影响其他所有制经济的发展。

(5)市场的平等性、竞争性与价值规律的关系
平等性、竞争性都是由价值规律的作用决定的。等价交换原则决定了各市场主体之间没有社会地位尊卑贵贱的差别,都是身份平等的买者或卖者、商品和货币的所有者,在交换中不得利用社会地位强制占有他人劳动成果,必须遵循等价交换的原则。

竞争是价值规律作用的表现,充分的市场竞争又使价值规律的作用得以充分发挥。在价值规律的作用下,为了追求自身经济利益,商品生产者不断改进技术,提高劳动生产率,在价格、质量、服务等方面展开激烈的竞争,推动社会发展,实现优胜劣汰。

(6)市场在资源配置中的基础作用与价值规律作用关系

市场的作用实际上就是价值规律的作用。价值规律的三点作用归根结底,都是资源配置作用。自发调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配,是在全社会不同生产部门之间的资源配置;促进商品生产者不断改进技术,改善经营管理、提高劳动生产率是在企业内的资源配置,使商品生产者在竞争中优胜劣汰是在企业之间的资源配置。

(7)市场的竞争性、法制性、市场的缺陷和宏观调控的关系

竞争的原始动力是追求经济利益,这在促进经济发展的同时,也可能产生一些不利影响:为

自身利益而损害他人利益,恶性竞争——自发性。这就需要用法律来规范人们的市场行为——法制性。有利可图就极力扩大生产规模,无利可图就减产、停产或转产,在产品大量积压或短缺后才被迫作出强制性的调整,造成经济波动和资源浪费——盲目性、滞后性——需要国家的宏观调控。

可见,竞争性是市场缺陷的原因之一,而宏观调控则是弥补市场缺陷的手段;宏观调控的手段包括经济手段、法律手段和行政手段,法制性正体现了国家对经济的宏观调控。

(8)市场开放性与经济常识下册的下列知识有密切关系:加入世贸组织、对外开放、对外贸易等。

(9)我国现阶段基本经济制度及其确立可以用哲学常识的下列知识分析:

一切从实际出发、矛盾及其特点、两点论和重点论的统一、矛盾普遍性与特殊性的关系、量变和质变的辩证关系、认识的深化扩展和向前推移、实践和认识的辩证关系。(这些内容将在哲学常识的相关单元中具体分析)

(10)我国现阶段基本经济制度与政治常识中的我国的国家性质有密切联系。

(11)宏观调控与政治常识的下列知识有密切联系:国家职能、国家机构及组织活动原则。

2. 整合训练

材料一:当前,在市场领域,不讲信用已成为一大社会公害。假冒伪劣充斥市场,金融诈骗,赖帐拖欠,出口骗税,盗版侵权等不讲信用的行为还大量存在,这影响了国民经济的健康运行和市场经济秩序,污染了社会风气,给国家、企业和人民群众的利益造成极大损害。

材料二:江泽民同志强调指出:“没有信用,就没有秩序,市场经济就不能健康发展。”市场经济从某种意义上说,就是信用经济,在全社会建立健全信用制度、是整顿和规范市场经济秩序的重要内容。

①运用经济知识简要分析诚实信用在市场经济中的重要性?

②用政治常识的观点谈谈如何建立健全社会信用制度?

③简述建立、健全社会信用制度的哲学意义。

解题指导:本题以诚实信用为背景,考核学生运用经济、哲学、政治知识综合分析和解决现实问题的能力。第①问主要应从市场秩序、企业、消费者等不同角度分析诚实信用的重要性。第②问主要从国家职能、法治、德治的角度解决问题。第③问哲学意义应考虑全面、完整。

参考答案:①诚实信用是市场交易的重要原则,是现代市场交易活动的基本精神,坚持诚实信用有利于市场经济规范有序进行。诚实信用也是企业经营者所必须遵守的职业道德,企业经营者只有坚守诚信原则,才能树立良好的信誉和形象,



才能开展正当竞争,取得较好经济效益。诚信制度的确立还有利于维护消费者的合法权益和体现社会主义生产目的。

②国家应切实履行组织和领导精神文明建设的职能和公共服务的职能。国家应通过各种措施加强思想道德建设,提高全体公民的道德素质,通过联合执法行动打击违背诚信的不法行为,从而在全社会树立诚信观念,建立诚信制度。法治和德治相结合,法治以权威性和强制性来约束社会成员的行为,而德治则以说服力和劝导力来提高社会成员的道德觉悟,只有法治和德治相结合,相互促进才能在全社会树立诚信制度。

③意识对物质具有反作用,正确的意识能促进客观事物的发展,建立和健全信用制度对市场经济的健康运行具有促进作用。

事物是普遍联系的。信用制度的确立关系到市场经济的健康运行和企业经济效益的提高以及良好社会风尚的确立和消费者合法权益的维护,对社会的发展具有重要的影响和作用。

价值观对社会、人生具有导向作用。诚信制度的确立有利于树立正确的价值观,促进经济的发展和提高人类文明程度。



例题解析

[例1](2001年京、皖、蒙春季高考,单项选择题)近年来,我国商品价格的较大变化,如彩电、微波炉等相继降价。粮食、钢铁等原材料价格有所上升。这种有升有降的价格波动会导致…… ()

- A. 供需矛盾的进一步激化
- B. 企业重组、产业结构调整和优化
- C. 城乡差距大大缩小
- D. 政府宏观调控能力减弱

解题指导:此题考查价值规律、市场经济方面的知识,由于价格的升降波动会影响商品生产者的盈亏,从而调节生产要素在社会各部门之间的重新分配。因而能达到优化和调整产业结构的目的,故B项正确。价格和供求是一种双向制约关系,通过价格的波动能达到供求平衡,故A错误。价格的波动不会引起城乡差距问题,也不会影响政府宏观调控能力,故C、D错误。

答案:B

[例2](2001年京、皖、蒙春季高考,单项选择题)在我国现阶段,除按劳分配以外的个人分配方式主要包括…… ()

- ①按个体劳动者的劳动成果分配 ②按劳动力价值分配
- ③私营企业主的投资经营活动所获得的收入 ④国有企业职工的奖金和津贴
- ⑤股息、利息、债券

A. ①②③④

B. ①②③④⑤

C. ①②③⑤

D. ①②③

解题指导:此题考查的是社会主义分配制度的知识,属于识记内容,题中设问是社会主义初级阶段除按劳分配以外的其他分配方式。④国有企业职工的奖金和津贴同职工的工资一样都属于按劳分配。①②③⑤中的所得都是其他分配方式。

答案:C

[例3](2001年全国高考,单项选择题)在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量____,而商品的价值总量____。…… ()

- A. 越大 越大
- B. 越小 越大
- C. 越小 不变
- D. 越大 不变

解题指导:本题考查的是劳动生产率与商品价值量的关系。商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,社会劳动生产率升高,生产单位商品的社会必要劳动时间就减少,单位商品价值量就减少,单位时间内生产的商品数量虽然增多,但由于单位商品价值量按相同比例减少,单位时间内创造的商品价值总量不变。故选C。

答案:C

[例4](2001年全国高考,单项选择题)夏天人们穿衣少,换衣勤,用普通的5公升洗衣机容量太大,既麻烦又浪费水电,不如手洗方便,故每年的6~8月是洗衣机的销售淡季。针对这种情况,某企业开发上市了方便实用且容量较小的1.5公升洗衣机,受到消费者欢迎,从而变销售淡季为企业销售旺季。该企业产品结构调整的根据是____的变化。…… ()

- A. 市场规模
- B. 市场结构
- C. 市场需求
- D. 市场价格

解题指导:本题考查的是价值规律的知识。价值规律调节生产资料和劳动力在各部门之间的分配。企业的生产能否赢得市场取决于多种因素,其中最根本的是企业必须适应价值规律的客观需要即面向市场来安排生产,才能获得好的效益,本题正是从这一角度立意的。

答案:C

[例5](2001年全国高考,单项选择题)全国统一开通价格举报电话,是政府运用____进行宏观调控。…… ()

- A. 经济手段
- B. 舆论手段
- C. 行政手段
- D. 法律手段

解题指导:本题考查的是国家宏观调控的手段。全国统一开通价格举报电话是国家通过行政机构采取行政措施来调节和管理经济的手段,故选C。

答案:C

备
课
札
记



[例6](2002年春季高考,单项选择题)市场经济推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。据此回答(1)~(2)题。

(1)等价交换 ()

- A. 是指每次商品交换都必须都是等价交换
- B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致
- C. 只存在于商品交换的平均数之中
- D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

(2)劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位产品所耗费的..... ()

- A. 劳动资料
- B. 劳动时间
- C. 固定资本
- D. 流动资本

解题指导:本题考查学生对等价交换原则的理解和对劳动生产率表示方法的识记。等价交换不是指每次交换或大多数交换是相等的,而是从商品交换的过程和总趋势上看,商品的平均价格仍与价值相一致即趋向等价。故(1)题选C。劳动生产率的表示方法有两种:一是生产单位商品所耗费的劳动时间,二是单位时间内生产的产品的数量,(2)题选B。

答案:(1)C (2)B

[例7](2001年全国高考,简答题)2000年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。如何正确认识这一现象?

解题指导:本题考查价值规律与市场经济的有关知识,涉及到影响价格的因素,价值规律的作用及竞争等知识点。回答时,要联系材料具体分析家电价格下跌的原因,价格联盟的实质、危害以及家电企业应怎样应对家电大幅降价而取得好的效益。

参考答案:(1)商品价格由商品价值量决定,劳动生产率提高使单位商品价值量下降;商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。

(2)企业人为采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,正当竞争。

(3)企业要遵循价值规律的要求,提高劳动生产率,主动开发出适应市场需求的新产品。

[例8](2001年京、皖、蒙春季高考,辨析题)在社会主义市场经济条件下,应完全由企业自主制定价格。

解题指导:本题考查市场价格的形成问题,这是一道是非混合型辨析题。先找出“是”与“非”,其中企业享有价格自主权是合理成分,但完全由企业定价则不对。然后回答“是”与“非”的原因。

参考答案:(1)发展社会主义市场经济,必须建立以市场形成价格为主的价格机制,企业应当

享有价格自主权。

(2)商品的价格是由价值决定的,企业自主定价应遵循价值规律,任意提高或降低价格是违背价值规律的。

(3)价格变动事关整个经济和社会的稳定与发展,企业之间发生的各种不正当的价格竞争,会损害社会的整体利益。因此,政府必须对市场价格的变动进行宏观调控。

[例9](2002年全国高考文科综合)如今古城开封焕发了新的青春。旅游业已经成为该市新的经济增长点和第三产业的龙头,2000年旅游收入已占该市国民生产总值的10.9%。分析该市为什么把发展旅游业作为“兴市之本”。

解题指导:本题以古城开封的兴衰变迁为背景材料,考查市场经济、产业结构调整等方面的知识,考核学生分析问题的能力。从表面上看,该题并非社会热点问题,但事实上它考查了扩大内需、发展旅游业、应对入世的挑战、进行产业结构调整方面的有关社会热点问题。回答原因类的题目,一般应从两方面入手:一是理论原因,二是意义原因。本题容易出现的错误是漏答理论原因,仅从意义方面回答。

参考答案:古都开封具有丰富的旅游资源,发展旅游业是按市场经济配置资源的必然选择。发展旅游业将带动该市服务业等第三产业的发展,建立适合于该市市情的产业结构,推动整个地区的社会经济发展。



能力 提 升

△一、选择题

商品是用于交换的劳动产品。其基本属性是使用价值和价值。使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性,价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。商品是二者的统一体。据此回答1~4题。

►1. 从上述材料可知,劳动产品成为商品的关键是是否 ()

- A. 有使用价值
- B. 用于交换
- C. 凝结了无差别的人类劳动
- D. 能满足人们的需要

►2. 使用价值 ()

- ①是商品的特有属性 ②是商品的自然属性
- ③反映了人与自然的关系 ④是有用物品的共性

- A. ①②③
- B. ①②③④
- C. ②③④
- D. ①②④

►3. 价值 ()

- ①是商品的本质属性 ②是人的体力和脑力劳动
- ③是商品的社会属性 ④反映了人与



人之间的社会关系

- A. ①②③④ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④

►4. 商品是使用价值和价值的统一体。对此理解错误的是 ()

- A. 价值离不开使用价值,使用价值是价值的物质承担者
B. 商品的使用价值也不能离开价值,否则就不是商品
C. 商品既有使用价值,又有价值,二者密不可分
D. 商品的使用价值和价值对于卖者或买者来说是不可分割的

解题指导:本组题考查学生对商品的含义和商品的基本属性及其关系的理解。构成商品必须具备两个条件:一是劳动产品,二是用于交换,所以劳动产品成为商品的关键在于是否用于交换。一般来说,劳动产品都能满足人们某一方面的需要,具有使用价值,且一定凝结了无差别的人类劳动,但是,如果不用于交换,就不能形成价值,成为商品,故第1题中A、C、D均不合题意,选B。使用价值是物品满足人的需要的属性,可见它反映了人与物的自然属性的关系,是商品的自然属性;只要物品能够满足人们的某种需要,那么,它就有使用价值,所以使用价值不是商品的特有属性,而是一切有用物品的共性,故第2题选C。价值是商品交换的基础,表面上看商品交换是物物交换,而实际上是无差别的人类劳动的交换,即生产者交换劳动量。所以价值就反映了生产者(人)之间的社会关系,它是商品的社会属性,并且只有这一属性才能把商品与非商品区分开来,它是商品的本质属性(特有属性)。价值是凝结在商品中的人的体力和脑力,而不是体力和脑力劳动,故第3题选C。第4题A、B、C表述都是正确的,D项是错误的。对于卖者来说,其目的是为了获得商品的价值,要获得商品的价值就必须让渡使用价值;对于买者来说,其目的是为了获得商品的使用价值,这就需要买者让渡价值,所以,无论是对于卖者还是买者,同一商品的使用价值和价值都不能兼得,可见D项表述是错误的,选D。

答案:1.B 2.C 3.C 4.D

2001年7月20日,浙江台州市法院宣判了全国最大的“伪造一元硬币案”,30名涉案人员分别被判处死刑和有期徒刑,经查明,1998年11月至2000年5月,台州市椒江区农民卢济金等人共伪造一元硬币106万枚,致使百万枚假币流散到浙江、上海、广东等七省市。据此回答5~7题。

►5. 国家之所以严厉打击伪造人民币的行为,是因为 ()

- A. 假币不具有贮藏手段的职能
B. 假币有使用价值,但没有价值
C. 制造假币的行为是违法犯罪行为
D. 假币的使用价值没有真币大

►6. 人民币是我国的合法货币。对人民币应该这样认识 ()

- A. 人民币也具有某种世界货币的职能
B. 人民币是使用价值和价值的统一体
C. 人民币代替金属货币执行流通手段的职能
D. 人民币的发行权集中于国家,国家授权中国银行负责发行

►7. 上述材料体现了国家 ()

- A. 组织和领导社会主义精神文明建设的职能
B. 搞好社会公共服务的职能
C. 协调人民内部矛盾,维护社会稳定的职能
D. 统治职能

解题指导:本组题考查人民币和国家职能的有关知识。旨在考核学生理解问题和综合能力。第5题B、D说法错误不选;A项不是原因;C项正确地反映了题干的规定性,故选C。人民币不具有世界货币职能,作为纸币它不具有价值,只是代替金属货币执行流通手段的职能,其发行权集中于国家,国家授权中国人民银行负责发行,而不是中国银行,故6题选C。国家依法打击伪造人民币的行为,体现了国家依法打击敌对势力和敌对分子的破坏活动的职能,属于统治职能,故第7题选D。

答案:5.C 6.C 7.D

2002年1月4日,新年后第一个工作日。从北京北方汽车交易市场传来消息,该市场的进口车集体“跳水”:所有进口车全线降价,降幅最大达36万元——原价124万元的凌志LS430降到了88万元,降幅最小的一款大宇旅行家车型,也由19.6万元降到了18万元。进口车降价促使国产车价跟着跌落,海南马自达的两款车近日同时降价。普利马的价格由23.8万元降为21.8万元,323轿车由12.6万元降至11.6万元。据此回答8~9题。

►8. 轿车价格下跌的根本原因是 ()

- A. 轿车供应量大增
B. 消费者手中有钱,购买力增强
C. 轿车质量不断下降
D. 生产轿车的社会必要劳动时间缩短

►9. 国产轿车生产经营企业要在激烈的市场竞争中获胜,必须 ()

- ①缩短社会必要劳动时间 ②缩短个别劳动时间 ③提高个别劳动生产率 ④提高商品价值量

A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ②④

解题指导:本组题考查价值规律的知识,旨在考核学生的理解和运用能力。第8题中,轿

备
课
札
记



车价格下跌的主要原因,一是供应量增加,二是生产轿车的社会必要劳动时间缩短,社会劳动生产率提高,二者比较,后者是根本原因;C项说法错误,B项不是原因,所以8题选D。个别轿车生产企业要在竞争中处于有利地位,必须使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,个别劳动生产率高于社会劳动生产率,可见第9题②③为正确选项,而仅个别劳动时间的变化,是不会引起社会必要劳动时间和商品价值量的变化,所以①④选项为误项,第9题选B。

答案:8. D 9. B

2001年2月,中共中央国务院隆重举行国家科学技术奖励大会,重奖了吴文俊、袁隆平院士。袁隆平提出的水稻杂交新理论,实现了水稻育种的历史性突破。现在我国杂交水稻的优良品种已占全国水稻种植面积的50%,平均增产20%。据此回答10~12题。

- 10. 国家重奖两位院士,这说明在我国…………… ()
- A. 应鼓励部分人先富起来,体现效率优先
B. 要贯彻按劳动分配原则,坚持社会主义方向
C. 要调节个人收入分配差距,消除两极分化
D. 要把按劳分配和按生产要素分配结合起来,体现效率优先
- 11. 两院士获国家最高科技奖,体现了…………… ()
- A. 我国尊重知识、尊重人才、鼓励创新
B. 我国已建立整套人才培养和使用机制
C. 科技工作是当前党和国家的中心工作
D. 发展高新技术是促进我国经济发展的根本出发点
- 12. 传统理论认为水稻、小麦等自花授粉作物没有杂交优势,而袁隆平等科学家在实践中观察到的现象与此不符,于是大胆创新,反复试验,成功培育出三系杂交稻。这体现了…………… ()
- A. 创新精神源于创新实践,没有创新就没有发展
B. 坚持创新,需要解放思想,否定一切传统理论
C. 实践随着科学理论的发展而不断发展
D. 能动性的发挥程度决定了认识和利用规律的程度

解题指导:本题组考查我国的分配方式和与创新有关的知识,旨在考查学生对重大社会现象进行综合分析和评价能力。第10题,两位院士的获奖收入属按生产要素分配,国家重奖两位院士的目的是为了鼓励效率,而不是鼓励部分人先富起来。可见ABC均不符合题意,故选D。第11题BCD说法均

错,选A。第12题BCD说法错误,不选。袁隆平等在实践中反复观察试验,并成功培育出新品种,这充分证明了创新精神源于创新实践,没有创新就没有发展,A项是正确的,故选A。

答案:10. D 11. A 12. A

(2003年北京春季高考题)沙柳是防风固沙的优良树种。但是由于种植沙柳费钱费力,又无法带来经济效益,难以有效实施。针对这种情况,内蒙古自治区某地政府支持建立了以沙柳为原料的制板、造纸加工企业,带来了明显的经济效益,极大地调动了个人和集体的积极性,大家争相承包荒地,种植沙柳蔚然成风。回答13~15题。

- 13. 这一事实表明,地方政府…………… ()
- A. 积极参与了企业经营活动
B. 调控地方经济,推动经济发展
C. 搞好了社会公共服务
D. 推动经济发展,增加公共财产价值
- 14. 这一事实表明,在防风固沙工作中,要着重处理好…………… ()
- A. 个人利益和集体利益的关系
B. 近期利益和长远利益的关系
C. 经济效益和社会效益的关系
D. 中央利益和地方利益的关系
- 15. 从哲学上看,上述事例中,种植沙柳固沙防风从难以实施到有效实施,其成功之处在于…………… ()
- A. 发现了沙柳具有固沙防风的性质
B. 掌握了植树造林的规律
C. 发现了事物之间更深刻的联系
D. 掌握了用沙柳制板造纸的技术

解题指导:这一组题通过地方政府对当地经济的支持,13题考查地方政府调控地方经济的知识及对这一知识的理解能力。14题考查经济效益和社会效益的关系及理解能力。15题考查联系的观点和概括分析的能力。事例中的行为主体是某地政府,其作用是支持企业。13题干指向是地方政府,所以选B。A项不合题意,不选。D项错误,不选。C的含义过泛,不合题意不选。解答本题的关键是把握题干指向。14题关键是对材料中社会效益的理解和把握,材料中经济效益很明显,社会效益是指“种植沙柳蔚然成风”。所以C项当选,材料未涉及中央、集体、长远等利益,所以A、B、D项与题干无关。15题是考查地方政府成功的哲学理解,A、B、D都不属从哲学上看,不选。

答案:13. B 14. C 15. C

(2003年上海春季高考题)2002年11月8日,党的十六大在北京召开,大会总结了过去五年的工作和十三年的基本经验,提出了本世纪头二

十年的奋斗目标。下表中的数据从若干方面印证了我国十多年来经济发展所取得的巨大成就。

年份	GDP(元)	人均可支配收入(元)		恩格尔系数	
		城镇	农村	城镇	农村
1990	—	1510.2	686.3	54.2%	58.8%
2001	95933 亿	6859.6	2366.4	37.9%	47.7%

► 16. 表中数据表明我国到 2001 年 …… ()

- A. 大体上解决温饱问题
B. 总体上达到小康水平
C. 已经全面进入小康社会
D. 基本实现社会主义现代化

► 17. 恩格尔系数是指家庭食物开支在全部开支中所占的比例。收入水平低的家庭,其用于食品支出的费用在总支出中所占的比例高,收入水平高的家庭则相反。所以说恩格尔系数反映了 …… ()

- ① 消费基金与积累基金的关系 ② 消费基金内部结构关系 ③ 家庭消费内部结构关系 ④ 生存消费、享受消费和发展消费的结构关系

- A. ②④ B. ①③
C. ①② D. ③④

解题指导:这一大题包括两个小题,旨在考查学生对三步走的战略目标的识、记理解能力。16 题中,A 项是考查的重点知识,B、C 项是干扰项,明确到 2001 年我国大体解决温饱问题,所以容易排除其他选项。17 题中,恩格尔系数是家庭食物开支和全部开支之比,所以,“积累”不由恩格尔系数反映,反映的是②,但肯定②即排除③,③内涵过窄,因此,应选 A 项。

答案:16. A 17. A

► 18. (2003 年上海春季高考题)上海市政府重视城市的绿化建设,是为了 …… ()

- ① 提高市民的生活质量 ② 保持城市的可持续发展 ③ 贯彻科教兴国战略 ④ 完善社会主义市场经济体制

- A. ①② B. ③④
C. ①④ D. ②③

解题指导:本题旨在考查学生对城市绿化的理解能力。本题的 4 个内容中,③科教兴国,④经济体制均与题无涉,不选。排除了不选的两个内容,应选项自然明确。

答案:A

▲ 二、非选择题

► 19. 读漫画回答下列问题:



(1) 这幅漫画反映了什么现象? 它对社会有什么危害?

(2) 从我国国家职能的角度看, 应该怎样解决上述问题?

解题指导: 本题考查的知识是地方保护主义的危害及国家如何打击地方保护主义和假冒伪劣。旨在考核学生认识分析和评价重大社会经济现象的能力。一要悟出漫画中的寓意, 在我国地方保护主义依然存在, 假冒伪劣仍有市场。(漫画中的李鬼正是假冒伪劣的代表)。二要从以经济和政治两个角度来回答其危害。三要紧紧围绕国家职能回答措施, 涉及到依法打击不法活动、正确处理人民内部矛盾和组织领导社会主义精神文明建设等方面的职能。

参考答案: (1) ① 地方保护主义保护了假冒伪劣商品及其制造者, 而且使打假行动难以取得成效。

② 从经济上看, 平等性、竞争性、法制性、开放性是市场经济的一般特征。地方保护主义违背上述要求, 破坏市场秩序, 侵害生产经营者和消费者的合法权益; 影响我国的对外开放, 不利于我国经济的发展。从政治上看, 滋生腐败; 破坏党和国家的形象; 影响社会的稳定。

(2) 国家应依法严厉打击造假售假的不法活动; 制定法律、法规并监督执行, 促进国家统一的市场体系的形成; 协调地区之间的关系, 促进地区协调发展; 加强精神文明建设, 搞好廉政建设。

► 20. 阅读下列材料, 回答问题。

材料一: 据报载, 耗资 50 多亿美元建造了 66 颗低轨卫星系统的铱星公司于 2000 年 3 月 18 日背负 40 多亿美元债务破产。

材料二: 铱星公司的 66 颗卫星构成的超级通信网络使用户可以不依赖地面网络而在地球上任何能“见到天的地方”直接通信。

材料三: 专家分析其破产的原因是: 技术选择失误造成系统风险大, 成本高; 市场定位在“贵族科技”, 费用高; 服务质量差; 缺乏大规模的市场需求。

备
课
札
记



(1)运用经济常识的知识谈谈你对铱星公司破产的看法。

(2)铱星“童话”破灭的哲学寓意是什么?

解题指导:本题考查价值规律、提高经济效益的途径、意识的能动作用和两点论的有关知识。铱星破产不是因技术落后,而是成本高,市场定位不对,这就失去了成本和市场优势,因而违背价值规律受到了惩罚,谈对其现象的看法,除了谈某现象的原因,还须简要概括启示,其启示是技术不等于市场。从材料看铱星公司的决策是违背市场需求的,因而是错误的意识,这必然把铱星的活动引向歧途导致其破产。其决策只看到高新技术的领先地位而没注重市场需求,只重生产而没认识到消费的反作用,因而是片面的,这也注定其一定失败。

参考答案:(1)①价值规律告诉我们,商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率的目的是降低成本,从而获利。铱星公司虽然采用了先进的科技,却是以50亿美元的巨额投资及昂贵的维护成本去面对价格日益低廉的地面通信网的竞争,从而在成本上失去了优势。

②消费是生产的目的和动力,忽视消费的生产是没有任何意义的。铱星公司的市场定位在“贵族科技”,而售后服务差,当然不能开拓广阔的市场,所以该企业在市场竞争中,由于缺乏市场需求而破产,正体现了优胜劣汰原则。

③它给我们的启示是:技术并不等于市场,并不是说高新科技转化为生产力就一定有市场,市场还要受成本、价格和售后服务的影响。抛开市场而发展的科技是最终不能转化为经济效益的。同时,服务于大众消费才是企业市场的正确定位。

(2)①辩证唯物论认为:物质决定意识,意识对物质具有反作用。正确的意识能指导人的实践活动顺利开展,从而促进事物的发展;错误的意识往往把人的实践活动引向歧途,从而阻碍事物的发展。这就要求我们办事情要一切从实际出发,实事求是。铱星公司的市场定位和营销体制的错误及引起的后果正体现了错误的意识对事物发展的阻碍作用。

②唯物辩证法认为:矛盾是普遍存在的,任何事物都是对立统一的,这就要求我们全面地看问题。铱星公司只注重企业技术的高新在市场上的领先地位,而没有认识到市场才是企业活动的舞台;只看到生产决定消费,而没有看到消费对生产的反作用,没有看到技术与市场不可分割的关系,这是片面的、不科学的。

拓展训练

△一、选择题

2002年初,广东省食盐专卖局在潮阳市调查时发现,这里不但盐贩子明目张胆地贩卖私盐,而且主管部门潮阳盐务局倒卖私盐竟多达7万多吨。这些计划外调拨、又无质量检验的私盐不但严重危及老百姓的健康,而且扰乱食盐市场,使国家税款大量流失。据此回答1~3题。

►1.材料中被倒卖的“私盐”……………()

- A.是商品,因为它是劳动产品,有使用价值
- B.是商品,因为它是劳动产品,凝结了无差别的人类劳动
- C.是商品,因为它有使用价值,也有价值
- D.不是商品,因为它虽是劳动产品,但没有使用价值

►2.上述材料反映了……………()

- A.市场调节具有自发性
- B.市场调节具有盲目性
- C.市场调节具有滞后性
- D.市场调节具有法制性

►3.要解决上述问题……………()

- ①必须由政府部门统一经营食盐 ②必须加强政府对食盐市场的宏观调控
- ③行政机关要严格依法行政 ④党中央应加强管理经济的职能
- A.①②③ B.②③④
- C.①③④ D.②③

解题指导:本题以混乱的食盐市场为背景,考查学生对商品概念、市场调节的弊端、国家宏观调控和国家职能等知识的理解和运用。从商品定义看一种物品是商品,必须具备两个条件:一是劳动产品;二是用于交换。从商品两个基本属性看必须具有使用价值和价值。由此推知第1题中A、B中的原因片面,D为误项,均不选。C为正确选项。材料中食盐市场的混乱不是由经营者的盲目决策造成的,也不是市场调节的滞后性造成的,而是由经营者在价值规律中的自发调节下追求自身的利益造成的,故第2题选A。D项与题干无关,不选。第3题①说法错误,在市场经济条件下,政府部门不能直接经营企业,只能加强宏观调控,净化食盐市场。④项说法错误。行使国家职能的主体是国家机关,而不是党的机关。材料中的潮阳盐务局为行政机关,它不但不依法行政而且执法犯法导致当地私盐泛滥。故3题选D。

答案:1.C 2.A 3.D

►4.对于长期亏损、扭亏无望的国有企业,有的直接依法破产,有的可以停产整顿改组。从根本上说是为了……………()