

一 日用消费品

1. 缝衣针

今天，生活在电子时代的人们很难想像，150 多年前，中国农妇手中的一枚小小缝衣针也是从外国进口的。不仅如此，这种极细微的商品在早期的进口货中还占据了相当重要的位置。

道理很简单，鸦片战争以后，洋纱洋布逐渐取代鸦片成为主要的进口货。人要穿衣，中国有几亿人口，人手一枚针，就是几亿枚。

就像土布的质量不敌洋布一样，中国的土针也远远不如机器制成的洋针。

中国的土针是怎样制造的？1857 年，一名英国人参观了宁波的一家制针工场后描写道：“在那里，你可看见人们用手把长长的钢丝在石头上磨擦，以达到必要的细度，然后截

成所需要的长度，并挫尖，而小孩子则拾起这奇异的钢丝，在针上钻孔。”

手工制作的缝衣针最大的缺点是粗糙，不坚硬，而且因为产量低，价格自然就贵。于是，一旦光滑坚硬价格低廉的机制洋针输入，土针被取代就是自然之事。

针是细小之物，若非成批进口，人们很难确切知道它究竟是哪一年输入中国的。有记载的针的大批量进口始于 1867 年。在这一年，海关统计和外国人的对华贸易报告中都着重提到了针的进口情况。大批量的进口表明针在中国已经有了市场，换句话说，中国人已经开始比较普遍地使用外国的缝衣针。

1867 年，中国共进口针 2 亿枚，以人口计，几乎是人手一枚。由于销路很好，第二年又进口了 5 亿多枚，第三年进口近 9 亿枚。针在中国供不应求，价格直线上升，1867 年进口 2 亿枚针时，到关价格是 5 万多两白银；1868 年进口 5 亿多枚针，价格升到了 26 万多两白银，针的数量为 2 倍多，价格为 5 倍多。不过这只是初期的情况，不久由于市场的饱和，针的价格又跌落下来。20 多年后，到 1891 年，当年针的进口量已达到 31 亿枚。

初期进口的针主要来自英国、美国和法国，相比之下，美国货更受欢迎。因为美国的针都是用钢制的，不像英国的针那样容易弯曲和折断；同时，美国针的针鼻是圆形的，而英国针的针鼻是长形的。德国货也很畅销，因为它分小包出售，包装上印有图画和照片，能迎合中国妇女的审美心理。

说到洋针物美价廉以致取代中国的土针，这是从它的长期趋势来说的，一开始情况并非完全这样。在浙江温州，外商把劣质缝衣针输往当地，针很粗，针眼很大，要价又太高，只能缝衣用，不适合当地传统的刺绣工艺。洋针每 100 枚售价 0.10 元，土针每 100 枚 0.05 元，当地妇女宁买土针而不用洋针。温州是最早开放的通商口岸之一，但直到 1886 年，洋针在这里竟然没有销路。后来洋商根据当地情况，降低售价，输入细针，才打开了市场，1888 年温州进口洋针 250 万枚，1891 年增加到 481 万枚。

一般来说，到了 19 世纪 70 年代，在沿海城市和轮船通航的长江流域地区，进口缝衣针的使用已经很普及。1874 年，江西九江进口了中号针 25 万枚。到 19 世纪 80 年代，内地城乡也已普及。一份有关河南省的商务情况记

载道：在河南，针运往各处，许多地区都有大量的需求。另一份关于 1884 年中国的商务报告中写道：“洋针在不久以前还当作珍奇物品出卖，现在已经普遍使用了。然而人们还是把它当作奢侈品来买的，每次买的很少，因为这种针是容易生锈的。如果能够用特殊包装法以防止这种缺点，那么这项外国产品的交易便会大大增进起来。”在这同一时期，比较偏僻的广东琼州的城市妇女也普遍使用洋针，因为“她们所最喜欢的是，洋针针鼻比土针光滑，穿线时不致滞涩”。在商家推销洋针的过程中，令人最烦恼的是针的生锈的问题。一包针打开后，卖出几枚，剩下的在几天内就会生锈。后来不知是怎么解决这个问题的，按照其他洋货在中国的行销情况，极有可能是把大包装的针尽量改成小包装，拆散了卖，以便迅速售出。

1895 年中国民族资本主义工业兴起后，缝衣针的进口数量呈下降趋势，国产缝衣针逐步代替了进口货。但这个过程进行得十分缓慢，20 世纪 20~30 年代，在上海市场上，进口缝衣针的名牌有礼和牌、人牌，国产名牌有冀鲁针、利生针，进口货和国产货仍在争夺市场。

2. 肥 皂

肥皂、香皂、牙粉、牙膏这些家用化学制成品，最初也都是从国外进口的，其中最早传入的是肥皂。

中国古代的洗涤方式有两种，一种是利用稻草灰中的碱质，用水将它泡出来，洗涤器物；另一种是用皂荚树所结之荚，捣烂后制成丸状，用以洗濯。肥皂最早的传入，比较可靠的记载，见于 1854 年英商在上海所作的广告，主要供居住在上海的外国人使用。1860 年上海的一些洋行开始批量进货，销往各地。

肥皂输入中国后，北方人称之为“胰子”，华南人称为“枧”，长江流域称“肥皂”。

但是直到 19 世纪 80 年代末期，虽然中国商店及小摊上都出售肥皂，但这种商品并没有取代传统的洗涤剂，因为对普通中国人来说，使用肥皂还属于一种高档消费。

广州是最早通商、消费水平比较高的地区。1888 年一份寄自广东的英国在华商务报告中描写了以下的情况：“现在，在每家中国商店里可以看到的另一种商品，就是肥皂。甚至在小摊子上，你都可以看到价钱较低的肥皂

条。在这里肥皂应该有广大的市场，因为土货品质很坏。但我不了解对于在商店里所看到的上等肥皂会有需要。因为除了少数西人的仆役外，我从没有遇见一个中国人使用肥皂洗脸和洗手，自然在浴室里是见不到肥皂的，或许高贵的妇女们会用到它，否则除非当作骨董，似乎就没有前途了。”

1889年，广州口岸进口肥皂的数量是4365箱，价值2334英镑，对于广州这样一个辐射整个华南地区的通商大港口来说，这点肥皂真是少得可怜。

同样是在1889年，广州的轮船上、旅馆里已出现了小盒包装的供旅客使用的上等肥皂，这可能是香皂。这种包装方式本身就说明，香皂在很长一段时间里与普通人的生活没有密切的联系。同一年，一位在长江流域旅行的外国人看到，1条肥皂被切成32片在卖，普通人抱着新奇心理在尝试使用肥皂。

进入90年代，肥皂渐渐畅销。1894年，全国进口肥皂价值38万两白银，1913年进口额增加到268万两。

1902年，一家肥皂厂在江西九江创办，这是中国人开设的最早的肥皂厂之一，用以抵制外洋肥皂的倾销，年产肥皂1150箱，每箱

50 磅，后增加到年产 3000 箱。1903 年天津企业家创办天津造胰公司，投资 5000 元，后来扩充到 20000 元，聘请荷兰化学家司陶克为工程师，生产肥皂、香皂和洋烛，它是华北地区大规模经营肥皂工业的先行者。此后浙江、江苏、安徽等省都开办了生产肥皂的工厂。

民国初年，由于清政府被推翻，封建生产关系的束缚部分解除；加上第一次世界大战的爆发，洋货进口大大减少，中国的制皂工业得到迅速发展。广州、汉口、青岛、大连等地都有一批著名企业，但肥皂制造业的中心是上海。第一次世界大战结束后，中国人经营的五洲药房接办了原德国人创办的上海固本皂厂，留用外国技术人员，锐意经营，大力改进质量，所生产的固本牌肥皂胜过了进口货。到新中国成立前夕，仅上海一地就有肥皂厂 48 家，年产量约 160 万箱，著名品牌除固本外，还有剪刀牌、牛牌。当时，中国市场上流行的著名品牌还有：力士香皂、四合一香皂、利华药皂、美国棕榄香皂。在一段时期内，由于提倡国货，中国生产的华丰檀香皂、固本香皂、金鸡牌香皂曾取代进口的檀香皂、兰腰牌香皂和棕榄香皂。

牙膏是随着牙刷而传入的。

牙刷据说是 1770 年前后由英国人威廉·阿迪斯发明的。当时他正因煽动骚乱被捕入狱，对出狱后如何谋生考虑得很多。他发现人们长期用布擦牙的习惯很不科学。一天饭后，他留下一块骨头，在上面钻了几个小孔，又向看守要几根猪鬃，把它们切断，绑成小簇，涂上粘接剂后嵌到骨头的小孔中，制成了牙刷。牙刷在晚清时期已经传入，但当时人们刷牙用的是牙粉，而不是牙膏，比较著名的品牌是日本的狮子牌牙粉。为了改变人们传统的生活习惯，为牙粉打开销路，狮子牌牙粉的广告是这样做的：

牙为肠胃关系，百病由此而生。必须选擦牙粉，始免牙疼胃弱。

你身子怎么不结实呢？我有个结实的秘法子告诉你。牙齿是不是周身很要紧的关口么？要是牙齿有病，百病由此而生。我从小时候儿，每天早晚两回用狮子牙粉，所以牙没有一点儿毛病，吃什么都香，因此身体也很结实。连容颜都显着光润，这实在造化极了。我劝你快用这个秘法的狮子牙粉吧。

这则广告是 1909 年做的。这表明当时人们刷牙用的是牙粉，而且作为一种良好的生活新习惯，从清末开始就已提倡早晚各刷一次牙了。

牙膏主要是民国初年传入的，当时流行的品牌是美国的丝带牌牙膏，但牙粉并未退出市场。直到 1931 年，在上海市场上，日本的名牌牙膏有 1 种：狮子牌牙膏；而牙粉有 3 种：金刚石牌、狮子牌、燕子牌。到新中国成立前夕，著名的牙膏品牌有黑人牌、三星牌、固齿灵等。

3. 蜡烛、煤油

在电灯问世之前，中国家庭中比较时髦的照明用品是蜡烛与煤油灯，它们也都是舶来品。

蜡烛的进口早于煤油。在 1843 年，上海等地海关已将蜡烛单列一项，规定税率，表明它是鸦片战争后五口通商时期一种比较重要的进口商品。

中国传统的蜡烛是用牛油等的动物油脂制成的。进口的蜡烛是白蜡，光亮度高，冒烟少，逐渐排挤了传统的土蜡烛。

进口的蜡烛称洋蜡或洋烛，主要是日本产品，在清末有牡丹牌、铁锚牌，也有一部分是欧洲货。

在煤油输入中国后，人们发现了一种比洋蜡更明亮更省钱的照明物，蜡烛的进口量一度锐减。

在 1879 年的温州，夜间营业的商店大部分都使用了煤油灯，只有少数在方形玻璃罩中点燃着红蜡烛，大约是用红蜡烛图个吉利，使买卖兴隆；而做夜生意的绝大部分货担上，点的都是煤油灯，因为这更实用，不怕风吹，光亮度高。

在 1884 年的四川，城市中的许多家庭都把洋蜡改换成煤油灯。当年的重要贸易口岸镇江，洋蜡商人们看到来往各种船只上点的都是煤油灯而不再是蜡烛，因此非常担心再进口洋蜡会销不出去。

但是在 19 世纪 70~80 年代，蜡烛在中国仍然很有市场。这主要是由于：第一，蜡烛使用起来比煤油方便。第二，当时除上海租界外，绝大部分城市中没有路灯，人们夜间出行需用灯笼照明，蜡烛能插在灯笼里。第三，众多的寺庙中使用蜡烛。

到 20 世纪初，在奉天（今辽宁），洋蜡的

进口反而年盛一年，人们分析其中的主要原因是当地人的消费观念趋于洋化，在煤油灯尚未普及之时，用洋烛比传统的植物油灯照明更气派。1906 年全省输入洋蜡 1 万箱，其中 70% 是日本货，20% 是德国货。1907 年增加到 1.5 万箱，1908 年增至 3.5 万箱。

清末时期南方各省就有许多中国人开办的仿制洋烛的小型工厂，多属于工场手工业性质，外国人也在中国设厂制造。民国时期市场上行销的有上海的南洋、亨利等华人烛厂生产的蜡烛，以及英国人创办的白礼氏洋烛厂生产的鹰牌、船牌、僧帽牌蜡烛。

煤油和煤油灯的输入，打击了蜡烛的销售路，但它所取代的主要不是蜡烛而是中国传统的以植物油为燃料的“一盏青灯”。

煤油的早期传入，可见于 1854 年英国商人在上海报刊上刊登的出售煤油的广告。当时主要是供给在上海的外国人使用的。直到 1867 年，上海的进口量仍只有 29842 加仑，因为当时在中国人中还未普及之故。到 1878 年，仅上海一地，进口量就达 400 万加仑。1886 年全国进口量达 2300 万加仑，但很不平衡，1887 年河南仅销售 6000 加仑煤油。

在内地，由于长江通航，沿岸各城市都很

快用上了煤油。1874年，江西九江还仅仅进口370加仑的煤油，几年之后，洋烛与煤油已开始取代土烛和青油灯，所有买得起的人，都开始放弃土法照明，改用这些外国替代品。

早期传入的煤油是石油生产大国美国的产品。从80年代起，俄国煤油开始大量输入，与美油争夺市场。在煤油和洋烛未传入之前，中国人主要用植物油照明，广东地区用花生油，长江流域用菜籽油，北方地区用豆油，用一个灯碗，捻一根棉线，浸泡在油碗里便可照明。光亮虽然不足，但价格便宜。

外国煤油是怎样取代这种古老的照明方式的？

曾经有过这么一个传说，煤油初进中国时因为种种原因，一直打不开市场。后来美孚洋行在上海等大城市中，免费向市民赠送煤油灯，灯中盛满了油。中国人出于好奇，纷纷去领取，回家一点，果然明亮如昼。很快，一灯煤油燃尽了，美观的煤油灯成了废物。好在煤油价格不太贵，不妨去买一点。如此一而再，再而三，再也不习惯于昏暗的菜油灯了，外国煤油的市场打开了。

这个传说不管是否准确，但煤油价格比中国自产的植物油低却是事实。1884年宁波地

区煤油每斤售价 32 文钱，而豆油、花生油及其他植物油每斤 84~88 文钱。煤油发光力强，但也有缺点，一是容易引起火灾，二是不像植物油那么耐用。在许多地区，煤油排挤植物油往往是利用当地的自然灾害，油料植物欠收，油价上涨而打开市场并站住脚跟的。到了 1886 年，一份有关长江流域使用煤油的记载写道：“内地各处使用煤油的越来越多，广州制造的廉价油灯也有助于煤油的推销。过去天黑就停工的行业，现在有许多在夜间也工作了。穷苦的读书人也能在夜间燃点煤油灯而不致损害他们的眼睛。鞋匠、磨工、裁缝和木匠，在夜间全都使用油灯。”

随着煤油的普及，煤油灯也流行起来。

最初的煤油灯是从国外输入的，但出乎外国商人的预料，中国百姓喜爱煤油却不愿购买煤油灯。道理很简单，煤油灯虽然美观，点起来明亮，但对于普通人来说，它的价格贵了点。

不买煤油灯，怎样用煤油来照明？

开始时中国人是用传统的植物油灯盛上煤油来照明。植物油灯的上方是敞口的，而煤油是易燃品，煤油灯的构造应是封闭的，只留一点灯芯在外面。于是，初期用这种方法引起了

不少火灾。比较大的一次是 1878 年汉口，烧毁了一条繁华大街上的 12 栋房子。此后，不少地方的绅士和官府把煤油视为危险品，禁止民间使用。

禁止总不是办法，关键在于如何解决问题。在通商口岸地区，由于罐头食品的输入，有许多吃剩扔掉的空罐头盒。聪明人把罐头盒的盖子去掉，另装一块铁皮，中央穿一个圆孔，焊在铁罐上方，再焊一个把手在罐的旁侧，中国人自制的煤油灯就这样产生了。罐头数量很有限，但这也难不倒当地的人士。煤油是用煤油桶运来的，桶是洋铁皮制成的，洋铁皮可以加工成简易煤油灯；有多少煤油就有多少洋铁桶，于是煤油灯制作业产生了。

最早成批生产煤油灯的是广州，产品运往全国各地。1879 年，一份有关烟台的商务报告写道：“在中国富裕阶层中，以煤油代替花生油和豆油的使用日广。使用煤油就不得不使用一种特别制造的煤油灯……广东人正在制造煤油灯，并大量输出，本埠曾收到几批。”到了 1880 年，汉口销售的广东煤油灯，比过去的更美观，更安全，价格也便宜，“一块钱就可以买到一个比较好的灯了”。

煤油的普及和从广东开始的中国自制煤油

灯的推广相辅而行。到了 1885 年，偏僻的海南岛的情况是：“煤油进口的增加，在一方面说来，是广东制造的煤油灯价格低廉的结果。从前，一盏煤油灯的价格是二至三元，而现在，一盏好的吊灯只售六角。从前灯罩每个一角二分，现在只售三分。”

煤油和煤油灯最初都是家庭照明之用。1900 年以后，随着城市公共设施的开展，开始作为路灯使用，为市民夜行提供了极大的方便。

煤油是中国早期进口的最重要商品之一，1911 年共进口 2.4 亿加仑，价值 3481 万两白银，占全部进口总额的 7.38%，是仅次于棉纺织品的一项大宗进口货。

与煤油属于同类产品的汽油，输入的时间要晚得多。1902 年汽车传入中国，1905 年汽油的输入量为 4.7 万加仑，价值 8000 两，在中国的进口贸易中不占比重。随着汽车的大量输入，特别是中国工业的发展对燃料动力的需要，从 20 世纪 20 年代起，汽油进口猛增。1925 年全国汽油进口了 882 万加仑，1936 年为 4551 万加仑。

民国时期，在中国经营煤油和汽油的主要是美国的美孚洋行、德士古洋行和英国的亚细

亚火油公司，三家垄断了中国的石油制品市场。中国人经营煤油进口的主要是 1926 年成立的光华石油公司，有资本 110 万元，但实力远不能与上述三家公司匹敌。在中国的美孚洋行属于洛克菲勒财团的子公司，亚细亚火油公司是英荷壳牌垄断集团的分公司。这三家公司在南至广东的海口，北至哈尔滨，西至重庆的全国各大中城市都设立了分支机构，各分支机构辖有更小的分行，把煤油的推销深入到穷乡僻壤。美孚洋行在上海、天津、汉口等大城市中都修建了大型油池和储油库，在沿海及内河备有大型运油船队，在铁路运输中自备有油罐车，并与中外各运输公司订立合同，美孚洋行的运油车船一到，当地就准备好民船，将油运到公司势力所及的各个角落。

4. 火 柴

火柴发明于 1825 年，它的发明有一点偶然性。

当年，英国化学家在做试验时，将硫化锑和氯酸钾拌在一起，不慎中将一些这种化合物沾在一块石头上，沾有这种物质的石头遇磨擦后迅速燃烧起来，这样，他发明了火柴。

1829年，英国霍尔登爵士用磷和硫磺制成了黄磷火柴。最早大批输入中国的就是这种黄磷火柴。1848年，德国的贝特卡又发明了安全火柴，成为世界上普遍使用的火柴。

火柴的发明距今较晚，输入中国的时间也不太长，但却是增长最快、最受欢迎的一种洋货。因为它是从外国输入的，很长一段时间里人们称它为“洋火”，又因为它比传统的打火石方便，人们又称之为“自来火”。

火柴传入中国的时间，有比较准确记载的是1867年，当年进口了79236罗，每罗144盒，价值1两白银。10多年后，到1885年，进口243万罗，增加了约30倍，价格下跌了一半。

在火柴传入之前，中国人主要是用打火石来取火的。在欧洲，火柴没有发明之前，人工取火也用的是打火石。可能是因为欧洲的打火石质量比中国的好，鸦片战争以后，中国开始从英国等地输入打火石，在1844年中国海关的大宗进口货物统计中，都提到了火石这一项，没有提到火柴，可见当时中国从国外输入的取火器物，还是打火石而不是火柴。直到19世纪60年代末，一位名叫李希霍芬的外国人在江苏旅行时，记载他的见闻写道：这里的