

高等教育服务市场论

刘俊学摇王小兵摇著

中南大学出版社

序

目前,我国高教界以高等教育服务市场为研究对象的专著少之有少,而对高等教育服务市场进行全面探讨的更是寥寥无几,这与我国社会主义市场经济体制的建立和完善,高等教育服务市场的开放和发展都极不相称。刘俊学、王小兵同志所著《高等教育服务市场论》独辟捷径,研究了高校的主导市场——高等教育服务市场及其运行规律,填补了高等教育服务市场研究的一项空白。

教育服务供求关系的调节,理论界主要存在三种观点:干预派认为应该通过公共政策来干预和调节教育服务的供求关系,使之较为协调,这种观点一度占了主流;市场派认为,应该通过市场价格机制自行调节,使教育服务的供求达到均衡;目前,鉴于行政垄断性直接生产带来的高成本、低效率和市场机制的不完善,妥协派的观点得到了更多的认同,他们从高等教育服务属于准公共产品这一属性出发,认为教育服务既是消费品,也是投资品,因此,无论从消费的角度,还是从投资的角度,市场机制均适用于教育服务领域。妥协派主张高等教育服务应该由政府和市场共同提供,公共选择机制和市场机制共同发挥作用,他们以高等教育成本分担理论为依据,主张通过高等教育投资主体的多元化来缓解高等教育服务的供求矛盾。但在如何界定高等教育服务市场中政府和市场各自作用的范围和地位问题,即在如何使政府宏观调控和市场

机制的有机结合问题上存在截然相反的观点。在这个问题上,实际上存在两种倾向:有专家认为,高等教育服务主要不是通过市场进行的,听任市场的自由运作并不能带来社会分配和高等教育求学机会的公平,学校的市场化运作并不改变政府在教育资源配置中的主导作用;另外一些专家认为,在市场经济中,政府管理高等教育的方式应该有所改变,它偏重于宏观管理,应该更多地运用法律、拨款、评估等手段来控制高等教育的发展。而高等教育服务当前的重点显然是引入市场机制在教育资源配置中的作用,应该彻底打破教育行政性垄断格局,形成开放的教育服务市场,要积极培育和开放各种类型的教育服务,形成规范的教育服务价格形成机制,建立健全有关教育服务准入、正当竞争的市场法规和运行规则,高校应该尽快形成高等教育服务产业,主动占领高等教育服务市场,以摆脱高等教育资源短缺与结构性浪费并存的困境。

本书以高等教育服务为研究起点,试图构建一个全新的高等教育服务市场理论体系。它从高等教育服务这一准公共产品出发,对高等教育服务需求、高等教育服务供给、高等教育服务价格、高等教育服务市场运行机制、高等教育服务市场微观组织形式、高等教育服务市场营销、入世对我国高等教育服务市场的影响与对策等问题进行了系统的分析。秉承服务之理念、自由之精神,本书张扬了求学者的市场主体地位,提出了一系列新颖的观点:教育券型高等教育服务市场运行机制能激活当前我国高等教育服务的活力;教育超市是一种以突出教育服务消费者自主选择权为核心的一种教育组织形式;高等教育的基本产出是高等教育服务,高校的主导市场是高等教育服务市场;高等教育服务需求者(大学生)的主体地位不容忽视;求学满意度度量模型可以对高等教育服务质量进行科学评价;面对外来高等教育服务的竞争,我国高等教育服务市场营销势在必行;等等。

本书的特色在于:视角独特,观点新颖。本书以高等教育

服务市场为研究对象,突出了高校服务之理念和求学者自由选择之权利,把教育券、超市、市场价格、顾客满意度和服务营销等理论成功地运用到高等教育服务领域,角度独特,观点新颖。理论与实践相结合。本书不满足于理论的阐述,而是力图运用理论来指导我国高校的发展。例如,完善高等教育服务价格来调节高等教育服务供求,运用教育券理论重构高等教育服务市场运行机制;打造教育超市(网络超市、校园超市)为学生的个性化发展提供制度保证;构建求学满意度度量模型对高等教育服务质量进行科学评价等,都具有很强的实践价值。

张摇力

二〇一四年 元月

第一章摇高等教育服务市场概述 (页码)

第一节摇高等教育服务市场及其特征 (页码)

第二节摇我国高等教育服务市场形成的客观必然性
..... (页码)

第三节摇高等教育服务市场几个相关问题的辨析 (页码)

第二章摇高等教育服务市场的供求客体 教育服务 (页码)

第一节摇教育服务是高等教育的基本产出
..... (页码)

第二节摇高等教育服务及其特征分析 (页码)

第三节摇高等教育服务的“双重属性”及其对高等教育
管理的影响 (页码)

第三章摇高等教育服务市场的需求主体 :个人、家庭与社会
摇摇摇摇 (页码)

第一节摇高等教育服务需求的含义及其分类 (页码)

第二节摇以需求为导向的高等教育人才培养模式
..... (页码)

第三节摇高等教育服务需求主体(大学生)市场主体地
位的确立 (页码)

第四节摇高等教育服务需求主体(大学生)求学满意度 分析	(250)
附 :大学生求学满意度属性特征及其实证研究	(250)
第四章摇高等教育服务市场的供给主体 :各类高等教育机构	(255)
第一节摇高等教育服务供给概述	(255)
第二节摇解决高等教育服务供给短缺的途径	(255)
第三节摇构建高等教育服务多样化的供给结构体系	(255)
第五章摇高等教育服务市场供求关系的调节 :收费与考试	(255)
第一节摇高等教育服务价格及其分类	(255)
第二节摇高等教育服务供求关系的调节方式	(255)
第三节摇我国高等教育服务价格体系的完善	(255)
附 :高等教育服务成本分担理论述评	(255)
第六章摇高等教育服务市场宏观运行机制 :教育券模式	(255)
第一节摇“教育券”及其对构建高等教育服务市场运行 机制的启示	(255)
第二节摇运用“教育券”构建新型的高等教育服务市场 运行机制	(255)
第七章摇高等教育服务市场的微观组织形式 :教育超市	(255)
第一节摇教育超市及其必要性	(255)
第二节摇教育超市的类型	(255)

第三节 打造教育超市	(页码)
附 终身职业教育和培训的体系	
——从卑诗理工学院的专业、课程看加拿大“职业	
教育超市”	(页码)
第八章 高等教育营销 服务营销	(页码)
第一节 高等教育服务营销的必然性	(页码)
第二节 高等教育服务营销观念	(页码)
第三节 高等教育服务产品分析	(页码)
第四节 高等教育服务营销策略	(页码)
第九章 加入 宰裁 对我国高等教育服务市场的影响及对策	
.....	(页码)
第一节 加入 宰裁 对我国高等教育服务市场的影响	
.....	(页码)
第二节 我国高等教育服务市场应对加入 宰裁 的对策	
.....	(页码)
附录	(页码)
附录 员 高等教育服务理念论	(页码)
附录 圆 准就业制 学生主体多边合作的产教结合形式	
.....	(页码)
附录 猿 以服务质量观为指导促进学校的改革和发展	
——湖南建材高等专科学校教学改革探索	
与实践	(页码)
附录 源 人才培养与人才需求动态适应机制研究与实践	
.....	(页码)
后记	(页码)

第一章 摇高等教育服务市场概述

第一节 摇高等教育服务市场及其特征

一、高等教育服务市场的含义

近年来,随着高等教育体制改革不断深化,求学者及其家庭对学校与专业的选择愿望日益增强,不愿服从分配的学生逐年增加。一般院校特别是高职高专院校,其新生入学到校率呈逐年下降的趋势,其学生休学、退学、转学等比例逐年上升。这些现象表明,求学者的市场主体意识逐渐增强,高等教育已步入“选择性教育”阶段,学校教育服务与需求者之间将建立一种新型平等的教育服务供求关系,高等教育服务市场开始形成和发展。

所谓高等教育服务市场是指高等教育机构因提供高等教育服务而在高等教育服务供求主体之间形成的高等教育服务供给、需求及其相互关系的总和。高等教育服务市场的构成要素主要包括:

(员)高等教育服务市场的需求主体:社会经济各部门和个人及其家庭。高等教育的需求可从社会与个人两个方面进行分析。对社会而言,高等教育需求是指一定时期内国民经济各部门、社会各方面对各类专门人才和受过一定教育的劳动者的数量、质量、结构以及对科技产品等方面的需求;对个人及其家庭而言,

高等教育需求是指人们为满足某种精神和物质的需要而产生的接受各级各类教育的需求。简言之,高等教育需求包括社会对人才的需求;社会对科技发展的需求以及个人及其家庭接受高等教育服务的需求。社会经济各部门和个人及其家庭是高等教育服务的两大需求主体。

(圆)高等教育服务市场的供给主体:各类高等教育机构。高等教育服务的供给主体是指中等教育后的各类学历教育和非学历教育机构。各类教育机构在提供高等教育服务时,一方面要满足求学者及其家庭明确或隐含的求学需求;另一方面又要满足社会经济发展对人才培养的一般质量要求。高等教育服务需求和供给的双重性使高等教育服务供求关系变得十分复杂。

(獐)高等教育服务市场的供求客体:高等教育服务。高等教育服务是指高等教育机构利用教育设施设备、教育技术为教育消费者提供的用于提高或培养受教育者智力素质和思想观念素质,促进教育需求者人力资本增值的非实物形态的产品。主要表现为不同的专业和相应的课程体系以及教师的备课、教授、辅导、测评、批改作业等一系列工作。教育服务具有导向性、差异性、不可分离性等特征。

(源)高等教育服务市场的本质:高等教育服务的供求关系。高等教育作为一种非义务教育,其实质是一种选择性教育,这种教育的选择性贯穿于高校招生、教学、就业等全过程中。一方面,招生过程中学校要选择学生,学生及家庭也要选择学校;另一方面,学分制和弹性学制的推行,学生对教学过程中课程、教师的选择权日益增强。高等教育教学过程也是一种教育服务的供求关系。

二、高等教育服务市场的特征

（一）高等教育服务市场供求客体的准公共产品性

一方面，一定时期高等教育资源总是有限的，一部分人消费了高等教育服务，则必然会限制另一部分人消费它，高等教育消费具有排他性；另一方面，高等教育的发展，能使个人获得较多的知识和技能，获得较高的劳动报酬，还可以在文化修养、审美情趣等诸多非物质方面获益，同时高等教育的发展还能从整体上提高民族素质，增强综合国力，提高社会文明程度，高等教育具有外部性。高等教育服务所具有的消费上的排他性和利益上的外部性决定了高等教育服务既不是公共产品，也不是私人产品，而是一种准公共产品。

（二）高等教育服务市场需方（学生）消费具有生产性

从人力资本角度考察，求学者求学的目的是通过接受教育服务而提高自身的劳动力商品的质量，使自身的人力资本增值。但是并不是说任何人只要交纳了求学费用，消费了高等教育服务，其自身人力资本就会增值。在求学过程中，求学者除了要支付教育服务费用外，还应投入足够的时间和精力，通过消费教育服务而逐渐内化为自身的知识和技能，人力资本才会得以增值。求学者求学质量的高低不仅与其投入的时间和精力有关，而且还受到其个体素质的影响。知识经历不同、投入的时间和精力各异的人，其对知识和技术的内化的程度是不同的，即人力资本的增值幅度是不一样的。求学过程是一个十分复杂的过程。求学者在求学过程中要受到教师教学水平、教师人格风范等方面的影响，而且，求学者之间的相互影响也很明显，良好的教风学风，健康向上的校园文化氛围等都能在学生身心健康发育成长中发挥重要的作用。

摇摇摇摇高等教育服务市场供求关系具有“双重性”、“过程性”的特征

首先,从横向看,这种供求关系表现为“双重性”。所谓“双重性”,是指由高等教育服务个人与社会双重受益特征所决定的高等教育需求和供给的双重性。高等教育服务需求的双重性包括社会对高等教育的需求与个人及其家庭对高等教育的需求两个方面。高等教育服务供给的双重性是指高等教育一方面要满足求学者明确的和潜在的求学需求,另一方面又要满足社会经济发展对人才培养的一般质量要求。

其次,从纵向看,高等教育服务市场供求关系表现为“过程性”。高等教育服务市场的供求,可划分为招生、教学、就业三个环节,具有明显的阶段性。教学阶段是求学者消费教育服务并逐渐内化为自身的知识与能力的阶段是这三个阶段的主要部分,招生和就业阶段只是整个高等教育服务供求实现过程的“入口”和“出口”。教育服务供求关系存在于高等教育全过程中。

摇摇调节高等教育服务市场供求关系的价格具有双重性

高等教育服务具有个人与社会双重受益的特征,这种双重受益决定了社会与个人都具有对高等教育服务的内在需求和动力。因此,教育服务价格被分割成相对独立的两个部分:一是由政府公共教育经费支出形成的与社会受益相对应的那部分价格;二是学生及家长支付的学杂费所形成的与个人受益相对应的那部分价格。两者在支付方式和价格形成上相对独立和分割,与一般商品价格具有显著的不同。但如果把两部分合起来作为教育服务的价格,那么调节教育市场的价格机制就类似于调节一般商品的价格机制。

摇摇高等教育服务市场的政府干预性(非完全竞争性)

经济资源的配置方式大体上可分为三种,即计划经济方式、市场经济方式和混合经济方式。从产品生产的性质和特点看,理

论上讲,用于公共产品生产的资源应当采用计划经济方式进行配置,用于私人产品生产的资源应当采取市场经济方式进行配置,而用于准公共产品生产的资源则适合采取混合经济的配置方式。高等教育服务作为一种准公共产品,采用计划与市场并存的资源配置方式是最为有效的。因此,高等教育服务市场应在政府的宏观调控下对高等教育资源进行配置,具有政府干预性。

遛高等教育服务市场矛盾运动的特殊性

高等教育服务个人与社会双重受益的特征及其矛盾运动,决定了高等教育服务个人需求与社会需求、高等教育的产业性与事业性、高等教育的公共性与私人性、高等教育的效率与公平、高等教育的盈利与社会责任等矛盾及其运动,并由此而决定了高等教育服务市场是一个特殊的产业市场。

第二节 摇我国高等教育服务市场形成的客观必然性

摇摇一、高等教育办学主体的多元化是高等教育服务市场形成的关键

根据迈克尔·波特的观点:一个行业的激烈竞争的根源在于其内在的经济结构,一个行业中的竞争存在着五种基本的竞争力量,即潜在的加入者,代用品的威胁,购买者、供应者讨价还价的能力以及现有竞争者间的抗衡^①。运用迈克尔·波特模型,高等教育服务市场同样存在五种竞争力量,分别为社会办学、外国大学进入(潜在的加入者);成人高校、自学考试、网络教育(代用品的威胁);教育服务购买者(学生);高校生源供应(中等教育)和高校间的竞争抗衡(现有竞争者的抗衡)。其中高校间的激烈竞争主要源于高等教育办学主体的多元化和它所导致的资源竞争:

(员)各高校间的竞争抗衡。近年来,按照《中国教育改革和发展纲要》提出的目标,以“共建、调整、合并、合作”等多种方式,高等教育管理体制改革的步伐不断加快。各高校居安思危、寻求创新发展、合作共建,打破中央和地方界限、部门界限、地域界限,强强联合、强弱联合的实例不胜枚举。各大学间的相互竞争十分激烈,力求在学校规模、科研水平、办学特色、论文论著的质量和数量等方面一比高低,各高校都想方设法力争在综合实力上跻身于全国高校的前列。

(圆)国家大力提倡社会力量办学,促进了集团办学、企业办学、社会办学的迅猛发展,民办大学的数量越来越多,规模也越来越大。民办大学在办学机制、办学效率、人才管理、办学经费等方面有着全日制普通高校无法比拟的优越性,富有旺盛的生命力,越来越受到有识之士和高素质人才的青睐,将逐渐成为普通全日制高校在生源、师资等方面最有力的竞争者。

(猿)自从取消民间资本进入高等教育的壁垒后,国外资本普遍看好这一新兴的投资市场,英国、澳大利亚、新加坡、新西兰等国将教育投资的重点已从东南亚国家转向中国市场,频频在我国举办国际教育博览会招揽生源。1999年猿月北京举办的“1999国际高等教育展”,近个国家的近家教育机构到中国进行招生宣传,展馆中人头攒动,场面十分火爆。随着我国人民的生活水平不断提高,教育消费大幅增加,家长对子女的期望和要求也越来越高,因此许多家庭都期望自己的子女出国留学。据调查,城市居民中有缘像的家庭想送孩子出国学习。此外,我国进入宰裁后,外国也可能直接在我国投资办学,形成与我们竞争的态势。

(源)我国成人高等教育取得了长足的进步和发展,为提高在职工作人员的素质,缓解全日制普通高校的招生压力起到了非常重要的补充作用,它是成人继续教育行之有效的途径。近年来,成人高校不仅招收在职工作人员而且招收普通高中毕业生,并呈

逐年增长趋势，这对普通全日制高校的新生来源造成潜在的压力。

（缘网络远程教育利用计算机网络作为传播媒介进行异地远程网上教学，有一整套全新的办学理念，是一种完全开放的教育方式。目前教育部已批准全国 猿园 多所高校成立网络教育学院，一些高校已开通网上研究生课程远程教育。可以预测，几年后，现代远程教育必将成为我国高等教育一支强有力的生力军。所有这些最终明确了高等教育机构的法人实体地位，改变了政府包揽办学局面，导致了公办、民办、外资、合资等多种利益主体的形成，这些独立的利益主体的广泛存在是高等教育服务市场形成的基础。

二、优化配置教育资源是高等教育服务市场形成的动因

高等教育服务市场是促成高等教育服务需求实现的必要环境。高等教育服务无论是投资需求还是消费需求，都以充分利用各种资源来追求价值为目标，目的在于满足社会经济发展和个人社会角色的需要。教育服务供求总是基于成本与收益比较原则下做出的。教育服务需求是人们有支付能力的需要，如果没有一定的货币支付，那么人们对教育的渴望仅仅表现为一种欲望或需要，而不能产生实际的需求行为。教育服务供给也是在一定成本、价格条件下的行为，若不考虑成本、价格、收益等因素，那么，教育服务的生产即使能够进行，那也不是在进行教育资源的合理配置。高等教育服务市场通过价格信号，反映着教育服务市场的供求，调节高等教育运行，成为教育服务供求的实现条件和一种机制特征。

高等教育是一种需要消耗稀缺性资源的产业，其投入和产出效果必然离不开社会经济系统的总体评价体系。由于教育与社会经济的关系是非线性的，要通过劳动力中介将其连接，因而，从

技术进步的非中性事实出发,教育系统与社会经济系统在供求上必然会有存在涨落现象,这就导致教育服务供求在结构上的非均衡将是长期的。高等教育运行必须有灵敏的机制不断地调节运行过程与运行目标的偏差。面对教育需求的主体、内容、形式和手段的特殊性和复杂性,要由完全计划来反映和实现教育供求是很困难的。多样化的市场供求,要求教育服务供求进行在交换价值基础上的市场活动,因为市场运行过程不仅促进了人的社会规定性的多方面的发展,还造就了个人之间共同的社会联系的丰富发展。如果离开市场机制,对于需求者来说,压抑了他作为计划对象的人的充分发展;对于供应者来说,教育系统则因结构单一、效率低下而趋于封闭无序状态。因此,“教育市场机制作为市场经济条件下促成供求在总量和结构上协同的因素,是教育系统自组织和教育资源有效配置的实现条件。”^②

三、劳动力资源配置方式的转变是高等教育服务市场形成的基础

计划经济基本特征之一就是按政府制订的计划进行资源配置,包括对人力、物力、财力资源的配置。在各类社会资源中,对人力资源,特别是对高级专门人才的开发、配置和使用与高等教育有着极密切的关系。在计划经济条件下,政府首先制定国家的社会经济发展计划,然后计划部门据此确定人才需求计划和高等院校招生计划,财政部门再根据招生计划确定高等教育的拨款计划。然后高等学校根据政府有关部门的计划来确定人才培养计划。经过培养过程,国家再制定高等院校毕业生分配计划,用人单位根据国家计划接受统一分配的学生。在这种体制下,高等教育系统实质上是整个计划体制的一个部分,高等院校按照政府有关部门的指令性计划设置专业,招收学生,制定教学计划,按照政府机构制定的毕业生分配计划将学生分配到用人单位。学校没

有自主办学的权利，用人单位则是毕业生的被动接收者，学生也不能完全根据个人的特长与偏好选择适应的单位与职业。政府及其有关部门集办学权和管理权于一身，极大地限制了高等院校自主发展的能力。

随着经济体制改革的不断深入，社会主义市场经济体制的逐步建立，劳动力资源配置由“计划配置”转向了“市场配置”或“混合配置”。高等教育运行机制的逻辑起点不再是行政机构制定的计划，而是反映社会经济发展需要的劳动力市场的需求与供给，特别是与高等教育的人才培养功能密切相关的高级专门人才的需求和供给状况。

人才市场上，当某类人才需求旺盛而供给不足时，用人单位就会用提高这类人才的工资待遇等办法来吸引和招聘所需人才，这样就会刺激对这类人才的供给。反过来也是一样，当某类人才在劳动力市场上供大于求时，他们的竞争优势就会下降，工资待遇也会相应降低。“劳动力市场上人才需求与供给之间这种相互作用的结果就会产生一种市场信号，即就业机会以及与特定的知识技能相联系的工资收入水平（包含非货币收入）。由于特定的知识技能是与受教育的类型和受教育的程度密切相关的，因此这种市场信号实际上是反映了一种与受教育状况相关的工资结构。”^③

市场经济条件下，把高等教育作为一种投资的思想已日益深入人心。人们逐渐接受了这样一种观念，即在学校里获得的知识 and 技能也是一种资本，是一种特殊的“人力资本”。这种人力资本具有同物质资本相类似的属性，即它是带来某种未来收益的源泉。由于有了这种预期的收益，人们才去追求接受高等教育服务，并愿意支付上大学所需的直接和间接成本。人们在经济上的预期收益是在对人才市场的信号，即与受教育程度和受教育类型相联系的就业机会及工资结构的感知过程中获得的。受过较高教

育、具有较多知识技能的人所获得的更多的就业机会和更高的经济收入，使人们对高等教育服务所能带来的收益产生极大的预期。这种预期的收益调节着高等教育服务供求关系，从而影响着人才市场上人才的供求关系。

“社会主义市场经济条件下，劳动力市场供给与需求的相互作用，影响和改变着与受教育类型和受教育程度相关的就业机会和工资结构，人们据此调整自己的预期收益，进而影响对高等教育服务的需求。高等教育需求变化又会进一步影响到高等教育的供给，高等教育的供给又会进一步影响到人才市场的供给。这种循环反复、不断发生的相互作用就是市场经济条件下按照市场的供求规律进行人力资源配置的基本机制。”^④在这一运行机制中，实际上涉及到两类不同的市场供求，即劳动力市场上高素质劳动力商品的供求和高等教育服务市场上高等教育服务商品的供求。两类不同的市场其联系的中介是求学者。求学者一方面是人才市场上劳动力商品的供给方，另一方面又是高等教育服务市场上高等教育服务的需求方。人才市场对高等学校的作用可表述为：人才市场产生对人才的需要，人才为适应人才市场的需求而自主接受高等教育服务。^⑤劳动力资源配置由计划转向市场为高等教育服务市场形成和发展奠定了基础和条件。

四、高等教育服务市场形成是加入 宰鞣的要求

宰鞣规定的开放贸易包括三个方面，即货物贸易、服务贸易和知识产权。员愿年乌拉圭回合谈判结束，缔结了服务贸易总协定，教育服务作为其中的一部分，受到《服务贸易总协定》若干条款的约束。这就是说，教育作为一项服务贸易要受约束于该协定，必须承诺 宰鞣关于服务贸易自由、公平和开放的基本规则。凡是承诺开放教育市场的国家，除了政府彻底资助的教育活动外，凡带有商业性的教育活动，所有协定签署国都有权参加包括