

国际贸易地理

万文丽 陈丽娜 编著

吉林大学出版社

目 录

上篇 国际贸易地理总论

第一章 绪论	1
第一节 国际贸易地理的研究对象	1
第二节 国际贸易地理研究的内容、任务及方法	10
第二章 国际贸易环境	14
第一节 自然地理环境与国际贸易	14
第二节 社会人文环境与国际贸易	24
第三章 国际贸易运输	40
第一节 国际货物运输概述	40
第二节 国际海洋运输	46
第三节 国际陆路运输	56
第四节 国际航空运输	61
第四章 区域经济贸易集团化	64
第一节 区域经济贸易集团化的概念与类型	64
第二节 区域经济集团化形成的原因	67
第三节 区域经济集团化特征	71
第四节 区域经济集团化对世界经济贸易的影响	73

下篇 世界主要区域经济集团

第五章 欧洲经济联盟	77
第一节 欧洲经济联盟发展概述	77

2 国际贸易地理

第二节 欧洲经济联盟主要国家	81
第六章 北美自由贸易区	122
第一节 北美自由贸易区发展概述	122
第二节 北美自由贸易区主要国家	126
第七章 亚洲区域经济发展与合作	163
第一节 东南亚国家联盟	163
第二节 东亚区域经济发展与合作	175
第三节 西亚区域经济发展与合作	207
第八章 拉丁美洲区域经济发展与合作	219
第一节 拉丁美洲区域经济发展概述	219
第二节 拉丁美洲区域经济合作与主要国家	226
第九章 非洲区域经济发展与合作	238
第一节 非洲区域经济发展概述	238
第二节 非洲区域经济合作	250
第十章 世界其他主要国家	252

前 言

当今世界，正在发生极其广泛和深刻的变化，经济全球化、区域经济一体化浪潮势不可挡。人类经济活动赖以生存的地理环境和生产要素发生巨大的变化，以知识、信息、网络和创新等新的生产要素为动力的新的经济发展模式将对全球经济格局带来重大冲击，全球经济面临新的分工、新的分化、重新整合。世界经贸格局、世界各国经贸发展以及中国与世界各国的经贸关系都发生巨大变化，呈现许多新特点和发展趋势。因此，国际贸易地理作为国际贸易专业基础课程必须适应国际经济环境的变化，要不断探索和研究地理环境与国际贸易的关系，研究国际贸易的区域格局变化特点，以及商品在国际市场的流通规律，以便更好地制定我国对外贸易政策与措施，指导外贸企业有效地开拓国外市场。

本书知识结构既摆脱了世界经济地理传统的框架，也不同于其他国际贸易地理教材，形成本书独特的结构体系。主要特点在于：

一是对区域经济这部分的阐述主要以区域经济贸易集团作为经济单元，阐述世界主要区域经济集团形成的地理要素、区域经济发展地域特征、经济一体化程度，以及在国际分工、世界经济格局中的地位，充分体现了当今世界经济发展集团化、经济一体化的发展趋势，也充分体现了世界市场商品流通的基本特点。

二是注重阐述中国与世界主要区域经济集团的经济贸易关

2 国际贸易地理

系,使国际贸易地理与中国对外贸易两大内容相融合,体现了国际贸易地理在国际贸易专业知识体系中的专业基础课的作用。

全书分上、下篇二大部分,上篇主要是国际贸易地理总论部分,主要介绍国际贸易地理环境。下篇是国际贸易区域经济地理部分,介绍世界各大洲主要区域经济集团的经济发展与区域经济合作以及主要国家经济发展特点。

本书可作为大中专国际贸易专业教学用书,也适合成人教育自学用书。在编写过程中,我们虽做了较大的努力,力求有新的提高和突破;力求对从事对外贸易工作者起到指导作用,但由于水平有限,再加上国际经济形势发展变化迅速,难免会有不尽人意之处,望读者或同行给予指教。

编 者

2003 年 7 月

上篇 国际贸易地理总论

第一章 绪 论

第一节 国际贸易地理的研究对象

一、国际贸易发展及地理变迁

国际贸易是人类经济活动的重要组成部分，是世界各国地区之间货物和服务交换的经济活动，是各国之间劳动分工的表现形式，是当今世界各国、地区相互联系、相互依靠，促进经济增长的最重要的手段之一，是人类社会生产发展到一定阶段的产物，并随社会生产和社会分工的发展而发展。

1. 早期世界政治经济地理面貌与国际贸易的发生与发展

人类第一次进行国际贸易的历史应该追溯到氏族部落崩溃、奴隶社会兴起之初的年代。原始社会后期，随着社会分工的出现，个别地区开始有了部落间的商品交换。随着阶级、私有制和国家的出现，奴隶社会产生，使人们由最初的物品交换发展成了集团之间的贸易，最终越出国界，发展成为国家间的贸易。随着奴隶制诞生而伴生的国际贸易，主要交换的商品是奴隶和奢侈

品。而当时贸易中心的地理分布都是强大的奴隶制国家都市及其殖民地。在西方首先是腓尼基和伽太基，然后转移到古希腊和古罗马，贸易中心一直在地中海沿岸。在东方是我国的殷周王朝。

封建社会的经济发展大大推动了交通运输的变化，东西方的贸易交往更加频繁。贸易中心则不断的增加和移动，南欧是意大利的诸城市，北欧是“汉萨同盟”诸城市。威尼斯、热那亚、米兰、佛罗伦萨、马赛、伦敦、巴塞罗那、君士坦丁堡等都是由于地理位置的优势而成为东西方货物集散地。我国当时由于海洋的阻隔而只能发展陆路贸易，开辟了“丝绸之路”。由长安西通中亚、波斯、欧洲，东去朝鲜、日本，南往南亚、印度。唐朝时期长安成为当时的贸易中心，明朝时，贸易中心已转到了广州、泉州、杭州等地。此外，我国对外经济联系有：西汉王朝派张骞出使西域，足迹遍及西非十几个国家；15世纪初，我国明代航海家郑和7下西洋，遍访了西非30多个国家，最远到达非洲的东海岸，促进了同各国人民的友好往来。

“地理大发现”前，从15世纪开始，地中海沿岸一些城市已出现了资本主义生产的萌芽，南欧一些国家的手工业及商业贸易有了相当程度的发展，商人们渴望扩充海外市场，以获取更多的财富。因资源所限，当时东方运往西方主要是香料、绸缎、珍珠、宝石等价格昂贵物品，西方运往东方则是毛织品、亚麻布、建筑材料、谷物等低廉物品。当时均以黄金、白银成交，所以贸易的结果，欧洲黄金、白银流向东方，西方商品经济发展深感黄金不足，开始出现黄金热。尤其是意大利探险家马可波罗从中国（1275年）回到欧洲后，著书描绘东方的中国黄金遍地，成了西方人来东方探求黄金的精神动力。15世纪中叶起，东西方贸易必经的君士坦丁堡、东地中海和黑海周围广大地区被土耳其人占据，对过往的商人横征暴敛，百般刁难，阻碍了西欧与东方的陆上贸易。欧洲人后来又将路线南移，在经过阿拉伯人控制区时又

备受盘剥，于是人们不得不寻求去东方的新航线。同时这时西方各国在生产技术方面已经有很大的进步，指南针已经从我国传到欧洲。航海技术的提高，西班牙多桅快速帆船的出现，火药的广泛利用，以及地圆学说获得更多人的承认，都为远洋探航提供了物质条件和思想准备。西班牙和葡萄牙是当时欧洲最强大的封建中央集权国家，以其有利的位置，加之宫廷的重赏与组织，出现了许多探险队伍，为地理大发现做出了巨大的贡献。

2. “地理大发现”与国际贸易的形成与发展

15世纪中叶，由于战争和商业贸易的关系，葡萄牙人到达了西北非洲沿岸，在亨利亲王主持下建立了探险队，组织对西非沿岸进行探险考察。1487~1488年，巴托罗牟、迪亚士战胜了热带赤道航行上的困难，到达了非洲南端的好望角。1497年，瓦斯哥·达·伽玛奉葡王之命组织了由四只船组成的探险队，从里斯本出发，于次年到达东非的马林迪，后由阿拉伯水手马季得领航横渡印度洋，到达印度西海岸的卡里库特，1499年载着大量香料、丝绸和宝石、象牙等回到里斯本。这是首次绕过好望角航行到印度的成功，历史称之为“新航线的发现”。

1492年，意大利人克里斯多费·哥伦布奉命组织了一支包括3只小船的舰队，于8月3日从巴罗斯（今塞维利亚）出发，11月到达巴哈马群岛的圣蒂尔瓦多岛（华特林岛），之后又到了古巴和海地。哥伦布一直认为这就是印度，并于1493年回到巴罗斯港。此后哥伦布又3次西行，陆续抵达西印度群岛、中美洲和南美大陆一些地区。历史称之为“新大陆的发现”。

完成第一次世界环球旅行的是葡萄牙航海家斐南多·麦哲伦。他于1519年9月继哥伦布之后，率领由5只船265人组成的探险队从西班牙出发，横渡大西洋，绕过南美洲，于1520年10月抵达南美洲南端的今麦哲伦海峡。1521年3月到达菲律宾群岛，在进攻马克坦岛的战斗中，麦哲伦被当地的土人杀死。而探险队

继续前进，到达著名的摩鹿加群岛（今马鲁古群岛），满载香料，穿过印度洋，绕过好望角，终于在 1522 年 9 月返回西班牙，从而完成了人类历史上的第一次环球旅行。

上述的几次探险，人们统称为“地理大发现”。这样，从欧洲绕过非洲或绕过南美洲到达亚洲的新的东西方贸易航路终开辟出来了。接着，荷、英、法、俄等对世界许多地方进行探险考察，值得提出的是 18 世纪英国人科克重新发现了澳大利亚，至此，世界地图的轮廓基本形成。

“地理大发现”是社会生产发展的产物，是封建社会日趋衰落、资本主义兴起的时代要求，是欧洲资本主义经济产生与发展对于扩大原料产地、市场以及交换手段的必然需要，它促进了资本主义的原始积累，对世界生产力的分布有深远影响。首先，结束了新、旧大陆之间的相互隔绝局面，扩大了世界市场，扩大了世界经济联系的范围，开始把世界连接成一个统一的整体，形成真正意义上的国际贸易。各国资产阶级为取得亚洲生产物品与美洲资源展开了角逐争夺，导致世界殖民制度的发展。其次，新、旧大陆的商品交换的进一步发展，加速了封建制度的瓦解，推动了资本主义的兴起，同时，使世界贸易航线和贸易中心发生了很大的变化，逐渐由地中海区域移向大西洋沿岸。此外，地理大发现为世界地图形成奠定了基础，促进了地理科学的发展。

3. 资本主义殖民扩张时期的国际贸易

西、葡两国在远洋探险之后，首先开始了殖民地的掠夺。葡萄牙人在非洲沿岸和沿海的主要岛屿上，在印度、亚丁建立了据点，占领了马六甲海峡、摩路加群岛，1516 年占领了我国澳门。他们在这些地区主要目的是设立海防居留地和垄断该地区的贸易。葡萄牙人用低价收购东方的香料、蔗糖、稻米、茶叶、丝绸、手工艺品等，转手以高价在欧洲市场出售。西班牙人在西印度群岛和中美洲扩张，占领了墨西哥、秘鲁、智利等，抢掠当地

的金银财宝，垄断当地贸易，并向这里移民，强行把欧洲封建制度带到这里，当地居民沦为奴隶，强迫他们种植咖啡、甘蔗并开采金矿，一旦反抗血腥镇压，殖民统治使大量印第安人死于非命，结果引起劳力不足，于是从非洲掠夺黑人的奴隶贸易开始。

17 世纪的荷兰在地理大发现后，因世界航线中心的转移而日益强大，并成为西欧国家的对外贸易中心，大大促进了商业资本的发展。1608 年完成了人类历史第一次资产阶级革命。随后，英、法、德、俄、澳、美等国相继崛起，争夺世界殖民地。

地理大发现后，大大开拓了欧洲市场，国际贸易范围从地中海、北海、波罗地海扩展到大西洋、北美洲、印度、中国和南海群岛。当时，欧洲一面输出铁、毛织品、麻织品。一面从东方输入生丝、丝织品、棉织品、橡胶、茶叶；从美洲输入砂糖、烟草等，东方和美洲成了欧洲的贸易市场。以欧洲为中心的世界性市场开始出现，促进了资本主义的发展。18 世纪至 19 世纪中叶，英、法、德、美先后完成了产业革命，大机器化生产使劳动生产力空前提高，国内的原材料和市场已无法满足机器化生产的需要，开辟国外市场，发展对外贸易已成为资本主义生产方式中必不可少的环节。更多的国家和地区沦为殖民地，成为欧洲宗主国的原料地和市场。动力革命带来了交通运输业的变革，火车、轮船的应用，大大缩短了世界各国各地区的距离和运输时间，为殖民贸易的进一步发展提供了可能，真正意义的国际分工开始，资本主义社会进入自由竞争时期。国际贸易格局以几个资本主义大国为中心，世界各国置于他们的外围。进入世界市场参加流通的商品已由小商品生产者的产品与手工业的产品交换开始向资本主义大工业产品之间的交换过渡。资本主义列强争夺世界市场越演越烈。

19 世纪末叶，资本主义过渡到资本主义垄断阶段。垄断组织通过资本在全世界范围内进行分割。帝国主义列强瓜分世界领

土，争夺各自的市场和势力范围，于是一个统一的无所不包的世界市场开始形成，资本主义国际分工体系形成。这个体系一方面是少数经济发达的帝国主义国家，拥有高度发达的工业、农业、大量的商品和黄金，形成了西欧和北美两大资本主义工业地带；另一方面是占世界面积和人口大多数的殖民地、半殖民地国家，成为帝国主义的商品销售市场、重要的投资场所和工业原料与粮食的供应基地。

4. 二战后，世界政治经济地域特征

二战后，世界政治经济格局发生巨大变化，帝国主义殖民体系瓦解，广大殖民地国家纷纷独立，逐步走向发展本国民族经济的道路，成为发展中国家。但国际生产关系中资本主义生产关系仍居于支配地位，世界经济和贸易仍然以资本主义国家为主导，世界生产力大部分仍集中在少数发达国家，这些国家仍然控制国际贸易格局，发展中国家受剥削和掠夺的被动地位并没有彻底改变。国际分工仍然具有资本主义的不合理、不公平和不平等的性质。现在，广大发展中国家正在为建立公平合理的世界经济贸易新秩序而努力奋斗。

二、国际贸易地理的研究对象

国际间商品生产和交换是生产力发展水平的客观反映，同时也表明各国（地区）在全球劳动地域分工（国际分工）中的特点、性质和地位。随着科技进步和生产力的发展以及生产要素的国际化，国际分工不断深化，从而导致国际贸易的迅速发展。

国际间商品交换，必然建立在商品生产的基础上。商品生产与商品交换，都需要在一定空间（地域）上进行，并始终在空间与时间的相统一中表现出来。因此，国际贸易地理是研究世界各国（包括国家集团）、各地区商品生产的地域分工和商品国际交换的地理分布与地理格局的特征及其发展变化规律的学科。

首先,国际贸易地理研究生产和交换活动的空间特点和条件,探寻这些特点形成的原因,分析各种条件,特别是人文地理与自然地理条件所引起的作用及其影响。这是国际贸易地理不同于国际贸易和世界经济等学科本身固有的学科领域和特殊研究对象。

其次,国际贸易地理研究商品交换的空间形式和物质内容,即商品的流向、流量及其结构上的变化。这种变化主要反映生产力在世界上的分布状况、地区特点和地区差异,世界各国(地区)对外贸易的实力对比及其相互关系,并在此基础上形成的一种相对稳定的国际贸易结构和战略态势。国际贸易的地理分布、地理格局,是国际贸易地理研究的核心与重点。

最后,国际贸易地理是研究不同历史时期,商品交换地域分布、格局及商品结构等发展与变化特点。国际贸易的地理分布与时间因素密不可分,不同历史时期,商品交换地域分布特点、范围、格局及商品结构都显示出不同特色。因而需要从时间与空间相统一的关系中研究国际贸易的地理问题。例如在商品交换的初期阶段,因生产力水平低下,商品生产与交换不发达,地区分布零散、狭小,各地联系不紧密;而随着科学技术的进步和世界生产力的发展,特别是20世纪初世界市场的形成,国际间商品贸易得到空前的发展,贸易地域不断扩大;而在当代,国际贸易正向多极化、多元化方向蓬勃发展,其地理分布更加复杂,出现了新格局和新趋势。

总之,国际贸易地理是研究世界各国(地区)商品生产的地域分工和商品国际交换的地理分布与地理格局的特征及其发展变化规律。商品生产和商品交换的地域分工与分布不是一成不变的,它是处于动态的发展变化之中的。然而,这种变化与发展不是难以捉摸的,而是有规律性可循的。这种规律表现在:(1)商品生产的地域分工是由初级形式到逐步强化、加深、加细;(2)商品交换的地理模式是由分散——集中——分散的演进过

程；(3) 国际间商品生产和交换的消长和地区结构的变化，与各国各地区科技进步、内部及外部政治经济环境紧密相关。国际贸易及其地理分布，是按照社会经济规律变化发展的，我们学习国际贸易地理目的就是要认识、掌握这种规律。

虽然国际贸易地理主要研究国际间商品流通交换领域的地理问题，但也需要了解国际上商品生产和消费问题。流通离不开生产，流通的目的是为生产和消费服务的。因此，要注意从生产、交换、分配和消费的统一的经济过程中研究国际贸易地理。

三、国际贸易地理的学科属性及特点

1. 综合性

国际贸易地理是国际贸易学科的分支学科，又是地理学（特别是经济地理）的重要分支。它遵循的主要是社会经济规律。因此，它属于社会经济学范畴。介于国际贸易学与地理学之间的边缘学科。国际贸易学为其提供了理论基础，而地理学的分布、布局原理等为国际贸易地理的研究方向、方法提供了依据。国际贸易地理既然属于边缘学科，必然兼收并蓄，吸收了其他学科的研究成果，使它的内容带有综合性的特点。

2. 地域性

由于国际贸易地理是属于研究“空间”的学科，所以地域性是它的另一个大特征。地理环境是商品流通地域分布及其组合的自然基础，它的地域特点和差异性特征就必然深刻影响到商品流通地域分布及其组合的内容和结构特征。

3. 动态性

由于国际贸易地理着眼于社会化大生产持续地进行，流通中的商品交换行为就必须连续存在。这就要求国际贸易地理学在研究商品流通地域分布及其组合时，不但要充分注意使商品流通中购、销、调、存各个活动，在一定地域的分布组合中，都要与地

理条件和社会经济条件相适应,而且还必须做到,在任何时间内各个环节之间始终是相互适应、相互衔接和紧密结合的,构成一个完整的空间网络,保持动态性。

4. 社会性

社会性也是国际贸易地理学的特征。表现为商品流通的地域分布及其组合,在任何社会,都是整个国民经济总体活动的组成部分。它处于联结生产和消费的中介地位,比其他产业部门的经济活动,具有更广泛的社会联系,更加直接地关系到社会经济和人们的生活利益。在任何社会制度下,商品流通的地域分布及其组合都直接受到社会生产关系的制约,服从于一定阶级的经济利益。

四、国际贸易地理与相邻学科的关系

首先,与经济学的关系。传统经济学、外向型经济学、世界经济等等的形成发展,都离不开对商品生产、交换、分配和消费的研究,经济学中的大量理论、概念和知识在国际贸易地理中都得到引用、应用和体现。而国际贸易学又是世界经济学的组成部分,因此,国际贸易地理就自然地成为经济学的分支学科。由于国际贸易地理实际是研究世界经济问题的,即国际贸易的空间形式(地域分布)、地区结构及其形成、发展的规律,所以研究国际贸易地理问题时,一刻也离不开对世界经济方面问题的联系和探讨。

其次,国际贸易地理是地理学的分支,因而同地理学及其某些分支学科,如经济地理学、世界经济地理、国别地理、人口地理、运输地理以及自然地理等联系紧密。如经济地理学中的区位理论、生产布局原理、劳动地域分工理论等都是国际贸易地理的重要理论基础。国际贸易离不开对消费者数量、结构、分布、习惯及商品运输方式的研究,因而与人口地理和运输地理的联系也不可以忽略。世界经济地理和国别地理中,对全球与国家(地

区)生产力演变过程,也为国际贸易提供了地理线索和素材。掌握自然地理环境科学知识,也对国际经贸活动产生直接或间接的影响。

再次,辩证唯物主义和历史唯物主义是国际贸易地理研究方法论基础。国际经贸活动的地域分布及其格局的形成、变化,是一种复杂的社会经济现象,不仅涉及到政治、社会、经济、技术、自然等诸多因素,而且这些因素又是互相联系、互相制约的。当其中某一因素发生变化时,就影响到整个国际贸易的内容、结构、分布和发展方向。因此,在研究国际贸易活动时,要用发展的观点、事物矛盾对立统一与相互联系、相互制约的观点,去分析国际贸易的变化、分布和格局形成的内在规律,用发展的观点对过去和现在的国际贸易进行比较研究和评价,并对发展趋势进行合理的预测。

此外,由于国际贸易地理是一门区域性和综合性较强的学科,不仅涉及到区域学科的许多知识,而且还与不少学科有联系,如地图学是研究国际贸易地理的必备工具性学科,许多经贸地理问题都要借助普通或专门地图(集)。计量地理学,运筹学,市场营销学等一些理论和方法的运用,可以将贸易地理学的研究不断引向深入。

第二节 国际贸易地理研究的内容、任务及方法

一、主要的研究内容

1. 影响国际贸易的诸要素

国际经济与贸易是一种复杂的社会经济现象,它必然受到许

多因素(或条件)的影响与制约。纵观世界各国各地区经济贸易发展的历史,可以概括为四种条件(因素):(1)各国家、各地区自然条件和自然资源状况;(2)地理位置与交通、信息条件;(3)人口及劳动力条件;(4)社会经济基础。在社会经济基础中又可以包括政治经济制度、生产力发展水平、经济结构、发展政策、社会结构与贸易习惯、历史基础、国际政治关系状况等。其中,生产力水平及对外贸易政策起着主要的或关键性作用。一个国家或地区,生产力发展程度愈高、商品经济愈发达,经济与贸易则愈活跃。鼓励还是限制,开放还是封闭,对经济贸易活动的影响也非常显著。

一般而言,四种条件(因素)对国际经贸和一个国家(或地区)的对外贸易的发展和分布起着重要作用,即综合产生影响。对于不同国家、地区及其不同发展阶段来说,经济贸易发展状况,存在主导影响因素和非主导影响因素,因而在对外贸易的水平、进出口商品结构、对外贸易范围等方面表现出差异。但随着经济的进一步发展,主导条件(因素)可能转化,非主导因素上升为主导因素,主导因素变为非主导因素。例如有的国家原先以资源输出为主,后来因自身资源量减少而技术经济水平提高,加工业的发展使出口商品结构变为以工业制成品为主,这就表明主导因素由自然条件与自然资源因素被人口劳动力素质提高的因素所取代。

2. 对进出口商品结构的研究

进出口商品是对外贸易的物质基础,其结构特点反映了国际劳动地域分工和国际市场供需关系,也是各国家、各地区经济实力、技术水平和商品竞争力大小的标志。对国际贸易中商品种类、流量、流向的地理研究,是国际贸易地理的主要内容之一。从而应该正确了解、认识不同地域商品生产特征和国际分工中的地位,掌握国际经贸动态趋势和各国家、地区商品在国际市场竞

争中的力量消长。

3. 对国际贸易地区分布、地区差异和地区格局的研究

世界各国各地区对外贸易在本国（或地区）国民经济与世界贸易中的地位、进出口水平、结构存在很大的差异。研究地区分布、地区差异和全球格局是国家贸易地理的核心与重点内容。这是由本学科的地域性所决定的。对区域特点、区域差异的研究是地理学的传统研究方向，也是国际贸易地理的主要研究内容。具体来说，国际贸易地理主要是研究各大洲、各地区、各国家或国家集团对外贸易的形成发展条件、历史过程、现状特点等，从而揭示区域之间的差异及其内部、外部原因，探讨发展变化的规律，预测未来趋势。

二、基本任务

国际贸易地理主要任务有三个：文化教育、理论研究和实际应用。我国目前正在加大改革步伐，发展外向型经济，国际经贸往来日益密切。这就需要培养造就大批通晓世界经济和国际贸易的专门人才。从这种认识出发，国际贸易地理的主要任务之一，是负责进行文化素质教育的任务。由于国际经贸地理具有综合性、地域性特点，又是处于国际贸易学和地理学之间的边缘学科，因而是其他任何学科无法代替的。通过国际贸易地理的教育，使学习者建立国际贸易空间（地域）概念和意识，了解地区特点、差异及全球格局，有利于开展工作、研究问题。

国际贸易地理在我国尚属新兴科学，20世纪80年代中期以来才引起重视，因而理论及实践的研究处于不完善、不成熟的阶段。多数教材或著作未跳出“世界经济地理”的框框，许多国际经贸地理问题有待进一步研究。而且，鉴于国际经贸处于动态变化之中，不断出现新的情况、新问题需要及时研究、总结和论证，从这种意义上讲，理论研究任务是本学科的主要任务之一。