

传 播

传 播 总 论

【传播】通过大众传播媒介的社会性传送信息的行为。英文 communication 原意为通讯、传达、交换意见、交流、交通等。拉丁文 communis 意为与他人建立共同意识。是个人之间和集体之间以及集体与个人之间交换、传递新闻、事实、意见的信息过程。传播学认为传播是一切社会信息交流的实质：无论何时人们相互之间建立正常关系，他们之间所出现的传播制度的性质、形式以及所能达到的有效范围，很大程度上决定了使社会的各个方面更为密切或合为一体的可能性。按西方传播学分类，传播活动的方式可分为 3 类：（1）人际传播。个人与个人之间面对面地互通信息，如谈话，讨论问题。（2）中间传播。个人或组织通过信件、电话等方式进行信息交流。（3）大众传播。由组织机构化的人们通过报纸、杂志、电视、广播向众多的人们进行信息交流。按传播信息流向，传播可分为三类：（1）单向传播。传播者与接受者不发生直接的交流关系，如广播。（2）回应传播。传播者根据受众提出的要求、问题进行信息交流，如报纸上的“答读者问”、“信

箱”。(3) 相向传播。传播者与接受者相互向对方发出信息，双向交流，如座谈会、学术讨论会、报纸上的问题讨论等。

【人际传播】人与人面对面或通过电话、电报、书信等方式进行信息交流的活动。人类社会最古老、最普遍、最基本的传播形式。可分为个人传播、集团传播和自我传播等形式。其优点是：传播的范围可以控制，传播的内容容易保密，受传者反馈速度快、及时，传播者容易调整自己的传播内容和方式。缺点是距离和范围有一定限制，往往经过许多中间环节，信息容易失真，甚至被歪曲。

【大众传播】职业传播者使用机械或电子媒介（如印刷品、无线电广播、电视等）反应社会信息变化，广泛、迅速和连续地传播信息的过程。大众传播的特点是：(1) 传播者不是个人，而是专门的机构；(2) 信息共享；(3) 采用机械或电子的技术手段；(4) 传播对象从总体看大体确定，从个体看又是无组织的、不确定的；(5) 传播者一般不直接与受众见面，信息反馈比较慢；(6) 信息扩散迅速、广泛。大众传播一词最早出现于 20 世纪 30 年代，第二次世界大战后从美国传播到欧洲、美洲、日本。一些国家出版大众传播专著，设立传播中心等研究机构，欧美一些大学设有传播系或传播中心。

【大众传播媒介】报纸、杂志、通讯社、广播、电视等社会性传播机构与传播手段的总称。大众传播媒介一词最早出现于 20 世纪 20 年代，指有技术传播手段和专业人员的传播组织。40 年代以后，此词流行于西方世界。作为大众传播媒介的报纸、杂志、广播、电视，有时也称之为新闻媒介。

【传播环境】大众传播赖以进行的社会环境和社会条件。包括一个国家或地区的传播制度、传播事业的经营管理方式、传播媒介的发展水平等内容。广义还包括一定社会的政治、经济、文化等各方面的社会环境。传播制度和经营管理方式指媒介的所有制、传播事业与国家和政党的关系、传播活动的管理等，与社会政治制度有关，是传播环境质的体现；传播媒介的发展水平，指居民平均媒介的拥有量、媒介的普及程度、媒介的技术水平等，与国家的经济、科学、技术发展有关，是传播环境量的反映。一般而言，传播环境决定和影响大众传播事业的发展及其特点。

【传播功能】传播行为的影响力及其对人和人所起的综合性作用。美国政治学家认为传播最明显的功能有：（1）对环境进行监视；（2）使社会各部分相互协调；（3）使社会遗产代代相传。美国社会学家拉扎斯菲尔德认为传播有3种主要功能：（1）授予地位的功能；（2）促进社会准则实行的功能；（3）麻醉神经的消极功能。美国传播学者施拉姆认为传播有4项社会功能：（1）社会雷达（监视和观察社会、环境）；（2）管理；（3）指导（教育）；（4）娱乐。英国传播学者沃森和希尔认为传播功能如下：（1）工具功能——实现某事或获得某物；（2）控制功能——劝导某人按一定的方式行动；（3）报导功能——认识或解释某事物；（4）表达功能——表示感情，或通过某种方式使自己为他人所理解；（5）社会联系功能——参与社会交际；（6）减轻忧虑功能；（7）刺激功能；（8）明确角色功能——由于情况需要而扮演某种角色。

【传播渠道】又称传播通道。传播者向受传者传递信息的手段和方

式、方法。可分为物理的，如声音、体态等；技术的，如电话、广播、电视等；社会的，如会议、课堂等。任何一个组织内，传播渠道可以是平行的、非正式的、双向的，也可以是垂直的、等级的、正式的、单向的。组织的效率与内部传播渠道是否畅通、公开有密切的关系。

【传播工业】从投入、产出、消费等意义上对大众传播事业加以理解考察的命题。揭示文化事业的产业性质，一般指报纸、杂志、书籍、广播、电视、电影等六种大众传播媒介产业。是知识产业的一个相对独立的组成部分，主要由具有工业规模和雄厚的资力进行传播的组织系统构成。使信息更广泛、迅速地扩散，文化活动得以多样化和普及，并使人们参加社会发展活动的机会大大增加。传播从小规模经营发展为相对独立的传播工业体系，是传播事业发达的标志。对于一个国家的国民收入，劳动力的分配和整个产业结构的调整有重要意义。

【符号】信息的载体，人类传播活动必不可少的要素。一般分为语言符号和非语言符号两大类。语言符号借助声音传情达意。非语言符号指人的姿态、动作、面部表情、手势、乐曲、图象等。文字是记录语言的符号。人们通过符号系统进行信息交流时，必须对一定的符号所容载的信息量及其内容、价值、涵义等有基本一致的理解。

【传者】在信息传播过程中发出信息的一端。可是个人，也可是团体，如报社、电台、电视台、通讯社等。传者是“信息”的制造者和输出者，但归根结蒂是社会信息的媒介。因而传者应提高自

身的素质和效率，同时又充当信息反馈的输入一端。

【受众】在传播过程中接受的一端。大众传播的传播对象。读者、听众、观众的总称。现代传播学认为，受众并非完全被动。受众的信息需求应为传者所关注，传者应善于从受众当中发掘和选择自身的直接合作者，即善于适当地将受众传者化。同时，受众本身既是社会信息的来源，又是输送信息的反馈系统。

【受众调查】新闻机构或社会其他传播机构对读者、听众、观众所进行的调查的总称。有定期举行的、经常性的基本项目调查，如视听率调查，也有不定期的或一次性的专题调查。经常性调查有利于作长期、纵向的分析研究，专题调查有利于对某一特定的问题作深入细致的分析研究。内容十分广泛，最基本的有：受众的人数规模，视听率，受众的基本构成（性别构成、年龄构成、职业构成、文化程度构成等），受众在城乡、各地区、各阶层中的分布情况，受众的视听时间、时量，受众视听行为的基本特点，受众心理以及受众的意见、愿望、要求，对各类节目的评价与反映等。受众调查为传播管理部门提供决策的依据，也为传播政策研究、学术与理论研究提供丰富的材料。许多国家都设立了受众研究机构，如美国的尼尔森调查公司（A. C. Nielson company）、阿尔特隆调查公司（Aibitron Rating Company）、英国的广播电视受众研究会（Broadcaster' s Aadience Research Board）、中国中央人民广播电台设立听众工作部，中央电视台设立观众联络组，对受众进行经常的调查研究工作。调查方法有个别访问、召开座谈会、信函征询、听众观众日记、实验室测试、实地抽样调查等。应联合社会各方面的专家，进行多学科的调查研究。

【受众构成】受众调查的基本项目之一。不同类型、不同层次的受众在某一受众总体中所占的人数比例，通常用百分比表示。常用的受众构成有：性别构成、年龄构成、职业构成、城乡构成等。如1987年，中国的中央人民广播电台在不发达地区农村的稳定听众的性别构成是：男性55.8%，女性44.2%。这些地区从不收听中央台节目的农村居民的性别构成是：男性38.9%，女性61.1%。表示中央台在不发达地区农村男性居民中有较广泛的基础。准确、及时地掌握受众的基本构成及其变动情况，有利于制定正确的宣传方针，加强节目内容形式的针对性，使节目播出时间的安排更为合理。受众构成资料也是巩固、扩大已有的受众队伍，争取潜在受众的基本依据。

【传播反馈】又称传播回馈。受众对信息传播的反应。西方传播学认为，反馈是一次传播活动必然引起的客观反应，不以传者的意志为转移。反馈是构成传播的双向性的基本要素。如果反馈顺利到达传者，传者又能根据反馈调整、补充自己的传播，传受双方的关系将比较融洽。面对面的人际传播，反馈可以立即达到传者一方。大众传播由于传者与受者不能直接接触，受众又非常广泛，收集反馈比较困难。除来自受方的反馈外，传者在传播过程中，还可以产生一种自我反馈，也可以用来检验信息的传播效果。

【舆论】社会公众对于人们普遍关心的某一社会现象或特定问题大体一致的评价和意见。具有基本认同的一致性、价值选择的倾向性和影响力度的持续性。舆论三要素是：（1）针对一个现实的问题，与人们现实利益、社会关系、社会观念的相关程度足以引起

人们的普遍关注；(2) 众多的个体意见达成某种为一般人普遍赞同、且能从心理上产生共鸣的一致性意见；(3) 产生直接或间接的影响，即产生某种效力。舆论是某种共同性的社会心理或社会思潮的公开表露，具有支配人们行为道德的一定权威性和无形的约束力。舆论又称“舆诵”。《左传·僖公二十八年》：“晋侯听舆之诵。”《晋书·王沆传》：“自古贤圣，乐闻诽谤之言，听舆人之论。”“舆人”即众人；“舆论”，指众人的看法和意见。英文中“舆论”(public opinion)作“公共的意见”解。舆论的形成大体经过3个阶段：(1) 问题的发生；(2) 意见的表露和交换；(3) 意见的归纳与综合。新闻媒介能够影响舆论形成，主要靠吸引注意，唤起舆论；提供讲坛，反映舆论；施与影响，引导舆论。

【宣传】传播一定的观念和论据以同化特定对象的认知与态度，进而影响、控制其行为的活动。宣传的最终目的是缩小宣传者与宣传对象之间在观点和态度上的距离。宣传效果指在宣传作用下，宣传对象对有关问题的认识和态度所发生的变化，包括：(1) 将原来不为宣传对象所知的信息灌输于受众；(2) 使原来持中立和漠不关心态度的人们形成宣传者所期待的态度；(3) 使原来与宣传者相左的宣传对象的认识定势和态度发生动摇、弱化乃至改变；(4) 进一步强化与宣传者意见相同的人们的既有认识定势与态度。宣传按内容分，有政治宣传、宗教宣传、商业宣传、科技宣传、新闻宣传等。宣传手段大致可概括为：文字手段（如书报杂志、传单、广告等）、视听手段（如广播、电视、电影等）以及组织手段（如集会、结社、演讲等）。提高宣传效果的基本要素是：(1) 宣传者的权威与信誉；(2) 对宣传对象的洞悉和尊重；(3) 对事实及时、准确的把握，尊重其客观性，并做科学的评价；(4) 宣传

频度和宣传时间的恰当掌握；(5) 宣传方式的合对象性。

【鼓动】用语言、文字、图片等符号影响人们的意识，激发人们的情绪，旨在直接促使人们按照一定的思想和口号行动起来的活动。鼓动区别于宣传的主要特点是：(1) 鼓动是一种短期化的行为，其目标指向具有强烈的直接现实性；(2) 宣传常系统地提供许多观念，重在诉诸被宣传者的理性；鼓动多用典型的事例、富于激情的口号诉诸群众的情感。鼓动按形式分，有口头鼓动（如演讲）、文字鼓动（如报纸、传单）、形象化的鼓动（活报剧、漫画）等。

新 闻

【新闻】①新近发生的事实的报道。中国“新闻”一词始出现于唐朝。据西方新闻学记载，1423年，苏格兰人开始使用新闻一词。新闻产生于人们在社会活动中了解和沟通的需要。文字出现以前，原始人用语言与符号进行交流，实际上是新闻活动的萌芽。随着文字的产生与生产的发展，书信新闻与手抄新闻开始问世。印刷术的发明及其应用，近代电讯技术、现代电子技术的发展，使新闻的传播方式、范围、速度、内容发生了根本性的变化，相继出现了印刷新闻、广播新闻、电视新闻和电子新闻。当代的新闻活动日益现代化、多样化、广泛化。由于新闻具有凭借事实传播一定的思想观点以影响舆论的作用，各种政治力量与社会集团逐步利用其作为宣传手段，为推行自己的思想、方针与政策服务，在群众中扩大政治影响。②新闻体裁与新闻报道的总称，包括消息、通

讯、特写、调查、述评、图片、资料等。按内容分，有政治新闻、经济新闻、文教新闻、体育新闻、军事新闻、法律新闻等；按地域分，有国际新闻、国内新闻、本地新闻等；按性质分，有动态新闻、综合新闻、突发新闻、连续新闻、事件性新闻、非事件性新闻、解释性新闻等。③专指消息这一体裁，如简讯、电讯等。

【新闻五要素】又称五个“W”。一则新闻报道必须具备的五个基本因素，即何人（who）、何时（when）、何地（where）、何事（what）、何故（why）。是对新闻报道的基本要求。由于新闻五要素概括了新闻事件本身存在的客观联系，对指导新闻采访和写作有一定的积极作用。新闻五要素说在西方最早出现于19世纪60年代。1913年，中国的广播学会翻译出版《实用新闻学》（美·休曼原著），把新闻五要素说介绍到中国。随着调查性报道的兴起，西方有些学者提出了“六要素”的说法，认为除了五个“W”之外，还有一个新闻要素“H”，即如何（how）。

【新闻价值】选择和衡量新闻事物的标准。有多种不同的观点，如“素质说”认为，新闻价值指构成新闻的事实和材料本身具有的能够满足社会对新闻需要的素质；“功能说”认为，新闻价值是新闻机构发布的新闻在群众中受到重视的程度。决定新闻的价值的要素有时新性、重要性、接近性（通俗性）、显著性、真实性、人情味、趣味性等。西方新闻学把读者兴趣作为新闻价值的试金石，主要指个人关心的、同情、反常、进步、斗争、悬宕、两性关系与年纪、动物等。中国新闻界通常把注重社会效果作为新闻价值的基本含义。新闻价值观念产生于西方19世纪30年代的大众化报纸时期，在新闻社会化、商品化的客观过程中应运而生。

【新闻敏感】新闻工作者对客观事物的新闻价值的发现与判断能力。西方称为“新闻鼻”。是新闻工作者对社会现象的观察能力，对事物发展变化的反应能力，对新闻线索的识别能力，以及对新闻事实的分析能力的综合体现，其核心是政治敏感。包括4种判断能力：判断某个事件是否可能引起读者兴趣的能力；判断同一新闻事件的许多事实中，哪个重要，哪个次之的能力；判断某些看来无关紧要的线索，是否可能导致发现新闻的能力；判断已发表的新闻中，有哪些同记者已收集到手的情况有关，从而发现更重要新闻的能力。

【新闻来源】①提供新闻报道的渠道。主要有记者采访、通讯社发稿、资料供应社发稿、读者（听众或观众）来信、通讯员及群众投稿、广告、社会宣传品及内部简报、文件等。②新闻出处，即新闻事实的提供者。对不愿意透露姓名和单位名称的新闻提供者，一般应予以保护，或在新闻中略去，或采用间接暗示法，如“从有关方面获悉”，“某权威人士透露”等。交待新闻来源可以增强新闻的客观性和可信性。新闻来源有直接来源与间接来源之别。

【新闻真实性】新闻报道忠实于客观实际的基本属性。真实是新闻的生命，是衡量一切新闻价值的首要标准。新闻工作者通过对新近发生的客观变化的具体、准确的实录，反映事物的本来面目，不容许有虚构或想象。具体要求是：（1）细节真实，指构成新闻要素的时间、地点、人物、事件、过程、结果以及引用的各种资料、数字、史实、引语等必须真实可靠，准确无误；（2）关系真实，指对新闻事实的描述在整体与联系（如局部与整体、环境与条件、原

因与结果等)上必须符合客观实际;(3)逻辑真实,指对新闻素材的组合与解释必须合乎事实本身的逻辑,不能牵强附会,更不能本末倒置。

【新闻客观性】新闻报道的基本特征之一。指新闻报道必须以客观实际为来源,按照事物的本来面目反映事物。是新闻(来源)传播关系赖以建立的基本条件,也是影响新闻媒介信誉的重要因素。有两层涵义:(1)指内容上的客观,即新闻报道所描述的对象必须具有客观实在性,不能无中生有,凭空捏造;(2)指形式上的客观,报道者一般不宜直接在新闻中站出来发言,而主要“用事实来说话”,即寓情理于事实的筛选、内容的编排、版(画)面的处理之中。客观性不是客观主义,对于新闻事实的见解,主要通过客观的叙述形式,凭借事实本身的逻辑表现出来。

【客里空】前苏联卫国战争时期上演的一出话剧《前线》中一个惯于捕风捉影,捏造事实的新闻记者的名字。后被新闻界借用,泛指新闻报道中虚构浮夸的作风。《前线》翻译介绍到中国并在延安和其他解放区上演以后,中国新闻界开始使用这一术语。1947年9月1日,新华通讯社发表社论,号召开展“反客里空运动”。

【新闻线索】已经发生和即将发生的新闻事实的初步讯息或信号。不等于新闻事实,一般比较笼统、简略、模糊,有时甚至残缺不全或者与真相有出入,是记者采访活动的出发点。有新闻敏感的记者,往往可以由小见大,追根寻源、发现和挖掘重要的新闻事实。新闻线索来源广泛,常见的有各种情况反映、简报、来稿来信采访、剪报资料、口头传闻等。

【新闻根据】新闻报道发布的依据或契机。又称新闻由头。一般指新闻事件发生的时间或事实的出处，是一个事实之所以成为新闻的根据。寻找恰当的新闻根据，反映事实的最新态势，是写作新闻报道，尤其是非事件性报道、连续报道中的后续报道的重要环节。

【新闻体裁】新闻传播机构用以报道新闻事实、表达思想情感的各种写作形式。报刊、广播、电视、通讯社等各种新闻传播机构常用的新闻体裁，主要有三大类：（1）以报道新闻事实为主的记叙体裁，如消息、通讯、新闻特写、访问记、调查报告等，合称新闻报道；（2）以阐述对于客观事物的见解为主的论说体裁，如社论、评论员文章、短评、述评和各种署名短论，统称评论或言论；（3）新闻背景、新闻人物简介等说明体裁。各种体裁之间，主要以表现手法、结构和语言等方面的特点相互区别。新闻体裁在借鉴各种文体的基础上形成，有相对稳定性，但也不断地显现个性多样化的发展趋势。广播、电视的兴起，加速了新闻体裁个性多样化的进程。广播以声音表达内容、诉之于听觉；电视声像并用、视听兼备。同一新闻体裁应用于广播、电视的表现手法更简洁，结构更紧凑，语言更通俗和接近口语。广播、电视在应用同一体裁时，也有各自的表现手法和结构、语言特点。广播、电视还有独到的表现形式，如广播中的录音报道、电视中的录像新闻等。新闻体裁又可按传播工具划分为报刊体裁、广播体裁、电视体裁。广播、电视体裁，习惯上也合称为视听新闻或电子新闻。

【新闻采访】以采集新闻事实、进行新闻报道为目的的特殊调查研

究活动。新闻记者的主要工作内容,也是整个新闻工作的基础。与一般调查研究的区别,在于新闻采访是新闻领域的专业活动,遵循新闻传播规律和基本要求。主要着眼于迅速及时地采集传播具有新闻价值的事实,经常关注现实社会生活的各个领域,持续注视重大事态的发展变化。是具有专业性、新闻性、广泛性、时效性、连续性和公开性等特点的调查研究。采访是新闻写作的基础和前提,也是对记者政策观念、新闻敏感和活动能力的检验。主要通过观察和访问获取新闻事实。按采访方式,可分为个别访问、现场观察采访、蹲点采访、隐性采访、交叉采访、巡回采访等。采访过程是问、听、看、记、想并用的紧张活动过程;对于广播、电视记者,往往还是采录音响和图像的过程。

【新闻自由】新闻传播领域内实施的言论自由与出版自由。包括新闻采访自由、传递自由、报道自由和收受的自由、报纸的出版自由、广播和电视的播送自由、发表新闻评论及开展批评的自由。1644年英国资产阶级政论家约翰·密尔顿(1608—1674)在《论出版自由》一文中提出,1878年载入法国《人权宣言》,美国独立战争后正式列入宪法条款。资产阶级曾利用新闻自由作为反对封建文化专制主义,实行资产阶级民主政治的武器;无产阶级也借此宣传自己的主张,打破统治阶级对社会舆论和精神交往的垄断。中华人民共和国历届社会主义宪法,都有关于公民享有言论、出版、结社自由的条款。但同时公开申明新闻自由“不得损害国家的、社会的、集体的利益或其他公民合法的自由和权利”。中国新闻自由的基本内容是:在党的领导下,充分实行社会主义民主原则,使新闻工具成为人民群众有效地行使自己的民主权利的武器;通过新闻工具,充分反映人民群众的愿望、情绪、要求和呼声,对

国家机关和国家工作人员实行舆论监督；尊重和保护新闻记者进行采访、报道、调查、研究和反映真实情况的权利，提倡坚持真理，实事求是的作风，鼓励记者的创造性与主动性。新闻机构和新闻工作者必须履行社会责任，遵守宪法和法律，提倡新闻道德和新闻纪律，全心全意为人民服务。

【新闻道德】新闻工作者的职业道德规范。一般以“记者守则”、“新闻道德规约”、“记者信条”等形式规定新闻从业人员应有的品格、思想与作风，以调整和处理新闻机构内外的各种复杂关系。其内容大致有：社会责任、指导思想、品德修养、立场态度、工作作风、社会公德等。在国外早期由个人提出，如美国哈定总统在《星报》工作期间制定的《星报信条》；密苏里大学新闻学院院长威廉博士制定的《记者信条》等。后来，多由新闻机构、团体所制定，如日本《〈朝日新闻〉纲领》、《〈每日新闻〉每日宪章》、《〈读者新闻〉信条》、日本新闻协会的《日本新闻伦理纲领》、美国报纸编辑人协会的《美国报业道德信条》、英国《记者公约》、联合国《国际报业道德规约》等。

【新闻教育】对新闻从业人员的培养与训练。广义的新闻教育指社会教育，狭义的新闻教育指院校新闻教育。前者着重于实际工作能力的培训，后者着重于理论、基础知识与技能的综合性系统教育。最早的新闻教育从1844年德国学者鲍切尔在巴塞尔大学及莱比锡大学讲授新闻学开始。1875年，瑞士柏美尔特创办新闻学校。1908年美国密苏里大学创办世界上第一所新闻学院，1912年哥伦比亚大学也创办新闻学院。中国的新闻教育从1918年北京大学新闻学研究会聘请徐宝璜、邵飘萍开设“新闻学讲座”开始；1920

年上海圣约翰大学创办新闻系；1929年9月，复旦大学增设新闻系；1939年9月，延安中国女子大学创立新闻系；20世纪40年代末和50年代初，举办过华中新闻学校、华东新闻学院、北京新闻学校等。中华人民共和国成立后许多大专院校设有新闻系和新闻专业。新闻教育除正规大学外，还有各种形式的进修班、短训班、函授班以及专题讲座、巡回讲学等。

【新闻报道】新闻机构发布的、以记述新闻事实为主的各种文体形式的总称。常见的有消息、通讯、新闻特写等体裁，以及广播、电视的某些独特的形式，如录音报道、录像新闻等。各种新闻报道形式都着重报道新近发生的事实；强调迅速及时、真实客观地反映事物的本来面目；注重用事实讲话，通过事实选择、材料剪裁和恰当的组织安排，体现对于事物的立场和态度；主要应用叙述和描写的方法，但不排斥必要的议论和抒情。

【新闻图片】摄影制作的报道新闻的图片。具有纪实的特点，被称为“万能的语言”。要求高度真实，必须是现场拍摄的真人真事，不能虚构与导演，同时要求有一定的艺术性，讲究构图、光线效果和表现力。新闻图片分为单幅与组合两种报道形式。图片组合又有3种形式：一是专题性，即用两张以上图片表现同一新闻的不同侧面；二是综合性，即用不同内容的图片体现同一个主题；三是系列性，即用两张以上图片反映同一拍摄对象的连续瞬间。新闻图片有时还配有文字说明或简短消息，有时采取诗配画的形式。

【新闻导语】新闻开头揭示主题、概括全篇主要内容的段落。通常为第一个自然段，新闻内部结构中最重要的一部分，新闻独有

的结构语言。由两个以上自然段组成的导语称复合导语。导语凝练、醒目、明快、生动，一般应开门见山，突出最重要的事实。也可根据新闻特点，突出最新鲜的事实，突出最生动的事实，提出问题，制造悬念。导语的种类繁多，常用的有：叙述式、摘要式、提问式、结论式、描述式、引语式、混合式等。

【新闻背景】新闻事件发生的历史、环境与原因的说明。解释事件发生的主客观条件及意义，为烘托和发挥新闻主题服务。有纵向背景（发展的来龙去脉）与横向背景（与周围事物的关系）。可以深化、衬托主题，揭示内容的性质和意义，增加新闻的知识性和趣味性。新闻中交待背景的方式有：（1）比较，纵向与横向的对比联系，以说明新闻的意义；（2）解释，事件或人物产生的环境、条件或原因；（3）穿插，知识性、趣味性背景（如风俗、掌故、轶事、常识等）。新闻背景不是独立的结构部分，是新闻的从属部分。

【新闻结构】一篇新闻的材料组合、段落安排的总体设计。也是一种写作顺序。应根据每条新闻的内容与特点，设计最合理的结构。要求简明扼要、层次清晰，服从主题的需要。主要成分是：导语—主体—结尾。有3种基本类型：（1）把最重要、最新鲜的事实放在最前面，其他内容按重要与新鲜的程度顺序排列（又称“倒金字塔”结构）；（2）同等重要事实平行排列（又称“并列式”或“双塔式”结构）；（3）设置“悬念”，把最重要的事实放在后面（又称“金字塔”结构）。

【新闻主体】又称新闻躯干。消息结构中在导语之后的主要部分。对导语中已披露的新闻要素作进一步的解释、补充与叙述，发挥

与表现新闻主题的关键部分。写好主体部分,要注意观点明确、层次清楚、点面结合、精选材料,并与导语相呼应,力求生动活泼。主体的结构顺序一般有:时间顺序、逻辑顺序、时间与逻辑结合顺序等。

【新闻角度】报道新闻事实所选取的不同的侧面。一般有3种情况:(1)选题角度。同一新闻事件或人物,从不同的方面予以报道。(2)取材角度。同一新闻主题,选取不同的材料予以报道。(3)写作角度。同一主题,同一材料,表达手法不同。选择适当的新闻角度进行报道,是记者功力的体现。

【新闻语言】新闻写作的规范化语言。新闻报道的客观要求,决定了新闻语言的特点与风格。新闻语言的特点是:简洁、明快、准确、具体、鲜明、生动。要求用尽可能简洁的文字把事物最主要的方面告诉读者;同时又要求有具体性与可信性,给读者以实感;还要求尽可能生动活泼,引人入胜。

【社会新闻】及时、敏感地反映社会生活、社会问题、社会风气的报道。主要内容有:日常社会生活中的新人新事;新道德、新风尚的事例;社会人物的生活与活动;恋爱、婚姻、家庭;民事、刑事案件;社会秩序、交通安全;风土人情、风俗习惯;揭露坏人坏事、抨击恶风陋俗;人口、市政、风光、衣食住行等。社会新闻产生于西方19世纪30年代“大众化报纸”盛行时期,最初色情、凶杀的材料比较多,后由于新闻伦理的提倡,逐步有所改变。西方新闻学称之为“软新闻”。中国近代报刊上的社会新闻,又称“里巷中事”、“琐闻”,最早出现于《东西洋考每月统计传》。中国