

A decorative border with a repeating floral or scrollwork pattern surrounds the central text.

语  
言  
篇



## 一、花卉语言

花与草的总称叫花卉。不同的花与草的搭配可表示一定的含义，传达人们难以用语言表达的情意，受者破译了其中的秘密，就达到了送花人的目的。

90年代初，上海速递公司接到北京外贸部门一位洪先生的电报，请他们送一束鲜花到上海某高校的女教师宿舍，给他的同学李小姐，并附上电报。要次日早晨八点整送达。速递公司选了一束花给李小姐。花的搭配是红玫瑰、百合花、并蒂莲、郁金香、茉莉花、勿忘我草各一支。用透明纸包好，再系一根鲜艳的绸带，更显艳丽。次日八点整，工作人员将花送到李小姐手中。她看了电报内容，双手接过花束，亲吻着尚有露水的花瓣和绿叶，顿时眼眶中注满了深情的泪水。第二天，她便飞到北京，与心上人见面了。

这是怎么一回事？原来，他们是同窗，毕业后，一个分到外贸部工作，一个留校教书。彼此鸿雁传书不断，可是谁也无勇气说出：“我爱您！”这一年外贸部门派洪先生去中国驻美国大使馆工作，三年后才能回国。于是，洪先生便致电上海速递公司，要求送一束表达爱情的花给女友。速递公司据此精心选择了花的种类，表达的花卉语言是：“我真心爱你，希望与你永结百年之喜到永远、永远！”李小姐是有很好的文学修养的女性，破译了花卉的含义，欣喜若狂，芳心颤动，次日便飞到北京。

世界上的鲜花是最为清新和美丽的，将它送人，蕴含着浓浓的情意，象征着美好，为人们所普遍接受与理解。

自人类进入文明社会后，在长期的社会文化熏陶下，人们赋予

花卉各种含义，以表达人们某种情感和愿望，形成了富有诗意的花卉语言。

用花卉表达情感和愿望，是人们一种高雅的情调。以花卉为礼品在我国的历史极其悠久。在《诗经》中已有许多记载。此后随着社会生产和文化的发展，在文学史上留下了无数歌颂花卉的华章，像是满天繁星，表达了人们的一种美好的情操。

### （一）送花的种类

以花为礼品的形式有：

#### 1. 盆景

茉莉花盆景、橘树盆景、五针松盆景等。这些立体的画、无声的诗，其格调高雅，为历代人们所喜爱。

#### 2. 一束花

把几种花卉表示的语言组成一个整体，综合表示某一特定含义。迎宾时送花束或花环。

#### 3. 一枝花

就某一特定的单纯的情感，送上一枝花或草。如情人节，小伙子送一枝红玫瑰给女友，向她求爱。

#### 4. 胸花

一般在大型庆典中，送给单个人，别于胸前。宴会上也有送胸花的。

#### 5. 花篮

在组织开张、纪念、庆典或隆重演出的时候，送花篮以示祝贺，烘托气氛。

### （二）花卉语言介绍

不同的性格、不同的人、不同的年龄、不同的民族、不同的地区、不同的国家，对花卉语言的破译和理解有一定的区别。在实际运用中，应注意掌握。这儿介绍的，只是通用的花卉语言。

### 1. 梅花

春的使者 象征品质高洁 女性的冷艳之美 多为文人所讴歌。  
“疏影横斜水清浅 暗香浮动月黄昏。”(宋·林逋《山园小梅》);玉琢青枝蕊缀金 仙肌不怕苦寒侵。”(宋·苏轼《忆黄叶梅花》);故山风雪深寒夜 只有梅花独自香。”(宋·朱熹《夜雨》);梅须逊雪三分白 雪却输梅一段香。”(宋·卢梅坡《雪梅》);不要人夸好颜色 只留清气满乾坤。”(元·王冕《墨梅》);烟姿玉骨 淡淡东风色 勾引春光一半出 犹带几分羞涩。陇头倚日眠霜 寒肌密抱疏香 待得罗浮梦破 美人打点新妆。”(清·尤侗《清平乐》);梅蕊 若你赠对方一枝梅 附录小诗一首或几句 更显风雅 为客人所爱 并提高了自己的身价。

### 2. 荷花

夏的伴侣。有出于污泥而不染 摆脱环境之绊的高尚人品 也示女性之艳、之丽、之清、之新、之纯、之洁。

“从来不着水 清净本因心。”(唐·李颀《梁公院各赋一物得初荷》);胭脂雪瘦薰沉水 翡翠盘高走夜光。”(金·蔡松年《鹧鸪天》);“水阔雨萧萧 风微影自摇 徐娘羞半面 楚女妒纤腰。”(宋·钱惟演《荷花》);水乡清楚 襟袖销袞暑 绰约藕花初过雨 出浴杨妃无语。”(宋·赵长卿《清平乐》);玉妃乍换新装 无情有恨谁人见 弯头试看 闹红深处 斜欹细扇 堕向云中 移来月下 暗香清远。”(清·玉昶《水龙吟·白莲》)。

### 3. 菊花

秋的娇客。常比喻人品、文品。“不是花中偏爱菊 此花开尽更无花。”(唐·元稹《菊花》);菊花如志士 过时有余香 眷言东篱下 数枝弄秋光。”(宋·陆游《晚菊》);粲粲洋溢夕露 英英傲晨霜。”(宋·陆游《晚菊》);宁可枝头抱香死 何曾吹落北风中。”(宋·郑思肖《寒菊》);解将天上千年艳 换得人间九日黄。”(宋·康与之《鹧鸪天》);素心常耐冷 晚节本无瑕 质傲清霜色 香含秋露华。”(清·许廷铤《白菊》)。

#### 4. 水仙

冬的仙子。她 碧玉琢成的叶子 银白色的花。在寒冬中 万花凋谢 而水仙顶严寒而开 给人间带来一派春天的气息。号称凌波仙子。多赠年轻女性。象征轻盈、美丽、清新。诗人常把水仙比作不染俗尘的仙子 冰肌玉骨 莹洁光润 湘衣缥裙 娟娟素雅 吹香弄影。历代文人留下了灿烂的华章。“凌波仙子生尘袜 水上轻盈步微月。”（宋·黄庭坚《王充道送水仙花五十枝欣然会心为之作咏》）；“淡墨轻和雨露香 水中仙子素衣裳。”（明·李东阳《水仙》）；“雪貌娟娟玉露香 花魂洒落几经霜。誓将淡白酬骚客，一洗铅华时世妆”（南社·张破浪《水仙》）。

#### 5. 茉莉花

象征友谊、持久、纯洁。许多文人墨客讴歌她：“玉骨冰肌耐暑天 移根远自过江船。”（清·陈学洙《茉莉》）；“海外冰肌岭南雪魂，销尽人间溽暑。曾种在 越王台下 记着水 和露初吐 遍花田、千顷玲珑 惹多少 年小珠娘凝觑。奈贾舶无情 茶船多事 载下江洲 溢浦。”（清·陈维崧《[金明池]茉莉》）；“蕊仙丰韵，正翠袖 玉容双绝 问炎州 如许清凉 人生琼瑶阙。”（清·董元恺《解语花 咏茉莉》）。

#### 6. 牡丹

牡丹历来被称为国色天香，雍容华贵。赠送友人，显得庄重、气派。历代文人备加歌颂。“庭前芍药妖无格，池上芙蓉净少情；唯有牡丹真国色，花开时节动京城。”（唐·刘禹锡《赏牡丹》）；“凝是洛川神女作，千娇万态破朝霞。”（唐·徐凝《牡丹》）；“国色深无对，天香亦不堪。”（宋·王禹偁《牡丹》）；“天下真花独牡丹”（宋·欧阳修《洛阳牡丹记》）；“香满院 名花倾国 临风绰约。”（清·梁清算《满江红 柏棠村赏牡丹》）。

#### 7. 桂花

十月金秋 给友人送上一枝桂花 香气袭人 纯洁 象征品格高雅 友谊纯净。不少诗人 留下了脍炙人口的佳章。“桂子月中落，

天香云外飘。(唐·宋之问《灵隐寺》);何须浅碧深红色 自是花中第一流。(宋·李清照《鹧鸪天·桂花》);凄清庭院 乍金飏 压下一天黄雪。恰值烂银盘又上,冷浸水晶宫阙。阵阵天香,萧萧夜色花影扶疏色。(清·陈维崧《念奴娇·月夜看桂花》);人间尘外,一种寒香蕊 疑是月娥天上醉 戏把黄云掬碎。(宋·白子譔《清平乐》);尘世何曾识桂花 花仙夜入广寒深 移将天上众香国 寄在梢头一束金。(宋·杨万里《木樨初发呈张功甫》);铜盘白露下 松桂净如沐。(宋·林光朔《送别姚国博知处叶名韵得绿字》)

### 8. 竹

竹为四君子之一 多喻人品格高尚 清代郑板桥独得诗韵 把竹子写神了 人格化了 成为后人学习的榜样:“咬定青山不放松,立根原在破岩中。千磨万击还坚劲 任尔东西南北风。”露浣铅粉节 风播青玉枝 依依似君子 无地不相宜。(唐·刘禹锡《庭竹》);“常爱凌寒竹 坚贞可喻人。(唐·李峤《赋得竹箭有筠》)

### 9. 松

送上一枝松枝,表达对他人人品之景仰。历代诗人写下不少赞美松的诗篇。“松柏本孤直 难为桃李颜。(唐·李白《古风》);“君不见拂云百丈青松柯 纵使秋风无奈何。(唐·岑参《感遇》);“何当凌云霄 直上数千尺。(唐·李白《南轩松》);“竺秋香不死 松晚翠方深。(唐·李群玉《赠元绂》);“流雨不返者 水也不以时迁者 松柏也。(宋·苏轼《送杭州进士诗叙》);“寒暑不能移 岁月不能败者 惟松柏为然。(宋·苏轼《服茯苓赋叙》);“松柏何须羨桃李。(明·冯梦龙《警世通言·老门生三世报恩》)

### 10. 玉兰

常绿乔木 又称白玉兰 广玉兰 早春开花 花大 纯白色。在春天 送上一枝给友人 象征友谊之树常青、纯洁无瑕。

## (三) 送花的注意事项

鲜花为礼 呈现高雅、清新、艳丽 充分展示了送花人的美好情

操和良好心愿。鲜花是一份文雅、高洁的礼品，深为社会各层面的人士所挚爱。但是送花要注意一些问题，以免送花“成拙”与送花人的愿望相左。

(1) 挑选鲜花应要新鲜、完整的花朵，那些摘下时间过长，花形已呈蔫势的不宜送人。

(2) 如送一枝花可以送白色花，若送一束花，不宜送全白色的花，应掺入其他色彩的花。

(3) 对不同年龄、不同性别、不同文化、不同修养、不同爱好、不同地位的人送不同的花，进行“花卉语言”的组合。

(4) 送花时用彩色透明纸包装，再系一条鲜艳的绸带，使花更显丰姿与艳丽。

#### (四) 花卉语言运用枚举

送花卉给人，寄托了送花人的情感、希望。这种情感和希望是通过花卉语言表达出来的。花卉语言很多，在一篇文章中难以穷尽。仅从花卉语言的长河中，撷取几朵浪花，奉献给广大朋友。

##### 1. 迎接亲人、好友与客人

如是载誉归来的亲人、好友，送以红色的花为主色调，红花表示热情、隆重、热烈。像木棉花、红杜鹃、红牡丹等，再配以相关色彩的花，送给亲人，使之顿感您的一颗跳动的心。远方来客，你送上一串紫藤花，客人便知道你热情好客，乐于与你交下去。那紫藤花夜夜含苞，朝朝新放，一串串的花朵儿犹如彩蝶飘曳，多姿在迎接远方来客，使他体会主人的殷勤与温馨，手捧一束紫藤花，旅途劳顿消失，精神为之一振。

##### 2. 送亲人、好友与客人

亲朋好友、客人远行，你送上几粒红豆树的种子——红豆，最能表相思、离别之情。唐代诗人王维《相思》：“红豆生南国，春来发几枝，愿君多采撷，此物最相思。”以物寄兴，珍惜友情，表达了长毋相忘之意，一问一答，绵邈情深。

折一杨柳枝相赠，表示惜别之意，友人到异国他乡，会像杨柳那样，很快在那儿扎根、成长。真是“海内存知己，天涯若比邻”。意在物外，令友领会。“细细看来，不是杨花，点点是离人泪。”（宋苏轼《水龙吟 次韵辛质光杨光词》）

春天送友人，可折一枝桃花相赠，“桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情。”（唐李白）

恋人、夫妻分别

可送红豆数粒，以表离别相思之苦。之之之之之之

## 8. 祝寿

祝贺年轻人生日，可送石榴花、月季花、茉莉花等，它们美丽、鲜艳，为年轻人的生日礼物。

祝老人寿辰，送龟背竹、万年青、寿星草和松、柏等，祝老人健康、幸福长寿。

## 9. 给遇到困难的友人送花

当友人、亲人在工作中，遇到困难或挫折时，送上一束花卉，鼓起他信心的风帆，继续奋斗，作用是不小的。如松枝、秋海棠，能给友人以精神上的安慰与鼓励。

## 10. 给病人送花

黄月季花、芝兰、梅花、松柏，送病人，祝他们早日康复，与病魔作斗争，树立必胜信念。

## 11. 夫妇或全家应邀去作客送花

应送表达友谊的花卉。如茉莉花、牡丹花。一般以丈夫把花递给女主人，以示对女主人的尊重。

## 12. 庆典送花

花卉应提前 1~2 小时送到，以便主人布置。

## 13. 托人送花

如本人繁忙，托人送花，附一信，写明收花人的姓名地址，信封内放上名片，正面写上祝贺语。不可写在背面，也不用签名。

## 14. 两地送花

可通过邮局拍发鲜花礼仪电报，像本文开头的洪先生那样。委托邮局代办，更显情真意切，浓情滚滚。

赠送花卉是情调高雅的行为，是雅致的礼品，是人们情感交流的信使，是联系友谊的桥梁。祝青年朋友善于用好、用活花卉语言，让花卉为你服务。

## 二、色彩语言

一位年轻的小伙子心绪不宁地伫立在香樟树的浓荫下，四周是盛开的鲜花，凝望小径浓荫深处，不知她——一位妙龄而娇丽的女郎——能否来？来了情绪是否好？能否与他和好如初？他们已相识了三年，由于上周在剧院观赏俄罗斯芭蕾舞《天鹅湖》时发生争论，不欢而散。事后，他打了几次电话，她均未接听，于是，他写了一封信，引用了几位著名诗人的佳句：“有信数寄书，无信心相忆，莫作瓶落井，一去无消息。”（南朝齐·释宝月《估客乐》）；“自君之出矣，梁尘静不飞，思君如满月，夜夜减容辉。”（唐·辛弘智《自君之出矣》）；“梧桐树，三更雨，不道离情最苦，一叶叶，一声声，空阶滴到明。”（南唐·温庭筠《更漏子》）

他正在低首吟唱这几首小诗词于香樟树下，徘徊复徘徊，手中捏一香樟树叶。突然，远处出现了一个熟悉的身影，她穿一件玉白色短袖衬衫，套一领粉红色裙子，撑一顶湖绿的丝绸伞，缓缓向他走来。四周万籁俱静，小鸟伫立枝头，蝉儿也突然沉默，注视着这对年轻人。小伙子见了，一股激情涌上心头。他快步迎上前，只见姑娘面带微笑，吟道：“梧桐树，三更雨，不道离情最苦，一叶叶，一声声，空阶滴到明。”小伙子大胆地拥抱了她，吻了她。

事后，小伙子说，那天争吵之烈，是三年来从未见过的。但在见到她那一身着装后，我紧张的心情放下了。她用着装的色彩传了她的感情和态度。玉白色衬衫表示她心地纯洁无邪，粉红色裙子表示她火热的感情，湖绿的遮阳伞表示她纯情之心，反之，她如穿黑色服装或白色的，那我们便要“bye-bye!”了。黑色表示庄

重、严肃，白色表示不吉利。这两种色彩的语言是进行一场严肃的谈判。恋爱到严肃的谈判，岂不“bye-bye”了。

从上例看，在日常生活中，在公关活动中，我们可运用色彩的语言，表达我们的情感，推进我们目的实现。为此，有必要对色彩语言进行一些研究，使之为我们服务。

### （一）色彩语言的含义

色：颜色，人的视觉的基本特征之一。不同波长的可见光引起人之双目不同的颜色感觉。

彩 多种颜色。

色彩：原意指构成绘画、工艺美术的因素之一。各种物体因吸收和反射光量程度不同而显现出复杂的色彩现象。色彩在绘画和工艺美术品上往往给人以不同的感受。

我们这里研究的是在人际交往中和公关活动中，人们主动运用色彩的差异，为人们的目标服务的一种行为。

色彩语言是人们在工作、生活中，运用色彩及其组合，表达一定情感和祈求，为人们能破译的一种信号。

上文中的小伙子从色彩组合中，破译了姑娘的心底秘密，重新修好如初。这就起到了色彩语言的作用。这种作用是双向的。如姑娘发出，小伙子不能破译，也是起不了作用。

### （二）色彩语言的作用

#### 1. 替代

有许多话在一定情景和环境之中难以用口头语言表达可用色彩语言替代在当场难以表白的困难。一次，一位先生应邀拉开车门见往日颇为知己的一位异性坐在里面见她脸若冰霜似同路人一改往日热烈、友好的气氛。已是初冬她腿上套一双黑色长袜脚穿一双黑色皮鞋套一件墨绿色超短裙，上身穿一领湖绿色的短袖衬衫。这位先生一见，顿觉浑身起鸡皮疙瘩——冷！

跨进去不是，退出来也不是。坐在副驾驶座上的李先生也默不作声，面色青冷。这种色彩语言替代了她的讲话：你的作用已经用完，希望你知趣。而此次来接他，是迫于无奈。于是，他马上破译了其中的秘密。向车厢中二人略一欠身，说：“很抱歉，刚才接到一个重要电话，需要费些时间处理一下，请二位先走吧，处理完后我马上赶来。”随后，他用力把车门关上，不等车厢内的人反应过来，返身走进了浓荫蔽日的小径，昂首而去。

很明显，那二位是经过精心策划的。运用色彩语言，向昔日的恩人送去了这样的信息：我们不需要你了，你的使用价值已完了。

这就是色彩语言的替代作用。

## 2. 修补

人与人之间难免会发生摩擦，不开心。但两人还得要见面，要合作。运用色彩语言可修补这个裂痕，和好如初。

一位友人讲述了一个故事。他和一位同事，因工作上的看法不同，发生了激烈的争论，因情绪激动，讲了几句过头话，伤了对方的感情。回去后，想想不妥。如不修补，势必影响关系，对工作不利。直接向对方检讨，又碍于面子，怎么办？左思右想，终于想出她喜欢白色牡丹。时下，正是白牡丹盛开的时节。于是去花卉商店，购买了一盆含苞待放的白牡丹。次日，第一个到办公室，把一盆白牡丹放在她的办公桌上。绿叶上还挂着晶莹的露珠，一朵花已开，像白衣仙子，楚楚动人，还有几朵正含苞待放。她来了，见这盆白色的牡丹，“呀”惊讶地叫了起来，小心翼翼地捧起花盆，亲吻花儿，脸上露出惊喜之色。蓦地，她放下花盆，看到一页纸上，四句小诗：“牡丹一朵值千金，将谓从来色最深，今日满栏开似雪，一生辜负看花心。”（唐·张又新《牡丹》）回头望着他，他适时进言：“是我的一位友人送的，但是，我不会侍弄娇嫩的她，我就把她带来，委托你照顾这位小公主，请予帮助。”她似乎解读了这花卉与色彩语言，点点头：“谢谢，我会很好地侍候你的小公主的。”随口吟出宋朝梅尧臣的《白牡丹》中二句：“白云堆里紫霞心，不与姚黄色斗深。”

这位先生又吟出唐朝罗隐的《牡丹花》中二句：“若教解语应倾国，任是无情也动人。”

至此，二人和好如常，工作上的配合更为默契。

### 3. 传情

本节开篇引出的例子是传情，姑娘一身的衣着和用具的色彩，传送了她这样一种感情：过去的，就让他过去吧！让我们重新开始，我们仍然是好朋友，是伴侣。

### 4. 移情

一个人平常总是喜欢玫瑰花。一次，有一好友电话约好，要去登门拜访。但是此人在官场上混得如鱼得水、平步青云，得众人“景仰”。但是，他深谙官场之痼疾，要和往日十分熟悉、对他十分了解的友人减少以至断绝交往，以免把以往的事播扬出去，有损形象，但是又不便直言。于是，他便在友人来访之前，在接待的厅里，摆放了许多绿色的花卉——没有一盆是开花的。整个厅里，有一丝丝冷意冒出来。友人来后，见此环境色彩的布置，便明白了八九分。只谈5分钟，便告别。从此，在这位显贵家中，再也看不到他的足迹。他对往日的其他友人，也逐渐形同路人。这时，他已移情到与他地位相同或高过他的人那儿去，为他的升迁创造新的关系。当然，此人的行为和做法并不值得仿效。

当我们去拜访“关系”或友人的时候，注意观察和思考，如果对方一改往日的色彩，并在你到来之前，放于会见场所，你应注意，这是移情的征兆，他已不太欢迎你的造访了。此时，你知趣，尽快不失面子地离开为好。

### 5. 抗拒（拒绝、保护）

在一个社交场合，发现一与会者穿一身与往日不同色彩的服装，表明他尽管来了，仍不同意这一场合的许多观点或做法，表示抗拒，坚持自己的观点或做法。那么，破译了色彩语言的人，便会避开他不同意的观点与做法。

本文引用的轿车上的一女性的着装色彩是拒绝和另一人友好

下去，这话是不便言传，只能是意会。她很精怪，为自己留了一条退路。

军人着装的色彩的保护作用是最为典型的，在世界各国通行。

#### 6. 显示

在一个集体场合里，蓦然间，几十人都不约而同地把视线投向一个方向，只见一个人穿一身与众不同色彩的服装，鲜艳、醒目，犹如鹤立鸡群。他吸引了人们的视线。此技巧，在某些场合中运用，其作用是不小的，可以调动人们的视线，使自己成为中心人物。

### (三) 色彩语言破译简介

在长期的历史发展长河中，各民族的人们已经给各种不同的色彩赋予了相同或相似的社会含义和审美含义。对色彩的情感、礼仪的情感等有了共同的认识。通过教育、传统、习惯等方式世代相传。我们要按照共同的认识去选择适当的色彩认同和搭配方式，以适应和满足友人的审美情趣，实现交往和公关的目的。

不同的色彩及其搭配，能引起人们不同的心理反应，组成不同的色彩语言。

色彩语言总体上分两类，一类为暖色调，包含红、橙、黄，在人的心理上产生温暖、热烈、兴奋、激昂的感觉；一类为冷色调，包含绿、青、蓝、紫，给人的心理感觉是寒冷、沉静、温柔、安分。现分别介绍如下：

#### 1. 红色

最能引起人们的兴奋、快乐、喜庆、欢快、富贵、热烈的情感，对感官刺激作用十分强烈，使人联想到鲜血和生命、太阳与烈火，具有热烈、活泼、浪漫与火热的含义，使用者显得朝气、青春、活力。改革开放以来，不少老姬喜欢穿大红的外衣，以显示她们还年轻、活泼、富有朝气。在中国，红色是革命、胜利与幸福象征，多数旗帜是红的（国旗、党旗、军旗、团旗、队旗），喜庆环境的布置（结婚、祝寿、庆功等场面）多为红色。

## 2. 黄色

让人兴奋、活跃,也使人在一定情景下焦虑、抑郁,含有辉煌、温暖、喜悦、权力等含义。它对人的感官刺激十分强烈。在古代,是一种权力的象征,为帝王家的专用色(明黄、金黄、赭黄),一旦“黄袍加身”便成帝王。也象征吉祥。

## 3. 橙色

系明快、富丽的色彩,给人以兴奋、欲望、追求,使人想到阳光,感到温暖、充满活力。

## 4. 蓝色

蓝色是柔和、宁静的,对感官刺激不强,使人联想到天空和海洋,给人以高远、深邃的感觉,内含宁静、智慧、深远、广阔、神秘、纯净、和平与安静。

## 5. 绿色

清爽、宁静、生机,使人感到青春、朝气,充满生命活力,表示和平,运用它,使人年轻、朝气蓬勃。

## 6. 紫色

是华贵、充盈的色彩,给人以富丽堂皇、高雅脱俗的感觉,为高贵与财富的象征。

## 7. 白色

给人纯洁、祥和、朴实、明快与无华的感觉,是纯洁、高尚、坦荡的语言含义。在某种气氛中,表示凶相。

## 8. 灰色

表现柔弱、平和、平易、脱俗、大方、文雅、庄重、可靠,给人平易近人的感觉。

## 9. 黑色

庄重、正宗、肃穆,能使人产生凝重、威严、阴森、恐怖等不同感觉。它既象征沉着、深刻、庄重与高雅,也可能是哀伤、恐怖、黯淡与恫吓的含义。

#### （四）色彩语言运用注意事项

##### 1. 注意刺激强度

刺激强度大的色彩容易引起受者的注目。像报纸上又粗又黑的通栏标题 广告商在体育场竖起色彩鲜艳的广告牌 容易引人注目。广告心理学的研究成果揭示出 红色醒目 且具有美感 最能刺激人的购买欲望。

在马路上、公共场所可以看到不少女性喜欢穿与众不同的面料制成的服装 以显得她们年轻、亮丽、魅力、有朝气 使“回头率”猛升。这是她们的一种心理的刺激需要。若反差太大，其刺激强度会下降。

##### 2. 注意对比

创意还表现在色彩的运用对比上。美丽的色彩是对比出来的。单色调既不美也不活跃。如同一个绝代佳人，在荒漠的原野上 是无法评价其美与丑的 因为无对比。一次，一专家去一所戏剧学院讲学，见下面坐的个个都是俊男美女、美妙绝伦。在课后，与该校的副校长谈起 她显得极为平静地说：“我看都差不多 没有什么特别之美。”因为她长期生活在俊男美女国中，缺少了一种对比。

##### 3. 注意主次

有一句成语是“万绿丛中一点红”。唯有万片绿叶托起一朵红花 才显得红花之骄、之美、之鲜、之贵。如果是万片绿叶托起的是千朵万朵红花 那么 这些红花就显得不稀罕了、不珍贵了。如果哪所戏剧学院的几名女生在节假日 上街逛商店 可以引得 100% 的“回头率”。为什么 因为有“参照物”可供人们进行对比 在芸芸众生中，像出水芙蓉那样水灵灵的姑娘，在熙熙攘攘的人群中，毕竟是少数。

##### 4. 注意个性化

色彩语言的运用，要个性化，才能突出。国外据说已有专门的