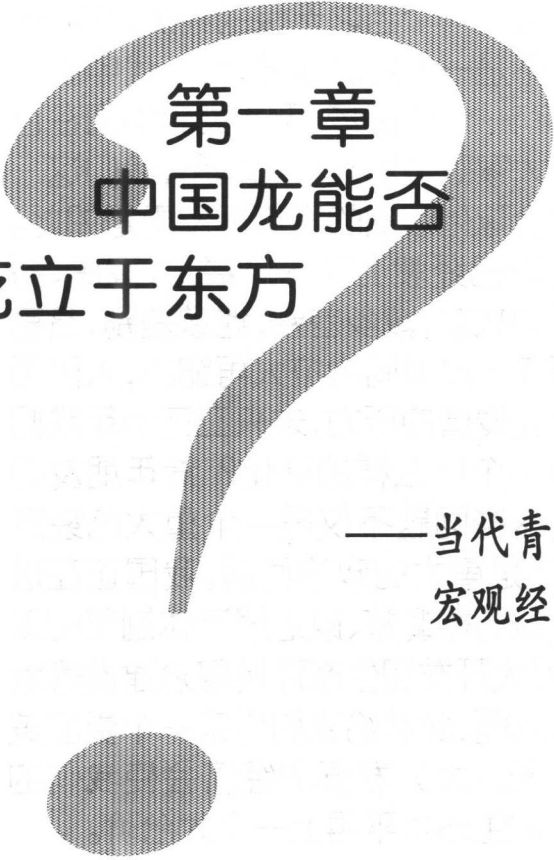




第一章 中国龙能否 屹立于东方

——当代青年关注的
宏观经济问题

中国是一个当之无愧的经济大国，但还远远不是一个经济强国，每一代中国青年无不有一个强国梦，无不关心中国在世界经济大家庭中的地位和作用，我们这一代面对全球化浪潮的青年朋友更是如此。中国经济已经驶上了一个稳定、健康、持续发展的轨道，城乡差别、地域差别、贫富分化将在一段时间内拉大再缩小，人民币也要承受贬值的压力，未来二三十年我们会经历一个什么样的变化？青年朋友们关注的这些问题不仅是一个重大的经济问题，还是重大的政治问题，我国正在进行的产业结构调整、政治经济体制深化改革、西部大开发和生态环境整治建设等宏观经济问题，必然给我们带来一个更加美好的明天。大力发展的经济会使我们的物质文化生活水平再上一个大台阶。



中国能成为世界经济发展的第一强国吗？



国经济强劲发展的势头，使中国人民倍受鼓舞。

中国经济在世界上的排名能不能上升到世界第一？何时能够上升到世界第一？对于要实现“强国梦”的中国人来说，这是人们感兴趣的两个问题。

● 中国能否成为世界第一

中国能成为世界第一吗？我们的回答是肯定的。从经济规模（国民生产总值、国内生产总值）来说，中国超过所有国家不仅可能，而且乐观地估计也许不会经过很长的时间。中国经济规模能否赶上发达国家，主要取决于中国经济增长的速度与发达国家经济增长速度的对比，如果未来中国能够继续保持快速的经济增长率，而美、日、英、法、德等发达国家仍停留在低速增长的状态上，中国肯定会赶上甚至超过这些国家。那么，今后十几年、几十年中国经济增长率能够快于这些发达国家吗？

从中国方面来分析，中国正处于工业化中期阶段，正是实现经济起飞的阶段，经济增长速度必然比较快。从西方主要资本主义国家工业化过程来看，工业化阶段的经济增长率快于工业化开始前的时期，一般也快于工业化实现以后的时期。例如，英国在工业化时期的生产年均增长率比工业化开始之前的工场手工业时

期要高 1 倍，而比手工工具生产时期快 5 倍。英、法、德、日、美国在工业化过程期间，就 20 年 - 30 年时间看，其总产值的年均增长率大体是 2.5% - 5% 之间，而在工业化实现之后，5 国的国内生产总值年均增长率在 1870 年 - 1913 年间平均只有 2.62%，在 1913 - 1950 年间平均只有 1.74%。在工业化过程中，大工业代替了传统生产，并产生了更高的生产率，随着收入水平的提高和经济结构的转变创造了新的需求，产品需求收入弹性提高，经济增长点增多，形成了生产持续增长的势头，这是工业化时期经济增长较快的原因。中国是在许多国家实现工业化以后才进入工业化过程的国家，可以利用后发优势，吸收前几代工业化国家的经验教训和成果，可以通过对外开放，引进现代化所需要的资金、技术、管理经验，节省基础研究的时间和投入，使国民经济具备在较长时期内保持快速增长的可能性。虽然，目前中国存在着需求不足，多数行业生产能力过剩，结构性矛盾突出等问题，但从中长期来看，中国经济发展的空间还很大。一方面，由于中国人口众多，改善人民生活的需要还十分迫切，基础设施与基础产业不够发达，还需要加强建设，因此，对机械、钢铁、建筑材料、能源等工业化需要的产品和人民生活所需要的消费品的需求是很大的，特别是 8 亿多人口的农村市场需求更大，所以国内市场潜力巨大，是推动经济增长的强大动力。另一方面，中国将继续保持充足的低成本的劳动力供给优势。人们的储蓄率比较高，可转化为投资。中国市场对外资来华投资仍有很大的吸引力。深化改革对生产力的促进效应潜力仍然很大。发达地区对落后地区的辐射带动作用也将加快中西部地区经济的增长速度。由此可见，未来十几年、几十年中国经济继续保持快速增长是完全可能的。

● 中国何时能成为世界第一

中国经济总量什么时候会超过所有国家成为世界第一？这是一个难以作出肯定答复的问题，这既涉及到对中国未来经济总量的预计，也涉及到对发达国家未来经济总量的预计，还涉及到如何确定换算汇率，问题比较复杂。有不少经济组织和经济学家对此问题都曾作出过预测，但所得结果差距很大。例如，美国兰德公司预测，到 2010 年中国的国内生产总值将达到 8 万亿美元，超过日本和美国，居世界第一；“经济合作与发展组织”的知名经济学家安格斯·麦迪逊在其研究成果《中国经济长远表现》中预测，中国在 2015 年之前可能在经济总量上追上美国；世界银行的经济学家估计中国到 2020 年国内生产总值将超过美国；中国社会科学院数量经济与技术经济研究所等单位课题组预测，中国到 2030 年国内生产总值为 44.6206 万亿美元，超过美国的 40.0326 万亿美元，成为当时世界上经济总量最大的国家。

这些预测由于对中国未来经济增长率和换算的汇率有不同的估计，预测结果自然很不一致，有的过于乐观，有的则比较稳健。尽管预测结果各不相同，但从中大体可以得出一个结论：中国在 21 世纪的前几十年中，经济总量将可能超过所有发达国家，跃居世界第一位。这显示了中国经济实力增强的潜力和前景。

可是，中国经济总量要实现在几十年内跃升为世界第一，需要两个前提条件：一是国内保持稳定，坚持以经济建设为中心，改革开放顺利进行并取得成绩；二是有一个良好的国际和平环境。有了这两个条件，中国才能充分发挥国内制度、资源、改革等各方面的优势，才能充分利用世界的资源、技术、资金、市场，发展自己和壮大自己，保持持续快速的经济增长速度，不断增强经济实力，成为世界经济强国。

● 中国目前是经济大国但不是经济强国

中国是最大的发展中国家，经济总量已经位居世界前列，再经若干年将有可能成为世界上经济规模最大的国家，因此，说中国现在是一个经济大国还是基本相称的。但是，中国虽说可以称得上是一个经济大国，但还不是一个经济强国。中国现在同世界上发达国家相比较，在经济水平上还有很大的差距，要成为世界经济强国，还有一段很长的路要走。

一个国家的经济实力如何，不能光看经济总量，还要看经济质量，例如人均水平、经济结构、技术水平、劳动生产率等方面的状况，中国同发达国家的差距正是表现在这些方面。

从人均水平来看，据世界银行《1998/99 世界发展报告》公布的数字，1999 年中国的人均 GNP 为 860 美元，世界排名只排在第 81 位，而美国的人均 GNP 是 28 740 美元，为中国的 33.4 倍，日本是 37 850 美元，为中国的 44 倍，德国是 28 260 美元，为中国的 32.6 倍，法国是 26 050 美元，为中国的 30.3 倍，意大利是 20 120 美元，为中国的 23.4 倍。世界银行按 1999 年人均 GNP 划分国家类别的标准是：785 美元及以下为低收入国家；786 美元 - 3 125 美元为中下等收入国家；3 126 - 9 655 美元为上中等收入国家；9 656 美元及以上为高收入国家，按此标准，美、日、德、法、英、意诸国皆是高收入国家，而中国则刚进入中下等收入国家的行列。即使按世界银行用 PPP 方法计算的中国 1999 年人均 GNP 为 3 570 美元，仍排在世界第 65 名。中国不仅人均收入水平较低，而且地区之间收入水平差距相当大，1999 年全国人均 GDP 为 6 079 元，最高的上海市为 25 750 元，最低的贵州省只 2 215 元，仅为上海市的 8.6%。中国还有 4 200 万人口的农村贫困地区。

中国的主要工农业产品产量虽然名列世界前茅，但人均占有

量仍明显低于发达国家。中国一直到 20 世纪 90 年代中期，人均主要农产品产量才达到世界平均水平，而重要的工业产品产量的人均占有量至今仍低于世界平均水平。例如中国人均钢为世界平均水平的 60%，原油为 23%，电为 36%，化肥为 72%。中国与发达国家的水平差别更大，例如人均钢材只相当于美国的 21%，日本的 11.2%。

从经济结构来看，中国产业结构的现代化程度还很低，三次产业劳动力结构，发达国家第一产业比重一般在 5% 以下，第三产业比重在 60% 以上，而中国 2000 年第一产业劳动力比重为 49.8%、第三产业比重为 26.7%。从事农业的劳动力还有 34 838 多万人，这种产业结构与美国 1869 - 1879 年的结构，与日本 1920 年的结构差不多，说明中国农业生产力水平比发达国家落后 100 年左右。中国的第二产业中，目前发展较快的主要是劳动密集型产业和一般加工工业，而高新技术产业和高附加值的产业发展还很薄弱，中国面临的产业结构优化和升级的任务还很艰巨。

从城乡结构来看，中国的城市化程度也很低，与发达国家形成鲜明对比，1999 年中国城镇人口占 30%，乡村人口占 70%，而发达国家二者比重正相反，城市人口一般占 75% 以上，乡村人口占 25% 以下，中国实现城市化，把巨量的农村人口转变为非农业的城镇人口，还需要相当长的时间。

从科技水平来看，中国与发达国家的差距也许更为突出。就生产设备水平来说，据 1998 年工业调查结果，全部大中型工业企业中，设备技术水平达到国际水平的仅占 36%，应该淘汰的落后设备占 13%，重点钢铁企业的主要生产设备达到国际先进水平的只占 20%，达到国内先进水平的约占 40%，处于一般水平和落后水平的设备占 40%，总体设备水平比发达国家落后 10 年左右。中国电子工业自 20 世纪 80 年代以来虽有很大发展，

但关键性电子产品的生产技术和产品开发落后，一半以上的集成电路芯片依靠进口。生产设备的落后必然产生消耗高、劳动生产率低的结果。美国煤矿工人全员劳动生产率人均年产量为 6 600 多吨，而中国是 185 吨，为美国煤矿劳动生产率的 2.8%；中国火力发电每千瓦时耗煤 417 克，比美国、日本高 20% - 30%；中国生产 1 吨乙烯的综合能耗是 900 万千卡，而国际先进水平是 500 万千卡。

中国的综合科学技术实力如何？有学者综合考虑科技投入、科技产出、科技对社会的影响力等方面，把世界各国大致分为五类：第一类为科技强国，只有美国；第二类为科技大国，如日本、法国、德国、英国等；第三类为中等科技大国，如加拿大、意大利、俄罗斯、荷兰、澳大利亚、西班牙、瑞典、韩国等；第四类为科技发展中国家，如中国、印度、巴西等；第五类为科技欠发达国家，如大部分非洲国家。中国现在既不是科技大国，更不是科技强国，只是科技发展中国家，科技实力虽居于发展中国家前列，但离科技强国美国还有三个档次的差距，科技实力只为美国的 1/5 强。据中国科学院透露，中国目前的科技实力在世界上排第 13 名，落后于自己经济总量在世界的排名。

因此，中国要实现自己的“强国梦”还需一段艰苦创业和积极奋斗的路程。

2 中国应如何面对 全球化浪潮？



对经济全球化浪潮的冲击，中国如何迎接考验与挑战，以什么样的实力和对策参与国际竞争，角逐全球市场，是关系到中华民族伟大复兴的大事，也是在全球化浪潮中能否成功地发展、壮大的关键所在。

● 发展高技术，创造中国的产业优势

大力发展高技术及高技术产业，充分发挥高技术产业对其他产业的影响力，是提高中国出口产业国际竞争力的关键。

中国作为发展中国家，要赶超世界先进水平，中国的高技术产业还要政府的大力扶持和产业组织的引导。

一方面，要着力培育高技术大企业和企业集团。大企业是一国国民经济及产业的脊梁。现代大企业和企业集团可以通过管理协调将许多交易“内部化”，降低交易成本。通过大规模经营，可以提高技术、生产设备、管理组织、市场渠道、信息和原料等生产要素的综合利用效率，增加技术投入，推动技术进步和降低生产经营成本，不仅能提高投入产出率，获得规模经济，还能够增强企业承担市场风险的能力。特别是高技术产业需要庞大的投资规模、高技术水平、较高的抗风险能力，只有大企业才真正具有这一实力。

另一方面，仅仅增大几个企业的规模并不能全面提高产业的综合竞争能力，在促进产业集中的同时，还要注意促进中小企业的发展。

同时要重视技术积累，建设好高技术产业开发区，使之成为中国高技术产业发展的基地。要注意加速陈旧落后产业的市场退出。对于那些能耗高、产出低、缺乏市场寿命的产业，促进其衰亡，并将人力、物力、财力资源转向那些能耗低、产出高、富有市场前景的，对其他产业具有带动作用的高技术产业，并促进其发展。

● 战略改组，组建企业集团

集中力量培养一批国有大型企业集团，对于深化国有企业改革，提高企业的市场竞争力，在全球化的市场竞争中占据有利位置，具有十分重大的意义。

首先，我国国有大型企业各企业集团，在全部企业中所占数量虽大约只有 3.4%，但在产品价值、产品销售收入、实现利税总额等方面所占的比重相当大。只要集中力量抓好一批能够发挥规模经济优势，起到行业排头兵作用的国有大型企业和企业集团，就可以把握住整个国民经济的命脉，抓住我国国民经济发展的主导力量，在国际竞争中，掌握经济主动权。

其次，通过推动国有大型企业和企业集团的发展，可以促进产业结构的调整和国有经济的战略改组，带动起一批处于困境中的国有中小型企业，给国有经济的发展和整个国民经济的增长带来活力。

再次，集中力量抓好一批国有大型企业和企业集团，培养一批世界级的大企业和世界级的名牌产品，对于发展我国民族工业，增强国家经济实力，将起到重要作用。我国工业的发展，必须建立在我们自己的民族工业基础之上。

目前的国际国内形势表明，组建企业集团刻不容缓。大型企业和企业集团的发展决定着国有企业改革乃至整个经济体制改革的成败，必须切实、有效、积极、稳妥地实施企业集团战略。

要进一步推进现代企业制度试点。从 1995 年起，国务院已直接确定了 120 家企业为现代企业试点单位，试点工作进展顺利，取得了一定的经验和成绩。现在，以建立现代企业制度为重点的国有企业改革已取得了基本成功。

要增强国有大型企业和企业集团的筹资、融资功能。在发展海内或海外上市公司时，优先考虑那些具备条件的国有大型企业和企业集团。另一方面，积极支持国有特大型企业和企业集团开办财务公司，并根据企业规模扩张和国际化经营的需要扩大财务公司的业务范围，促进国有大型企业和企业集团扩张机制的形成。

将大型企业集团列入国家授权投资机构的试点范围。这不仅有利于推动国有经济的战略改组，促进我国的企业集团成为有国际竞争实力的世界级大企业，也有利于我国新型国有资产管理体制的确立。

要大力支持国有大型企业和企业集团资产重组，鼓励大企业间的强强联合。美国波音公司与麦道公司的合并事件警示我们，世界级的大企业都能够合并，我们的国有大型企业和企业集团之间更应该携手并进，以迅速增强我国国有企业在国际市场上的竞争实力。同时要吸取亚洲金融风暴中韩国的教训：一定要注意企业资产负债结构，过度负债经营十分危险，不要盲目搞多角经营。在企业兼并和扩张中一定要充分考虑自己的实力，以经济效益为目标，严格集团内部管理，防止管理失控。

● 把知识经济纳入中国对外经贸发展战略

在经济全球化的时代，“知识经济”的挑战是全方位的，不

论是发达国家还是发展中国家无一例外，这意味着，谁采取主动或捷足先登，谁就将占有竞争优势。因此，我们要有危机感和紧迫感。改革开放以来，我国对外经济贸易事业取得了质的飞跃，它使我国国民经济具备了开放性的特征。对外经济贸易作为连接国内与国际市场的极为重要的领域和渠道，不仅将国内经济增长传导到世界，同时也将世界经济贸易的发展和变化传导到国民经济的各个部门之中。在全球步入知识经济时代的大潮中，对外经济贸易势必率先卷入潮头，对此我们必须有充分的认识。

以知识为基础的经济在经济全球化的浪潮中起着愈加重要的作用。对外贸易、国际投资、技术转让等既是获取和吸收知识的有效手段，也是知识传播和交流的重要途径。当今世界商品贸易和服务贸易中 70% 以上是在发达国家之间进行的，它们在世界贸易中居于主导地位。随着知识经济的进一步发展，预计世界将出现一次新的国际分工：发达国家将进一步摆脱物质生产的束缚，成为向世界提供知识、技术、智能和思想的知识经济“头脑国家”，发展中国家将成为利用知识、技术、智能和思想的“躯干国家”，从而使国际贸易的垂直分工或“中心与外围”的划分进一步强化。

面对这一情势，我们应认真思考，积极参与，主动迎战，尽早制定以知识促进我国对外经济贸易发展的战略，在新一轮的经济竞争中抢占制高点。

第一，以人为本，教育先行。赶上当今世界的科技和经济发展，在包括知识在内的各种资源交换的背后，实际上是科技实力的较量；生产力要素的竞争，归根到底是人才的竞争。实施“科教兴国”和“科技兴贸”战略，就是要提高我国人力素质，培养更多适应未来竞争的人才。因此，培养未来型对外经贸人才以及着力提高外经贸人员的整体素质，包括行政管理、人力资源管理、信息管理、现代科技知识的传播与获得、对市场及产品有关

信息反应能力等，应作为“科技兴贸”战略的重要内容以及迎接知识经济时代的基本建设。同时，拟定具体实施措施方案并责成有关部门负责具体实施与监督。

第二，以知识资源为动力，促进出口贸易的增长从主要依靠数量和规模扩张的外延型转到主要依靠知识和效益提高的内涵型方式。

在知识经济时代，坚持“以知识取胜”将成为促进国民经济增长和争夺世界市场的首选战略。“以知识取胜”实际上是“以质取胜”的深化和发展，而且比“以质取胜”具有更高的层次和更为深刻的内涵。因此，应将“以质取胜”战略转为“以知识取胜”战略，从而实现我国的战略升级，以适应时代发展的要求。另外，这里我们之所以提出战略转变，还由于“以质取胜”这一概念比较笼统且容易引起狭义的理解（往往容易使人理解为仅是相对于“数量”或“质次”而言）。其实，质量是对每个产品的共同的基本要求，不同品质的产品满足不同层次的需求；增加产品的知识含量，提高产品档次，才能增加其附加价值，增强产品的竞争力。

因此，在实施“以知识取胜”战略中，应充分发挥我国“要素禀赋”的比较优势，使劳动密集型出口产业和知识、技术密集型产业有机地结合起来，以提高我国出口贸易的综合竞争能力。

● 探索对外投资，培养中国的跨国公司

当今是跨国公司主导国际竞争的时代，一个国家如果没有自己的跨国公司，它在国际竞争中必将处于不利的地位。中国基本上还没能形成真正的跨国公司，但有一些企业已经在做一些跨国的经营活动。跨国经营基本上分为三种类型，一是一些专业外贸公司如中化、五矿、中粮等，以贸易为主体，兼营一些其他类型的投资；二是具有相当实力的生产企业，如首钢、石化总公司

等，主要是资源性的开发；三是金融性企业的海外投资，如中国银行、中信等，相对较为成功。中国海外企业的投资主体为国有企业。从总体上看，中国现有的海外企业投资效益不好，有些甚至演变为母公司的招待所，或变成夫妻店。根本原因在于国内尚未形成有实力的企业集团。

因此，培养中国的跨国公司，宜选择两条途径，一是借鉴日本综合商社的模式，以大型外贸企业和大型金融企业为龙头，形成跨国经营的企业集团；二是按照欧美经验，分阶段形成生产型的跨国集团（内向型、外向型、多国公司、跨国公司和全球公司）。

政府要为中国跨国公司的成长创造条件，要在加速资产兼并与重组，为优势企业成长提供便利的融资渠道，培养擅长跨国经营的企业家队伍以及推动中国企业的海外投资等方面给予积极扶持和政策优惠。如此，我国在全球化的冲击中，方能逐渐发展壮大，竞争力才能日益增强。

3 中国在世界经济大家庭 中地位与作用如何？



着中国经济的不断发展和壮大，中国在国际经济舞台上扮演着越来越重要的角色，中国正以积极的姿态和强大的实力发挥着不可替代的积极作用。

● 中国经济积极参与国际分工与合作

参与国际分工与协作，是经济全球化时代对任何一个要求发展的国家经济的基本要求。中国作为一个最大的发展中国家，作为世界经济中一支重要的力量，在经济全球化浪潮中，必须积极参与国际分工与协作，这样才能在 21 世纪中使自己的经济得到更大的发展。而实行跨国经营战略，就是参与国际分工与协作的主要形式。

目前中国采取了以下几种形式积极参与国际分工与协作经营活动：

跨国性的外贸公司，如中国五金矿产进出口总公司、中国化工进出口总公司等。

大型工业集团，如首都钢铁公司、中国石油化学工业企业等。

规模较大的国际经济技术合作公司、国际金融和服务业公司等，例如中国银行、中国国际信托投资公司、中国建筑工程总公司等。

地方性的工贸与技贸结合的企业。随着集团化、一体化世界经济的发展，开展联合集团投资成为中国对外投资主体存在形式的一种趋势。

为了实现主体联合化，追求集团规模效益，首先，可以把海外分散的公司资本联合起来，形成股份制的企业、跨国公司，即把分散的指头攥成拳头；其次，可以把金融资本、产业资本融合起来，组建银企集团。

中国采取个体分散与联合集团投资并举的形式，要以联合集团投资为主要形式，这样才符合中国的国情和世界经济发展的新形势，才能适应当代国际贸易的一般趋势和基本特征。

中国企业之间水平差异很大，因而走向集团化、国际化过程

中不应采用一种方式，企业应根据自身情况，选择适合的发展途径。

那些市场竞争中的优胜企业或具有深厚发展潜能的企业，更适于联合有关的中小公司，以名优产品为龙头，实行专业化分工协作生产，取得规模经济效益。这样，可将大中小公司的优势结合起来，取长补短，形成集团化的群体优势。

● 越来越多的中国企业开展国际化经营

在经济全球化的今天，走向国际市场，开展国际化经营，是企业发展的必然之路。经过改革开放二十多年的奋斗，中国已发展了一大批面向国际市场进行国际化经营的企业，特别发展了一批跨国经营企业，即国际化企业。

中国企业进行跨国经营以来，不但海外企业数量不断增加，投资规模不断扩大，而且行业分布也不断扩展。起初主要集中在餐饮、建筑工程和咨询服务等行业，后来逐步向制造业、资源开发、交通运输、医疗服务、金融保险等行业扩展。较之跨国经营初期，行业分布发生了很大的变化。

一是从业范围扩大。外贸专业公司从单纯进出口扩大到与贸易有关的服务业，包括维修、运输、仓储等，一些外贸公司同时还从事加工生产性的投资。

二是生产性项目比重上升。1979年~1992年的13年间，我国在境外的投资企业，按投资额计算，工农业生产和资源开发分别占我国对外投资总额的30%和50%。如果把生产型企业定义为工农业生产和资源开发两种，那么，我国海外投资的80%用于生产领域。

三是对技术密集型项目的投资近年有增加的趋势。中化公司与科研机构紧密联系与合作，选择一批有发展前途的高科技项目，组织力量进行开发，成立了中化生物高科技发展中心，使科

研成果商品化，推向国际市场。但从整体上讲，中国目前在海外投资企业中高技术企业的比率还很低。

在海外投资中，通过收购、兼并而实现跨国经营的也占有一定的比重。近年来，由于世界范围内跨国兼并收购潮的兴起，中国跨国企业也越来越多地采用这种便捷迅速的海外投资方式。

4 中国究竟需要什么样的产业结构？



国目前正在进行新一轮的产业结构调整，与以前相比，其体制背景与市场环境发生了很大变化。首先，过去的结构调整都是在计划经济体制下进行的，因而调整的主体是政府，运用的主要机制是指令性计划和行政手段，企业始终处于被动地位。而这次结构调整是在确立了社会主义市场经济体制目标模式下展开的，依靠传统的行政命令和指令性计划，强制地对企业实行关停并转已难以奏效，代之而起的只能是在宏观调控下的市场机制和市场规则正在发挥越来越大的作用。其次，原来的结构调整是在卖方市场环境下进行的，产品基本不存在市场和销路问题。而这次结构调整面临的却是买方市场，产品短缺现象逐渐消失，积压滞销日趋严重。在这种市场环境下，企业之间的竞争已由过去生产能力的单纯扩大，转向市场能力的综合开发，这就使得结构调整只能是在更加激烈的市场竞争压力下进行。正因如此，新一轮产业结构调整的内容就有了以下一些新的特点。