

尽快地进入工作状态

大部分员工进入到一个新的公司时，面对着陌生的面孔与环境，总有“忐忑不安”的感觉，不知道自己能不能适应新企业。为了顺利度过这段“磨合期”以图日后有更大的发展和晋升机会，员工应采取积极的态度，让自己尽快地进入工作状态。

自己给自己培训

任何一个员工，不管是刚刚毕业还是换新的工作，到一个新企业里，都要有个适应过程，这就需要进行培训。但是一个企业的资源毕竟有限，由于整天忙于生产经营，能够用于培训员工的时间、精力都非常有限。大部分企业所能够组织的只是管理人员的培训，甚至有些企业连这样的培训能力也不具备，更无力培训员工。

这就需要员工自己给自己培训。自己做自己的老师，自己给自己讲课，对自己进行训练，达到教与学的统一。阅读杂志、阅读图书、浏览网站、看看电视报纸等等，都是一种基本不用花钱又能达到把休息与充电结合到一起的方法。相信不想满足现状、想要有更大发展的员工都会做这样的选择。

平时多看杂志

很多公司或者企业都会订阅一些杂志，这些杂志或者是和其所从事行业有关的或者是休闲类的，但都是员工提升自己的很好的资源。

杂志作为处于图书和报纸之间的传统媒介，既比图书更具实效性 又比报纸更具专业性 内容编排比图书更简洁 信息提供比

报纸更丰富。一本好的杂志，能做到全面而不冗杂，精彩而不浮躁。明智的职场人士应该利用好这个资源优势，或者是在公司养成阅读杂志的习惯，或者是自己家里订阅。工作休息时看看杂志，是给自己“充电”。在家里休息时看看杂志，是给自己“减压”。因此，阅读杂志不只是智慧的消遣，也是累积智慧最轻松的方式。

可以选择几本你喜欢又觉得有用的杂志，每期连续看下去，积极地进行学习，敞开心扉随时接受新的知识、新的观念。一本为工作人量身定做的专业杂志，能有效帮助你提高职场管理能力，提高学习创新的战斗力！

以下推荐几本不错的杂志。

《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年，80多年来，它一直致力于创造和传播工商管理领域中最新的思想、理论、观点和方法，帮助管理者们不断更新理念，领导变革。如今，《哈佛商业评论》已成为一个全球性的高级管理论坛，被业界誉为“管理圣经”，其权威地位是任何一家同类杂志难以企及的。《经济学人》对《哈佛商业评论》的评价是——“引领全球管理实践”。《哈佛商业评论》中文版由哈佛商学院出版社在中国独家授权出版。中文版与英文版基本保持同步出版，每月一期，并逐步增加了对中国工商管理界的报道。秉承《哈佛商业评论》英文版的精神，《哈佛商业评论》中文版以“创造管理理念，引领管理实践”为己任，致力于不断提高中国业界的管理水平。

《销售与市场》是中国市场领域最具影响力的营销实战月刊。它以全新的理念切入市场，准确定位，紧扣中国经济生活的主旋律，与中国企业同频共振。《销售与市场》把自己当作一个传媒、一个品

牌来经营，无论是结构设计、装帧印刷，还是推广发行、广告经营，都围绕品牌这一中心来进行。目前该刊拥有数百万高学历、有地位、有追求的社会实力阶层的中青年读者。这些读者较多从事市场经济经营活动，趋向于知识化、年轻化。《销售与市场》始终不渝地贯彻实用性、专业性、权威性、国际性的办刊理念，为中国销售市场提供着更多更新的血液。

《新周刊》1996年创刊至今，已形成包括《时代周报》、《香巴拉》、广州新锐贰千广告有限公司和广东飘壹代书刊发行有限公司在内的媒体方阵。“新”是《新周刊》一切方法论之首。它们立志做一个敏锐的社会观察家，老权威的颠覆者，新权威的传播者。一直以来，《新周刊》特立独行，以犀利地剖析直指积弊所在。《新周刊》立足时代前沿、以社会学家的眼光剖析中国社会趋势，用新锐观点清点当下焦点话题的背后脉络。《新周刊》专题涉猎题材甚广，体现了新锐立场、灵活多变、独特视角的编辑原则，并紧锁“前沿”与“观察”两个关键，力求每一期都以新锐的观察态度、扎实的报道，给社会扎针，一扎就一跳！”它又是亢奋消费社会的冷静分析师，品牌势力版图中的前沿报道者，揭示本土、国际品牌在中国市场的制胜之道及陷阱所在，关注执行官们的个性化角色及魅力延伸至企业的管理之道。

读几本好书

职场生涯漫漫，人生道路更是漫漫，我们只有终身学习才能不断晋升，才能一路走好。可是我们不可能一辈子都呆在学校里，也没

那么多的钱和时间花在培训班里，最实际和经济的还是要养成爱读书的习惯，平时多看书，有选择地看书，这对自己的提升很有帮助。

读一本好书的过程，就是和名人心灵交流的过程，与专家对话的过程。读一本好书还是一种沟通，在这个沟通循环中，我们花了时间与金钱购买了书籍并阅读，其实就是购买了知识和经验。书会将自己的成功心得和作法向你娓娓道来，你只需认真倾听并信任和实践它就可以了。信任是基础，实践才是关键。通过阅读，化别人的经验为自己的经验，再由此展开去，慢慢就有了大路宽敞的感觉。

在这个知识爆炸的时代，读书学习不仅是成才的前提，而且还是一个人能否在职场中进一步提升的重要依据。所以，无论我们多么忙，都要想方设法多挤点时间读书，读那些有用的书。在选择图书时，我们要针对自己的行业和自己的爱好，多读一些职场培训、心理自助和自我励志类的书籍。

以下是笔者极力推荐的几本书：

《菜根谭》是明代洪应明所著的一部论述修养、人生、处世的语录世集。此书博大精深，妙处难以言传，具有三教真理的结晶和万古不易的教人传世之道，为旷古稀世的奇珍宝训。对于人的正心修身、养性育德，有潜移默化的力量。毛泽东十分喜欢《菜根谭》，他对此书的评价是：“嚼得菜根者，百事可做。”日本企业家们从《菜根谭》的箴言警句中感悟到其中所特有的内涵，而且对现代企业管理也起到了巨大的指导作用。“论企业管理的书籍成千上万，从根本道理上而言，多数抵不上一部《菜根谭》。”多读《菜根谭》，读懂《菜根谭》，就能“风斜雨急处，立得脚定；花浓柳艳处，着得眼高；路危径险处，回得头早。”建议想要笑傲职场的员工都备一本薄薄的《菜

根谭》不时翻翻 定会有新的感受。

《增广贤文》是清代周希陶所编著的一本旷世奇书。此书凝聚了前人的智慧 代表百家思想 是处世、经验、智慧、原则的总结 通俗易懂 流传至今。此书涉及的为人处世的谚语很有哲理性 耐人寻味 值得现代人借鉴。《增广贤文》内容十分广泛 从礼仪道德、典章制度到风物典故、天文地理，几乎无所不含，但中心是讲人生哲学、处世之道。《增广贤文》是一本营造企业文化、加强自我培训的好书。其中的“钱财如粪土 仁义值千金”、“言行要留好样于子孙”、“夫妇和而家道兴”等警句，可以使员工从中体会许多生活的真谛。

《羊皮卷》是一本伟大的励志书，它所蕴藏的力量改变了无数人的生活命运，其中就包括撰写出风靡世界的《世界上最伟大的推销员》的奥格·曼狄诺。《羊皮卷》所辑录入的书的作者都是近200年来美国各个行业中的成功人士，他们根据自己的经历，循循善诱地向世人告知成功的秘密，以及由之所带来的幸福生活的意义。

世界每天都在发生着变化，但是，做人处事的原则却是亘古不变的。心灵的纯净会带来纯净的生活和纯净的身体；同样，肮脏的心灵会带来肮脏的生活和腐化的身体。太多的人都在忙于改善自己在物质社会中的地位，拼命地去占有的一切，殊不知，生命是有规律的，只有遵循了一定的原则去生活才能获得成功，才能实现你的目标，从而改变自己的一生。

利用好网络

相对于其他传统媒介 互联网是信息传播最广泛、最及时的一

种方式，我们需要的大量信息都能很便捷地从中获取，员工如能很好地利用，也能给自己打开一扇通往信息的天窗。

在很多公司里，员工往往被限制着不能上网，能上网是员工在企业里身份的象征，一般都是只有老板或者是主管级的人才可以拥有特权。一般级别的员工只能在短短的几分钟休息时间内，或者趁老板不在时偷偷地登陆一下，看看网页，开开邮箱，上上QQ或者MSN之类，然后马上关掉。聪明点的员工还设置了“老板键”，当老板来时，一键切换过去，变成工作状态的窗口。如果真是公司的制度没办法改变，那也没办法，但是如果通过申请可以上网，那就要好好利用这个资源。当然，这个前提是要好好利用，而不是去做无谓的聊天和看一些对提高自己无益的网站。如果公司制度实在不能改变，那么员工有条件的在家里也要好好利用网络。

互联网本身是一个信息共享、联系外界的工具，只要员工向上级申请，说明情况，让企业采取适当的办法，进行适当的引导，就能发挥互联网的强大优势。比如规定合适的开网时间，在开网时间内，工作任务不急的员工可以查阅资料、阅读新闻、浏览信息等。对于员工而言，上网可以很容易地获得自己需要的信息；可以方便、快捷、廉价地进行通讯联络；可以在网上结识许多朋友，增长见识，大开眼界，可以在网上获取许多的免费资料等。

平时如果有空，你可以多浏览一些比较好的和自己职业相关的网站，可以利用Baidu、Google等搜索器查阅你需要的资料，你还可以把自己经常浏览的一些专业网站存到收藏夹里，然后进行分类，这样需要到哪个网站查阅，随时就可以调出来，比较节省时间。在浏览和自己职业相关的网站时，要学会选择那些比较权威、专业

的网站，因为现在的网站鱼龙混杂、质量参差不齐。

在每天早上上班的前 15 分钟和中午休息的一个小时，你可以浏览一下新闻。最好是到新浪、网易、搜狐、雅虎等大型门户网站去看。它们更新比较及时，而且说法相对比较权威。当然，不管怎么样，有些新闻还是有虚假成分的，有些甚至是道听途说，这需要自己有一定的辨别能力。一些比较好的论坛也可以去逛逛，看别人的想法和经验教训，或许别人说的就是自己身上遇到的问题。一般楼主提出疑问时，都会有很多人跟帖，谈自己的见解。这些都是作为一名员工可以好好学习的。

除了互联网，我们还可以利用好局域网。现在一般的企业都设立了局域网，而且基本不限制员工去上局域网。这是一个很好的分享信息的工具和平台。它可以广泛地收集各方面的信息，员工可以登陆局域网，阅读和提供信息。局域网是企业信息化发展的又一个强大的基础，利用得好坏在于企业是否正确引导，所以这也是员工自我培训的一个很好的手段。可是很多员工都迷醉于互联网的精彩世界，对这个局域网不重视，没有真正把这个资源利用好。其实局域网有更大的作用，比如对公司相关情况的了解，以及同事间信息共享等等。

多留心，生活处处皆学问

要进行自我培训，单有以上几点显然是不够的。除了读杂志、看书、浏览网站外，还可以读读报纸、看看电视、和朋友同事聊聊天等等，只要自己对生活多留心，你就会发现到处都是学习的机会。

生活处处皆学问，就是要我们平时多留心。留心就是眼勤、耳勤和嘴勤，也就是多看、多听、多问，最后多想。

生活如大海，生活也是世界上最大的一门学问，没有哪一门学问比生活的学问更加广阔和丰富，没有哪一门学问比生活的学问更加深奥和不可理化。生活是一切学问的源泉，生活无所不包、无所不含、无所不有、无所不容纳、无所不反应，生活包罗万象，应有尽有。有些人在生活面前显得至高无上、目空一切、为所欲为，而有些人面对生活却显得被动无助、微不足道。

21世纪是知识经济，是信息社会和学习型时代。每个职场人要在这样一个时代生存、发展，就需要不断学习、思考、创新，这才是惟一的出路，才是智者的选择。

随着学习化社会的到来，学习化生存方式将是每个职场人的惟一选择。时代要求我们不能不学习，生存竞争迫使我们不得不学习。成长发展离开学习就难以实现，追求高质量的人生必须通过学习去实现。

学习型社会强调以人的发展进步来推动整个社会的发展进步，强调个人潜能的发挥可以推动整个社会的创新，这是理性的，符合人性的学习观和价值观。作为一名在职场中生存的员工，我们不能做学习的奴隶，而是要全面发展，不仅学习书本知识，更主要的是在生活中学习。

或许，你在上下班的公车上听到别人谈论的事情就是你身上刚好遇到的问题，别人的聊天内容就相当于给了你答案；或许，你在家和孩子玩闹时，孩子天真无邪的一两句话就会让你茅塞顿开，困惑你好几天的难题就会迎刃而解；或许，你在电视中看到的

某个广告节目就会让你灵光一闪，给你的设计指出了新的思路和方向……

博大精深的生活才是一本耐读的百科全书。走进自然、走进社会、走进生活 在学习中不断地思考 在思考中不断地成长进步 在进步中发展成就自己的事业，也许这些才是你应该做的。热爱生活、放飞思维、体验人生 通过自身努力不断学习、思考 让自己快速成长起来，最大限度地实现自己的人生价值和社会价值，拥有一个高质量的生活和高品位的人生，让自己的人生开出绚丽多彩的花。

伟大的雕塑家罗丹说：“这个世界不是缺乏美，而是缺乏发现美的眼睛。”同理 我们可以说：“这个世界不是缺乏学习的机会 而是缺乏发现学习的眼睛。”要想在职场中如鱼得水 平步青云 除了要有贵人的相助，更要有自己平时对生活一点一滴的积累。做个有心人 多观察生活 从生活中学习。生活是个广阔又廉价的大课堂，是进行自我培训的最佳选择。

上培训机构进行专业培训

随着知识经济时代的到来，企业对员工的素质要求越来越高。现代社会竞争的日趋激烈，也迫切要求职业经理人提高员工的职业化程度。实践证明，员工进行专业培训，是提高其综合素质及工作效率的有效手段。除了自己培训自己外，如果公司条件允许，更要配合公司安排的培训计划，因为这对于自己给自己那种培训来说，是比较专业的，而且自己给自己做的培训侧重的是一种做人做事的心态历练，上培训机构进行专业的培训则是一种工作技能上的指导和训练，两者结合，才能相得益彰。

选择适合自己的培训机构

如今大量涌现的培训机构鱼龙混杂，教学质量良莠不齐，让众多想在职场中进一步提升自己的员工不知所措。那么，应该怎样选择一家适合自己的培训机构呢？

选择适合自己的培训机构，首先应该向一些能提供相关信息的机构咨询一下，了解相应的培训课程、机构简介、收费标准等等。其次，向你身边有过培训经历的人打听情况，判断该机构是否能提供你所需要的服务。

具体而言，你还应该考虑以下几个方面的问题：

师资力量强弱

师资力量强弱是培训机构实力的一个重要条件。首先是老师的数量和老师的专业化程度、专职老师的比例。一般来说需要指导老师具备三年及以上相关经验，而专职老师比兼职老师责任感强，并能更大程度地为学员提供服务和咨询。

一般来说，培训机构在进行招生时都会提供一次免费的公开课讲座，以通过公开课让学员了解机构的授课模式。这也是学员了解和衡量培训机构的一个重要依据。在听课时，要从以下几方面对讲师进行了解：

- 能否准时上课。一个好的指导教师会早些到，对上课用的设备进行检查。

- 备课是否充分。观察指导教师对讲义的依赖性便可以看出其敬业程度。

- 组织课堂内容是否井然有序。

- 是否继续深造。现在的知识更新很快，讲师应不断充电学习，尽力使自己站在培训和证书考试的前沿。

- 他们能否提供业内最新信息。一个好的指导教师应广泛涉猎业内最新动向，并及时与课堂理论结合起来，使课堂教学形象生动。

权衡一下服务的承诺

培训机构的一些承诺，如保证毕业后在外企就业、出国深造等等，往往是最让人拿不准的。事实上，培训方的承诺能否兑现，是可以事先窥探端倪的。首先，可以充分考虑其合作方的背景。

有一些国际著名公司或名牌大学做依托，至少让人放心一大半。其次，培训的执行方，也就是国内主办方的实力也是承诺培训效果的关键因素。

充分了解课程设置

课程设置不系统，备考方案设计不合理、或者针对性不强，最终会造成学员在学习后效果不佳，有时甚至会出现初始价值被转移的问题。所以，课程设置及班级人数都是非常有讲究的。课程设置要齐全，要有针对性地对不同入学水平学员安排不同的课程。

因此，建议大家在选择培训机构时要注意以下几点：首先要选择办学历史较长的培训机构。这些机构在社会上已经有相当的知名度和信誉度，所以能长期存在和发展，能够保证学习质量。其次就是能否提供良好的实践环境。短期培训学习的不仅是理论，最重要的是实践能力，因此是否提供实践环境也是选择培训机构的标准之一。再者，要看师资力量是否强大，技能培训必须具有实践经验丰富的讲师，必须有厂商认可的老师。有些机构没有厂商认可的老师，只好从社会上请讲师，讲课质量可想而知。最后，确保培训教材的正规性。一些培训机构使用的培训教材竟然没有出版社，也没有定价，书中印刷错误很多，这样势必影响学习效果。

选择明确的培训方向

千帆竞发，百舸争流。如今，许许多多的职场中人为增加自己

的竞争力，使自己获得进一步提升的资本，积极参加培训。但其中很多人对于该学什么并没有方向，更有人辛苦地学了好一段时间，却发现没学到点子上。

以下就是其中的几种类型：

类型一：享受公费培训型

杨先生毕业于北京某知名的大学，凭着优秀的能力进入一家很大的外资企业上班。在公司的薪资构成中，杨先生每年有几千元的培训经费。本来，这也算是一件好事情，可是如何处理这笔钱呢？杨先生真是左右为难了。要说多也不多，要说少也不少，只是这笔固定的投资，你不能拿去花在别的上面，只能用在培训上，真是不尴不尬的。对他来说，这还成个难题了。

像杨先生这种人，虽然享受公费培训补贴，但对公费培训资金如何调配却没有方向。他们考虑最多的是如何去把握、如何控制的问题。不花是浪费，可要是如果培训费用超支了那自己贴钱又觉得吃亏 这样 可就让人伤脑筋了。

其实，完全没有必要为这样的事情而烦恼，如果你所在的公司能给你这样一笔培训费用，说明公司把你当成了培养对象，这是对你的重视，你也就应该感到荣幸，所以一定要重视它。当你拿到培训资金时，你可以去选择一些品牌知名度较高、和自己的专业密切相关的长期课程，一方面可以提高自己的业务水平，另一方面还可以拓展自己的社交圈。当然，最大的问题是如何把这笔钱用得刚刚好。建议自己提前付一下费用，然后可以把多出来的放到下一年度报销 不要害怕自己会“亏”公司既然能给你培训费 证明很重视你，这才是最珍贵的。

类型二 盲目参加培训型

林小姐在一家做图书出版的文化公司上班，本专业是编辑出版，应该是做文字的。可是因为公司规模比较小，人手少，缺美编，公司先安排她做平面设计。林小姐虽然是学编辑的，但对设计很不在行。可是公司的事情不能推脱，自己又好强，就答应下来了。为了做好设计工作，林小姐在外面报了个学习班，专门学了图形图像处理软件。可是现在，公司规模扩大了，有发展了，公司招了一个专门做平面设计的高手，这样，林小姐就被调回文字加工部了。这时她有点后悔了，因为，自己的文字水平并没有继续提高到一定的层次，而设计又不是自己感兴趣的，而当初自己业余去学的那些软件既花了钱还搭上了时间，自己以后估计也不会再做设计了，想想真是不划算。

这种类型一般出现在那些初入职场、上进好学的人身上，他们盲目参加培训，耗时费财，对自己的职业生涯缺乏明确规划。

其实，在选择培训的时候，首先要确定充电的方向必须与自己的职业目标相契合，因为充电的最终目的是为未来的职业发展做准备。对于职场中人来说，最需要明确的是参加的培训对未来发展的帮助程度有多少。因此，参加培训必须有一个大的前提，即未来的职业规划是怎样的，这个规划的可实施性究竟有多少。只有这个前提确定了，才能够有针对性地进行相应培训。

类型三 通过培训转行型

刘小姐原来学的专业是外贸，毕业后在外贸公司做文员。工作后，她发现当年的专业是父母定的，自己并不喜欢，她希望能做自己喜欢的设计工作，但因为从来没有接受过系统的训练，她觉得必

须参加培训 希望学成后 能够找到一份设计方面的工作。但是 刘小姐打听下来发现，原来设计方面分美术、动画、平面等多个专业，具体哪个专业的前景好，她心里也没谱。

这种类型一般出现在那些不喜欢目前工作的人身上，他们希望通过培训改变自己的职业发展道路，却没有明确目标，对具体培训内容犹豫不决。

其实，很多职业发展不顺心的人都想过换个工作，但他们有的对向往的行业并不是很了解，只是凭感觉认为像是自己很感兴趣的工作。其实转行不是一件容易的事情，要知道，很多工作虽然表面光鲜，真正深入进去才会发现并非如此。打算通过培训改变职业轨迹必定需要时间，并且会付出更多的艰辛。对于这样的转行培训，关键是要先明确自己是否真正适合在这方面发展。一个比较中庸的意见是，可以先参加业余班的学习，把兴趣慢慢转变为业余爱好，然后再听听行业内专业人士或职业生涯规划师的意见，看看他们是否认为你具有这方面职业潜力，说不定，通过比较，你会发现，原来真正适合的还是手边的这份工作呢。

认真执行培训计划

你在打算开始进行专业培训时，应该首先扪心自问一下：这一学习计划或上课培训能否使自己得到进一步提升，能否让自己在公司的价值链中获益？制定的学习计划应该也是为了进一步提高自己现有的专业才能，而不是为自己填补一些可以充当部门负责人的新才能。