

第 1 章

有心插柳 柳才成荫

机会是降落给有准备的人！

为了写这本书，我曾做过一份调查问卷，其中有这样两个问题：

第一个问题：

从内心来讲，当你与老外有机会接触的时候，你会有意识地使他／她对你产生好感吗？（此好感是看你人际交往上的亲和力）

●有此意向

●无此意向

其中有84%的调查对象表示有此意向。

所以 对于属于这84%的读者来说，这一章节他们根本就不需要过目了。因为他们已经意识到地球村不再只是互联网上的神话，有越来越多的外国人开始在中国的市场抢滩登陆。可以确信的是 这84%的读者一定是具有“风物长宜放眼量”的眼光。

一个外国朋友对你意味着什么？

一种异国文化、外来智慧的撞击？我们高喊国民经济与国际接轨，我们的生活又怎么接轨？那就是走到外国人中间去，去倾听他们的想法，改变自己的生活！把老外当成你在中国看到世界的窗口！

如果你是选择“无此意向”的 16% 的群体，不妨看看我们的剖析。也许，你也会怦然心动。

第二个问题：

你与老外相处的动机是：（可多选）

- 找个好人嫁（娶）给他（她）
- 融入他们的生活圈子
- 出国
- 好奇西方的生活与文化
- 多交朋友
- 多了解异国文化
- 其他

0% 的调查对象选择找个好人嫁（娶）给他（她）

2% 的调查对象选择出国。

然后的选择比率依次渐多：了解异国文化、多交朋友、好奇西方的生活与文化、融入他们的生活圈子。

把自己打开

进入 21 世纪，我们站在了国际舞台的前沿，把向洋人低眉顺眼的年代远远地抛在了后头！世界向我们敞开，我们向世界走去。

你嗅到没有，现在中国正在成为世界的热门话题！

OPEC 会议，我们的国家主席和美国总统并排站立在各国

元首队伍的正中间 这意味着什么 中国的《水浒》、《三国演义》、《孙子兵法》的各种语言版在国外热卖 这意味着什么？甚至好莱坞的惊险大片也融入了中国的功夫，这又意味着什么？

一次去一位美国朋友家做客，看到桌子上摆着一本老舍的《茶馆》还是中文版的 墙上挂了一张硕大的《图兰多》宣传画，又是英文版的。你说，人家老美斥巨资请去咱们土生土长的陕西汉子，擅长拍摄“土”得掉渣的陕北农村电影的张大导演执导《图兰多》这意味着什么？

2008 奥运会，2010 世博会，全球未来最大的市场……源远流长的中华文明和新兴的活力吸引了一群一群的“大山”们涌进中国寻找商机，寻找卖点。

一次，我代表杉杉集团去参加一场中西服装品牌合作贸易洽谈会，在会场，一家意大利的首饰格外地吸引我。在他们的展台前围满了人，我也凑前看去。这不看不知道，一看不得了，且不说人家把普通塑料加工成逼真的黄金、珊瑚、玛瑙、宝玉的高湛技艺，单是各种首饰的造型，就着实令我们中国人会有一种说不出的自豪感与自卑感。弥勒佛大耳坠，中国的吉祥结项链，中国的少数民族云字图、太极图、万寿子……我们文化里最古老最 popular 的部分都让这帮老外运用得淋漓尽致。其中，一位首饰厂的负责人老太太脖子上还戴了一串乌龟仿玉项链，每个乌龟足有 4cm×4cm 那么大。她骄傲地对我说，乌龟在你们中国代表着长寿，我们的这些材质非常的轻巧 戴上之后既轻巧又漂亮 我们的东西 very very good。我问她，你们的首饰造型都很中国风格呀，她说，这些很 Chinese 的东西，在国外销售非常好，尤其在美洲和欧洲国家。本是中国人自己的东西，咱中国人却把这些当做新鲜，在外国客商展台前扎堆、看热闹。想来，不得不佩服，本是中国人自己的

民族精华，却让外国人把玩得达到登峰造极的程度。

当然，好东西是互动的。在这个数码科技与信息爆炸的年代 我们也要向 international standard 看齐！

那一次，陪同一位日本记者到一家ERP系统运营非常成功的服装企业采访。这家服装企业是我国传统企业运用ERP系统的典范。日本记者感兴趣的是：ERP系统的发源地是日本 之后逐渐向世界范围拓展 可是ERP系统在日本本埠运用得还不是非常顺利与成功，没想到，他们的邻国——中国却应用得如此炉火纯青。于是，不远万里要反过头来向我们取经。当时，日本记者的问题问个没完，而我方这服装企业的CEO也不停地回答。只听那个日本人一直“ haiyi、haiyi,ou,ou”频频点头，脸上一副崇拜的表情。其实，大家都知道日本历史上，从派遣唐使向我们学习大唐盛世的文化，到后来明治天皇的西化，乃至战后通过美国经济援助得以振兴，采用的都是模仿和引用别人先进的部分，再加技巧性的超越为长。可见，技术是没有国界的！正确地引用一个技术，可以缩短十年的摸索时间，节约很多的成本。我们现在也在打开大门，让好的东西进来。只有keep study 才是让一个人、一个民族、一个国家永远年轻的秘密！

这也正是这本书给你的建议：打开自己，走出去！去认识你周围的外国朋友！

老外也是人，也长着眉毛鼻子眼睛，和中国人没有任何的区别。在他们的世界里，也有七情六欲、悲欢离合。只要拿出你的平常心和他们相处，别人的精彩也许就是你明天笑傲群雄的法宝！

如果，到此你还要坚持自己的阵地，不妨再往下看，也许下面的内容会敲开你的心门。

他 / 她近在眼前

北京的首都国际机场，上海的虹桥和浦东机场，每天都有很多国际航班运来新鲜的“血液”。不知不觉这十几年间，外国人突然就闯进了你的生活，近在眼前……

他们都是一群什么人物？

国内，外籍人口的背景特点主要是：

外国留学生 1992年起的10年间，大陆接受外国留学生累计达41万人，近年来达到增长高峰期。外国留学生学的专业已从中文、中医等传统学科扩展到科技、经济、管理、法律等应用学科，形成“汉语+专业”的模式。学员国籍以日本、韩国最多，其次是马来西亚、泰国、越南等东南亚国家，然后是北美、欧洲的国家。多数人希望借自己的汉语水平以求职，经济因素正日渐成为学习的主因。

外国商务人员 仅上海一地，生活其中的境外人士就有40万人之多，其中尤以日本人和美国人居多，共占44.2%。他们大都是跨国企业的国际员工、国有企业的技术专家和高校中的访问学者。

老外学汉语 还有一条消息：近几年我国学汉语的“老外”人数平均每年增长35%。仅今年就有超过10万名的考生参加了国内的中国汉语水平考试。

不论是北京、南京、西安这样的金粉古都，上海江浙一带的金融中心，还是西藏、云南这样的边陲之地，黄头发、蓝眼睛的比率都在不断上升。这说明了什么？中国的魅力！就好比一杯陈年的干红，时间酝酿出的香气吸引着远远近近的有识之士。

不知道从哪里看来这样一个老外学汉语的笑话，挺好玩。讲的是厦门电视台的马克：

美国人马克时常爱炫耀他的汉语学问，此人的爱好是整天抱着一本厚厚的《英汉词典》遇人便“现炒现卖”。一天我在林阴路上遇见他，便打招呼：“你好，马克，散步呢。”他笑嘻嘻地来了句：“对，我正在这里徘徊。”我忍住笑追问：“你明白徘徊的意思吗？”他一本正经地答曰：“当然知道，徘徊就是在一个地方来回来去地走着。”马克逢人喜欢自我介绍：“我是个土里土气的人。”每每都令人忍俊不禁，因他在词典里读到“乡下人”译为中文就是“土里土气的人”，他只不过想告诉中国人自己出身农民，不明白为何会导致如此喜剧效果。不知他从哪本词典中查找到“废话”一词还有客气的含义。一位来英国商务访问的中方处长，与英方谈判之后夸奖马克的汉语水准高，马克赶忙学着中国人的谦虚劲回答：“你真的太过奖了，全是废话、废话。”那位处长先生当即一脸惨白地走开了。

将来拥进中国的老外会更多，北京申办2008年奥运会成功，中国“人世”，更给了老外充足的理由加入到我们这个风水宝地中。可以想见，在未来的几年中，国人与老外发生亲密、非亲密接触的机会将继续呈明显上升之势。“老外潮”也将源源不断地向中国奔涌，20年前的中国，一个平头百姓一年里见到老外的次数可能还比不上平地摔个大马趴的次数多；但今天，你即使到公司餐厅用一顿平常的午餐，也可能就会和“八国联军”叉筷相见。当然，你的绝大部分同事都是正宗的中国人，不管有多少种不同的肤色，大家终究是在中国的城市，中国的公司，吃着中国原料烹制的份饭。

我有一位MIT的博士朋友，他的中文说得极好以至于让我这个分不清平舌音、翘舌音的西北人都有一些自惭形秽，你说大主持人水均益普通话好不好？就连他，在中央电视台

有一期的访谈节目中也遭到了质疑。当时，一位青年女性观众说：“水均益，不知道你是英文说得太多，不会说中文了，还是中文采访话说得太多？你的平翘舌音总是非常有趣。”这位水先生听了哈哈大笑，为自己辩白：“我是在兰州出生成长，西北人说普通话都是这样的。”可见，有些老外的中文是不能小瞧，他们在中国本土浸润的文化功夫让中国人都佩服得五体投地。

去年夏天，突发异想，欲带领一些外国人到西部旅游，有一些问题向老外们咨询，便想起这位博士朋友，虽然人家的中文说得如本土人，但考虑到他毕竟是外国人吧，在 E-mail 里我用的是英文，又担心中国人写出的英文缺盐，在英文之后我又注明了中文。博士收到邮件后给我回复的 E-mail 开场白如下：

巴义你好！用筷子，看方块字，都已经习惯了！

所以，足见中国对老外们的巨大吸引力！在中国的老外多得已经用你的头发也算不过来，而你总是会因为这样或者那样的原因与他们有那一刹那的交集。面对一个中国通，你对他的国度却一无所知，岂不是显得你知识性贫血？每个人都希望能给别人留下美丽的第一眼。如果你多了解一点对方，比如国家背景、文化特点；如果你能大方得体地与对方相处；如果你能充分而巧妙地展现出自己的魅力，同时又把我们中国这个美丽国度的一事一物推介给对方，在他 / 她的心目中你一定会升级为可敬的中国文化传播的无冕大使。并且，随着不断与不同民族、国籍的朋友的思想碰撞，让你不出国门也可以轻松拥有与世界同步的视野！

与老外，并非爱情

为什么必须要学习如何与老外相处？

因为这是一个趋势，不是为了追赶时尚的潮流，而是大环境的要求和机遇；这是维护和展现自我形象以及国家形象的需要；更是给你生活加点糖的味道。不知不觉，在交往的过程中，你会发现自己比以前更加注重形象，谈吐生风，张口就是我的法国朋友跟我说最近欧元的走向如何如何，昨天和我的俄罗斯朋友去看芭蕾舞……与老外并非爱情，与老外的交往是给你的头脑充充电，体验不一样的生活！

经济发展，与人交流的需要

我在为董事长做秘书期间，曾经历了一个这样的故事。一次，参加一场中欧交流会，我陪同老板出行。按照惯例，如此等级的国际会议上都会有专业人员做同步翻译，如果轮到我的老板发言，我只需要认真旁听就可以了。

但在这次交流会上发生了一点小小的意外。各位老总发言完毕，轮到我老板发言时，老板突然说：“我请我的秘书做我的同步翻译。”嗡！！我脑子顿时一片空白。这个时候我没有权力逃跑，甚至都不能拒绝说：“老板，我不是英文专业的耶！”没办法，只好赶鸭子上架。好在，吃老底还算应付过来了。我用英文的技巧是解释，用最简单的单词和句子做最繁琐的解释来表达我欲表达的意思。

所以说，就像你白天不知道今晚会有什么梦一样，你永远无法确定因为工作、学习或个人生活之故你会不会结识老外，又会接触什么样的老外。机会永远是留给有准备的人。你今天的点滴积累也许正是促成你明天一笔大业务的有效原因。

其实，和老外共事的时间稍长一点，就很容易忘记他是一个蓝眼睛、高鼻梁的异乡客，特别是在大家都为共同目标一起打拼的时候，我们讲的是团队精神，家的概念。如果你有在工作中接触老外的机会，那么恭喜你，你很方便利用八小

时以外的时间向他了解异域风情，因为一般地说来老外是特别健谈的，也特别喜欢别人做他的听众的，大家做做朋友又何妨？

维护和展现自我形象以及国家形象的需要

去年，去加拿大看望移民多年的朋友婧，有一件事情着实让我义愤填膺。

婧的家隔条人行路有三个邻居，一家是一对 70 多岁的德国夫妇，孩子晚辈极少来看望，生活孤独而寂寥；一家是儿孙三代，自以为是、骄傲自大的某国人；还有一家刚刚过去一年多的中国新移民——一对年轻夫妇和一对老教授夫妇。刚移民别国的中国人由于生活所迫经常会拣来别人丢弃的东西作为临时家用，也就是这种行为常常令这些外国人看不起。那家某国人，尤其是当家的老太太对中国人极其不友好。

一天，我和婧走小路回家，这位老太太非常凶恶地看着我们，嘴里吐出一句：“You, Chinese are stolen. You always stole anything!”把我们搞得莫名其妙又气愤不已。不过婧是典型的多一事不如少一事的那种人，性格火爆的我哪里能忍受这飞来的羞辱，张嘴就与这个老太太理论起来。

原来，老太太家丢了一把常年放在院子中的白色椅子，她就认为是中国人偷的。光天化日之下，无凭无据就向我们中国人栽赃。老太太要求到婧和另外一家新移民的中国人家里去“搜”。我是坚决不允许老太太就冲入那一户人家里。不凑巧的是，那对年轻夫妇都外出工作，家里只有这不谙英语的老人。老教授为表清白，就由着老太太在自家搜。自然家里没有什么“可疑之物”。这刁钻的老太太盯着院中的绿色椅子，硬说是她们家的，更荒唐的是她断言这家新移民将她家白色的椅子刷成了绿色！用刀子刮掉绿色漆，一定会显露白色油漆。简直天大的笑料。结果，老教授夫妇还是让她这样做

了。当然，刮掉绿漆也不是白漆。令人厌恶的老太太终于嘟嘟囔囔地走了。晚上，那对年轻夫妇回来听说这么一件事情，气愤与不平郁于胸中。他们敲开那人家的门，用流利的英文，引道德、讲法律地把这原本盛气凌人的一家人唬得个屁滚尿流。好不痛快！

对待同一件事情，不同年代不同性格的中国人采取了不同的方法，其结果也当然不同现在，我们天天都在讲全球化，作为新生一代的中国人，了解国际规则，了解异国法律，了解他民族习惯，不仅是尊重他人，更是在捍卫自己的人格和国家尊严的最好武器。而了解这些，展示自我的最有效途径就是成为国际化的人（第 11 章有采访王辉耀先生有关国际化人的界定）。我们看不起那位老太太狭隘思想的可笑和可悲，当然也绝不能像新移民老教授那样的逆来顺受。

增加你生活品位

曾经和一位外国朋友在一起，他说：“你们中国菜很好吃，但你们中国人的厨房不好看。”他看到我一头雾水的表情，就解释道：“为什么中国厨房里那么多厚厚的油垢不去擦洗？”从此以后，对于自家的厨房卫生我就非常的注意。

窃以为对于厨房的讲究喜欢，自然会影响到你对其他事物的态度。一个热爱生活、注意细节的人，会和他 / 她的朋友交流：款式各异的杯子可以增添喝水的情趣，竹子的窗帘可以让屋子有飘逸的气质，雕花的玻璃屏风永远是一种朦胧的美。朋友的意见总是可以启发你的艺术灵感！

如果这个朋友漂洋而来，是不是会给你的 life style 带来新的时尚革命？下了班，坐在日式的台灯下，放一首苏格兰曲子，看着不会厌倦的《燃情岁月》……小资 怎么样 要的就是生活的滋味！

嫁个老外又何妨

国门开放了，思想也开放！相信如果你的周围有嫁给了一个老美，你也不会像十几年前一样惊奇得下颚脱臼（嘴巴张太大）。现在，中国人和境外人士的异国恋和跨国婚姻已越来越普遍。据官方统计，在2002年中国全国805万对登记婚姻中，7.9万对属于涉外婚姻，占总数的0.98%。四年以前，这个比例只有0.56%。而在这些与境外人士结婚的中国人当中，女性的比例又占了压倒性的多数。

近年来，有一个词谁提谁就显得很有层次——“模式”。也许是“海龟派”人士头脑带着一堆理念，手中拿着长的短的商业计划书成天地吆喝“赢利模式”之故，“模式”也成了时尚。对于爱情，人们也套用了模式的概念据说，现今有五种时尚爱情模式：女白领VS金老公、小男生VS大女人、新好男人VS野蛮女友、中年富商VS浪漫女孩、特异女子VS老外先生。还有人说，五种模式中，最后一套模式对女人的要求高之又高。

当然，今天的这一模式完全不同于以往纯粹的“傍老外”，女人们通过这一模式不但得到了婚姻，高素质有味道的佼佼者更有着“文化大使”的得意头衔。当然，要抓住外国老公的心，仅有漂亮的脸蛋、火辣的身段是远远不够的。如果你真心想获得完满而长久的婚姻，头脑才是最主要的。红颜不过是稍纵即逝的东西……

当然，只要你一旦成为老外的太太，那么，高质量（注意，不是“富裕”）的生活和让你来去自如的绿卡自然是水到渠成了。不过，现在与老外在一起的中国女性，并不是以物质方面的满足为主要目的。真正吸引她们的，是一种来自全新生活上的精神享受。

想想看，遥远的距离和不同的语言，是你们彼此吸引的原因；那另一个天地、另一种生活，和你一成不变的过去相比，无疑散发出一种令人无法抵挡的魅力！

第 2 章

老外在哪儿

只有站立在距离你的目标最近的距离 你才会有实现的可能！

中国的外人多，但是他们都散落在各个不同的角落。那么，要到哪里才能和老外对对碰呢？本书的这第二章节将提供给你独家“老外线路图”，你只要按图索骥，就可以轻松找到大把的交流对象。至于剩下的应该怎么做，相信你在看完了我们的书以后，一定会有一套自己的答案。

也许你从来就没有想过要“守株待兔”，即使有心认识，不过顺其自然就好。下面让我们听听留美中国著名演员罗燕又是怎么说的，可能会给你更多的启发。

在美国，罗燕曾经上过一门课，老师在课堂上一本正经地教听课的女人们怎样能找到自己的梦中人。罗燕说：“我开始听说时，也大吃一惊。但听过课程后，才知道这些并不是空谈，相反，很有意思。例如你上什么地方去才能碰到什么样的人，网球场、高尔夫球场、某某级别的餐厅，申请在其餐厅带

位或在高尔夫球场出租球具。这当然是一种比较被动的做法，但却不失为一招。衣服到哪里去买，买什么牌子等等，否则你所追求的那类男人是不会看见你的。他们生下来周围的人全是那个阶级，他们对非同类的人会排斥。也许会新奇两天，但不会真结婚。像《麻雀变凤凰》(Pretty Woman)之类的好莱坞童话也只有在电影里过过瘾而已。美国的男人们都现实，因此女人要追求较高目标的男人只有赶紧进步，努力学习。任何人生的机会都是通过不懈的争取而得到的。”

说到这里，我想讲讲自己的例子。当然，我的先生不是什么老外。我的父母非常崇尚有文化的人，我个人来讲也很欣赏人品端正、刻苦踏实、知识渊博的异性。读大学时，我梦想着成为硕士或博士的女友，最终再和这位硕士或博士一同步入婚姻的殿堂。可是，遗憾的是读大学期间没有一个硕士或博士成为我的男友。不肯主动出击的我，只有一个非常非常简单却又非常非常有效的办法：报考研究生。只有这样，自己成为了研究生，你身边的异性也都会是研究生，你选择研究生异性伴侣的几率才会大。当我放弃已经分配好的银行工作，踏上艰苦的求学之路时，好友诧异地问我到底是为什么，我毫不隐讳地告诉她：“我要嫁一个研究生。”

女人的梦想，有时真的很简单！

今天，我和我的硕士先生已经共同度过了很多年的幸福时光，想起自己当年单纯的目标，可以从心里微笑了。

物以类聚，人以群分。一点没错！到合适的地方寻找你想要的东西，这是天经地义的事情，当然也包括结识老外。很多人可以将绝对的现实表达出来，而有些人碍于面子会将这些遮掩起来。可是，无论说不说，它是一条非常有效的方法。

《对话》节目采访中国石油公司老总时，他就说过他打高尔夫球的目的就是为了结识国际大企业家。

北京高档楼盘的很多售楼小姐，其实真正目的也并非是职业选择，只为得嫁个有钱人，她们给自己创造了这样一个近水楼台先得月的机会往往随着楼盘的销售，可爱的姑娘们也随之减少，她们去了哪里，不说自明了。

曼哈顿的中国女人周莉曾经为了找到自己的出国担保人，采用的策略就是在外国人聚集的酒店守株待兔巧遇帮助她的贵人。

当然，还有近年的“MBA”热潮，又有几人可以真正静下心来学习管理知识？“MBA”教练场已经成为结识商界精英的黄金地。

所以，不要被别人的嘴打折了你的腿，而是要清楚自己想要什么，想要就鼓起勇气去追求。只要出发点是好的，对于有效的方法何乐而不为呢？

有位身价过亿的朋友说：“你想成为百万富翁，你就要和千万富翁在一起；你若想成为千万富翁你就要和亿万富翁在一起。”这不禁让我想起近期的一本书《穷，也要站在富人堆里》。

只有站立在距离你的目标最近的距离，你才会有实现的可能！

星级酒店

大致说来，老外在中国因其旅游、定居、学习、工作的不同目的而呈现不同的分布态势。使馆区、外企、国际知名或设有语言专业的大学以及享誉在外的旅游区自然“鸟”语不绝于耳。而各类俱乐部、酒吧、古董市场也是备受青睐之处。

北京、上海等大城市的星级饭店自然多得扳起脚趾和手指也数不过来：长城饭店、王府饭店、香格里拉大酒店等，高

雅的氛围、浪漫的情调，这些都是你和老外初识的好地点。当然，也不要小瞧许多中小城市的高档酒店老外的入住率。在酒店的大堂、咖啡馆、酒吧和舞厅，都可以碰到很多老外。一般而言，入住酒店的老外大多是第一次到中国，很需要一个地理、历史或者风俗文化的“活地图”。如果你自认为长得忠厚可靠，让人一见就有安全感，而且谈吐风趣，那就不妨试试上前来搭讪；如果你气质出众，魅力别样，足可以吸引他的目光，让他主动结识你，并邀请你做他的导游，那就再好不过了。

以我个人的经验看来，老外一般非常礼貌，在公共场所，总是善于打招呼，一般都是微微一笑或轻轻点头。我的建议是，无论你的先天长相如何，在这种场合独特和个性是最为重要的，而且一定要表现出随和、友好的表情，显得你比较易于接近。千万别学做什么冰美人，这种人物也就在电影、电视里出现。现实生活中追求所谓的以冷漠来标新立异的人，他（她）将寸步难行。

两年前的3月，我参加了在北京昆仑饭店举办的一场品牌讨论会，当时是搭了的士匆匆赶到现场，的士刚停稳，服务生帮我拉开车门，我就直冲旋转门跑去。在我进入旋转门那-时，迎面一位西装革履的老外正从里向外走出来。由于我们是直对着的，老外的目光和我的目光不期而遇，我下意识地像与熟人打招呼一般，冲他一笑，同时举起右手四指在空中晃了晃，就这样双方很友好地擦肩而过。研讨会中间休憩，我端了一杯咖啡坐在大厅的休息区翻阅着资料，这时，有个人“嗨”一声。我抬头一看，原来是刚才在旋转门邂逅的那位陌生人。自然而然，我们就这样聊起来，通过彼此介绍，可以说是一回生，二回熟了。

二十多年前，代表着高档豪华水准、与老外紧密相连的

星级酒店，如今已不再是外国人的专属，而且在近年拔地而起的许多时髦建筑的环绕下，很多已经显出落伍于潮流的样子。但无论如何，过去老字号的星级酒店仍是一些外国人到中国旅游或经商的首选！

酒吧

认识老外的最容易的地方就是酒吧。北京的三里屯、上海的茂名路都是有名的酒吧一条街，每到了周末的夜晚，总是聚集着无数老外。

今天，酒吧再也不是刚着陆中国时大家眼中的另类场所。北京、上海、深圳和新兴崛起的成都的酒吧市场已经发展为都市经济不可或缺的文化角落，成为青年人的天下，城市“亚文化”的发生地。北京的酒吧品种繁多，上海的酒吧情调迷人，深圳的酒吧最不乏激情，成都的酒吧生机活现。

中国有饮食茶文化，在过去，茶馆成为人们走出自家门大家一起听戏说段的去处，只是现代时期，我们的茶馆踪迹已经变得非常模糊，即便是喝茶、饮茶、品茶、看茶的地方也要套用现代的概念叫做茶吧。西方有酒文化，作为西方酒文化的标准模式，酒吧注入我们的生活环境并被我们很快地接受。酒吧之于都市的年轻人，成为一种时尚的生活方式。中国的三大城市北京、上海及深圳，酒吧业的发展更是红红火火。

三足鼎立酒吧分布图

上海的酒吧已出现基本稳定的三分格局：校园酒吧、音乐酒吧、商业酒吧三足鼎立。三类酒吧各有自己的特色和异常情调，由此也各有自己的基本常客。不同性质与背景的老外各类酒吧中都有显现。

深圳的酒吧最早出现时人们只是在里面喝酒、聊天和跳

DISCO 酒吧没有表演,也没有卡拉OK,装修随意简单,舞池面积不大,座位很拥挤,却有一种亲切感,深受人们的欢迎。广东地区的酒吧文化性稍逊于北京和上海两地。

北京是全国城市中酒吧最多的一个地方,总共有 400 家左右,酒吧的经营方式更是形形色色,生意好坏良莠不齐。

酒吧经营都有一个特点就是聚集性,以北京话来说就是爱扎堆儿。

北京的酒吧大多分布在朝阳区和海淀区的少数几个地方。提到北京酒吧,不能不提三里屯,据说,1989 年这里偶然地诞生了第一家酒吧,经过 10 年的发展,其方圆三公里一带就聚集了北京 70% 的酒吧。三里屯地区最早的酒吧出现在南三里屯,而形成气候、名声最响的则是三里屯北街。三里屯北街毗邻北京最大的使馆区,老外是北街酒吧固定的客人。南街的酒吧风格各异,音乐圈的人在南街有很大的势力。工体北门盘踞着几个酒吧;朝阳公园一带的酒吧变得速度很快;东三环一带是北京经济最繁华的地方之一,CBD 就是以国贸为中心的,这一带也是北京酒吧比较多的地方。海淀区的酒吧其实也不少,大都在北大东门、成府路、五道口、学院路、西直门一带。西直门动物园一带也有不少酒吧,理工大学南门、魏公村一带聚集了不少酒吧,什刹海,这里有水,有船,有桥,有酒吧是近三四年的事情。这里可以说是北京文化风水很好的地方,古往今来很多文人骚客就定居这里。

另一类酒吧,是对你有益处的地方,就是高级饭店的内部酒吧。例如中国大饭店里的阿丽雅西餐厅、亮马大厦里的绿酒吧、凯宾斯基饭店里的卡巴那餐厅,这也是一个跳拉丁舞的场所。卡巴那餐厅除了吸引饭店的客人外,很多人专门赶来就是为了和在里面的老外跳舞。

除了这些扎堆儿式的地点,北京还有很多特色酒吧,秀