

信用闯天下丛书

经营人生的法宝
——信用与人际关系

王雪梅 李益波 著

经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经营人生的法宝：信用与人际关系 / 王雪梅、李益波著 . —北京：经济日报出版社，2002.1

(信用闯天下)

ISBN 7-80127-970-0

. 经... . 王... . 李... . 人际关系—研究 . C912.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2001) 第091306号

经营人生的法宝

——信用与人际关系

著 者	王雪梅 李益波
责任编辑	陈晓惠
责任校对	高小昆
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市宣武区白纸坊东街2号 (邮编 100054)
电 话	(010)63567691 (编辑部) 63567683 (发行部) 63567687 (直销部)
E - m a i l	jjrbcbs@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京美通印刷厂
规 格	850 × 1168mm 1/32
字 数	146千字
版 次	2002年4月第一版
印 次	2002年4月第一次印刷
印 张	7印张
ISBN 7-80127-970-0/F · 301	定价：13.80元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

总 序

在商品生产和商品交换活动高度发达的市场经济社会中，信用的地位越来越重要。因为商品活动在带来巨额利润的同时，往往也蕴含着巨大的市场风险。风险来自于商品交换双方的给付行为与对待给付行为之间的时间差，它使得所期待的对待给付处于不确定状态。信用的作用就在于使将来的对待给付变得更加可以预期、更为确定，从而避免或减少市场风险。信用越高，风险越小；信用越低，风险越大。法律上所讲的信用不同于经济学上所谓的信用，它是指对自然人或法人履行义务的能力，特别是偿还债务能力的一种社会评价。信用的核心在于信任。这一方面指人（包括法人）自身是否具有值得他人对其履行义务的能力给以信任的因素，包括诚实、守信的良好品格等人格方面的因素与资本状况、生产能力等财产方面的因素；另一方面是指其履行义务能力在客观上能为他人所信任的程度，是来自社会的评价。

信用在法律上分三个位阶。其一，信用是一种资格、能力或状况，它可以被评估、评价，也可以分

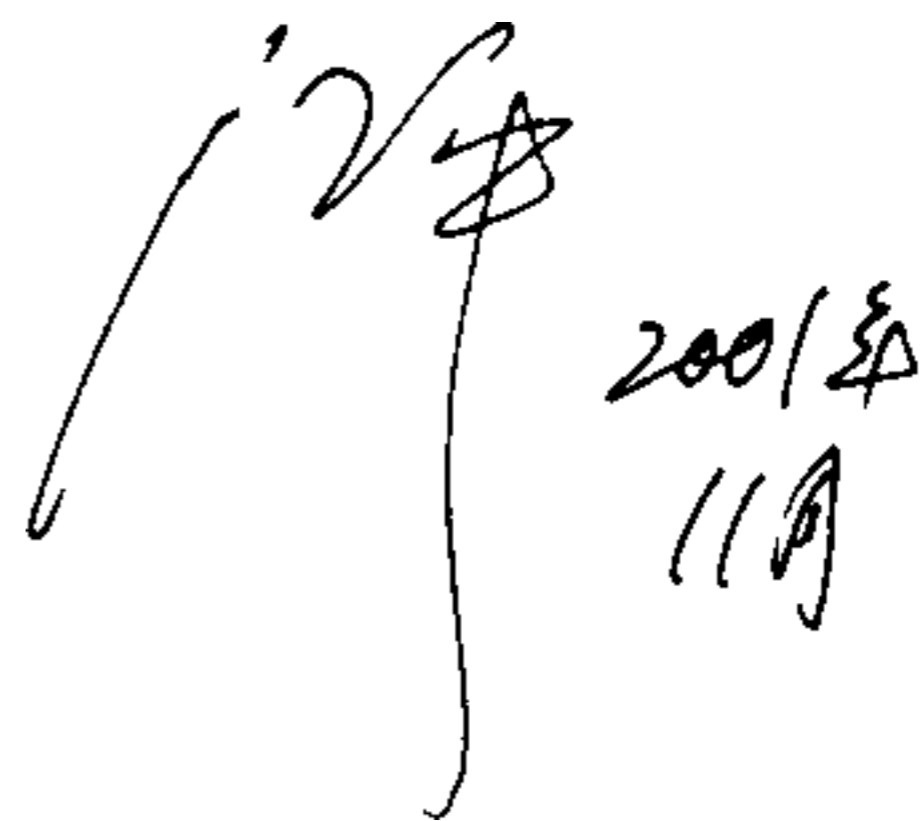
类、分等级。在古罗马，自然人无力清偿债务，就会人格减等，沦为奴隶。在现代市场经济中，信用可谓是市场的入场券。产品要流通，必须符合规定的标准，通过有关机关的鉴定。金融机构抵抗风险的能力如何，有相应的信用等级制度。经纪人、律师、会计师等专业人员开展业务，首先要取得各自领域的从业人员资格。对企业进行的信得过产品的评选、驰名商标的评定，都是对某种资格的认定。当然，各种评选活动也有其弊端，一是行政权力加重，资格被滥用；二是企业负担太重；三是各种民间评选活动受企业捐助影响太多。市场规则要求是对金融机构要评级，但对一般企业可以不评级。

其二，信用是一种无形资产，是财富的体现。老字号在企业资产评估中即占重要比例。在有的国家公司法中，信用（主要是指商誉）可以作为一种出资形式。信用的这一作用可以充分鼓励企业创造名牌，不仅是商标，还可以是企业名称。现在，我国对信用作为资产的评估活动中存在不少问题，如由哪家机构来评估、评估的标准如何，这些问题的存在使得评估的任意性太大。另外就是技术与商誉的变化很快，评估的结果很难有稳定性。市场规则要求对无形资产的评估必须严格。

其三，信用是一种信息。信息是公开的，社会公众可以取得或咨询、查询。信用制度在许多情况下往往表现为有关信息提供、信息获取、信息评估和信息责任的法律制度。在国外，有商业资信评估机构，还有信誉查询机构，后者的职能是专业提供法院未被执

行的判决记录和破产诉讼记录。信用也是一种信息监督机制，通过发挥信息公示、公开的监督作用来促进市场主体提高信用、增强整个市场的信用度。我国的信用信息服务业的发展比较落后，存在不少问题，市场规则要求必须加强对信用咨询中介机构的监督。

信用制度的建立和完善是我国市场经济发展的迫切要求，该套丛书对信用问题从几个角度进行研究，很有实践意义。



Handwritten signature and date: 2001年 11月

江 平

原中国政法大学校长、终身教授、博士生导师。
七届全国人大常委会委员、法律委员会副主任。
北京市仲裁委员会主任。

丛书编辑委员会

主 编：谈 锋

编委会成员：

李长安	经济学硕士
欧阳日辉	经济学硕士
易永烽	法学硕士
李瑞强	法学博士
邢 颖	法学博士
王雪梅	历史学硕士
谈 锋	历史学博士

丛书编辑负责：陈晓惠

目 录

序言 江平（1）

第一章 中国传统文化背景下的“诚”与“信”

一、从古代故事说起

孔子有个贤德的弟子叫曾参（字子欲），他不但以孝亲著称，而且还以善于教子闻名于世。一天，他的妻子要去赶集，儿子哭着喊着也要跟着去。妻子只好对儿子说：“你在家玩，不要跟妈妈去，等妈妈赶集回来就杀猪给你吃。”于是儿子就留了下来。等妻子从集市上回来后，曾子就把猪捉来，准备宰杀。妻子连忙阻止说：“别杀猪，我是跟孩子说着玩的。”曾子严肃地对妻子说：“对孩子，是不能随便开玩笑的。孩子幼小无知，父母怎样教他，他就会怎样学。你要骗他，他就会去骗别人。这怎能教育孩子向善呢？”

曾子杀猪和南门徙木.....（1）

诚信是五常之本.....（2）

信源于诚.....（5）

二、古代诚信道德观念的形成

诚信之德在中国传统文化中可谓源远流长。尧在世时就曾对舜讲过，为政之道在于“允执其中”，这样才能穷极四海。舜也曾对禹说过：“人心惟危，道心惟微；惟精惟一，允执厥中。”这里的“允”就有讲信用的意思。所谓“允执其中”就是指要取信于民，言行公允、恰当，不可过或不及。此话切中了为人处世的根本，远远超出了为政之道的范围，已经具有了人生道德的意义，所以被后人看成是诚信道德的源头。

- 诚信——进德修业之本..... (6)
- 高境界：人神皆信..... (9)
- 信居五德之首..... (13)

三、中国文化传统中的诚信之美

魏国的大夫孟孙打猎时得到了一只小鹿，他让自己的家臣秦西巴拿回府里。谁知母鹿却跟随着小鹿不停的哀鸣，秦西巴不忍心便把小鹿放走了。孟孙回家后便向秦西巴要小鹿，秦西巴说：“我不忍心伤害它，便把他还给了母鹿。”孟孙大怒，便把他赶走了。三个月后，孟孙又召回了秦西巴，让他负责教育自己的儿子。孟孙的御前官问：“以前您加罪于他，今天却又将他召回做儿子的辅导官，这是为什么？”孟孙说：“他连一只小鹿都不忍心伤害，又怎么会忍心伤害我儿子呢？”

- 信与五德..... (19)
- 乐羊食子与秦西巴释鹿..... (21)
- 大义关公..... (26)

四、从“鸡黍之约”到“有信于童”

范式与张劭同在太学读书。学成告别之际，范式对张劭

说：“两年后，我一定到你家去，拜见你的父母，看望你的孩子。”两年后快到约定的日子，张劭杀鸡预备饭菜恭候范式，别人对范式能否赴约表示怀疑。到了约定的日子，张劭果然来到张家，登堂入室，拜见老人，同餐共饮，极尽欢颜后才别去。

从鸡黍之约说起.....	(27)
许衡与无主之梨.....	(30)

第二章 诚信与古代人际关系

一、以诚待人：古人交友之道

郭伋是后汉人，担任并州州牧，一次到西河美稷去视察，受到了数百骑着竹马的儿童的热情欢迎。孩子们问他什么时候能回来。郭伋把回来的日期告诉了他们。郭伋在外视察结束时比预计的日子提早了一天，为了不失信于孩子，到达美稷后，他没有急于进城，而在城外住下了。第二天，他按约定的时间进城，受到了孩子们的热烈欢迎。

郭伋不违信于童.....	(33)
管鲍之谊.....	(35)
季札挂剑报友.....	(37)
李颂致歉与魏文侯守约.....	(39)
信及豚鱼.....	(40)

二、诚信立国：古人为政之道

子贡问孔子应该怎样治理国家。孔子回答：“充足的粮食、充足的军备和百姓对政府的信任。”子贡接着问：“如果

迫不得已，需去掉一项，先去掉哪一项？”孔子回答：“去掉军备。”子贡又追问：“如果迫不得已需在余下两项中去掉一项，先去哪一项？”孔子回答说：“去掉粮食”。子贡问：“为何？”孔子答：“没有粮食，不过死亡，但自古以来谁都免不了要死的。如果人民对政府缺乏信心，国家是不可能长久存在的。”

诚信立国.....	(42)
烽火戏诸侯.....	(43)
瓜代有期.....	(44)

三、取信于民：古代君王的美德

唐代的贤相魏征在给唐太宗上的奏章中也特别强调君王为政中诚信的问题。他指出：“君之所保，惟在诚信”，因此，“不信之言，无诚之令”切莫为之，否则就会“为上则败德，为下则危身”。唐太宗看了奏章，大为欣赏，高兴地说：“若不遇公，何由闻得此话。”

三国故事的启示.....	(47)
盛唐建言.....	(49)
朱元璋的布信义.....	(51)
春秋霸业真诀.....	(52)
种世衡踢官.....	(56)

四、诚信无欺：古人职业道德的准则

信誉就是金钱，而且比金钱更重要，很多目光长远的商人，懂得这个道理。盐商吴时英，其掌计（经理）假借他的名义向别人借钱，后来却还不起账，吴时英把这笔钱还了。他说：“各位长者贷出上万的钱却不知钱的去向，为什么？人家

相信我这个人。我的乡党偷偷地干坏事，我因为失察惹上此事，错在我的身上，这叫违背道德，违背道德是不吉祥的。”

秉笔直书：历史学家的职业道德.....	(57)
童叟无欺：商家的职业道德.....	(58)
红顶商人胡雪岩.....	(60)
荣氏家族的“必诚必敬”.....	(63)
不二价与诚信.....	(64)

五、诚信与修身：古人的道德教育和道德修养

慎言、贵言，并不等于要人不说话，而是要求人们话要说得恰到好处，就是说，要使自己的言辞足以表达自己的思想、情感，但又不牵强附会。不能完满表达自己的思想情感，就会使人不了解自己，不能说服人，不能取得别人的支持，这叫失人；相反，如果言过其实，牵强附会，就会使人怀疑你在欺骗人家，这叫失言。作为有德行的君子，说话必须恰当妥帖，既不失人，又不失言。

苏模棱的处事妙诀.....	(68)
徐有功直言.....	(69)
慎独与诚信.....	(70)
晋平公自欺身亡.....	(71)
至诚与中和.....	(73)
慎言与慎行.....	(76)

六、胡雪岩的“戒欺”

清末红顶商人胡雪岩在创办胡庆余堂国药号时，曾亲自制作了一块“戒欺”匾，匾曰：“凡百贸易均着不得欺字。药业关系性命，尤为万不可欺，余存心济世，不以劣品弋取厚利，

惟愿诸君心余之心，采办务真，修制务精，不至欺予以欺世人，是则造福冥冥，谓诸君之善为余谋也可，谓诸君之善自为谋亦可。”

第三章 利器相就：中国古代诚信观念与现代信用制度

一、冲突与融合：诚信与信用

“诚信”是中国传统美德之一，也是中国人对自身最基本的自律要求。现代信用制度则是随着近代资本主义在中国的发展，特别是改革开放以来，市场经济的飞速发展，被引入的主要涉及经济活动的信誉机制。中国传统的诚信强调的是道德观念对人的约束，诚信更多的是道德化了为人处事原则，缺乏必须遵守的制约性，而信用则是规范化了经济活动。从这个意义上说，现代的信用制度与中国传统道德中的诚信德行既有融合也有冲突。

荷兰商人的启示..... (81)

现代信用规则..... (83)

俄罗斯人的“傻帽儿”与中国人的“聪明”..... (87)

二、我们比古人缺了什么？

今天，国人的信用意识正在受到冲击，假冒伪劣商品泛滥，制假贩假活动猖獗，不守信用，不践成约，破坏市场秩序，损坏公民利益，成为社会一大公害。要把日子过踏实，你还得是方方面面的“专家”：重阳节你要学会验证阳澄湖大闸蟹的“金毛银爪白肚皮”；中秋节你得掰开月饼，学会辨认馅子是否隔年，菠萝馅是不是冬瓜冒充的；去修车你必须认明修车铺子会

不会偷换你的好零件，会不会在换机油时以次充好.....

缺诚信，还是缺信用？..... (89)

凡事都需要“亲子鉴定”吗？..... (91)

入世，先入信用之门..... (95)

可怕的五大信用危机..... (97)

三、商业交往——怎能一个骗字了得？

商业交往是另一种意义上的人际关系，这是一种建立在金钱交易基础上的人际关系，但同时也应该是建立在诚信基础上的人际关系。然而，现在你面临的一切人和一切物似乎有点万事皆假的感觉了。

假冒伪劣：中国商品之癌吗？..... (100)

美丽的谎言：商家圈套种种..... (103)

明星效应与虚假广告..... (107)

品牌形象与垃圾形象..... (108)

四、个人贷款：谁解信用之难

成都几所大学的局域网和宣传栏上出现了“未按时还款的学生名单”，此举引得校园内一片哗然：大家一致叫好的助学贷款，在蓉城却遭遇借款学生的“信用缺位”。西南财大将已毕业的96、97级欠款学生名单在校园公布。这次公布的5人名单是成都最早获得国家助学贷款的一批学子，贷款金额虽小，但学生离开学校后便无影无踪了。

大学里的“黑名单”..... (110)

精明的上海人..... (111)

什么在阻碍个人信贷的发展？..... (113)

市场经济是信用经济..... (115)

五、“不做假账”的启示

朱镕基总理视察北京国家会计学院时指出，建立国家会计学院一定要高起点、高水平地把国家会计学院办好，培养成千上万个职业道德好、业务素质高的会计人才。他题写的校训仅四个字——不做假账。……………（118）

第四章 现代人际关系的“信用”

一、日常生活中的信任危机

2000年5月，福州市公交公司与省农行联合推出了公交IC卡，但推行至今效果不很理想。目前福州只有1000多辆公交车装上IC卡刷卡机，而每天公交IC卡的使用量大约有2万人次，相对于一天70万左右的客流量来说，两者相差悬殊。同时，现在也发现有人用一种玩具特意造出假冒IC卡的响声，当到刷卡机前时，拿出玩具“嘀”的一声，也常迷惑司机而过关。

今天最大的危机是信用危机吗？……………（121）

失信万花筒……………（123）

老掉牙的骗术种种……………（127）

二、人间信用：公民“第二身份证”

汉字中的“信”字是由“人”、“言”二字构成的，表示了人言为信的含义，同时也显示了中国传统文化对“言而有信”的注重。2001年7月份开始，上海的市民又多了一张“身份证”——一个人信用档案。有了这张“身份证”后，如果

信用良好，那么不用担保、不用质押，单凭信用就能贷款了。

到建立个人信用档案的时候了..... (129)

三、交友与诚信

人们厌恶虚伪和欺骗，呼唤和向往真诚。真诚，是一种十分宝贵的品质，它犹如山谷间的一泓清泉，林间的一抹微风，让人感觉安全自由，带给人的是温馨明朗的美好感受。然而，在我们的现实生活中，“朋友”之间的不诚信却太多了。

爱情大窃贼..... (132)

几个不诚实的朋友..... (134)

四、现代爱情与诚信

在婚姻关系花样叠出的今天，仅靠对着国旗和国徽攥起拳头宣誓就能让一对新人永结连理相互忠诚，或者是在公证处举起双方的手宣誓，“我承诺，爱你一辈子，如果我有对不住你的话，我们所有的财产都归你，如果你不信，我可以去承诺公证。”这些给人的感觉就一个字：悬！

第三者：诚信杀手..... (142)

婚内情为何难敌婚外情？..... (146)

诚信，惟一的治病良方..... (150)

第五章、有多少“信用”可供重来

一、时代呼唤社会信用

信用是一种品德，一个人对别人要有信用，对自己也要有

信用，要做到心口如一。承诺别人的，要守信，承诺自己的，也要守信。真实地面对自己，真实地面对别人，真实地面对社会，不屈从自己的内心欲望，不屈从自己内心的恐惧，不虚饰自己的错误，这是不容易的。

信用是市场经济的基石..... (160)

信用是现代人的美德..... (162)

二、诚信是人生永远的“绩优股”

“诚信”是一切道德的基础和根本，是人之为人的最重要的品德，是一个社会赖以生存和发展的基石。一个民族或国家一旦丧失或弱化了诚信意识，各种不道德和腐败现象的产生就是必然的了。我们只有讲诚信，才能建立正常的生活和经济秩序，人与人交往中只有诚实守信，无欺无诈，才能互相信任，和谐共存。

不妨把诚信看成是经济学..... (164)

三、商业交往信用为本

宝钢投产初期，决策层就以诚实守信为立身之本，立下“百分之百完成合同”的规矩。多年来，宝钢从三个方面入手，确保诚信观念化为具体行动——确立行为规范，把完成合同放在各部门业绩考核的首位，实行“一票否决制”。

刘嫂的故事及其他..... (166)

四、用法制保障信用

按照社会主义市场经济的要求，我国仍有不少差距：一是还存在法律空白，一些保障社会主义市场经济正常运行所必需的法律还没有出台。二是一些法律法规的规定不具体、不规

范、不严密，原则性条款、弹性条款和任意性条款过多，量刑、处罚的伸缩性过大，法律后果不具体，自由裁量权过大。三是一部分法律、规章带有计划经济色彩、部门色彩，部分内容已经过时，需要更新、完善。……………（171）

五、诚信日的呼唤

南方的一家媒体做了一份问卷调查，其中有两个问题，一是如今我们这个社会最需要树立的风气是什么？二是如今人们最缺乏的品德是什么？调查结果显示，人们对这两个问题的回答竟然相当的一致，就是诚信。2001年已经成为中国信用制度建设的里程碑，那么2002年我们应该做什么呢？

诚实守信，从我做起……………（173）

中国信用经济论坛……………（180）

讲信用：公民必备意识……………（187）

天天都是3.15，不如人人都做老实人……………（188）

莫让“公地悲剧”重演（代后记）……………谈锋（191）