

图书在版编目 (CIP) 数据

工会领导干部场景讲话艺术与经典范例全集 轶春礼

主编 北京：大众文艺出版社，
(新领导艺术丛书)

陈昇苑原惠员王惠原惠

I 工... II 宿... III 工会 原领导人员 原语言艺术 IV 邓

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (第 号)

工会领导干部场景讲话艺术与经典范例全集

大众文艺出版社出版发行

(北京市东城区府学胡同甲 号 邮编：)

北京智慧源印刷有限公司印刷 新华书店总店经销

开本：毫米 印张 字数 千字

年 月北京第 版 年 月北京第 次印刷

印数：册

陈昇苑原惠员王惠原惠

定价：元

版权所有，翻版必究。

编 委 会

丛书主编：宿春礼

本书主编：姜丽丽

副 主 编：杜延起 李 辉

编 委 会：(排名不分先后)

齐 巍	高 兵	郭士强	姜丽丽
徐保平	陆晓飞	管嫣红	张保文
齐 冲	李秀敏	詹子杰	彭鸿峰
李 辉	蔡亚兰	何瑞欣	邢群麟
朱登华	苏亚莉	王燕群	李克时
于心愿	蒙明炬	杜延起	王 静

策 划：郭 亮

目 录

第五章 工会领导实用讲话艺术.....	(050)
第一节 实用讲话基础概述.....	(050)
一、语音基础	(050)
二、提高词汇运用技巧.....	(050)
三、修辞艺术	(050)
四、逻辑艺术	(050)
第二节 工会领导实用讲话.....	(050)
一、激励的语言艺术	(050)
二、批评的语言艺术	(050)
三、说服的语言艺术	(050)
四、拒绝的语言艺术	(050)
五、应急的语言艺术	(050)
六、沟通的语言艺术	(050)
七、拜访的语言艺术	(050)
八、接待的语言艺术	(050)
九、提问的语言艺术	(050)
十、答问的语言艺术	(050)
十一、安慰的语言艺术.....	(050)
十二、道歉的语言艺术.....	(050)
第三节 几种特殊的语言艺术	(050)
一、语言的长与短	(050)
二、停顿或沉默——默语的运用	(050)

三、语调与语速	(续)
---------------	-----

第五章 工会领导实用讲话艺术

领导的言语表达，首先要求思想性和原则性，即要强调观念的正确、材料的确凿和信息的准确；强调不讲空话、大话和假话；强调发扬民主，以理服人。然而，面对领导活动中纷繁复杂的人和事，为了工作目标的实现，还必须讲究言语表达的艺术性。

一次成功的讲话，应该是思想性与艺术性的和谐统一，既有思想的闪光，又有艺术的魅力。因此，一个优秀的领导者，要善于运用各种表达技巧，把自己的意旨通过正确的语言形式表达出来，从而达到正确无误的、有权威的、令人印象深刻的沟通，使信息的传递达到令人满意的效果。

第一节 实用讲话基础概述

说话要讲究艺术，才能收到好的效果。有的领导者说话、报告或演讲，声音优美动听，语调抑扬顿挫，表达形象生动，具有极大的感染力；有的领导者则声音清晰响亮，铿锵有力，表达准确严密，具有较强的逻辑力量。与这些人交谈，听这些人说话、报告或演讲，真可谓是一种精神上的享受。他们的成功，都在于自觉或不自觉地运用了语音、词汇、修辞、逻辑等多方面的知识。每个领导者都希望自己有一副好口才，那么，要想具备一定的口语表达能力，首先就必须具有一定的现代汉语知识和逻辑知识；必须学会并能熟练使用现代汉民族共同语——普通话；必须使自己的口语表达符合现代规范化的要求，符合逻辑。

一、语音基础

（一）要学好普通话

语言是人们最重要的交际工具。现在，我国正处在社会主义市场经济建设的新阶段。自从改革开放以来，经济建设蓬勃发展，人们南来北往，在政治、经济、文化等方面的交流越来越频繁。我国地域辽阔，方言众多繁杂。在言语表达中，如果你说上海话，他说广东话，我说闽南话，彼此听不懂，又怎么能够交流？

据说，前几年，有两位北方的记者到宁波采访。记者问：“你们宁波发展经济有什么经验？”宁波的一位领导者答道：“我们宁波经济的发展，一靠‘警察’，二靠‘妓女’。”听了回答，记者相顾愕然。经过再三询问，对方仍说：“具体说来，就是放宽‘警察’，抓紧‘妓女’。”后经过解释，才搞清楚宁波的经验是“一靠政策，二靠机遇”。由于方言之难懂，几乎酿成天大的笑话。

由此可见，语言对交际有着极为重要的作用。领导者实施领导活动的过程，实质上就是为了实现预定的目标而对群体活动进行组织、引导和指挥的一种行为过程。在这种过程中，领导者要面对形形色色的对象，要接触各种各样的场合，要处理性质各异的事件，而其中最重要的，不外乎与人打交道，因而领导者要针对各种不同情况，选择最佳表达方式来表达意图。普通话作为领导者基本的言语技能，就显得异常重要。

（二）口语表达的要求和语音训练

一、口语表达的要求

领导者在主持会议、作报告、谈话、谈判等口语表达中，含糊不清的声音是难以让人明白的，细声细气或声嘶力竭的声音是难以入耳的，干瘪无力、毫无变化的声音是难以动人的。声音是口语交流的重要基

础，要使听者毫不费力地接受口语的内容，说话者的声音就必须达到准确、清晰、响亮、优美的要求。

(员) 准确。就是字音符合普通话的语音规范，发音部位和发音方法正确，声、韵、调都准确无误。

(圆) 清晰。就是每个字的发音都能让听者清楚明白，不会产生含混不清的感觉。

(猿) 响亮。就是声音大而洪亮，传播得较远，使听者毫不费力地就能听得清楚明白。

(源) 优美。就是声音有高低升降、抑扬顿挫、刚柔兼济的变化，感染力强，使听者感到悦耳动听。

二、提高词汇运用技巧

为了能把想要表达的意思表达得清楚、准确、生动、明白，平时就应多积累一些词汇。现代汉语的词汇极为丰富，是一个取之不尽的宝库。《现代汉语词典》是一部以记录普通话词汇为主的中型词典，所收条目，包括字、词、短语、熟语就达 ~~缘圆园~~ 多条。1983年又出版了《现代汉语词典补编》，补收条目约两万条。在现代汉语的词汇里，除了一些极不常用的生僻语词，这些都是我们学习、积累的对象。为了做到用词准确，平时应养成勤查词典的习惯。积累词汇的途径主要有以下几条。

一、向现代领袖人物、经典作家的著作学习

这是一个语言宝库，有很多词汇可以吸取。如毛主席著作里词汇很丰富，并运用了大量成语。又如鲁迅、郭沫若、茅盾等的著作里也运用了很多极为精美的词汇。

二、向当代优秀的文学、科技著作学习

这些当代人的文章里运用了极为丰富的当代词汇。

三、向报刊、广播、电视中的语言学习

许多报刊文章和广播、电视语言里，运用了很多生动、活泼而又充

满时代气息的词汇。

向人民群众的口头语言学习

这是一个语言的活的源泉。例如在改革开放的时代，新事物、新观念不断涌现，为了表达这些新概念，便随之产生了许多新鲜的词汇。把这些新的词汇，及时吸收到自己的语言仓库中来，就能在一定程度上提高自己语言的生动性和表现力。目前，新产生的和流行的词汇很多，例如：

称呼方面——先生、女士、小姐、夫人、嘉宾、老板、大款、打工仔、打工妹、打工族、上班族、追星族等。

形容风度、漂亮——潇洒、新潮、魅力、高雅、英俊、帅等。

形容好——韵味、真棒、叫绝、顶尖等。

经济领域——股票热、投资热、通货膨胀、民工潮、下海、跳槽、发了、炒鱿鱼、看好、看涨、看跌、走俏、紧俏等。

积累词汇是提高词汇运用技巧的必要基础。一定的意思要通过一定的语言来表达，而词汇则是构成语言表达的第一要素。然而，仅靠词汇的堆砌还不能达到完美的表达效果，词汇的运用还要受到场合、对象、时间、事件性质等因素的制约，这就是词汇运用的原则和技巧。领导者要提高自己的言语表达的词汇运用技巧，除要做不断积累词汇的基础工作以外，还要注意以下几点：

词汇的运用要与领导者自身的身份相符

领导者是社会生活中的一个特殊阶层，有着特殊的身份。这不仅表现在领导者个人的影响力和作用上，还表现在公众对领导者的评价和期望值上。如何才能达到公众的期望值，获得较高评价，是领导者必须注意的问题。因而，领导者的语言必须符合自己的身份，在词汇的选用上就更更要考虑到这一点，下面这个例子就说明了领导者用词不慎的负效应：

一位领导者在检查工作时对一个擅离职守的员工批评道：“养只狗

都能守着门，你这样做会比一只狗强吗？”员工悻悻，自此更是变本加厉，终于有一次因此而酿成了一起事故。

领导者怎能如此用语，以“狗”斥人呢？这完全不符合公众内心的期望，因而会得到较低的评价，不但损害了自己的形象，而且还起了负面作用。

圆 词汇的运用要与特定的对象相适应

领导者要与各种各样的人打交道，如果完全“一视同仁”，只有一副面孔、一个态度、一种策略，势必不能达到工作的目的。因而在语言词汇的选用上，就要求领导者因人而异。例如：

一位领导者到边远地区视察工作，对一位农民询问道：“你们这里的乡干部有‘下海’的吗？”对方愕然：“报告首长同志，我们这里连湖都很少，根本没有海。”弄出了天大的笑话。

可见，领导者如果不充分考虑对象的知识层次、接受水平、心理状况等具体因素，词汇的运用就可能无的放矢，甚至影响到工作目标的实现。

獠 词汇的运用要与特定的场合相适应

领导者要处理大量的事务，接触各种各样的场合，因而在词汇的选用上要注意与场合相适应，否则将影响工作效果。如下面的例子：

一位领导者在主持会议时介绍与会的两位美国交流访问人员：“这两位同志是……”话音未落，台下哄然。

灏 词汇的运用还要考虑到所处理事件的性质

领导者面临各种需要处理的事情，除协调与决策的能力外，还需要有语言表达的能力，对于词汇的选用来说，就要求因事而宜。例如：

一位领导者作为贵宾出席某商城的开业典礼，闲暇间忽问商城经理：“你进这么高档服装，不怕亏本吗？”经理怫然，以为不吉。

总之，领导者要提高自己的词汇运用的技巧，就要努力提高个人素质，勤于观察、善于总结，使词汇运用恰当、生动，从而树立自己良好

的个人形象，并能富有成效地开展领导工作。

三、修辞艺术

说话要讲究修辞。领导者由于其在社会生活中活动范围广、影响大，就必须在各种言语表达（如主持会议、作报告、谈话、谈判、发表讲话等）中注意表达的效果。而修辞作为言语表达的基础性技巧，有着增强谈话实际效果的重要作用，所以，领导有必要认真掌握、恰当运用。

■ 比喻

19世纪爱因斯坦创立相对论时，很少有人能读懂他关于相对论的著作。一次，有人要求爱因斯坦用简单的话来解释相对论。爱因斯坦是这样解释的：“你同你最亲爱的人坐在火炉边，一个钟头过去了，你觉得好像只过了五分钟；反过来，你一个人孤孤单单地坐在热气逼人的火炉边，只过了五分钟，但你却像坐了一个小时。这就是相对论。”爱因斯坦用日常生活中人们所体验过的真切感受来解释高深玄妙的相对论原理，通俗明了，一听就懂。这种比喻的技巧在说话艺术中常常能收到良好的效果，正如战国时期的惠施所说，它是“以其所知，谕其所不知，而使人知之”。

人们说话或是为了描绘某一事物的性状，或是为了阐述某一道理，或是为了表达某种情感，等等。然而，要把这些东西表述得生动具体，给人印象深刻，往往也不十分容易。如果能运用贴切的比喻，则能化难为易，为听众所明白。例如讲人的品德修养这类抽象问题时，往往易流于说教，让人难以信服，但我国西汉时的董仲舒却谈得很好，他说：“积善在身，犹长日加益，而人不知也；积恶在身，犹火之销膏，人不见也。”（《汉书·董仲舒传》）董仲舒把人的积善比作身体的长高，虽看不出来，但确是长高了；把人的积恶比作点灯耗油，虽无明显变化，但确实日益濒于灭亡。虽只寥寥数语，然而论述透彻，且使人一听即懂。

比喻，作为口才表达的一种技巧，固然能加强表现力，但必须运用

得自然贴切，富于创造性，切忌滥用，否则就会出现比喻不当的错误，或落入老生常谈的俗套。

圆比拟

毛泽东同志多次告诫全党同志不要因为革命胜利了而骄傲自大起来，他曾经用“牛皮不要吹得太大，尾巴不要翘起来”来比拟。“尾巴”本为动物所有，但毛泽东把人说成是“尾巴翘起来”的动物，既生动又形象，既抒发感情，又有了幽默感。

有时，为了表达的需要，说话人有意识地把物当作人来跟它对话，或用适合于人的动作来让物接受，或用适合于人的词语来修饰物，或用陈说人的方式来陈说物，或以物的身份进行自述，等等。这些都是比拟。

这种在修辞学上被称为比拟的辞格，作为口才施展的一种技巧，它基于联想，富于启发性，而且又常常能把静态拟成动态，化抽象为具体。因此在说话中恰当地运用它，会收到生动、具体的效果，而且还便于感情色彩的表达。听众通常愿意接受启发而不愿意被灌输，喜欢生动具体而不喜欢呆板空洞；人们说话时也往往需要表现自己的情绪和倾向，以便取得听众的支持和引起听众的共鸣。

獯借代

当你说到某人或某事物时，可以不直接说出该人或事物，而借与要说的人或事物有密切关系的其他事物来代替。著名语言学家张志公先生把这种借代辞格叫做“换一个名字”。

说话中灵活运用借代这种技巧，会使你的话更生动，从而能收到良好的效果。因为你不但说到了某人或某物，而且还把与某人或某物有密切关联的东西也说出来或暗示出来，所以你的话更能诱发听众的联想，因而也就更能吸引听众。

灏夸张

战国时屈原的学生宋玉在《登徒子好色赋》中，为了证明登徒子好

色，连丑妻也十分喜爱，这样描述登妻的容貌：“蓬头挛耻，龃唇厉齿，旁行踽傴，又疥又痔”。登徒子的妻子果真是如此之丑吗？显然是言过其实了。但这种言过其实在听者的感觉中却并不觉得是虚假的，而且为了加深印象，看来还是必要的。这便是夸张的艺术。

夸张是言过其实，但为什么听者不觉得它虚假呢？因为夸张也有突出事物某一性质的合理地方，而且常常与比喻、比拟等技巧结合在一起，听者心里有数。像前例就既是夸张，又是比喻。

合理地运用夸张艺术，一是便于揭示事物的本质，二是能加强说话的感染力，三是能启发听者的想像力。正因为夸张艺术便于揭示事物的本质，听者才明知是言过其实却不以为是虚假的。前例中宋玉描写登徒子之妻的丑陋，若不用夸张手法，仅一般描述其容貌，就不能突出强调登徒子对妻子坚贞不渝的“好色”之举。宋玉以此为比，言称自己连比登妻美得多的女子都不一情始终，又怎么能算好色呢？宋玉以此文到处吟诵，令听者虽觉他在诡辩，但也无法驳倒他，因为登徒子的妻子的奇丑无比，给人留下了深刻的印象。所以古人的分析也不是没有道理：“俗人好奇，不奇言不用也。故誉人不增其美，则闻者不快其意；毁人不益其恶，则听者不惬于心。闻一增以为十，见百益以为千。”

夸张虽可言过其实，但不是浮夸，不能哗众取宠，更不能无中生有、信口开河。它必须以客观事实为基础，必须反映客观事物的本质特征。它之所以言过其实而又不虚假，其奥妙就在于它突出了事物的某一部分性质，不似真实而又胜似真实。

另外，运用夸张艺术时要注意分寸，要让听者知道你在夸张而不是写实；不要单纯为了猎奇而强行夸张，像在汇报情况、介绍经验等场合就不能随意运用夸张。

缃双关

说话时使用的每一个词或每一句话都有其特定的含义，有时这种含义并不表现在这个词或这句话的字面意义上，而隐含在这个词或这句话

的背后，说话人要表达的意思则恰好是隐含在这个词或句子背后的含义。这便是双关艺术。

周恩来《在文艺工作座谈会和故事片创作会议上的讲话》中有这样一段话：“一个人专心致志为社会主义服务，政治上懂得少一些，但是两年把导弹搞出来了，对国家很有贡献；另外一个人，天天谈政治，搞了五年也没有把导弹搞出来。你投票赞成哪一个人？我投票赞成第一个人。第二个人只好请他去当政治教员，他不能在导弹部门工作，他只能在导弹部门‘捣蛋’。”这里利用“捣蛋”和“导弹”谐音，构成一语双关。

有一次，毛泽东同志去“抗大”讲课。当时各地青年历尽千辛万苦来到延安，听说又要让他们离开，去搞生产，不少人想不通，发牢骚。毛泽东微笑着说：“最近几天，有不少同志给中央写信。说我们好不容易来到党中央身边，怎么一到就叫离开呢？我说对呀，中央许多同志也很同情这些同志的想法。但是，就有那么一个人不同意，整天叽里咕噜的。这个人是谁呢？”他话到嘴边留半句，惹得大家面面相觑，猜不出来。停了停，他才幽默地指着肚子说：“这个人就是‘肚先生’，也就是我们的肚子^哪！”话音未落，已是哄堂大笑。顿时，演讲者与听众的情绪融为一体。有想法的青年也疑团顿解，心里像打开了一扇窗户。

在延安的另一次演讲会上，当演讲快结束时，毛泽东掏出一盒香烟，用手指在里面慢慢地摸，但掏了半天也不见掏出一支烟来，显然是抽光了。有关人员十分着急，因为毛泽东烟瘾很大。于是有人立即动身去取烟。好一会儿，毛泽东笑嘻嘻地掏出仅有的一支烟。他夹在手指上举起来，对大家说：“最后一条！”一语双关，妙趣横生，全场大笑，疲劳和倦意在笑声中一扫而光。听完“最后一条”，听众仍兴奋不已。

从上面两例中我们可以看到，双关艺术由于一个词或一句话关涉到两个方面，所以常常能使说话简洁精练，同时，它又能收到含蓄委婉、幽默风趣的效果。

对比

东汉时有个叫陈蕃的人，一天，他父亲的好友薛勤来访，见他独处一室，屋内杂乱，龌龊不堪。薛勤便问：“孺子何不洒扫以待宾客？”陈蕃却答：“大丈夫处世，当扫除天下，安事一屋乎？”薛勤反问一句：“一屋不扫，何以扫天下！”真是妙语惊人！

把两种不同事物或同一事物的两个不同方面放在一起相互比较，通过比较可使事物的性质、状态和特征等更加鲜明突出，并且鲜明地表现出说话人的立场和观点。上例中“天下”和“一屋”的对比就是如此。闻一多先生在《最后一次讲演》中多次运用这种技巧，如讲到国民党特务暗杀李公朴，还嫁祸于共产党，并说是什么桃色事件时，闻先生说，“这是某集团的无耻，恰是李先生的光荣”。把国民党反动派的无耻和李公朴为革命而献身的光荣相对比，鲜明地表现了闻一多先生的爱憎感情。

将两种不同事物进行对比，通常是为了使好的显得更好，坏的显得更坏，大的显得更大，小的显得更小，等等。将同一事物的两个不同方面进行对比，往往是为了把事物说得更透彻、更全面、更鲜明。

总之，对比的主要作用就在于突出事物某一方面鲜明的特性。

同韵同构

为了使你的话悦耳动听，你说话时可以像诗人写诗一样，讲究声韵。这里说的讲究声韵就是在必要时跟写诗一样押点韵，或恰当地选用一些双声叠韵的词语。这样，说起来很顺口，听起来也很悦耳。例如，郭沫若在《科学的春天》这篇演讲词中有这样一段话：“在旧社会，多少从事科学文化事业的人们，向往着国家昌盛，民族复兴，科学文化繁荣……看到今天这种喜人的情景，真是无比感慨和兴奋。‘老夫喜作黄昏颂，满目青山夕照明’，叶剑英同志的光辉诗篇，完全表达出了我们这一代人的心情。”上面加着重号的字大体上是押韵的，那些双声叠韵词如“慷慨”、“辉煌”、“美妙”、“玲珑”、“明媚”、“艳阳”、“参差”

(以上双声)、“灿烂”、“苍茫”、“妖娆”、“蹁跹”、“蔓延”(以上叠韵)等,由于它们声母相同或韵母相同,所以说起来琅琅上口,听起来和谐悦耳。在说话中自然恰当地运用它们,可以增强语言的声律美。

为了加强言语表达的语势、节奏感和旋律美,还可以在句式结构上下点功夫,诸如对偶、排比、层递等句式,根据需要都可以恰当地加以运用。

像人们平常所说的“改进教学方法,提高教学质量”、“有理走遍天下,无理寸步难行”等,它们就具有形式整齐、结构匀称、语言精练等特点,看起来醒目,说起来顺口,听起来悦耳;同时又便于记忆,便于传诵。说话时根据内容需要灵活运用它们,自然会为听众所喜爱。又如,陶铸在《崇高的理想》这篇演讲词中有这样一段话:“他们为了自己的伟大理想,有些人家可以不要,有些人官可以不做,有些人生命可以抛弃,有些人真正是做到了‘富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈’的地步。”陶铸在这里就运用了两种技巧。一是“同构法”,即每一分句均用主谓结构;二是“头韵法”,即每一分句均以“有”字开头。从而显得节奏明朗,语意贯通,气势强劲。毛泽东在《改造我们的学习》这篇讲话中也运用这种同构艺术,他说:“这种作风,拿来律己,则害了自己;拿来救人,则害了别人;拿来指导革命,则害了革命。”同样给听众一种声音形式上的美感。

上述数例中的技巧,都要求语句结构相同或相似,因此,经过这种艺术处理的话语,说出来就具有强烈的节奏感、旋律美和语言气势,从而给听众以抑扬顿挫和气势磅礴之感。

巧用熟语和术语

熟语具有丰富的内容与精炼的形式,它包括成语、惯用语、谚语、格言和歇后语等。它们虽然字数少,但包含的容量大,言简意赅。若运用得当,可使言语简洁,增强说话的效果。成语是约定俗成的固定词组,它具有稳定的结构和整体性的意义。例如,要表达“立了功而不把

功劳归于自己”的意思时，可以说“功成不居”；要表达“巴结或投靠权势者从而猎取个人名利”的意思时，可以说“攀龙附凤”。惯用语是口语中定型的习惯用语，它简明生动，含义单纯，通俗有趣。如要表达为某人或某事“提供方便”的意思，可以说“开绿灯”；如要表达空许诺言的意思，可以说“放空炮”。谚语是人民群众口头上流传的通俗而含义深刻的固定语句。它富于哲理，句式匀整，音调和谐，具体通俗，形象生动，运用得当能大大增强表达效果。如要表达“思乡”的意思，可以说“在家千日好，出门一时难”、“树高千丈，落叶归根”之类的谚语。格言是出于史家之手流传于民众之口的具有教育意义的警句。它长于阐发事理，内容精辟，多为警策之辞，其含义深长，耐人寻味。如你要论述“珍惜时间”这样的论题，可以引用“时间就是生命”（鲁迅语），“没有一种不幸可与失掉时间相比”（屠格涅夫语）等格言。这样，你的论述会给听众以启示，会更富于说服力。歇后语也是一种熟语形式，它带有隐语的性质，它的前一部分是比喻或说出一个事物，后一部分才是要表达的真意。如你要表达“两面讨好”这个意思，可以说：“快刀切豆腐——两面光”；如你要表达“假情假意”的意思，可以引用“下雨出太阳——假晴（情）”这样的歇后语。这样会使你的话生动活泼，饶有趣味，给听众留下鲜明深刻的印象。术语属于行业词语，它本来只在专业范围内表示单一的专门概念，但只要借用得当，术语在说话艺术中同样可以占一席之地。例如，你朋友意志不坚强，是个“软骨头”，你可以这样对他说：“朋友，到医院去看看骨科吧！”把“骨科”这个卫生界的术语借用过来，会使你的话显得幽默风趣。

四、逻辑艺术

（一）逻辑与口才艺术的关系

逻辑，这里指的是形式逻辑。形式逻辑是研究思维形式及其规律的科学，思维就是动脑筋思考问题。所谓思维形式，就是人们思考问题时

所用的概念、判断、推理。所谓思维规律，就是我们在运用概念、判断、推理进行思维活动时必须遵守的规律，即“同一律”、“矛盾律”、“排中律”、“充足理由律”。这些规律要求人们思考问题和表达思想时不能乱无目的，要保持“同一性”，不能自相矛盾，不能模棱两可，要有充足的理由等。形式逻辑要求我们在思维过程中，概念要明确，判断要恰当，推理要符合逻辑，论证要有充分的说服力，同时要遵守同一律、矛盾律、排中律和充足理由律。

有人认为，逻辑是一门非常深奥的学问，和我们的口语表达没有什么关系。其实不然，著名语言学家吕叔湘曾经说过：“要把我们的意思正确地表达出来，第一件事情就是要讲逻辑。一般人所说的‘这句话不通’，多半不是语法上的毛病，而是逻辑上有问题。”我们思考问题、表达思想、说话、写文章，都和逻辑有密切的关系。人的思维活动是借助语言来进行，并且通过语言表现出来的。说话要吸引人，必须具有两种力量：一是感染力，二是说服力。感染力可以通过提高语言的艺术技巧来解决，而说服力必须通过提高逻辑思维能力来解决。凡是具有说服力的讲话、报告、演讲等，都是说理透彻、论证严密、具有高度逻辑性的。在这方面，毛主席和鲁迅的报告、演讲是我们学习的典范。他们的演讲能以情动人，以理服人，具有严密的逻辑性，令人心悦诚服。反之，如果一场报告、一席演讲，概念不明确，判断不恰当，推理不合逻辑，就不可能有什么说服力。学习形式逻辑可以提高我们运用语言的能力，增强语言的科学性和准确性，正确地表达和论证我们的思想观点，不犯或者少犯逻辑错误；还可以帮助我们揭露和驳斥对方的诡辩或谬论。因此，要想有一副好口才，就必须学习逻辑知识。

（二）逻辑艺术

类比

假如你作为一位出版界的领导，有记者这样采访你：“像叔本华、尼采这样的西方悲观主义哲学家，他们的思想、观点对我们今天的青少