

新领导艺术丛书

领导场景讲话艺术与经典案例全集

宿春礼 主编

大众文艺出版社

编摇委摇会

主摇编：宿春礼

副主编：杜延起摇马摇河

编委会：（排名不分先后）

摇摇摇摇宿春礼摇杜延起摇马摇河摇彭鸿峰摇李颖秋
摇摇摇摇齐摇冲摇李秀敏摇詹子杰摇李摇乐摇胡乃山
摇摇摇摇周忠民摇程砚平摇邓摇辉摇陆晓飞摇陈凌云
摇摇摇摇蔡亚兰摇苏亚莉摇邢群麟摇于心愿摇徐保平

策摇划：宿春礼摇郭摇亮

目 录

第十一章 场景应用之演讲	(苑缘)
第一节 演讲概述	(苑缘)
一、演讲的含义	(苑缘)
二、演讲的特征	(苑苑)
三、演讲的分类	(苑愿)
四、演讲的历史发展及现实意义	(苑愿)
五、演讲在领导活动中的作用	(苑愿)
第二节 领导者演讲的准备工作	(苑猿)
一、准备的重要性	(苑猿)
二、心理准备	(苑猿)
三、演讲题目的选择	(苑缘)
四、演讲稿的拟定	(苑远)
五、演讲方式的选择	(苑远)
六、访问现场	(苑苑)
第三节 领导者演讲的基本要求	(苑苑)
一、演讲者的素质要求	(苑苑)
二、演讲的语言要求	(苑怨)
三、演讲的体态要求	(苑源)
四、演讲者的风格追求	(苑源)
第四节 领导演讲的过程分析	(苑源)
一、开场白艺术	(苑猿)
二、高潮与结尾艺术	(苑远)
三、语调的变化艺术	(苑苑)
四、背景语言艺术	(苑怨)
五、感情传导艺术	(苑远)
六、应急处理艺术	(苑愿)
七、领导者演讲中的技巧运用	(苑猿)
第五节 领导竞选演讲艺术	(苑苑)
一、了解竞选演说	(苑苑)

二、竞选演说的内容	(愿恩)
三、竞选演说的语言技巧	(愿恩)
第六节 领导就职演讲艺术	(愿恩)
一、就职演说的重大意义	(愿恩)
二、就职演说的语言艺术	(愿恩)
第七节 领导述职演讲艺术	(愿恩)
一、多“实”少“虚”	(愿恩)
二、求“真”勿假	(愿恩)
三、“稿”外“旁白”	(愿恩)
四、淡化自我	(愿恩)
五、平中见“趣”	(愿恩)
第八节 领导政治演讲艺术	(愿恩)
一、精彩开头	(愿恩)
二、丰富行文	(愿恩)
三、巧妙结尾	(愿恩)

第十一章 场景应用之演讲

著名语言学家张志公先生曾说过：“演讲是科学，演讲是艺术，演讲是武器”。妙趣横生、活泼生动而又说理透彻的演讲，能给人以启迪和享受；而那些枯燥无味、语言干瘪的说教或训导式的演讲，则往往使人生厌。

领导工作中需要演讲，因为它有利于宣传鼓动、发扬民主、加强监督，从而树立领导威信，开拓工作新局面，增强内部凝聚力，最终更为有效地实现工作目标。

随着社会主义市场经济建设的深入，随着社会的民主性、开放性、竞争性的不断增强，演讲愈来愈成为领导者的一种重要的工作方法和宣传手段，成为领导艺术的有机组成部分。

第一节 演讲概述

一、演讲的含义

演讲是一种社会实践活动，具有现实性、综合性和艺术性。整个演讲活动必须具备三个要素：即演讲者（主体）、听众（客体）及主客体同处一起的时境（时间、环境）。这三者离开其中任何一个条件，都构不成演讲活动。人们的报告、发言、讲话等活动也同样具备上述三个条件，但这些活动都不是演讲。因为演讲不但是一种以讲为主的宣传活动，同时又是一种以演为辅的艺术性的活动。演讲主要是以有声语言和态势语言的统一，以及演讲者的主体形象来作为演讲的传达手段。

有声语言（讲）是演讲活动的最主要的表达手段，它是由语言和声音两种要素构成的。流动的有声语言，运载着思想和感情，直接影响听众的听觉器官。它具有时间艺术的某些特点，是听众听觉的接受对象和欣赏对象。而态势语言（演），就是演讲者的姿态、手势、动作、表情等的表演活动，它是流动着的形体动作，配合

着流动的有声语言，表达出演讲者的思想情感；它加强着有声语言的感染力和表现力，弥补着有声语言的不足。它主要影响听众的视觉器官，在听众心里引起美感，得到启示。它具有空间艺术的某些特点，是听众视觉的接受对象和欣赏对象。

演讲者是在听众面前进行演讲的。这样，它就必然以整个的主体形象，包括体形、容貌、衣冠、发型、举止、神态、气质等直接影响听众的视觉器官，而演讲者整个主体形象的美丑，在一般情况下，不仅直接影响着演讲者思想情感的表达，而且也直接影响着听众的心理情绪和美感享受。这就要求演讲者在自然美的基础上，要有一定的装饰美。而这装饰美，是以演讲者本人为基础的现实的装饰美，它不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美。这就要求在符合演讲思想情感的前提下，注意装饰的朴素、自然、轻便、得体，并具有时代感。同时注意神态的潇洒、雍容、大方，只有这样才有利于思想情感的表达，有利于演讲的成功。

演讲就是靠着这些物质手段，组成了一个综合、统一而完整的传达系统，达到演讲的目的。在这综合的传达系统中，缺少任何一个因素都不构成演讲活动。如果只有“讲”而没有“演”（包括主体形象），只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官，就会缺少感人、动人的主体形象及表演活动；如果只有“演”而没有“讲”，只作用于听众的视觉器官，就犹如聋哑人在作手势一样，总是令人难以理解。所以，只有“演”与“讲”这两个要素和谐地、有机地统一在一起，才能构成完整的演讲，达到预期的效果。

但这并不等于说“演”与“讲”在演讲实践活动中各占一半。前面说过，演讲是以“讲”为主，以“演”为辅，互相交织、互相渗透的统一。在这里，“讲”起主导作用，是决定因素。而“演”则必须建立在“讲”的基础上，否则它就失去了存在的意义。因此，只有既“讲”且“演”，以“讲”为主，以“演”为辅，既是听觉的又是视觉的，并有时空性和空间性艺术特点的综合的现实活动，才是演讲的本质属性，也是区别于其他现实口语表达形式的关键所在。

历史上演讲的定义曾数经演变。有人认为，演讲不过是说话放大罢了；或者认为，演讲是在一定时间地点，对多数听众运用姿势和声调，将事前已经构成的有组织、有系统的题材传达出来，以求达到一种特殊目的语言技术。这些定义，虽有其合理一面却有失全面，未能抓住演讲本质。

综上所述，可以给演讲下这样一个定义：演讲是演讲者在特定的时境中，借助

有声语言和态势语言的艺术手段，面对广大听众发表意见、抒发情感，从而达到感召听众的一种社会实践活动。

二、演讲的特征

演讲，作为一种最直接、最灵便、最生动、最有效的宣传教育艺术，与一般口头语言和书面文章有着不同的特征。

（一）现实性

演讲属于现实活动范畴，具有很强的时代性。它是演讲者通过对社会现实的判断和评价，直接向听众陈述自己的观点和主张的现实活动。演讲是生命的火花，灵气的光芒，历史的回声，时代的号角，信息的公开交流，情感的直接沟通，品德的共同提高，智慧的相互补充。它有伸张正义，针砭时弊，促进文明发展，推动社会进步的现实积极作用。

（二）艺术性

演讲的艺术性在于它具有统一的整体感和协调感，即演讲中的各种因素（语言、声音、表演、形象、时间、环境）形成一种相互依存、相互协调的美感。同时，演讲又不单纯是现实活动，它还具有戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点，并将其融为一体，形成一门独立的艺术。

（三）鼓动性

没有鼓动性，就不成其为演讲。政治演讲也好，学术演讲也好，都必须具有强烈的鼓动性。这是因为：第一，一切正直的人们都有追求真、善、美的渴望，演讲者传播了真、善、美，自然会引起共鸣，激励和鼓舞听众；第二，演讲者以自己强烈的感情达到鼓动人心的目的；第三，演讲者的形象、语言、情感、态势以及演讲词的结构、节奏、情节等，均能抓住听众；第四，演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。总之可以说，鼓动性是演讲成功与否的一个重要标志。

（四）工具性

演讲是一门科学，更是一种手段，是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明创造，都是可以借助演讲这个工具来传播的。可以说，演讲是最经

济、最实用、最方便的传播形式，任何人都可以利用。

（五）声形一体化性

演讲有一定的场面，一人讲而众人听。演讲者在演讲时，同时使用有声语和体态语表达思想和情感，声形一体化。也就是说，听众听演讲，既有听的又有看的，既听有形象的声音，又看有声音的形象，倾听和直观融为一体。当然，其中占第一位的，还是演讲者的有声语言，成功的演讲应艺术地处理声与形的关系，使二者达到完美和谐的统一。

在现实的演讲活动中，有以下两种值得注意的倾向：一是有的演讲者只“讲”不“演”，只注重它的实用性而忽略了它的艺术性，使演讲干巴枯燥，因而削弱了演讲的效果；二是有的演讲者过分地“演”，追求相声、评书、朗诵、讲故事等其他艺术表演技巧，冲淡了演讲的现实性、实用性和严肃性，显得滑稽可笑，达不到演讲应有的目的。

三、演讲的分类

对应于演讲特征的复杂性，它的类型也是多方面的。

从演讲的场所看，有集会演讲、街头演讲、课堂演讲、法庭演讲、广播和电视演讲。

按演讲的内容分，有政治演讲、学术演讲、礼仪演讲。

根据演讲的组织方式，有即兴演讲、命题演讲、辩论演讲。

依演讲所使用的表达方式，演讲有议论性的、叙述性的和抒情性的。

论风格，演讲有激昂型的，深沉型的、活泼型的、严谨型的。

演讲的类型不同，对演讲者的要求也就不尽相同，这就要求演讲者能根据不同情况采取不同的对策，切不可混为一谈、不加区分。

四、演讲的历史发展及现实意义

（一）演讲在我国的发展

演讲在我国历史悠久，源远流长。在没有文字的原始社会中，人们靠口头语言交流思想，传播知识，组织劳动。原始部落的首领在组织劳动、反击其他部落侵扰时，必须把全部部落的人召集在一起进行训导，为此就要运用一定语言和一定的形体

动作。这种有声语言和形体动作（后来叫态势语言）有机结合的表达方式，就是演讲的雏形。

真正有史实的演讲，是在有了文字以后。我国古代的《尚书》中，就记载有不少“誓词”。这些誓词就是部落首领在率众出征之前的演讲。可以说，誓词是我国最早的有文字记载的演讲词。

此后，在我国几千年的封建社会里，演讲在各种政治风云中，也始终占有一席之地。从春秋战国时期诸子百家游说列国，到三国时期诸葛亮舌战群儒，再到太平天国金田举义，各种政治活动都缺少不了演讲。

到了近代，戊戌变法的倡导者康有为、梁启超、谭嗣同等人宣传变法维新，把我国的演讲活动推向了一个新的阶段。辛亥革命中，一大批资产阶级民主革命家，如孙中山、章太炎、陈天华、秋瑾等人的革命宣传活动，更是发挥了演讲的作用。如秋瑾曾在 19 世纪初积极组织演讲练习会，并对演讲的作用给予高度的评价。她指出：“要开化人的知识，感化人的思想，非演讲不可。”在《敬告中国二万万女同胞》的演讲词中，她对妇女在封建社会中的悲惨遭遇寄予极大同情，批判了封建伦理道德，鼓励妇女们同封建势力抗争。他们的演讲活动，在近代的资产阶级革命中，发挥了巨大的启蒙教育作用。

“五四”以后，登上政治舞台的我国无产阶级及其先进知识分子，运用演讲宣传革命，宣传科学与民主，使演讲发挥了更大的社会作用。李大钊、陈独秀、鲁迅等都是有名的学者和演说家。

我们党的领袖毛泽东、周恩来等在演讲方面也都是杰出代表。他们的演讲无论是在形式上，还是在内容上，都有其独特的风格。可以说，我国新民主主义革命的胜利，我国社会主义革命和建设事业所取得的成就，在一定程度上与我党重视演讲、善于鼓舞和激励群众是分不开的。

今天，举国上下正在建设有中国特色的社会主义。在全国人民面前的中心任务是发展社会生产力，促进两个文明的建设。在这个时期中，人与人的交往，国与国的交往，思想、文化、技术的交流，都日益频繁和广泛。为了适应这种形势的需要，不仅要求领导者的思想素质、知识水平不断提高，还要求领导者必须有反映这种素质和水平的演讲能力。演讲能力已成为衡量现代化人才的重要标志之一。新时期造就着一代新人，也促使我们的各级领导者提高演讲水平。这是实现现代化、走

向新世纪必不可少的。

（二）演讲在国外的的发展

在国外，演讲的作用也早已为人们所认识并日益发挥出重要作用。

早在公元前 1000 年左右，一位年迈的法老对即将继承王位的儿子麦雷卡语重心长地说：“当一个雄辩的演讲家，你才能成为一个坚强的人……舌头就是一把利剑……演讲比打仗更有威力。”

历代的政治家、军事家、社会活动家都十分重视自己的演讲才能。因为这在他们的日常事务中是不可缺少的，记者招待会、广播讲话、公开性演讲……都需要口才。

美国前总统卡尔文·柯立芝，同其他许多领导人一样，他政治上的成功也是从他演讲上的成功开始的。在阿默斯特学院读三年级的时候，柯立芝参加了一次三年级学生的传统赛跑项目，其规定是：最后到达的 苑人必须掏钱请客或者出节目。柯立芝成了最后 苑名之一，并被指定做题为“我为什么跑不快”的演讲。他在向大家展示了他那在比赛中掉光了钱的口袋后，便开始了他理由十足的演讲：“你们谁也不希望一匹耕作的马到跑道上得分，也不会希望一个犁田的人是墨丘利（掌管道路的神）……”在他洋洋洒洒妙语连珠地说了一通后，总结性地说了一句“请记住，伙伴们，《圣经》上说第一将是最后，最后将是第一。”他得到的笑声和掌声证明他在演讲上的初试锋芒获得了成功。

英国前首相温斯顿·丘吉尔，是一位超凡的公众演说家。他的演讲，在会堂里能够使数千人屏息，通过广播可让上百万人入迷。第二次世界大战期间，英国对德国法西斯宣战，丘吉尔的战时讲演对激励民众与法西斯分子血战到底起了很大作用。

伟大的无产阶级革命领袖列宁，不仅是一位非凡的政治家、理论家，而且还是一位伟大的演说家。斯大林说，列宁的演讲，具有非凡的说服力，简短通俗的词句，没有半点矫揉造作的色彩，不玩半点令人昏眩的手势，不用半句故意刺激听众的词藻——所有这些，都使得列宁的演说比通常“国会”演说家高明得多。

演讲作为一门艺术，在现代社会中作用越来越得重要了。当代社会是一个开放的信息社会。一个国家的经济发展，三分靠技术，七分靠管理。一个领导者不会根据本单位、本部门的实际运筹谋划不行，只会运筹谋划，而不会用演讲这种最简

便、更快捷、最廉价的信息传递手段，将自己运筹谋划的信息灌注于群众，也不行。

美国国务院规定报考外交官“必须有较高写作和讲话的能力。”报考者要通过几分钟的考试，以“判断他的表达能力。”日本、新加坡等国规定，政府工作人员要进行三个月到半年的演讲训练，才能从事工作。纽约《太阳报》每年正月登出一幅整版的广告：“增加你的收入，学习有效的讲话，预备领袖的资格。”每年都有十几万人从远离纽约的地方，跑到这里听“卡耐基有效讲话及事业上影响他人之法”的演讲，听众大部分是高级职员、雇主、企业家等。美国著名企业家艾柯卡，他刚刚荣升为福特公司的全国卡车培训经理时，就被派进某学院“攻读演说术”，至今他仍是该学院的“虔诚信徒”。美国前总统尼克松，在他的回忆录《领导者》一书中，对他在多年的政治生活中所访问的许多国家或地区的领袖人物，直接或间接做出评价，其中相当篇幅是关于这些领袖人物演讲能力和演讲风格的评语。美国哈佛大学著名历史学教授费雷德尔所著《美国历届总统小传》一书，对美国总统的演讲才能如数家珍。

（三）党重视对领导者演讲能力的培养

我们党一贯都很重视培养领导干部的演讲素质。老一辈无产阶级革命家毛泽东、周恩来、刘少奇、陈毅等，他们不仅有非凡的演讲能力，而且有一系列的演讲名篇和演讲理论。党的十一届三中全会以来，我国进入了一个新的历史时期，中共中央对培养领导干部的演讲素质提出了更多的要求，规定：“领导干部必须亲自动手准备自己的重要讲话、报告，亲自指导、主持自己领导范围内的重要文件的起草。否则他对自己领导的主要工作就不能担负政治责任。这是一个重大原则问题。”并指出：“目前也有一些领导干部，工作不动脑筋，整天忙于批条子，应付门市，他们不仅在准备自己领导范围内的重要文件时，不动手，并且连自己的讲话、报告以至日常工作的指示，也不动脑，不动手，不提出基本的思想内容，一切由秘书或别的人代劳。他们这样做，实际上是放弃了自己领导的责任，严重地损害了党的领导作用和领导威信。这种做法，是腐朽的官僚主义恶习在我们党的领导工作上的一种反映，是某些同志革命意志衰退、缺乏政治责任心、工作上失职或无能的一种表现，也是我们许多地方、部门和单位的领导工作一般化，使中央指示得不到有效执行的一个重要原因。”可见，演讲对领导工作关系重大，演讲者必须注意训练自己

的演讲能力。

五、演讲在领导活动中的作用

演讲是领导者实施领导的重要方式，在领导活动中有着重要的作用。

（一）演讲是领导者贯彻、宣传党和国家的路线、方针、政策的重要手段

任何一个国家或一个政府在实施政治领导时，都有自己的路线、方针、政策。这些路线、方针、政策是关于国家的发展纲领、发展战略以及短期内的规划。国家最高层领导人在制定和发布这些事关国计民生的大政方针之后，需要党和政府各级部门再贯彻、落实，向人民群众进行宣传、解释，对一些重大的问题做出必要的说明，以取得党和政府同人民群众在思想上、行动上的一致。

（二）演讲是现代领导者向部属或社会公众发布或解释自己的政策、方案、措施的重要工作方式

现代社会的不断发展，公民参与政治管理的意识在不断增强，政府行为的公开性、透明度都在加大，领导者在实施领导行为、制定重大决策时，都有必要向部属甚至社会进行民主调查、民主协商，进行相互间的沟通、协调。尤其是一些有着较大现实意义和深远意义的政策措施，如就业、教育、交通、物价、税收等一些政府行为，都需要取得社会公众的支持与配合，否则，领导工作将难以展开。

（三）演讲是领导者提高领导能力，树立领导威信的有效途径

领导者演讲不论是就职演说还是施政演说都要把自己或领导班子的方案、措施公之于众，部属、公众在接触这些信息后，必然会做出一定的反馈，对这些将要实施的政府行为产生自己的见解、看法。人无完人。领导者在工作中也难免有考虑不周或出现失误的时候，而局外人的信息反馈则有助于领导者更为全面、客观、科学地认识客观事物，利于领导者更好地实施领导行为。领导者在演讲中能发现自身的不足与弱点，有利于在今后的工作中有意识地加以完善、提高。同时，演讲是对领导者的思想政治水平、政策水平、知识素养、思维能力、语言表达能力一个综合的检验，也是表现领导者才干的一个良好机会，是领导者发扬民主、深入群众、增加共同的语言的有益活动。

第二节 领导者演讲的准备工作

一、准备的重要性

演讲不同于一般的谈话，它不能够有半点的随意性。因此，领导者应该认真对待演讲，充分发挥演讲在实现有效领导方面的作用。为此，领导者应该充分重视演讲各方面的准备工作，这是至关重要的。

美国前总统理查德·尼克松，非常注重自己的演讲效果。他在自己的政治生涯中，不断改善提高自己的演讲艺术，而其中非常很重要的一方面就是演讲前的准备。由于准备充分，演讲生动，他被称为“一名融保罗·里维尔和比利·森迪二人的演讲才能于一身的共和党党员。”

尼克松在竞选时，尼克松在辩论会中遇到了沃里斯这个辩论对手。尼克松在辩论前作了积极准备，发现沃里斯曾得到过产联全国政治行动委员会的地方组织的赞助，尼克松以其特有的敏感抓住了沃里斯的这一弱点。

在第一次辩论时，尼克松掏出一张纸片，并大声念道：“沃里斯得到产联全国政治行动委员会的赞助。”然后，又故意将纸片塞给沃里斯。这就激起了易轻信的人对他的对手产生了不信任感，从而达到战胜对手的目的。

倘若尼克松在此之前没有调查了解情况，没有一手材料，并且没有选择恰当的方式将这一秘密公布出来，显然是达不到这一效果的。

那么，究竟应该怎样为演讲做好准备呢？演讲作为一门特殊的艺术，其准备工作也有着其自身的特点，领导者必须有针对性地从以下几个方面进行准备。

二、心理准备

一般说来，初登讲坛的人大都会感到胆怯、缺乏自信，这是人的正常心理反应。不仅普通人会如此，即使是一些著名的演员、政治家、社会活动家也都有过在大庭广众下胆怯、害羞的经历。

英国前首相秋斯瑞黎称自己的第一次国会演说为“失败的、可笑的、十分糟糕的”。而曾经四获奥斯卡金像奖的美国电影明星凯瑟琳·赫本在自传中说：“我过去

曾是一个十分怕羞的人，环境让我得到过多的锻炼，成为千万影迷感到‘心跳’的大明星。”我国革命先驱孙中山的夫人宋庆龄女士，也是一位不太喜欢在公共场合合作太多宣传的人，在孙中山先生去世后，面对国民党右派对孙先生“三民主义”的肆意曲解，方克服了不适应，积极在公开场合宣传孙中山的观点、主张。

因此，对于胆怯和缺乏自信，只要积极锻炼是能够克服的。那么，究竟应该怎样锻炼呢？

首先应确立自信意识，这是演讲者最基本的心理素质。即对自己的演讲充满了必胜的信心，在演讲时，心绪镇静、神态自若、思维敏捷、灵活自如，使得演讲技能充分发挥。

要想做到这一点，第一是要对演讲的内容有信心。要确定其观点的正确性，内容的针对性。因此，必须加强自身的学习和修养。

第二是要对演讲的讲稿做到充分的理解和熟悉，不仅要对演讲的材料有精确的记忆，还要相信自己的演讲能够打动听众。

第三是要使自己的身体和精神处于最佳状态。在演讲前要尽量放松，考虑些轻松的事，棘手的问题可先搁置一边。

除了以上几点，领导者在演讲时，还包括培养自身的吸引意识，即在演讲时，能始终把听众的注意力把握在手中。这一心理准备的培养不是一件简单的事情，应在平时多下苦功，培养自身的吸引意识方面的心理素质。

第一是要进行自身的气质与风度的修养。一个人的气质、风度并不是天生的，而是后天培养、陶冶而形成的。我们应不断通过吸取各方面知识，开阔思路；参加各种社交活动、提高社交能力等方法来培养自身的气质，来吸引、感染他人。

第二是要深深理解听众，能够与他们产生感情共鸣。尽量避免空洞、乏味的演讲内容，加强针对性，做到能够打动听众，感染听众。

第三是要训练表达技能，通过口语、声调、姿态、手势等技巧吸引听众，感染听众，强化演讲效果。

这种心理准备是通过平时下功夫，日积月累逐步形成的。而到了真正站在讲坛上，即将发表演讲时，真正面对众多的听众，尤其是有上级领导参加，听众对象的层次较高时，演讲者难免产生不同程度的紧张情绪。为了转移这种紧张感，发挥出较好的演讲水平，稳定一下自己的情绪是很必要的。

常见的办法是，开始时，最好先提一下听众，以示敬意。如果你演讲前，已有人做过演讲，也可以提一下前面发言的人。如果主持人向听众介绍了你，则应向介绍人致谢，表示敬意。而如果这些都没有，你也可以用目光环视一下周围，而不要急冲冲地开始演讲。当然，稳定情绪的时间不宜过长，要更加注意的是，千万不要做出一些不良的动作。否则，稳定情绪的努力便会失去功效。

三、演讲题目的选择

（一）演讲题目的选择概述

演讲题目是演讲内容和主旨的概括。题目是一场演讲的定音之弦和第一印象，它涉及演讲的整体布局，关系到是否能抓住听众的欣赏心理，吸引听众，并自然地引出下文。许多好的演讲题目如吟天下第一声，以新奇取胜，以美妙夺人，飞光溢彩，蔚为大观。

伏契克 1942年 8月 15日 临刑前演讲题目是：《人类永生，未来属于共产主义》。这是一则陈述式题目。它用质朴、洗练的语言，简洁粗犷的线条，精炼地概括了演讲者为之奋斗、牺牲的目标，虽然没有多少修饰、渲染，却收到了石破天惊之效，表现了捷克人民的伟大儿子、民族英雄伏契克为人民的自由、祖国的独立视死如归的大无畏精神。

（二）巧妙设问，引起共鸣

巴金 1945年 5月 14日 在东京第 12届国际笔会代表大会上演讲的题目是：《核时代的文学——我们为什么写作》这是一则提问式题目。巴金曾自称不善于辞令，但他这次演讲却能巧用设问标题，一开始就抓住了听众的注意力，起到了引人侧耳，一听为快的作用。运用设问进行命题，往往很能吸引听众。

（三）对比鲜明，通篇生辉

爱因斯坦 1951年 4月 15日 对美国加利福尼亚理工学院学生演讲的题目是：《要使科学造福于人类，而不成成为祸害》。这是一则对比式题目。它以“关心人的本身，应当始终成为一切技术上奋斗的主要目标”为题旨，将“造福”与“祸害”这两种截然相反的东西并列在一起，以假恶丑衬托真善美，从而产生了爱在词内，情溢词外的奇效。

（四）乘一总万，举要治繁

欧文·费舍尔 1941年 10月 15日在伦敦中心区酒家演讲的题目是：《让更多的人幸福》，这是一则总结式题目。它用凝练精辟的格言式语言，总括了演讲者热切希冀“全体同胞到处都能实际享受大自然赋予我们的极其丰厚的幸福”这一“终身抱定、至死不移的愿望”。哲言隽语，沁人心脾；崇高抱负，光辉照人。

（五）引言入题，珠联璧合

奥斯特洛夫斯基 1928年 10月 15日在苏联索契城党的积极分子会议上的广播演讲的题目是：《作家的职责——以天下为己任》。这是一则引语式题目，从演讲的主题中浓缩出的闪光的警句。辞以情发，情随景从，使“我们每一个人不仅要用自己写出来的文字，而且要用自己的整个生活和作用来教育别人”的主旨光彩夺目，同时又使演讲蕴义非凡，别开生面，令听众深受感染、启迪和鼓舞。

四、演讲稿的拟定

演讲稿是演讲者用于传播信息的依据、规范和提示，它属于应用文中的一种独立的文体。演讲稿不可能把全部材料加进去，需要根据听众的反应、现场环境等临场发挥。

演讲稿不等于演讲词，因为演讲词是根据演讲实况记录下来的或者是在原稿演讲的基础上加工整理而成的固定文稿，而演讲稿则是演讲前准备的文稿，列出一些演讲规范、提纲。两者有很大区别。

（一）演讲稿的作用

演讲稿是演讲的重要依据，其作用有以下几点：

1. 确定演讲思路，规范演讲内容

通过动笔写演讲稿，可以整理出一条演讲的思路来。演讲的主题是什么？立论是什么？听众对此可能有什么想法？怎样针对这些想法表情达意？先讲什么？后讲什么？哪些详说？那些略说？等等。既要有通盘考虑，也要有局部推敲，做到胸有成竹，才能运用自如。

2. 组织演讲语言，琢磨演讲技巧

通过写演讲稿，能够找到最恰当的语言，可以把词句推敲得更为准确、严密。