

新领导艺术丛书

领导公众讲话技巧与经典范例全集

宿春礼摇主编

大众文艺出版社

摇摇图书在版编目 (悦孕) 数据

领导公众讲话艺术与经典案例全集 轱春礼

主编 鄢原北京：大众文艺出版社，圆园缘年

(新领导艺术丛书)

陈月 苑原 员原 员原 员原 愿

I 鄢领...摇 II 鄢宿...摇 III 鄢领导人员 原口才学摇 IV 鄢院 轱 圆

中国版本图书馆 悦孕数据核字 (圆园缘年) 第 圆 员 员 号

领导公众讲话艺术与经典案例全集

大众文艺出版社出版发行

(北京市东城区府学胡同甲 员号摇邮编：员园园园园)

北京智慧源印刷有限公司印刷摇新华书店总店经销

开本：苑苑伊员圆毫米摇员员摇

圆园缘年 缘月北京第 员版摇圆园缘年 缘月北京第 员次印刷

印数：员原 册

陈月 苑原 员原 员原 愿 轱 圆

定价：怨. 圆 元

版权所有，翻版必究。

编摇委摇会

主摇编：宿春礼

副主编：赵广娜

编委会：（排名不分先后）

摇摇摇摇赵摇一摇许庆元摇王非蔗摇杨广东
摇摇摇摇徐保平摇陆晓飞摇管嫣红摇张保文
摇摇摇摇齐摇冲摇李秀敏摇李卫平摇李亚莉
摇摇摇摇罗婷婷摇蔡晓芬摇何瑞欣摇邢群麟
摇摇摇摇朱登华摇周摇珊摇齐艳杰摇关丽莹
摇摇摇摇于心愿摇蒙明炬

目 录

第一篇 领导公众讲话概论

第一章 领导公众讲话概述	(猿)
第一节 领导公众讲话基础知识	(猿)
一、领导公众讲话的特性	(猿)
二、领导公众讲话的作用	(远)
三、领导公众讲话的基本原则	(员象)
四、领导公众讲话的注意要点	(员怨)
第二节 领导公众讲话的总体要求	(圆原)
一、领导公众讲话的权威性	(圆原)
二、领导公众讲话的准确性	(圆缘)
三、领导公众讲话的激励性	(圆苑)
四、领导公众讲话的生动性	(圆愿)
第三节 领导公众讲话的良好效果	(猿)
一、领导通过公众讲话统领全局	(猿)
二、领导通过公众讲话提升影响力	(猿源)
三、领导通过公众讲话树立威信	(猿远)
第二章 领导公众讲话与领导能力	(源)
第一节 领导公众讲话水平体现领导水平	(源)
一、由公众讲话水平看领导的政治水平	(源)

摇摇摇摇二、由公众讲话水平看领导的经济水平	(源)
摇摇摇摇三、由公众讲话水平看领导的文化水平	(缘)
摇摇摇摇四、由公众讲话水平看领导的思想水平	(缘)
摇摇第二节摇摇领导公众讲话水平体现领导能力	(缘)
摇摇摇摇一、领导公众讲话水平体现领导组织协调能力	(缘)
摇摇摇摇二、领导公众讲话水平体现领导洞察预见能力	(缘)
摇摇摇摇三、领导公众讲话水平体现领导影响感召能力	(缘)
摇摇第三节摇摇领导公众讲话水平体现领导魅力	(远)
摇摇摇摇一、领导公众讲话水平体现领导胸怀宽广的魅力	(远)
摇摇摇摇二、领导公众讲话水平体现机智灵活的魅力	(远)
摇摇摇摇三、领导公众讲话水平体现领导成熟稳健的魅力	(远)
摇摇第四节摇摇领导公众讲话应规避的 员个问题	(远)
摇摇摇摇一、空谈	(远)
摇摇摇摇二、杂乱	(远)
摇摇摇摇三、冗长	(远)
摇摇摇摇四、晦涩	(远)
摇摇摇摇五、乏味	(远)
摇摇摇摇六、虚假	(远)
摇摇摇摇七、骄傲	(远)
摇摇摇摇八、冷漠	(远)
摇摇摇摇九、呆板	(远)
摇摇摇摇十、口头禅	(远)
第三章摇摇领导公众讲话的风格塑造	(愿)
摇摇第一节摇摇领导公众讲话风格的形成	(愿)
摇摇摇摇一、领导公众讲话风格形成的语言因素	(愿)
摇摇摇摇二、领导公众讲话风格形成的非语言因素	(愿)
摇摇第二节摇摇幽默生动语言风格的作用	(愿)

一、活跃交谈或演说的气氛	(10)
二、应付各种艰难的场面	(10)
三、使对方觉得说话者易于亲近	(10)
四、显示出领导者的自信	(10)
五、给听者留下深刻的印象	(10)
第三节 典雅庄重语言风格的作用	(10)
一、显示领导权威	(10)
二、贯彻落实工作任务	(10)
三、显示礼仪风度	(10)
四、显示领导者稳重的工作作风	(10)
第四节 简洁平易语言风格的作用	(10)
一、体现领导者讲求时效的作风	(10)
二、体现领导者干练的特点	(10)
三、体现领导者待人亲切、作风朴实的优点	(10)
四、明确工作目标	(10)
第五节 领导公众讲话风格塑造的方法	(10)
一、论证方法	(10)
二、博引方法	(10)
第四章 领导公众讲话时风度与魅力的展示	(10)
第一节 风度与魅力的关系	(10)
一、风度的内涵	(10)
二、风度与魅力的关系	(10)
第二节 领导公众讲话要保持风度与魅力	(10)
一、智慧超群 , 有胆有识	(10)
二、自信乐观 , 平等待人	(10)
三、服饰得体 , 讲求风采	(10)
四、举止得体 , 大方自然	(10)

摇摇摇摇五、风度洒脱 幽默风趣	(员源)
摇摇摇摇六、谦虚谨慎 礼节适度	(员源)
摇摇摇摇七、热情执著 尽展魅力	(员源)
摇摇第三节摇摇领导公众讲话时展示魅力的经典范例	(员源)
摇摇摇摇一、邵逸夫迷人的微笑	(员源)
摇摇摇摇二、周瑜大度服程普	(员源)
摇摇摇摇三、里根避而不谈“正题”	(员源)
摇摇摇摇四、毛主席的幽默	(员源)
摇摇摇摇五、笨鸟也有高飞时	(员源)
摇摇摇摇六、敢说敢做 不畏强权	(员源)
摇摇摇摇七、董事长等课长	(员源)
摇摇摇摇八、以德报怨 殉死报国	(员源)
摇摇摇摇九、霍梅尼以精神动人心	(员源)
摇摇摇摇十、外交家的风采	(员源)
摇摇摇摇十一、“不要强人所难”	(员源)
摇摇摇摇十二、连横合纵 八面玲珑	(员源)

第一篇

领导公众讲话概论

第一章摇领导公众讲话概述

第一节摇领导公众讲话基础知识

一、领导公众讲话的特性

领导者在社会活动中处于特殊位置，其讲话的影响、作用和效果与其他人不同，有其自身的特点和规律。主要体现在以下几点：

（一）权威性

领导者是各类社会组织中最重要的角色，处于决策指挥位置，具有一定的职权，直接影响各项工作的开展，在社会活动中发挥着特殊的作用，这就决定了其讲话必须具有权威性。

任何组织的活动，都要有统一的意志，这种统一意志的贯彻执行，均需权力来保证。领导者就是权力的象征、权力的化身。领导者的言行在一定程度上代表组织，其讲话具有权威性。权威性是领导讲话的基本特点，也是有效实现组织意图、完成工作目标任务的可靠保证。领导讲话的权威性，决定了领导者在与特定对象进行语言交流时，要考虑自己的身份，严谨周密，把握分寸，不讲过头话，注意影响。无论在什么场合，领导者的一言一行备受关注，说者无意，听者有心，领导者的讲话不管是否经过深思熟虑，都可能对下属及社会产生极大的影响。有时一句不经意的话，往往会带来不小的麻烦，造成无法预料的后果。

（二）原则性

做任何事情都要讲原则，领导讲话也不例外。原则性是指领导者不论在什么环境中，讲话都要有一定的限度、尺寸，不能脱离这个限度随心所欲地去阐述、说明、表现个人的思想观点。一是不能无原则地评价某些事情、某些人；二是不能无原则地按照自己的意思，一味地表现自己。坚持原则，是保证各项领导活动成功的先决条件。如果脱离原则，自行其是，就没了章法，事情非乱套不可。语言是思想的体现，是行动的先导，不讲原则，必然导致行动的无原则性。说话很随便，随意表态，经常发表一些与集体意见不一致的观点，说一些不该说的话等，都是不讲原则的表现。不讲原则，会降低领导者的威信，影响集体战斗力的发挥，阻碍正常工作的开展。

（三）政策性

摇原

在一般情况下，领导者不是代表自己而是代表一个组织、一个集体出现在众人面前。他的讲话往往是代表这个组织的工作方针、工作原则、工作目的、工作要求。讲话的政策性主要体现在两个层次：一是讲话要体现党的路线方针政策，与上级的指示精神相一致；二是讲话要按照组织意图去讲，保持一致，不论在什么情况下，都不能凭自己的好恶感情用事；三是讲话要表明对某些问题的看法、态度，允许什么，支持什么，鼓励什么，限制什么，禁止什么，都应讲得具体明确。群众常常把领导讲话作为行动的依据。

领导讲话的政策性在对外工作中表现得最为明显，也最为重要。领导者在对外交往中的言谈举止，代表国家、民族的形象和尊严。对时事的评论，对双边关系的建议，对外谈话，对外声明等，都是一个国家对外政策的具体体现，直接影响着国家的地位和声誉。

（四）针对性

针对性是指领导讲话要符合客观实际，切中要害，能说到点子上。

领导讲话的目的一般都很明确，多是为了统一思想、协调关系、部署任务、发动群众、解决问题，而不是空洞的说教。因此，讲话要具有很强的针对性，切实把上级的指示精神与本地区、本部门、本单位的实际紧密结合起来，创造性地提出工作思路和工作措施，切实解决实际问题，促进工作的开展，这样才能得到群众的拥护和支持。

领导工作所面临的是具有不同特点的下属，工作中所遇到的问题也各不相同，这就要求讲话要有的放矢，作指示、提要求要具体明确，切不可泛泛而谈，大而化之。有的领导讲话喜欢讲大道理，说原则话，不痛不痒，不解决问题；有的领导脱离实际，说一些很不现实且不着边际的话，使听众如坠云雾，不知所云。这样的讲话不但起不到指导作用，反而会贻误工作。

（五）鼓动性

鼓动性是指讲话要能够鼓舞士气，振奋精神，坚定群众必胜的信心和决心。领导讲话所确定的目标、出台的政策、制定的措施、提出的要求，最终都要付诸实施。而在实施中，只有把它变成群众的自觉行动，才能将这些任务要求落到实处。没有群众的积极参与，再好的事情也办不成。群众的自觉行动，要靠领导讲话去宣传发动。这就要求领导讲话要具有鼓动性和影响力，能够充分发动群众，最大限度地调动群众参与的热情，让他们振奋起来，按照讲话的要求去行动。一个杰出的领导者，首先是一个优秀的鼓动家。为了克服困难，解决问题，全面完成目标任务，领导者应通过会议讲话，进行一次动员，提出一个口号，发出一个号召，充分调动群众参与的积极性，激发斗志，努力工作。

鼓动性体现在讲话内容必须符合时代的要求、人民的愿望，与人民群众的利益休戚相关，具有宏伟的目标、美好的前景，让人充满希望；体现在讲话者具有强烈的情感，有一种推动人们奋起、振作、前进的强大动力；体现在讲话结尾时能够提炼出富有号召力的口号，激发听众热情，给人以力量。

二、领导公众讲话的作用

（一）巧舌能胜百万兵

刘勰在《文心雕龙》一书中论及辩士的作用：“暨战国争雄，辩士云涌；纵横参谋，长短角势；转丸骋其巧辞，飞钳伏其精术；一人之辩，重于九鼎之宝，三寸之舌，强于百万之师。”可见辩士作用之大。

公元前，西方有一个年迈的法老，谆谆告诫即将继承王位的儿子麦雷卡说：“当一个雄辩的演讲家，你才能成为一个坚强的人……舌头就是一把利剑，演讲比打仗更有威力。”

由此可见，古人对演讲艺术、讲话技巧，给予了何等的评价。

的确，讲话在历史上、在推动人类社会进步方面发挥了巨大作用。

战国时期，中国历史上形成了群雄并峙、诸侯争霸、狼烟四起的复杂局面。齐、楚、燕、韩、赵、魏、秦七雄之间关系错综复杂，军事、外交斗争尤为突出，为说客、辩士提供了用武之地。一时间，纵横家的杰出代表人物张仪、苏秦等各凭三寸不烂之舌，游说天下，周旋于诸侯之间，玩弄霸主于股掌之上，成为当时的风云人物。

在当时的情况下，一个国家要取胜，并不完全靠武力，而在很大程度上依靠政治、外交途径，通过说客们的游说雄辩而取胜。《战国策·秦策》记载：“式于政，不式于勇；式于廊庙（朝廷）之内，不式于四境之外。”意思就是说，用政治取胜，而不以武力取胜；用外交取胜，而不以战争取胜。

为使六国免受强秦的侵略，苏秦分别到六国游说，组织合纵联盟，共同对抗强秦。为说服各诸侯国王，苏秦采用了利诱、激将、威胁等谋略，运用比喻、寓言说理，凭口舌之利，借言辞之巧，“合纵六国”最后成功，六国组成了合纵联盟，强秦 15 年不敢出函谷关入侵六国。苏秦当上了“合纵长”，总佩六国相印，总辖六国之民。他“付轼搏街，横历天下，迁说诸侯之王，杜左右之口，天下莫之能抗”。于是，“天下

之大，百民之众，王侯之威，谋臣之权，皆欲决于苏秦之策”。这是何等的力量，何等的权势，何等的威风。

后来，张仪为秦国组织连横，与秦国联合打击他国。张仪凭借过人的胆略、高超的舌技，到六国游说，终于瓦解了六国的合纵联盟，各国相继与秦建立了连横关系。秦国又逐个瓦解，最终消灭了六国，实现了统一，结束了诸侯争霸的局面。灭六国者非秦国也。秦国统一六国，原因固然是多方面的，但张仪的谋略、舌技功不可没。

可见，巧舌能胜百万兵。说客、辩士的讲话艺术，在历史上产生了巨大的作用，推动了人类社会的发展。

第二次世界大战前后，人们发现，希特勒凭着一张极具煽动性的嘴，把纳粹主义灌输到德国的各个阶层，用疯狂的复仇情绪使德国法西斯化，将整个德国驱入疯狂的杀戮战场。而斯大林用义正词严的演说，唤起苏联人民同仇敌忾，奋起保卫祖国，终于取得了反法西斯战争的最后胜利。这其中，讲话艺术起了重要的作用。因此，人们曾把演说、原子弹、金钱当作三大战略武器。20世纪70年代后，又把舌头、美元、电脑称为三大战略武器，可见讲话艺术在人们心目中的地位。

当今联合国就是一个国际演讲大舞台，世界各国的名嘴、巧舌都汇集于此，经常就某些重大问题展开辩论。联合国秘书长的主要职责，就是凭借口舌之利，到处斡旋、调停，对于处理国际争端、缓和民族矛盾、维护世界和平、发挥了重大作用。

在复杂多变的外交斗争大舞台上，讲话艺术尤其重要。众所周知，外交活动常常是一种十分复杂的政治斗争。高超的讲话艺术和论辩技巧，无疑是取得外交斗争胜利所必不可少的手段。讲话技巧、辩论艺术在外交斗争中，比在任何领域更具有重要性和特殊性，它直接关系到国家主权和国家利益。可以说，一次成功的演讲、辩论，将会影响到一个国家、一个民族、一个地区甚至整个世界局势的变化。

众所周知，周恩来总理主持新中国外交工作长达二十多年，赢得了世界各国的交口称誉。周总理凭借丰富的经验、过人的才华、渊博的知

识、超人的智慧、机敏的语言、严密的逻辑、灵活的策略、坚定的原则以及善于求同存异的斗争艺术和天才的演讲技巧，为新中国争取了大量的朋友，打开了新中国的外交局面，在外交工作中发挥了巨大的威力，为新中国的建设和发展做出了重大贡献。美国国务卿、五星上将马歇尔不得不惊叹：“周恩来是我从未遇到过的对手。”

1955年，应缅甸、锡兰、印度、印度尼西亚、巴基斯坦 缘个发起国的邀请，周恩来将代表中国政府参加 源月在万隆召开的亚非会议（即著名的万隆会议）。这次会议不仅在亚非历史上，而且在现代国际关系史上都是划时代的创举。对于新中国来说，是打开外交局面，登上国际政治舞台，广交朋友的一个好机会，是一个千载难逢的历史机遇。中国政府冲破美国等西方大国的重重阻挠和国民党特务制造的“克什米尔公主号”恶性事件的干扰，正式出席了万隆会议。

在开幕式上，周恩来代表中国政府发表了演说，表示了支持亚非国家的独立自主，争取世界和平，反对霸权主义，反对侵略、战争和干涉别国内政的立场，并提出了国与国之间关系基础的和平共处五项原则。最后，周恩来非常诚恳地呼吁：

“我们的会晤是难得的，尽管我们中间存在着许多不同意见，但是这不应该影响我们所具有的共同愿望。我们的会议应该对于我们的共同愿望有所表示，使它成为亚非历史值得珍贵的一页。同时我们在这次会议中建立起来的接触应该继续保持，以便我们对世界和平能够做出更大的贡献。”

周恩来的演讲收到了很好的效果。但是，随后由于种种原因，会议出现了严重的分歧和矛盾，会场气氛突然紧张起来，形势对中国很不利。面对这种复杂的局面，周恩来当机立断，又在大会上作了即兴发言。周恩来从容不迫地走上讲台，作了简单的说明之后即转入正题，第一句话就指出：“中国代表团是来求团结而不是来吵架的。”顷刻间，各国代表都静心倾听周恩来的发言。在发言即将结束时，周恩来用恳切而朴实的语言说：“我们是容许不明真相的人怀疑的。中国俗话说：‘百闻

不如一见。’我们欢迎所有到会的各国代表到中国去参观，你们什么时候去都可以。”发言结束后，会场上立刻爆发出长时间的掌声和欢呼声，整个会议大厦为之沸腾。一位目睹会场情景的美国记者，在其专题报道中评论道：“周恩来的发言是对中国和解的绝好说明，外交与演说技巧已登峰造极，它是两天公开会议的高潮。”有人评论说：“周恩来在会议几乎已经陷入僵局的时刻脱颖而出，成为会议明星，成为排难解纷、平息争端、带来和平的人物。”在这次会议上，中国彻底打破了帝国主义在政治上孤立、在经济上封锁的企图，开辟了中国外交的新局面，为中国的发展创造了一个良好的国际环境。可以说，周恩来的外交艺术和演讲技巧立下了汗马功劳。

讲话艺术在竞选场上更是大显神威。在西方国家，你要想当议员、当州长、当总统，就要参加竞选，就要通过竞选演说去赢得选民。竞选演说的优劣将直接影响竞选的成败，决定一个人的政治生命。

1960年，作为艾森豪威尔竞选搭档的理查德·尼克松竞选美国副总统。正在他集中精力到处游说的时候，纽约的一家自由派报纸，报道了尼克松竞选基金的丑闻，社会一片哗然。尽管报道失真，属莫须有的指责，但是在真相大白之前，新闻舆论界则要求尼克松放弃竞选，艾森豪威尔也打算放弃这个搭档。在尼克松的再三说明和要求下，最后艾森豪威尔同意尼克松搞一次全国电视讲话为自己辩护。艾森豪威尔的大多数顾问则要求尼克松在讲话结束时，向艾森豪威尔提出辞去候选人资格。这次电视讲话将直接关系到尼克松个人的声誉和能否继续参选。当时只有两小时的时间准备这篇可能终止也可能挽救他政治生涯的讲话。尼克松不愧为著名的政治家和演说家，经过精心准备，这次电视讲话获得了巨大成功；舆论做出了对尼克松有利的一边倒的反应，全国竞选委员会收到了成千上万的电报、信件和电话，人们一致要求尼克松继续参加竞选。尼克松在这次竞选中获得了胜利，以多数票当选。可以说，是这篇著名的讲话挽救了尼克松的政治生命。如果没有这篇精彩的讲话，美国历史上很可能就会少一位开创中美关系的开明总统。

长期以来，人们没有把讲话提高到语言艺术、领导艺术的水准来认识。有的对讲话艺术的学习、锻炼缺乏自觉性，不把讲话当回事，满足于已有的水准，思想上没有压力；有的对讲话不重视，认为讲话只是一种形式，无所谓，随便讲讲就行，缺乏充分的准备，信口开河；有的只满足于出口成章，侃侃而谈，而讲话的内容却空洞无物，缺乏针对性和操作性；有的一走上领导岗位，就把写讲稿的任务全部交给秘书代劳，就连一些简单的主持词、即兴讲话也照本宣科；也有的认为口才与文采是耍嘴皮子，玩笔杆子，是虚的东西。由于缺乏对讲话艺术的全面理解和认识，导致有些领导者讲话水平不高，影响了工作的顺利开展，影响了领导者的威信和形象。

开会领导者重要的工作形式。会议主要是通过组织者同与会人员之间的语言交流来进行，离开了这种交流，也就无所谓会议了。会议能否成功，关键是看有没有一个好的工作报告。会议讲话直接影响到会议的成败。领导者就是通过各种会议讲话，去组织会议，公开发表思想观点，部署任务，实现会议宗旨。我们通常说会议开得很好、很成功，主要是指会议讲话和发言好，有针对性、操作性和指导性，能解决实际问题。而通常所说会议开得很糟糕，主要是指会上的讲话和发言空洞无物，没有实际意义。如果忽视会议讲话的作用，滥用会议讲话形式，轻则造成大量信息重复、交叉和不必要的交流，重则造成决策失误和人财物力的浪费，影响工作的开展，给党和人民的事业带来危害。

组织指挥是领导工作的基本职能之一，是领导工作的本质体现。任何一级领导，在实施领导活动中，首要的是进行科学决策，对下作指示，安排部署工作，让下属正确地贯彻执行。这个过程需要用准确无误的语言来表达，通过领导讲话来实现。如果讲话表达得不准确、不全面，与你的意图不一样，势必造成下属在执行中的混乱，影响决策的实施和工作的正常开展。在战场上，军事指挥员如果不能用准确无误的语言来部署作战意图，下达作战命令，就不能有效地指挥战斗，就会造成战斗或战役的失败，其后果将不堪设想。