

第



章

现代管理学概述

- 学习目标
- 1.1 管理的涵义
- 1.2 企业
- 1.3 现代管理学的研究对象和任务
- 1.4 企业发展需要现代管理学
- 典型案例
- 关键概念与词语
- 本章小结
- 自测题
- 测试题



作为人类社会实践活动之一的管理活动，是人类从原始走向文明社会的伴生物。以企业为主要对象，有关管理学的基础理论从这一章开始学习。什么是管理和现代管理学？什么是企业？现代管理学的基本职能、研究内容与我国企业改革发展的密切关系，是本章要求掌握的主要内容。

1.1 管理的涵义

有了人，我们就开始了历史，管理是人类从原始走向文明的产物。经过无数成功与失败的锤炼，人类管理思想便从不太自觉的经验型开始，逐渐演变成为系统的、较为成熟的理论体系，它始终是人类社会实践活动不断进步的结晶；同时，它的每次发展又极大地促进了社会生产力的提高，使之成为人类社会发展的基本动力。

现代社会生产力的发展，离不开企业的经济活动，企业是社会的基本经济细胞。本书是以企业为主要对象，研究管理的实践与理论，而这一章又是全书的基础，主要介绍管理和企业的基础知识。

1.1.1 什么是管理

现代管理所面向的是团体组织的管理，而不是分散的个人管理。作为个人，儿童要管理自己的玩具，学生要管理自己的书本，主妇要管理家务，这是广泛意义上的管理，广义管理不是本书探讨的范围。我们所指的管理是狭义的管理，它是指通过计

划、组织、控制、激励和领导等环节，以及各环节之间相应的职能协调人力、物力和财力资源，并以此来实现企业目标的过程。顾名思义，研究现代管理观念和管理实践的科学称为现代管理学。所谓现代管理是指管理活动的成效越来越依靠科学性。比如说，企业的厂长，他要了解市场，占有市场，他要处理有关销售、生产、计划和组织的各种问题，他不仅要懂生产流程，而且还要熟悉工艺、预测市场，正确协调人际关系，毫不夸张地说，现代管理学是一门反映企事业经营活动客观规律的综合知识体系的科学。

1.1.2 现代管理学是以企业为重点的管理

企业既是社会的经济细胞，又是社会的基层组织。企业的规模有大也有小，小到两个或两个以上的人组成一个企业，而大型企业有成千上万的人，其中有工会，以及各种政治党派，他们都是在分工协作的基础上，各自分担明确的任务，共同为完成企业目标而努力。现代管理学研究组织或团体，是注重于它内部的本质问题，而不是量上的多少，即便只有几个人，作为组织与团体的成员，他们在工作上应互相依附，在心理上彼此意识到对方，在感情上交互影响，在行为上有共同的规范，成员之间的互相影响呈现互动与制约的关系而不是一盘散沙，相互孤立的。作为个体、某一个人，比如说张先生，他有多少收入，如何花费，这仅仅是张先生个人的行为，没有必要多加干涉；而作为企业成员，组织上给他加多少薪金，加得合理不合理，势必要影响到另外员工的积极性。这恐怕就是现代管理学的魅力之所在，它强调的是“组织的管理”，将人作为某级组织的一员；而以人为中心，研究管理过程中的不同环节，实现人力、物力和财力的最佳配置，最终为提高企业经济效益服务，则始终是现代管理学的核心任务。

凡是有组织的地方，就存在着管理。管理具有广泛与普遍的特征。随着管理对象的区分，管理也有政治管理、经济管理、军事管理、文教宣传管理等等，本书之所以将企业管理作为重点，是因为企业管理较之其他的诸如机关、学校、医院、政府之类的管理活动，要具有典型性和代表性。可以这么说，其他部门的管理原则，在企业管理当中都会有所体现，根据现代管理学的基本理论，在其他门类的管理活动中加以融会贯通，比起别的途径更为合理和科学。

1.1.3 正在完善和发展之中的管理科学

一门学科的诞生都不是偶然的，通常它总要经历相当艰辛的孕育过程。现代管理学同所有其他的学科一样，虽有一个漫长的过去，作为人类的管理实践，它是同人类社会的产生与发展相伴随，自从有了人类历史，在每个阶段都有它相应的管理观念和管理活动；但是作为一门学科，它却只有一个短暂的现在，直到19世纪末期，管理学才开始形成较为系统的理论体系；今天，尽管新的管理理论不断产生，然而一个为大家所公认的定义，依然姗姗来迟，很难做到统一。例如：

美国管理学家赫伯特·A. 西蒙认为：管理的本质是决策，或者说是围绕着决策的制定和组织实施而展开的一系列实践活动。

小詹姆斯·H. 唐纳利等在《管理学基础》一书中将管理定义为：“管理就是由一个或更多的人来协调他人的活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果。”

丹尼尔·A. 雷恩在《管理思想的演变》一书中，则将管理解释为：“给管理下一个广义而又切实可行的定义，可把它看成是这样的一种活动，即它发挥某些职能，以便有效地获取，分配和利用人的努力和物质资源，来实现某个目标。”

不难看出，这些学者分别是从事管理的决策，管理的任务和管理对社会资源的利用等方面来分析管理的涵义，应该说这些定义的规定自有它的合理性，它们从某一个侧面强调了管理的实质，而且多角度地进行探讨，这对管理科学的发展是有益的。但是，从另一个侧面看，也反映了这样一个事实，管理学作为一门科学，还有待于进一步完善与发展。所以说，充分认识这些问题，有利于正确认识该学科的特点和它所面临的任务。

管理科学的特点如下：

1) 管理效果的不确定性。管理活动的最终效果会受制于许多因素，而对这些因素是无法全部预知的，要加以有效控制那难度就更大了。于是就可能会出现基本条件相同的企业，采用同一种管理模式，结果都会出现截然相反的情况。对此，许多人感到疑惑不解，如果只从投入、规模、宏观的政策、法令等一些看得见的条件上去进行分析，而忽视了一些人们不易觉察的因素，也是最难控制的因素，诸如人的思想、情感、士气、作风、人际关系及领导风格等等。一旦忽视了这些内在的因素，就不可能找到正确的结论。而管理学对这些难以控制的因素，很难得出精确的研究结果，有待于采用新的研究手段和方法，才能真正解决问题。

2) 管理科学依赖于实践经验。管理理论来自于实践，离开实践再好的理论也只能是纸上谈兵。一个学生在课堂上学的只是前人积累下来的一些管理知识，而书本知识不与学生的实践体会结合起来，学生就无法真正掌握运用管理知识的技能，从书本知识到实践技能的掌握，这是一个实践过程，将实践中的经验再上升为理论，这是知识积累的飞跃，也是普遍的规律。有这么一些人，他的文化水平并不高，但是他照样将一个工厂管理得井井有

条。为什么呢？他有管理经验，经验也是一种知识。由此可见，管理学不仅是一门科学，同时管理学又是一门艺术，因为艺术是指能以不同凡响方式表达某种知识的专门技能。

3) 管理的二重性。企业管理一方面具有与生产力，与社会化大生产相联系的自然属性，同时亦具有与生产关系，与社会制度相联系的社会属性。管理学中的一部分内容，例如定额管理、成本管理、财务管理等等，它们的基本内容与管理方法的技巧不带有意识形态色彩，在不同社会制度的国家中可以互相借鉴甚至通用。而有关生产关系的那部分内容，例如：竞争观念，人际协调，上下级关系，员工心理等涉及到许多文化背景，民俗民风等诸多因素，意识形态的色彩较浓，一国的做法很难在另一国家里原封不动地加以挪用，不同社会制度的国家必须结合本国的特点加以改进，并进行有效的取舍，才能达到预期的效果。

管理学起源于西方，许多理论源于西方学者的思考，而他们那时所处的时代背景，社会环境，国家制度，企业状况同我国的情况有着很大的不同。管理学的二重性，不仅增加了学习和运用上的难度，同时还说明在研究中可能存在这样或那样的困难，我们必须充分认识管理学的二重性，充分认识现代管理学在社会经济管理中的作用，从我国的实际出发，研究出一本适合我国国情的现代管理学。

【小思考 1—1】

现代管理学是研究管理活动的科学，这个提法对不对？

答案

不对，不全面。现代管理学是一门反映企事业经营活动客观规律的综合知识体系的科学。现代管理学中的“管理”，是面向团体组织的管理；是研究管理各种职能，保证资源合理配置，实

现组织目标的管理。作为人类社会实践活动的管理有一个漫长的历史，而作为科学管理理论，它的诞生才只有 100 多年时间。

【小思考 1—2】

有一些学历低、文化程度不高的人，也可以管理好一个企业，这是为什么？

答案

这与管理学科的特点有密切的关系。一般指小型、技术不很复杂、机构简单的企业，依赖于丰富的实践经验，可以将管理维持在某个水平上，保证企业生产正常运转。但是如果要开创新的工作局面，上新的技术，做到管理先进，没有科学管理的指导，则会非常困难。

1.2 企业

1.2.1 企业概述

企业是从事生产、流通和服务等活动的独立的经济核算单位。企业拥有一定数量的固定资产和流动资金，依照法律经工商行政管理部门注册登记，单独在银行开设账户，具有法人资格的基本经济单位。

企业所面对的是市场，企业的管理机制和经营机制必须适应市场经济的要求，只有这样，才能生存和求得发展。企业实行独立核算必须具备一定的条件，通常要有一定的自有资金，有独立经营的自主权，要对自己的生产经营状况负责，能单独编制计划，单独计算盈亏。独立核算单位必须全面地进行记账，独立对外结算和定期编制会计报表。

企业必须拥有一定数量的固定资产，所谓固定资产是指使用期限在一年以上，单位价值在规定标准以上，并在使用过程中保持原有实物形态的资产，包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、工具、器具等。固定资产是企业拥有的有形资产，主要特征如下：

1) 使用年限超过一年或长于一年的一个经营周期，并且在使用过程中保持原有的实物形态不变。

2) 使用寿命是有限的（土地除外）。

3) 用于生产经营活动而不是为了出售。

在我国，具体划分固定资产的标准是：企业使用期限在一年以上的房屋、建筑物、机器、设备、器具、工具等资产应作为固定资产；不属于生产经营主要设备的物品，单位价值在 2 000 元以上，并且使用期限超过两年的，也应作为固定资产。

除固定资产以外，企业还必须拥有一定数量的流动资金。所谓流动资金是指企业在生产经营过程中，处于生产领域或流通领域供周转使用的资金。其主要是指货币资金以及企业在生产经营过程中为销售或耗用而储备的各种有形资产，包括各种原材料、燃料、包装物、低值易耗品、委托加工材料、在产品、产成品等。这些有形资产通过一次生产过程就丧失了原有的实物形态，其价值全部转移到产品成本中去，然后又回到货币资金的形态，参与下一个生产周期，又转化成生产所需的各种有形资产，就这样周而复始地参与企业的生产经营活动，所以称为流动资金。

企业拥有了一定数量的固定资产和流动资金，还必须单独在银行开设账户。所谓账户是指在会计核算中，为了反映和考核有关单位的生产经营情况及其结果，对其经济业务按会计科目所做的分

的经济内容，例如“固定资产”账户就是记录企业固定资产的分布情况，“银行存款”账户就是记录企业存在银行的款项，“原材料”账户就是记录企业原材料的购进、领用、及其库存的情况等等。账户是根据会计科目开设的，会计科目就是账户的名称，通过账户的记录，以便为企业日常提供日常管理上的核算资料。

具有法人资格的企业是指具有一定的组织机构和独立财产，能以自己的名义进行民事活动，享有民事权利和民事义务，依照法定程序成立的组织。它一般应具备如下几个条件：

- 1) 必须正式在国家政府有关部门注册备案，完成登记手续。
- 2) 应有专门的名称，固定的工作地点和组织章程。
- 3) 具有一定的组织机构和独立财产，实行独立核算。
- 4) 能独立对外。

1.2.2 企业的分类

为了研究的方便，对企业进行分类是十分必要的。首先可确定分类标准，然后按照标准对所有的对象进行细分。

1) 按照生产资料所有制形式划分，可以划分为全民所有制企业、集体所有制企业、合资经营企业和私营企业。

全民所有制企业，又称国有企业。它的特点是企业的生产资料属于包括本企业职工在内的全体人民所有，也就是由代表全体人民利益的社会主义国家所有，而由企业直接占有、支配、管理和使用。企业作为相对独立的经济单位具有法人财产权，企业必须实行严格的经济核算，自负盈亏，独立自主地组织自己的生产经营活动，并对自己的经营成果负责，维护国家财产的保值和增值。

集体所有制企业，是指社会主义劳动群众集体所有制的经济单位。它的特点是：生产资料和产品归企业劳动者集体所有，由

集体支配，实行按劳分配民主管理，在接受国家计划指导和遵守有关法律的前提下，企业享有生产经营和收益分配的自主权，按独立核算、自负盈亏的原则进行生产管理，一切重大问题由企业职工民主决定。企业劳动者的收入随企业经济效益的好坏而变动。

合资经营企业，是指由两个或两个以上不同单位或个人共同投资并通过协议共同经营的企业。共同投资、共同经营、共享利润、共担风险是合资经营企业的主要特点。根据平等互利的原则，我国同境外组织或个人建立的中外合资企业就是属于这类企业。

私营企业，是指由私人单独占有生产资料和产品企业。私营企业在我国发展很快，它的特点是完全自主经营，自负盈亏。目前一些个体户自办的企业或由外国私人直接投资的私人企业都属于这类企业。

根据有进有退，有所为有所不为的原则，我国正在加快国有经济的战略调整，在坚持国有、集体等公有制经济为主的前提下，鼓励和引导个体、私营等非公有制经济的发展。在国民经济的不断发展中，国有经济的总量也会继续增加，整体素质将进一步提高，分布更加合理，但在整个国民经济中的比重则有所减少。国有经济在国民经济中的主导作用主要体现在控制力上，这些行业和领域主要包括：涉及国家安全的行业，自然垄断的行业，提供重要公共产品和服务的行业，以及支柱产业和高新技术产业中的重要骨干企业。

2) 按照生产力各要素所占的比重进行划分，可将企业划分为劳动密集型企业，技术密集型企业 and 知识密集型企业。

劳动密集型企业，是指那种单位劳动力占用的固定资产少，

技术装备程度较低，用人较多，产品成本中活劳动消耗所占比重较大的企业。

技术密集型企业，又称资金密集型企业。这种企业，因为资金雄厚，技术装备先进，有大量的技术人才和先进的服务配套措施，所以它的物资消耗少，产品单位成本低，有较强的市场竞争力。与劳动密集型企业相比，明显地具有生产效率高，竞争力强的优势。

知识密集型企业，是指能综合运用先进的科学技术成就的企业。这类企业的知识创新能力很强，企业内部科技人员占员工的比例很高，科研投入多，产品开发领先或超前，生产科技含量很高的高精尖产品。例如：网络、软件、计算机生产企业等等。

一个国家与地区，发展什么样的产业必须根据本地区的实际情况来决策。如果劳动力素质不高，科技人员短缺，就业压力很大的地方，不顾自身条件的限制，拼命去发展高科技产业，显然是不现实的。吃饭问题始终是群众最为关心的事情，而劳动密集型企业可以安排大量的劳力，解决落后地区群众的温饱问题。我国是一个正在发展中的国家，在今后很长的时间内，将会在发展高科技企业的同时，发展一些有产品销路的劳动密集型企业，而使传统产品增加科技含量则是发展高科技企业和劳动密集型企业相结合的途径之一。

3) 按照社会分工和经营范围进行划分，可划分为工业企业、农业企业、建筑安装企业、运输企业、商业企业、金融企业、邮电通讯企业和旅游企业等等。

工业企业，是指从事工业生产、提供工业性产品或劳务并独立进行经济核算的生产经营企业。它使用技术手段，对自然资源、农业产品以及其他产品进行加工，使其转化成生产资料或消

费资料，以满足社会和人民日益增长的物质和文化生活的需要。

农业企业，是指从事农、林、牧、副、渔和采集等生产经营活动的企业。必须指出的是，农业始终是我国经济发展的基础，随着农业现代化进程的加速，人们越来越注意到如何使农村城市化，由此联想，农业的概念已不再是传统意义上的纯指农业，还包括农业集约化规划，农村多种经营等等。

建筑安装企业，是指从事土木建筑和设备安装工程施工的企业。它为其他部门建造房屋、桥梁，安装各种机器设备及进行有关的勘察和设计。建筑安装企业活动成果的大小，对整个国民经济的发展和人民生活水平的提高都有重大影响。改革开放以来，在我国这片充满希望的热土上耸立起大批达到国际先进水平的高档建筑群，架起了无数壮观的桥梁、环线高架等，由此说明我国建筑安装企业的技术水平已跃居世界先进行列。

运输企业，是指人和物的载运和输送，是一种特殊的物质生产过程，利用运输工具专门从事运输生产或直接为运输生产服务的企业。运输生产活动虽然不增加物质产品，只变动人和物的所在场所，但创造价值。运输是社会再生产的必要条件，它把国民经济各个部门和各个地区连接起来，在物质资料生产和分配过程中起着重要作用。按照运输方式分，有公路运输、铁路运输、海上运输、内河运输、航空运输等。

商业企业，是指社会再生产过程中专门从事商品交换活动的企业。它连接着社会商品交换两头的生产者和消费者，成为生产和消费之间、城市和乡村之间、工业和农业之间、地区和地区之间经济联系所不可缺少的桥梁和纽带。商业企业主要通过商品的买卖活动，把商品从生产领域转移到消费领域，实现商品的价值，满足社会生产和人民生活的需要。

金融企业，是指专门经营货币或信用业务的企业。它的经营范围主要包括：吸收存款、发放贷款、发行有价证券，从事保险、投资、信托业务、发行银行券、支票、办理货币支付、转账结算、国内外汇兑换和提供咨询服务等。

邮电通讯企业，是指通过邮政和电信传递信息，办理通信业务和邮政业务的企业。我国这类企业正由以前的国家垄断向市场开放格局发展，为了积极迎接加入 WTO 以后的各种挑战，我国将加快信息产业的发展，2000 年我国固定资产投资将达到 2000 亿元，比上年增长 31.75%。

旅游企业，是指以旅游资源、服务设施为条件，通过组织游览活动向游客出售劳务的服务性企业。

企业的分类标志有多种，可以按不同的原则和标志进行分类，除以上介绍的几种分类方法以外，还可以按照企业的生产规模把企业划分为：大型企业、中型企业、小型企业三类；按照产品的经济性质把企业划分为生产经营生产资料的企业和生产经营消费资料的企业两类；按照组织结构类型把企业划分为单厂企业和多厂企业等等，企业与工厂不完全相同，工厂是一个生产技术单位，而企业不仅是一个生产技术单位，还是一个经济组织，一个工厂就是一个企业的，叫单厂企业；多个工厂是一个企业的，叫做多厂企业或联合企业（包括由多个工厂联合成的专业公司和联合公司）。

企业的划分详见表 1—1。

1.2.3 适应社会主义市场经济的政策，是企业管理的主旋律

1) 在改革实践中，我国企业在管理上所面临的最大问题，是如何从管理观念上、管理技术上摆脱几十年来计划经济的影响，尽快适应社会主义市场经济，实现我国现代建设跨世纪发展

表 1—1

企业的划分

分类原则	企 业 类 型
根据社会分工和经营范围划分	1. 农业企业 2. 工业企业 3. 建筑安装企业 4. 运输企业 5. 商业企业 6. 旅游企业 7. 邮电通讯企业 8. 金融企业
根据生产力各要素所占比重划分	1. 劳动密集型企业 2. 技术密集型企业 3. 知识密集型企业
根据生产资料所有制形式划分	1. 全民所有制企业 2. 集体所有制企业 3. 合资经营企业 4. 私营企业
根据企业规模划分	1. 大型企业 2. 中型企业 3. 小型企业
根据产品的经济性质划分	1. 生产生产资料的企业 2. 生产消费资料的企业
根据组织结构类型划分	1. 单厂企业 2. 多厂企业

的宏伟目标，是当前企业管理工作者的工作主题，其中国有企业的改革，尤其令人关注。

国有企业是我国国民经济的支柱，随着企业体制转换和结构调整的深入发展，诸如企业经营机制不活，技术创新能力不强，富余人员过多，生产经营艰难，经济效益下降等深层次的问题集中反映出来。那么，如何使国有企业走出困境，而且不断地发展壮大，给现代企业管理学提出了十分艰巨的任务。

2) 继续解放思想，实事求是，以有利于发展社会主义社会的生产力，有利于增强社会主义国家的综合国力，有利于提高人民群众的生活水平为根本标准，大胆利用一切反映现代化生产规律的经营方式和组织形式，使我国企业尤其是国有企业的管理机制和经营体制适应市场经济的要求，时时瞄准世界一流的高科技技术以及先进的管理理念，勇于实践，不断创新，是我国现代企

业管理学工作者完成上述任务的指导思想。

建立现代企业制度，实现产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学、决策健全的执行和监督体系，使企业成为自主经营、自负盈亏的法人实体和市场主体，不断提高企业的生产效率和经济效益是我们工作的具体目标。

3) 为此，企业全面实行以按劳分配为主体的多种分配方式，形成有效的激励机制和约束机制；建立企业优胜劣汰的竞争机制，实行鼓励兼并，规范破产，富余人员下岗分流，企业干部竞争上岗；围绕企业经济活动这个中心，发挥企业党组织的政治核心作用，改善思想政治工作，全面提高企业经营管理队伍素质，推动企业科技进步，则是建立具有中国特色的现代企业管理学的有效途径。

中国企业已以前所未有的气势和胆略，勇敢地以适应社会主义市场经济这个舞台所提出的各种挑战，积累了许多有价值的经验，取得了很大的进步。在与现代企业管理要求逐渐靠拢的过程中，不少民营企业所提供的经验，似乎给人以更多的启发，当你读毕下面的案例，不能不为他们的做法喝彩，同时，也会给国企改革和管理提供参照。

案例如下：

规范管理踏上新征程

上海亿威网络技术有限公司石继明最近自降职级，从总经理退居副总经理，从社会上高薪招聘一个企业管理出身的总经理。虽是“赔了经理又折财”，但亿威领导连称“应该”。新总经理上任后，不满三个月就摊出了一些规范有效的管理措施，让亿威瞄准现代企业之路开始启程。

亿威公司是家专业生产通信领域内数据通信产品的民营

科技企业，技术人员出身的孙巍和石继明分别任公司的董事长和总经理。经过艰苦拼搏，公司已在 8 个省会城市设立分支机构。去年，该公司开发的 3 600 路电器获信息产业部颁发的电信终端入网证书，又通过市成果转化项目认定。正为亿威要大展鸿图时，内部管理机制的不顺畅、不健全却引发了矛盾。石继明因此深感接受现代企业管理理论和方式的重要性，同时又为自己抓企管不如抓技术、抓销售得心应手而苦恼。他与董事长孙巍几番商议，最终决定让贤，到社会上寻找管理英才。

新总经理姓童，毕业于交通大学分校企业管理专业，长期从事管理工作。他上任后，首先组织公司领导对企业的近、中、长期发展方向、策略进行了研究，着手制定产品开发计划和人才教育培训计划。同时，以建立现代企业管理制度为目标，分步规范健全公司的基础管理设施，相继建立并推行财务、工资、人事、劳动合同、上岗合同等管理制度。

管理制度施行 2 个月来，各部门职责更加清晰，有章可循，工作效率明显提高。石继明退居副总经理后，分管自己拿手的市场销售，孙巍则主抓技术开发。平时，石继明向童总经理汇报工作，由童总说了算；而在董事会上，石继明又作为执行董事听取童总的工作汇报。三人在各自岗位上如鱼得水。

【小思考 1—3】

某企业购进了 100 吨钢材，价值 200 万元，购进汽车一部价值 15 万元，购进万能铣床一台，价值 10 万元，请问，该企业所购物资中哪些可以作为固定资产，为什么？

答案

汽车和万能铣床可以作为固定资产。它们都具有固定资产的基本特征，这便是：

单位价值在 2 000 元以上，使用期限超过两年。

用于生产经营活动而不是出售。

在使用过程中，仍保持汽车、铣床原有的实物形态。

1.3 现代管理学的研究对象和任务

现代管理学是研究什么的？初学者总要提出这样的问题。为了回答这个问题，我们就有必要来研究现代管理学的主要目的、职能和各种职能的作用，现代管理学的其他研究内容都是围绕其职能而派生出来的。

科学管理理论的创始人泰勒指出：管理的主要目的应该使雇主实现最大限度的富裕，同时，也使每个雇员实现最大限度的富裕。为了达到这一目的，企业就要依靠科技的进步和科学的管理。所以，研究科学管理的职能并使其发挥应有的功能，以保证企业获取最佳的经济效益，这便是现代管理学研究的对象。

1.3.1 管理的基本职能和要素

管理职能是指在管理过程中企业各项活动的基本功能。如果以管理对象而言，其实就是指人、事、物或机构在组织活动中应有的作用。如果管理机构设置了，但不能发挥应有的作用，那么这个机构就犹如摆设，不仅起不到任何作用，还可能会阻碍和破坏整个组织的正常工作。所以，企业在顾虑机构设置的时候，首先必须确定各级组织的工作目标，根据目标来落实合适的人员，并选出得力的领导来协调各部门之间的关系。企业的各项活动，只有充分发挥了各个职能部门的作用，才能保证企业经营活动的正常进行，由此而产生良好的经济效益。