

## 图书在版编目(CIP)数据

文秘手册 / 金 炜 主编

—企业管理出版社, 1996.3 ISBN 7-80001-669-2

I . 文… II . 金… III . 行政—文秘手册

## 文 秘 手 册

---

金 炜 主编

出版发行: 企业管理出版社出版

开本: 787mm × 1092mm 1 / 16 印张: 132

字数: 2108千字

印刷: 1996年3月第1版

版次: 1996年3月第1次印刷

书号: ISBN 7-80001-669-2

---

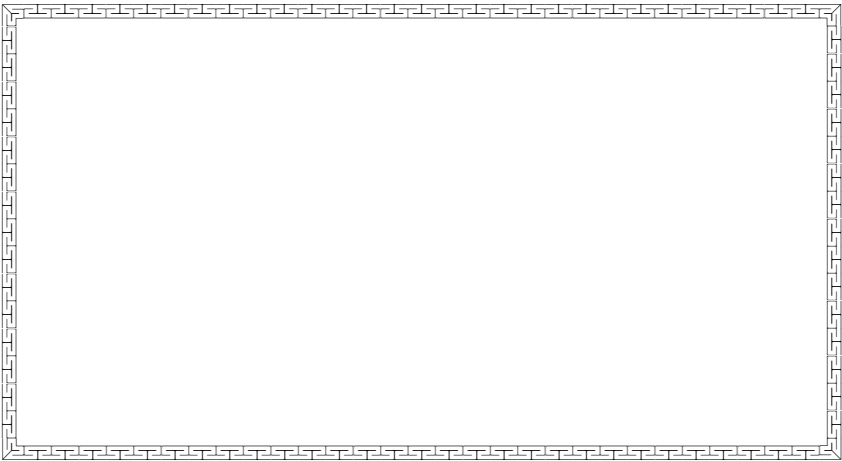
定价: 76.00元 (图书共19册)

# 目 录

## 公文管理与档案管理之二

第一章 新闻文体格式 .....	( 猿)
第一节 消息 .....	( 猿)
第二节 通讯 .....	( 怨)
第三节 专访 .....	( 员缘)
第四节 提纲 .....	( 员愿)
第五节 会议方案 .....	( 圆)
第二章 论说文体格式 .....	( 圆)
第一节 政治论文 .....	( 圆)
第二节 工作研讨论文 .....	( 圆)
第三节 讲话稿 .....	( 猿)
第三章 涉外贸易文书格式 .....	( 猿)
第一节 外贸中文信函 .....	( 猿)
第二节 外贸英文函电 .....	( 愿)
第四章 档案管理工作 .....	( 苑)
第一节 档案的概念和作用 .....	( 苑)

第二节	档案工作的基本内容和基本原则 .....	( 苑园)
第三节	立卷和归档 .....	( 苑园)
第四节	档案管理工作 .....	( 苑园)
第五节	档案检索工具 .....	( 苑园)



# 公文管理与 档案管理之二



# 第一章 新闻文体格式

“新闻是一种时代的科学、时代的艺术（胡乔木语）。这种“科学”和“艺术”在当今信息传播空前发达的社会得到了蓬勃的发展。文书、秘书人员以及各行各业的干部学一点新闻写作知识，自己会写新闻稿子，懂得运用报纸、广播、电视等新闻媒介，这对于提高自身思想、业务素质，联系群众，做好工作，无疑具有极大的好处。

新闻文体包括消息、通讯、特写、报告文学等多种体裁。本章结合文秘工作，着重介绍消息和通讯的写作。

## 第一节 消息

### 一、消息的含义和分类

#### （一）消息的含义

广义的新闻包括多种体裁，狭义的新闻就是指消息。本节主要讲狭义的新闻，因而新闻和消息两个名称常常一起使用。

关于消息的含义，我国目前普遍采用的是陆定一同志的概括：“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”这个定义揭示了新闻的四个特征：一是以事实为本源，二是新鲜（“新近发生的”），三是借助于一定的传播手段（“报道”）。它比较准确地揭示了新闻（消息）的本质特征，文字也较为简练。

#### （二）消息的分类

消息的类别，大体有如下几种：

**动态消息。**指已经发生或正在发生的具体事实的报道。通常包括四种类型：①新近发生的、较为独立完整事件的报道；②具有连续性的事件或经验的报道；③简讯，如报刊上的“要闻简报”，广播电台的“简明新闻”，每条几十字，百把字，只写结果，不必交待过程。

**典型消息。**这是对某些典型经验、重大失误或某种倾向的报道，其特点是具有较强的针对性和指导性，撰写这类稿件要抓住突出的新闻事实，从中引出认识、做法和经验教训等。

**综合性消息。**指综合不同单位或不同地区同类或近似的新闻事实以揭示某一主题的报道。这类消息既有情况的分析与概括，又有具体事实的介绍，注意广度与深度结合。例如

《雷锋又回到了群众中间》<sup>①</sup> ,报道了不同地区、不同单位学雷锋做好事的新气象。

**源述** 评性消息。这是介乎新闻和评论之间的一种新闻体裁 ,它以新闻事实为根据 ,就事论理 ,事理相融。褒贬人事 ,带有明显的倾向性。例如《“寒童”的呼唤》,从当前农村小学“教室破漏 ,门窗缺损 ,冬不挡风 ,夏不避雨 ,伊伊学子 ,苦不堪言”的事实讲起 ,呼吁社会要“从各方面想点办法” ;“用抓宾馆的劲头抓校舍”<sup>②</sup>。

## 二、消息写作的基本要求

### (一) 注意把握消息的几个特点

**新颖** 新鲜的事实说话。新闻姓“新” ,消息尤其“喜新厌旧”。人们读报纸、听广播 ,不是为了探询过去发生了什么 ,而是着眼于了解新近发生了或正在发生着什么“重要的、有意义的”变化。

**圆实** 真实的事实说话。真实是新闻的生命。消息的真实性包含两层意思 :一是构成消息的缘“要素” ,即时间、地点、人物、事件和因果关系必须是真的 ,而不是假的。不仅基本材料要真实。具体到一个人名、一个数字、一个细节都必须完全真实 ,准确无误。二是能够反映事物本质的真实 ,而不是个别的、偶然的现象。

现在 ,无中生有、故意弄虚作假的报道大为减少了。但不适当地夸大、拔高、以偏概全的现象仍然时有所见。例如 ,收入有了增加 ,便说已和“穷”字告别 ,还是计划中的事情 ,说成是已经实现 ;明明只有少数农民致富 ,偏说“广大农民发了财。”例如某通讯社播发一条对外新闻稿 ,说“如今的上海人普遍一日三更衣”。上海人口达 **几百万** ,能够做到一日换三次时装的占有多大比例 ?能否说成“普遍” ,是值得质疑的。

**简短**、及时。报纸的版面有限 ,广播、电视的新闻节目时间也有严格的限制。但又要尽可能多登载、多播出一些消息 ,以适应各方读者和听众的需要 ,因而需求消息简短。只有“短”才能“多” ;最好就在一百字上下 ,再多也就是几百字 ,如果过了一千 ,这就成了长篇小说 ,有些面目可憎了”<sup>③</sup>。

消息既要简短 ,又要及时。力求采写快、发稿快、传递快。因为快 ,才能更好地表现“新”。如果行动迟缓 ,就会像“明日黄花” ,社会作用受到影响 ,有的还可能导致政治上被动。

### (二) 要有“新闻眼”

什么叫“新闻眼” ?“新闻眼”是指善于识别具有新闻价值的材料的眼光。

举例来说 ,**几**年粉碎“四人帮”之后不久 ,北京王府井新华书店门前排队等候开门买书的人很多 ,这同“文化大革命”中书店门庭冷落的情景形成鲜明的对比。我们许多同志包括国内一些新闻记者都看到了这种景象 ,但并没有引起足够的注意。可是 ,有 **几**家外国通讯社驻北京的记者却先后发了消息 ,说是粉碎“四人帮”之后 ,中国的社会风气变了 ,人们在共

① **几**年 **几**月 缘曰《人民日报》。

② **几**年 缘曰《南方日报》, **几**年全国好新闻。

③ 胡乔木《人要要学会写新闻》。

产党的领导下,抓紧学习科学文化和外语,对未来充满了信心。你看,这岂不是“新闻眼”么?

培养“新闻眼”或新闻敏感性,说到底要关心政治关心人。否则,即使各种有价值的材料就在你身边,也容易失之交臂,在手指缝中漏掉。

### (三)要善于选择报道角度

什么叫选择角度?简单地说,就是选择新闻事件中最有特色的东西来写。一条新闻之所以能够引起人们的兴趣,总有它区别于其他事物的特性。你抓住它在某段时间内区别于同类事物的不同特性来写,报刊、电台就比较容易采用。

例如某地小五金生产比较发达,过去多从五金专业市场的角度予以报道,以后去采访的人员一时感到不易写出新意。但有的同志从原材料利用这一侧面加以探求,发表了《吃铁吐金,变废为宝》的消息,挖掘出了原有事件的新意,促进了当地废旧钢铁原料专业市场的形成。

## 三、消息的结构形式与写法

一条完整的消息,结构上大致由源部分组成:标题、导语、主体(含背景)与结尾。

试看下面一条消息:

### 群众给个体修车户送匾(标题)

新华社北京 五月 八日电 北京交道口地区的群众今天上午敲锣打鼓,把一块写有“崇力修车部”的木刻牌匾送给个体修车户、共青团员崇力,以表达对他全心全意为顾客服务精神的鼓励和支持。〔导语〕

参加共青团第十一次全国代表大会的上海、广州、武汉、吉林、哈尔滨等城市的个体户代表和北京市、区、街道的领导同志、附近居民群众共 几百多人前往祝贺。这块牌匾是由附近居民自动捐赠,由中央戏剧学院舞台美术系的教师和工作人员利用业余时间制作的。

崇力是 几年前高中毕业生,因脚有残疾,就业困难。但他立志自食其力,自谋出路,学会了修车技术,于 年 月摆起了修车摊。他吃住在街头简陋的修车棚里,不分白天黑夜,严寒酷暑,为顾客修车。他服务热情有礼貌,车修得又快又好,收费公平合理,赢得了群众的信任。最近他被北京市东城区个体劳动协会评为模范修车户。崇力接受牌匾后表示:“决不辜负党和群众的期望,要为方便大家修车做出更大的努力。”〔主体(含背景)结尾〕

( 年 月 日《新华社新闻稿》)

这条消息结构完整,内容新鲜充实,文字简洁朴实。其主体部分包含背景材料,由第 自然段开始至“群众的信任”结尾部分未独立成段。

下面对消息各部分的写法作些具体说明。

## 四、标题

人们看报纸,首先着眼的是新闻标题,如果标题吸引人,很自然地会看下去,否则,注意

力就不会在版面上停留,报纸便起不到应有的作用。因此,新闻写作不可不注意精心拟题。

一般消息,用单行标题即可,内容较丰富的可用双行标题,虚实相间,互为补充。份量较重,需要突出宣传报道的,常用多行标题,例如:

促进党风好转 推动廉政建设(引题)

广东认真查处干部以权谋房(正题)

猎获多起案件已查清结案(副题)

(1985年 9月 15日《人民日报》)

引题,在正题之上,宛如人的一对眉毛或两个肩膀,故又称“眉题”或“肩题”,具有交代背景,烘托气氛的作用。

正题,又叫“主题”或“实题”,担负着揭示消息中心思想或主要内容的任务。上述正题鲜明地体现了这一点。

副题,在正题之下,又称“子题”或“辅题”,作用在于补充正题的事实与思想。

标题的基本要求,一是要有内容,二是要吸引人。

## 五、导语

消息开头的一两句话或第一个自然段,通常称为导语。导语的“导”字包含开始、启发或吸引的意思。西晋著名作家陆机(公元 261—303年)在《文赋》中说:“立片言以居要,乃一篇之警策”。消息导语的写作正是这样,要求用“片言”把消息中最新鲜、最重要的内容加以概括,放在开头这一重要位置上。

上引《群众给个体修车户送匾》一文的导语就体现了这一点。它开头仅用 28 个字,就把什么人、在什么时间、什么地点、做什么事、产生什么社会效益说清楚了。类似这种把最新鲜、最重要的事实置于开头,然后再按事实的重要性依次排列,形成头大尾巴小的结构形式,称为“倒金字塔”式结构或“倒悬式”结构。这是目前世界上通用的消息写作格式,颇具合理性:一是便于阅读,使人一看就知道现实生活中发生了什么新鲜事;二是便于处理稿件,报纸在即将付印之前调整版面是常有的事,碰到突发性的新闻“挤”版面的时候,只要把原排消息最后一两段删掉就行了。

导语的形式多种多样,应根据表现新闻主题的需要加以选择。下面介绍常用的叙述式、描写式、引语式、提问式、评论式等几种。

**叙述式。**用简明的语言叙述消息中最新鲜、最重要的事实的方式,叫叙述式。这种开头方式具有直截了当的优点,用得好能迅速抓住读者,如上述《群众给个体修车户送匾》的导语即是。

**描写式。**其特点是用极省俭的笔墨描摹新闻人物的外貌、表情、动作,或者是对新闻事件发生的场景作白描式的勾勒,如例文二的开头:

昨天,本市气温骤降至零度以下,夜晚,更是寒风凛冽,然而,却有一群无家可归的孩子,身裹草席,在

复兴东路西城浴室门口席地而眠。

“气温骤降至零度以下”，一群无家可归的孩子是怎样过夜的？通过上述几句勾勒，把现场的情景和盘托到读者面前，使人视之有形，触之有感。

**猿引语式。**指借用人物的语言，揭示新闻事件特点、进程或意义的方式。例如：

海湾今晨打起来了

新华社今晨 猿分专电 美国总统布什于 猿日美国东部 猿时(格林威治时间 猿日零时，北京时间 猿日 猿时)通过发言人菲茨沃特宣布：“美国已经向伊拉克发起进攻。解放科威特的战斗已经开始。”

(猿猿年 猿月 猿日《羊城晚报》)

**猿提问式。**把消息最重要的内容归纳成问题，开门见山地提出来，以引起读者关注的方式，叫提问式。

“假如我是一个厂长，怎样进行改革？”天津化学试剂四厂职工目前正围绕这个问题展开一场生动活泼的讨论，出现了人人关心改革，积极为改革献计献策的局面。

(猿猿年 猿月 猿日《新华社新闻稿》)

**猿评论式。**先简要地展现事实，再作“点睛”式评论，以加深读者对新闻意义认识的方式，叫评论式。

在山西省平顺县西沟大队人工植造的松柏林里，最近出现了当地罕见的野山羊。这种生活在高山密林里的野生动物来到老西沟，是这个大队 猿年来坚持植树造林、改造山区已经取得相当成效的一个标志。

(猿猿年全国好新闻 猿月 猿日《人民日报》)

此外，导语还有比兴式、结论式等。

## 六、主体

导语提出的事实或问题，要靠主体部分作具体的阐述或回答。导语和主体写得如何，直接关系到消息质量的高低。

写好主体，一是选材要典型、精当，二是材料铺排要轻重有序，三是文字要简洁明快。

主体内容的表达，大致有如下几种方法：

**猿按新闻事件发生、发展的顺序表达。**例如《群众给个体修车户送匾》。

**猿按事物内部的逻辑关系表述。**无论是并列式还是主从式，事实之间要有内在联系，防止把本来不相关的事例拼凑在一块。例文一先是概述购销部营业人员自觉抵制不正之风的精神面貌，然后举出三个事例，从不同侧面说明先进性，有力地烘托了新闻主题。

**猿纵中有横或横里藏纵。**现实生活的复杂性，决定了新闻结构的多样性。例文二从记者在寒冷的夜晚看到一群孩子“席地而眠”写起，到浴室工作人员答应让这些孩子“借宿在浴室”收束，有一条时间线索纵贯全篇。与此同时，记者还选取了猿个孩子的身世和遭遇，用猿个横断面说明气温在“零度以下”露宿街头的因果关系。纵中有横，单纯而不单调。

为了帮助读者加深对新闻事件的理解，增强阅读的兴味，消息中常常要穿插背景材料。

背景材料有说明性材料、注释性材料和对比性材料 獯种。可以集中一段写 ,也可以穿插进行。《群众给个体修车户送匾》第 獯段前半部分用的是说明性材料 ,意在说明人物的简历。

## 七、结尾

一条消息的内容如果已经表述清楚 ,不应另写结尾。意尽则止 ,本身就是最好的结尾。而另外有些消息 ,根据主题表达的需要 ,往往要有一个结尾 ,或者是概括主体部分的大意 ,以强化读者印象 ,如例文一 ;或者是引申发挥 ,启迪联想 ,如例文二 ;还可以指明新闻事件发展的前景、趋势 ,如《群众给个体修车户送匾》 ;或者提出希望和要求 ,如《烫发一次收费七百 ,不到一天全部松散》一文的结尾是 “广州中山四路个体经营的容新美发美容中心 ;收费 獯元以上的有 獯种 ,最贵一项收费 獯元。对如此高收费的个体发廊 ,看来要认真管一管了。”<sup>①</sup>

例文一 :

### 钱财敲不开“方便之门”

本报讯 市果品公司永兴购销部党组织抓好自身的建设 ,制订了保持廉洁的各种措施和党支部抓廉洁的责任制 ,取得了初步效果 ,连续两年被评为市供销系统先进党支部。去年以来 ,该部党员及干部、职工拒收礼款 獯元及一批物品。

该部党员注意发挥先锋模范作用 ,培养了廉洁的风气。永兴购销部的业务是抓南北水果购销和参与管理水果批发交易市场 ,每年自营和代销水果都在 獯元以上。一些个体户、农民专业户等为使水果买卖“方便” ,递高级烟 ,送“红包” ,打通关系。该部在工作和业务交往中 ,大家自觉地做到拒收礼品 ,拒绝请吃 ,拒收回扣费。今年初 ,澄海县某单位人员来到该购销部找副经理肖国材 ,要求解决积压的 獯吨质量不好的蕉柑 ,并用信封装着一叠每张 獯元面额的钞票送给老肖说 :“请帮忙将这批蕉柑以高些价钱买断 ,收下这慰劳费。”老肖不吃这一套 ,他严肃地说 :“公事要公办 ,应按质论价 ,请收回你的‘慰劳费’。”

有一次 ,业务副股长程铁君在汕头潮阳调运完柑橙后 ,一货主将 獯元塞给他 ,说 :“你为我办了事 ,请收下这点心意吧。”程铁君拒收后说 :“搞活商品流通 ,为农民排忧解难是我们的责任。”

在党员干部的带动下 ,职工们都能做到抵制不正之风 ,拒腐蚀。一次深夜 ,有两人利用小艇运载走私进口香烟 ,要在该部的码头岸卸货 ,职工们发现后 ,当即扣下小艇和进口香烟。这两个人便抛出约 獯元给职工 ,要求放走他们 ,职工们不但拒绝 ,而且向派出所报案 ,把这两个人抓获。

党员干部注意防微杜渐 ,自觉抵制不正之风。几年来 ,全购销部 獯名党员未发现有收受贿赂违法违纪的行为。

( 獯年 愿月 獯日《广州日报》 ,通讯员吴杰华 ,获 獯年该报通讯员好新闻一等奖 )

例文二 :

<sup>①</sup> 獯年 愿月 獯日《羊城晚报》。

昨天,本市气温骤降至零度以下,夜晚,更是寒风凛冽,然而却有一群无家可归的孩子,身裹草席,在复兴路西城浴室门口席地而眠。

昨晚,记者在现场见到了这令人酸楚的一幕。浴室职工励国强说,被弃孩子少则三四人,多则六七人,都是本市离家出走的少年,他们长年露宿在浴室门口的雨篷下。记者和其中一名孩子作了交谈。

最小的孩子才16岁,他说名叫包伟民。人长得眉清目秀,但蓬头垢面。他说他住在闸北区曲阜路,几年前父母离婚,他被判给母亲寄养在外婆家。母亲再婚后,不再接济他生活,而17岁的外婆也无力抚养他。从事个体经营水产、水果的继父不肯认他,动辄殴打,最终将他赶出家门。从今年1月起就一直在浴室门口“落户”。

另一位18岁入伙的是家住虹口区长春路的顾勇生,今年16岁,父亲在支援巴基斯坦建设中因公牺牲。1959年母亲再婚。在本市八一铸钢厂工作的继父顾某不但剥夺他的求学权利,而且在家有两间住房的情况下,毫不留情地将他赶出家门。据称,顾勇生母亲在一饭店工作,家里并无其他孩子。

今年15岁的胡征说,他已在外流浪了3年,早已无心回家。他的父亲是上钢三厂工人,母亲在本市一家托儿所当保育员,他宁肯流落街头“自由点”。记者问他,这么长时间你们是以什么谋生的?他回答说,夏天捉蟋蟀、金甲虫换钱,冬天则帮附近商店或浴室干杂活,领取少得可怜的一点报酬买食物充饥。他还说,除他们外,另有几个被弃伙伴今天去别处避寒,并带走了他们唯一的一条破棉絮。浴室职工励国强给小伟民送来一条旧棉毛裤。经记者商量,浴室的同志答应让这孩子这几天借宿在浴室内。

《上海市青少年保护条例》实行已数月,为什么这些孩子的父母至今不肯认自己的孩子?在场的浴客和群众都呼吁:千千万万救救这些可怜的孩子!

(顾勇生 18岁 1961年1月1日上海《解放日报》)

## 第二节 通讯

什么是通讯?通讯是具体、形象地报道新闻人物、新闻事件、工作经验或地方风貌的一种报章体裁。

### 一、通讯的特点

通讯与消息相比,两者都具有新闻性的品格,但通讯在艺术表现、情节铺排、题材取舍以及篇幅容量等方面又有自己的特点。现分述如下:

#### (一)表达方式多样

消息主要用叙述语言,写得比较平实概括,通讯不仅是叙述,它还有较多的描写,融叙述、描写、议论、抒情于一体。用新闻界一位老前辈的话来说是:写消息好比打电报,而写通讯则如同写信。这就高度概括了这两个文种在内容方面的共同属性及其表述上的不同点。

#### (二)不仅以事感人,而且以情动人

消息写人、写事,也勾勒一些形象、场景,但它不展开情节。通讯则要求展开情节,并强调细节描写,不仅以事感人,还以情动人。如通讯《抢“财神”》,写河南省东部农村把种棉技术刘凤理当作“活财神”来抢,抢不到刘凤理,就把“他的一二十个徒弟,全部抢光了”。通过上述一系列情节、细节描绘,表现了新时期农民对技术人才的挚爱,情真意切,妙趣横生。

### (三)取材严格

消息报道的范围较广,只要具有新闻价值,它尽量纳入自己的视野;通讯在取材方面却严于筛选,力求采写具有典型意义的人物、事件或经验。

### (四)容量较大

在篇幅方面,消息的容量较小,多数在几百字以内,近年来还出现了“一句话”新闻。通讯的篇幅较长,容量较大,适于对典型事件或人物作详细、深入的报道。

## 二、通讯写作的基本要求

### (一)要选好典型

以报道真人真事为主要特征的通讯,不同于以艺术虚构为特征的文学艺术作品,因此,要重视选好典型。

选择典型,关键是要抓住能够反映时代精神和人其事。在这个前提下,可以是“凡人小事”,也可以是比较重大的题材。

近年来全国获奖的小通讯《他、她、她——一个买书、让书的故事》,所写事情虽小,却从一个侧面反映了我们时代先人后己的新风尚。邰年代发表的《县委书记的榜样——焦裕禄》,其中概括的焦裕禄精神至今仍然激励着广大干部深入基层,与群众同甘苦,共患难。上述事例说明,通讯写作的题材可以有大小,但只要较好地反映了时代的某些本质方面,就能赢得读者。

### (二)要掌握多方面的材料

通讯写作,无论是记述人物、事件的全过程,还要截取一两个横断面,采访中都应注意掌握多方面的材料,其中包括正面材料,反面材料,现实材料,历史材料等。这样才便于研究分析,取舍选择,加强写作的针对性。正如一位通讯作者说的那样,从采访到写作,好比裁一件姑娘心爱的连衣裙,图案花色要漂亮,布料要够长。新华社记者写的《飞越世界屋脊访友邦》,不仅报道了邓小平副主席访问尼泊尔的精彩纷呈的外交活动,描述了从飞机上俯视“世界屋脊”领略到的奇丽景色,还介绍了喜马拉雅山和珠穆朗玛峰在梵语中的称谓。类似这种历史和现实的揉合,读来令人兴味盎然。反之,材料短缺,通讯内容就会显得单薄。

### (三)力求把读者带到现场

通讯中报道的事实,无疑要有叙述,但要把叙述和描写有机地结合起来,多作形象描写。“应该把读者带到现场,使他能看到、感觉到、甚至闻到当时所发生的一切。”

把读者带到现场,就要有生动的画面,典型的细节。细节描写,是指对人物的外貌、行动、心理、语言或事件发生的场景的某一细微特征,作具体、生动的刻画。试看《人民日报》记者孟晓云笔下的当今温州妇女形象:

商品生产改变了温州妇女的生活节奏。她们办事快,时间观念强。搞推销,早晨起床就走,等到过江时,利用摆渡的时间,拿面小镜子梳洗打扮。出门在外经常是日夜兼程,白天做生意,晚上在夜行车里打盹。

(孟晓云《温州风情画之二》)

在温州,市场是块巨大的磁石”。这块“磁石”怎样吸引了当年被农务、家务束缚住手脚的温州妇女?通过上述在渡船上“拿面小镜子梳洗打扮”、“在夜行车里打盹”的特写镜头,就使读者“能看到、感觉到”究竟是怎么一回事了。如果换个写法,单纯作一般性的叙述介绍,读者得到的只是某种概念,效果显然不同。

把读者带到现场,首先要求写作者深入现场采访;“用全副的身心,用你的五官,来加强现场的观察和感受。”

#### (四)适当穿插议论和抒情

消息有时也作“点睛”式议论,但消息的观点不靠记者站出来解说,而是在事实的选择和事实的排列中表现出来。通讯不同,当叙事到激动人心的时候,或是需要引发读者联想的时候,常常穿插议论或抒情。

例如孟晓云的《温州风情画之二》,先是叙说了改革开放中温州农民的突出变化:由一切围着土地转到一切围着市场转,每天紧张而忙碌。究竟怎样看待这种现象呢?记者写道:“像过去那样只种地,悠闲自得,却清贫;围着市场转,富足,却紧张而忙碌,并且冒着风险。但是,温州的农民却坚定地、满怀希望地选择了后者。”像这样缘事而发就使事理得到升华,有助于加深读者对人物或事件的理解。当某种形象的内涵需要阐发的时候,作者还可以直抒胸臆,以激发联想,增强通讯感染力。

### 三、通讯的写法

通讯的品种较多,常见的有人物通讯、事件通讯、工作通讯、小通讯(又叫新闻小故事)和概貌通讯等。这里主要介绍前两种通讯的写法。

#### (一)人物通讯

通过人物的先进事迹揭示其先进思想、精神风貌的通讯。叫人物通讯。

人物通讯,有的表现先进集体或英雄群像,如《大庆精神大庆人》;有的写某个人一生中的主要业绩,如《为中华崛起而献身的光辉榜样——记中年光学专家蒋筑英》;有的记述先进人物的一两个侧面,如本节例文一《“才迷”张襄祺》。无论从哪个角度去写,都要着重反映人物的先进思想、精神风貌,以感染、启迪读者。简言之,写人物,主要是写思想。

怎样表现先进人物的思想风貌呢?

通过矛盾、冲突来表现。经验丰富的通讯作者总是强调:“人物通讯要写得深刻,必须在充分展开的矛盾冲突中表现人物。”人们在社会生活中难以摆脱的矛盾大体有四种:人与自然的矛盾,人与人的矛盾,人物自己思想感情上的矛盾。新会县大耕家胡敦尧,1982年交售粮食一万多公斤,是广东省为国家提供商品粮最多的农户之一。在这位中年农民身上,闪

耀着强烈的创业精神和奉献精神。他这种精神风貌是怎样表现出来的呢？1989年他家承包1亩多亩土地之后，大片甘蔗遭到台风袭击，“断的断，倒的倒”，受了灾，亏了本。但他没有气馁，挺起腰，继续干。后来改种水稻，大面积丰收之后有人上门出高价收购粮食，但他不为金钱所动，坚持把粮食交售给国家。钱多了，他不建安乐窝，而致力于扩大再生产；土地承包期快到了，他继续下本钱肥田，决不让下一个承包者背瘦田的包袱。正是抓住上述多方面的矛盾冲突进行刻画，胡敦尧的形象才鲜明地再现在读者面前。例文一中张襄祺“见才眼迷，用才心迷，育才着迷”的可贵精神，则是在“闲言碎语、诽谤攻击”、“告状”以及可能丢“乌纱帽”等压力中表现出来的。

如果把先进人物的成长写成一帆风顺，事事得心应手，这就不符合客观实际，也谈不上揭示人物的精神境界。

圆选用能够恰当表现人物思想、性格的细节。一篇出色的人物通讯能被读者记住的，往往是一些精采的细节，也只有典型、精采的细节，才能更好地反映人物的内心世界、思想和性格。《为了周总理的嘱托》中的主人公吴吉昌，是山西省植棉模范。他在接受周总理的嘱托进行棉花科学实验的过程中，受到林彪、“四人帮”培植的社会势力的种种摧残、打击。通讯作者细致地描写了吴吉昌当时的内心冲突、语言和行动。如写他夜深人静时，独自蹒跚徘徊，自言自语：“总理啊，您知道不知道，他们不让我完成您交给我的任务”，还写他打算离家出走，他对老伴说：“这里不让搞，就到外地去，走到那里就在那里革命，沟死沟埋，路死插牌，哪里的黄土不埋人呢？”这些细节成功地表现了吴吉昌忍痛追求社会主义事业的不屈精神。

此外，通讯写先进人物，还要十分注意写好人物在党的领导下的成长过程。

## （二）事件通讯

事件通讯所写的，是具有典型意义的新闻事件。它可以具体而形象地报道一桩重大新闻事件的来龙去脉，也可以截取一两个横断面来写，让读者窥一斑见全豹。

怎样写事件通讯？

圆通过纵横比较，揭示新闻事件的意义。写事最忌就事论事，读后令人不知所云。只有通过纵横比较，揭示事件的底蕴、意义，才能充分体现事件的新闻价值。试看1989年广东省好通讯《哦，东江水》。一段时间内，香港一些传播媒介煞有介事地宣传：“东江水质恶化”，说是人到江里游泳，岸边洗衣服，沿岸牛拉屎、建厕所等等。香港居民的生活用水八成源自东江，水质如何自然事关重大。为此《羊城晚报》记者走访了主管广东水务的行政官员，到深圳水库附近的沙湾以及东深供水工程中段的塘厦等地调查了解，请国家环保局华南环境科研所提供水质鉴定，证明“东江水质仍保持在地表水环境质量标准”；“东江及深圳水库出口水的水质基本不变”。尤其是引用香港水务署高级化验师提供的化验报告说所有化验结果显示：“来自中国大陆的供水，并无足以使人关注的质量倾向方面的改变。东江水的水质比国际标准要高得多。”这是具体的事实材料与不实之词的对比，有效地消除了香港居民对东江水质的疑虑，充分显示了通讯的新闻价值。

圆精心安排几个情节或场面。影片《列宁在一九一八》有个镜头：国家工作人员华西里冒着生命危险弄回大批粮食，自己却饿昏在沙发上，看后令人久久不能忘怀。事件通讯写作

不妨借鉴这种表现手法,挑选、安排几个有代表性的情节或场面。平铺直叙,缺少波澜,必然使通讯单调乏味。描述中国女排 1981年在秘鲁夺魁的通讯《金杯之光》,精选的 3 个情节是:奇克拉约:痛苦的夜;特鲁希略:倚天绝壁;利马:欢乐的歌。通过这些具体生动的情节,形象地表现了中国女排为了中华之光在杯身上闪耀,“付出了极大的心血”;“走过了一条艰苦奋斗之路”,很有感染力。

“事因人生,人以事显”。人物通讯要努力写好典型事例,事件通讯也要注意刻画人物性格。《金杯之光》写奇克拉约首战失利之夜,教练袁伟民陷入了痛苦的思虑之中。在四星级饭店的单身客房里,“烟蒂灼痛了他的手指,他站起来捏灭了,又燃着了一支新的。”这一细节描写再现了袁伟民当时的处境、心情及其强烈的责任感。

### (三)工作通讯

工作通讯又叫经验通讯,它以叙写实际工作中的先进经验或探讨存在问题为主要任务。

写工作通讯要注意 3 点:

1. 要抓准问题。无论是报道先进经验或是探讨存在问题,目的都是为了推动工作。因此,要注意选择贯彻执行党和国家的方针、政策中碰到的问题,或者说是干部群众普遍关心的问题,通讯《效率》就具有这个特点。内地不少人羡慕深圳的“工资高”,但是深圳人的高工资同工作效率以及同“对于国家的贡献”关系如何?《效率》一开头就提出这个问题,因而迅速抓住了读者。本节例文二提出的引进设备的问题,同样具有这个特点。

2. 要用典型事实说话。先进经验或存在问题是从工作实践中概括出来的,要使经验站得住,或使问题引起注意,就要认真选择典型事实予以说明。《效率》以深圳农村、工厂、商店和基本建设方面的突出事例,说明深圳人的效率和对国家的贡献。例如罗湖区电镀厂:“引进了电镀新工艺,电镀效率超出内地十多倍,他们电镀的手袋架,每打 7 元。同样大小的手袋架,北京电镀一个,就要 20 元成本费。”具有说服力。例文二以洋设备生产的豆腐价格昂贵,顾客买不起,导致该设备难以发挥生产能力等事实,说明“不能盲目引进”,发人深省。如果没有足够的事实去说明,经验、问题就好比空中楼阁。

3. 要通过比较分析,引出结论或解决问题的方向。《效率》围绕高工资与高工效的关系,把深圳工人的年龄、劳动纪律以及厂长权限等问题同内地作了比较,最后顺理成章地引出结论:“工人阶级的组织性和纪律性,并不是先天就有的。思想觉悟,经济利益,严格管理……缺了哪一条,都会涣散。”富有针对性。例文二结尾提出的思想,同样起了概括全文的作用。

### (四)小通讯

小通讯是报刊、电台使用频率较高的一个品种。其主要特点,一是篇幅短小,二是故事性强。

写作小通讯,首先要善于捕捉故事情节,大中取小,撷取现实生活中一个矛盾、一个场面、一个细节、一个片断,让读者见一叶而知秋,或从一滴水看太阳的光辉。例如 1981 年全国好通讯《等一等炊事员》写北京朝阳军分区傍晚放电影:“开映时间已经超过了十分钟,还不见动静,大家有点沉不住气了。”原来,政治部主任交待放映员“等一等炊事员”。司令员也当场作解释:炊事员“从早忙到晚,看电影把他们拉下来就不好了。”话音未落,全场响起了一

片赞许声。这里没有冗长的叙述,没有空洞的议论,仅仅抓住一个小小的场景,就反映出我们部队中官兵一致、互相关心、互相爱护的动人情景。

其次,要注重镜头化,抓住人物富有特征的表情、动作、语言进行精雕细刻。例如日本记者笔下台湾同胞抵上海探亲时的一个镜头:“在海关门前,挤满了前来迎接的人”,在没有接到亲人之前,他们“高举写着亲人名字的牌子”;“踮脚探身,急不可待”。但是,当着互相确认了对方,却是“相对无言,唯有泪千行”。这里用工笔细描,写得维肖维妙。

例文一:

“才迷”张襄祺  
张长宽 孙庭国 杜兰会

“才迷”局长本姓张,名襄祺,是河北省南宫县物资局局长。1982年他上任不久,就得了这一外号。职工们给他概括了三点:见才眼迷,用才心迷,育才着迷。

且说老张走马上任伊始,就琢磨开了:这个地区的物资系统是有名的老后讲,毛病在哪呢?经过反复调查,他找到了症结了:短“才”,干部外行。于是老张大刀阔斧地把调查中发现的一批人才推上了领导岗位:

业务股长董兴聚,原是几个月前从外地调来的业务员;

服务公司经理白会民,上任前只是个女保管员;

服务股股长王泰岭,原来因所谓“历史问题”长期受歧视。

老张还顶住闲言碎语、诽谤攻击,果断地把争论较多、错戴“右派”帽的刘俊富提拔为业务股副股长。有人去告状,上级也先后两次派人调查,然而老张不怕丢“乌纱帽”,斩钉截铁地说:“办企业就要靠知识、靠人才,谁有能耐就叫谁上!”

“才迷”局长果然好眼力,这些人一上任,真是“八仙过海,各显神通。”就说那刘俊富,他先后搞了二十多项改革,不少项目取得明显经济效益,四项在省、地物资局推广。去年他光荣入党,今年被提拔为局党总支副书记、副局长。

“才迷”局长不但识才,用才,眼光长着呢;育才”更是毫不惜财。他说:“用才为今天,育才为明天,切不可只抓钱财,误了人才。”他上任第二年,就在全县率先办起了职工夜校,一个不足百人的企业办起了五个文化教学班和四个业务培训班,花在开发智力、培养人才上的投资达三万七千多元。为解决教学场地,他决定把几个办公室合并,腾出五间房屋整修成教室;为支付电大学员的学费,他带领学员加班装卸搬运物资,搞勤工俭学;为添置教学设备,他毫不犹豫地把计划做办公桌用的木材做了课桌和凳子。买不到教科书,他四处奔走,从国家物资总局一次购进了七十套;师资不足,他带头担任职工夜校的兼职教师,按时登台讲课;为购买电大教学班必备的录像机,他两下广州,订购了一套。

人才如水,企业如船,水涨船高。现在,这个有名的“老后进”,不仅一跃成为地区先进,而且跻身省先进行列,并且获得了全国物资系统职工教育先进单位的称号。

(1982年10月10日《人民日报》全国好通讯)

例文二: