

WEN LAN TING TAO

浙江图书馆
编

文澜听涛

——浙江图书馆『文澜讲坛』集（一）

文澜听涛

浙江古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

文澜听涛：浙江图书馆“文澜讲坛”集. 一/贾晓东主编. —杭州：浙江古籍出版社，2007. 8

ISBN 978 - 7 - 80715 - 260 - 6

I. 文… II. 浙… III. 社会科学-文集 IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 076524 号

文 澜 听 涛

——浙江图书馆“文澜讲坛”集(一)

贾晓东 主编

出版发行 浙江古籍出版社
(杭州体育场路 347 号 邮编：310006)
责任编辑 郎震邦
封面设计 刘 欣
激光照排 杭州大漠照排印刷有限公司
印 刷 浙江新华印刷技术有限公司
开 本 787×1092 1/16
印 张 27
插 页 2
字 数 530 千
版 次 2007 年 8 月第 1 版
印 次 2007 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 80715 - 260 - 6/I · 818
定 价 48.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

编辑委员会

主 编 贾晓东

执行主编 汪 亮

副 主 编 张 琰 陈 益 孙 敏

金 琪 方 洁

编 委 苏 丹 聂 飞 陈于阗

胡梅珍 王立平 陈 晔

赵海燕 丁 翼 黄海晶

序

杨建新

近几年来,国内图书馆界的“讲座热”蓬勃兴起,这股热潮在我省更是遍及公共图书馆,可谓方兴未艾。这一活动的开展,不仅有利于向全民普及人文科学,同时也大大拓展了公共图书馆的服务内涵,于全社会的精神文明建设,于公共图书馆的自身建设,都是一件大好事。因此,对于这项活动,媒体好评如潮,读者交口称赞,也就是理所当然的了。

早在2001年,浙江图书馆就开风气之先,面向市民探索性地推出了“假日讲座”。当时的浙江图书馆把讲座定位在“丰富市民生活,提升市民素养,启迪市民心智”上,充分体现了亲民性、休闲性与通俗化,旨在使每一个听众都能享受“在休闲中学习,在学习中休闲”的乐趣。后来,为了更好地体现浙江图书馆的历史内涵和人文内涵,打造文化品牌,“假日讲座”更名为“文澜讲坛”,并且专门成立了宣传推广部,将“文澜讲坛”作为浙江图书馆服务社会的重点工作之一。转眼6年过去了,“文澜讲坛”已开辟了17个系列,举办了183场次讲座,听众达4万之多。如今,作为一项具有较大社会影响、为广大市民所欢迎的社会化教育活动,“文澜讲坛”已形成品牌效应,成为我省传播社会文明、普及人文知识的有效平台。不仅如此,“文澜讲坛”还坚持创新,不断进取,与杭州的29个社区共同创办了“文澜讲坛·社区行动联盟”,把讲座服务延伸到社区,大大拓展了讲坛的服务面和影响力,这一举措在全国都是率先的。

不言而喻,由于受到时空的限制,能够直接参与讲坛活动的听众毕竟是有限的。为了让更多的读者共享“文澜讲坛”的文化资源,放大讲坛的覆盖面,浙江图书馆的工作人员除了及时在《钱江晚报》、浙江图书馆网站等传媒上刊登讲座内容,以及制作讲座光盘和提供视频服务外,又从183篇精彩的讲座稿中遴选了13个系列共50篇,精心编辑成书,这就是我们手头的这本《文澜听涛》。

我认为这本集子至少有两大特色值得我们关注。

其一,讲师的代表性和权威性。

浏览一下“文澜讲坛”担纲讲师的名单,有声名远播的名校校长,有著作等身的作家学者,有学贯中西的专家教授,还有外交、军事、艺术、教育、科技、考古、医学、新闻、出版等多个领域的领军人物和知名人士,称得上是群贤毕至。深厚的艺术造诣,密集的信息含量,丰富的专业知识,独特的语言魅力,传奇的人生经

历……无疑赋予“文澜讲坛”广泛的影响力和吸引力。

其二,内容的丰富性、广泛性和亲民性。

纵览讲座涉及的内容,几乎包罗万象。国计民生,历史人文,古今中外,俯仰之间,只要是百姓关注,只要是开讲有益,都成了讲座的话题。从站在 21 世纪门口的回顾、反思和展望,从对灿烂的良渚文化的追根溯源,从对浙籍文化名人的形象与灵魂的重新打量,从对风雅钱塘的记忆和描绘,到非物质文化遗产保护这一时尚而沉重的话题,到文坛大家阐释人生、解读名著的精彩话语,到对现代人普遍关心的婚姻家庭、健康教育、心理问题,乃至生活哲理的正确引导等等,无一不是讲座的热点话题。如此生动活泼、受人欢迎的内容,自然就使得讲座为听众所广为赞赏,历数年而魅力日增。

来自大自然的涛声是一种天籁,它的力量,它的韵律,它的美感,是要靠人们用耳朵去聆听,用心灵去感悟的。这本集子取名《文澜听涛》,我觉得很形象:知识的海洋无边无际,涛声阵阵,求知者可以从对涛声的聆听中体察自然,感悟人生,增知益智,陶冶性情。假如读者们能够从这本集子中收获一二,便是遂了我们的心愿。

今天,“文澜讲坛”涛声依旧,精彩的讲座仍将继续,这本集子只是我们奉献给读者的第一波涛声。我衷心希望浙江图书馆的同志们继续努力,精心策划,精心组织,为广大读者提供内容更丰富、更具教育意义同时也更引人入胜的讲座,从而使“文澜讲坛”在履行公共图书馆的服务职能中,为建设和谐文化发挥更大的作用。

借此机会,我要感谢走上“文澜讲坛”的讲师们,感谢走进“文澜讲坛”的听众们,并向为“文澜讲坛”勤奋工作的浙江图书馆的同志们致上一份敬意。没有你们的努力,就没有这本《文澜听涛》。因此,为今后一本又一本《文澜听涛》的相继问世,我期待着大家继续付出新的努力。

是为序。

二〇〇七年五月二十一日

(作者系浙江省文化厅厅长)

目 录

站在世纪两端的思索——“文史哲反思与展望”

- ◎ 20 世纪人类文化回顾兼谈 21 世纪文明趋势(摘选)…………辛 旗(1)

一个时尚而沉重的话题——“非物质文化遗产保护”

- ◎ 保护历史,就是创造未来…………田 青(13)
- ◎ 非物质文化遗产的预警报告…………王 淼(21)
- ◎ 梁祝与非物质文化遗产保护…………陈勤建(33)
- ◎ 情系故乡热土 传承千年文脉
——关于非物质文化遗产保护的几个问题…………顾希佳(39)
- ◎ 大运河的历史回眸与申遗前景展望…………周新华(48)

故土下的灿烂——“良渚文化”

- ◎ 良好的开端——21 世纪浙江考古新发现(摘选)…………王海明(60)
- ◎ 汉字的黎明
——良渚文化刻画符号及相关问题探讨…………任 平(70)
- ◎ 良渚文化发现者施昕更先生…………王心喜(82)
- ◎ 良渚文化的文明时代…………徐日辉(90)
- ◎ 良渚文化与杭州人文精神…………周 膺(101)
- ◎ 揭开龙游石窟之谜…………林华东(109)

形象与灵魂的重新打量——“浙江文化名人”

- ◎ 一代儒宗——马一浮…………滕 复(113)
- ◎ 自由报人——曹聚仁…………卢敦基(120)
- ◎ 作为“人之子”的鲁迅…………项义华(130)
- ◎ 画之大者——黄宾虹…………吴 晶(136)
- ◎ 俞平伯与《红楼梦》…………吴 蓓(150)
- ◎ 钱玄同:这样的先生,这样的为父,这样的长辈…………周维强(164)



一方山水育一方豪杰——“文学解读浙江”

- ◎ 胡雪岩与杭州的人文精神 薛家柱(174)
- ◎ 浙江背景与文学视角 袁亚平(185)

风雅中走来的记忆——“风雅钱塘”

- ◎ 走读西湖——西湖是一座书院 王旭烽(192)
- ◎ 老杭州的精华 李杭育(198)
- ◎ 风雅钱塘·琴棋书画 曹工化(205)
- ◎ 风生水起 吴越人家
——解读浙江古今人居文化 褚良才(211)
- ◎ 古韵钱塘
——杭州历史文化遗迹撷英 陈洁行(217)
- ◎ 风雅钱塘之湖山情梦 许继锋(224)

健康心理 健康人生——“心理健康”

- ◎ 了解压力及压力反应 赵国秋(235)
- ◎ 让我们健康成长 朱晓华(242)

望之弥高,接之可亲——“名校校长面对面”

- ◎ 为孩子的成长创建和谐的环境 杨一青(249)

殷殷赤子心——“文学创作辅导”

- ◎ 关于现代散文创作的几个问题 高松年(255)
- ◎ 新诗的欣赏与创作 董培伦(265)
- ◎ 浅谈童话与寓言 倪树根(274)
- ◎ 作文与文学创作 金荪华(283)
- ◎ 科学幻想小说的创作 吴光松(290)

心灵的叙事——“作家纵谈”

- ◎ 用良知反思战争
——从《东瀛喋血》到《记忆的证明》 黄仁柯(297)
- ◎ 小小说要讲好一个故事 谢志强(300)
- ◎ 女性文学与历史场景 顾 艳(310)

◎ 出走与回归	
——论中西诗艺的整合	龙彼德(319)
与名著的零距离连线——“名家解读经典文学”	
◎ 屈原和他的楚辞	孙 侃(325)
◎ 魅力安徒生	
——为孩子描述生命的美丽与优雅	张婴音(334)
父母心 亲子情——“家庭教育”	
◎ 面对当今青少年的家庭教育	戴乃功(343)
◎ 青少年心理发展与家庭教育	韩似萍(353)
◎ 如何建立良好的亲子关系	干亚莉(362)
◎ 孩子好习惯的培养	赵春艳(370)
◎ 主流幼儿教育与非主流幼儿教育的冲突	王 芳(378)
情趣决定生活质量——“社区讲座联盟”	
◎ 插花艺术三讲	李 方(386)
◎ 情绪管理	蔡耐心(392)
◎ 中老年冬令进补	郑沙盟(399)
◎ 春风得意马蹄疾	
——古代读书人的科举之途	袁 逸(406)
◎ 群众文化活动的组织与策划	胡 敏(411)
后记	金庚初(423)

20 世纪人类文化回顾 兼谈 21 世纪文明趋势(摘选)

辛 旗

一、20 世纪人类文化发展的趋向

20 世纪的人类文化发展仍有一个基本的趋向：由上个世纪末伟大思想家引导的人性的觉醒导致对上帝的否定，理性借助逻辑和哲学的力量将科学推向人类思想的前锋位置，科学又将自然视为征服的对象，人类的工业化、现代化在商业利润的驱使下将个人的自然性和社会性充分地发挥出来，创造了极大的生产力和消费能力，创造了无与伦比的物质、精神财富及巨大的市场和复杂的国际关系，改变了人类的生活方式和形态。19 世纪的殖民与市场观念到 20 世纪初被“民族国家”的理想所替代，列强瓜分世界的战争构成 20 世纪上半叶的主调，工业化对人性的压制和对工人阶级权利的剥夺，把革命推向了历史的舞台，集体主义、平均主义、福利主义、社会民主等思想交织在战争、革命和社会的自然演进过程之中。

商业资本主义成为 20 世纪的主角，它所要求的是“效率”，而与之相对的社会主义要求的是“公平”。“效率”与商业利润相关，“公平”与大众趣味相应，两种社会制度和意识形态的对立造成战争、革命，也促使资本主义体制大幅度接受社会主义的成分而自我调节。人类自文艺复兴以来持续几百年的古典文化、贵族文化、精致文化开始因商业消费而世俗化，大众文化配合着传播媒体的改进向全球扩张，观念文化在感官文化的进逼下节节退缩，古典的、理性的、合于传统规范的文化形式作为主流文化受到严峻的挑战。

东西方文化冲突在西方文化强势的殖民扩张之下，曾表现为文化启蒙和文化自强的二元主题，但始终无法摆脱西方物质力量优势的笼罩，“中心”与“边缘”之辩往往成为恢复民族传统的理论凭借，那些在民族民主运动中取得独立地位的国家 and 民族，又面对“后殖民主义”的影响，一时难以找到恰当的定位，其文化呈现双重性。

狭义的文化与艺术对本世纪的影响是与每个人分不开的，任何人都难以脱

离文学、绘画、音乐、戏剧、雕塑、建筑、舞蹈、电影、电视等艺术形式的影响。这些促进了社会的裂变和生活方式的多元化,同时也隐含着一种倾向,那就是对人类理性和自然本性的规律性及传统范式的否定。

金融资本如泛滥的洪水冲决了民族、国家、地区的人为藩篱,带给世界任何一个角落“现代化”的观念和生活方式。人类因为科技和信息的发展,逐渐陷入网络化的社会生活中,现实世界愈来愈带有虚拟的性质。人的个性的表达不得不迁就于网络化的世界,多面向的资讯和消费选择,迫使人们更加零碎地分割时间和生存空间,人们无法再做自我的主宰,而是在信息时代的浪潮下随波逐流,每个人都成了网络之网上的“结”,人们再也无法对周围的环境和自身存在的价值作哲学和理性的思考,追逐感官愉悦和消费价值的情感左右了人的信仰。

二、21 世纪人类文化发展趋势

(一) 虚拟现实的文化剖析

自动化结束了文化与技术、艺术与商业、工作与闲暇之间的对立,而在以前的纯机械时代,闲暇就是休息和不工作。在电子时代和信息时代则恰恰相反,由于信息流动带来的对人各种才能的激发以及工作效率的提高,人们突然发现自己可能像艺术家一样地摆脱单调的工作,最紧张的工作同时也是最悠闲的时候。电脑和网络技术所制造的虚拟空间突破了客观现实造就的种种限制,随时随地跨越知识和时空的各个领域,游戏人生、游戏工作、游戏生活,轻轻松松地把一切主观需要的东西握在掌中。这似乎就是古人追求已久的逍遥乐境,在西方基督教世界有《圣经》中的“伊甸园”,在伊斯兰世界有“安拉的圣地”,在佛教世界有“极乐净土”,在中国古代的传说中有“仙境”和“世外桃源”。从哲学意义上讲,这些都是人们幻想的一种不受客观束缚的、符合人们主观意志的“虚拟境界”,是人们从客观世界中选择原形进行模仿,让它们在主观的组合之下形成的虚幻的境界。

从当代“模拟现实”技术的效能来观察,“虚拟现实”的表述有两个方面:一是作为原型的“现实”,二是作为“现实”的仿制品。不论哪一种“现实”,都要把“真”或“假”的标准引入关于“现实”的评判。作为原型的现实是“真实的世界”,而“虚拟现实”是虚幻的、是假的,即使模仿得惟妙惟肖,足以乱真,但是假的毕竟是假的。收藏家不喜欢赝品,因为收藏品的价值,不论是文化的还是经济的,都在于它的不可还原性和时空的不可逆性。模拟技术和仿造技术,对收藏家来说是天大的敌人。但是,在当今商业社会中,科学技术提供的电脑模拟各类现实活动,却给人类带来了莫大的利益和便利,人类需要不用付出任何代价体验特殊事态的场景,以利于掌握应对各种复杂情况的能力。人类最初的学习和以后出现的

学校,都是用语言、文字、形象等方式将先辈所体验过的场景和事态记录下来,或抽象为理论和日常经验,供后人借鉴。而今电脑技术直接模拟了场景和事态,你可以直接进入其中,体验无数人在不同时空和历史阶段经历过的事情。最普遍的就是电脑的模拟培训系统,可以用于驾驶、医疗手术、考试、炒股、经营房地产、演习战争,甚至用于反恐怖活动(当然相反也极为容易地用于犯罪)。

“虚拟现实”技术提供了生活和职业训练的演习场所。各种生活和人们处世的形式都已经模拟化、虚拟化了,但是人们在这里学到的确实是实实在在的处世技能。问题的关键是这项技术在人类的感觉的意义上消除了“真”与“假”的区别。这对文化和艺术的影响却不是正面的,文化和艺术创作的引人之处就在于它与创作者当时的心境、独创能力和艺术的“唯一性”直接相关。如今,一幅绘画作品居然能在分子水平上复制出来,而且可以成为批量生产的产品,它对人的感官来说完全同于原作,只不过不是原作那幅画而已。在人类能够模拟外部世界的形态和事态之后,现代信息技术又进了一步,直接模拟人的感觉。比如“电子触元衣”,根据人体神经元的反射刺激原理,以数万个微型电子传感器,通过直接与皮肤接触,模拟出人身体的感觉。感觉都能虚拟,还有什么真实的呢?现实本身因为不完全合乎人们的感受口味,反而会成为虚拟现实技术的淘汰对象,人们不再生活于自然和人类构筑的现实之中,人们可以以主观意志操纵技术,来实现虚拟的刺激和快感。

我们祖先生活了成千上万年的自然界和他们改造过的现实境界,为什么到了20世纪后代子孙们竟然对它不抱好感,刻意用技术将它排斥于人们的感受之外?实际上,人类之所以成为人类,在人类社会学上讲,根本的标志是制造工具,因为有此,才能区别于动物,产生主观意志,出现主客观两界。人类打造第一把石斧、保存第一个火种、编造第一个神话和绘制第一幅岩石画,都是在创造“按照他们主观意志存在的虚拟现实”。这个现实是打上人的主观意志印记的现实世界。神话的意义在于人们虚拟了第一次创造自身的外在力量——上帝(人类自身创造力的投影);上帝既然完成了第一次创造,人完全可以模仿上帝进行第二次和更多次的创造。我们依照习惯,往往将自然界称之为“自然”,把客观存在的事物称之为“现实”,渐渐地人类的创造物也成为了现实的一部分和自然的一部分。现在的人们有谁是生活在绝对的“自然现实”当中?我们的孩子们,他们天生就认为自己生活的环境就是“自然界”,就是“现实”。那么,我们通过科学技术模拟和虚拟的一切,凭什么就不是“现实的”和“客观的”(只不过是让我们的感觉尺度无法直接把握的方式存在着)?

(二) 网络和电脑统治的新一代

数字化技术将“克隆”出新的时代。网络和电脑营造的是超越人类感官的数字化流通的世界,是以数学和数理逻辑为核心的知识,其源头是古希腊的哲学和

数学。那时,几乎所有的自然科学知识和哲学理论都对数学敬若神明。西方的中世纪,占统治地位的神学也对数学心存几分敬畏,利用其论证宇宙的和谐和上帝的伟力。文艺复兴以来,在数学和哲学逻辑的基础上,近代的自然科学充分发展,并迅速转化为实用技术。这些以科技为代表的知识呈现出几何数量级的增长,涉及人类的所有领域,并在改造人类的生活环境的同时,自身迅猛地扩张。现代科技到了信息时代,简直扮演了“造物主”的角色,但是它丝毫不关心人类的道德和社会的文化价值的趋向和“造物”所带来的一系列问题。

现代高科技是以进入人类感官难以企及的神秘领域为发展起点的,而普通人却仍然生活在感官世界里。当科学技术在感官以外的超微观或超宏观的领域中创造出一套现实的存在时,除非通过教育使人理解,否则不难想象人们是用近乎看待神话的眼光来看待各种高科技产品的。神话是对人类的想象力的赞美,而今科技的无所畏惧正使得人类的创造性发生极大的问题——人类究竟要干什么?电脑和网络的发展令这一问题更加突出起来。目前,要制造出比人更有智慧、判断力和意志力的机器人,在技术上有很大的难度。然而,在生物遗传工程领域,成果既惊人,又令人恐怖。它如果与电脑和网络技术结合在一起,发展的趋向不能不令人忧心忡忡。1953年,英国剑桥大学的沃森(James Watson)和克里克(Francis Crick)在《自然》杂志上发表文章宣布,他们发现了脱氧核糖核酸(DNA)的天然结构,这种生命的基本分子中包含着决定生物遗传特性的遗传密码,巧合的是其基本单位也用了电脑传输数据的数量化单位“比特”。几百个基因的相互组合可以构成像细菌一样的简单生命,而用10万个以上的基因组合,就可以制造出像人类一样复杂的生物。生物工程学家不是治病的医生,也不是传教士,更不是关心人类发展前途的哲学家,他追求的是彻底改造生命或创造生命。20世纪90年代以来,美国政府开始资助一项耗资30亿美元的“人类基因组工程”,目标是在不久的将来把人体中全部基因(约10万个)的位置和组合方式描绘出来。如果实现了这一目标,科学家们就完全可以根据自己的意愿和好恶来实施改造人类或创造物种的计划了。1998年4月,英国生物工程学家将“克隆”技术引入无性繁殖,创造出“克隆羊”,这一事件立即引起了世界科技界和政界的轩然大波,其内在的震撼力不仅仅表现在生物学上,更是直逼人类的生存本质。试想,“克隆人”一旦出现,人类社会将如何界定“他”(“她”)的政治权利和社会行为?当数字化技术使人体的“神秘性”随时可以展示于天下,并且随意可以复制的时候,人真是进入了一个“自己毁灭自己的时代”;但愿21世纪不是这样的时代。

当遗传生物学家闯入“上帝造人”的领域的同时,网络和电脑专家也把人工智能推向极致,数字化的机器人在20世纪70年代之后,已经逐渐地进入到人类社会的各个领域,代替人们的工作。这些机器被大量地根据仿生学原理制造出来,更使18世纪法国的机械唯物论者拉梅特利的理论——“人是机器”重新抬

头。人工智能工程师和遗传生物学家联手把人类定位为应该借助生物和电脑技术改良和升级的机器,认为当人的潜能被开发殆尽之时,干脆可以淘汰。现代电子技术开始与生命技术结合,设想在人脑中植入芯片调动人脑的神经元,使其像电脑一样运行和工作,或者把人脑组织的数学模型和“克隆体”移植到机器当中。听起来真有点令人毛骨悚然!如果没有道德和法律的约束,没有基本的科技规则制约,²¹ 世纪的科技无疑将扮演天使和魔鬼的双重角色。

在这个科技至上、数字化的社会中,人类不仅将失去自由,还将失去对周围环境选择的自主性。数字化技术的发展最终会找到完全控制或者模拟人类思想和行为的技术。因为,人类的行为和思想归根结底决定于生物化学的运作基础。对人类大脑施加影响就可以消除或改变人的记忆,令人产生幻觉,人类的情感也完全可以用模拟现实技术或医学药物来控制 and 调节。在 21 世纪,人类的生理和心理特质在很大程度上是人工创造的,而不再是大自然和我们父母的遗传基因赋予的。一旦使用生物技术开始对人类进行有机化学层次的改良,那么整个过程就不会停下来,直到改良为其他物种为止,人类将用达尔文、孟德尔等生物学家发现的遗传变异理论,对自身做一次异化性的实验。也许你会说,²¹ 世纪的“社会民主”会阻止这一趋势的发生。但事实上,科技社会中,知识的垄断和专断倾向愈演愈烈,大众的命运不是掌握在自己手中(有谁见到过为一项科技发展计划而进行全民公决的),社会大众的命运是在素不相识的高科技专家和那些绝对按照逻辑办事、追求效率、不考虑人类生活基本目的的政府官员手中。

三、21 世纪信息时代的到来与文化

(一) 全球信息基础设施网引发的问题

20 世纪五六十年代,在工业化国家中形成高速公路网是一次巨大的进步。而到了 90 年代,建立计算机网络和信息高速公路成为各国发展的新的兴奋点。原因就在于人类发展中始终都在追求着“速率”,以缩短人际交往的时间和距离,无论是商业还是军事,不管是消费抑或是生产。物流需要迅捷的海上与空中航线、陆路通道和商业销售网,人流需要迅捷的交通,意识流需要迅捷的媒体传播手段,信息需要迅捷的网络。全球信息基础设施的大规模建立,意味着人类的交往模式和生活方式又将发生新的改变。文化价值在其中究竟会发挥什么样的作用和受到什么样的影响呢?如本文所言,20 世纪是商业文化主导的世纪,信息时代的发展无疑首先受到商业社会基本规律的制约。

在以往传统的市场中,信息产业的兴起,立即产生了三个方面的影响:

1. 数据、语言、图片和文字的数字化逐渐消除了电信、计算机、新闻媒体和消费性电器之间的界限,导致有关企业之间产生不计其数的联合、兼并和重新分

工。它们在新的定义的全球信息领域中像感觉灵敏的动物,迅速察觉到有利可图的商业机会和风险。

2. 不同形式的信息传递的基础设施(包括电缆、电话、移动电话和卫星通信)之间的竞争在加剧。这种发展在工业化国家以高科技开发为产业改造先导的政策鼓励下,以及新兴工业国家和发展中国家认识到信息产业关系到今后在国际经济一体化中的地位之后,显得更为争先恐后,加快了这项产业的开发和应用的的速度,也相应地降低了使用的成本,成为人类生存必不可少的基本手段。

3. 全球信息基础设施网将会越来越多地把各种网络连成一片,从而使网络和媒体之间的合作,如数字化的语言、数据、文字、图片和声音,如同河湖江水般地奔流而汇入大海。数字化是以共同标准实现联网和不同网络互换传递的基本条件。

全球信息基础设施网比因特网具有更大的影响和更为深远的作用。而目前的因特网是这种基础网络设施的原型和样本,并驱使它在全世界范围内推广。事实上,拥有上亿用户的因特网和万维网已经成为许多新型的联网信息服务(电子银行、网上购物)的试验田。全球信息基础设施网今后的发展将依循从发达国家集中的地区逐渐向全球扩散的方式。同时,在各国和各个地区,它将以不同的文化形式,遵循相同的数字化规则千差万别地发展。

全球信息基础设施网势必随着不同的经济发展程度和科技水平在世界各地以不同的速度发展。这将导致那些弱势经济和弱势文化的国家充满忧虑和不安,因为具有极大的穿透力的信息传递带来的是西方商业强势文化的价值观和文化观念。对于仍然处于物质生活水平相对落后的国家和民族而言,往往是规范化的技术观念尚未学到手,堕落的文化形式即乘虚而入,大行其道。最简单的例子莫过于:在西方,电脑广泛运用于文字处理和日常交往;而在发展中国家,人们更多将它视为玩具,首先是用于玩电子游戏,其次是看VCD(当然大部分是西方带有色情和暴力成分影片),然后是文字处理,用于网络技术和技术开发的,对个人和家庭来说真是微乎其微。所以,这些国家和民族的政府和管理层面上必然要考虑一个问题:参与、进入全球信息基础设施网对维持本国和民族稳定,坚持传统文化和道德观有什么样的影响。这是一个多么尴尬的两难境地,不按照西方的发展模式,必然要在物质和科技的层面(器物文明)上落后;但是,直接接受西方的发展模式和器物文明方式,又将带来“制度方面”的震荡和对传统“国民性”的颠覆。唯一比较保险的方式是利用开放商业发展的机会和广泛运用商业规则来处理社会转型中的问题,1997年开始发生在东南亚的金融危机就是信息社会发展中东方传统规则无法适应西方商业规则的典型事例。

信息时代的物质条件决定了任何人不论其性别、种族、信仰和道德水平如何,都可以在任何时候、任何地点从事信息的传递、思想的交往,特别是从事商业

贸易活动和社会经济利益的交换。这使得人类在以往数十个世纪建立起来的交往规则和法律基础受到严峻的挑战。在 20 世纪末,为了规范全球化的信息交往和由此产生的一系列社会问题,有必要通过国际协定和国际组织的干预形式来管理信息的流通,特别是商业和金融的信息化操作。全球信息基础设施网的发展前景取决于几个因素:

1. 世界各国不会在同一时间放宽对全球信息基础设施网的限制或者使其所有化,各国现代化的速度参差不齐。这将导致“信息流”流通的速度在全球范围内减慢,并突显出各地区发展模式的差异。

2. 在大多数发达国家,低成本的数字化服务的技术设备将在今后 10 年内投入全面的使用。西方各国的“信息流通”将迅速实现“一体化”,但是,也会给发达国家带来巨大的文化冲击。非数字化的传播方式和物流方式衍生的文化现象将如何保存下来,个人如何发挥具有个性的“原创能力”,值得思考。

3. 商业利润驱使下的“知识经济”要求“知识落差”,要求最新智慧性知识和利润秘密的阻断和“推迟流通”,这与“信息时代”的基本规则相违背。目前,通过知识产权的保护和信息网络的“防护墙”来控制。但是,从总体发展趋势看,规则的制订不能以发达国家的商业利益为唯一的标准。

无论如何,全球各地区文化、政治、宗教和伦理价值观念的差异性将限制全球信息基础设施网的一体化和标准化。这并不是说文化和价值观的冲突从商业利润和自由贸易的角度说来,好像是十分荒谬的。因为在商业、科技、利润、贸易、知识经济的背后不可否认地存在着不同意识形态和宗教文化的政治动机,存在着“强势文化”对“弱势文化”的控制和利润的攫取,存在着“信息网络帝国主义”的征服和压迫。有些人可能认为这是危言耸听,有些人可能迷恋于奇妙的网络技术发展和西方技术主义创造的“技术话语的解释系统”。但我还是希望这些人在稍稍清醒之时,想一想你的国家、民族、文化、历史在世界上的定位和尊严。今后 10 年内,全球信息基础设施网给人类生活带来的将是一场革命,在社会经济、政治、军事、文化领域将出现翻天覆地的变化,不未雨绸缪行吗?不做哲学层次的思考行吗?只停留在技术专家的层面,做一些西方定下来的数字分析和追求贸易和工业发展的数字指标行吗?

四、21 世纪文化的先声

(一) 对 20 世纪主流价值的颠覆

人类群体观念和行为之间的互动和在社会环境变迁之后的变化,就是文化的转变。在历史上,思想和行为互动的方式,每个地域、民族、国家和宗教都有所不同,每一代人都在变化。但是,以往的世纪变化是缓慢的、局部的、比较封闭

的。20 世纪最后的 20 年间,由于电脑的发展和信息网络技术的广泛运用,出现了一个全球范围内的相互作用的信息互联衍生变化的状态,人类的价值观念变化加速,范围扩展。根据本人对文化的定义,文化被看作是人类和社会发展的一个重要的因素。广义上的文化并不仅限于纯文学、美术、音乐、绘画和哲学、宗教,还表现为科学和技术的创造方式,人类对自然环境的控制,人类对社会、自然存在的感受以及对生存环境的认同感和对未来世界发展的憧憬。

这些变化所显示的趋势就是对 20 世纪主流价值的颠覆。遭质疑的观念有:

1. 自然界动物“适者生存”法则在人类社会的运用,利己主义盛行和强者获得合法的特权。

2. 社会无形的综合力量在协调人与社会的关系,个人不必主观追求对社会的责任和贡献。

3. 解除贫困的最好方法是“一部分人先富起来”,先富裕者自然会将钱财散给穷人。

4. 科学可以一劳永逸地解决所有有关人类和社会的问题。

5. 科学研究的是“事实”和“因果”,这些才是现实的;至于价值、哲学,都是主观的东西,对社会的发展作用不大。

6. 只要是赢利的东西,就可以生产出来,到市场上销售;至于社会道德成本,可以不必考虑。

7. 效率是第一位的,实现效率的途径是使每一台机器、每一个企业、每一个人充分发挥出最大的生产力。不必考虑个人之间的差异性,将所有的生产要素都实行数字化管理。

8. 通过统计人们生活 and 娱乐所支出的费用和获得的利益,并考虑个性上的差异和种族宗教背景,就可以掌握所有人类族群的所思所想,就可以通过商业消费的导向来控制他们。

9. 地球上有取之不竭的资源,只要我们利用科技去开发,并迅速通过“知识经济”提高其附加价值,投放市场,就能得到回报,提高继续开发的能力。

10. 一种经济模式和政治制度胜过其他所有的体制,世界上所有的民族和国家都应无条件地接受这种体制的规范。

11. 人类的幸福在于物质生活的满足,只要拥有最新、最有效和最使人感到生理舒适的产品和营造奢华的环境,人类就会有成就感。

12. 自然环境有自我修复的能力,不必为自然环境的改变而担心。

13. 人类文明进步的显著标志是建立了巨大的城市,有更高的建筑、更多的工厂、更迅捷的电脑网络、更生物化的农业、更多的高速公路网、更豪华的超级购物中心和更多可供各种人选择的各类商品。

近 20 年,全世界各国都有一些知识分子在思考进入 21 世纪后人类新的价

值观念。列举如下：

1. 人类与自然的关系。人类是地球上生物圈中的自我维持和自我进化的自然大系统中的一个有机的组成部分。

2. 人类的两性关系。传统的观念是男性居于社会的支配地位和实行等级制。权力和财富的高度集中于男性，是促进政府和企业的利益并保持持续发展的必要条件。新的价值观认为，男女平等不仅是政治参与权力、社会地位平等，也应当是社会分工和经济地位的平等，甚至在两性关系的方式上也应当是平等的模式。

3. 竞争与合作。人类的精神价值理应高于商业和经济的竞争，合作的基础应当是承认各自的差异，并认识到差异是自然界和人类社会固有的状态和基本的价值，要用个性和多元文化冲淡那种追求利润和权力的现代工业化和商业化的价值观。

4. 分裂与完整。工商业社会的思想形式是基于科技对原子世界的认知的，是不断地在宏观和微观两个层次上扩展和探究的，对各层次的了解是分裂式的，由此在观察社会中认为物质和环境是分离的，人与人是分离的。新的价值观认为，人与人、人与自然之间的关系是完整的、互补相宜的，他们彼此有着密不可分的联系性、共性和一体性。

5. 积累与持续。传统的工业社会文化中，物质财富的积累被看作是成就的标志，很少有人去关心能源、原材料的消耗和资源成本之间的关系。新的文化观念认为，商业价值创造的结果是人类自然环境的彻底破坏，其代价是给人类的持续发展和生存带来威胁。人类社会发展的积累应当是精神价值和文化观念的积累，人类的持续发展也应从人类的长期健康生存和自然一体化的角度来看待。

6. 价值与信念。思想、价值、信念，并不能说因为不直接与效率和商品的生产、消费相关，而属于空洞无用之物。相反，它们是人类生存和历史发展的重要的催化剂，不仅产生人类改善物质生活条件的“器物文明”、调整人类政治关系的“制度文明”，更重要的是塑造人类基本的“人性”，为社会和文明的发展指明方向。当全球相互影响的信息社会迅速向人类走来的时候，价值和信念的作用就是：保存人类近万年文化文明发展的精神成果，保持人类的“人性”的基本本质，保证人类能够在地球上生存得更为长久。

（二）东方智慧和新世纪的曙光

西方工业文明难道真要靠中华文化的价值观念去再创新机？60年前，如日中天的西方商业资本主义的现代化浪潮曾在世界各非资本主义的文化统治地区遭到顽强的抵抗，那是在西方现代文明优越的物质压力之下，不同民族和不同文化的集体危机意识的反弹。在此背景下，战败的德国出现了纳粹主义，俄国有大斯拉夫式的社会主义，中东有穆斯林教团掀起的文化复兴运动，印度有甘地的民