

第一章



招聘广告藏玄机

五大玄机

玄机：实乃武侠小说中经常涉及到的词汇，暗含不可捉磨、晦涩复杂的意味。在当今职场，面对心急火燎的求职者，找工作，看广告，这几乎成了一种固定的套路；报纸、电视、广播各种媒体的交叉轰炸让广告铺天盖地，凡是有过找工作经历的人，没有不知道这一点的。但是，面对纷乱如絮的广告，我们又应该如何选择，恐怕这也是所有正在找工作的人最为关心的话题。俗话说得好，林子大了，什么鸟都有，在数不尽的广告之中一样暗藏玄机，求职者稍有不慎，就会上当受骗，悔之晚矣

“急聘”的弦外之音

对于那些急于找到工作的求职者来说，看到“急聘”这两个字，无异于饥饿的人看到一块香甜的面包，会毫不犹豫的冲上去。殊不知，一些打着“急聘”招牌的工作单位正是看准了求职者这一心理，在求职道路上挖好了一个个伪装甚美的陷阱，静待猎物上当。

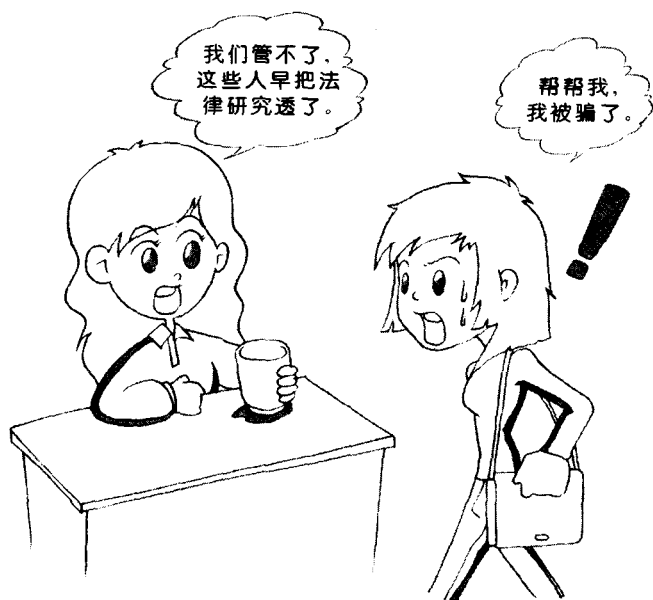
我们先来看看洋洋的求职故事：

洋洋是某名牌大学的毕业生，在即将毕业之际心想凭自己

大学的招牌找个好工作应该不成问题，于是在刚开始的洋洋找起工作来不慌不忙。但是现实的残酷让他工作的事情一连几个月都毫无结果，他这才开始着急起来，三天两头的跑人才市场，不放过报纸上任何一个招聘广告。

正当洋洋为工作的事情急得茶饭不思之时，无意中看见报纸的招聘信息中有这样一条信息：某信息咨询公司急聘市场推广员；用工形式——劳动合同制员工；薪水——每月底薪1600元人民币，并根据业绩另有提成。洋洋觉得自己完全可以胜任这个职务，再一看到“急聘”两个字，心里觉得获得这份工作的可能性更大，于是照着广告上的地址跑去应聘。一个中年妇女接待了他，二话没说就叫洋洋先交150的体检费，然后还热情地说，体检合格明天就可以签合同了。洋洋一想到可以签合同，不假思索的把150块钱交到了那位中年妇女的手里。体检下来洋洋就有点纳闷了，一个常规血检、内科、外科怎么也用不了150！但是对这份工作的急切期盼，让洋洋忍住了疑虑。他只希望第二天能够把合同签订下来。

第二天，洋洋一早就到了公司，还是那位中年妇女。在拿出合同的同时，中年妇女告诉他，还要交500元违约金，这个以后公司会退还的。洋洋觉得不对，而且身上也没那么多钱。中年妇女见洋洋面有难色，急忙说：“我们签完合同就上班，这次是急聘，等着用人呢！你是不是有难处，我问一下上面能不能通融一下，少收一点，你带了多少？”



违约金也可以少收？洋洋在学校学的那点法律知识让他开始怀疑，再回头看这位中年妇女的样子，洋洋突然觉得她很像狼外婆，越看越像骗子。于是借故说回去取钱，跑到外边去打听这家公司的内幕，一打听才知道，根本就没有这家公司，纯粹骗人。洋洋惊出一身冷汗，暗叫好险！

洋洋觉得自己上当了，体检费不能白交，于是他去了当地的劳动和社会保障局。负责人的一席话让洋洋受益匪浅：

“我们的职责是保护单位里的员工的合法权益，可你还不是员工，你们的事我们管不了，警察也管不了。这些人把法律

研究透了，专门钻法律的空子。你是自愿给钱的，又没人逼你。这种事多得很，你只能认了。一定要到正规的求职场所去求职，坚决不向任何单位交任何费用，不要贪心，工作轻松，工资高，哪有这么好的事？”

还有一种现象，就是在大假之后的“急聘”风潮。年初，重庆万盛区农村女青年刘某第一次进城打工，就被骗 200 多元。元旦节后，她离家来重庆打工，想存点钱办嫁妆，没料到误入骗子的圈套。

她在重庆火车站撕下来 3 张“紧急招聘”的广告单。每张广告的抬头不一样，但都有“韵”字，或“海韵实业分公司”，或“轩韵实业分厂”，或“西韵有限公司”。且广告内容一字不差，均是“本公司因生产规模扩大，急招以下人员：押运员、文员、保安、接待员、生产工。包吃住，月薪为 650~900 元。但广告上的公司地址没有确切的地点及门牌号数，仅有方向性地址，如“南坪聚丰酒店旁”、“江北观音桥邮局旁”等不确切的地点。联系电话或“62”字头，或“67”字头，或“68”字头。据刘说，当你首次拨通这些电话号码后，对方会约你在一个车站或人行天桥上见面。随后说你被公司“择优录取”，便带你到公司一间办公室，很认真地审查你的各种证件，填几张表格，然后让你交培训费 60 元、入网费 78 元、资料费 50 元。最后叫你回去等上班通知。几天后，当你不见“上班通知”，便打电话询问时，对方答复：“打错了，这是住宅电话。”当你找

到“公司”时，方知那间专门收费的办公室及电话均是临时租用的。

这种满天飞的“公司”在很多城区虽然名称不同，但骗钱手法相同，总结起来特点有四：第一，大多不在正规媒体上做广告；第二，猎物大多是刚毕业极度缺乏社会经验或者农村初次进城的男女青年；第三，他们的广告单上一般没有明确表明公司具体地址的文字说明；第四，这些广告单上的联系电话一般打通后，常不会约在正式的办公地点面试，而是一些诸如天桥、街角等公共场所。

同样的，今年五一黄金周刚过，某报记者在烟台、长沙、昆明、成都、沈阳等地的长途汽车站附近采访发现，前一阵销声匿迹的“急聘”广告又多了起来，一些手举着简易“招工”广告牌的人也频频在火车站附近出现。他们往往不会有职业介绍人应该有的打扮，而是临时被一些不怀好意的老板雇佣，一般会在车站、职业学校、民工建筑队附近游荡，向那些急于找工作的外来务工者兜售招工信息。

为什么“急聘”在节后突然增多？几个“招工”的人透露，“五一”黄金周过后，许多在家里忙完春耕的人又到城里来务工了，所以漫无目标找工作的人特别多。记者在长途汽车站附近看到，有不少求职者被广告上标明的“高薪”诱惑，前来咨询有关情况，从湘西出来打工的小张就是其中一个。在武汉火车站，一个四十来岁的中年男人给小张一页质地粗糙的“用工

信息表”，说是某酒店急聘门童两名，月薪 1800，见小张长得眉清目秀，可以带他去试试。小张正为工作的事情烦恼，犹豫一下递了 40 元的“信息费”给那位男子。可是当他被带出车站的时候，突然发现那位“好心”的男人早就溜了。小张后悔莫及，身上几个大包袱散了一地。

一位出租车司机告诉记者：“这些招工的人前一段时间很少出现，可大假过后又出来了。咱知道是骗人的，可别的一些人哪儿知道？那些招工的要么耍抽身之术，要么带你去一家根本没有招聘的公司面试，还有一些跟皮包公司联合起来骗钱的呢！”记者从有关部门了解到，这些“急聘”信息大多是一些非法劳动中介组织炮制的，其中带有很多欺诈内容。有关人士指出，求职者找工作一定要到正规的劳动中介组织，并要看他们的经营执照，切莫上当受骗。同时求职者找到工作后，要和用人单位签订用工手续，切实保护好自己的合法权益。另外，在元旦、五一、国庆之类大假过后，求职者千万要注意防范“急聘陷阱”，免得一时兴奋落入骗局。

在被“急聘”所欺骗的求职者中，洋洋还算是幸运的。那些打着“急聘”幌子的假中介、假公司骗取的不仅仅是钱财，甚至还骗色、骗人。

骗钱：

2004 年 9 月，某市公安局破获了一起特殊的诈骗案，几名无业游民打着“某某贸易有限责任公司兰州分公司”的名号紧

急招聘，以制作工作服为由，从每个应聘者身上收取 50 元到 500 元不等的“押金”，骗取大量钱财。根据公安机关调查，在此案中被骗的大学生共有 150 余人，其中包括一些重点大学的毕业生。

骗色：

广告信息：本公司乃是一跨国服务性企业，因事业需要，特急聘女礼仪数位，试用期一个月，3 万元 / 月，具体待遇面议。

要求：五官端正，身材佳，气质好，有责任心，对工作尽职尽责；中专以上学历，有从事公关和模特工作经验者，从优考虑。

在此招聘广告贴出不久后，有十几位漂亮的女孩被骗进此非法公司，有数位女孩被所谓的公司领导层轮番侮辱。后一女孩逃脱报案，在公安机关到达现场时，公司早已人去楼空。

骗人：

据调查，社会上有的非法企业常常以糖酒会之名，以高薪诱惑，紧急招聘男女礼仪或接待员，并在招收以后将这些人卖到远离家乡的山区，使其再也不能回到自己的家乡。即使侥幸逃脱，也早已被这“急聘”的骗局弄得个人财两空，家破人亡。

用“急聘”的幌子去行骗的虚假中介或者是公司，欺骗求职者所用的方法可谓五花八门，但是他们的目的无外乎就这三个。可能被骗的人在以后看到“急聘”的广告就会害怕，所谓一朝被蛇咬，十年怕井绳。而对于那些还要继续找工作的人来

说后果可能更严重，他们会对很多真实的招聘广告失去信心，人与人之间也会缺乏信任感。

那么我们最关心的就是如何识破这些虚假的“急聘”了：
看整个广告的篇幅

我们都知道，报刊广告以刊登的面积计价收费，电视台广告则按播出时间收费，所以我们可以从急聘广告篇幅的大小和时间长短来了解正在急聘的企业是否有实力。一些有实力的企业甚至能够包下报纸的整个版面招聘人才，这样的企业当然不可能存在骗人的嫌疑，可以大胆的应聘。但是对一些小广告尤其是遮遮掩掩于报刊墙边角落的则说明这很可能是一家新公司，或者没有什么实力，甚至就是一场骗局，求职者最好谨慎一些。

仔细琢磨广告的内容

有很多公司为了吸引更多的应聘者，会去刻意的修饰职位，或者在广告里附加“急聘”、“急招”等字眼，这样做的目的就是吸引求职者，去应聘的时候也应谨慎。甚至有时候我们会发现在一些报纸上有的公司名字天天出现，长年累月的急聘人才，求职者去应聘的时候更要小心。

对用人单位的收费谨慎对待

这是很关键的一项。很多公司设下骗局的最终目的就是骗财，他们往往会巧立各种名目让应聘者上当：签约押金、体检费、培训费、保证金、工装费等。这些费用在正式签约之前都

是不合理的收费项目，我们不能因为签约的兴奋和急切而轻易支付这些费用，求职者要谨慎对待。



求职宝典

俗话说心急吃不了热豆腐，世界上没有免费的午餐。找工作也是如此，看到“急聘”广告你不能急，要冷静分析；如果急聘广告提供的待遇好得让你有点怀疑，那最好去查查招聘公司老底。

看上去很美

“工作轻松，月薪上万”“一次投资，享受一生”“不成功不收费”……面对如此诱人的招聘信息或者中介广告，工作无着落或者收入不如意的你心动了吗？且慢！这可能正是不法分子设置的陷阱！

我们都已经习惯了广告上形容岗位优越、轻松体面、名称含糊不清但特别诱人的辞藻。比如许多招聘单位在招聘广告上把职位写成是“市场总监”、“保险事业部经理”、“代理总助”、“联动经理”。结果到了岗位，应聘者却发现其实是去做“业务员”、“保险代理人”、“品牌授权咨询员”、“电话营销员”等等。

有的单位也会以“到基层先锻炼锻炼”为幌子，欺骗求职者，使他们继续工作下去。这种情况一般是为了让优秀人才能够到公司来发展而又不愿意将普通的职位透露，转而偷换概念，将职位的名称加以包装，达到降低用人成本的目的。这种“用高级人才，付低廉成本”的做法是现今招聘广告中应聘者比较难于把握的。粉饰招聘岗位使得求职者就职后往往大失所望，心理落差很大。但是有些求职者由于种种原因，可能选择了安于现状，继续这份工作，从而对自己的职业生涯产生了很大的负面影响。

我们来看刚从学校毕业的小王的例子。小王是一所名牌大学计算机专业的学生，日前通过报纸上的招聘广告来到一家公司应聘，职位是软件开发副主任。但令他奇怪的是，面试他的“公司负责人”对他的简历、学历和实践经验并不感兴趣，而是一边让他好好努力在本公司工作，另外一边又让他支付 230 元的报名费，并承诺只要报名就可上岗。当时，这个刚刚毕业涉世未深的小伙子还是犹豫了很久：同学们都说工作难找，为什么我来得如此轻松？只要报名就可以上岗？有这样好的事情？然而，当那些承诺已经把小王懵住了的时候，他还是付清了费用。三天以后，小王开始正式上班，一切似乎来得颇为顺利。“软件开发副主任”的工作对于实践经验很少的小王来说显得更为轻松，连续一个月里他做的事情无非是替真正的开发主管擦桌子或是帮他打扫满是烟头的抽屉，而当他要求进入软

件开发室工作的时候，主管拒绝了他，并在一阵白眼后对他说：你以后只要做好我的后勤工作就可以了，这些具体的开发工作我来完成，你可以用前台的电话帮公司跑跑电信的增值业务。小王当时就被这样的语句震住了，难道“软件开发副主任”就是“做好后勤工作”？随后几天里，小王聪明地和当初一起交报名费的朋友联系，对方告诉小王他根本没有被告知面试，正在气头上呢，小王这才感到自己上当受骗了。是继续在这里做着毫无兴趣的工作，还是就此走人，小王暗自思量。又过了半个月的平淡日子以后，小王重又拿上简历，开始奔赴各大招聘会。而他工作那段时间该获得的工资却至今也未得到。

其实，这正是某些单位最常用的欺骗手法。这些公司在招聘时常常不查看任何学历证明，甚至不安排任何面试，而只是要求求职者支付诸如信息费、报名费、登记费、资料费、推荐费、注册费等等名目繁多的费用。一些中介和用人单位甚至创造出子虚乌有的岗位，作为骗取钱财的工具。如果有应聘者前往，就不仅要在中介公司支付介绍费，到公司进行“面试”或被“录用”时还要缴纳报名费、手续费等等。而当用人单位和中介公司装满了自己的“钱袋”之后，就会找出各种理由将应聘者“辞掉”。

小王的例子也说明一个道理。近年来，由于就业竞争日趋激烈，一些人就业心切，哪怕名牌大学毕业的求职者也开始对招聘信息盲目相信。一些单位和中介机构往往就利用这一点，

设置种种陷阱引诱求职者上当。一些是招聘岗位名不副实，一些是岗位待遇与当初承诺的差距太大，更有一些单位在用工一段时间以后拖欠工资，致使求职者讨薪无门。

在招聘广告上提供的众多信息中，有以下几种名不副实的情况：

“美丽”谎言美梦成影

“海归”的荣耀、“万人迷”的光彩，使得出国和当明星成为了如今社会上许多人梦寐以求的目标。然而，“出国梦”、“明星梦”也给不法分子以可乘之机，成为伪劣中介和单位大肆搜刮钱财的“商机”。



职业介绍中心提供的案例表明，利用人们渴望出国“镀金”的心理，一些非法境外就业中介往往乱发假广告、假信息，吹嘘境外就业的高额报酬，或者以出境旅游和商务签证代替务工签证蒙骗求职者。一旦有求职者上当，出境之后就只能靠“打黑工”来赚取低廉的薪酬。生活条件之恶劣可想而知，甚至还有可能从此踏上一条不归路。

在时下众多“出国服务机构”的招聘广告里，几乎都存在信息不真、岗位空泛等“看上去很美”的现象，比如在某报出国服务招聘区的一则广告这样说到：招聘大量国外务工人员；学历要求：大专及以上学历；技术职称：初级及以上，会简单英语会话，我们将为您安排去日本、加拿大、澳大利亚等发达国家工作的机会；薪水：7000元人民币以上；联系电话：XXXXXXX，地址：XXXXXXX。这样的广告能信吗？当然不能，首先，这样的广告没有说明公司的详细名称和令人信服的资质表示，求职者一般能够辨别；其次，这样的广告往往给求职者一种印象：所有大专以上学历的人都可以拿到7000元每月的薪水。其实这是招聘方的一个障眼法，并不是每个人都拿得到承诺的薪水标准，很多受骗上当的人就是冲着高薪去的，在一番痛苦的“工作挣扎”之后得出“看上去很美”的感悟。

与此相似的是，一些不法之徒看到当今社会上许多多少男女憧憬明星生活，就谎称自己或者单位与知名度艺人、电视台、电影公司或唱片公司有联系，可代为安排工作，诱使求职

者缴付巨款参加其提供的训练课程。而被骗者在付款后，往往接不到任何工作，或者只是去担任一些群众演员。事实上，正规的娱乐公司在发掘有潜质的演员时，通常会邀请其前往试镜，很少需要支付费用，甚至还会支付酬金给试镜者。

张倩（化名）是一个大四应届毕业生，即将面临人生的职业选择。她在一次陪同学参加婚纱影楼招聘的时候被一星探模样的年轻小伙子拦住，随后递上一张印刷精美的 DM 单：你想成为万众瞩目的未来之星吗？你想在无数追随者面前激情飞扬吗？如果你活泼美丽，热爱表现，如果你有吸引众人眼光的美丽，欢迎你来本公司试试，我们将为你提供全方位的个性包装和国外进修的培训良机。我们和星光大道一起等待你！一直怀着明星梦的张倩顷刻被这天花乱坠的言辞迷惑，随他去了一处偏僻的写字楼。在一番交谈，一番化妆之后，对方要求她脱衣试镜并交纳 380 元的试镜费。当时就吓惨了的张倩已经完全愣在那里，心想：什么公司啊？一来就要脱衣试镜，不是说要去国外公司进修培训以后再开始正式进入试镜程序吗？越想越不对劲，张倩想抽身离开，可是一个保安模样的人冲出来不让她走。一阵拉扯之后那位星探跳出来安慰张倩：“别走嘛，老实跟你说，我们这是找美院人体模特的，我看你条件不错就把你带过来了，既然来了就试试吧。”张倩争执着要走，最后在交了 120 元的化妆费后才得以脱身。

专家提醒：在遇到所谓的“星探”时先要了解该公司的背

景，试镜前切记问明是否会收取费用，如果收费太高就要审慎考虑，切勿慷慨交付大笔订金、试镜费、试音费或训练费等；另外，自身安全和隐私安全也要着重注意，在正规影视公司试镜时，一般是不用脱衣的，而是留下求职者的生活照和艺术照，至多为其现拍几张面部表情的特征照片。提醒各位怀着“明星梦”的男女小心谨慎。

粉饰包装偷梁换柱

卢女士在报上看到一条“诚聘有事业心人士担任管理、市场拓展和业务代表。薪酬丰厚，无需经验，免费培训上岗”的广告，不禁怦然心动。考虑再三，她决定应聘这家“薪水丰厚”的公司。但被录用之后她才得知，如果要拿到报酬，不仅自己需要购买公司推荐的一套 1 300 元的产品，还必须每月介绍 5 人到公司报到并同样购买 1 300 元的产品。卢女士自己掏了腰包之后，又四处奔波了整整一个月，无奈还是没有完成公司的“指标”，因此一分钱报酬也没有拿到。

事实上，类似卢女士这样遭遇的求职者并不少。那些租借单间公寓房办公的私营小企业被说成是拥有商务楼的大公司，而拉保险、跑推销的职位摇身变成了资深业务员……眼下，一些公司为了吸引求职者，常常在介绍招聘岗位信息时歪曲、编造、美化，极尽粉饰包装之能事。这些公司经常利用立刻签订合同以及高额毁约金的方式，千方百计地套牢求职者。有的求职者往往直到上班第一天才知道自己要干的活到底是什么，有

的则在交付押金或“培训费”后才发现自己从事的工作没有底薪，更没有员工福利，甚至被要求支付高额的费用购买极其昂贵的产品。

专家提醒，求职者应尽可能事先了解公司的营业项目，应聘时也要多留个“心眼”：注意公司内部的摆设、工作人员的谈吐，注意该公司是否正常运作，面试时是否草率等等。同时，不要随便和公司签署协议，不缴纳任何不当费用，不购买公司以任何名义要求购买的有形或无形产品。如果在应聘的过程中感觉有不合理的要求，应该明确拒绝。如果遇到与招聘信息中所列的待遇、薪酬情况严重不符合的，求职者应向劳动保障部门反映，请求查处。

巧取豪夺暗箭伤人

求职者在应聘时还需提防“暗箭伤人”。有些不法分子在报纸上刊登招聘信息，而实际却是“醉翁之意不在酒”。他们的目的不在于招聘人才，而是诱使应聘者递上个人资料，然后假冒他人身份到银行申办信用卡，最后拿着卡进行疯狂透支消费。这种情况现在也开始在一些网络公司和公关策划咨询公司里出现，而且隐蔽性很强。一边与你认真交谈，一边让你提供尽量完善的个人资料，这样对求职者来说会感觉对方的诚意和认真态度，所以也恨不得把自己的全部信息交给公司。殊不知在这背后，说不定就潜藏着很大的黑幕。

刘强在一次招聘会上向一家网络营销公司递交了简历。很