

# 目 录

## 第一章 流通过程物流管理作业标准

合理运输标准形式 .....	猿
运输成本管理标准 .....	远
包装作业分类标准 .....	怨
包装机械作业管理标准 .....	猿
现代化包装作业实施标准 .....	猿
包装设计管理标准 .....	圆
绿色包装管理标准 .....	圆
搬运作业分类标准 .....	圆
搬运作业实施标准 .....	圆
搬运作业合理化管理标准 .....	猿
搬运目标确立标准 .....	猿
配送作业指导标准 .....	猿
配送工艺标准流程 .....	源
配送作业标准流程 .....	源
配送方法管理标准 .....	源

## 第二章 供应链管理执行标准

供应链合作关系管理标准 .....	源
战略伙伴关系管理标准 .....	缘
战略伙伴关系目标标准 .....	缘
战略伙伴关系组建标准考量 .....	缘
选择合作伙伴标准方法 .....	远
合作伙伴评价选择标准步骤 .....	远
供应链管理标准步骤 .....	远
供应链管理性能评价标准 .....	缘
供应链管理控制标准 .....	缘
绩效标杆评估法实施标准 .....	苑
供应链激励机制管理标准 .....	愿
供应链合同管理标准 .....	愿

## 第三章 物流技术管理工作标准

定量订货技术管理标准 .....	苑
定期订货技术管理标准 .....	苑
仓储技术控制标准 .....	缘
仓储采购标准步骤 .....	缘
仓储技术管理标准 .....	苑
仓储技术管理标准 .....	苑
装卸搬运技术管理标准 .....	苑
包装技术管理标准 .....	苑
集装技术管理标准 .....	苑

## 第四章 物流活动绩效评价管理标准

采购目标绩效考核标准 .....	员藏
供应链绩效评价标准 .....	员源
运输绩效评价标准 .....	员源
存货管理绩效评价标准 .....	员远
员工绩效考核职能标准 .....	员愿
绩效考核结果反馈管理标准 .....	员园

# 流通过程物流管理作业标准



档号：杂字编原云原五积

## 合理运输标准形式

签发人：\_\_\_\_\_

责任人：\_\_\_\_\_

签发日期：\_\_\_\_\_

执行阶段：\_\_\_\_\_

---

### 分区产销平衡合理运输

分区产销平衡合理运输，就是在组织物流活动中，对某种货物，使其在一定的生产区固定于一定的消费。

根据产销分布情况和交通运输条件，在产销平衡的基础上，按照近产近销的原则，使货物运输路线最短，实现合理运输。

分区产销平衡合理运输适用的范围，主要对品种单一、规格简单、生产集中、消费分散，或消费集中、生产分散，以及调运量大的物质产品，如煤炭、木材、水泥、粮食、生猪、建材等。实行这一办法，对于加强产、供、运、销一体化，消除过运、迂回、对流等不合理的运输，充分利用地方资源，促进生产力合理布局，降低物流费用，节约运力，都有十分重要的意义。

### 直达直线运输

直达运输，即在组织货物运输过程中，越过流通仓库或铁路、交通中转环节，把货物从产地或起运地直接运到销地或用户。

圆媛直线运输是在组织货物运输过程中，按照物品的合理流向，选择最短的路线，避免迂回、倒流等不合理现象。

猿媛直达运输和直线运输往往是交织在一起的，在减少环节的同时，又缩短了运输里程，收到了双重的经济效果，因此，通常合称为直达直线运输。

### “四就”直拨运输

员媛“四就”直拨运输，是指在流通过程组织货物调运时，对当地生产或外地到达的货物，不运进流通批发仓库，而采取直拨的办法，把货物直接分拨给市内基层批发、零售店或用户，从而减少一道中间环节，“就厂直拨，就车站、码头直拨，就库直拨，就车、船过载”等，简称为“四就”直拨。

圆媛“四就”直拨和直达直线运输是两种不同的合理运输形式，它们既有联系又有区别。直达直线运输一般是指货物运输里程较远、批量较大；而“四就”直拨运输是指货物运输里程较近、批量较小，一般在大中城市批发站所在地办理直拨运输业务。在运输过程中将“四就”直拨运输与直达直线运输结合起来，就会收到更好的经济效果。

### 合装整车运输

员媛合装整车运输，也称“零担拼整车中转分运”，它主要适用于杂货运输。合装整车运输是在组织铁路货运时，由同一发货人将不同品种发往同一到站、统一收货人的零担托运货物，由物流企业自己组配在一个车皮内，以整车运输的方式，托运到目的地；或把同一方向不同到站的零担货物，集中组配在一个车皮内，运到一个适当车站，然后再中转分运。

圆媛合装整车运输的具体做法有四种：

(员) 零担货物拼整车直达运输。

(圆) 零担货物拼整车接力直达或中转分运。

(猿) 整车分卸。

(源) 整装零担。

猿援由于采取合装整车的办法，可以减少一部分运输费用，所以可以取得较好的经济效果，而且会提高运输工具的利用率。

## 提高技术装载量

提高技术装载量，是组织合理运输提高运输效率的重要内容。提高技术装载量不仅可以最大限度地利用车船载重吨位，而且可以充分利用车船装载容积。具体做法有以下几种：

员援组织轻重配装。它是把实重货物和轻泡货物组装在一起，既可以充分利用车船装载容积，又能达到装载重量，以提高运输工具的综合利用率。

圆援实行解体运输。它是针对一些体积大且笨重、不易装卸又容易碰撞致损的货物所采取的一种装载技术。例如，大型机电产品、科学仪器、自行车、缝纫机等，可将其拆卸装车，分别包装，以缩小其所占据的空间位置，达到便利装卸搬运和提高运输装载效率的目的。

猿援堆码技术的运用。应根据车船的货位情况及不同货物的包装状态、形状，采取有效的堆码技术，如多层装载、骑缝装载、紧密装载等技术，以达到提高运输效率的目的。与此同时，改进包装技术，逐步实行单元化、托盘化，对提高车船技术装载量也有重要的意义。

档号：杂字编原司原西圆

## 运输成本管理标准

签发人：\_\_\_\_\_

责任人：\_\_\_\_\_

签发日期：\_\_\_\_\_

执行阶段：\_\_\_\_\_

### 影响运输成本的因素

承运人制订运输费率时，必须对距离、装载量、产品密度、空间利用率、搬运的难易、责任以及市场等七个因素进行综合考虑。这个顺序也体现了这几种因素的重要程度。

#### 员爰距离

距离是影响运输成本的主要因素，因为它直接对劳动力、燃料和维修保养等变动成本发生作用。

#### 圆爰装载量

大多数物流活动中存在着规模经济，装载量的大小也会影响运输成本，装载量增加时，每单位重量的运输成本减少，这是因为装载、运送及管理成本等固定成本可以分摊到每一装载量。

#### 猿爰产品密度

产品密度是指产品的质量 and 体积之比，它把重量和空间方面的因素结合起来考虑。通常密度小的产品每单位重量所花费的运输成本比密度大的产品要高。对单一车辆而言，通常受空间的限制比受重量的

限制要大。产品密度越高，就可以把固定运输成本分摊到更多的重量上去，使每单位重量的运输成本较低。

#### 源空间利用率

空间利用率这一因素是指产品的具体尺寸及其对运输工具的空间利用程度的影响。由于某些产品具有古怪的尺寸和形状，以及超重或超长等特征，因而通常不能很好地利用空间。例如，谷类、矿石及石油产品可以完全地装满容器，能很好地利用空间；而汽车、机械设备等的空间利用率则不高。空间利用率还受到装运规模的影响，大批量产品往往能相互嵌套，能够较好利用空间。

#### 缘搬运的难易

显然同质的产品或用通用设备搬运的产品比较容易搬运，而特别的搬运设备则会提高总的运输成本。此外，产品在运输和储存时所采用的包装方式（例如，用带子捆起来、装箱或装在托盘上等）也会对搬运成本产生影响。

#### 远责任

责任主要关系到货物损坏风险和导致索赔事故，对产品要考虑的因素是易损坏性、货运财产损害责任、易腐性、易盗性、易自燃性或自爆性，等等。承运人承担的责任较大时，他索要的运输费用也就越高。承运人必须通过向保险公司投保来预防可能发生的索赔，托运人可以通过改善保护性包装，或通过减少货物丢失损坏的可能性来降低其风险，最终降低运输成本。

#### 苑市场

除了与产品有关的因素外，市场因素也对物流成本有重要影响。影响比较大的市场因素有：

- (㉔) 同种运输方式间的竞争以及不同种运输方式间的竞争。
- (㉕) 市场的位置。
- (㉖) 政府对承运人限制的现状和趋势。

(原) 运输活动的季节性等。

## 运输成本结构

成本构成主要是承运人应该考虑的问题，但了解运输成本结构有助于价格谈判，所以对托运人而言，了解成本结构也是非常重要的。运输成本包括以下几个方面：

### 变动成本

变动成本是与每一次运送直接相关的运送费用，包括劳动成本、燃料费用、维修保养费用等，通常以一种可预计的、与某种层次的活动有关的形式而变化。一般而言，运输费率至少必须弥补变动成本。

### 固定成本

固定成本是指在短期内虽不发生变化，但又必须得到补偿的那些费用。这类固定成本包括不受装运量直接影响的费用。对运输企业而言，固定成本包括站点、信息系统及车辆成本等。

### 联合成本

联合成本是指决定提供某种特定的运输服务而产生的不可避免的费用。例如，当承运人决定拖一卡车的货物从地点 粤运往地点 月时，意味着这项决定中已产生了从地点 月至地点 粤的回程运输的“联合”成本。于是，这种联合成本要么必须由最初从地点 粤至地点 月的运输补偿，要么必须找一位有回程货的托运人以得到补偿。

### 公共成本

这类成本是承运人代表所有的托运人或某个分市场的托运人支付的费用。公共成本，诸如端点站、路桥费或管理部门收取的费用，通常是按照装运数量分摊给托运人。

档号：杂字编原司原函蒙

## 包装作业分类标准

签发人：\_\_\_\_\_

责任人：\_\_\_\_\_

签发日期：\_\_\_\_\_

执行阶段：\_\_\_\_\_

---

### 包装的功能分类

#### 免受保护的功能

① 商品包装的保护功能是其最重要和最基本的功能，主要保护商品在流通过程中使其价值和使用价值不受外界因素的损害。

② 影响因素包括：

① 外部自然环境因素的影响。

例如，气温的升高或降低造成产品的变质等；温度的变化导致包装容器强度降低，破损率升高；有害气体造成商品霉变。

② 外力因素的影响。

例如，产品运输过程中剧烈的振动冲击；储存中的高层堆码，使底层产品承载过重；产品在装卸、搬运过程中的意外跌落等外力作用，都可能损害商品的使用价值。

③ 搞好商品的包装，能够保护商品在流通及消费过程中免受外界环境及外力的破坏，也可以防止商品本身的挥发、溶化等性能上的变化。

### 圆爱方便的功能

(圆) 商品经过包装，特别是推行包装标准化，能够为商品的流转提供许多方便。

例如，将液态产品（硫酸、盐酸等）盛桶封装，小件异形产品装入规则箱体，零售小件商品集装成箱，为产品的装卸、搬运、储存提供方便；同时，推行包装标准化，能够提高仓库的利用率，提高运输工具的装载能力。

(圆) 产品包装容器上标有鲜明的标记，以指导产品的装卸和运输，便于商品的识别、清点和验收入库，有利于减少货损和货差，减少各流通环节的作业时间，加快商品流转，降低流通过费用。

### 猿爱销售的功能

(猿) 包装的销售功能是商品经济高度发展、市场竞争日益激烈的必然产物。在商品质量相同的条件下，精致、美观、大方的包装可以增强商品的美感，引起消费者注意，诱导消费者的购买欲望和购买动机，从而产生购买行为，起到“无声推销员”的作用。

(猿) 因为购买商品，首先看到的并不是商品本身，而是商品的包装，它往往给消费者形成“第一印象”，在很大程度上决定消费者的购买决策。

(猿) 包装的销售功能在出口商品中更加重要，而且要求也更高。

## 包装在流通中的作用分类

### 员爱运输包装

运输包装又称工业包装或外包装，它是以保护商品安全输送、提高运输效率为目的的包装。物资的销售量较大，采用适合于大批量高效率的运输包装是非常必要的。商品流通中，对运输包装的基本要求如下：

(员) 确保商品运输安全。

①运输包装的外径尺寸和外部结构必须具有抵抗外界因素损害的能力，一般采用瓦楞纸箱、木箱、托盘集装箱等容器，其构成材料强度要高，容品的结构要坚固结实，外部进行捆扎包裹。

②在包装外形设计及包装材料的选择上，要考虑商品的物理化学性质、物态、外型、体积、重量、结构，流通过程中的冲击、振动负荷，装卸中的强度和次数，贮存中的耐压、防雨、防潮等因素，确保商品在运输过程中不损坏、不变质、不变形、不变色、不污染，安全地到达消费者手中。

(四) 要有明确的包装标志。

运输包装的外形上一般都标有“小心轻放”、“切勿倒置”等储运标志以及易燃易爆等危险品标志，同时还标有如发运地、到达地以及商品品名、规格、件数、号码、重量、体积、生产厂家等标志，便于商品的识别，加速流转，使商品正确无误地运往目的地。

(五) 运输包装要采用先进的包装技术和包装材料。

随着新技术、新材料的不断出现，运输包装必须进行革新，逐步实现包装的标准化、规格化；特别是要大力开展集装箱运输，提高运输效率，节约流通过费用。

#### 圆爱销售包装

(六) 销售包装又称为商品包装，它是以促进商品销售为主要目的的包装。在商品流通中，越接近用户，就越要求包装具有促进销售的功能。这就要求包装具有鲜明的特性。

(七) 销售包装可分为内包装和中包装两类。内包装是商品销售最小单位的包装形式，它同商品实体同时到达消费者手中，如工具、仪表等。中包装是将一个或几个商品再进行合并包装，便于保护商品质量和方便流通，如实把工具放入一个纸盒。为了发挥包装对商品销售的促进作用，对销售包装的基本要求如下：

①包装的外形要美观大方、醒目新颖。要突出商品的形象和特

点，并选择符合市场习惯和用户心理因素的造型、图案和色彩，以增强商品的感染力和吸引力。

②突出商标。商标是消费者选购商品的主要依据之一，商标应设计在包装容器最显眼的位置，并且要简单明了，便于用户识别商品；此外还要树立企业的信誉，宣传商品，促进销售。

③要有简单和必要的文字说明，如实地介绍商品的性能和使用方法，方便用户携带和使用。

④根据生产资料商品的特点，如生活用品更应注意经济实用，在包装材料的选用及包装设计上要尽量降低包装成本，减轻用户负担。

档号：杂字蕴原司原丑源

## 包装机械作业管理标准

签发人：\_\_\_\_\_

责任人：\_\_\_\_\_

签发日期：\_\_\_\_\_

执行阶段：\_\_\_\_\_

### 包装机械的含义及作用

#### 员爰包装机械的含义

① 包装是工业生产必不可少的组成部分，是产品离开生产领域进入流通领域的最后一道工序。对产品进行包装，在产业革命前主要以手工为主；产业革命后，随着劳动效率的提高，对包装的效率要求也越来越高。所以，机械操作日益应用于产品的包装。

② 所谓包装机械，包含两层含义：

① 从狭义上讲，是指在机械化、自动化的批量生产中对产品进行包装的一种机械工具或设备。

② 从广义上讲，包括各种自动化和半自动化的销售包装机械、运输包装机械、包装容器的加工机械、集合包装机械和搬运机械等，这些相互联系的机械设备联合组成现代化的包装机械体系。

#### 员爰包装机械的作用

实现包装机械化，对于加速实现物流现代化具有十分重要的作用。主要表现在以下几方面：

(四) 提高效率，保证包装质量，保护商品。

传统手工包装，包装质量受劳动者熟练程度影响较大；而采用机械包装，能按照统一设计，机械操作，所以有利于提高效率，确保包装质量，更好地保护商品。

(五) 降低工人劳动强度，改善劳动环境条件。

用机器操作代替人工包装，能够减轻包装工人的劳动强度，改善劳动条件，也有利于提高效率和质量。

(六) 降低包装成本，减少物流费用。

对有些商品，如棉花、羽毛、针织品，采用压缩包装机顶压包装，可以缩小包装件体积，节省包装材料，降低包装成本；同时，也有利于节省仓储容积，减少保管费用，运输时缩小运输空间，节省运输成本。所以从整体上有利于减少物流费用。

(七) 提高出口商品的包装质量。

采用机械包装，有利于实现包装的标准化、规格化，更适应集装箱、托盘等现代化运输方式，适应不同地区和国家港口装卸，提高商品在国际市场上的竞争能力。

(八) 有利于促进包装工业的发展。

在发达国家，包装工业已成为一个独立的工业体系。在我国发展包装机械，有利于促进涉及包装工业的机械、电子、自动控制等工业的发展，促进科学技术转化为现实的生产力。

## 包装机械的分类

按照包装工序，包装机械分为以下几类：

1. 裹包包装机械。

裹包包装机械主要用于包装块状产品。按照不同的裹包工艺，裹包包装机械分为扭结式包装机、端折式包装机、枕式包装机、信封式包装机、拉伸包装机等。