

人类特有的精神活动——崇拜

内容提要：

崇拜作为人类特有的一种精神活动，是人的一种主观认识和意志、情感等的综合表现，它是在人的社会实践中逐步形成和发展起来的。

目 录

第一章 对附会以超自然力 的人物崇拜心理

■ 神人崇拜	1
■ 仙人崇拜	1
■ 圣人崇拜	2
■ 巫师崇拜	3

第二章 水崇拜心理

■ 水崇拜心理的缘由	5
■ 水崇拜的产生的基础	5
■ 水崇拜的界定与构成元素	6
■ 水崇拜的原始内涵及其演变	7
■ 祈雨求丰年内涵及其演变	7
■ 祈生殖繁衍内涵及其演变	8

第三章 英雄崇拜心理

■ 英雄崇拜心理评论	10
■ 英雄崇拜心理机制	11
■ 英雄崇拜心理类型	12
□ 神灵英雄	12

<input type="checkbox"/> 先知英雄	13
<input type="checkbox"/> 政治领袖	14
<input type="checkbox"/> 媒介(传媒)英雄	14
■英雄崇拜心理的历史发展	15

第四章 偶像崇拜心理

■偶像崇拜心理衍化过程及心理效应因素	19
<input type="checkbox"/> 偶像崇拜心理衍化过程	19
<input type="checkbox"/> 偶像崇拜的心理效应因素	21
■偶像崇拜与榜样学习	22
<input type="checkbox"/> 青少年偶像崇拜与榜样学习的主要理论和研究	22
<input type="checkbox"/> 偶像与榜样之间的比较	24
<input type="checkbox"/> 香港和南京两地青少年偶像和榜样选取之比较	24
<input type="checkbox"/> 在以人物为核心的社会学习和依恋	25
<input type="checkbox"/> 在以特质为核心的社会学习和依恋	26

第五章 明星崇拜心理

■明星崇拜的缘起	29
■"对明星崇拜"的界定	30
■明星崇拜调查分析及检验	32
<input type="checkbox"/> 崇拜与明星崇拜	32
<input type="checkbox"/> 原因、动态和发展	34
■明星崇拜者的心态	39
■明星崇拜心态透析	41
<input type="checkbox"/> 自我实现的心理欲望	41
<input type="checkbox"/> 从众心理和猎奇心理的影响	42
■明星崇拜心理价值及走势	43
<input type="checkbox"/> 崇拜明星的实质是对人类自身价值的一种肯定	43
<input type="checkbox"/> 明星崇拜是崇拜心理的一种世俗化	44

此为试读,需要完整版PDF请访问: www.er-tongbook.com

<input type="checkbox"/> 明星崇拜的走势	45
■关于当前大际青少年明星崇拜的研究	46
<input type="checkbox"/> 现状	46
<input type="checkbox"/> 原因	46
<input type="checkbox"/> 选择的悖论	47
<input type="checkbox"/> 隐性功能	48
■明星崇拜与宗教崇拜的关系	49

第六章 金钱崇拜心理

<input type="checkbox"/> 金钱崇拜心理的幻觉性	54
<input type="checkbox"/> 金钱可以买到一切	54
<input type="checkbox"/> 有了钱就可以使自己身价百倍	54
<input type="checkbox"/> 有钱就有幸福	55
■金钱崇拜心理的驱动性	56
<input type="checkbox"/> 失去的和得到的不能进行交换	56
<input type="checkbox"/> "身外之物"是不能弥被内心的空虚的	57
<input type="checkbox"/> 金钱是一种麻醉剂	57
■金钱崇拜心理的递进性	58
■树立正确的金钱观——金钱不是目的	60
■概念"实惠族"	61

第一章 对附会以超自然力 的人物崇拜心理

中国的民间崇拜包括以下三个方面：一是存在于自然界的自然物和自然现象的崇拜，二是由对人的灵魂信仰转化而成的祖先崇拜；三是对附和以超然自然力的实有人物神化或半神化的崇拜。而这种神人崇拜是中国民间信仰的重要特点。中国古代的民间信仰经历了东汉佛教的传入和与此同时产生的道教，还继承了儒家奠定的圣贤崇拜思想，于是在民间不断增长了对道家修炼的真仙，佛家修行的佛陀，以及对儒家修养的圣贤的崇拜。特别是在东汉以来，许多有关人物的神异传说渐渐在民间沉积为特定的信仰，甚至把许多毫不相干的穿凿附会之说强加于某人然后予以崇信。

在中国民间信仰中对赋予实有人物神性或半神性的信仰实体大致有四种：一是神人，二是仙人，三是圣人，四是巫师。

■ 神人崇拜

在中国古代的神话传中有许多被神化了的历史人物、地方人物，这些人物不仅在民间传说中传诵其神异的功绩，而且还被民间供奉或祭祀，使其享受人间膜拜。在这些被民间崇拜的神人中，有神化了的古代思想家、哲学家，如春秋时的老子李耳；有神化了的高僧高道，如十八罗汉、布袋和尚、地藏王菩萨、济公、王灵官、药王孙思邈；有古代的大臣名将将被神化的，关圣帝君、潮神伍子胥、二郎神杨戩等。有为民间做出重大善事的被神化的海神天妃妈祖、水神李冰父子、门神秦琼、尉迟恭、江神柳毅以及萧氏“五显”、另有行业神的酒神杜康、茶神陆羽、工匠神鲁班、纺织神黄道婆、艺神柳敬亭、饼业神汉宣帝刘询、医药神扁鹊、窑神舜，以及保护一方水土的各地城隍，也往往是当地公认的善贤者神化为神的。

由思想家老子李耳神化为太上老君，甚至被道教尊奉为“太清道德天尊”，被唐高宗封为“太上玄元皇帝”，被宁真宗封为“太上混元皇帝”，奉祀于太清宫成为略低于玉清元始天尊和上清灵宝天尊的大神。这是神化人物崇拜的最有代表性的实例。

民间崇拜太上老君是和历代帝王的推崇有关。特别是自东汉于老子故里创建老君庙后，老子便成为民间的神了。

这种神人崇拜不仅表现在对道教神的民间信仰中，即使是在对佛教的佛陀、菩萨、罗汉中也照例有不少对神化人物的崇拜。

神化人物的崇拜是中国民间信仰中万灵崇拜的独具特色部分，是把对超自然力的幻想崇拜附会在固定人物身上的一种世俗信仰。

■ 仙人崇拜

道教形成以后，服气炼丹，追求不死最后炼化成仙的思想在社会传播开来，最终形成一种对仙人的崇拜。仙化与神化有其相同处与不同处。相同处是这些仙或神的原型本体就是人，都是实有其人，他们也都被赋予了超自然力的灵异。但是，神人与仙人有重要的区别，那就是神人的神化过程是在该人物死后被附会穿凿成神灵，而仙人的仙化过程是在该人物有生之年即从事专门的成仙得道修炼，直至被民间公认为成仙得道、长生不

死的有灵异神奇道法通变之人。按民间信仰的仙人,其源来自道教。所谓"仙",是古代方士、道士幻想成的超凡脱俗并有神通变化超能力的长生不死之人。据《神仙传》这部东晋道家葛洪撰著的名著解:"仙人者,或竦身入云,无翅而飞;或驾龙乘云,上造天阶;或化为鸟兽,游浮青云;或潜行江海,翱翔名山;或食元气;或茹芝草;或出入人而人不识;或隐其身而莫之见。面生异骨,体有奇毛,率好深僻,不交流俗。"于是,把仙又为三种,或分三品,再衍化为九品。被认为隐形飞升上天的仙人,叫做天仙;隐游于名山大川间的叫做地仙;先死后尸解蜕化者为尸解仙。在这里"死后尸解"是道教对原教旨长生不死的一种独特的诠释,认为尸解是登仙前,假借尸体解化,使本真练蜕遁变,或遗弃肉躯而仙化而去的不死之说。根据上述说法,民间对所有被认为经久修炼而有灵异变通的动植物、人物或某些自然物、人工物,均可称仙,如狐仙、蟒化、柳仙等,对这类人物则称仙人。又在《墉城集仙录》中,作者唐末五代名道杜光庭却把飞升之仙分为"九品":一为上仙,二为次仙,三为太上真人,四为飞天真入,五为灵仙,六为真人,七为灵人,八为飞仙,九为仙人。这种分类只是道教对仙班的等级排列,对于民间信仰而言,只要他们的原型是人物,就都称谓为仙人,道教的仙类分品还有其他说法,如清代汇编的《道藏辑要》中有关人世修道成仙的分品有天仙、地仙、水仙、神仙、人仙、鬼仙几种;北宁张君房编校的《云笈七签》道书中又将仙分为上仙、高仙、大仙、玄仙、天仙、真仙、神仙、灵仙、至仙等九仙。各类仙的界分只是品级,无严格意义,如前文所述的神化人物,也可以被称为神仙。道教起自中国民间信仰的本土文化,所以民间的仙人信仰占有重要位置。

在民间的仙人信仰中,主要包括两大部分,一部分是传说中道士修炼得道而成的仙人,另一部分是道教兴起后纳入的古方士或奇异名人升迁的仙人、真人。前者的代表有最普遍崇拜的八仙和一些道教宗派的公认祖师;后者的代表有较普遍崇拜的彭祖、宁封子、赤松子、广成子、容成公、黄石公、河上公、安期生、阴长生、王子乔、宁毋忌、麻姑等古代方仙异人。

值得注意的是仙人崇拜和我国战国中期流行的神化方术之说密不可分。人们在现实生活的苦难中为了逃避、解脱便产生了强烈的不食人间烟火、寻求世外桃源的愿望。长生不老或不死,凌空神游或仙游,形影销化依鬼或依神,都是为方仙道的主要内容。对于民间的仙道信仰,与道教的修道炼丹应不同,而是一种基于个人信仰的崇拜,所依据的主要是各种奇异怪诞的神仙传说。这也正是所有受崇拜的人物有一个或多个仙化了的传说相伴世代流传,同时被人们供奉于仙宫神殿享受香火的结果。

■ 圣人崇拜

中国民间信仰对于人物的崇拜,最为直接的就是对于圣化了的人物的供奉与崇拜。所谓圣化,即对这些人物崇拜依据既不是死后显现神灵,又不是长生不死显示仙迹,而是其人在世时,表现了大德、大智、大勇,其文治武功大利于民,为世人景仰、敬慕,并把他们推举至神位,赋予一定的神性。民间崇拜大圣大贤,主要崇拜他们为国为民建立的功德,通过祭祀的制度、方式和手段,表达民众对他们的感戴,因此,圣人崇拜是民间崇拜中最贴近历史生活真实的崇拜形式。

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

上下几千年,民间信仰中的圣人崇拜总是以儒家思想为指引,以皇朝官方为倡导,以建祠立庙为标志,以崇拜祀奉为手段,成为中国信仰的独特内容,与上文所述的神人崇拜、仙人崇拜相比较,对古圣先贤的崇拜,更多的成分是品德节操方面的精神上的崇尚、敬仰,而对神人、仙人的崇拜,除了敬畏之外,主要是对神仙有功利方面的具体祈求。因此,民间对大圣大贤的崇拜更多地是用传统的庙祀形式对圣人贤人的追念,是民间崇拜的独特形式。但是,在民间信仰中,对所有庙祀圣贤几乎都赋予了地方或族群保护神的神灵职能。如伏羲崇拜、黄帝崇拜都有族群部落祖先信仰的性质;神农崇拜有着明显的农耕与医药之祖信仰的性质;苍颉被历代胥吏奉为文书案牍行业保护神;岳飞崇拜,早在宋代就被奉为太学守土之神,道教又把他附会于因果报应的速报之神,甚至有的还附会为财神、门神。屈原崇拜也于明代附会为江渚护神。一些圣贤又常被民众尊为城隍、土地神。更有一些民间广泛崇拜的圣贤。如关羽等甚至很早便附会为大显神通的神人或仙真了。许多圣贤的传奇遗迹,也多被赋予神仙色彩,如包公祠的红莲藕"无丝", "廉井"水贪官不敢喝;李太白祠的捉月台被附会为李太白飞升成仙处。

■ 巫师崇拜

巫师是民间信仰中特有的能与神灵、仙灵、圣灵、精灵、鬼灵相通,并使诸灵附体的活人,以他们拥有的某些神性与神格受到民间的特殊崇拜。因此,民间对巫师的崇拜包括两方面的用意:一是民间信仰者力图经由巫师的中介和某些与己相关的神灵、仙灵、圣灵、精灵及鬼灵沟通,以期祈愿成功;二是民间信仰者担心巫师利用自身与神鬼相通的能力作祟于人,因而对巫师存有敬畏心理。

民间信仰的传承,主要来源于原始宗教,而巫的产生正是来自原始宗教盛行的氏族部落社会。中国早在母系氏族社会即产生了巫,据《国语·楚语》载,中国古代是"在男曰觋,在女曰巫",最早应以女巫为多见。《说文》记:"巫,祝也,女能事无形,以舞降神者也。"早在殷代,巫觋风行,以甲骨占卜正是巫觋活动的表现,当时甚至有专司巫职者,以巫字冠名,如巫咸、巫贤等。从周至汉约700余年,巫风更盛,上自宫廷,下至闾巷,几乎都由巫觋支配行事,执掌宫室祭祀,执行国事卜,参与占补预言,以舞降神通神,以术驱邪禳灾,验测水旱丰歉,医治伤育疾病,无所不能。汉之后,随佛道教兴起,巫风受皇朝制约,但在民间依然沿袭流行。尤其在我国南北许多崇信巫卜的少数民族中,巫的活动概未停止,崇巫之风仍有遗存。

男女巫师自古至今门类繁多,职司不一,大体可区分为二:一是兼司跳神、请神、通神,施行巫术,主持祭祀,驱邪医病的;一是专司祭神,不施巫术,不能通神的。在民间信仰中,显然前者具有原形态巫师特点,在民间受到格外崇拜;后者应近于宗教祭司,只能受到应有尊敬,难以达到高度崇拜。所以,巫师崇拜的实际含意,应只限于对跳神、通神的施巫术的那些巫师的崇拜。

在中国民间的巫崇拜中,巫师的称谓不下百种,许多少数民族都有他们独特的巫师,甚至有分工不同的几种巫师,其分工的不同几乎也和这些巫师所通的神灵、精灵不同或所施巫术不同有着十分密切的关系。

第二章 水崇拜心理

■水崇拜心理的缘由

阳光、空气和水构成了人类生存的三大条件,水带给人类的祸福远远超过了其它一切自然物,因而成为人类最早产生并延续最久远的自然崇拜之一。

人的生命须臾不可缺水,我们的古祖先大都傍水而居,以便汲水,因此具有悠久历史的村落、城镇大都靠近水源。水能促使植物、尤其是农作物生长,带给人类维持生存的生活资料。人类在以采集植物为生的原始社会早期,就应该体验到了雨水与植物生长之间的关系。进入农耕时代后,原始农业的丰收几乎完全建立在风调雨顺的基础上,人类更加恳切希望获得一年一度的充沛适量的雨水。水又能带给人类交通之便。一切能通航的水域都为人类提供了最为经划、实惠、简便的交通条件,是人类最早的物资交流、文化传播的天然渠道。水中又生长着无以数计的动物和植物,直接为人类提供了取之不竭、用之不尽的生活资料。水带给人类的利益是多方面的和至关重要的。同时,水也带给人类无穷无尽的灾难。大雨滂沱、山洪暴发、江河四溢、洪水滔天、毁坏房屋、淹没庄稼、吞噬人畜带给人类以毁灭性的灾难。我国西南地区至今仍广为流传的洪水神话,就保留了人类对洪水的恐惧的记忆。久旱不雨,河溪干涸,大地龟裂,庄稼枯死,颗粒无收,人们更面临着饥饿与死亡。总之,水带给人类的祸福,导致了人类对水的依赖与恐惧,从而产生了对水的崇拜。

中国上下几千年一直处于农耕经济社会,农业对于水的过分倚重,使得中国人对水的崇拜有增无减,而且愈演愈烈。因此,农业与水的关系,又成为水崇拜在中国延续发展、长久不衰的主要动因。

■水崇拜的产生的基础

人类对于水的崇拜首先是对水进行人格化和神灵化。

水的人格化,是视水与人同"性",即认为水也具有与人相同或相似的思想、感情、意欲、行为等。毫无疑问,一切自然崇拜的自然物,都是被视为与人同性的。因为"驱使人去崇拜某个对象的那种感情,显然是以这个观念为前提:即人认为对象并不是对这种崇拜无动于衷的,它有感情,它有一颗心,而且有一颗感知人类事务的心"。水灵,即水之灵魂。水灵有人的性格,但没有具体的形象,总是与水体或水体的各种变化形式相联系的。如江、河、湖、海、溪、井、泉、云、雨、虹等。它是一种模糊不清的物体,是幻想中的超自然力的存在。所以对水灵的崇拜,在直观形式上,往往表现为对水体的直接崇拜,即直接对水体祭祀祈求。

水神,是由水灵发展而来,有具体的形象。水神主要有动物水神与人物水神。动物水神,大多数取自实际存在的动物。这些动物多是水生动物或与雨水有着某种联系的动物,所以被奉为掌管雨水与水的水神。虽是幻想的动物,但也是根据实有动物幻想出来的,如龙王。人物水神多半是由动物水神演化而来。那些半人半兽的水神,即反映了这种演化的痕迹。当然,有些人物水神则直接取自神话传说与历史中的人物,便仍与动物

水神有着密切的联系。

水灵、水神，这有着密切的联系。

水灵、水神，这两种不同层次的水崇拜对象，都是水的人格化与神灵化相结合的产物。

■ 水崇拜的界定与构成元素

在中国，由于历史悠久，地域广大，民族众多，水崇拜呈现出纷繁复杂、多姿多彩的状况。因而，为其划分一个基本的范围就显得很有必要。从最宽泛的角度而言，水崇拜的范围应该包括两个层次的内容：第一层次，对水的种种神秘力量的崇拜。第二层次，对掌管水与雨的神灵的崇拜。人们对这些神灵施行仪式，祈求赐予雨水及其神秘的力量或消除雨水。第二层次的内容是在第一层次的内容的基础上产生和发展起来的。人们只有对水的神秘力量产生了崇拜，才有可能创造出司水的神灵。

根据对水崇拜范围的界定，我们可以进一步分析水崇拜的构成元素：

水崇拜的对象。最初的对象是水灵，即无生命的自然物，其中主要是水体，以及与雨水有关的自然现象。水灵崇拜后来发展为水神崇拜。此外，其它自然崇拜、动物崇拜中的对象由于兼有了司雨水功能，也可视为水崇拜的对象。

水崇拜的意义。水崇拜的意义即人们崇拜的功利性目的。水崇拜的功利性目的多种多样，丰富多彩，这是人们不断扩大水的神秘力量、水神的神性、增加水神的神职所致。但水崇拜最原始最基本的功利性目的却只有两个：祈雨丰年与祈求生殖繁衍。其一，祈求适时、适量的雨水，使农作物茁壮生长，以获得五谷丰收；其二，祈求人类自身的繁殖。这与先民相信水生人、生万物的观念有关。祈雨求丰年，祈生育求繁殖，是最初的人类的基本要求，因而是水崇拜最原始的意义。

水崇拜的仪式。仪式是自然崇拜的外在表现形式，是人类祈求崇拜对象的主要形式。中国各民族历史上的水崇拜仪式极为丰富，且变化多端、花样层出不穷。从历史演变的角度来看，早期的仪式较为简单，后来则逐渐变得复杂起来。从类型的角度来看，主要可分为巫术仪式、祭祀仪式以及巫术与祭祀相结合的仪式。

水崇拜的禁忌。禁忌是人们崇拜神灵的表现。出于某种神灵的崇拜心理，人们尽量表现出对它的尊重，禁止做有损它的神圣与利益的事。在中国古代，出于对水灵、水神的崇拜，产生了不少有关水的禁忌。如摩梭人崇拜水灵，形成了形形色色有关水的禁忌。如不能在河里或水潭里洗女人的衣服和小孩的尿布，洗涤这类衣服的污水也不能倒进河、潭里，否则会亵渎水之神灵。家有亲人出远门，在家者当天不能将水泼到火塘的铁三角架上，否则会给亲人路上带来不吉利，这大概是基于这样的迷信观念：把水泼在火塘中的铁三角架上，烫伤了水灵，所以，水灵便会在外出者身上施行报复。此外还有：洗过尸体的水不能用脚踩；水烧沸后，要赶快端下，不能继续煮着等等。摩梭人还笃信人所常患疾病如化脓、腰折、头痛腹泻、目赤流泪等都是触犯水灵所致。

水崇拜的神话。有关水崇拜的神话也是水崇拜的构成元素，它的作用在于解释水崇拜的意义、对象及仪式的起源等，使水崇拜文化现象更加神圣化、合理化。

以上五个部分,便组成了水崇拜文化现象的基本结构。在五个组成部分中,对象、意义、仪式又是最基本的组成部分,因为禁忌、神话是附属于这三者的。

■水崇拜的原始内涵及其演变

水崇拜的原始内涵源于早期人类求生存、求繁衍的基本要求。为了促成植物尤其是家作物的丰收,获取生存的生活资料,原始人便要向掌管雨水的神灵祈求充沛适量的雨水,这便构成了水崇拜的原始内涵之一:祈雨求丰年。同时在原始人看来,水是生命的源泉,为了求得人类自身的繁衍,原始人便向水、水之神灵祈求生殖的力量,这便构成了水崇拜的原始内涵之二:祈求生殖繁衍。

水崇拜形成后,又不断发展演变,引申出了一连串新的内涵。崇拜原始内涵的演变可以分为两个系统:一是以祈雨求丰年为本义的引申系统,一是以祈生殖繁衍为本义的引申系统。两演变系统所引申出的水崇拜的种种内涵,在中国人历代生活习俗中表现出各种各样的形式。

■祈雨求丰年内涵及其演变

原始农业的丰收完全建立在风调雨顺的基础上。然而雨水并不能尽如人意适时适量而降,时而多,时而少,多则成涝,少则为旱。旱、涝都对农业的收成构成严重的威胁,获得适时适量的雨水就成了原始人强烈的渴求。而处于生产力水平低下时期的原始人又对降雨的知识知之甚少,便以为冥冥之中有一种神秘的力量在操纵雨水。从万物有灵观念出发,这种神秘的力量便认为是水灵水神所有。所以,原始人遇旱,便祈水灵水神降雨,遇涝则祈水灵水神止雨,平时则祈水灵水神带来风调雨顺。

由此可见,崇水最基本的意义在于祈求充沛适量的雨水,促使农作物生长丰富。随着时间的推移,水崇的内容愈加丰富。

祈求吉祥

充沛适量的雨水能带来五谷丰登。对农业社会的人们来说,丰年是吉祥的主要内容之一,能带来丰年的水自然就成为吉祥的象征。水之象征吉祥,最初应仅限于它的致丰年范围,后来才推而广之,与一切吉祥如意之事发生联系。于是,人们在对本水的崇拜中又加上了祈求吉祥的愿望。

祈求再生

由于受“灵魂不灭”、“灵魂转世”观念的支配,我国一些传统的葬俗往往包含祈愿死者“再生”或“转生”的内容。相当多的葬仪都包含了祈愿死者再生的意义。用水举行的葬仪便是其中的一类。这类葬仪形式多样,原理完全相同,即借助水来“实现”死者的“再生”。它反映了人们头脑中的水能使死者再生的信念。水的再生信仰是由原始水崇拜所包含的水生殖信仰引申而来。由水生殖信仰引申出水再生信仰,是顺理成章的,因为生殖与再生都是生命产生的现象。

驱邪治病

中国民间的医术与巫术从来是相互融会相互渗透的,驱邪的巫术就经常被巫医用作

治病。民间用驱邪巫术来治病，是基于这样的观念：人的疾病，是邪魔的象征，人之所以生病，完全是因为各种病魔缠身的缘故。因此，要治病，就必须用巫术的方法来驱除病人身上附着的各种邪魔。不同的病症，须用不同的驱邪巫术。

水因为具有驱邪功能，所以被用来治病，驱除附在病人身上的病魔。由此，水的驱邪功能转化成了治病功能。当然，被用作治病的水，往往是经过巫师处理的，或施过咒语，或画过符。然而这一切手段无非是为了使水的治病功能更加神秘化、神圣化，达到使人深信不疑的目的。

显吉凶，定是非

水即能象征吉祥，又能驱邪，所以又具备了显现吉兆与凶兆的功能。同时，由驱邪与呈祥的行为功能转为认知功能，水又具备了显现是与非的功能。因此，在巫术中，水经常被用来判断吉凶、辨别是非。

由祈雨水丰年引申出求吉祥，由求吉祥引申出驱邪，由驱邪引申出治病，又由求吉祥与驱邪共同引申出显吉凶、辨是非等，这一连串的引申有着关联性的联系，这就是水崇拜原始内涵的演变过程。

■ 祈生殖繁衍内涵及其演变

原始先民不但祈雨求丰年，还向水祈求生殖力量，使人类自身得以繁衍。祈求人类自身的繁殖，对原始人群来讲，其重要意义几乎不亚于祈求丰年。当时生活资料极度匮乏，生存环境十分险恶，原始先民的寿命很短。因此，要维持种族延续，必须大量繁殖后代。原始先民当然不懂生儿育女的道理，他们只能根据自然界一些比较直观的生命现象，来推测人类自身繁衍的原因，从而对某些自然物产生生殖崇拜。水能使植物发芽、生长、结果，这是原始人能经验到的现象。原始人又惯于把人与植物等量齐观，视为同类。一些民族往往把某些植物当作自己的图腾祖先就是明证。人与植物既然属于同类，水能使植物生长，也就能使人生育繁殖了。所以向水祈求生育就成为水崇拜的原始内涵之一。后世形形色色的乞子、婚仪等习俗还保留这种原始内涵。

1. 由祈求生殖到祈求生长在原始水崇拜中，人们向水祈求生殖的力量，包含了水具有生殖的观念。新生儿出生后，需要健康生长，人们又借水来举行仪式，表达这种原望。水又成了人们祈求生长力的对象，并由此被赋予了生长的力量。水的生长力信仰是由水的生殖力信仰引申而来。人们对水的生长力信仰，多体现在诞生礼习俗之中。

2. 由于受“灵魂不灭”、“灵魂转世”观念的支配，我国一些传统的葬俗往往包含祈愿死者“再生”或“转生”的内容，相当多的葬仪都包含了祈愿死者再生的意义。用水举行的葬仪便是其中的一类。这类葬仪形式多样，原理完全相同，即借助水来“实现”死者的“再生”。它反映了人们头脑中的水能使死者再生的信仰。水的再生信仰，不是凭空产生的，它是由原始水崇拜所包含的水生殖信仰引申而来。由水生殖信仰引申出水再生信仰，是顺理成章的，因为生殖与再生都是生命产生的现象。

第三章 英雄崇拜心理

英雄造时势,还是时势造英雄,在一个相当长的时间内,这是一个争论不息的课题。现在当然可以肯定地说,是时势造英雄,而不是英雄造时势。但这种历史唯物主义观点丝毫没有贬低英雄的历史作用,而是还历史的本来面目,正确地实事求是地评价了英雄在历史上的重要作用。

人们缅怀历史上曾叱咤风云的英雄,迷恋他们的魅力,同时也渴望有当代现实生活中涌现出更多更杰出的英雄,以使他们英雄崇拜心理能得以初偿和充实,但是,正如人们的崇拜心理走过了漫长历史岁月一样,随着崇拜对象的更迭,人们的崇拜心理也越来越成熟。人们不但再也不能回到对自然物的崇拜、对图腾的崇拜、对神灵的崇拜之中,就是对英雄的崇拜,也不再回到以往岁月的崇拜中去。那么令人神往的当代英雄崇拜和英雄崇拜心理又是什么呢?这不能说不是当代人所探索和思考的重要社会心理问题。

■英雄崇拜心理评论

英雄和英雄崇拜,是一个比较古老的话题。英雄崇拜古往今来,历代有之。马克思和恩格斯在认真研读了卡莱尔的名著《英雄和英雄崇拜》之后,说过这样的话:"托马斯·卡莱尔的功绩在于:当资产阶级的观念、趣味和思想在整个英国正统文学中居于绝对统治地位的时候,他在文学方面反对了资产阶级,而且他的言论有时甚至具有革命性。……在他看来只有集中体现在一人身上,体现在克伦威尔或丹东这种人身上的革命,他才承认,甚至赞扬。这些人就是他的英雄崇拜的对象;他在他的《英雄和英雄崇拜》一书中把英雄崇拜成是解救绝望的现状的唯一办法,说成是一种的宗教。"马克思和恩格斯在这里一针见血地指出,卡莱尔虽然在当时历史条件下提出了英雄和英雄崇拜问题,但他却把英雄和英雄崇拜绝对化了,宗教化了。

对英雄的崇拜是一种社会历史现象和一种社会心理。对英雄的崇拜是人类发展到一定阶段的产物。对于英雄崇拜和英雄崇拜心理如何评论,基本上有三种观点:一种是全盘否定,即认为英雄崇拜是对英雄人物的神化和无原则的歌功颂德;一种是全盘肯定,如卡莱尔的观点;一种是既肯定又否定,如认为英雄崇拜一方面的过分称颂、赞扬、迷信以及神化和偶像化。再如,认为英雄崇拜是不适当地推崇英雄人物,夸大英雄人物的个人作用,把个人神化和把个人当作偶像来崇拜的一种社会现象。

在现实的社会生活中,英雄崇拜更是极为复杂的,有时候突出地表现为一种社会心理;有时候又突出地表现为一种行为方式;有时候又是心理和行为同时鲜明地表现出来。那么,究竟如何认识英雄崇拜呢?

应当说,英雄崇拜和英雄崇拜心理都是一种社会历史现象。这种现象并不是伴随人类生活始终的,而是人类发展到一定阶段的产物,当英雄崇拜在一定历史条件下产生,以代替人类对自然物、图腾、神灵、祖先、偶像的崇拜时,应当说是一种进步的崇拜。在以后的历史发展中,正确地估价英雄在历史发展中的重要作用,对英雄人物怀有一种景仰、崇敬、钦佩的心理,并在社会实践中对英雄人物顺应历史的潮流提出的一些理论性观点,采取科学的态度执行时,也不失为是一种正确的英雄崇拜心理。然而,当把对英雄人物的崇拜进行神化、偶像化,盲目地绝对化,不顾历史发展的客观实际对英雄人物无条件地服从时,就走向了事物的反面。而且必须注意到,随着历史发展到一定阶段,个人英雄就将

被英雄的群体代替,所谓英雄,已不再是某一个人,而是一个具有统一的思想的先进集体时,就不能再出现对个人英雄的崇拜,而应当是对英雄集体的崇拜。这已是非常重要的历史事实。此时,如再来观照英雄崇拜的概念——是对个人、主要是对在历史上有重大影响的个人的作用极端夸大乃至神化的一种社会历史现象,就十分清晰、明确了。人们也就会深切地认识到,英雄崇拜已不是对个人的崇拜。个人崇拜的过程,不过是主体人格、价值、个性、智慧泯灭的过程,是主体在精神麻木状态中的一种心灵的"直接的纯粹满足"。尊崇和敬佩某位知名度颇高的人物,是对其敬佩、佩服程度极而言之描述。这种崇拜,其过程绝不是失掉自我,让别人来控制自我。而是对客观规律、历史时势的一种必然遵循。

■英雄崇拜心理机制

凡是有利于英雄人物发挥其才能的社会条件的时候和地方,总会有英雄人物出现。这就是说,每一个真正显示出了本领的英雄人物,即每一个成了社会力量的英雄人物,都是社会关系的产物,但是英雄人物只能改变当时事变的个别面貌,却不能改变当时事变的一般趋势;他们自己只是由于这种趋势才出现的;没有这种趋势,他们永远也跨不过由可能进到现实的门槛。

有人曾这样反思过历史:如果法国旧制度再延续 15 年之久,拿破仑也许终身不过是个不太著名的波拿巴将军或上校。那时,拿破仑也许会像他在法国革命几年以前所打算的那样到俄国军队中去服务。如果他果真去了,他或许能在俄军反对土耳其军队的战斗或反对高加索山民的战斗中显一显身手,但是谁都不会想到这个穷困而颇有才能的军官,在情况顺利的时候能够成为世界霸主。而所谓"情况顺利",是指事变的一般趋势,是指便于英雄人物发挥其才能的社会条件,是指当时的社会关系适合于英雄人物的出现。然而,人们对成功的英雄人物崇拜时,却往往将这种社会关系降到次要地位,而将英雄人物本身的作用看作是主要的。这就是英雄造时势的传统观点。

如果仅仅将英雄造时势的错误崇拜心理归结为一种无知,或是受到某种社会集团的愚弄,那还远非问题的实质。重要的是要看到这种错误崇拜心理形成的心理机制、或曰其心理规律或基础是什么。

英雄崇拜是符合人的心理特征的,也是极自然的。从一定意义上说,每个人的内心中都有崇拜英雄的驱动力,都有其价值意识,都有不同程度的认识英雄的能力。因而,英雄崇拜是一种普遍的、必然的心理事实,是一种精神上的欲求。英雄崇拜心理具有广泛的心理基础。

英雄崇拜心理能有效地激发整个社会群体共同的热情。英雄崇拜的热潮,是生长中的社会正在寻求出路的表现。崇拜什么类型的英雄,即意味着采取什么样的生长形式。英雄是外扩的、创造型的,他的使命是引导整个社会群体向前走。崇拜者和被崇拜者心理导向的高度一致性很容易使崇拜心理控制在科学、适度的范围内。而一旦超出限度,也就必然走向科学的反面,自然进入英雄造时势的误区。

■英雄崇拜心理类型

同其他崇拜心理一样,要为其划分类型,首先遇到的困难是以何种标准进行划分。而且划分标准不同,使用的先后顺序不同(主要体现在以何种标准为一度划分标准),会出现众多的不同划分结果和类型。要对这些类型进行一一研究(不进行全面的研究,就难免出现偏颇和论理疏漏,)很显然是比较困难的。为此,这里对英雄崇拜心理类型的评说,就只能采取以偏概全的方式,即仅举其要,而不计其全。但在所举类型之中尽可能找准典型意义和与现实英雄崇拜心理的有关联价值的类型进行重点说明。

□神灵英雄

神灵英雄,即神化的英雄。这是人们英雄崇拜心理是最早期的类型。这种英雄与其说他们是英雄,不如说是神。因为人类在这个世界上已完成的历史,归根结底被说成是世界上耕耘过的伟人们的历史。他们是人类的领袖,是传奇式的人物,是芸芸众生竭力崇拜的创造世界的人物。甚至不妨说,他们是救世主。世界上能够被人们耳闻目睹的一切实现了的东西,不过是上天派给这个世界上的伟人们的思想的外部物质结果、现实的表现和体现。而且还可以说,整个世界历史的灵魂就是这些伟人们的历史。也就是任何一个时代,只要能找到一个非常伟大的人、一个非常智慧的人,它就不会走向毁灭。这样的伟人往往有真实觉察时代的需要的智慧,有领导它走上正确道路的勇气,从而使时代得到拯救。而且,具有直接来自上帝之手的自由力量的伟人,他的话是所有人都能相信的济世良言,是放之四海而皆准的真理。

值得注意的是,无论是任何时候,都不能从活着的人们的心中完全消除掉对这种神灵英雄的特殊的崇敬、忠诚和崇拜。不管这种崇拜多么模糊不清和违反常情。这也就无异于说,只要有人类存在,对这种英雄的崇拜就要永远存在。对这种近似于神话的英雄,有一个很有趣的实例可以证明:

生活于1694年—1778年的法国著名作家伏尔泰,当他以84岁高龄从法国东部的费尔奈来到巴黎时,他就是被当作一个神灵英雄而受到欢迎和礼遇的。所有的人都无限地崇拜他,地位高的人甚至把自己装扮成酒馆的侍者来欢迎他。女士们从伏尔泰的皮毛大衣上拔下一两根毛,当作圣物来保存。在整个法国,没有任何最高、最美、最高贵的人物不感到伏尔泰这个人更伟大、更神明、更高尚的。

神灵英雄自有其当时的历史背景条件。在世界历史上,将不再会有哪一人能伟大到被他的同类视为神的地步。但是,过去真有一些人认为他们看到的正站在他们身边的某个人是神,是这个世界的创造者吗?也许有,也许没有。但是不管有没有,随着历史的发展,英雄不再被视为神灵确是事实。

在中国,真正的英雄崇拜未能得到充分发育,而往往逡巡、退缩到家族崇拜即祖宗崇拜的形式,甚至连天的"共主"——皇帝——也首先作为"祖先"(即家族英雄)在"太庙"里受到本家族的崇拜。每个帝王都有其"庙号",并敕封其祖先为英雄或神。在皇家样板的作用下,各显族亮相进行家族崇拜活动,此风所及,遍于平民。这种英雄世家或托名为英