

·全球化译丛·

全球社会学

著者 [英] 罗宾·科恩 保罗·肯尼迪

社会科学文献出版社

图书在版编目 (CIP)数据

全球社会学/ [英] 罗宾·科恩, [英] 保罗·肯尼迪著; 文军等译;
汪和建校. 北京: 社会科学文献出版社, 2001.8
(全球化译丛)
ISBN 7 - 80149 - 562 - 4

. 全... . 罗... 保... 文... 汪... . 国际社会学
- 研究 .C91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 048008 号

· 全球化译丛 ·

全球社会学

著 者: [英] 罗宾·科恩 保罗·肯尼迪
译 者: 文 军 等
译 校: 汪和建
责任编辑: 严 波
责任校对: 杨蔚琴 闫晓琦
责任印制: 同 非

出版发行: 社会科学文献出版社
(北京建国门内大街 5 号 电话 65139963 邮编 100732)
网址: <http://www.ssdp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所
排 版: 东远先行彩色图文中心

开 本: 889 × 1194 毫米 1/32 开
印 张: 21
字 数: 476 千字
版 次: 2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷
印 数: 0001 - 5000

ISBN 7 - 80149 - 562 - 4/ D·086 定价: 38.00 元
著作权合同登记号: 图字 01 - 2001 - 2308 号

版权所有 翻印必究

献给塞琳娜和苏

Robin Cohen and Paul Kennedy 2000
Global Sociology
Macmillan Press Ltd. 2000

本书根据麦克米伦出版公司 2000 年版译出

目 录

插图目录 1

专栏目录 1

表格目录 1

致 谢 1

缩略语表 1

译者前言 1

第一编 涵 义

第一章 全球社会学引论 3

 社会学的创立 4

 社会学的发展 7

 国家社会学的复兴 8

 全球社会学的源起 9

 本书的主题 15

 全球化与全球主义 15

现代性和世界社会的演变	16
劳工界	17
国家地位与民族国家	18
全球不平等	18
跨国公司	19
不平衡发展：受害者	19
全球控制的失误	20
亚太地区：从奇迹到幻影？	21
人口压力与移民	21
旅游：社会与文化意义	22
消费文化	22
媒体与传播	23
城市生活	24
社会运动的解读	25
性别的挑战	25
绿色运动	25
共同体与归属	26
全球化：乌托邦还是敌托邦？	28
小 结	28
深入阅读指南	30
分组活动	31
准备工作	31
 第二章 全球化思考	 33

什么是全球化？	34
时空概念的变化	35
文化互动的增加	38
问题的共同性	41
相互联系与相互依存	42
跨国行动者和跨国组织	44
全方位的一体化	49
全球主义：一种新现象	50
整体地考虑我们自己	51
多元文化和跨民族意识的增长	51
反思性社会行动者与现代性	53
认同的拓展	55
小 结	57
深入阅读指南	58
分组活动	58
思考题	59
 第三章 现代性与世界社会的演进	 60
原始全球化	61
资本主义现代性：欧洲的基础	65
民族国家体系	65
欧洲启蒙思想	67
马克思的资本主义分析	70
理性的增长	72

种族与殖民主义	74
1945 年后的变化与美国的统治地位	78
经济增长	79
布雷顿森林货币体系	79
美国的全球经济优势和政治领导地位	80
凯恩斯的国民经济管理	82
大众消费和生活方式的变迁	83
英语作为国际语言的传播	84
小 结	85
深入阅读指南	87
分组活动	87
思考题	88
 第四章 变迁中的劳工界	 89
积累与再生产：一个概述	90
福特主义的积累制度	92
大众消费社会的兴起	95
全球和国家层次上的有效管制方式	96
“黄金年代”衰落的解读	98
作为一种生产制度的福特主义的危机	98
国家和全球管制方式的衰落	102
日本化与弹性劳动的兴起	103
“弹性”劳动时代与经济不稳定性	106
后福特主义与商业组织	106

后福特主义时期的工人.....	109
在家里工作.....	109
去工业化与“废弃区”.....	110
原来的共产党国家.....	110
社会排斥和经济的边缘性.....	112
小 结.....	112
深入阅读指南.....	113
分组活动.....	114
思考题.....	115
 第五章 国家地位与民族国家.....	116
社会学、民族国家和国际体系.....	117
古典社会学与社会变迁.....	119
普世主义与民族主义.....	121
公民权：权利与义务.....	122
政治理论与国家间关系.....	124
现实主义理论的解释.....	125
现实主义理论的评价.....	127
让“社会”回归于国家和全球政治.....	127
社会与国际关系.....	128
历史社会学.....	129
重新评价女权主义.....	130
全球化意味着民族国家的衰落吗？.....	131
经济自主权.....	133

对现代性的抵制.....	134
有效民族国家的持续需要.....	136
小 结.....	139
深入阅读指南.....	140
分组活动.....	141
思考题.....	141

第二编 分 化

第六章 全球不平等：性别、种族和阶级.....	145
女权主义：挑战性别不平等.....	147
女性特征和男性特征的产生.....	148
性别等级制度和女性的从属地位.....	149
男权社会和男权关系.....	149
从个人到公共的男权形式.....	153
种族和种族特征.....	155
生物学意义上的“种族”概念述评.....	155
社会学意义上的种族观.....	158
种族特征.....	160
阶 级.....	161
马克思主义和新马克思主义的阶级观.....	162
韦伯式的阶级观.....	164
阶级模式的应用.....	164
性别、种族和阶级之间的相互作用.....	166

小 结	167
深入阅读指南	168
分组活动	168
思考题	169
 第七章 跨国公司的经济和社会角色	170
跨国公司的起源和特点	171
特 点	172
定 义	175
跨国公司和民族国家	176
作为全球化动因的跨国公司	176
国际的、但非全球的动因	180
评 估	182
跨国公司、新兴工业化国家和妇女劳工	184
跨国公司：无责任的权力	187
小 结	190
深入阅读指南	191
分组活动	192
思考题	192
 第八章 不平衡发展：受害者	193
不平衡发展理论	194
世界体系理论	194
新国际劳动分工论	196

全球化与贫困.....	198
去工业化国家的工人.....	201
农民与无土地劳动者.....	203
农村的分化.....	204
难民与移民.....	207
1914 ~ 1989 年期间的难民	208
冷战后的难民.....	209
国内移民.....	211
城市贫民.....	212
小 结.....	217
深入阅读指南.....	218
分组活动.....	219
思考题.....	219
 第九章 全球控制的失误.....	 220
犯罪观察.....	222
财产犯罪和暴力.....	222
都市噩梦和种族差别.....	225
白领犯罪.....	228
法人犯罪.....	231
毒品：需求与供应.....	232
对饥荒的解释.....	235
食物缺乏保障.....	236
自然灾害.....	238

授权理论	239
政策失误	241
小 结	243
深入阅读指南	245
分组活动	246
思考题	247
 第十章 亚太：从奇迹到幻影？	 248
东亚经济取得的成就	250
日本与小虎	251
中国与小龙	255
对东亚经济成功的解释	257
“发展型政体”的特征	258
“发展型政体”的起源	259
促进高速增长的国家政策	261
飞翔的大雁和该地区的雁阵式发展	263
有利的国际环境	265
宗教、社会和文化传统	266
资源遗产	267
华侨的作用	269
奇迹的终结？	269
小 结	273
深入阅读指南	274
分组活动	274

思考题	275
-----------	-----

第三编 体 验

第十一章 人口压力与移民	279
对过多人口的担忧	280
人口统计学家的统计工具	284
世界人口：有必要如此关切吗？	288
他们将流向何方？城市化和国内移民	292
对国际迁移的限制	294
国际移民的新动向	296
难民移民的增加	297
移民生意	298
非法（undocumented）劳工	300
女性移民	302
技能良好的临时住户	304
缺少技能的合同工人	304
小 结	306
深入阅读指南	307
分组活动	308
思考题	309
第十二章 旅游：社会与文化意义	310
国际旅游与全球化	311

关于游客人数的增长和分配.....	314
旅游社会学.....	316
国际旅游与“传统”文化认同.....	327
一个发生在西班牙巴斯克省的研究案例.....	328
印度尼西亚托拉查文化的再生.....	329
我们现在都是全球化的推动者.....	333
小 结.....	335
深入阅读指南.....	336
分组活动.....	337
思考题.....	338
 第十三章 消费文化.....	339
消费主义和日常生活.....	342
消费主义的内涵.....	344
一种悲观主义情境：愚笨的消费者.....	347
商品拜物教.....	348
大众消费.....	348
象征文化.....	349
无深度感.....	350
幻想成为现实.....	351
一种乐观主义情境：富有创造力的消费者.....	352
生产分化.....	352
广告及其局限.....	352
社会过滤器.....	353

提高生活质量的消费.....	354
消费者的创造力.....	355
走向同质的、美国化了的全球化文化？.....	356
富有经验的消费者.....	358
文化变迁的基础.....	359
在同质状态下的多样化.....	360
地方文化的生存.....	360
逆向文化传播.....	362
形塑全球文化：地方扮演的角色.....	362
本土化.....	362
重新设计和重新发现.....	364
混合化.....	365
小 结.....	368
深入阅读指南.....	368
分组活动.....	369
思考题.....	370
 第十四章 媒体与传播.....	371
“媒体”是什么？.....	373
媒体的力量.....	375
电 信.....	379
计算机与因特网.....	382
信息社会的兴起.....	384
信息社会：经济影响.....	386

信息社会：社会影响.....	388
收看电视的负面影响.....	389
文化的“湮灭”.....	390
消费主义.....	391
性别及其表现.....	392
媒体、种族与社会认同.....	394
小 结.....	397
深入阅读指南.....	399
分组活动.....	400
思考题.....	400
 第十五章 城市生活.....	 401
殖民地城市.....	403
工业城市与芝加哥学派.....	406
全球城市的概念.....	408
向全球城市移民.....	415
职业结构的变化.....	417
职业的女性化.....	418
区域化与全球城市.....	421
种族、城市与美国下层阶级.....	422
黑人的力量.....	424
黑人穆斯林.....	425
当前美国存在的争论：奥勒塔的观点.....	425
威尔逊有关下层阶级的观点.....	427