

YOUR RELATIONSHIP IS
WORTHY OF MILLION DOLLARS



你的人脉 价值百万

邢群麟 程晓芬 著

黑龙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

你的人脉价值百万 / 邢群麟, 程晓芬著. — 哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社, 2007.4

ISBN 978-7-5388-5367-4

I. 你… II. ①邢…②程… III. 人际关系学—通俗读物
IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 048441 号

你的人脉价值百万

NIDE RENMAI JIAZHI BAIWAN

主 编
责任编辑
整体设计
美术编辑
文字编辑
设计总监
出 版



41 150001
0451-53642106 0451-53642143()

发 行
印 刷
开 本 720 × 980 1/16
印 张 29.5
版 次 2007 5 1 · 2007 5 1
书 号 ISBN 978-7-5388-5367-4/Z · 622
定 价 38.00

版权所有 违者必究

前言

P R E F A C E

.

.

20

IBM

"

"

IBM

"

15

85

"

"

"

"

"

“ ”

“ ”

,

,

,

,

目 录

C O N T E N T S

第一部分 走进人脉——你的人脉价值百万

第一章 人脉——你的生存之本 2

你储藏你的“人脉基金”了吗	2
人脉来了，机遇还会远吗	5
缔造人脉，时来运转的关键	8
搭建好人脉，生活更精彩	11
“千里难寻是朋友，朋友多了路好走”	12
人脉，离不开的护身符	15
人脉，施展你魅力的舞台	18
人脉，延伸你能力的法宝	20

第二章 人脉——你的发展之需 23

人脉，决定你成功的暗码	23
人脉，为你的人生镀金	26
赢家手中的秘密武器——人脉	29
挑战竞争，站稳脚跟	32
人脉，看不见的手，看不见的资产	34
人脉，一种可再生的资源	36
人脉，事业前进的推动器	39
人脉，事业发展的情报站	42

第三章 历史的见证——拜读人脉大师 46

“钢铁大王”卡内基：不靠上帝靠人脉	46
比尔·盖茨：善用人脉成就辉煌	48
胡雪岩：不落俗套的红顶商人	49
徐文荣：人才也是人脉	52
原一平：顾客才是你信奉的上帝	53

林绍良：巧遇贵人，开创一片天	56
柴田和子：靠人脉撑起半边天	58
泰森：有了伯乐才有“拳王”	60
亚力山卓·福特：细节决定成败	63
莫泊桑：贵人扶助成就声名	64

第二部分 初涉人脉——扫除人脉障碍

第四章 交际的心理障碍要消除

打开交际的黑匣子	68
社交恐惧症	69
克服自卑	74
“1=250”定律	77
走出孤独	79

第五章 远离人脉误区

小肚鸡肠要不得	83
孤芳自赏要不得	86
形影不离要不得	89
单枪匹马要不得	92
一视同仁要不得	95
夜郎自大要不得	96
随心所欲要不得	98

第三部分 构筑人脉——搭建美好的人脉舞台

第六章 赢在第一印象

给人微笑，传递美好	100
好的开场白，好的后续	105
幽默，打通人脉的灵丹妙药	109
时刻敬人三分，所得必是人敬三分	114
赞美，天下最美的语言	116
要一点含蓄，要一点谦逊	120
把自信“写”在脸上	122
怀有一颗热忱友善的心	126

主动，便赢得了成功人脉的一半	129
----------------------	-----

第七章 赢在第一策略 134

三杯酒量，不熟也能混熟	134
小小的名片，长长的线	136
留下电话，保持联系	138
适时适地适话题	141
人脉的“性效应”	142
人与人之间的“弹性原则”	145

第四部分 经营人脉——你的人脉需要精心呵护

第八章 经营人脉需要修炼品质 148

宽容和谦让	148
充满自信，赢得信任	153
做人要诚实守信	155
有时候，沉默也很重要	160
倾听，无声胜有声	163
助人终助己	166
甩掉自负	168
心急吃不上热豆腐	171
大智若愚，该糊涂时就糊涂	172
心平气和，少惹是非	176
善待他人	178
该说“不”时就说“不”	181
不要随随便便生气	184
做到善解人意	186
主动承认错误	189
软硬兼施	193
饰外修内，毋虚有其表	195

第九章 主动靠近人脉 198

为感情多开几个账户	198
天涯海角常联络	201
酒席宴上无远近	204

登门拜访，叙旧迎新	206
礼尚往来	210
“鸿雁传书”	212

第五部分 拓展人脉——不断向你的人脉账户存款

第十章 帮你拓展人脉的小技巧 218

人脉中的“鲑鱼法则”	218
人脉也需要互动	219
抓住时机、抓住场合沟通	221
距离产生美	223
软磨硬泡	228
化干戈为玉帛，让别人为你添砖加瓦	231
不怕欠人情，只怕忘恩情	235
拔掉人脉中的杂草	237
左右逢源，别吊死在一棵树上	238
为你的人脉投一笔“感情投资”	240
拓展人脉的七大战略	243

第十一章 好的口才营造好的人脉 246

坦诚、亲和，打开友谊之门的钥匙	246
动之以情，晓之以理	248
多说美言少泼“冷水”	251
投其所好，寻找“共鸣”	256
巧言辩说征服对方	260
巧打圆场	265
让你的舌头跳跳桑巴舞	267
逢人只说三分话，口不择言必遭殃	271
见什么人说什么话	275
三寸不烂舌	279
感谢的话不要一拖再拖	284
委婉也是门艺术	285
非语言沟通	291

第十二章 千万别把自己“圈”起来 295

远离“舒适圈”，呼吸新鲜空气	295
社交馈赠也需要窍门	297

第六部分 善用人脉——用人脉创造更大“利润”

第十三章 运筹帷幄，驰骋职场 304

众人拾柴火焰高	304
王者风范	307
以德服人，笼络人心绘奇迹	311
端平一碗水	320
同舟共济	323
把“双赢牌”蛋糕越做越大	328
与下属相处的九个禁忌	331
获得老板器重的秘诀	337
适当恭维，领导舒服，你也舒服	344
博取老板的赏识，做老板的心腹	347
上班是领导，下班是朋友	352
下属与领导相处的三点禁忌	354
欣赏别人，也就提高了自己	360
感情投资，一本万利	362
彼此帮助，双赢互惠	365
与同事相处的六个“不要”	368

第十四章 朋友——患难与共的帮手 372

多一个朋友，多一条路	372
快乐你我他	373
该出手就出手	378
梯形的交往	380
与朋友相处的五点“注意”	382

第十五章 亲情血浓于水 389

一生的相守	389
消除代沟，完美亲情	396
婆媳同是一家人	399
亲戚，越走越亲	403

与亲戚相处的禁忌	407
----------------	-----

第七部分 相处人脉——克服人脉难题

第十六章 寻找贵人，送你上青云 414

山重水复疑无路，贵人相助又一村	414
-----------------------	-----

谁是你的良师益友	417
----------------	-----

第十七章 谨防小人，绕过人脉陷阱 420

知人知面要知心	420
---------------	-----

小不忍则乱大谋，退一步则海阔天空	424
------------------------	-----

以其人之道还治其人之身	428
-------------------	-----

含而不露，喜怒不形于色	433
-------------------	-----

出淤泥而不染，同其流而不合污	436
----------------------	-----

三思而后行	440
-------------	-----

打不过就躲	444
-------------	-----

以爱融化心灵的坚冰	446
-----------------	-----

第八部分 e时代人脉——把握时尚的人脉

第十八章 一网在手，行遍天下都不怕 452

网络，时尚流行的公关	452
------------------	-----

E-mail，争分夺秒的快递	455
----------------------	-----

手机，搜寻你我他的链接器	456
--------------------	-----

第十九章 你聊，我聊，大家聊 457

QQ，断不了的话题	457
-----------------	-----

MSN，面对面的亲密接触	458
--------------------	-----

BBS，思想自由的海洋	458
-------------------	-----

第一部分

走进人脉

——你的人脉价值百万

第一章 人脉——你的生存之本

你储藏你的“人脉基金”了吗

“ ” “ ” “ ” “ ”

... ..

— —

“ ”

Cheers 8 5

1. 铁齿型

2. 软脚型

,

3. 腐烂型

4. 全灭型

5. 和谐型

“

”

“

”

“

”

4

A.

B.

C.

D.

解析:

A.

B.

C.

D.

“ “ “ “ “ “

19

.

“ ”

“ ”

人脉来了，机遇还会远吗

“

”

“

”

“

” “

”

“

”

“

”

“

(

)

”

“

”

“

”

CEO ——

25

1979

“

”

“

”

20

80

110

CEO

7

1999 11

CEO 20

40

2002

30

“ ”

MBA

“ ”

“ ”

“ ”

MBA

“ ”

“ ”

90

6

MBA

MBA

MBA