

民众评价论

陈新汉 著

上海人民出版社

2001 年国家社会科学基金项目课题结题报告

本书由上海市马克思主义学术著作
出版基金资助出版

目 录

序一.....	陶德麟	1
序二.....	唐志龙	1
前言.....		1

第一编 民众评价活动的根据

第一章 社会群体及在评价活动中的主体作用.....		3
第一节 社会群体是个体存在的普遍形式.....		3
一、社会和人群集合体		3
二、社会群体的要素和结构		6
三、社会群体的种类		11
四、个体生活在社会群体之中		15
第二节 社会群体主体的根据		18
一、主体范畴的演化		19
二、主体的根本特征和存在形态		25
三、社会群体的需要、利益和意志		30
第三节 社会评价活动和社会群体主体在其中的主体 作用		38
一、评价活动和社会评价活动的一般规定		38
二、社会群体主体能动性的具体体现		41

第二章 民众评价活动是社会评价活动的现实形式	48
第一节 黑格尔论社会群体主体表达意见的两种方式	48
一、黑格尔视野中的“意见”	49
二、“有机”方式和“无机”方式	51
三、“公共舆论总是一支巨大的力量”	55
第二节 社会评价活动的两种现实形式	58
一、权威机构评价活动的一般规定	59
二、民众评价活动的一般规定	63
三、民众评价活动和权威评价活动之间的关系	67
四、个体评价活动不能成为社会评价活动的现实形式	70
第三节 民众评价活动在个体评价活动传播的互动中 形成	73
一、个体评价活动是民众评价活动的“细胞”	73
二、对社会事件的个体评价是人际传播的主要内容	77
三、个体评价内容在传播中的客观化和主观化	81
四、个体评价活动在人际传播中向民众评价活动转化	85
五、互联网在民众评价活动中的作用	88
第四节 民众评价活动中的主体能动性和自觉性	95
一、民众评价活动中的主体能动性	95
二、民众评价活动中的自觉性思考	98

第二编 民众评价活动的主要类型

第三章 作为民众评价活动一般形式的社会舆论	107
第一节 社会舆论的源和流	107
一、社会舆论的源头	108
二、社会舆论的发展	111

三、社会舆论的现代形态	115
第二节 社会舆论的评价论本质	116
一、社会舆论的规定	117
二、社会舆论的本质	121
三、社会舆论的议论形态	124
四、社会舆论的三要素和双向结构	127
第三节 社会舆论的形成、发展和结局	136
一、耗散结构与社会舆论的生成	136
二、舆论场对社会舆论的作用	140
三、舆论领袖对社会舆论的作用	144
四、社会舆论形成和发展的三种状态和结局	146
第四节 社会舆论的作用	151
一、社会舆论的晴雨表作用	151
二、社会舆论的监督器作用	153
三、社会舆论的教育作用	157
四、盛世不忘危言	158
第四章 社会谣言是民众评价活动的否定形式	161
第一节 “谣”和中国的谣言	161
一、“谣”和谣言的辞源学分析	162
二、中国历史上的谣言	163
三、中国“非典”时期的社会谣言	168
第二节 社会谣言的本质规定	171
一、西方学者关于社会谣言的几种界说	172
二、社会谣言的社会评价论规定	175
三、社会谣言与谎言、传闻等的关系	182
第三节 社会谣言的运动	184

一、社会谣言的源头	185
二、社会谣言在流传中变形和流传速度	190
三、社会谣言的消亡	195
第四节 社会谣言的作用和反谣言	197
一、社会谣言的作用	197
二、关于反谣言的思考	200
第五章 民谣是民众评价活动的艺术形式	205
第一节 民谣和中国历史上的民谣	205
一、民谣的辞源学分析	206
二、中国历史上的民谣	213
三、中国古代的采风制	218
第二节 民谣是民众的评价活动	221
一、民谣的评价论本质	221
二、民谣与社会舆论、社会谣言的关系	226
第三节 民谣与忧患意识	230
一、民谣中的“忧”	230
二、忧患意识的哲学内涵	233
三、民谣中的忧患意识是可贵的	236
第四节 民谣的艺术性和独特作用	238
一、民谣中的审美活动和艺术性	238
二、民谣的作用和独特作用	243
三、重视民谣的收集和分析	245
第六章 民众评价活动的社会思潮形式	248
第一节 历史上的社会思潮	248
一、东汉社会的讖纬思潮	248

二、近代西欧的人文主义思潮	251
三、人民公社化运动中的“左”倾思潮	253
四、现代的全球化思潮	258
五、当代的后现代主义思潮	261
第二节 社会思潮的评价论本质	264
一、梁启超谈时代思潮和当代学者对社会思潮的 规定	264
二、社会思潮的内容、主体及其结构	268
三、社会思潮的形成和运动特征	272
第三节 社会思潮的种类及与社会舆论、社会意识形 态的关系	276
一、社会思潮的种类	276
二、社会思潮与社会舆论的关系	279
三、社会思潮与社会意识形态的关系	281
第四节 社会思潮的作用和对社会思潮的引导	284
一、社会思潮的作用	284
二、社会思潮的引导	285

第三编 民众评价活动的作用、悖论及疏导

第七章 民众评价活动的权威性	291
第一节 权威和民众评价活动的权威性	291
一、权威的标志在于服从	292
二、权威的两种类型	295
三、民众评价活动权威性的含义	299
第二节 民众评价活动权威性发生作用的“良心”机制	303
一、“良心”的辞源探渊及古代哲学家对“良心”的	

分析	304
二、良心是社会评价活动尤其是民众评价活动的心理积淀	308
三、良心不安或谴责的特点和民众评价活动的权威性	313
第三节 民众评价活动权威性发生作用的“强制力量”机制	319
一、民众评价活动是“强制力量”	319
二、民众评价活动的强制力量具有“普遍的、隐蔽的”特征	323
三、民众评价活动的权威性通过强制力量发生作用	326
第八章 民众评价活动中的悖论和言论自由	329
第一节 民众评价活动中的误导及引发的悖论	329
一、民众领袖对民众评价活动的误导	330
二、权威机构对民众评价活动的误导	332
三、民众评价活动的责任和引发的悖论	336
第二节 民众评价活动中的言论自由	342
一、哲学上的自由和言论自由	342
二、政治上的民主和言论自由	346
三、言论自由在民众评价活动中的作用	350
第三节 政治文明与民众评价活动中的言论自由	355
一、民主是政治文明的核心	355
二、在法制建设中促进民众评价活动中的言论自由	362
第九章 民众评价活动的疏通和引导	368
第一节 民众评价活动的疏通	368

一、民众评价活动疏通的本质	368
二、民众评价活动疏通的渠道和制度	371
第二节 民众评价活动的引导	380
一、对民众评价活动引导的必要性和可能性	380
二、提高引导民众评价活动艺术的方法论思考(上)	385
三、提高引导民众评价活动艺术的方法论思考(下)	390
第三节 建立社会预警系统的思考	394
一、建立社会预警系统的必要性、可能性和紧迫性 ...	394
二、民众评价活动调查经络探微	400
三、“山雨欲来风满楼”与社会预警信息	408
四、建立社会预警机构的初步构想	411
附录 1 21 世纪认识论发展的生长点	415
附录 2 关于评价活动的认识论机制	432
附录 3 论权威机构评价活动的机制	444
附录 4 当代中国价值论研究和哲学的价值论转向	461
附录 5 主要参考文献	476
后记	481

Index

Prefaceg 1	1
Prefaceg 2	1
Introduction	1

Part I The Foundation of the Masses Evaluating Activities

Chapter 1. Social Group and Its Subjective Function in the Evaluating Activities	3
Section 1. Social Group is a Universal Form of Individual Existence	3
1. Society and Crowd	3
2. The Elements and Structure of Social Group	6
3. Types of Social Groups	11
4. Individuals Live in Social Groups	15
Section 2. The Foundation of the Subject of the Social Group	18
1. Evolvement of the Category of the Subject	19
2. Basic Characters and Existing Forms of the Subject	25

3. The Needs, Interests and Will of the Social Group(A)	30
Section 3. The Activities of Social Evaluation and the Subjective Function of Social Group	38
1. The General Regulation of Evaluating Activities and the Social Evaluating Activities	38
2. The Concrete Embodiment of the Subjective Function of the Social Group	41

Chapter 2. The Masses Evaluating Activities is the Practical Form of Social Evaluating Activities

Section 1. Hegel's Two manners That the Subject of Social Group Expressing Its Will	48
1. The "Opinion" in Hegel's View	49
2. "Organic" Manner and "Inorganic" Manner	51
3. "Public Opinion is Always a Great Power"	55
Section 2. The Two Practical Forms of Social Evaluating Activities	58
1. General Regulation of Authoritative Organization's Evaluating Activities	59
2. General Regulation of Masses Evaluating Activities ...	63
3. The Relationship Between Authoritative Organization's Evaluating Activities and the Masses Evaluating Activities	67
4. Individual Evaluating Activities can't be the Practical Form of Social Evaluating Activities	70

Section 3. Masses Evaluating Activities is Formed in the Mutual Movements With the Individual Evaluating Activities	73
1. Individual Evaluating Activities is the “Cell” of the Masses Evaluating Activities	73
2. Individual Evaluation to the Social Events is the Main Content of Masses Communication	77
3. The Subjectivity and Objectivity of Individual Evalu- ating Content in the Masses Communication	81
4. The Transformation of Individual Evaluating Activities to the Masses Evaluating Activities in the Masses Communication	85
5. The New Effects of Internet in the Masses Evaluating Activities	88
Section 4. The initiative and the Consciousness of the Subjective Function in the Masses Evaluating Activities	95
1. The Subjective Initiative in the Masses Evalua- ting Activities	95
2. Consideration of the Consciousness in the Mas- ses Evaluating Activities	98

Part II Main Types of the Masses Evaluating Activities

Chapter 3. Public Opinion is the General Form of the Masses Evaluating Activities	107
--	------------

Section 1. The Source and Flow of the Public Opinion	107
1. The Source of the Public Opinion	108
2. The Development of the Public Opinion	111
3. The Modern Form of the Public Opinion	115
Section 2. The Evaluating Essence of the Public Opinion	116
1. The Regulation of Public Opinion	117
2. The Essence of Public Opinion	121
3. The Discussible Configuration of Public Opinion	124
4. Three Essential Elements and Double Structure of the Public Opinion	127
Section 3. The Formulation, Development and the Conclusion of Public Opinion	136
1. The Dissipated Structure and the Formulation of Public Opinion	136
2. The Effect of Public Opinion Field to the Public Opinion	140
3. The Effect of the Leader of Public Opinion to the Public Opinion	144
4. The Formulation of Public Opinion and the Three Estates of Its Development and the Con- clusion	146
Section 4. The Effect of the Public Opinion	151
1. The Weatherglass Effect of Public Opinion	151
2. The Monitor Effect of Public Opinion	153

3. The Educational Effect of Public Opinion	157
4. Remembering Alarm Bell Even in Prosperous Time	158

Chapter 4. Rumor is the Negative Form of the Masses

Evaluating Activities	161
Section 1. “Rumor” and Rumors in Chinese	161
1. “Rumor” and its Glossarial Analysis	162
2. Rumors in Chinese History	163
3. Rumors during the “SARS” in China	168
Section 2. The Essential Regulation of Social Rumors	171
1. Some Regulations about Social Rumors of Wes- tern Scholars	172
2. The Social Evaluating Regulation of Social Ru- mors	175
3. The Relationship Among Social Rumors, Lies and Hearsays	182
Section 3. The Movement of Social Rumors	184
1. The Source of Social Rumors	185
2. The Deformation of Social Rumors During Its Spreading and Its Speed I	190
3. The Death of Social Rumors	195
Section 4. The Effect of Social Rumors and Refut- ing Rumors	197
1. The Effect of Social Rumors	197
2. The Thoughts about Refuting Rumors	200

Chapter 5. Volkslied is the Art Form of Masses Evaluating Activities	205
Section 1. Volkslied and It in Chinese History	205
1. Volkslied and Its Glossarial Analysis	206
2. Volkslied in Chinese History	213
3. The System of Collecting Volkslied in Ancient China	218
Section 2. Volkslied is the Form of Masses Evaluating Activities	221
1. The Evaluating Essence of Volkslied	221
2. The Relationship between Volkslied, Public Opinion and Social Rumors	226
Section 3. Volkslied and Worrying Conscientiousness	230
1. The “Worrying Conscientiousness” in the Volkslied	230
2. The Philosophic Content of Worrying Conscientiousness	233
3. The Worrying Conscientiousness in the Volkslied is Worshipful	236
Section 4. The Artistic Value of Volkslied and Its Special Effects	238
1. The Aesthetic and Artistic Value of Volkslied	238
2. The Effects and the Special Effects of Volkslied	243
3. The Collection and Analysis of Volkslied is Im-	

portant	245
---------------	-----

Chapter 6. The Social Thoughts is Another the Form of

Masses Evaluating Activities	248
Section 1. Social Thoughts in History	248
1. The Divination in Donghan Dynasty	248
2. Humanism Thoughts of Modern West Europe ...	251
3. “Left” Thoughts in People’s Community Move- ment	253
4. Global Thoughts in Modern Age	258
5. Postmodern Thoughts in Present Age	261
Section 2. The Evaluating Essence of Social Thoughts	264
1. Talks about Ages’ Thoughts by Qiaochao Liang and Regulations about Social Thoughts by Mo- dern Scholars	264
2. The Content, the Subject and Structure of Social Thoughts	268
3. The Formulation of Social Thoughts and Its Moving Characters	272
Section 3. Types of Social Thoughts and Its Rela- tionship with Public Opinion and Social Ideology.	276
1. Types of Social Thoughts	276
2. The Relationship between Social Thoughts and Public Opinion	279
3. the Relationship between Social Thoughts and	

Social Ideology	281
Section 4. The Effect of Social Thoughts and In- duction of the Social Thoughts	284
1. The Effect of Social Thoughts	284
2. The Induction of the Social Thoughts	285

Part III The Effect , Paradox and Induction of the Masses Evaluating Activities

Chapter 7. The Authority of Masses Evaluating Activities	291
Section 1. Authority and the Authority of Masses Evaluating Activities	291
1. The Sign of Authority is Obedient	292
2. The Two Types of Authority	295
3. The Meaning of the Authority of the Masses Evaluating Activities	299
Section 2. The “Conscience” Mechanism of the Authoritative Effect in the Masses Evaluating Activities	303
1. The Glossarial Source of “Conscience” and the Analysis of “Conscience” by the Ancient Philo- sophers	304
2. Conscience is the Psychological Accumulation of Social Evaluating Activities, Especially the Masses Evaluating Activities	308
3. The Characters of Conscience Unease and Rep- rehension and the Authority of the Masses	