

第一章 人际关系概述

每一个人都生活在人际关系的海洋里。在家庭中，有夫妻关系、父子关系、母女关系；一出门，就有邻里关系、路人关系；到了工作单位，又有同事关系、上下级关系。即使到饭馆去吃饭，去商店买东西，也有个人际关系问题。总之，每个人都生活在各种人际关系之中，每天都要处理各种人与人之间的关系。

社会是一个人生的大舞台，每个人都扮演着不同的角色，都在演出各种不同的“戏”。有喜剧，也有悲剧；有欢乐，也有苦恼。有的演出绚丽多彩，有的演出黯然失色。如何在生活的舞台上成为一个令人喜爱、演出成功的演员呢？这就需要的人际关系进行研究和探讨。

一、“人际关系”的内涵和外延

什么是人际关系？人际关系是人们依靠某种媒介，通过个体交往形成的相互作用、相互依存的人与人的关系。

概念有两个基本特征——内涵和外延。内涵是指思维对象特有属性在概念中的反映，即概念的含义；外延是指具有特有属性的对象范围在概念中的反映，即概念的适用范围。

“人际关系”这一概念也有其特有属性与其适用范围。

人际关系从其内涵分析，包含以下三个特点：

第一，人际关系学中所研究的人际关系，是指通过一定媒介而又有实际交往的关系。通常意义上所讲的人际关系，包括名义与实际关系两种，如同乡、同学、朋友、父子关系等等。在这些关系中，象同乡、同学关系，虽然具有关系媒介，但不一定有着交往，这种关系是没有内容的名义关系。一般说来，人际关系学研究的是具有实际交往的关系。

第二，人际关系学中研究的人际关系，主要是个体与个体之间的关系。这种关系是个体通过各种媒介进行交往形成的。例如，某一个人，其家庭中的其他成员与其姑姑有交往，但他本人从未与其姑姑见过面，那么这个人与其姑姑之间，尽管存在着建立人际关系的血缘媒介，但不存在实际的人际关系。

第三，两个个体之间的人际关系是相互作用、相互依存的。两个个体之间进行双向流通，在相互交流的过程中双方产生影响。如果一个个体对另一个个体发出信息而没有得到响应，没有反馈，则不能称之为人际关系。比如，某人在一次会议上，看到一位女同志长得挺漂亮，于是向她写了一封求爱信，可是这位女同志对此却置之不理。像这样，一方向另一方求爱，而另一方没有回答，则此二人就没有形成恋爱关系。

人际关系的外延是指反映具有以上特点的人际关系的全部对象。如夫妻关系、父母子女关系、兄弟姐妹关系、恋爱关系、朋友关系、亲戚关系、师生关系、同学关系、师徒关系、同事关系、邻里关系等等。此外，还有一些临时关系，如路人关系、宾主关系等等。

形式逻辑研究的概念的内涵和外延，在属种关系的概念

中，存在着反变关系。运用逻辑这一理论分析人际关系，也具有这种反变关系。这就是：在其他条件相同的情况下，一般说来，人际关系的对象范围越广，人际间的关系结合越弱；人际关系的对象范围越狭小，人际间结合的关系越强。这就是人际关系学研究的人际间相互作用的范围与强度的关系。最明显的例子，如恋爱关系，在其他条件相同的情况下，如果一个人只有一个恋爱对象，则二人的关系结合紧密；如果一个人同时具有几个恋爱对象，则与这几个人的关系结合力就较弱。在一个家庭中，如果经济状况、道德观念等条件都相同，那么家庭成员少，人际关系结合就紧密；家庭成员多，人际关系结合相对就松散。大至一个民族、一个国家都是如此。当然对此不能绝对化，也不排除特殊的情况。

概念是客观事物在人们头脑中的反映，人与人在交往过程中形成各种各样的人际关系。各种各样的人际关系反映在人的头脑中，从而产生各种各样的人际关系概念。明确人际关系概念的内涵和外延，进而明确人际关系的特征及其对象，有助于建立良好的人际关系。

二、人际关系与人际交往

人际关系，不能简单地理解为一种静态的关系，而是一个动态的交往过程。任何性质、任何类型的人际关系的形成都是人际交往的产物；人际关系的发展与变化，也同样是人际交往的结果。人际交往是一切人际关系实现的前提。因此，我们研究人际关系主要是从动态交往过程中去研究。

交往是标志人类活动的特殊领域的概念。交往又称为交际。人际交往是人的一种社会行为，是一个复杂的人与人之

间的联系过程，是人與人之間通過相互往來、相互聯繫、相互作用和影響而建立人際關係的社會活動。人際交往是人際關係的動態表現，是建立和實現人際關係的手段和途徑。

人們通過交往建立人際關係。從邏輯角度講，人際交往是人際關係形成與發展的充分而必要條件。所謂充分必要條件，簡稱充要條件，充要條件就是有了它一定有某一結果，沒有它一定沒有某一結果。即有 p 必有 q 无 p 必无 q , p 就是 q 的充要條件。具備這種條件的判斷就是充分必要條件的假言判斷。這種假言判斷 前件是後件的充分必要條件 後件也是前件的充分必要條件 即“ p ”與“ q ” 互為充分必要的條件。例如：
當且僅當人際交往，人際關係才能形成與發展。

這是一個充分必要條件的假言判斷。這種假言判斷的一般形式為： p 當且僅當 q ，由符號表示是 $p \leftrightarrow q$ 。符號“ \leftrightarrow ”表示互為充分必要條件，也稱為等值。對於上面這一假言判斷而言：有了人際交往，就有人際關係的形成與發展；沒有人際交往，就沒有人際關係的形成與發展。反之亦然。

例如，夫妻關係的建立，就是男女雙方進行相互交流、相互了解、培養感情、從戀愛到結婚等一系列活動的結果。即使在古代，男女不能自由戀愛，也是由“父母之命，媒妁之言”而形成的。師生關係是教師與學生在教與學的基礎上相互交往的結果。短暫的路人關係，也是路人之間，通過接觸、交流等交往活動而形成的。沒有人際之間的交往，任何人際關係都不能形成。由於人際交往是人際關係的充要條件，所以要研究人際關係，就不能不對人際交往進行研究。

人際關係是怎樣由人際交往形成和發展的呢？其中語言是人類最重要的交際工具。《聖經》舊約‘創世紀’中曾記載着

这样一件事：

古代巴比伦曾建造过一座“通天塔”，20万人马每天从早到晚和泥砌砖，把塔建得越来越高。塔快要通天了，上帝知道了这件事，为了制止这些不速之客，派了70名天使下凡。天使受命首先夺去人们共同使用的语言，然后把他们分成许多小群，让每群人讲一种新的语言。由于人们互相听不懂对方的话，妨碍了人们的相互交往，形不成良好的人际关系，无法协同劳动，因而工地乱成一团，工程只好停顿。

这个故事虽然是一种传说，但可以来说明语言在人际交往中的极端重要性。上帝不是直接阻止人们造塔，而是搅乱他们的语言，使他们彼此语言不通。用这种方法破坏了人际交往，从而破坏了人际之间的关系。

语言是思维的存在形式，思维是语言的思想内容。思维清晰，语言就清晰；思维混乱，语言就混乱。人们运用语言交往能否成功，取决于思维是否清晰，是否正确。古人在人际交往中，凭能言善辩游说诸侯，或劝阻战争、或宣传政见。真是“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师”。成功的交往，从表达方面看，是个语言问题；从内容方面看，是个思维问题。

可见，人际关系离不开人际交往，人际交往必须借助于语言；而运用语言能否成功，又是一个思维问题。逻辑研究人际关系。正是侧重于从思维角度进行研究的。

三、人际关系的积极意义

如上所述，人际关系是指人与人的相互关系。人们要问：人际关系的积极意义是什么呢？我国古代荀子说得好，“人生不能无群”。就是说人生不能脱离人际关系而存在。具体来讲，人际关系的积极意义可以从以下几个方面分析：

第一，人际关系在人际交往中形成，人际交往是形成人的社会性的必要条件。人有两种属性：自然属性和社会属性。每一个人都是这两种属性的对立统一体。一个人是一个能够独立进行生理活动的生物体，是一个自然人。这是人的自然属性，人的自然属性是和动物所共有的。但是，这样的人在现实生活中是没有的。人之所以为人，不在于他的自然属性，而在于他的社会性。马克思指出：“人的本质并不是单个人所固有的抽象物。在其现实性上，它是一切社会关系的总和。”^①任何人都不是一个抽象的人，都不能离开他人而独立存在。一个人正是生活在一定的人际关系之中，正是通过人际交往，才具有人的本质——社会性。

第二，人际关系不仅使人类获得社会性，同时，也是人身心健康的重要因素，对人的寿命具有重要的影响。众所周知，人之最大痛苦，莫过于生离死别。国外资料研究表明：在失去配偶的头几个月，人们面临极大死亡危险，鳏夫的死亡危险增加40%，寡妇的死亡率增加22%。对于那些心脏有毛病的人来说，在哀伤期间死于心脏病的危险更大。要防止他们由于孤独而过早死亡的重要方法，就是让他们有某种形

^① 马克思恩格斯选集》第1卷，第18页。

式的人际接触 与他们谈话交往。在美国 有人对 6900个成人进行为期 9 年的观察，结果表明：社会交往少的人死亡比例大，社会交往繁多者死亡比例小。就是说，人际交往的多少与人的死亡率的大小具有反变关系。由此可见，人际关系对人的健康、对人的寿命产生重大的影响。

第三，人际关系还关系到事业之成败。从古至今，在社会活动中，凡成大业者没有一个不是善于处理人际关系的人，而不善于处理人际关系的人，则事业很难成功。汉代刘邦，能用张良、萧何、韩信这些人杰，为他效命而得天下；而霸王项羽，曾称雄于世，但他连一个范增也不能用，结果落得个“别姬”的下场。

不少人读《三国》时 常常有这样一个问题 刘备 论智谋远不及诸葛亮；论打仗，远不及关、张、赵云。为什么这些人对他忠心耿耿，死而无怨呢？原因就在于刘备他会正确处理人际关系，善于调动人的积极性，也就是古人所说的“人和”。相反，历次农民起义之所以失败，恐怕大都与其领导内部不团结、闹分裂、人际关系恶化有关。由此可见，建立良好的人际关系具有多么重要的意义！

人际关系作为一门科学来研究，最早出现在美国。当今已引起世界各国极大的重视。在日本，有人曾对调动工作人员的动机做过调查，大约有 95% 的人的调动是由于人际间问题。在美国也有类似的情况。根据哈佛大学就业指导小组调查的结果，数千名被解雇的人中，人际关系不好比不称职的人高出二倍，每年调动工作的人员中，人际关系不好的占 90% 以上。卡内基工业大学，曾对一万个人的案例记录作过分析 结果发现什么“智慧”、“技术”和“经验”这些只占成功

因素的 15%，其余 85% 决定于人际关系。

在今天，勿庸置疑的事实是，现代化的交通工具与通讯技术使地球变得越来越小，使普天之下变成了一个“地球村”。大洋彼岸数万里远的美国，不用一天就能飞到；世界上任何地方发生的事情，可以在瞬间传播到世界各地。随着社会生产的飞速发展，科学技术日新月异，人与人之间的相互联系、交流与合作就更为重要。同时，社会经济与政治制度的发展推动着整个人类社会从封闭走向开放。因此，当今我们学习和研究人际关系，探索人际关系变化、发展的规律，就更具重要的意义。

最后，应当特别指出的是：我们研究的人际关系与今天社会生活中的“关系学”或“拉关系”并不是一回事。前者是属于如何建立人与人之间良好关系以及出现问题后如何调节、协调相互之间关系的科学，后者则是属于社会风气不正的表现，两者是不可同日而语的。

四、人际关系与逻辑思维

宋代苏轼在《题西林壁》一诗中写道：

横看成岭侧成峰，
远近高低各不同。
不识庐山真面目，
只缘身在此山中。

这是诗人初游庐山时，写下的观看庐山的景象。从横、侧、远、近、高、低六个不同的角度看庐山，庐山呈现在人们眼前的是迥然不同的形态。即使如此，还是“不识庐山真面目”，因为身子站在庐山之中，视线受到的局限，不能看到

庐山的全貌。从苏东坡的这一诗句中可以看到，明明是站在这个山中，却偏偏不识其真面目，明明是拥有“自我”，却偏偏不能自知。这在心理学上称之为“苏东坡效应”。

借用“苏东坡效应”来看人们对人际关系的认识，可以使我们得到启迪：明明是每日每时生活在一定的人际关系之中，却对人际关系并不认识，或者只有个模模糊糊的认识。生活中还常常有这样的现象，自己与一定的人交往，却对自己所交往的人并不真正认识，倒是旁观者看得清楚些。克服“苏东坡效应”的办法是既要深入“此山中”探幽入微，又要走到“此山外”揽其全貌。观山景，只是观察山的外景，尚不容易识其真面目，那么，对人、对人际关系的认识，要深入认识其内部规律，认识其本质，就更为复杂，这就不是仅仅依靠改变观察的位置，也不是仅仅依靠感性认识就能解决的了。

如上所述，人们运用语言表达思想的过程，离不开逻辑思维；而要建立良好的人际关系，就更离不开逻辑思维了。因而要想建立良好的人际关系，首先必须认知自己准备交往的对象，这就必然要用到逻辑分析、综合的方法。

人际关系是错综复杂、变化万端的。每个人在交往中都有难以把握的因素，都有猜不透的奥秘。这是因为，人们在交往过程中，每个人都有其特有的思想、感情、动机、目的及其心理特点，都有某些无须也不必要告诉他人的“底蕴”。同时，人们的语言表达与其内心所想的往往并不一致，人们的现实表现与其真正的动机往往并不相同。例如电影《乡情》，当田桂妈到廖一苹家来住时，廖对田假心假意地说：“来一趟不容易，多住两天，到处玩玩，看看戏，看看电影。可别急

着走。”这里 廖所讲的与其内心所想的恰恰相反 他的目的是要撵对方走。他之所以这样讲，一方面是由于交际对象曾含辛茹苦地养育过自己的孩子，现在风尘仆仆随孩子一起上门来 怎能直接了当地撵对方走呢 这岂不太不近人情了 但实际上 由于“门不当”“户不对”由于旧的意识的影响，廖在骨子里是巴不得田桂妈快点走的。所以，在人际交往中，要想获得真知是很不容易的，必须善于透过语言的表层现象，了解深层的内蕴，不但要善于察其言，而且要善于观其行，这样方可逐渐了解认知对象，并获得真心的友谊。

美国社会心理学家霍姆斯，他在研究人际关系的复杂性时，曾描述了两入组合交往的情境。例如，有约翰与亨利两人，当约翰与亨利交往时，就会变成“ 2×2 人”的交往。这是为什么呢？心理的分析告诉我们：当约翰未与他人交往的时候，约翰实际上只是一个人而已，但一旦他与亨利发生交往时，他就变成 3 个人了，即实际上的约翰、自我意识的约翰以及亨利印象中的约翰（约翰的实际和约翰在亨利心目中的印象往往会不一致），与此相应 亨利在与约翰交往中 也会变成 3 个不同形象、不同属性的人。因此，两人的交往，经过霍姆斯的这种心理行为的分析，竟然像变戏法一样地多出了四个人来，这是十分令人回味的。而且，对于更好了解对方并建立良好的人际关系是有意义的。比如 某位教师 本来教学效果较差，可是他却自我感觉良好，认为自己教学受学生欢迎，他对自己教学估计高于自己实际水平。这就是实际的自我与自我意识的自我不一致。这位教师本来是善良的，但因他常常板着脸孔 学生看见他 认为他是可怕的。这是一个人的实际与他给别人的印象的不一致。

由此可见，要真正认识自我，要认识自己交往的对象，对人际关系作出正确分析，确是不容易的。

怎样认识这种复杂的现象？怎样透过现象认识其本质呢？这就必须进行逻辑思维。所谓逻辑思维，是人类大脑反映客观事物的内在本质或规律性活动，是人在认识客观事物过程中的理性认识。毛泽东同志说：“认识的真正任务在于经过感觉而到达于思维”。思维的任务，就是在对感性认识材料加工制作的基础上，形成概念，作出判断，进行推理，以便更深刻地认识客观事物的本质，把握客观事物的规律。

人际关系是多学科研究的对象，例如：人际关系学、社会学、心理学、伦理学、传播学、言语交际学、人生哲学等诸多学科都研究它，但是，它们研究的角度不同，解决的任务各异。其中，人际关系学是研究人与人之间交往的规律和方法的一门科学，它以人际关系作为自己研究的主要对象。

由于逻辑科学是处理人际关系不可少的工具，所以，我们认为，逻辑学也应成为分析人际关系的重要手段之一，成为克服‘苏东坡效应’的重要方法。

逻辑学是研究思维的形式及其规律的科学。它既是人类认识的工具，又是表达思想的工具。作为一种认识工具，它有助于对人、对人际关系获得较为正确的认识。作为一种表达思维的工具，它有助于正确地表达思想。在人际交往中，只有对人有正确的认识，正确地表达思想，才能建立良好的人际关系。否则，就会妨碍人际之间的正常交往，甚至导致原有人际关系的破裂。因此，要想人际关系获得成功，就必须学习和运用逻辑这门科学。当然，我们这样说，并不意味着只要掌握了逻辑这门科学，你就一定能处理好人际关系。因

为人际关系处理的好与否，除了逻辑因素外，还需要人的多种健康素质。但不管怎么说，掌握了逻辑这门艺术，肯定会有助于你处理好人际关系，这是毫无疑问的。

第二章 人际关系的逻辑分析

世界上有无数美妙的乐曲，但所有的乐曲都不过是由1、2、3、4、5、6、7几个音符的不同排列组合而成的；世界上有多少难以计数的语言，也不过是几十个字母拼读而成的。世界上不论多么复杂的事物都有其最基本的形式，人际关系尽管错综复杂，也应有其基本形式。

学习与研究任何一门科学，如果是先前的学习能使以后的学习更为容易的话，那就得提供一个一般的图景，按照这个图景，使先前与以后所遇到的事物之间的关系尽可能弄得清楚些。我们分析人际关系，就是从逻辑角度对人际关系作静态和动态的分析 分析人际关系的相互关联及其形成过程。即试图找到人际关系的基本的结构形式，从而为人们学习和研究提供一个一般图景。

一、人际关系的逻辑划分

任何一门科学体系的建立，都离不开对所研究对象合乎逻辑的分类。分类是将一大类事物分为组成它的若干小类事物的方法 恩格斯指出：“每一门科学都是分析某一个别的运动形式或一系列互相关联和互相转化的运动形式，因此，科学分类就是这些运动形式本身依据其内部所固有的次序的分

类和排列。^①恩格斯的这一观点可以作为研究人际关系分类的指导思想。

分类与划分原则上是一致的。但分类与划分相比，具有长期性、稳定性，划分则可以根据实践的需要随时进行取舍。事物的分类是概念划分的基础；概念的划分为事物的分类提供了理论指导。人际关系十分复杂，把复杂的人际关系作为研究对象，必须对各种人际关系进行分类。这种分类，实际上是逻辑划分的具体运用。

划分是明确概念外延的逻辑方法。要明确概念的外延，明确概念外延指的是哪些事物，就要对概念进行划分。通过划分，将一个概念的外延分为几个小类。被划分的属概念，叫做划分的母项；从母项中划分出来的种概念，叫做划分的子项。把一个母项划分为几个子项，必须按照一定的划分标准进行。例如：我们将“人”划分为“男人”、“女人”两个小类。“人”就是被划分的母项，“男人”、“女人”就是划分的子项，划分的标准就是人的性别。

因为客观事物具有多方面的属性，客观事物之间也具有多方面的联系，所以就有不同的划分标准。人际关系怎样划分？对此，至今人们尚无统一的看法，这是由于人们各采用了不同的划分标准。这里，我们试将人际关系的种种分类从逻辑划分的角度加以讨论。

关于人际关系的分类，较为常见的是按照建立人际关系的媒介划分的。人际关系的形成，总是具有人际关系形成的中介物，即建立人际关系的媒介，按照这一标准划分，人际

《马克思恩格斯全集》第20卷，第593页，

关系可分为血缘人际关系、趣缘人际关系、业缘人际关系、地缘人际关系等。如趣缘人际关系是指人们在社会生活中因情趣相同而建立的朋友、棋友等多种人际关系。不过，即使按照建立人际关系的媒介划分，人们也可以将人际关系作出不同的分类。如有的将人际关系分为朋友关系、恋爱关系、婚姻关系、亲属关系、工作关系、学习关系、邻里关系等。由于对人际关系媒介的不同理解，由于对人际关系研究的不同侧重，因而即使都以建立人际关系的媒介为标准，对人际关系也会作出不同的划分。

人们对人际关系的分类，还采用了其他的划分标准。如按交往的频率划分，将人际关系分为首属关系、次属关系。交往频率高，关系密切的称为首属关系；交往频率低、关系疏远的称为次属关系。按关系矛盾性质划分，可分为结合关系与对立关系。结合关系包括和睦关系、协作关系、强制关系等；对立关系包括反感关系、竞争关系、斗争关系等。按人际关系的复杂程度划分，还可分为简单关系和复杂关系等。人们按照研究的需要，将人际关系进行种种不同的分类，以便对人际关系分别地进行研究。

美国的心理医生雷维奇博士，他是按照组合人际关系的性质划分的，他把千姿百态的人际关系归纳为八种类型：主从型、合作型、竞争型、主从/竞争型、主从/合作型、竞争/合作型、主从/合作/竞争型、无规则型。^①他根据人际关系的不同类型，提出了“人际关系可以预言”的论点。比如，预

见《人际关系的测试和调整》，上海文化出版社1988年版，第2页。

言属于竞争型的双方，他们在相互关系中互相竞争；属于合作型双方，将会支持对方的言行；属于主从型双方，总有一方处于主导地位，另一方处于服从地位。雷维奇并按照这种分类，研究如何对人际关系进行必要的调适，从而使人际关系得到必要的缓和，并向好的方向发展。

不论分类或划分，都是按照实际的需要进行的。人们为了研究人际关系的不同需要，对人际关系进行了种种不同的分类。划分要根据事物的本质属性进行，也就是如恩格斯所说的依据事物内部所固有的次序进行分类，才具有重要的意义。本书第八、九、十章，就是按照建立人际关系的媒介划分的，从而对人际关系分别进行研究。雷维奇对人际关系所进行的分类是为了对人际关系进行预测与调适 这比我们通常的分类深了一个层次。

二、人际关系结构的逻辑分析

我们要研究人际关系，就要对人际关系的结构进行分析。在现代科学中，“结构”是一个广泛应用的概念，各个学科各有不同的规定。但各种各样的结构分析，归根结底在于找出所研究对象的相互关系的网络。

形式逻辑与辩证逻辑各有自己的逻辑方法，其中都包括分析方法。所谓分析，是在思想上把对象整体分解为各个部分、方面，加以考察研究的方法。我们对人际关系进行分析，其结构可表述为：

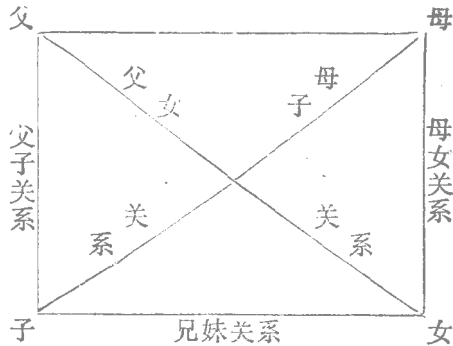
（一）线性结构关系

线性结构关系是指“一对一”的关系。例如，父子关系，父与子就是父子关系的两端；师生关系，师与生就是师生关

系的两端。这两端人际之间的关系就是线性关系。对线性关系进行分析的方法称为线性分析，即“一对一”关系分析方法。我们分别以a与b表示人际关系两端的个体，a与b呈现一种一对一的线性联系。如下图所示：

a——b

人际之间的关系是错综复杂的。线性分析是把人间错综复杂的联系分解为若干线性关系。比如，一个家庭中有父、母、子、女四人。其间人际关系就有六种，可借逻辑方阵图表示如下：



父子关系就是父与子两端之间的线性关系，这种关系是从复杂的人际关系中分解出来的。人际关系学研究的种种人际关系，都是以人际之间线性结构关系为基础进行的。

我们把错综复杂的人际关系分析为若干线性关系。如果再进一步分析，又可把线性关系分析为各种不同类型。人际关系可用一套特定的符号来代表各种性质的结构。通过对a、b二人之间线性关系的分析，可有以下几种选择或排斥的情况：