

第一章 科学决策与信息支持

第一节 决策科学化的重要性

在现代市场经济条件下，面对极其复杂的社会实践和十分激烈的市场竞争，如何作出富有远见的谋略，进行周密的正确的决策，是关系到事业取得成功的头等大事，是现代化管理的中心问题。

一般地说，决策是指对事业发展作出决定，确定方向，提出目标，并制定相应的措施和手段。在现代社会，决策是一种带有普遍性的多层次的管理事务，从最高层次的宏观经济管理，到各地方、各部门等中间层次管理，直到最低层次的具体单位的生产经营，都需要研究制定相应的决策，规定各自的发展前景和目标。无论从事某一事业的创业，开展某项工程的建设，还是进行某种重大管理和技术的改革，提高产品质量和经济效益，扩大产品市场占有率等，都需要作出一系列筹划和提出明确的目标。这说明制定决策，特别是正确制定关系全局的战略性决策，对于指导我国社会主义现代化和各领域改革的顺利发展有着十分重要的意义。

决策科学化要能正确反映客观规律的要求。社会主义市场经济中有一系列经济规律在起作用，制定专业性经济决策必须侧重研究有关经济规律的要求，而制定综合性经济决策必须反映社会主义市场经济各种经济规律的共同要求。同时，还要研究经济规律和自然规律的相互关系和相互影响。要在制定决策过程中反映客观规律的要求，最重要的是从实际出发，弄清周围环境的具体情

况，实事求是地提出发展方向、目标和措施。有个时期不尊重客观经济规律，不注意把握本国国情，提出一些过高的决策和计划目标，以致在实际执行中受到客观规律的惩罚。因此，制定决策中应当把尊重客观规律和按照实际情况办事统一起来。

要以开拓创新精神研究制定科学决策。社会主义市场经济是一种崭新的有活力的经济体制，它既不同于传统的计划经济，也不同于资本主义市场经济，必须靠我们自己探索出适应中国国情的经济模式和发展道路。在各层次的决策研究制定中，应当发扬创造精神 研究新思路 寻求新途径 采用新方法 力求探索客观世界中还未被认识的本质和规律，不断开创出一条马克思主义现代化决策之路。

在社会主义制度下，科学决策是人民选择和决定未来利益的重要途径。人民当家作主后是具有自由的能动的主体，通过民主制定决策体现人民的崇高意志和坚强决心，有利于发挥主人翁责任感和积极性。因此，研究制定决策既是各级领导者和管理者的重要职责，也是广大群众普遍关心的与自己利益密切相关的活动。在这里，决策的科学性和民主性是密切结合起来的，只有让有关专家和群众参加 集思广益 群策群力 才有可能使决策符合实际 并且使决策在实践中发挥更大的组织动员作用。

人类决策活动的方式和水平是随着经济社会发展而发展的。历史上由于社会生产水平低下，社会生活的节奏缓慢，科学文化不够发达，往往凭借某些个人的经验和智慧作出各种决策。特别是在封建意识、特权思想和宗法观念的影响下，有些人遇事不依靠群众，不征求专家意见，也不按一定程序办事，完全由领导者作出决策 这种作法称为传统决策方式。然而 随着社会生产力的发展 社会生产规模的扩大，社会经济联系的日益复杂，有些重大科研和建设活动需要组织许多部门分工合作，共同完成。对于这种情况，原有的传统决策仅仅靠某些个人有限的经验进行直观决策，显然已经不能适应需要了。于是在第二次世界大战后，由于科学技术的进

步，生产社会化程度的提高，将决策科学化提到议事日程上来，在重大决策实践中发挥了积极效果，引起各国人们的关注，并逐步形成一门新的学科——决策学。

科学决策要求运用科学理论、方法和程序进行谋略活动，使决策内容符合客观规律，从而发挥决策的能动性指导作用。科学决策强调尊重客观实际，占有丰富的有关信息，用科学思维方式对决策对象、条件和环境进行综合研究。强调要广泛听取各方面的意见，进行可行性、经济效益和社会效益的研究论证。要求采取科学的方法对决策目标和手段进行具体分析，在这个基础上提出预测、判断和抉择。并且要求在决策实施过程中组织信息反馈，监测决策目标和采取措施方面存在什么问题，以便及时地对目标和措施进行调节，使决策更加符合实际和得到顺利实现。

由于现代科学决策涉及一些重要的相关工作，为了保证重大决策的制定尽可能周密和合理，防止出现严重失误，许多国家除了设有决策机构以外，还围绕决策准备和研究的需要设立了相当健全的配合机构，统称为决策支持系统。特别是各种信息机构和咨询机构，都有一定数量有经验的专门人才，按照科学理论和方法进行工作，发挥着重要的决策支持作用。

新中国成立后，在社会主义现代化建设中坚持把马克思主义与中国具体实践相结合的原则，发扬党的实事求是、群众路线和调查研究的优良传统，制定了一系列正确的方针和政策，取得了一个又一个伟大胜利。但是，也有的时期在“左”的思想指导下，唯心主义有所抬头，出现了重大的决策失误。尤其是 20 世纪 50 年代末期、十年动乱期间推行的错误政策，造成了严重的混乱和损失，丧失了全球性科技进步的有利机遇。80 年代中期又由于投资和分配决策失控，固定资产投资和职工收入增长过快，导致社会供求失衡，出现明显的通货膨胀，打乱了正常的经济运行秩序。正确对待这些付出了高昂代价的历史教训，无疑会有助于强化相关工作和提高决策的科学水平。

第二节 决策目标的适度问题

那么，我国历史上出现如此较长时间的决策失误，主要是由于什么问题造成的呢？除了众所周知的指导思想错误和社会主义民主遭到破坏以外，还有一个重要问题是，由于唯意志论和形而上学的影响，在思维方式上数量观念淡薄，数量界限模糊，动辄提出一些不切实际的决策目标，出现了“高指标”和“浮夸风”。主要表现是经济增长速度过快，工农业产品生产计划过高，基本建设投资规模过大，导致社会总需求与总供给不平衡，工业和农业、投资和消费比例关系失衡等等。正是因为这样，在60年代初期国家实行国民经济调整，主要是关停一批重工业企业，压缩基本建设投资，加强农业和轻工业生产，稳定生活必需品价格，恢复和改善城乡人民生活。经过几年努力调整，国民经济运行走上正常轨道。1988年9月国家决定治理经济环境、整顿经济秩序，也主要是压缩固定资产投资，控制消费基金增长，抑制通货膨胀。经过一个时期的工作，治理整顿取得了成效。

这就清楚地说明，任何决策都必须处理好事物的质和量两个方面。也就是说，既要从质的方面把握事物发展的规定性，又要从量的方面把握事物运动变化的确定性，把握事物发展的规模、速度和水平。特别是在重大决策目标上，应当有根有据、数量确切、分寸适当，具有实践性和可行性，不允许心中无数、模棱两可。如果事物发展在量的方面处理不当，超过了质和量相统一的界限，那么就是破坏这一事物，经济秩序出现混乱，社会生产力遭受损害，好事变成坏事。经验证明，慎重处理事物发展决策的质和量两方面的辩证关系，从数量上准确规定决策目标和措施，这是现代科学决策的一个重要特征。

社会生产规模的扩大，是社会再生产运动的结果，是由一系列条件和因素作用的综合成果。通常社会扩大再生产有两种方式，两

条途径，一种是粗放型扩大再生产，另一种是集约型扩大再生产。按照前者需要增加生产场所，增加机器设备、原材料、燃料和劳动者；按照后者则需要改进生产技术和改善经营管理，提高生产效率。而不论设备能力、原材料和燃料的增加，还是生产要素效率的提高，形成综合生产能力都需要有一定的过程，每一年的增长变化都有一定限度。如果过分强调重点部门生产，把这些部门的指标定得过高，执行结果必然出现互相挤占的现象，资源配置顾此失彼，出现经济比例失衡，经济发展难以为继，有时候被迫进行经济调整，重新组织经济平衡。

社会生产规模的扩大，要求社会再生产各环节有序地不断循环。生产、流通、分配、消费和投资都必须保持相应规模的密切联系，使它们相互促进，周而复始地进行运动。在市场经济条件下，要注意处理好生产和流通的关系，按照市场需求组织生产，高效快速的商品周转。还要注意处理好消费和投资的关系，在满足人民不断增长的物质文化需求的同时，尽可能增加社会投资，为扩大再生产创造必要的物质技术条件。如果只重视生产，把生产目标定得很高，忽视流通和消费的必要增长，也会有不少商品不适销对路，库存积压增加，社会经济效益低下，同时影响居民物质文化生活的必要改善，其结果又会阻碍社会生产的协调发展。

这种情况说明要提高决策的科学性，必须树立数量观念，正确运用统计信息。统计信息是在事物量和质相统一的基础上侧重从数量方面反映事物的总体、各种联系和发展规律，具体地表明客观现象的数量界限。而且统计数据又具有统一性和规范性的特点，便于对事物进行总体性、动态性和系统性的观察和控制。把统计信息与科学决策更好地结合起来，提高统计信息的针对性和分析水平，使统计信息真正成为各层次决策的一个有力的支持系统。这无论对提高决策的严密性和现实指导性，还是对进一步发展社会主义信息事业，强化统计信息的决策功能，都具有重要的现实意义。

第三节 决策全过程的信息支持

现代科学决策与原有传统决策不同，它需要众多人们周密地深入地研究、讨论和谋划。因此科学决策实际是一个认识过程，具有一系列相对固定的程序。而科学决策的每个程序都需要占有相应的统计信息，运用统计信息展开思维活动。

在当代科学技术进步加快市场竞争激烈的情况下，自觉地实现认识过程的第二次飞跃，是实行科学决策的重要途径。我们从事任何事业都不应当满足于已有的理论和经验，而必须密切注意时代的不断新变化，抓住市场供求关系的新动向，力求有所创新，增强适应能力和应变能力，这就需要坚持从实际出发，占有丰富的系统的统计信息，花大力气研究一定时间和地点的具体条件，洞察发展的新趋势，抓住发展的新特点，创造性地将普遍理论加以运用。否则，固守一般理论和习惯性思维，不研究新情况和新问题，按照先例去看待问题和解决问题，搞所谓常规性决策，必然要落后于时代的发展。

综合研究经济形势，抓住发展的关键性问题。在制定重大决策之前，首先要依据统计信息，对全国、全地区和全行业的发展状况新的进展和主要问题、差距进行认真研究。同时，结合对本单位的工作成绩、优势、矛盾、潜力和机遇等加以具体分析，找出下一步需要着重解决的主要问题，以利于推动整个事业的健康发展。这就需要广泛地收集和占有各种各样信息，并且进行加工、整理、比较、分析和综合，形成正确的概念和作出科学的判断。历史上开始进行社会主义工业化建设的时候，注重借鉴前苏联的经济计划模式，但是对中国国情国力缺乏全面的具体分析，以致主要生产部门的比例关系处理不当，农业和轻工业发展相对滞后，影响城乡居民生活的必要改善。由此可见，重大决策的制定更不能离开大量信息和实证性研究。

根据需求和可能研究确定发展目标。未来一个时期无论是进行投资建设、开发新产品 还是改善经营管理、提高经济效益 都必须有明确的目标，然后围绕这一目标组织人力物力财力，努力加以实现。如何规定积极而又可靠的发展目标，关系到决策的正确性和现实性。而且发展目标往往不是单项指标，而是具有内在联系的多项指标 其中 有主要目标和次要目标 有重点指标和一般指标。这就需要对各项指标保证适当的协调关系，既要突出重点，又要兼顾一般。因此，根据历史和现实有着数据的分析研究，把握一定条件下各项目标的规模、水平和增长趋势，以及各项目标的相互关系，并运用科学方法对未来目标进行预测，这对决策中正确规定发展目标是十分必要的。我们要知道，在生产力水平没有重大变化的情况下，各项经济指标的增长速度是比较稳定的，一般在一定区间波动，不可能有跳跃式的大幅度的改变。研究人员通过对国内国际长时期的统计数据反复实证性分析，把握宏观经济增长的数量区间，即把握经济发展的度，这样，才不至于心中无数和乱提目标。在这个问题上，过去走过一些曲折道路，对生产和建设的决策目标不止一次地规定过大，影响经济总体稳定增长，致使经济发展难以继。历史经验证明，运用统计数据深入研究探索经济运动的各种联系和规律性，并在取得一定的社会共识，这对于提高决策的科学性 防止决策失误 减少经济损失 有着重要的意义。

决策过程中制定方案和评估方法，同样需要进行多方面的数量分析。当发展目标提出以后，还必须研究实现目标的手段，研究有关资金、技术、物资等条件，以及具体步骤和完成时间等。这样，把目标和手段严密地结合起来。在许多情况下，要组织有着专家进行讨论，征求群众意见，对方案作出评估，有时候要提出几个不同的方案，以便从中比较选择最佳方案。这是决策过程中最复杂也是最重要的咨询活动，对决策的正确性和可行性起着关键作用，这个过程同样需要占有详细的统计数据，反复进行分析、比较和论证。一般要从数量方面分析目标和措施、投入和产出、消耗和成果之间

的关系，比较生产过程的经济效益，以作为评定方案优劣的依据。

在决策实施过程中同样需要运用统计信息进行检查和监测。决策理论提倡信息反馈和控制活动，及时发现决策执行中的一些偏离方案的现象，或者发现决策方案本身存在某些不完备的环节。对这些都要有及时的统计信息反馈，认真进行分析研究，提出确切的数量关系，以便根据实际情况加以调节，以促进决策的顺利实现。我国有些决策在制定时不按照一定程序，不组织讨论评估，由个别领导人仓促定案，同时在决策执行中又不重视控制，缺乏认真的检查和总结。这表明围绕决策执行开展统计信息反馈，这对于提高决策的科学性和严肃性是不可缺少的。

从上述可以看出，在科学决策过程的每个阶段，在科学决策的事前、事中和事后执行中，每一步都需要有相应的有针对性的统计信息加以配合。这充分说明统计信息对科学决策发挥着密切的有力的支持作用。

第四节 认识运动的两次飞跃

从辩证唯物主义认识论来看，统计信息的收集整理是一种认识活动，认识形式。科学决策过程也是一种认识活动，认识形式。然而这两种认识活动、认识形式不是毫不相干的两件事情，而是人类认识运动由物质到精神、又由精神到物质的两个既有区别又有联系的两个阶段、两种形式。

人类认识客观世界的认识运动，是遵循由实践到认识、再由认识到实践的规律进行的。这就是说，整个认识运动经过两个阶段、两个飞跃。

第一个过程从实践到认识，又采取两种形式，即感性认识和理性认识。感性认识是人们在实践的基础上，由感觉器官感受的事物的现象，各种实际状况。感性认识虽然是认识的初级阶段，但它是整个认识的起点。经过向社会进行调查收集的统计数据，基本上属

于感性认识，特别是那些表象数据再现了事物的整体形象，它的真实与否对认识世界和改造世界起着基础性作用。为了提高决策的正确性和科学性，统计数据必须真实可靠，如实反映情况。应当认真对待统计调查，调查要深入实际了解情况，同时要求被调查者据实报告。在研究制定决策时要注意对有关数据进行评估。如果某些数据虚夸，就会给人们形成错误认识，歪曲客观事实，其结果必然导致决策偏离实际，最终给建设事业造成损害。

感性认识要进一步提高到理性认识阶段。为了从事物现象到它的本质，使认识把握事物的全体、事物的内部联系和发展规律，还必须在获得感性材料后借助于抽象思维，形成概念，作出判断和进行推理，上升到理性认识。从统计活动来说，当调查得到各部门的数据以后，还要在科学理论的指导下，对资料进行由表及里和由此及彼的加工制作和分析研究，形成更加系统的完整的和深入的信息。这有助于人们认识事物内部矛盾，了解事物发展的动力和必然趋势，对于进行科学决策和现代管理，也是十分必要的。

到这里，人类从实践到认识的运动过程就告一段落，即实现了认识的第一次飞跃。无论认识论研究人类认识客观世界的普遍规律，还是一些具体科学研究现实世界一定领域和一定层次的本质和规律，也都是这样。虽然在科学技术和经济社会不断发展中，各领域和特性和规律的深度和广度的研究探索是无止境的。

至于谈到人们的决策活动，有些人认为，只要对有关事物获得理性认识，把握了这一事物的本质和规律就能够制定决策。其实，这是不够的。理性认识虽然对人们认识客观事物有重要的意义，但是经过认识的第一次飞跃获得的抽象东西，它离开了感性认识，离开了具体材料，它概括地表现事物的共同本质。然而社会实践是非常复杂的、经常变动的和具有多种因素的，而且同一种事物在不同时期、不同地方和不同单位的具体表现都各具特点。如果用经过概括的抽象的原理去制定决策，很可能脱离实际而导致失误。教条主义者过分夸大理论的作用，把他人的现成理论搬来套用，不懂得使

一般理论与具体实践相结合，这就不可避免地推行一些不适合本国国情或本地情况的决策，以致把实际工作引导到邪路上。

科学决策要求把认识运动再推向前一步，沿着从认识到实践的第二次飞跃的方向努力。理性认识要转化为改造世界的实践，应当有一个从理性认识向实践转化的中间环节。这就是在理性认识的指导下具体研究本国、本地区和本单位的具体情况、现实条件和发展规律性，把普遍原理与本国、本地区和本单位的实际情况相结合使理性认识具体化、形式化和数量化。只有这样才有可能制定符合实际的决策，提出具体方案，指导实际工作的发展。

从这里可以看出要使理性认识与本国、本地区和本单位具体情况结合起来，同样需要运用反映现实的统计信息，花力气进行加工整理和分析研究，提出比较可行的经济社会发展的规模、速度、结构等意见和方案。

综上所述，统计信息和科学决策是人类认识运动相互联系的两个阶段，一个是从实践到认识，另一个则是从认识到实践。而这两个阶段之间又有相互交叉和相互转化。人们在实践的基础上获得正确认识，形成系统的统计信息，然后依据信息研究制定决策。这时统计信息就转化成为决策目标和方案，统计指标转化成为决策指标。人们把制定出来的决策用于指导实践，推动经济社会的进一步发展，在实践基础上又会产生新的统计信息。这时决策目标和方案又会转化成为新的统计信息，决策指标转化成为统计指标。信息与决策在反复转化中相互促进，不断提高各自的水平，一方面指导社会实践的进一步发展，创造日益丰富的物质财富和精神财富，另一方面增强人们自身的认识能力，使科学决策和统计信息模式更加完善，信息质量和效率更加提高。

为了在新世纪增强各层次各领域决策的科学水平，提高经济工作质量和效率，有必要把科学决策和统计信息紧密地结合起来。经济决策过程要尽可能充分利用统计信息，统计工作中要根据决策需要收集整理和分析各种信息，防止两者互相脱节的现象。这样

做，无论对决策的科学化还是统计信息的开发利用都将是有力的推动。

第二章 市场经济的决策体系

第一节 决策格局的新变化

我国由传统的计划经济向社会主义市场经济转变中，整个经济决策系统正在发生深刻的变化。在高度集中的计划管理体制下，全国经济运行基本上是由国家集中地进行宏观决策，制定全国经济社会发展计划，各地方、各部门和各国有企业都要执行国家统一的计划，他们对自己的重要活动没有独立的决策权。然而，在社会主义市场经济体制下，政府和生产经营单位都成为市场的主体，无论各级政府、各专业部门还是各种经济类型企业和生产经营者，都要根据社会需要，结合自身的具体条件，研究制定各自的决策，规定发展方向和目标。这样，市场经济体制中必然形成一个多层次的多方位的决策格局。就是说，无论哪个地方、哪个行业、哪个经济组织，包括国有和非国有企业以及个体经营者，都要在国家宏观经济政策的指导下没有例外地自行作出谋略，提出自己前进的方向和目标。由此可见，市场经济中研究制定决策是一项相当广泛的许多人都要涉及的一项重要工作。

从国民经济大系统的层次结构来看，可以分为三大层次的经济决策，即宏观经济决策、中观经济决策和微观经济决策。宏观经济决策是社会主义国家对整个经济社会发展所作的总体性和全局性决策，这个层次的决策在计划经济体制时期就已经存在，但是在社会主义市场经济体制下根据政府的经济职能其某些方面和作用方式有所改变。和旧经济体制相比，市场经济的中观经济决策的内

容和结构也有所扩展，而广大基层企业的微观经济决策，几乎是一件全新的工作，需要花大力气开拓创建。

从经济决策的重要程度和目标远近来看，又可以分为战略决策和策略决策。战略决策是为了达到全局性的、长远性的目标而制定的规划。策略决策是服务于战略决策，保证战略决策一个方面或一个部分的实现而制定的近期规划。在市场经济条件下，不仅整个国民经济可以制定战略决策，而且为了多反映一个地方、一个部门和一个单位的远大抱负和谋略，也可以制定各自一定范围的战略决策。

第一层次是宏观经济决策。一般也称为国民经济发展战略决策，各国采取了几种不同的类型。近年来提倡经济社会综合发展战略。随着经济和科学技术的发展，传统的工业化战略逐步暴露出一些缺陷，出现了一些负面影响，如收入分配不公、社会问题增多、环境污染、资源过度开发、生态失衡，致使经济难以继续稳定增长。实行经济社会发展战略也就是坚持一种可持续发展战略，它要求在发展经济的同时，还要促进社会进步，提高人口素质，合理利用资源，保护生态环境，为子孙后代的永续繁荣提供有利条件。

近几十年，各国将产业政策作为宏观经济的一项重要决策。由于科学技术的长足进步，人民物质文化水平的不断提高，新产品相继涌现，社会需求结构发生变化，因此，要求社会生产结构相应地有所改变。在经济日益全球化，国际市场竞争激烈的情况下，哪个国家产业结构不断优化，哪个国家就能在竞争中处于优势地位。政府制定产业政策，就是根据世界科学技术进步的潮流，各种产业消长变化趋势，结合本国产业现状和对外贸易的作用，规定今后重点发展的产业，并大力加以扶植，以促进产业结构的高级化，增强国际竞争能力。

在市场经济体制下，政府虽然不像过去那样直接管理经济，然而仍然要运用经济、政治和法律的手段对宏观经济进行管理和调控，各国运用较多的是财政、金融和物价政策，调节社会总供给和

总需求关系 调节各社会集团的利益关系 鼓励市场平等竞争 增强市场经济的活力。

第二个层次是中观经济决策。在整个经济大系统中 中观经济包括地区经济、部门经济和行业经济等 它们处于宏观经济和微观经济的中介层次 代表一定范围的经济利益和运行特点 它对于承上启下 协调各方 加强对基层企业的指导 都有着不可代替的作用。

地区经济决策。我国地域辽阔 地区经济具有相当规模 国家实行统一经营、分级管理的体制。因此 在国家经济社会发展的总任务、总目标的指引下 要求发挥地区优势 扬长避短 因地制宜，建立合理的生产力布局 协调各部门的比例 促进经济结构的合理化 制定地区经济发展战略方向、目标、重点和措施。

行业经济决策。行业是商品经济发展中的劳动分工系统 每个行业在生产工艺和产品用途上基本相同 在市场经济条件下 通过不同行业的分类管理是指导和协调众多企业正常经营的有效方法。要根据国家的经济发展和经济结构优化政策 研究不同行业的消长变化 明确重点发展行业 确定各行业的发展方向、发展速度，以及技术经济指标和应当采取的技术政策和措施。有了科学的行业发展决策 行业管理就有了明确的目标 企业经营决策就有了明确的方向，企业采用什么新技术和开发什么新产品就有了可靠的依据。

第三个层次是企业经营决策。企业经营决策基本的有四个方面 即产品生产决策、销售决策、企业改造决策和财务决策 它们综合反映企业生产经营成果、生产技术水平、经营管理水平和经济效益。其中 企业最重要的是产品生产决策。企业通过产品开发和产品结构改变 占领市场 开拓市场 获得盈利 在竞争中立于不败之地。产品生产决策的重要内容是适应市场需求 开发新产品和整顿老产品。开发新产品一般有三种方式 即独立研制、技术协作和引进外国技术。

现代市场经济的决策领域有所扩大，要对经济社会进步进行全方位的决策。不仅要对物质产品再生产活动 包括生产、流通、分配、消费和投资等进行决策，而且要对精神生产和消费情况，包括社会文化、教育、人民道德素养和精神生活等作出决策。现代市场经济把人提高到重要的社会地位上，一方面各行各业都要关心人的需要、利益和活动，围绕人的规律开展各自的生产经营活动，研究制定自己行业发展决策目标；另一方面各行各业都重视开发人力资源，通过改进人的素质来提高经济效益，许多企业都把培养人才作为战略决策的一个重要组成部分。从宏观和中观层次来说，还需要研究经济发展和自然资源、环境治理和生态平衡之间的关系，就节约资源、治理污染和搞好生态制定决策目标，并采取有效措施动员社会各界努力实施。这是关系人民长远利益和经济持续发展的大事。

由于现代决策内容极其复杂，涉及许多具体学科，而且要求周密和精确，因此，世界上逐步形成了互有分工的决策组织体系。总的说来，这一体系由三个部分所形成，也可以称为三个子系统。第一是信息子系统 负责采集、整理、加工和分析各种有关的信息、资料，为研究机构和决策机构提供依据。第二是研究子系统，负责对经济社会发展的新问题、有关方面的发展战略问题、以及将要实行的政策问题等进行实证性研究，提出决策意见或方案。这种研究有些由专门的科研机构、咨询机构担当，有些则由政府管理机构和银行等进行。第三是决策子系统（或指挥子系统）对决策研究过程中提出的各种决策方案作出选择和决定，或者对决策执行中存在的问题根据反馈信息对原有决策目标和措施作出必要的调整。

第二节 市场经济规律体系

在市场经济体制下，无论是哪个市场主体要制定决策，都要了解市场变化动态，掌握市场的各种联系和运动规律。不仅要研究本

地区、本国的市场状况 而且要研究国外的市场状况 不仅企业和行业组织在制定微观和中观决策时要研究市场问题，而且政府在制定宏观决策时同样要研究市场问题。各种市场主体要在掌握市场供求关系的基础上，把本身的条件同市场关系密切地结合起来，找到两者最佳的结合点，这样，才能制定出科学的切合实际的决策。

要在决策过程中研究市场情况，也就是要研究市场环境问题，研究企业生存、竞争和发展的战略环境。企业的外部环境一般包括政治、经济、科技、人口、自然等因素。从国际经验来看，一些具有远见的企业家都很重视市场各项因素的调查研究。在研究市场因素中通常最需要深入研究的是经济方面的因素，特别是通过各种错综复杂的经济现象，研究市场经济内在联系，揭示市场经济规律，从而获得科学的预见 作为制定决策的依据。那么 市场经济中都有哪些经济规律发挥作用呢？

社会主义市场经济中多种经济规律同时存在并发挥作用，形成一个完整的经济规律体系，由于社会主义市场经济以公有制为主导 多种经济成份并存 走共同富裕的道路 在这里社会主义经济规律仍然起作用。社会主义基本经济规律决定着市场经济发展的方向；国民经济有计划按比例发展规律仍然是国家进行宏观经济管理 制定宏观决策和计划的科学依据 按劳分配规律在消费品分配领域仍然起着主导作用，它要求劳动致富，一部分人先富起来。与此同时 由于社会主义市场经济是商品经济的高级阶段 是高度社会化大生产 在这里商品经济规律起着十分重要的作用。特别是价值规律、供求规律以及物质利益规律都有着广阔的发挥功能的场所 在社会资源配置中起着明显的作用。上述这些经济规律相互联系、相互制约、相互交错 发挥着多种经济规律的综合功能。尽管我们在经济体制改革是要转变管理职能、管理方式和工作方法 但是这些都属于在新情况下对客观规律的具体运用 而经济规律本身仍然存在 并发挥一定的作用。我们要发挥各种经济规律的

积极作用，避免它们的消极，一个十分重要的问题，就是辩证地把各种经济规律结合起来，发挥社会主义市场经济规律的合力，防止只强调某一些经济规律而忽视另一些经济规律的片面性。

对于社会主义市场经济来说，供求规律经常地调节着社会劳动。在市场上商品供给和需求两个侧面是经济运行中的主要矛盾，它们各方不断地运动，供求关系经常变化，商品价格也随之涨落。当供大于求时价格回落，求大于供时价格上升。而价格升降，反过来又影响供给和需求的增减，即影响供求关系的变化。每个生产经营者生产什么，生产多少，不能由自己随意决定，必须考虑市场供求关系和价格变化，并且要尽可能提高产品质量和降低生产成本，才能使产品得到实现，并取得一定的盈利。这种供求关系和价格变化，规定着生产经营者的行为，决定着生产和流通，调节着社会资源的配置。

价格和需求关系既是微观经济问题，又是宏观经济问题。就微观经济来说，通常企业生产出来产品，为社会提供商品资源的同时，还获得一定的销售收入，并经过分配过程形成社会有支付能力的需求。这样，从全社会来看商品供给和需求基本上的相等的。就宏观经济运行来说，如果货币流通量同商品流通量相适应，社会总供给和总需求是基本平衡的，如果由于财政信贷收支不平衡，货币供应量过多，使货币流通量超过商品供应量，那么，总需求就大于总供给，出现通货膨胀，价格总水平上升，货币贬值，影响企业正常的经济活动。因此，在社会主义市场经济体制下，正确运用经济规律体系，既要发挥市场机制的调节作用，从总体上保持社会供求的均衡，又要增强广大企业的活力，这是各层次市场主体制定决策时必须认真考虑的重要问题。

价值规律在现代市场经济条件下应当得到充分的实现。价值规律要求商品价格由社会必要劳动时间来决定，商品价格要以其价值为基础。不同生产经营者生产的同一种商品，由于主客观条件的差异，他们所花费的劳动时间互不相同，但是他们都必须按照社