

第一章 绪论

在新兴学科如雨后春笋般地兴起的现代，现代管理学一枝独秀，日益引起社会的重视。学习管理、研究管理、在实践活动中力求科学管理，已经成为社会的追求。在这种情况下，虽然人们普遍要求掌握现代管理学的知识，但现代管理学作为一门新兴学科，本身并不成熟，人们也不甚了解。因此，编写一本现代管理学纲要，作为人们学习现代管理的入门是十分必要的。

第一节 研究社会组织管理的一门新学科

我们在学习现代管理学时，首先需要了解管理学发展的概况；了解现代管理学和各门管理学科之间的关系；了解现代管理学的研究对象和现代管理学的管理概念。

一、管理学发展概况

现代管理学是管理学发展的现代形态；而管理学又是人们对管理的认识长期发展的产物。这就是说，为了理解现代管理学，先要简要地了解管理学的发展；而为了了解管理学的发展，又先要简要地了解人们对管理的认识的发展。

1. 人们对管理的认识的发展

从人类社会产生之时起，管理就是社会内在的本质属性。这是因为，劳动创造人，而人类的劳动是集体劳动。集体劳动则必然地需要管理。人们在劳动的基础上结成社会，社会是组织起来的，社会组织也必然需要管理。管理伴随人类社会的产生而产生。

在人类社会发展的历史过程中，管理也在不断发展，直到现在。

对于和人们的生活息息相关的管理，人们在管理实践的基础上必然对其有所认识甚至给予特别的关注。从人类思想史看，如何管理社会一直是其中的主要内容。这一点，在从孔子到孙中山的中国思想史上表现得特别明显。关于孔子的管理思想，已经出版了一本本专门的研究著作。关于中国思想史，不少研究者认为政治思想是其中的主线。然而，正如孙中山先生所指出的：“政治两字的意思，浅而言之，政就是众人之事，治就是管理，管理众人之事便是政治。”^①古人所谓“政者事也”、“治者理也”说明政治主要是指“治国之道”，也就是对国家事务的管理。

对管理的认识，不仅反映在中国思想史上，同时也反映在西方思想史上。这一点，仅从古代希腊思想史就看得很清楚。古希腊伟大的思想家德谟克利特说：“应当认定国家的利益高于一切，以便把国家治理好，决不能让争吵破坏公道，也不能让暴力损害公益。因为治理得好的国家是最可靠的保证，一切都系于国家。国家健全就一切兴盛，国家腐败就一切完蛋。”^②柏拉图在其所著《理想国》一书中也着重研究“国家如何安排得当”的问题，亦即国家管理的问题。亚里士多德的《政治学》一书，以 150 个城邦国家的组织体制为基础，主要研究的也是国家管理形式的问题。他还最早提出了国家管理中的分权思想，认为应当把国家的权力分为审议、管理和司法三个要素。这一思想，在西欧近代思想家洛克那里发展为著名的“三权分立”的理论。洛克认为，应当把国家的权力分为立法权、行政权和联盟权三种。在洛克理论的基础上，法国的孟德斯鸠提出了比较完整的“三权分立”思想，即将国家权力分为立法权、司法权和行政权三种。议会掌握立法权，国王掌握行政权，法院掌握司法权。三权既各自分立，又互相制约。

《孙中山选集》下卷，第 662 页。

《西方哲学原著选读》上卷，商务印书馆 1981 年版，第 53 页。

这一思想，后来成为资产阶级国家管理的基本指导。

近代资本主义企业兴起时，人们对管理的研究也开始从主要研究国家管理转向研究对企业的管理。例如，英国的空想社会主义者欧文就曾专门研究过企业管理，并提出一种新的管理理论。他说：“我们发现，人们为了共同利益在一起工作，比被雇去按天或按件挣工资而工作对自己和社会都更有利。当他按天受雇时，对工作不感兴趣，只是图挣工资而已；而按件工作时则劲头过大，往往工作过度，以致引起疾病、未老先衰和过早死亡。如果他们和其他人在一个利益一致的公社里工作，那么这两种极端就可以避免了。劳动将变得既有节制又有效率，并且很容易管理和调整。”^①在这里，欧文实际上对企业管理中的计时工资、计件工资和共同利益驱动这几种管理方式进行了比较研究。

人们对管理的认识的发展，为管理学的产生准备了条件。在这个基础上，到本世纪初，管理学作为一门新兴学科产生了。

2. 管理学的产生和发展

在长期的历史发展过程中，人们虽然研究过国家管理或企业管理的一些问题，但这还不能说已经形成了一门管理科学。这是因为，一门科学的形成，首先要有明确的研究对象。以往人们只是就治理国家或管理企业提出一些思想，并没有从具体的管理事务中抽象出管理问题来作专门研究。其次，一门科学的产生，要形成比较系统的理论。而以前人们只是提出了某些管理思想，这些思想还是零碎的、不系统的，因而还不能说已经形成了一门科学。最后，一门科学的产生也不能仅从理论去看，如果这个理论没有得到社会的公认，不能在社会实践中发挥应有的作用，仍不能看作是一门科学的形成。

到了本世纪初，情况就不同了。首先，从生产上来看，19世纪中叶以后，在西欧和美国发展起了机器大工业。机器大工业的

^①《欧文选集》第1卷，商务印书馆1979年版，第202—203页。

生产技术先进，生产部类繁多，各个生产部门密切联系，这就使管理工作不仅变得更加复杂，而且也变得更加重要了。其次，从经济方面来看，机器大工业生产的目的决不仅仅是制造产品，更重要的是通过经营去获取利润。这就将生产和资源的开发及市场的销售等各个环节联系起来。在这种情况下，经济方面的竞争变得更加激烈。面对激烈的竞争，各个企业为了生存和发展，除了更新设备和改进技术之外，还必须努力通过科学管理去提高效率。最后，机器大生产和经济竞争还导致更为复杂的社会问题。在这种情况下，劳资之间的矛盾比以往更加激化了。如何协调劳资之间的关系成了一个亟待解决的新问题。这样一些新的历史条件，促使人们对管理的研究不再限于某个具体领域，而是要将管理作为一个普遍的社会问题来进行专门的研究。管理学正是适应了这样的社会需要而产生的。

本世纪初产生的管理学，除了上述社会条件之外，也还有它的思想条件或科学条件。上述人们对管理的认识发展已经为管理学的产生积累了丰富的思想资料，到本世纪初已经发展起来的社会心理学和社会学等学科，又为管理学的形成准备了相关的科学条件。在这样的基础上，管理学才能形成并得到迅速的发展。

人们通常以美国的泰罗于 1911 年出版的《科学管理原理》一书作为管理学产生的标志。从那时到现在还不到一个世纪的时间。管理学的历史虽然不长，但发展却很快。在短短的几十年中，出现了各种各样的管理学派，出版了大量的研究管理的著作，提出了许许多多的管理理论。在学习现代管理学时，我们有必要先对管理学的发展作一个概略的阐述。

关于管理学的发展如何划分阶段的问题，人们的看法不尽一致。我们认为，可以把管理学的发展划分为三个阶段。

管理学发展的第一阶段是人机关系技术论阶段。从管理学产生到 30 年代大体上属于这个阶段。这个阶段的重点在于研究如何通过管理提高管理对象的效率，着重解决的是提高效率的技术性

问题。这个阶段的主要代表是美国的泰罗和法国的法约尔。泰罗提出科学管理法和职能化的组织理论。科学管理法在于提高工作效率；建立职能化的组织则为实施科学管理法提供保证。法约尔提出经营、管理、组织理论。他认为，所谓经营，是指使事业拥有的资源变成最大的成果，从而导致事业实现它的目的。经营有六种职能，即技术、营业、财务、保养、会计和管理。这就是说，管理是经营的六种职能中的一种。而管理本身又包括五种职能，即计划、组织、指挥、调节和控制。在提出著名的管理五种职能的观点的同时，他还提出管理有十四条原则。即分工、权限与责任、纪律、命令的统一性、指挥的统一性、个别利益服从整体利益、公平的报酬、集权、等级系列、秩序、公正、保持人员稳定、创造精神和团结的集体精神。在管理五种职能中，组织只是其中的一种职能，但这种职能又特别重要，因为它是其它各种职能的基础。与泰罗的职能化组织理论不同，法约尔提出直线式的组织结构理论。属于第一个阶段的还有早期的行政管理理论以及管理科学学派等。由于第一个阶段的管理理论为管理学奠定了基础，因而人们通常将早期的管理理论称为古典管理理论。

一 管理学发展的第二阶段是人群关系组织论。从 30 年代起到 60 年代大体上属于这个阶段。这个阶段的重点从研究管理的对象转向研究对人的管理。着重解决如何通过管理调动人的积极性，发挥人的主动性和创造性的问题。这个阶段提出的管理理论较多，主要的有：

一是美国的梅奥提出的人群关系学说。这一学说是在霍桑实验的基础上提出来的。梅奥领导的霍桑实验提出了管理中的四个新问题：①刺激职工工作的因素除物质金钱外，更重要的是社会心理因素；②决定工作效率高低的除工作条件外，更重要的是职工的情绪和工作态度；③发挥组织效率除建立健全的组织结构外，更重要的是领导和下属的相互沟通；④管理的对象除正式组织外，还包括对非正式组织的管理。

二是在行为科学中包含的各种管理理论。这些理论主要有：包括需要理论、成就理论和强化理论等在内的个体行为理论。②包括 x 理论和 y 理论及从不成熟到成熟的理论等在内的人性理论。③包括团体力学理论和团体冲突理论等在内的团体行为理论。包括领导连续统一体理论、管理坐标理论和领导影响决定论等在内的领导行为理论。

三是美国的巴纳德为代表的正式组织论。这一理论认为，组织是合乎目的的人相互作用的行为系统。组织由目的、协作和信息三个要素构成。对于正式组织来说，领导权限的实质不在于上级的委让，而在于下级的接受，即所谓正式组织的权限接受论。

四是以美国的西蒙为代表的管理决策论。这种理论认为，管理就是决策。决策是表明组织统一的概念。为了合理决策，需要确定决策的价值前提和事实前提。决策的程序则分为情报活动、设计活动、抉择活动和审查活动等四个阶段。

管理学发展的第三阶段是人境关系系统论阶段。70年代以来属于这个阶段。这个阶段是对前两个阶段的综合和提高。即在第一个阶段以管理对象为重点和第二阶段以管理中的人为重点的基础上，将管理中的人和环境统一在一个系统中来研究。本书研究的现代管理学，虽然也涉及前两个阶段的某些内容，但主要是指管理学发展的现代阶段。

二、无所不包的管理与名目繁多的管理学科

管理学发展到现在，其研究的对象已经遍及社会的各个领域。对社会各个领域的研究，逐步形成了名目繁多的各门管理学科。我们研究现代管理学，先要说明现代管理学与其它各门管理学科之间的关系。

从管理是社会的内在属性来说，管理在社会中是无处不在的。小到作为社会细胞的家庭，大到一个国家乃至整个世界的事务，无一不存在着管理。不仅如此，而且人类的各种活动，从物质生产

活动到社会心理活动，同样都存在着管理的问题。尽管管理无所不包，人们长期以来对方方面面的管理也都有所认识，但在管理学产生以前，各方面的管理并没有形成专门的学科。而一旦管理学产生以后，当人们用管理学的眼光来观察各方面的管理问题时，也就认为有必要建立专门研究各种各类管理的学科了。这些分门别类的管理学科，有的已经比较成熟，有的正在建立之中，有的刚刚提出建立某门学科的任务，有的则还处在酝酿之中。正因为如此，现在提出的管理学科名目繁多，使人眼花缭乱。我们在学习现代管理学时，有必要对众多的管理学科有一个大略的了解。

关于各种各类的管理学科，我们大致可以从社会系统的领域和社会活动的机制这两个大的方面来进行划分。

从社会系统的领域来划分，我们可以把社会系统分为社会经济领域、社会政治领域和社会精神文化领域。相应地，对管理的研究，也可以分为对社会经济活动的管理、社会政治生活的管理和社会精神文化活动的管理的研究。由此而分别形成了研究社会经济活动的管理学、研究社会政治生活的管理学和研究精神文化生活的管理学。

研究社会经济活动的管理学通常称为经济管理学。现在，经济管理学已经形成庞大的学科群，如宏观经济管理学、企业管理学、市场管理学、外贸管理学、税务管理学、计划管理学、生产管理学、劳动管理学、物资管理学、质量管理学等。

研究社会政治生活方面的管理学，现在比较成熟是行政管理学。行政管理学也已经形成一个学科群。除了行政管理学外，还有理论行政学、人事管理学、财务行政学、行政决策学、行政行为学、行政工作学和办公室管理学等等。这方面的学科发展比较快，还将出现一系列相关的学科。

相对而言，研究社会精神文化方面的管理学科起步较晚，已经提出的学科也较少。但也有一些学科引起了人们的重视，如文化管理学、科研管理学、教育管理学的等。

按研究领域划分的管理学科，还有一类是针对各种社会组织或活动而言的学科，如学校管理学、图书馆管理学、医院管理学、公安管理学、城市管理学等。

管理学科还有一类是按社会活动机制来划分的，如管理心理学、行为科学、群体动力学等等。对这一类学科如作细分，亦可分出许多分支学科。

管理学科可以从社会领域和社会活动机制两个大的方面来划分，而这两方面的学科又可互相交叉，形成新的管理学科。属这类交叉的学科如企业管理心理学、学校管理心理学、科研管理心理学等。

对于名目繁多的管理学科如何比较科学地进行分类，这是还有待进一步研究的问题。就一般情况而言，这种分类除了横向的划分外，还应包括纵向的分层。在纵向分层上层次较高的学科，是对该层次下面的学科的更高的概括。高层次的学科其涵盖面也更广。所以，在学习管理学时，掌握高层次的管理学科的知识，不仅适用面广，而且更有利于掌握较低层次的具体学科的知识。本书所阐述的现代管理学，就是属于一门层次较高的管理学科。

现代管理学是一门综合的学科。它研究社会组织管理的普遍性问题，这样，它就涵盖了按领域划分的各门管理学科。因为不管对社会领域作怎样的划分，从一个国家，到一个地区、部门或单位，都涵盖在社会组织这个概念之中。如果从社会历史哲学的角度来说，社会本来就是组织起来的。大大小小的各种不同类型的社会组织构成整个社会，而不管哪一个社会组织，都必然地需要管理。管理活动是任何社会组织都必然地要进行的一种普遍性的活动。也正是在这个意义上，我们说管理是社会内在的一种本质属性。而从社会活动的机制来看，具体地也正是表现为社会组织活动的机制，因而从社会活动机制划分的管理学科一般都和组织联系在一起。如管理心理学就有组织心理学、行为科学有组织行为学，至于群体动力学则本身研究的就是组织的动力问题。

以上分析说明，管理学科虽然名目繁多，但各门学科的共性问题则由现代管理学来进行研究。现代管理学是对各门管理学科的概括，学习现代管理学又为学习各门管理学科提供了一个总体的指导。

三、现代社会组织的特点与对社会组织的管理

现代管理学以普遍的社会组织为研究对象，不仅是学习管理学科的需要，更重要的还在于是现代社会组织管理的要求。学科建设本来就是为社会现实服务的。只有在对社会组织的管理成为现实社会的迫切要求时，对现代管理学的研究和学习才会真正引起人们的重视。

那么，为什么对社会组织管理的研究会引起人们的日益重视呢？这是由现代社会组织的特点决定的。

现代社会，由于能源、交通、通讯等科技的高速发展，正如人们所形象地形容的那样，社会的空间变小了，世界成了一个“地球村”。与此同时，人们的活动范围却大大地扩展了。人们在地球上穿梭般地交往，活动的范围还扩大到了太空领域。这种状况，也就是人们所说的现代社会的国际化趋势。现代社会的国际化趋势，造成了今天现代社会组织的扩大化和社会组织联系的复杂化两大特点。

社会组织的扩大化，从经济组织、政治组织和文化组织等各种组织中明显地表现出来。

从经济方面来看，现代的经济已经不仅是国民经济，而且是国际经济或称世界经济了。这种国际经济或世界经济表现为国际性的工业生产、国际性的市场、国际性的经济信息、国际性的交通运输、国际性的资本、国际性的劳工、国际性的资源和国际性合作的经济研究等。国际性的经济活动也就造成了国际化的经济组织，即国际化的企业，如海外设厂的企业和跨国公司等。

从政治方面来看，早在第二次世界大战以后，就出现了联合

国这样的世界性的组织。后来，跨国性的各种政治组织不断出现。今天的世界，各个国家、各个地区和各个民族在世界范围内的联系已经广泛地建立起来。对不少影响全球的问题，已经出现了从世界范围内来解决的机制。世界性的社会政治组织的出现，说明人类有了控制社会的更强大的力量。

从文化组织来看，广义的文化组织包括教育组织和科技组织在内。这样的组织不仅在联合国中存在，而且还有各种跨国的机构。不少重大的科研课题，都要联合多国的科研机构 and 科研力量来进行合作研究。

社会组织的扩大化，广泛地表现在各种各类世界性组织之中。现在，介绍世界性组织的词典，就有厚厚的一本了。这类组织的数量还在不断地增加，说明社会组织扩大化的趋势还在快速发展。

社会组织的扩大化，必然带来社会组织联系的复杂化。组织联系的复杂化，不仅表现为同类组织如同是经济组织之间构成复杂的联系而且表现为各类组织之间的活动也密切相关。例如科技已成为经济发展的强大动力 经济的发展和政治又密切相关。科技、经济与政治的这种关系，必然造成科技组织、经济组织和政治组织之间的密切联系。

社会组织的扩大化和组织联系的复杂化，使全球社会正在联结成为一个现实的系统。这是社会历史进步的重要表现，也是现代社会人的力量增强的内在原因。这是因为，人的力量在本质上是组织起来的力量。就单独的个人而言是谈不上什么力量的。完全孤立的个人，在世界上并不存在也不可能存在。人在自然面前之所以有力量，就是因为人联结成组织。只有靠组织起来的力量，人面对自然才能生存和发展。人的社会组织越是扩大，社会组织之间的联系越是紧密，人的力量也就越强大。社会组织是在历史发展过程中不断扩大和建立联系的，因而人的力量也是在历史发展过程中不断增强的。现代社会人的力量之所以比历史上任何时代都更强大，根本原因就在于现代社会的人建立了广泛的社会组

织和社会组织之间建立了密切的联系。

然而，社会组织扩大化和组织联系复杂化在增强人的力量的同时，也给人类社会带来了新的问题。事实上，人对自身形成的新的社会组织和社会联系还具有相当大的盲目性。历史过程中长期形成的地域分割和国家民族的分立，决不是短期内所能够消除的。这种状况与社会组织的扩大化和组织联系的复杂化相对立，从而造成无数的新的社会问题。由组织的扩大和密切联系而形成的新的强大的力量，由于人类对其还具有相当大的盲目性而完全可能被滥用。这种被滥用表现在人与自然的关系方面，是人对自然资源的盲目掠夺，造成自然生态的严重破坏，自然有可能变得不适宜于人类生存了；这种被滥用表现在人与社会的关系方面，则是新的强大的力量被用于地区、国家、民族之间的冲突和争夺，其所造成的后果也是以往任何历史时代所无法比拟的。现在，人类已面临自身发展形成的强大力量的严重威胁。对于这一点，不少研究者和研究机构已经用充分的事实作了论述并提出了严重的警告。

组织的发展带来的新问题不仅表现在宏观方面，也表现在组织自身的活动和组织与人的关系方面。从组织自身的活动来看，日益扩大的组织内部机构越来越多，各机构之间的关系纵横交错。组织必须靠严格的分工和规章才能运作。而由此又很可能造成严重的官僚主义。一旦滋长起官僚主义，组织将失去活力。这样的组织不仅难于对社会作出贡献，反而成为社会的毒瘤。从组织与人的关系来看，人虽然必须依赖组织才能存在，但人又要有自由。组织的发展可能将人禁锢于组织网络之中，使人感到失去了自由，并由此而对人生价值产生怀疑。如果组织的发展难于带来人的价值的提高，组织的发展又有什么意义呢？

社会组织的扩大化和组织之间的联系，既给人类社会带来了现代化的美好前景，又给人类社会造成了新的严重问题。面对这种情况，有人主张社会要倒退回到一个个小群体自给自足的原始

生活的自然状态去。这种和历史进步背道而驰的主张显然是荒唐的和不现实的。我们反对历史悲观主义，但我们也反对盲目的历史乐观主义。从主流看，社会组织的发展是历史进步的表现，但发展过程中带来的新问题也不容忽视，问题在于我们要认真分析造成问题的原因。我们认为，这种原因是多方面的，特别是存在着深刻的历史原因。然而，从现实来看，则主要是我们对具有现代特点的社会组织如何进行科学管理的问题没有作深入的研究。也就是说，存在的问题不是不可解决的，解决这些问题诚然需要全球共同努力，要做多方面的工作，而对社会组织进行科学管理则无疑是其中的一项重要的工作。为了做到对现代社会组织进行科学的管理，则需要对社会组织的管理问题作专门的研究。现代管理学正是基于现实社会的这一要求而发展起来的一门新兴学科。

研究现代管理学对全球社会的健康发展具有重大意义。同样地，对于每一个组织的管理来说也具有重要的现实意义。我们每个人都生活在一定的社会组织之中，各种各样社会组织管理的好坏与我们每一个人的工作和生活息息相关，而每一个社会组织管理的好坏又关系到整个国家和整个社会的管理。所以，学习和研究现代管理学，实在是值得全社会共同关注的问题。

四、现代管理学的管理概念

在我们学习和研究现代管理学时，首先要求准确地规定和深刻理解管理概念。这既是现实管理活动的要求，也是对管理进行科学研究的要求。

从现实的管理活动来说，人们的管理活动和其它任何活动一样，都是受一定的思想指导的。一个管理者，不论他是否学习过管理学，实际上对管理都持一定的看法。而他对管理怎样认识，这种认识也就指导他怎样去进行管理。也就是说，对管理的认识是否科学，往往决定着人们是否能科学地进行管理。毋庸讳言，现

实中人们对管理还存在着各种模糊的认识，甚至对能否改善管理常产生怀疑。比如，人们常说“一管就死”；“剪不断，理还乱”，都表现出对管理的否定。实际上，由于错误理解管理而造成一管就死、越理越乱的情况也确实是存在的。比如，有的人把管理仅仅理解为就是约束，加强管理就是用更多的条条框框去约束人。这样，一管就死也就确实难以避免了。可见，科学地理解管理，对现实的管理活动来说的确是很有意义的。

科学地理解管理概念，对管理学的研究也很重要。明确规定“管理”概念，是现代管理学研究的起点。管理学的内容，高度集中地凝结在作为这门科学最基本的“管理”概念之中。反过来说，如果我们对管理概念作出了科学的规定，那么，从这个概念中也可以演绎出这门学科的基本内容。

关于“管理”这个词，如果从词义来说，通常是指管辖和处理。管辖指采取一定的手段去干预某一对象，处理则指通过干预使对象趋向合理。从日常生活和工作来说，这样去理解管理是可以的。但从管理学的角度，则还需作进一步的研究。

从管理学去规定“管理”概念，人们已经提出过多种多样的看法：

一种看法认为，管理是指为实现目标而组织和利用各种资源的过程。这是从管理活动的过程所作的规定。这种规定的重点在于目标。管理就是为了实现目标；组织和利用各种资源则是实现目标的手段。从管理的重点就是实现目标来说，这个观点是很有意义的。

一种看法认为，管理就是计划、组织、指挥、调节和控制。这种看法侧重于从管理的职能去揭示管理的含义。人们要理解管理，当然需要认识管理这种活动主要包括哪些内容。从管理这种活动主要做些什么工作来说，这样理解管理也是有意义的。

一种看法认为，管理是对人而不是对物的管理。这种看法并不是把物排除在管理的对象之外，而是说，管理是人类特有的活

动。管理主要是对人而言的，物只是实现目标的手段，至于目标能不能实现或实现到什么程度，则是由人的因素决定的。这种观点认为人是管理的重点对象，从人去揭示管理的本质，是很有见地的。

还有一种看法认为，管理就是决策。这种看法并不是将管理和决策当作就是一回事，其实它是针对将管理看作提高效率的观点的。就是说，效率只有在决策正确的前提下才是有意义的，如果决策错了，那么在管理为决策服务时，效率越高，造成的损失反而越大。正因为只有在决策正确的前提下管理才有意义，所以管理首先要注意决策的正确性，在这个意义上管理也就是决策了。这种观点着重指明管理和决策的内在联系，也是值得我们注意的。

美国著名的管理学家戴维在《管理：一门人文学》一书中甚至认为，“管理并不实际存在。这是个词语，是一种思想。就象科学、政府、工程一样，管理是个抽象概念。”他认为，管理者才是实际存在的，管理则只是一种思想。这个观点强调管理中思想的作用，也有一定的道理。

以上只是关于管理概念的几种看法。关于什么叫管理的问题，人们还作过各种各样的规定。对于一门科学特别是新兴科学的基本概念，人们提出多种不同的见解是不足为奇的，这些见解也并非只有其中的一种正确而其它都是错误的。实际上，一个对象可以从多个角度去研究，特别是如管理这样复杂的活动，从多种角度去研究更有利于我们全面深入地理解它。现代管理学研究普遍的社会组织的管理问题，在规定管理概念时，需要吸取已有的研究成果，在揭示组织管理的特性的基础上，才能概括出科学的管理概念。

以社会组织为对象的管理，主要有如下几个特性：

一是管理的目的在成事而不在做事。在人们的活动中，有大量的活动是属于做事的，即直接作用于活动的对象，产生出一定的结果。而作为社会组织的活动来说，又总是为实现一定目的的

活动。为了实现目的，需要对整个组织的活动进行计划、组织、指挥、调节和控制，这一类活动并不直接作用于对象，但对实现组织的目的却有特殊重要的意义。所谓实现组织的目的，也就是我们平常所说的成事。管理活动就是属于这种。马克思曾将管理活动比喻为“乐队指挥”。乐队要产生音乐，需要有人演奏各种乐器，演奏者的活动就是“做事”。乐队的指挥并不直接演奏乐器，但如果没有他的活动，那么乐队中各人的演奏便不能成为音乐。在这里，乐队指挥的作用就在于“成事”。马克思的这个比喻，非常恰当地说明了管理的特性。

二是从决策与管理的关系来看，管理是为决策服务的。一个社会组织的决策者，为了推动组织的发展，需要作出组织决策。组织决策包括目标决策和行动方案的决策。决策只有按照行动方案的要求去实施，目标才能实现。在实施时，用什么来保证过程符合决策方案的要求呢？就是要靠管理，也就是说，管理是以决策方案为指导的。决策指导管理，用管理去保证决策目标的实现，这就是决策和管理的关系。决策与管理的这种关系说明，决策和管理是社会组织活动的两项主要内容，这两项内容密切相关，由此推动组织的发展。

三是管理主要地表现为控制过程。这是因为，在过程按决策方案的要求进行时，来自组织内部和外部的各种干扰是难以避免的。由于干扰的作用，过程会偏离目标。这时，从管理来说，就要采取控制措施去纠正偏离现象；纠正了偏离现象，过程也就重新对准目标了。

在规定管理概念时，除了揭示管理的特性之外，还要指明管理概念的外延。从外延来说，“管理”概念除指是人的一种活动外，还指是一科学和各种管理技术。

根据以上分析，现代管理学的“管理”概念，指的是控制组织的行为使之趋向预定目标的科学、技术和活动。

第二节 管理在现代社会中的重要地位

现在，人们虽然从社会活动的各个方面感受到需要加强管理，但这种感受往往还是消极的，即是说，在看到社会生活中存在各种混乱现象时，才认识到需要加强管理。对管理重要性的这种认识，距管理在现代社会中的重要地位相去甚远。因此，我们在学习现代管理学时，还需要从正面进一步理解管理在现代社会中的重要地位这个问题。

一、管理在社会运行中的作用

关于管理在社会运行中的作用问题，我们首先要看到，社会是由人组成的，而人又是结合成组织并由组织联结成社会的。在这里，管理既是人结合成组织的基本条件，又是组织联结成社会的基本条件。由此可见，管理是社会的内在属性之一。

那么，管理在社会运行中是怎样起作用的呢？

首先 管理在社会运行中是通过人的自我管理而起作用的。在理解社会管理中的人时，我们要看到作为有意识的活动的人虽然受自己意志的支配，但也必然地受环境的支配。马克思指出：“我们每一个人都是更多地受环境的支配，而不是受自己的意志的支配。”^①就每一个个体的人来说，都必然地从一开始就生活在既定的社会环境之中，而这样的社会环境同时又是历史地形成的一定的社会管理环境，这样的管理环境中包含着一系列以习惯的方式起作用的管理规范。人的成长过程是一个个体社会化的过程，在这个过程中人也就将习惯的管理规范作为自己的行为规范。在人的成长过程中，其自觉性不断提高，当其生活和工作在一定的社会组织中时，又能接受社会和组织的有关的管理规定。整个社会

^①《马克思恩格斯选集》第4卷，第373页。

之所以能保持一定的秩序并能有序地运行，从其基础来说，正是因为历史和在社会形成的管理环境中人们培养了自我管理的能力。从这里也告诉我们，在完善社会管理时，要特别注重培养人的自我管理能力。做好了这项基础性的工作，社会管理的其它机制才能更有效地发挥作用。

其次，管理在社会运行中是通过社会组织的管理制度而起作用的。社会保持良性运行，主要表现为社会组织的正常运作。这里说的社会组织，包括企业、学校、军队、机关、党团等等。社会组织的管理正是通过这些组织的管理及它们之间的相互协调而表现出来的。社会组织的管理，主要是以制度管理为特征的。制度包括成文的组织活动的程序和章法。组织活动的程序，指组织行为相对固定的模式。任何社会组织的活动，有大量的方式是属于重复性的。这类活动方式形成一定的固定的格式，这种格式用成文的规章制度规定下来，也就成了组织管理中的规章制度。组织管理中的规章制度，不仅在于规范组织中的人的行为，同时也对组织之间的关系作出相应的规定，从而达到组织之间能协调运作。将组织之间的关系全面展开，则是整个社会管理的问题了。从整个社会的管理来说，原来组织管理中的制度发展成了国家颁布的法律、法规和政策。无论是组织的规章制度还是国家颁布的法律、法规和政策，都带有强制性，组织或组织中的人都必须遵守，这样，整个社会通过管理也就能正常运行了。

最后，管理在社会运行中还通过各种管理意识而起作用。这里说的管理意识包括管理心理、道德意识和世界观的导向等。管理心理属于社会心理，具体表现为情感、风俗、习惯和信念等。管理心理不仅指个体心理，还包括群体心理乃至民族心理等。管理心理和人们的日常生活直接地联系在一起，它通过需要和动机、认知过程、角色意识、社会交往、人际关系和社会态度等心理活动而对社会管理起作用。人们之所以能接受社会管理所要求的管理心理，除了由生活环境养成的习惯以外，还因为存在着道德意识