

目

录

第1章 家私(具)业特点及发展

1.1 家私(具)业特点及分类 3

家私(具)制造业的特点/3

家私(具)产品分类/4

家私(具)制造业分类/8

1.2 家私(具)业市场展望及发展趋势 11

家私(具)业的市场机会/11

家私(具)业面临的危机/12

相关链接

洋家私(具)在中国/16

第2章 家私(具)厂规划与设施配置

2.1 家私(具)厂址选择 21

选址程序/21

目 录

	选址因素考虑/22	
	选址评价方法/24	
	家私(具)厂选址要点/26	
2.2	厂房设计和厂区规划	28
	厂房设计/28	
	工厂分区及规划/29	
	厂房设计和厂区规划工作要点/31	
2.3	车间及功能区划分.....	32
	车间划分/32	
	功能区划分/34	
	生产线布置/35	
2.4	家私(具)业设施配置	37
	基础设施/37	
	标识牌/39	
	公告板/40	
	各类工作台/40	
	夹具/43	
第3章	管理架构与部门功能	
3.1	组织架构设计	47
	组织架构设立原则/47	
	组织架构设计程序/50	
3.2	不同规模组织架构模型	54
	小型(50~100人)/54	

中型(100~200人)/55	
中大型(200~300人)/56	
3.3 部门职责与人员配置	58
生产部/58	
品管部/61	
物控部/64	
工艺技术部/66	
行政人事部/67	
财务部/69	
采购部/72	
营销部/73	
 第4章 设备选购与管理	
4.1 家私(具)业常用设备及选购	79
家私(具)业常用设备/79	
家私(具)设备选购/81	
4.2 设备管理内容	84
设备技术状况管理/84	
设备润滑管理/85	
设备缺陷处理/86	
设备运行动态管理/86	
4.3 设备管理方法	89
重点设备管理法/89	
设备工作程序管理法/95	

目 录

保证体系管理法/101	
设备全面故障管理法/104	
4.4 设备的改造与更新.....	107
设备的改造/107	
设备更新/110	
4.5 设备管理制度	114
设备日常巡检管理制度/114	
计划预防修理制 /114	
设备检修保养制度/116	
设备技术档案管理制度/117	
设备维修记录管理制度/119	
备品配件管理制度/120	
 第5章 物料管理与控制	
5.1 家私(具)业物料管理内容	127
制定物料计划/127	
物料跟催/129	
物料定额/129	
物料控制/131	
5.2 供应商开发与考核.....	132
供应商开发与考核的步骤/132	
供应商评审项目/135	
供应商考核项目/137	
5.3 采购作业与物料跟催	142

	采购五大原则/142	
	采购作业主要步骤/144	
	采购作业实施/145	
	供应商交货控制/147	
	物料跟催/148	
5.4	外协管理与控制	151
	运用外协的时机/151	
	外协管理的内容/152	
5.5	货仓物料管理	156
	货仓物料管理要求/156	
	良好仓库管理要点/157	
	货仓物料收发运作/159	
	物料盘点/161	
5.6	家私(具)业常用物料的管理	166
	木材/166	
	板材、木皮/167	
	刀具/168	
	油漆/168	
	五金配件/169	
第6章	生产作业管理与控制	
6.1	生产计划	173
	生产计划涵义/173	
	生产计划要点/173	

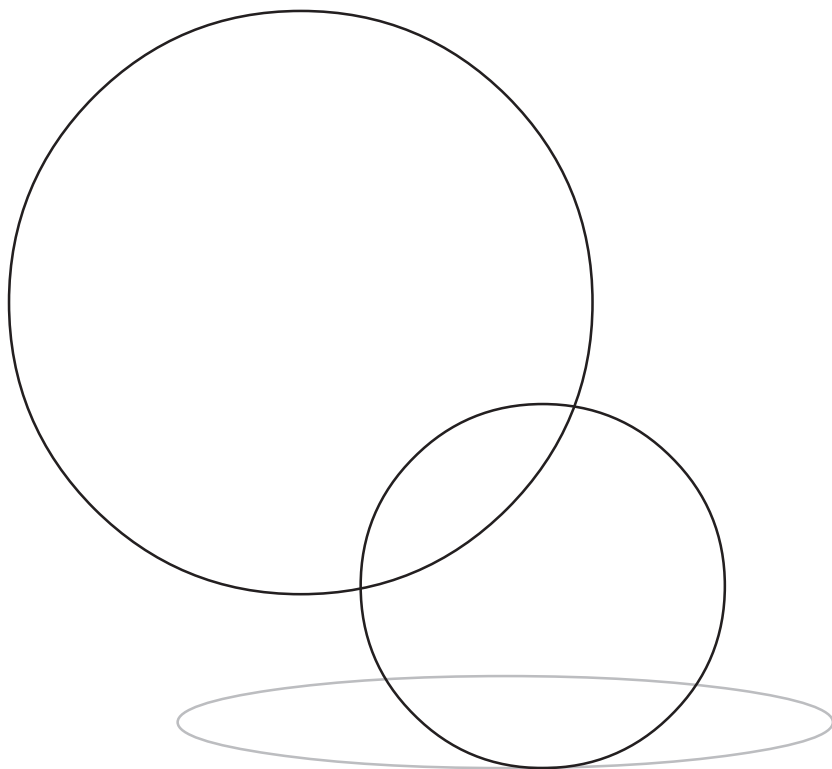
目 录

	生产计划划分/174	
	生产计划的条件/175	
	生产计划标准/176	
6.2	生产现场管理	178
	工作程序设计/178	
	现场管理方法/180	
	现场改善作业/183	
	现场巡查作业/185	
6.3	生产进度控制	186
	日程安排/186	
	进度跟踪/186	
	进度分析/188	
	进度改善措施/188	
6.4	生产日志管理	190
	生产日志管理方法/190	
	生产日志管理要点/190	
6.5	生产作业标准	193
	生产作业标准制订与修改要求/193	
	生产作业标准必备内容/194	
	相关链接	
	某实木家私(具)公司作业指导书范本/196	

第一章

家私(具)业特点及发展

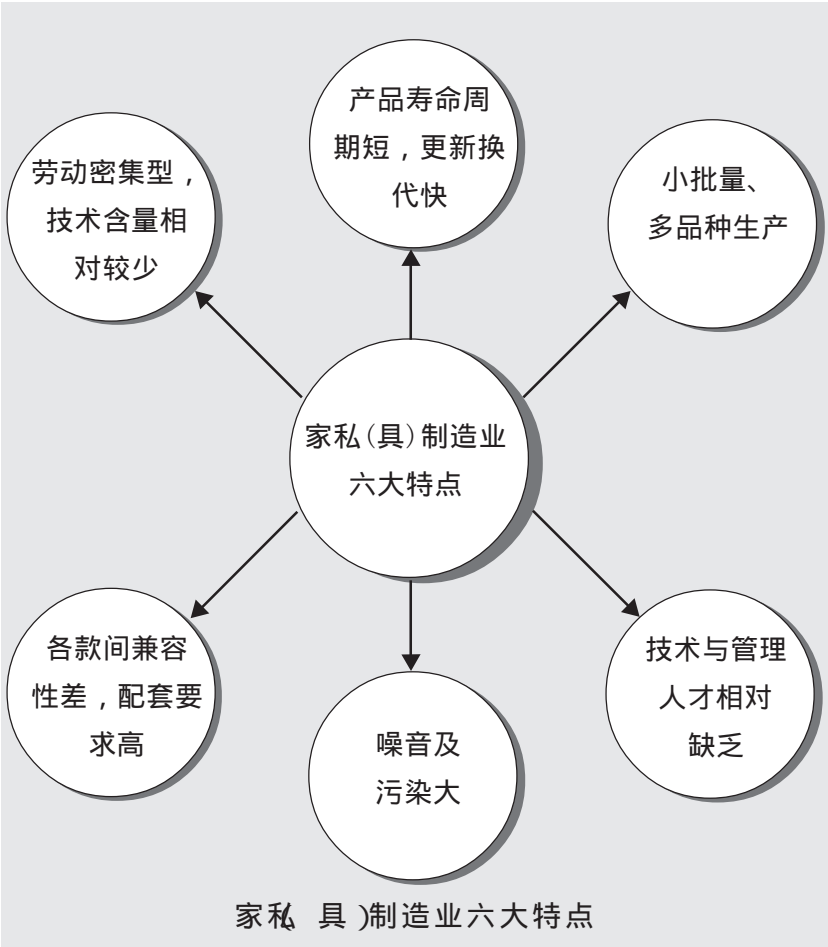
JIA SI (JU) YE TE DIAN JI FA ZHAN





1.1 家私(具)业特点及分类

■ 家私(具)制造业的特点



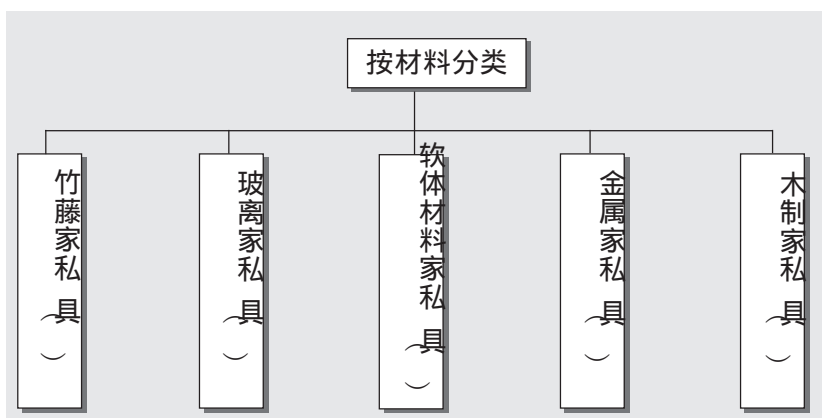


■ 家私(具)产品分类

做好家私(具)制造厂经营和管理工作的,了解和把握家私(具)市场,必须熟悉家私(具)产品,而熟悉家私(具)产品首先从家私(具)的分类入手。具体地说,对家私(具)进行分类的目的,是为了更好地对家私(具)产品的材料、工艺、品质进行分析和比较,更好地研究不同家私(具)的市场、价格及客户特点,从而为家私(具)业的经营、管理作出决策,制订切合实际的管理方案。

对家私(具)的分类,从实用的角度讲,有以下几种分类方法:

按材料分类



◆ 木制家私(具)

木制家私(具),在家私(具)产品中所占的比例较大,是家私(具)产品的主体。木制家私(具)又分以下三种:普通实木家私(具)、红木家私(具)、人造板家私(具)。

- 普通实木家私(具)具有坚实耐用,质感丰满,古朴典雅,豪华气派等特点。它的形体比较大,适合于拥有较大空间的家庭、办公室、酒店、宾馆选用。



• 红木家私(具)历史悠久,工艺复杂,大多有十分精致细腻的手工雕刻,选用花梨、紫檀、酸枝等较为贵重的木材等原材料制成,它的款式与工艺都比较传统,属于高档家私(具)之列。

• 人造板家私(具),指的是由中纤板、刨花板、宝丽板、腊面板、防火板、三聚氰胺板等人造板制造的家私(具)。这种家私(具)多为拆装结构,品质较差,寿命短。

◆ 金属家私(具)

金属家私(具)是由金属材料制造,一般为空心的圆管或方管焊接而成,其中可分为铁家私(具)、不锈钢家私(具)、合金家私(具)等。

◆ 竹藤家私(具)

由竹、藤、柳等天然材料制成,如:竹桌、竹椅、藤椅、柳编各种器皿等。

◆ 玻璃家私(具)

纯粹的玻璃家私(具)很少,常与金属或木制材料相结合。玻璃家私(具)的特点是线条明快、清心悦目,玻璃家私(具)大多以餐台、茶几、桌子等为主。

◆ 软体材料家私(具)

软体材料家私(具)是指由各种真皮、仿皮、布料等制成的家私(具),如各种沙发、床垫等。

按功能分类

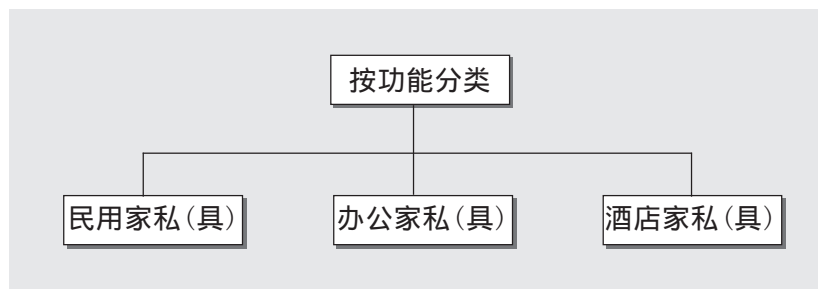
◆ 民用家私(具)

民用家私(具)是指居家生活中所使用的家私(具),主要包括:床、床头柜、衣柜、妆台、妆凳、写字台、电脑台、餐台、



第一章 家私(具)业特点及发展

餐椅、茶几、茶水柜、沙发、电视柜、地柜、鞋柜等。



◆ 办公家私(具)

办公家私(具)是指办公室所用的各类家私(具),主要包括:电脑台、文件柜、屏风、会议台、会议桌、大班椅、中班椅、职员椅、沙发系列等。

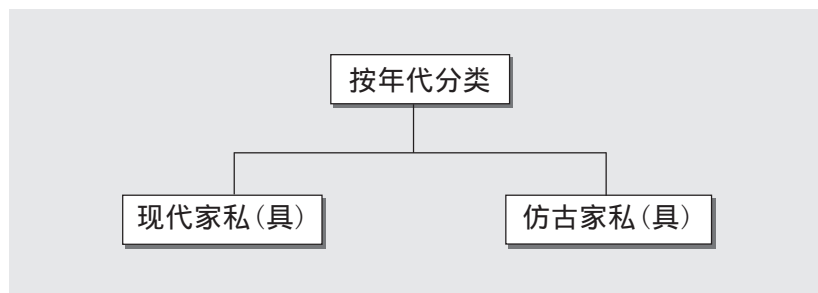
◆ 酒店家私(具)

酒店家私(具)包括以下几类家私(具):套房类、办公类、卡拉OK、沐浴桑拿等。酒店家私(具)的生产常常要与酒店装修相结合,有些要根据实际情况而设计制造。

按结构分类

按其结构可分为整装家私(具)、拆装家私(具)、折叠家私(具)、组合家私(具)、联壁家私(具)、悬吊家私(具)。

按年代分类





◆ 现代家私(具)

现代家私(具)结构丰富、表面活泼,从其色彩与整体造型上,都能体现现代文明,贴近人们生活。

为了方便顾客购买和运输家私(具),一些新的适销对路的家私(具)正在流行。

◆ 待组装'家私(具):在美国正流行这种家私(具)销售方式,北欧的宜家公司早已在全世界200多个分店用这种方式销售,主要是将家私(具)拆成部件装进盒子,盒子里除有部件外,还有小五金,以及装配说明书,用户将盒子运回家后,可用简单工具,按说明书自行组装。

◆ 自己动手'家私(具):一些家私(具)业发达国家的建材超市出售家私(具)半成品部件,例如各种规格尺寸的柜板,顾客可根据自己的设计选购柜板,然后回家打眼安装各种五金件,成为自己设计,自己动手加工的柜子。

小黑板

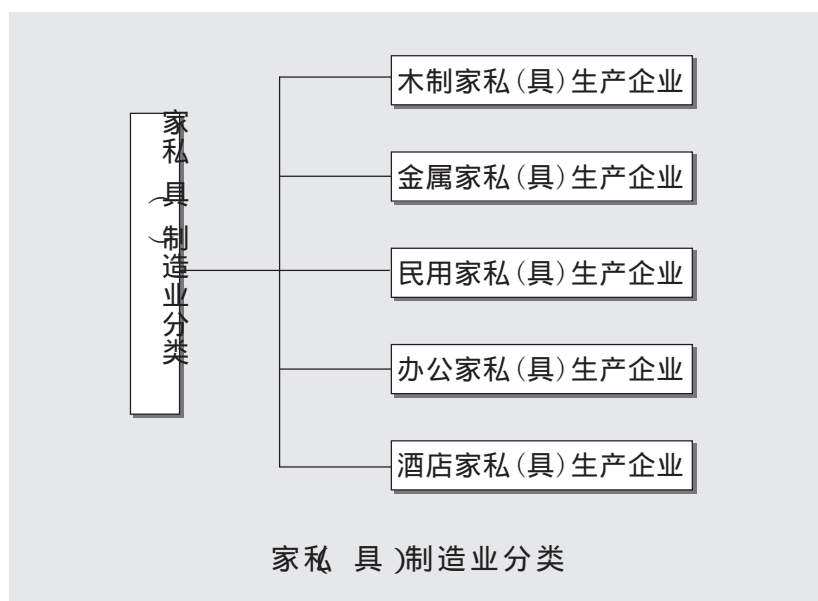
◆ 仿古家私(具)

仿古家私(具)在年代上以仿明代及清代家私(具)为主,在材料上,有用纯实木的,也有部分采用人造板贴面材料的,甚至个别部件如抽屉底板、背板等)直接采用夹板;在结构上有全部采用榫槽结构,整件家私(具)不见一颗钉子的,也有掺杂了现代工艺结构或采用拆装形式的。



■ 家私(具)制造业分类

根据前面所述家私(具)产品的分类,可大致地将家私(具)制造业分成以下几类:



木制家私(具)生产企业

这是按照家私(具)生产所用材料进行分类的,其中又可分为实木家私(具)生产企业和板式家私(具)生产企业。

◆ 实木家私(具)生产企业

这类企业对外往往称为“实木厂”,以生产和销售实木家私(具)为主,主要包括民用家私(具)、办公家私(具)和酒店家私(具)。实木家私(具)生产企业相对来讲,规模较大,设备先进,场地较为宽阔,人员与设备数量都比较多。

实木家私(具)生产企业特点及管理要求:

- 生产工序较多,手工操作含量较大。



- 需要有一定数量的专业技术工人及开发与设计人员。
- 油漆的要求高,要求有较好的喷涂场所与喷涂技术较高的喷漆工人。
- 部门划分相对较细,管理人员配置较多。
- 产品的零部件较多,现场管理难度大,要求有规范的制度。
- 要有处理木屑、余料的场地与途径。
- 易造成环境污染,应注意厂址选择。

◆ 板式家私(具)生产企业

这是以各种人造板为原材料进行家私(具)生产的企业。一般以生产各种板式的办公家私(具)、民用家私(具)为主。所用的板材通常有中纤板、刨花板、宝丽板、腊面板、防火板、三聚氰胺板等。与实木家私(具)生产相比,具有工艺简单、工序较少等特点。

金属家私(具)生产企业

金属家私(具)生产企业,是介于五金厂与家私(具)厂之间的企业,金属家私(具)多限于椅子、餐台、茶几、办公台、电脑台等。许多金属家私(具)生产企业,只是生产金属家私(具)毛坯,至于电镀、烤漆等作业则多是外发加工。

民用家私(具)生产企业

这类企业以生产居家生活用家私(具)为主,多通过商场、专卖店、客户订货的方式销售,一般每款都有一定数量的备货,计划型生产企业。因此产品的开发与生产计划的制订都非常重要,应紧密结合市场实际,否则一旦产品决策出现失误,将会给企业



第一章 家私(具)业特点及发展

造成很大损失。

办公家私(具)生产企业

办公家私(具)生产企业是以生产办公家私(具)产品为主的企业,其产品主要包括:会议台、会议桌、大班台、电脑台、文件柜、屏风、大班椅、职员椅、各种转椅、沙发等。

酒店家私(具)生产企业

酒店家私(具)生产企业是以生产酒店家私(具)产品为主的企业。家私(具)产品通常以实木为主,品质较优良,一般不存货,为订单型生产企业。



1.2 家私(具)业市场展望及发展趋势

■ 家私(具)业的市场机会

国内市场

据有关调查资料反映,国内家私(具)的需求在未来10年内仍呈10%左右的增长趋势,究其原因,主要有以下几点:

◆ 家私(具)消费观念更新

人们对家私(具)的消费观念越来越转变,从原来的坐、卧、工作的满足感转变为现在居家装修的首选物品,而且要求它美观、实用、新潮。

越来越多的家庭对家私(具)的需求与日俱增,连农民也改变了过去自制家私(具)的习惯,转向购买家私(具),家私(具)也从过去的功能型转向时尚化、个性化,更新换代的周期也大大缩短,从过去的十几年,转变为现在的5~6年。

◆ 房地产的发展

随着我国房地产业迅猛发展,人们住宅条件将逐步得到改善,这将进一步刺激民用家私(具)的需求,特别是白领、金领群体的逐渐庞大,高档家居的需求量也因此急剧增长。

◆ 办公室现代化的需求