

21 世纪高等教育系列教材

化妆品化学与理容

著者 宋春莲

主审 朱云武

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

化妆品化学与理容/宋春莲著. - 北京: 中国物资出版社, 2004. 9

ISBN 7-5047-1843-2

I. 化… II. 宋… III. 化妆品化学与理容 - 高等学校 IV. 01

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 020160 号

责任编辑 王 莉

责任印制 何崇杭

责任校对 王 莉

中国物资出版社出版发行

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

北京京丰印刷厂印刷

开本: 787×960mm 1/16 印张: 16 字数: 287 千字

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5047-1843-2 / C · 0036

印数: 0001 - 5000 册

定价: 25.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

序

近年来,随着高等学校培养规模的急剧增加,中国高等教育已经加快由“精英教育”走向“大众化教育”的步伐,随之而来的大众化教育质量观也正在发生转变。学分制正是采用多种多样的教育模式,实现这种教育转变。正是在这种形势下宋春莲同志出版了她的《化妆品化学与理容》一书。这是一件非常令人高兴的事。

长期以来,化妆品、皮肤护理、美容三者之间有着很大的联系,也可成为一个统一体,但是往往精细化工专业的人研究的是化妆品的化学成分及性能;从事皮肤护理、美容的人则侧重于化妆品的护肤、洁肤作用,都很难把化妆品作为一个有机整体来考虑。随着科学的发展和人们对科学认识水平的不断提高,化妆品已经成为与化学、香料学、色彩学、心理学等多门学科相互交叉的综合性很强的科学体系,并已成为新兴的知识密集型高科技产业。但国内在此方面的研究还不够深入,因此一直是学术界深入研究的课题,也是难题之一。

宋春莲工作在黑龙江省鸡西大学,在繁杂的日常工作之余,潜心进行该领域的学术研究,终结硕果,这实在是学术界的一件幸事。

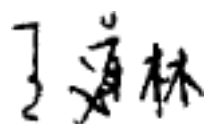
该书是她在多年实践经验基础上,结合精细化工专业的理论,在三年来的教学实践中与广大学子潜心交流的结晶。它集精细化工、化学、皮肤生理学、美容学、皮肤护理学于一体,是一本综合性、实用性都很强的学习与实践用书。

该书可以作为高校学分制条件下学生任选课教材。随着高校大众化教育步伐的迈进,通过对课程结构的组合、优化,达到对人才培养规格的需求,促进学生的个性发展,实现大众化高等教育的多元化质量观。该门课程深受学生喜爱,每次学生选课数在 400 人左右,大约占选课学生总数的 10%。

同时,该书在提高人们审美水平,以及正确选择、使用化妆品的能力等方面,将具有很强的指导作用,也必将成为专业人士,特别是从事皮肤护理、美容行业人士的优秀指导用书。

以上短短文字,是为此书序。

北京理工大学化工与环境学院 教授、博士
北京理工大学精细化学品工程开发中心主任



2004 年 9 月

目 录

序	王道林
导 言	(1)
第一章 美容概论	(3)
第一节 美容发展简史	(3)
第二节 美容的概念	(5)
第三节 美容的内涵	(6)
第二章 化妆品化学	(8)
第一节 化妆品发展历史	(8)
第二节 化妆品概述	(10)
第三节 表面活性剂	(15)
第四节 化妆品的组成	(23)
第五节 化妆品原料	(26)
第六节 化妆品的特点及作用	(55)
第七节 特殊用途化妆品	(58)
第八节 化妆品的选择使用	(60)
第三章 化妆品作用机理	(62)
第一节 美容化妆品机理	(62)
第二节 皮肤用化妆品机理	(69)
第三节 发用化妆品机理	(82)
第四节 特殊用途化妆品机理	(89)
第四章 化妆品生产与配方	(94)
第一节 化妆品生产主要工艺	(94)
第二节 不同用途化妆品的配方	(99)
第三节 特殊用途化妆品的配方	(131)
第五章 肌肤护理	(135)
第一节 皮肤生理学	(135)
第二节 皮肤的类型与保养	(142)

第三节	不同季节皮肤护理	(152)
第四节	错误的护肤方法	(158)
第六章	美发护发	(160)
第一节	头发生理学	(160)
第二节	美发原则	(164)
第三节	秀发护理	(171)
第四节	美发禁忌	(174)
第七章	手足美容	(176)
第一节	手部健美与美容	(176)
第二节	病甲防治	(177)
第三节	手部专用化妆品选择	(178)
第四节	腿部健美	(178)
第五节	足的美容与保养	(179)
第八章	减肥与健美	(181)
第一节	肥 胖	(181)
第二节	科学减肥法	(183)
第三节	减肥常识	(187)
第四节	错误减肥法	(188)
第五节	减肥与饮食	(189)
第六节	健美减肥法	(192)
第九章	化妆设计	(196)
第一节	脸型特点	(196)
第二节	化妆程序与局部妆画法	(202)
第三节	缺陷脸型的化妆掩饰法	(215)
第四节	技巧化妆	(217)
附录一	化妆品用原料	(226)
附录二	各种减肥食品热量表	(229)
主要参考文献		(246)
后记		(248)

导 言

化妆品工业是综合性较强的技术密集型工业,它涉及面很广,不仅与物理化学、表面化学、胶体化学、有机化学、染料化学、香料化学、化学工程等有关,还和微生物学、皮肤科学、毛发科学、生理学、营养学、医药学、美容学、心理学等密切相关。这就要求多门学科知识相互配合,并综合运用。

化学是一门研究物质的组成、结构、性质以及变化规律的基础自然科学。可以了解有关物质的组成、结构、性质以及变化规律,了解生活中的一些化学现象,从而控制化学变化。化学与现实生活是密不可分的。20世纪三四十年代人们为了温饱而奔波,没有过多的闲暇去研究化妆品,研究如何护肤、美容。随着时代的发展,科技的进步,人们的生活发生了翻天覆地的变化,对皮肤保健意识逐步提高,对化妆品的概念有了更新的理解,从以美容为主要目的,转向美容与护理并重,进一步发展到以科学护理为主,兼顾美容的效果。这就对化妆品提出了更高的要求,其产品必须安全、有效,除具备美容、护肤等基本作用外,还需具有营养皮肤、延缓衰老、防治某些皮肤病等多种功效。

研究化妆品的人不仅仅局限于学习精细化工专业的人士,但是没有系统学习该专业的人,对于现实生活中大量使用的化妆品知之甚少,以至于在美容、护肤方面发生了很多不可挽回的遗憾,所以学习化妆品化学在美的升华上非常重要。

交际与口才是一个女士或一个男士步入成功大门的武器,要进入社交场合,成功地进行不同的交际,人的整体造型设计是关键的一环,造型设计的关键是化妆设计,但是良好的妆容是在亮丽肌肤的基础上产生的,所以化妆品化学与理容成为重中之重。化妆品的种类很多,如洁肤类、护肤类、美容类、芳香类、美发类、修饰类等,不同的化妆品有着不同的特点、作用及组成。从专业分支上讲,化妆品化学隶属于精细化工专业,随着精细化工专业的发展又出现了一大批男士化妆品,增加了男士的倜傥风度,但是绝大多数的男士对化妆品的认识甚少,更不会合理的选择使用,本书又给大多数热爱生活的男士们打开了一扇羞于咨询化妆品和理容常识的门,从而打破了若干年来根深蒂固的化妆品只为女士专用的旧思想,因为男士护肤也同样重要,谁能说在相同的太阳光照射下,男士的皮肤不吸收紫外线?谁会认为男士肌肤黝黑、粗糙就是一种完全的美呢?

化妆品带给人们美的同时,也带来以下令人忧虑的问题:

第一,化妆品美化了面容,但是影响了皮肤自身的呼吸排泄。当人们进行面部化妆时,涂营养霜、油脂,粉、描眼影、口红时,虽然美化了面容,却影响了皮肤自身的呼吸排泄,特别是有的化妆品粉末可以堵塞皮脂腺和毛孔,降低皮肤的代谢和吸收功能。

第二,绝大多数化妆品含有防腐剂、香精、色素等人工添加剂,这些成分是皮肤不需要的,用量过多对皮肤健康十分不利。

第三,化妆品中有毒有害物质超标会刺激皮肤引起炎症,长期使用会引起慢性中毒。据报道,化妆品中有相当一部分有毒有害物质超标,香料、色素等用量过度,直接刺激皮肤,引起各种炎症,而且有些色素本身含有过量的铅、铬、锰等重金属,长期使用将通过皮肤吸收引起慢性中毒,即使一些高档化妆品,有的也是徒有虚名,其有害物质超标时有发生。孕期妇女特别注意慎用化妆品,例如,汞中毒会使胎儿产生畸形,后患无穷。

因此,正确认识化妆品的作用,合理选用化妆品,学会鉴别化妆品的方法,才能使化妆品真正有效地为使用者服务,才能使人们具有健康、靓丽的肌肤。

第一章

美容概论

第一节 美容发展简史

一、美容的产生与发展

人类对于美的追求是和人类的产生和发展同步的。有了人类,美容就在有意无意中诞生了。人类的祖先茹毛饮血,为了抵御寒冷,用树叶、兽皮遮身、保暖。用动物牙齿、骨头串成项链戴在脖子上。用天然的颜料涂脸、手、脚。

考古学家在原始社会的古墓群中发现了各种美容用品,如项链、耳饰、戒指、头饰等,说明美容发展史源远流长。

工业革命给美国带来了新的繁荣,对女电影明星的服饰、化妆及发型的影响甚大。女士开始剪短发,烫成波浪形,同时也广泛使用眼部化妆品、口红、胭脂,使用眼影膏,皮肤、头发及身体保养的各种类型化妆品在20世纪20年代大量上市。

20世纪30年代,人们受新闻媒体的影响很大,带给美国及其他国家的人们以最新的流行信息。电烫发逐渐流行,出现铜色发——淡黄色,细弯眉毛以及鲜艳色彩的唇膏、腮红十分流行。男士光滑的头发及修饰整齐的胡子在当时也形成了流行时尚。

第二次世界大战使许多年轻男子入营服役,刮脸、平头、整齐笔挺的制服是他们的特征。电影成了女士在服饰、发型及化妆方面的引导。40年代,女影星所穿着的服饰都是经过专家的设计,发型、化妆也都由职业美容师、美发师等专业人员精心设计。银幕上的风格,使很多女士竞相模仿。如自然而柔和弯曲的眉毛在当时非常流行,精致的眼影和染眉毛油大受欢迎。唇部轮廓自然,面颊与唇的颜色变得柔和,不像30年代那么鲜艳。虽然战争使原料及成品缺乏,然而化妆品的销售却持续增长。

战后的繁荣引起人们对时髦服饰、发型及化妆品的极大兴趣,欧洲的设计师对人们的衣着及发型有着深远的影响。开始在各地设立美容院、按摩院,化

妆品也在大多数家庭中被广泛使用。当时化妆品厂商提供了许多更好、更富于色彩的化妆品配方和粉底、清洁液、面霜、润肤霜、各式各样的口红、腮红、眼影,使这些化妆品迅速冲击整个市场。开始流行浓浓的眼线和假睫毛,淡妆开始流行。60年代末期细眉毛再度流行。

70年代为美容带来了令人振奋的改变,许多化妆品、保养品上市,人们开始针对自己的特点而采用最适合自身的美容方式,不再热衷于某一特殊发型或化妆方式,而使得日妆或晚妆更多姿多彩。此时皮肤保养引起了人们的重视,美容院由单项服务改为多项、全项服务,除了提供头发保养及发型设计之外,还提供了各式各样的美容服务。

到了现代,世界美容业发生了巨大的变化,表现手法也很大胆,呈现出蓬勃生机。

二、中国美容的产生与发展

中国是文明古国,不仅有悠久的历史,而且也是较早懂得和使用化妆品的民族之一。西晋张华《博物志》载公元前“纣烧铅作粉”以之涂面而美容。以后用密陀僧、胡粉(碱式碳酸铅)等重金属铅制剂治疗疮疤等面部疾患屡有记载。尤其是胡粉,是官宦家闺阁用以敷面美容佳品,称之为宫粉。后唐《中华古今注》有胭脂的记载“起自纣,以红兰花叶凝成脂”之句,产自燕国,故曰“燕脂”。东汉班固撰古籍《汉书》中就有画眉的记载。在后魏贾思勰的《齐民要术》中介绍丁香加入粉盒中,使粉有香气的做法。宋代医方大成《太平圣惠方》描述了面部色素增深的原因。明代《本草纲目》载有“白旃檀涂身亦取其清爽可爱,香味雋永”。可见中国历代对于中药制备的化妆品早已有研究。

山顶洞人用石珠、贝壳作为装饰品,用狐、獾、虎等动物的牙齿作项链。春秋战国时代,《楚辞》记载:“粉白黛黑,施芳泽。”说明古时已有眉妆的修饰了。在各种文物中,发现了很多美容工具,如铜镜,这是到了汉代才出现的美容用品。我国唐代的美容更具艺术性,人们开始了解整体形象塑造。宋明以后人们已经了解了用珍珠粉进行皮肤滋润的方法。到了清代,出现了玉棍滚脸的按摩美容方法,使美容的方法形成系列化。

到了现代,人们对于美容的追求水平发生了更大的变化。我国现代医学美容学是80年代以来在美容外科、皮肤美容、口腔颌面美容、医学美学基础理论研究的基础上逐渐兴盛和发展起来。它是我国现代医学美容实践经验的总结,是祖国传统医学美容精华的继承和发扬,是国外医学美容先进技术引入融合为一的产物。它与国外的医学美容比较,具有起步早、发展快和综合发展趋势三大特点。在美容方面我们应取其精华,将祖国传统的美容方法与现代美容相结合,力争早日走进世界美容业的行列。

第二节 美容的概念

一、美容定义

美容是通过一种或多种不同的手段(如化妆、药物、医疗手术、中医、气功、体育等),达到人的容貌或形体美的一门综合性学科。

通常人们所理解的美容多指容貌美,创造出令人喜爱的面容。今天对于美容的理解扩展到人的整体美化,形体美的塑造也属于美容范畴,如何做到形体美呢?减肥瘦身、健美等是其所涉猎的主要内容。

二、美容分类

美容按不同的标准可以分为不同的种类。

美容按表现手法不同可分为生活美容和医学美容两大类。

(一) 生活美容

运用各种艺术性原理,对人体进行装饰、化妆,以达到美化容貌或形体的方法。容貌的美化包括发型美容、皮肤保养,形体美容包括减肥瘦身、肢体健美等内容。简而言之,生活美容就是使用化妆或一般护理保养方法的修饰性美容,同时包括美容知识咨询与指导、形象设计和美体等。也就是对人面部及皮肤的保养、预防皮肤老化,在个人原有的基础上加以修饰,比如面部保养、美颈、美腿、化妆等。生活美容对美容师的要求不是很高,只要掌握基本的专业知识,获得有关部门认可的资格证书后便可上岗工作。我国美容业的发展前期,可以说是生活美容主导着美容市场,美容院开展的服务项目包括美容产品的研试几乎都是围绕“生活美容”进行的。即使在现有的难以数计的美容项目中,生活美容也还是占有绝大部分。

(二) 医学美容

通过各种医学手段如手术、器械、仪器、药物等,清除影响人体容貌和形体美的因素,达到人们自我要求的美,或是在原有的基础上达到更深一层的美。医学美容是在人体特殊时期必须选用的一种美容方法,如面部整形、痤疮、暗疮的药物治疗等。只要对人体采用了侵入性手段,就应属于医学美容范畴,包括重睑形成术、假体植入术、药物及手术减肥、隆胸、三文等。医学美容可以说是医学、美学与美容技艺三者相结合的产物,由多种临床与某些非临床知识相互交织而成,并以应用为特征的医学新学科,在近几年显出了其强劲的发展势头。当然,从事医学美容项目的美容院必须到有关部门进行执业登记,领取《医疗机构执业许可证》后方可营业。同时,对医学美容院的美容师的要求也非常严格,必须具备较高的医学知识,有一定的临床经验的专业人士才可上岗。

医学美容的前景是不可估量的。医学界与美容界早已有联系,一些触及人体肌肤和血液的具有一定医学性质的美容手段也纳入了生活美容之中,而一些医务人员直接进入美容行业,更使得美容业中专业美容的气息变得更为浓厚。越来越多与专业美容相关的新技术的出现,也形成了“专业美容”这样一个崭新的概念。即医学美容知识与美容修饰技艺两者相结合的一个以应用为主的学科,介于生活美容与医学美容之间。

美容按部位不同,可分为面部美容和形体美容两大类。

(1) 面部美容

应用物理、化学及医学的原理,经过科学艺术的手法,恢复面部的各种生理功能,减弱或消除面部缺点,增添美感。

(2) 形体美容

通过医学或体育锻炼的方法,增强人体的体质,塑造健美的形体。

美容可以创造美丽的外表,振奋人的精神,表现出高雅的精神气质,增添人们在社会活动中的自信心,增添生活情趣。完美的外表和高雅的精神气质可以达到美容的最高境界。

第三节 美容的内涵

一、美的内涵

生活在不同时代的人们,对于“何谓美”没有一个统一的标准,有人将海派举止认为是美;有人认为一身素白,略施脂粉为美;有人认为粗眉为美,等等。因此,“美”是无法肯定下断语的抽象名词,但是可以利用化妆术和优雅的仪态,加以具体地表现出来,表现得动人与否,要根据自身的条件,加以个人对“美”的修养和认识的程度如何而定。

天生丽质具有得天独厚的美,但是人们往往忽略继续维持这种美,不懂得如何锦上添花。化妆术具有很多的技巧,可以充分地表现出一个人端庄的仪表、仪态,成为生活中最生动的一部分,体现出一个人的内涵、气质。

现代女士或男士,无论是家庭生活需要还是职业需要,都应懂得巧妙的化妆术和完美的仪态表现法,还要保持精力充沛和愉快,有乐观向上的心,才会使你的“美”更加充实。

怎样实现完美的仪态表现呢?即怎样做到姿态美。概括起来包括以下几点:

(1) 走路轻:保持正直的身体,走时不前后左右摆摇;双手自然下垂前后摆动;步子不要刻意迈大或迈小,以自然为主;前脚掌轻轻先着地。

(2) 肌体舒:面部肌肉舒展,全身放松,面带笑容会给人一种美好的印象。

(3) 站有站相: 身体正直, 挺胸收腹, 开肩, 下巴略微上抬, 两脚自然并拢。

(4) 坐有坐姿: 身体正直, 肌肉放松, 背部伸直, 这样不但美观还有利于人的身体健康。

(5) 注意脚的保养: 保持完美的仪态和脚的保养、保健有着直接的关系, 它直接影响姿态美。

(6) 抬起头行走: 可以体现出人的精、气、神。

(7) 保持乐观: 乐观的情绪是一个人美的内在体现, 是最为关键的一面。没有一个乐观的情绪, 外表无论怎样做也不是真实的美。

要塑造形体美, 运动是关键, 饮食是要素, 心理卫生同样重要。不良的情绪会使人食不甘味、夜不能寐, 削弱肌体的免疫力, 危害身体健康, 必然损害体形的健美, 逐渐出现面色灰暗, 皮肤失去弹性、粗糙, 头发暗淡无光泽, 背驼腰弯……因此, 心理卫生不但影响人的皮肤健康状况, 还影响着形体美的塑造。

二、现代美的特征

现代美的特征可以简单概括为四个字: 典雅、风韵。

现代女士在美容上最具魅力的特征是雪白、晶莹、生动。皮肤光泽度好, 主要方法是化妆品的选择, 透明粉底、透明亮光油膏、珍珠粉三种化妆品的配合使用, 会使脸部泛出均匀、光润的亮光感。白嫩的皮肤, 桃色的腮红, 鲜艳的眼影, 幼细的眼线, 衬上稀疏而又浓密的睫毛, 也是典雅风韵的另一体现。由此可以看出, 美容的时尚时时在变, 人们不要不切实际地追求时尚, 要根据自身的特点选择化妆术及化妆风格。

皮肤的缺点可以通过化妆品掩饰, 如选用特种粉条代替透明粉底。有皮肤缺陷的人不用自卑, 在现代化的化妆术指导下, 运用科学的方法追求美的心理是很容易得到满足的。但是, 要注意时刻牢记现代美是在健康的基础上自然的丰润。

第二章

化妆品化学

化妆品在生活美容的装饰美容、化妆美容、皮肤美容中,有着很重要的应用。虽然人体中含有天然酵素解毒系统,能够深层净化细胞,但当人处于较差或被污染的环境中,细胞受到较大侵害,以至于影响细胞的呼吸、再生、营养的运输时,皮肤的健康就会受损。化妆品能通过有效成分帮助细胞排毒,促进细胞新陈代谢,活化细胞,达到让肌肤更健康、靓丽的目的。因此,化妆品在肌肤的修饰及美容中非常重要。

第一节 化妆品发展历史

一、化妆品的起源

关于化妆品的历史,尚未发现准确的记载。从考古工作发现的陪葬品、壁画、雕刻以及生活遗迹中推测,远在公元前 2000 多年,人类就懂得化妆美容了。人类使用化妆品,是从使用香料开始的,并逐渐与药物合为一体,美容与治病相结合。相传国外使用化妆品源于古埃及。公元前 5 世纪,古埃及人就懂得用加芳香物的油脂,涂布全身去朝圣,以示虔诚,或用以涂布于尸体以防腐。香料的来源,均为把天然芳香植物捣碎或浸泡等简单加工而成。经过几千年的进化,于公元 10 世纪人类开始懂得用蒸馏技术加工芳香物。到 15 世纪欧洲进入文艺复兴时期,文化空前繁荣,人类的精神文明与物质文明都有很大提高。化妆品也开始从医药系统中分离出来,形成单独行业。到 19 世纪,由于有机化学的发展,有机合成空前发达。油脂的加工、香料的提取与合成、染料与表面活性剂的合成,为化妆品工业大发展提供了丰富的原料。20 世纪中叶(二战以后)是国际化妆品大发展时期,工商企业不断涌现,其中竞争力较强的约有 500 家公司,这些公司的实力也在随时变化,形成了各具优势的化妆品行业。

二、中国化妆品的发展

中国是文明古国,有着悠久的历史与灿烂的文化,也是最早懂得和使用化

妆品的民族之一。早在公元前 1000 多年的商朝末期,已经有了美容品“燕脂”,即今日的“胭脂”。当时是以燕地产的红兰花叶,捣成汁,凝成脂,用以饰面。使用化妆品,最初是以宫廷内部为主,逐渐扩展到民间。形式是从自产自自,逐步发展到集中生产的小作坊。我国历史上著名的化妆品作坊是扬州谢馥春与杭州孔凤春,它们是中国化妆品工业之先驱。

扬州谢馥春日化厂由谢宏远先生创办于清宣宗道光十年(1830 年),距今已有 170 多年的历史了。该厂生产的产品有宫粉、水粉、胭脂、香佩、香囊等。1915 年该厂的宫粉、香佩、香囊等在巴拿马展出,曾荣获巴拿马万国博览会银质奖。这说明中国化妆品在当时国际上已占有一定的地位并享有很高的声誉。1994 年谢馥春日化厂已和法国绿丹兰化妆品公司合资为“谢馥春绿丹兰化妆品有限公司”,生产名优产品,出口世界。

杭州孔凤春化妆品厂坐落在美丽的西子湖畔,它由萧山人孔传鸿创办于清穆宗同治元年(1862 年),距今已有 140 多年的历史了。最初孔凤春是一家经营化妆品生产的小店,该店以为宫廷皇后嫔妃们生产贡粉而著称。相传该店创业前,店主在睡梦中梦见一对孔雀、凤凰凌空飞来,翩翩起舞,祝贺该店开张,店主醒后遂取名“孔凤春”。孔凤春化妆品以用料精细、质地优良而久负盛名。它与杭州的张小泉剪刀、王星记扇子、胡庆余堂制药齐名。据说慈禧太后笃爱使用孔凤春鹅蛋粉。相传有一次因为断了孔凤春香粉,慈禧太后在储秀阁大发雷霆,吓得太监护卫到处乱转,最后只得派专使星夜兼程,赴杭索取。孔凤春化妆品很早就流传到日本和东南亚一带,在这些地区也颇有影响。改革开放以后,孔凤春扩建了厂房,并投资 600 万元对生产线进行技术改造,建立全封闭、全空调净化无菌包装流水线,引进了日本米兹候 650 型真空乳化设备和粉饼成型机,使百年老厂焕发了青春,使之成为国内先进的化妆品生产企业。1988 年,孔凤春化妆品厂与日本高丝化妆品公司合资共创杭州春丝丽有限公司,生产高丝品牌系列化妆品。同时该厂还与法国合资组建杭州兰莎化妆品有限公司。

我国现代化化妆品厂,始建于 19 世纪末 20 世纪初。最早是 1898 年旅美华侨商人梁楠先生在香港创办的广生行,此后在上海、广州、营口等地创办了分行,生产双妹花露水、双妹雪花膏、双妹润发蜡、双妹艳发胶、双妹美发霜等,与当时日本进口的双妹花露水、双妹雪花膏抗争。1913 年上海中华化妆品厂成立,生产菊霜、蝶霜、雅霜、金刚钻头蜡等产品。1941 年江苏武进人周邦俊医师创办了上海明星花露水厂,生产明星花露水、明星雪花膏。同年上海广生行、上海中华化妆品厂、上海明星花露水厂三厂合并,遂取名“上海家用化学用品厂”。从此它集结了上海化妆品行业之精华,开始了飞速的发展。上海家用化学用品厂早期生产的化妆品品牌有明星、友谊、春蕾、蓓蕾、露美、美加净等。

1992 年 10 月上海家用化学品厂更名为“上海家化联合工业公司”。上海家化公司是目前中国最大的国有化妆品生产企业,年销售额 7 亿元以上。

解放前洋货充斥市场,到 1949 年解放前夕,全国只有少数大城市有化妆品生产,但数量少、档次低、质量次。解放后,化妆品工业在轻工业部领导下,已形成独立的工业体系。由于思想上把化妆与资产阶级生活方式连到一起,致使化妆品工业又徘徊了 30 年。1978 年改革开放以后则呈现出欣欣向荣之局面。特别是近年来世界著名化妆品公司纷纷来华投资创办合资企业,例如,德国威娜、德国汉高、法国克丽丝汀·迪奥、美国雅芳、美国 P&G、日本资生堂等公司相继来华共创合资企业。海阔凭鱼跃,天高任鸟飞,中国化妆品工业正在蓬勃发展。

第二节 化妆品概述

一、化妆品的定义

化妆品广义上讲是指化妆用的物品。在希腊语中“化妆”的词义是“装饰的技巧”,意思是把人体自身的优点多加发扬,而把缺陷加以弥补。1923 年,哥伦比亚大学 C. P. Wimmer 概括化妆品的作用为:使皮肤感到舒适和避免皮肤病;遮盖某些缺陷;美化面容;使人清洁、整齐、增加神采。

化妆品是清洁和美化人体面部、皮肤以及毛发等处的日常用品,它有令人愉快的香气,能充分显示人体美,给人们以容貌整洁、讲究卫生的好感,并有益于人们的身心健康。按照我国《化妆品卫生监督条例》规定,化妆品的定义是指以涂擦、喷洒或者其他类似的方法,散布于人体表面任何部位(皮肤、毛皮、指甲、口唇等),以达到清洁、消除不良气体、护肤美容和修饰目的的日用化学工业产品。

日本医药法典中对化妆品下了这样的定义:化妆品是为了清洁和美化人体、增加魅力、改变容貌、保持皮肤及头发健美而涂擦、散布于身体或用类似方法使用的物品,是对人体作用缓和的物质。以清洁身体为目的而使用的肥皂、牙膏也属于化妆品,而一般人当作化妆品使用的染发剂、烫发液、粉刺霜、防干裂、治冻伤的膏霜及对皮肤或口腔有杀菌消毒药效的,包括药物牙膏,在药事法中都被称为医药部外品。

美国 FDA 对化妆品的定义为:用涂擦、撒布、喷雾或其他方法使用于人体的物品,能起到清洁、美化,促使有魅力或改变外观的作用。不包括肥皂,并对特种化妆品作了具体要求。

化妆品对人体的作用必须缓和、安全、无毒、无副作用,并且主要以清洁、保

护、美化为目的。因此,用于治疗、具有药效活性的制品,日本等国称之为类医药品,中华人民共和国《化妆品卫生监督条例》中称之为“特殊用途化妆品”,如用于育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑、防晒等目的的化妆品。

应当指出,无论是化妆品,或是特殊用途化妆品都不同于医药用品,其使用目的在于清洁、保护和美化修饰方面,并不是为了达到影响人体构造和机能的目的。为方便起见,常将二者统称为化妆品。

综上所述,化妆品的定义可作如下概述:化妆品是指以涂敷、揉擦、喷洒等不同方式,涂加在人体皮肤、毛发、指甲、口唇和口腔等处,起清洁、保护、美化、促进身心愉快等作用的日用化学工业产品。

二、化妆品作用

化妆品具有广泛的作用,随着人们生活水平的提高,人们越来越离不开化妆品。它对保护皮肤生理健康、促进身心愉快有着十分重要的作用。概括起来,有如下几点:

(1) 清洁肌肤作用。能温和地清除作用在皮肤和毛发上的污垢,口腔和牙齿上面的脏物,以及人体分泌与代谢过程中产生的不洁物质,这类物质称为洁肤类化妆品。如清洁霜、清洁奶液、净面面膜、清洁用化妆水、泡沫浴液、洗发香波、牙膏等。

(2) 保护肌肤作用。保护皮肤使之光滑、柔润、防燥、防裂,保护毛发使之光泽、柔顺,防枯防断,以抵御寒风、烈日、紫外线辐射等的损害,增加分泌机能活力,防止皮肤皱裂、毛发枯断,这类物质称为护肤类化妆品。如雪花膏、冷霜、润肤霜、防裂油膏、奶液、防晒霜、润发油、发乳、护发素等。

(3) 营养肌肤作用。维持皮肤水分平衡,补充皮肤及毛发营养,补充易被皮肤吸收的营养物及消除衰老因子,以延缓皮肤衰老,增加组织活力,保持皮肤角质层的含水量,减少皮肤皱纹,促进毛发生理机能,防止脱发,这类物质称为营养化妆品。如人参霜、维生素霜、珍珠霜等各种营养霜、营养面膜、生发水、药性发乳、药性头蜡等。

(4) 美容作用。经涂抹后,可美化面部皮肤(包括口、唇、眼周)及毛发(包括眉毛、睫毛)和指(趾)甲,使之色彩耀人,富有立体感,这类物质称为美容化妆品。如粉底霜、粉饼、香粉、胭脂、唇膏、发胶、摩丝、染发剂、烫发剂、眼影膏、眉笔、睫毛膏、香水等。

(5) 特殊作用。具有育发、染发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑、防晒等作用,这类物质称为特殊用途化妆品。如雀斑霜、粉刺霜、抑汗剂、祛臭剂、生发水、痱子水、药物牙膏等。

三、化妆品分类

化妆品的种类很多,目前对化妆品没有统一的分类方法,标准各异,一般有如下几种分类方法。

(一) 按化妆品的作用分类

1. 清洁类: 如洗面奶、清洁霜、浴液、香波、清洁面膜、磨砂膏等。用于清洁皮肤上的污垢。

2. 护肤类: 如各种雪花膏、化妆水、乳(蜜)、霜、脂、剃须膏等。保护皮肤不受外界刺激和感染。

雪花膏: 因涂在肌肤上与雪花溶化时感觉相同而得名。主要是在洗脸、洗澡后用来擦脸、擦手, 轻松细腻、香气文雅、留香持久, 适合夏天使用。男士可薄敷一层, 涂均匀即可, 女士可作为粉底使用。

香脂: 宜在多风干燥或天气寒冷时使用。它有一个特殊功能, 即可防止冻疮。

霜类: 如柠檬霜、珍珠霜、硅酮霜、清洁霜、面友、冷霜等。主要用来保护和营养皮肤, 减少外界温湿度变化的刺激, 延缓皮肤衰老。男女老幼皆适于洗脸后擦用, 四季皆宜。

乳液: 是一种液体化妆品, 国内以“水包油”型为多。男士、女士均适用, 极易贴紧皮肤, 无油腻感。

剃须膏: 是男用化妆品。剃须爽滑, 能滋润胡须部位皮肤。

3. 营养类: 如添加了维生素、水解蛋白、中草药、透明质酸等生物活性成分的霜、乳、露等及减皱霜。减皱霜是营养性化妆品, 经常擦用能减少脸上的皱纹, 使用时可在额头和眼角皮肤容易起皱纹处涂擦, 按摩 3 分钟, 效果更佳。含有 V_E 的化妆品具有除皱、防止皮肤粗糙、防治老年斑, 还具有抗癌的功效。 V_E 营养霜等在男士化妆品中也有重要的应用。

4. 美容类: 如粉底、唇膏、胭脂、眼影、眉笔、指甲油等。唇膏有三种: 口红、口白、变色。口红、变色适用于女性, 口白男女均适用。胭脂分为大红、朱红、橘红、玫瑰红四色。眉笔是女性拼染眉黛的化妆品, 适合于眉毛稀疏、色淡的女子使用, 按眉毛的自然弧形修饰。指甲油是修饰指甲的化妆品。

5. 芳香类: 如香水、花露水、古龙水、香粉、香水、香粉蜜、爽肤水, 多为女士使用, 花露水、爽肤水男士也可使用。

香粉: 是中青年女士的益友, 使用时, 可用粉扑蘸香粉在颜面自上而下, 自左到右扑敷均匀, 再用软毛刷把多余的粉掸掉, 使容貌的缺陷得到弥补。

香水: 香型种类多, 如麝香和多种花卉散发的“幻想型”等香水。香水含