

导 论

管理活动广泛地存在于现实的社会生活之中，凡是有共同劳动存在的集体或群体都离不开管理，管理是一切有组织的活动中必不可少的组成部分。管理作为一门科学，有其基本范畴、研究对象、研究方法以及学科体系。学习和掌握管理科学，必须对上述问题有一个基本的了解，才能为后面的学习打下良好的基础。

第一节 管理的概念

一、管理的定义

管理的历史几乎同人类的文明史一样久远。管理作为一项重要的社会活动，贯穿于人类社会发展的各个阶段，渗透到政治、经济、文化、教育、军事等各个领域。但什么是管理，从不同的角度可以有不同的理解。关于管理的定义，众说纷纭。其中有代表性的有：管理学家亨利·法约尔认为，管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。②管理学家哈罗德·孔茨认为，管理就是通过别人来使事情做成的一种职能，管理包括计划、组织、人事、指挥、控制五项内容。③决策理论学派代表人物赫伯特·西蒙认为，管理就是决策。经验主义代表人物杜拉克认为，管理就是经验的总结。还有认为管理就是人们为了实现一定的目的而采用各种方式、方法和手段对相关的人、事、物及它们之间的内在联系进行控制的一系列活动的总称。

根据国内外管理学家的研究成果，我们认为，管理就是在

一定的社会环境条件下，管理者为了实现既定目标，借助于计划、组织、指挥、协调、控制等职能，对所属组织中的人、财、物、时间、信息等要素进行合乎目的的有机结合的一种活动。

二、管理的要素

从管理的定义出发，可以看出，管理包括五个要素：

(一) 管理主体——管理者 管理者是一个社会组织或社会单位的若干首脑或负责人组成的群体。管理者因工作职位的不同位于不同的管理层次上。如企业中的厂长、经理、车间主任等。管理者是管理活动的主体，管理者的知识、能力、素质、经验和技能，直接影响组织效能的发挥。

(二) 管理客体——管理对象 管理对象是管理者施加影响并产生作用的人和事。管理对象是其内在各种要素，如人、财、物、时间、信息等组成的动态系统。

现代管理理论则认为，管理的对象应包括人、财、物、信息、时间等五个方面。

1. 人。人是管理的一个主要对象。人在管理中具有双重的地位：人既是管理者又是被管理者。

2. 财和物。财与物是一个组织赖以实现其目标的重要物质基础。管理就是把财和物的要素同其他要素紧密地、协调地配合起来，去实现组织的目标。

3. 信息。信息是管理的重要对象，它是指能够反映管理内容的，可以传递和加工处理的文字、数据或符号。管理中的人流物流，都要通过信息来反映和实现。只有通过信息的不断交换、传递，把各个要素有机地结合起来，才能形成现实的管理活动。

4. 时间。任何管理活动都是在一定的时空条件下进行的，管理离不开时间。现代社会科技日新月异，事物的时效性日益突出。“时间就是金钱，效率就是生命”、“机不可失，时不再来”，这些充分体现现代社会时间的重要性。因而管理活动处在不同的时间区域，就会产生不同的管理效果。

(三) 管理手段——管理职能 管理职能是对管理行为的理论抽象,是管理者对管理对象发生作用和影响的手段,其目的是为了研究管理过程的规律性提供手段,也为概括和总结管理的理论、原则和方法等管理知识提供框架。

管理的职能有两种含义,一是指管理的作用或功能,二是指管理过程中的要素和步骤。本书正是从管理过程的要素和步骤去认识和阐述管理职能的。管理职能的划分,可以使管理的各种概念、理论、原则、方法等都归结为各项管理职能而得到系统的分析,有利于建立起管理的理论体系,有利于管理人员的培训和提高。

对管理职能的认识和划分,是随着科学技术进步和管理理论的发展而不断演变的。最早系统地提出管理的各种具体职能的人是法国著名的管理学家法约尔,他认为管理的职能包括计划、组织、指挥、协调和控制等五项内容。在法约尔之后,随着行为科学的兴起,人的地位和作用得到重视,有的学者增加了激励、人事等职能。到了 60 年代后管理决策学派的兴起以及企业外部环境的日益复杂和变化不断加快,有的学者又提出了决策、创新职能。

从管理职能划分的演变过程来看,计划、组织、控制是各管理学派公认的职能,70 年代以后,管理学家们一般把管理职能概括地划分为计划、组织、领导和控制等四种职能。本书在论述管理职能时也将围绕以上四种主要职能。

1. 计划。计划是一个组织为实现一定目标而进行事先筹划和安排的一种管理活动。计划职能是管理工作的首要职能,一个组织的管理过程是从计划开始的。计划主要包括两项基本活动:一是确定目标,二是决定如何达到这些目标。计划能促进和保证管理人员在管理活动中进行有效的管理。计划职能包括确立目标、决策和制定计划方案等几个基本的内容。

2. 组织。管理者制定出切实可行的计划之后,就要组织必要的人力和其他资源去执行既定的计划,这就是组织职能。“组

组织”这一词具有双重的意义：一是名词意义上的组织，主要是指组织形态；二是动词意义上的组织，即指组织工作。在关于管理原理的论述中，这两种意义是不相同的。本书所讨论的组织职能，包含这两个方面的内容。组织职能的主要内容有组织的设计、职务分析、组织规划与变动、授权等等。

3. 领导。管理者的一项重要职责就是实施领导。也就是要带领和指挥该组织的所有员工同心协力地执行组织的计划，实现组织的目标。有效的领导要求管理人员在一定的环境中，采用适当的方式，针对职工的需要及行为特点，采取有效措施去提高和维持职工的积极性，激励下属，协调人际关系，为下属提供有效的指导或引导。

4. 控制。控制就是将计划的完成情况和计划目标相对照，然后采取措施纠正计划执行中的偏差，以确保计划目标的实现。控制是管理程序中的最后一环。管理者在制定了计划，安排好组织工作以后，要经常检查计划的执行情况，确定下属是否已在规定的时间内达到其预定的目标，控制的目的在于使组织的各项活动与组织目标保持一致，通过建立及时的、有效的控制系统，保证计划的顺利执行。

上述四个职能，可以认为是管理过程中的四个主要步骤。一般而言，制定好计划之后，就要进行组织设计，实施领导，然后对计划的执行情况以及组织的运行情况进行控制。计划、组织、领导和控制这四个职能，并没有一个严格的次序，有的职能可能同时进行，而且，这四个职能也是互相联系、互相影响、互为条件、共同发生作用的。

（四）管理的目标 在管理五个要素的系统中，管理者，既是管理的主体，又是管理的客体，在管理中占主导地位，起着关键的作用。

管理是目的性很强的活动。人们进行管理活动，就是为了实现一定的目标。无目标的管理活动是不存在的。一般而言，管理

的目标有两个方面：一是物质性的目标，它是指一个组织通过管理，在物质生产、劳务活动等方面所要达到的效益和效率；二是社会性的目标。它是指通过管理所要实现的，在维护生产关系或调整人们社会关系等方面的目的。但是，一切管理活动都必须有一定的社会历史条件下和一定的社会制度下进行，因而，在不同历史条件和不同社会制度下进行的管理活动必然具有不同性质的目标。

（五）管理的环境 任何组织及其管理活动都是在一定的环境下进行的，直接地或间接地受到外部环境的影响或干扰。因而我们进行管理活动不能不考虑外部环境的影响。这些影响组织管理的外部环境主要有：

1. 经济环境。任何现代组织的管理者都面临经济环境的挑战，尤其是经济组织更是同经济环境有着密切的关系。经济环境包括政府的财政与税收政策、资金、劳动力、价格水平、运输费用、竞争对手、生活水平、买主偏好等等。现代组织的管理者如果不善于分析经济环境因素的变化，就不能保证组织的生存和发展。

2. 技术环境。任何一个组织总与一定的技术保持着稳定的联系。当代技术发展的一个突出特点是更新换代的速度不断加快，技术的更新周期日益缩短。各种组织都面临技术变革的新环境，电子计算机在管理上的广泛应用，新材料、新能源、新工艺和新技术的大量涌现，给管理工作带来了根本性的影响，一个组织如不能同这种新的发展趋势保持动态的平衡，就有被淘汰的危险。

3. 社会文化环境。社会环境主要指两个方面：一是指一定的社会制度和政治、经济体制；一是指处在一定的集体或社会中的人们的处事态度、要求、期望、智力与教育程度、观念与习惯等等。个人总是处在某种社会环境中，每个组织也是如此，从其产生之日起，组织就要按社会环境的要求，进入到一定的位置。

社会环境的改善，对组织的发展有极大影响。

4. 政治环境。政治环境是指在不同程度上影响着各种组织的法律、规章、政府机构及其行为的总和。

5. 自然环境。自然环境是指对组织有影响的地理位置、气候、自然资源等等因素。自然环境对经济组织也有较大的影响。

总之，任何管理活动都是在一定的社会历史条件下和一定的生产关系中进行的，这些条件决定了管理活动具有不同的目的性。学习、研究和应用管理理论与方法，都必须首先认清这个根本问题，只有这样才能把握住各种管理理论的真谛。

三、管理的本质

研究和了解任何事物，都要对这个事物的本质有一个基本的认识。管理作为一种社会活动，也有其质的规定性。管理理论、管理方法和管理思想，都是由管理的本质决定的。

管理的本质具有二重性。这是马克思通过深入研究资本主义的管理活动提出来的，马克思指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。一方面，凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中都必须进行的劳动。另一方面，——完全撇开商业部门不说，——凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重，这种监督劳动所起的作用也就越大”。^①

从马克思对资本主义管理的论述中我们可以看出，管理一方

马克思：《资本论》第三卷，第 431 页，人民出版社，1975 年版。

面是由社会化引起的，具有同生产力、社会化大生产相联系的自然属性；另一方面，管理又是在一定的生产关系条件下进行的，必然体现出生产资料占有者指挥劳动、监督劳动意志，具有同生产关系、社会制度相联系的社会属性。这两方面的属性就是管理的二重性。

管理的两重性是相互联系、相互制约的。一方面，管理的自然属性不可能孤立存在，它总是在一定的社会形式、社会生产关系条件下发挥作用；同时，管理的社会性也不可能脱离管理的自然属性而存在。否则，管理的社会属性就会成为没有内容的形式。另一方面，管理的二重性又是相互制约的，管理的自然属性要求具有一定的社会属性的组织形式和生产关系与其相适应；同样，管理的社会属性也必然对管理的科学技术等方面发生影响或制约作用。

管理具有正确调节生产关系和合理组织生产力两方面的职能，明确管理的两重性，可以掌握管理的特点和规律，在借鉴、学习国外经验的时候，能正确区分精华与糟粕，有分析地吸收有用的管理理论与方法为我所用；同时，也要防止不顾我国特点，盲目地照搬照用。

四、管理的地位和作用

众所周知，科学技术进步决定了社会生产力水平，从而推动社会的发展，但是，仅有科学技术，没有相应的先进管理水平，没有相应的管理科学的发展，先进的科学技术是无法得到推广和有效运用的。因此，在当代，人们普遍认为，先进的科学技术和先进的管理科学是推动现代社会发展的“两个车轮”，缺一不可。

本世纪以来，尤其是第二次世界大战以后，全世界掀起了管理热潮，管理科学成为一个热门科学，管理队伍已成为世界经济发展的主导力量。被世人公认的管理、科学、技术成为现代社会的三大支柱。美国人认为，他们是三分靠技术，七分靠管理，使

他们在战后很快地成为世界上第一经济强国。日本在总结本国经验的基础上，结合本国国情，在全国掀起学习科学管理的热潮，到了 60 年代，靠科技与管理两个轮子使经济腾飞。他们自己总结经验时说：“管理与设备，管理更重要，管理出效率，管理出质量，管理可以提高经济效益，管理为采用更先进的技术创造了条件”。

目前，世界上无论是发达国家，还是发展中国家，都已认识到管理具有重要的社会作用。发达国家之所以发展了，管理是一个重要的因素。对于发展中国家，发展经济更需要管理。

我国人民在改革开放的方针指导下，正在为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。但就目前的现实来看，科学技术落后，管理更加落后。只要把管理水平提高了，靠目前的固定资产和技术条件，经济效益可以大大提高。20 世纪 40 年代以后，更是管理科学综合运用社会科学、自然科学和技术等知识，为繁荣社会经济和人类的进步发展，大显身手的黄金时代。

综上所述，可以看出管理随着社会经济和科学技术的发展在不断进步和发展，管理在推进社会经济的发展中，发挥着巨大的作用。

1. 通过管理，可以使潜在的生产力转化为现实的生产力。人们在共同的生产活动中，通过管理将各种独立存在的生产要素有效地结合在一起，创造出更多的物质财富；人们共同劳动的分工与协作，通过有效地管理产生巨大的生产力，从而产生巨大的经济效益。由此可见，管理是使各个生产要素的有效组合及人们共同劳动的合理分工与协作不可缺少的前提和重要因素，只有科学的管理才能保证社会经济的顺利发展。

2. 管理是加速人类社会进步的杠杆。通过管理把分散的单个劳动能力有效地组织起来，形成巨大的集体力，这种集体力，大大超过单个能力的总和，起到增大倍率的作用，从而促进生产

力发展，加速社会进步。

3. 管理会使科学技术这个最先进的生产力得到最充分地发挥。科学技术和管理的结合都是生产力，对生产力起结合和控制作用，但科学技术结合和控制的是个体，而管理结合和控制的是群体，两者的结合将大大地推动社会生产的发展。

4. 管理制约生产力总体能力的发挥。生产中的诸要素（劳动力、劳动工具、劳动对象、科学技术、管理），以劳动者为主体，通过管理把各个要素有效地结合起来，形成生产能力，这种结合的合理与否，决定着生产能力的大小。因此，管理水平的高低，直接影响到生产总能力的高低。有许多专家认为：各国在现有技术设备和资源条件下，如果切实改进管理，提高管理水平，生产力水平可以提高 50% 到 100% 以上。

第二节 管理学原理的研究对象和内容

一、管理学

管理学是一门系统地研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。它作为一门科学，是随着科技的进步和生产力的发展，直到 19 世纪末 20 世纪初才真正发展起来的。管理学是人们长期从事管理实践活动的理论总结。它是在管理实践经验的基础上，吸取和运用相关学科的研究成果，经归纳提高而形成的管理的系统知识。管理学源于管理实践，反过来又指导管理活动，为管理所运用和为管理实践服务。

现代管理学是在继承与发展管理历史经验与理论的基础上，运用现代社会科学、自然科学、技术科学的理论与方法，研究现代社会条件下，管理活动的基本规律和方法形成的综合性交叉科学。同时它又是一门软科学和应用性科学，这一学科在不断发展、提高、充实和完善，对当今社会和经济的发展起着越来越重要的作用，受到广泛的重视。

二、管理学原理

管理学作为一门科学，研究管理活动的规律性，解决与管理活动有关的生产力、生产关系和上层建筑等方面的问题，已形成一个完整的科学体系，其构造形如金字塔，其顶端是具有指导作用的、构成了有理论、有方法、有实践的科学系统。所以管理学原理，既是管理学的基本组成部分，又是对管理理论的抽象与概括。管理哲学则是对管理学原理的再抽象概括，是管理学的指导思想。因此，管理科学包括的内容，根据其概括与抽象的程度，可分为管理哲学、管理学原理和管理学三个层次。

三、管理学原理的研究对象

管理学原理同管理学一样，研究的对象包括生产力、生产关系、上层建筑等三个方面。管理学研究的对象是揭示管理的客观规律性，即如何按照客观自然规律和经济规律的要求，合理组织生产力，不断完善生产关系，适时调整上层建筑以适应生产力的发展。管理学原理是从管理中总结、归纳、抽象和概括出来的科学原理，它着重研究管理的客观规律和具有共性的基本理论。具体要研究以下三个方面：

1. 合理组织生产力。主要研究如何配置组织中的人力、财力、物力等各种资源，使各要素充分发挥作用，以实现组织目标和社会目标的相互统一。因此，怎样计划安排、合理组织以及协调、控制这些资源的使用以促进生产力的发展，就是管理学研究的主要问题。

2. 完善生产关系。主要是研究如何处理组织中人与人之间的相互关系，尤其是管理者与被管理者之间的矛盾关系问题；研究如何建立和完善组织机构设立、人员安排以及各种管理体制问题；研究如何激发组织内部成员的积极性和创造性，为实现组织目标而服务。

3. 适时调整上层建筑。主要是研究如何使组织内部环境与其外部环境相适应的问题：研究如何使组织的规章制度与社会的

政治、经济、法律、道德等上层建筑保持一致的问题，建立适应市场经济发展的新秩序和规章制度，从而维持正常的生产关系，促进生产力的发展。

四、管理学原理的研究内容

根据管理的性质和管理原理的研究对象，管理学原理研究的主要内容包括：

1. 管理理论的产生和发展。管理理论与方法是一个历史的发展和演化的过程。管理理论和管理思想的形成与发展，反映了管理科学从实践到理论的发展过程，研究其产生和发展是为了继往开来，继承发展和建设现代的管理理论。本书通过对管理理论的产生和发展的研究和介绍，可以使读者更好地理解管理学的发展历程，有助于掌握管理的基本原理。

2. 现代管理的一般原理与原则。任何一门科学都有其基本的原理，管理科学也不例外。管理的基本原理是指带有普遍性的、最基本的管理规律，是对管理的实质及其基本运动规律的表述诸如：决策的制订、计划的编制、组织的设计、过程的控制等等，这些活动都有一个基本的原理和原则，是人们进行管理活动都必须遵循的基本原则。我们必须学习和掌握它，做到活学活用。

3. 管理过程以及相应的职能。主要研究管理活动的过程和环节、管理工作的程序等问题。此外，还要研究管理活动的效益和效率与管理的职能之间的密切联系。管理职能主要是计划、组织、领导与控制。

4. 管理者及其行为。管理者是管理活动的主体。管理活动成功与否，与管理者有着密切关系。管理者的素质高低、领导方式、领导行为、领导艺术和领导能力，对管理活动的成功起着决定性的作用。

5. 管理方法。管理方法是实现管理目标所不可缺少的，因而它是管理学研究的重要内容。管理的方法很，如行政方法、

经济方法、法律方法等等。一般而言，凡是有助于管理目标实现的各种程序、手段、技术都可以归于管理方法的范畴。管理方法包括各种管理技术和手段。管理功能的发挥，管理目标的达到，都要运用各种有效地管理方法去实现的。

一切管理活动都是由人去进行的。每个管理者要进行有效地管理，就必须在总结和继承历史的管理思想的基础上，遵循正确的管理理论，行使管理的职能，运用管理方法，作用于管理对象，以取得预期的管理效果。

第三节 管理学原理的特点和研究方法

一、管理学原理的学科特点

管理学原理研究的是一般管理中的共同的、带有规律性的原理和方法。了解管理学原理的特点，有助于我们正确认识管理学的性质，掌握管理学原理的学习方法和研究方法，并运用管理学原理的知识和方法去指导管理实践。

1. 管理学原理是一门边缘科学。管理学是一门较为年轻的学科，它的产生和发展与其他社会科学和自然科学的发展有着密切的联系。管理学原理的研究，运用到许多学科的知识。既有社会科学，也有自然科学，如哲学、经济学、社会学、心理学、人类学、伦理学、政治学、法学、数学、计算机技术、系统理论等。管理学原理既涉及生产力，又涉及生产关系和上层建筑，它与经济学、政治学、心理学、数学以及各种技术科学有密切的关系，是这些科学交叉渗透的产物。所以，管理学原理不同于一般文科，也不同于一般理科，而是文理交叉的学科。管理研究的内容十分广泛，所涉及的学科也非常多，因此管理学原理是一门综合性的、多学科性的边缘学科。

2. 管理学原理是一门软科学。人们把具有物质形态的技术称为硬技术或硬科学，把研究具有知识形态的技术称为软技术或

软科学。而管理学原理是研究组织资源的合理配置和利用的原理、程序和方法，以期达到组织的目标。所以说管理学原理是一门软科学。

管理学原理这门软科学，不具体研究某企事业单位某方面的具体业务，而是从一个单位或组织出发，研究如何充分利用资源，合理组织生产力、调整生产关系和上层建筑，以提高组织的工作效率和经济效益。

3. 管理学原理是一门应用科学。科学的门类，一般分为基础科学、技术科学和应用科学。基础科学是研究基础理论的，如自然科学方面的物理学、化学、生物学等，在社会科学方面如哲学、史学、经济学等。应用科学则是将基础理论和技术用于实践，解决应用理论和生产技术的矛盾。而管理学原理是研究管理活动的规律性，解决与管理活动有关的生产力、生产关系和上层建筑等方面的问题。

4. 管理学原理是一门模糊科学，是一门不精确的科学。管理学发展仅不过是 100 多年历史，其许多原理是建立在调查、访问、观察、归纳的基础上的，没有经过严格的证明。另外管理学还有许多未知的空白区等待人们去研究，管理学还有许多概念、观点等问题还没有统一的定论，所以管理学原理是一门不精确的科学。

5. 管理学原理是一门科学，更是一门艺术。管理学原理研究管理活动的一般规律，但在实践过程中，要根据具体环境条件，实施管理活动；而管理活动的实施的效果，则依赖于管理者根据条件，利用自身的知识、技能、方法和经验，加以创造地运用，去解决各种复杂多变的管理问题，以取得最优的管理效果。这种创造性的管理活动，体现管理者的艺术性。

二、管理学原理研究的指导原则和方法

（一）管理学原理研究的指导原则

1. 马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义是研究管理

学原理的基础指导原则。应当结合管理实践，批判地吸取世界各国管理科学及其他科学的有益的东西，以充实和丰富管理理论宝库。

2. 坚持理论与实践相结合的原则。管理学原理是管理实践的科学总结。一方面要重视管理活动中总结出来的新经验，并上升到理论；另一方面，还要用丰富的管理理论来指导实践。

3. 坚持实事求是的原则。各国各个时期，社会经济及发展水平不同，客观条件不同，其管理理论和方法也有所差异。即使在同一时期，不同地区，也会不同。因此，在借鉴别人的经验与理论，或历史经验与教训时，必须根据具体情况，从实际出发，绝不能照搬照抄。

4. 研究管理学原理必须坚持“以我为主、博采众长、融合提炼、为我所用”的原则。认真地汲取古今中外管理科学中有益的理论、经验和方法，通过消化吸收，逐步形成具有中国特色的理论体系和管理科学。

（二）管理学原理的研究方法

1. 理论联系实际的方法。理论联系实际的方法有两个方面，一是把已有的管理理论与方法运用到实践中去，通过实践来检验这些理论与方法的正确性与可行性；二是通过管理实践和试验，把实践经验加以概括和总结，使之上升为理论，去补充和修正原有的管理理论。

2. 历史研究的方法。就是对以往的管理理论与方法以及管理实践进行研究，以便从中发现和概括出规律性的东西，做到“古为今用，洋为中用”。中华民族是一个具有悠久历史的伟大民族，我国历史上的管理思想和管理经验为世界所瞩目。这些思想与经验有待于我们去总结和发扬。

3. 调查研究法。管理的理论和方法来自于实践。调查研究是我们进行管理活动的一个最基本要求，是搜集第一手材料的好

办法。通过调查才能掌握全面的真实的材料，弄清管理中的经验、问题、发展趋势，并从大量事实中概括出规律性的东西，作为理论的依据。

4. 试验研究法。这也是一种常用的研究方法，是在一定的环境条件下，经过严格的设计和组织的，对研究对象进行某些试验考察，从而揭示管理的规律、原则和方法。试验研究法是一种有目的、有约束条件的研究方法，应事先作好计划和安排，方能收到良好效果。

5. 比较研究方法。比较研究法是研究管理的一个重要方法，是当今比较管理学产生与发展的一个基础。通过历史的纵向比较和各个国家的横向比较，寻其异同，权衡优劣，取长补短，以探索管理的规律。这一方法为当今世界管理科学的发展和先进的管理经验、方法、理论的传播发挥着巨大的作用，推动了管理科学和管理实践的迅速发展。

6. 定量分析的方法。任何事物（包括管理现象），不仅有其质的规定性，还有其量的规定性，量的变化突破了一定的临界点之后，就会引起质的变化。现代管理离不开数量分析的方法。在研究管理问题时，应尽可能地进行定量分析。一门科学只有同数学相结合，才能成为较完善的精确科学。

7. 案例分析法。案例分析法通过对管理活动的典型案例进行全面分析，从而总结出理论、经验和规律。这一方法在西方国家的管理教学中广为采用，无论在理论上或实践上效果都很好。

管理学原理是一门社会学科，其内容较为抽象，为了便于正确理解管理的原理，体会原理的真谛，我们从第二章开始每章附两个案例，这是本书的重要特点，也是一次大胆的探索。

管理活动是一种复杂的人类活动，以上各种研究方法，必须综合应用，才能真正概括和总结出管理的规律性，才能学好管理学原理，把握学科精髓。

复习思考题

1. 什么是管理？如何理解管理的二重性？
2. 管理有哪些职能？管理的工作程序是怎样的？
3. 如何理解管理学原理的学科特点？
4. 研究管理的方法有哪些？如何学好管理学？

第一章 管理理论的形成和发展

管理活动自古有之，但形成一套比较完善的科学体系，则经历一段漫长的历史发展过程。因此，回顾管理理论的形成和发展，了解一些管理先驱对管理理论和实践所作的贡献，掌握各个时期管理理论的特点和内容，以及管理活动的演变和历史，这对每个学习管理学的人来说都是非常必要的。

第一节 工厂制度早期的管理思想

对人类集体活动的协调和组织，管理劳动古已有之。埃及金字塔的兴建，中国万里长城的修筑，都江堰水利工程的完成，乃至整个人类社会的延续，离开了管理劳动，都是难以想像的。人类在整个历史发展过程中，为了自身的生存和发展，就必须组织起来，征服自然，获取人类所需要的资源。人类这些集体活动，无论是政治的、经济的或文化的，都是为了合理地取得、配置和利用这些资源，以协调不同个人的努力，对这些活动进行有效的管理。因此，可以说，管理劳动是伴随着人类社会的产生和发展而存在的。

因此，只要有人类的集体活动，就存在对这种活动的管理。而只要存在对人类集体活动的管理，就会有人对管理实践进行思考，从而有可能在此基础上形成某种管理思想。

18世纪中期发生在英国的产业革命，标志着一个新时代的