公关人的创意

——2005 优秀公关案例集

上海外语教育出版社

目录



1 上海市公关协会会长致辞 毛经权

3 上海市公关协会副会长兼学术委员会主任致辞 吴友富

5 特别奖案例及评析

撒播蓝天至爱，凝聚城市精神

——2004“蓝天下的至爱——爱心全天大放送”公关案例 …… 6

15 金奖案例及评析

细节感动台胞，打响上航品牌

——上海航空公司成功完成春节台商包机任务 …… 16

杨浦区“阳光六公开”拆迁活动 …… 27

与青春携手，感动西部

——安利公司支持复旦大学研究生西部支教团项目 …… 36

营造和谐的医患关系

——上海岳阳中西医结合医院“满意工程” …… 43

联邦快递力助儿童安全网络组织
——推广“儿童安全步行”活动 …… 56
聚众传媒吸引海外风险投资公关项目 …… 62
沟通，创造奇迹——Sequel 传播项目案例 …… 73
“百名记者帮困百名学子”公关案例 …… 88
2004 年青春中华大运会——风·夏音乐季 …… 96
前瞻科技，架构未来——BEA eWorld China 2004
…… 112

123 银奖案例及评析
“城市教室”又一奇葩
——上海图书馆群众性朗诵活动公关案例…… 124
创造新的人生——器官移植康复者登泰山…… 139
牵手美丽——《剧院魅影》雅姿呈现…… 149
明天，在我手中
——社区加强和改进未成年人思想道德建设
现场推进会…… 157
职业新宠：人在家中坐，钱从网上来
——“eBay 易趣杯”首届全国大学生电子商务
竞赛…… 166
尖锋动力，任我驾驭——联想锋行 K 系列发布公关案例
…… 182
“第一财经”商界精英高尔夫挑战赛…… 187
To the Top, Together! ——2004 年日立全球市场会议
公关案例…… 196
2004 年必比登挑战赛案例 …… 202
“可口可乐缤纷世界”申城演绎红色魅力…… 206

科技促进家庭融合——2004 年英特尔环保科技入社区 …… 212
遇见幾米——感性上海生活艺术季媒体传播…… 221
魅力启示，闪耀申城——2004 年宝洁亚太区美容美发展 …… 231
巧克力信息中心市场推广案例…… 242
2004—2005 中国高中男子篮球联赛 …… 248
中华好儿童，环保快行动——中华牙膏公益活动 …… 255
携手奥运，真情回馈
——广东地区“上海大众杯”家庭奥运会…… 265
感受托斯卡纳——佘山国际高尔夫俱乐部开幕系列活动 …… 270
一篇文章，挽救了一个生命 …… 281

285 **单项奖案例及评析**

最佳创意奖
环球交响、中国乐章
——通用汽车 2005 年上海国际汽车展新闻发布会 …… 286
Channel [V]携手超级明星共同关注特殊奥林匹克 …… 309

公众参与奖
精彩讲座，沟通世博与市民
——中国 2010 年上海世博会讲坛公关案例 …… 318
相约上海大众　品牌带我回家…… 329
Epson ME 校园路演活动 …… 338

最佳实施奖
助力企业信息化建设——“理想商务”品牌发布会…… 348

突破豪华,锋行天下
——上海通用汽车凯迪拉克品牌发布公关案例…… 360

375 优秀公关人士

特别奖 …… 376

卓越奖 …… 389

413 附录

2005 上海市第三届优秀公关案例暨优秀公关人士
获奖名单…… 414

2005 上海市第三届优秀公关案例暨优秀公关人士
评审委员会名单 …… 418

419 后记



特别奖

案例及评析

上海市公关协会会长致辞

在上海市第三届优秀公关案例暨优秀公关人士颁奖典礼上的讲话

毛经权

尊敬的各位领导、各位来宾、各位同仁、女士们、先生们：

2005“小灵通杯”第三届上海市优秀公关案例暨优秀公关人士颁奖典礼今天在这里隆重举行，这是上海公关界每两年一次的盛会。我谨代表上海市公共关系协会，向出席今天颁奖典礼的各位领导、来宾以及来自新加坡和马来西亚的贵宾表示热烈的欢迎！向本届优秀公关案例获奖单位和优秀公关人士获奖者表示衷心的祝贺！同时，我要特别感谢对本次活动给予大力支持的上海市电信有限公司！

本届优秀公关案例暨优秀公关人士评选活动的目的，是总结近年来上海公共关系活动的实践经验，进一步推动上海公共关系职业化、规范化、国际化的发展；而这次同步推出的“优秀公关人士”评选，是我们的一次新的尝试，目的是大力表彰和鼓励历年来为上海公关事业做出突出贡献的人士，为公关行业的专业人士倡导一项职业荣誉，对其公关生涯的价值体现给予充分肯定。相信这一奖项的设立，将会受到业内人士的欢迎！

今天是颁奖典礼，是对公关成果的肯定，今天的获奖单位和获奖者都是公关行业的佼佼者，他们都应该为自己的成功感到骄傲。我在这里还要感谢所有在高温季节里为这次活动的评审工作付出辛勤劳动的评委们，每一个评委都承担着巨大的责任，而所有的评委都非常认真地履行了自己的职责。由于你们的努

力，本届评选活动的权威性、专业性和影响力有了新的提高。我们相信，本次活动一定能促进上海公关业的健康发展，同时推动公关市场的进一步繁荣。

让我们大家共同努力，为中国公关业的发展做出更大贡献。

谢谢大家！

上海市公关协会副会长兼学术委员会主任致辞

在上海市第三届优秀公关案例暨优秀公关人士颁奖典礼上的讲话

吴友富

各位领导、各位来宾：

我代表本届优秀公关案例及优秀公关人士评审委员会就优秀公关案例、优秀公关人士的评选情况向大家作简要的汇报。本次优秀公关案例、优秀公关人士的评选工作是紧紧围绕评选的四大标准、四大程序展开的。

一、案例评选的四大标准

1．案例实施后所产生的社会影响，以及对上海两个文明构建和谐社会建设的促进作用。评选委员会十分注重案例的实施后所产生的社会影响。评选委员会认为优秀的公关案例应该能推进上海的现代化建设。

2．案例设计和实施具有一定的创新意识。评选委员会认为创新是公关案例的灵魂和核心。只有创新的公关案例方能体现案例本身的理论价值和实践价值。

3．案例实施过程中的组织保障。组织保障包括人、财、物、时间等的安排和投入。组织保障的强弱反映了一个企业实施案例的管理能力。

4．案例本身的基本框架、基本结构能符合公关案例撰写的基本要求与规范。

二、案例评选的四大程序

1. 专家无记名通讯评审。入围的55个案例分别由评审委员会的各位专家评阅。各位专家在仔细阅读的基础上,对每个案例进行认真分析,并打出分数。

2. 专家组集体评选入围的案例。评审委员会的各位专家集中一天时间对每个案例进行认真的讨论和评议。集体评议过程是专家充分发表自己意见的过程。大家的不同意见都能通过集体讨论逐步形成共识,但允许保留不同的意见。

3. 专家组无记名投票产生各类奖项获奖的案例。

4. 评审结果经组委会讨论审议后最终公布。

关于入围的15个优秀公关人士的评审,也基本参照遵循了上述程序,但对优秀公关人士的评审更重视业绩突出与材料完整。

本届优秀公关案例暨优秀公关人士评选活动经过初评、复评两个阶段的评审,评出了本届优秀公关案例的金奖、银奖、特别奖和若干单项奖,以及优秀公关人士特别奖和卓越奖。本届案例总体情况内容丰富、涉及面广、亮点突出。政府公关、医院公关、媒界公关有了增强,专业公关公司和汽车行业参选单位踊跃,是对本届活动的高度重视和积极支持。而入选的企业领导、公关从业人员和资深学者,他们的经历和业绩也验证了国内公关业的发展进程,从而使本届优秀公关案例暨优秀公关人士评选活动的权威性、专业性和影响力有了新的提高。

由于评审委员会在市委统战部、上海市公关协会的直接领导下,紧紧地围绕了评审标准和评审程序开展本届优秀公关案例及优秀公关人士的评选,因此,我可以代表评审委员会负责任地说,本次优秀公关案例的评选工作是客观、全面、公正的。

谢谢大家!

撒播蓝天至爱，凝聚城市精神

——2004“蓝天下的至爱——爱心全天大放送”公关案例

获奖单位：上海市慈善基金会
上海市精神文明办公室
上海文化广播影视集团

一、项目背景

中国共产党十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》指出，要把不断提高构建社会主义和谐社会的能力作为加强党的执政能力建设的重要任务之一。《决定》特别指出：构建社会主义和谐社会，需要“健全社会保险、社会救助、社会福利和慈善事业相衔接的社会保障体系。”这就清楚地说明，慈善事业作为社会保障体系的一个部分，具有建设社会主义和谐社会的重要功能。

2003 年 7 月，陈良宇同志在上海市慈善基金会研讨时指出，发展慈善事业是贯彻“三个代表”重要思想的必然要求，是推动精神文明建设的重要途径，也是调剂贫富差距、缓和社会矛盾的有效机制。市慈善基金会多年来共动用 3.7 亿多元资金，资助各类社会困难群众 30 多万人次，在“安老、抚幼、助学、济困”等方面做出了很大的贡献，成为上海救济工作不可或缺的重要力量。每年开展的“蓝天下的至爱”、“慈善一日捐”活动，已经成为全社会很有影响的爱心活动。

“蓝天下的至爱——爱心全天大放送”自 2001 年以来，已

经连续举办了三次，每一次都取得了极大的社会反响，成为新世纪以来一年一度新春期间上海全民参与的、不可或缺的重要“送温暖”工程之一。2004 年适逢上海慈善事业建立十周年，为全面展现上海慈善事业在党和政府的领导下取得的突出成果，大力构建和谐社会，展现上海城市精神，进一步贯彻落实十六届四中全会精神和陈良宇同志调研讲话精神，“蓝天下的至爱——爱心全天大放送”的主要主办单位决定于 2004 年 1 月 10 日，第四次推出这项大型直播活动，继续为民办实事、办好事。

二、项目调查

“蓝天下的至爱——爱心全天大放送”已经连续举办了三次，在广大市民群众中具有广泛的影响力和号召力，已经成为品牌项目。如何使品牌项目发挥品牌的应有魅力和吸引力，主办单位在汲取以往经验的基础上得出结论：2004 年的“蓝天下的至爱——爱心全天大放送”必须在主题上有所创新，在形式上有所开拓，在内容上有所充实，在结构上有所完善，在效果上有所提升。

1. 在主题创新上：这是吸引眼球、引领市民参与的关键之一。就像一条精彩的广告，必须有一句高度凝练、朗朗上口、容易记忆的广告语一样。实际上，三年来，每年“蓝天下的至爱——爱心全天大放送”大型直播活动都有一个主题。主办单位经过反复策划，将 2004 年的主题由单纯的慈善公益活动提升到弘扬上海城市精神的高度，确立了“撒播蓝天至爱，凝聚城市精神”的活动主题。

2. 在形式拓展上：2004 年将保持大的全天直播格局不变，增加具有典型意义的仪式性场面，烘托全民参与慈善的宏大主题。确定在早上增加新天地太平湖畔“爱心慢跑暨志愿者出发授旗仪式”活动。广泛邀请各界名人、明星参与，吸引市民眼球。

今年把传统项目“万人上街大募捐”的主会场设在具有时代气息的新天地，既有寓意，又富有时代的精神。

继续开通的捐款热线968600，为了保证市民的爱心捐款能及时无误地送递，东视新闻娱乐频道与上海声讯信息有限公司，以及三大运营商——上海市电信公司、上海移动通信有限公司和中国联通上海分公司紧密合作，专门架设了一个方便快捷的电话募捐平台。市民可通过电话捐款奉献爱心，在支付电话账单时缴付爱心捐款。当日，电视荧屏上及时滚动播出电话捐款的总金额，现场主持人及时播报观众提供的评语、感言和爱心故事，另外通过字幕表现等形式，观众可在屏幕上看到捐款总金额的及时滚动信息。

3. 在内容充实上：今年恰逢上海市慈善事业启动十周年，因此，在全天的直播中，将不断穿插和回顾十年来上海慈善事业在党和政府领导下走过的光辉历程，专门制作播出专题片《慈善十年》，还邀请上海慈善事业的见证人、参与者走进演播室追忆当年积善行德的典型事迹。全天新闻节目，也始终将慈善作为关注主题，对全天每一次直播以及散布在全市的慈善活动给予及时的聚焦和报道。

4. 在结构完善上：今年的全天编排依旧围绕演播室为中心，但是突出了起承转合，尽量把慈善手术、万人捐帮万家、“点亮心愿”慈善义拍等白天的高潮点编排在市民最关注的时段，中间穿插与慈善、爱心相关的节目进行烘托，新闻则进行动态的现场追踪报道。这样层层铺垫，把观众的视觉兴趣点一直引导到晚上20:00全天直播的最高潮——慈善晚会。在尾声中编排播出当年票房最好的爱心电影。

5. 在效果提升上：务必使全天直播引发市民最广泛的关注，在市民直接参与和关注度上力求突破往年，使全天捐款数有显著的提高。

三、项目策划

为使本次活动达到预设之目的，主办单位围绕“四化”进行策划。

1. 主办单位强势化：这样一项全市性的重大活动，必须要由十分强势的主办单位来承担。2004 年的活动由上海市慈善基金会、上海市精神文明建设委员会办公室、上海文广新闻传媒集团作为联合主办单位，由上海文广新闻传媒集团旗下的上海东方电视台新闻娱乐频道、文艺频道、音乐频道，以及上海东方广播电台 792 新闻综合频率、上海人民广播电台交通频率等广播电视媒体作为联合承办单位，由上海乃至长三角地区最重要的频道之一——东方电视台新闻娱乐频道担负全天直播任务，由上海东方卫视负责向全国转播活动的主体部分，从而扩大了其影响力和覆盖面。在主办单位中，聚集了上海最有影响力的广播电视主流媒体和上级主管部门，这对确保全天直播的影响力和最大辐射力至关重要。

2. 项目联席会议制度化：由于这项活动涉及面广、人多、单位多，为有力推进、确保成功，由上海文广新闻传媒集团总编室牵头，以活动前一个月为节点，每周召开例会，逐项落实其中的各个子项目。每个子项目分别汇报自己的工作进程、遇到的困难、申述需要支持的理由。

3. 项目宣传节点化、立体化：围绕“撒播蓝天至爱，凝聚城市精神”制作电视和广播版本的宣传片，提前十天在上海文广新闻传媒集团所属的广播电视媒体滚动播出；在报纸等相关平面媒体上进行文字宣传；制作灯箱、招贴画，开展户外广告宣传，如在路灯、地铁指示牌等处，悬挂或张贴了鲜红的“爱心大放送”活动字样；根据活动推进的节点，定期召开新闻发布会，向广大媒体发布活动的最新进展。这样上天入地式的多媒体联合行动，使活动宣传真正做到了全方位、立体化、多声部。

4. 内容策划亮点化：在内容上尽量寻找亮点，吸引观众注

意。“爱心慢跑暨志愿者出发授旗仪式”名流云集，新颖独特；“慈善手术直播”今年是两台手术同时做，具有巨大悬念；“点亮心愿”慈善义拍在拍卖标的上下功夫，尤其注重以名流的捐赠物品来吸引人们的眼球；慈善晚会邀请上海市主要领导出席，力求以最高规格凸显这场洋溢爱心暖流的晚会，成为全天的最高潮。

四、项目实施

经过一个月的精心策划、组织准备，各项重点计划分头开始有条不紊地实施着。

2004 年 1 月 10 日上午8:30，第四次“蓝天下的至爱——爱心全天大放送”活动如约亮相。申城处处涌动着爱的暖流。一大早，万名市民从市中心的太平角绿地出发上街慈善募捐，与此配合的慈善义演也在各处举行。

上午10:00，在瑞金医院的慈善手术直播现场，两名患者正在同时接受手术，而几百双眼睛正对他们热切地关注着。肛肠外科专家郑民华和心脏外科专家孔烨分别为他们进行“直肠癌根治”和“心脏搭桥”这两台目前属于国内领先技术的微创手术。手术不仅牵动着患者家属的心，也牵动着社会各界好心人的心，直播会场上的捐款热一浪高过一浪。2003 年接受慈善手术的李晓婷和她的妈妈也出现在会场里，李晓婷还代表全家，向两位和她有共同遭遇的叔叔献上了自己的一份心意。

下午1:00，尽管寒风凛冽、冬雨不止，南京路上却涌动着爱心的热潮和真情的暖流。成千上万的市民从城市的各个角落汇聚到这里，他们纷纷将一张张纸币、一枚枚硬币塞进募捐袋，把“万人上街慈善募捐”的活动推向了高潮。而本市各中学的志愿者们也放弃了休息，拿着募捐袋，在人群中穿梭不停，无数的红色爱心标志在街头闪耀，沉甸甸的募捐袋里盛装着的不仅仅是万众的拳拳爱心，更是一种善良的城市精神。

下午2:30,“点亮心愿”慈善义拍在上海国际商品拍卖有限公司举行,拍品有价,爱心无价,场面同样十分感人。第一件拍品、由市慈善基金会会长陈铁迪捐赠的程十发画作《竹报平安》,起拍价是3 000元,最终以8万元的高价成交。在两个小时的拍卖过程中,好心人手中的号牌频频举起。一套建筑面积49平方米的产权式酒店住房,最终拍得87万元高价,创下慈善义拍的最高纪录。现场的热烈气氛也感染了场外的观众,曾经在景德镇当过教师的胡忠胜特意带着亲手制作的花瓶赶到了现场。他说:“是上海人民用爱心帮助了我们30多名小学生渡过学习难关,我看到节目后,就想把我自己亲手做的一个花瓶捐助出来,奉献一片爱心”。“点亮心愿”的资助对象、青浦的3位白内障老人也赶到现场,用淳朴的农村歌舞向全社会好心人表达了感谢之情。43件拍品全部成交,共募集善款近300万元。46件网上拍品也全部成交,共募集善款3.6万元。

晚上8:00,一曲《永存真爱》揭开了“蓝天下的至爱”大型慈善文艺晚会的帷幕。经过反复修改的大型晚会终于顺利开演。陈良宇、韩正、龚学平、蒋以任、刘云耕、殷一璀、王安顺等市领导和市慈善基金会会长陈铁迪出席了慈善义演晚会,并同家人一起当场捐款,这也是历届晚会的创新之举。市领导的家人与受助人员代表还共同演唱了《蓝天下的至爱》,陈良宇和韩正为老人们切开祝寿蛋糕,将晚会推向高潮。晚会汇集了一批在国内和上海有重要影响的艺术家,他们表演了精彩的小品、歌舞等节目。晚会以真人真事为素材,叙述了一个个发生在申城的感人爱心故事。《希望》、《一张菜单》等节目一次次激发起观众强烈的感情共鸣,台上台下真情涌动。演出最后,一曲《让世界充满爱》为全天的“蓝天下的至爱——爱心全天大放送”活动画上了圆满的句号。

除了以上主体活动外,当天的电视直播节目中还包括展现上海慈善事业发展历程的专题片《慈善十年》、汇集历次慈

善义演精粹的《历年大型义演精选》、《慈善演唱会精华剪辑版》以及最新由著名喜剧明星黄宏初执导筒、自编自演的爱心电影《一个爹和二十五个孩子》。东视新闻娱乐频道不同时段的新闻节目，如《东视午新闻》、《媒体大搜索》、《东视新闻》、《热线传呼》、《娱乐在线》、《东视夜新闻》等，也以社会各界爱心踊跃为主题，全方位、多角度、大篇幅地报道了当天各主题活动的动态。

五、项目评估

2004"蓝天下的至爱——爱心全天大放送"活动取得了圆满成功。这是一项涉及面十分广的大活动，上至市委最高领导，下至普通市民，都在电视媒体的带动下，裹卷其中，奉献爱心，充分展现了上海人的精神面貌，是上海城市精神生动而又现实的展现，受到了普通市民和市委主要领导的好评，成为上海新春期间最引人关注、最温暖人心的节目。当然这也是一次堪称典范的公关工程，能够将各委办、区县、街道的慈善力量，普通市民的积极参与、公司老总的善举，百忙中领导的出席，全部汇集在电视屏幕上，进行自发的捐款实在不是一件容易的事情。活动第二天，上海所有报刊全部刊载各种形式的报道，对此次活动给予高度评价。

据统计，本次"蓝天下的至爱——爱心全天大放送"活动，接受捐赠达1.37亿元，创下历年最高。上海市慈善基金会将把这笔资金用于发放慈善医疗卡 3 万张，资助本市 10 万名农村特困户参加合作医疗，对每年5 000名特困人员进行慈善教育培训，以及为2.5万户特困家庭置办年货等。

爱，是蓝天下最动人的语言；爱，是人世间最伟大的力量；爱，是我们这座城市最真挚的表情；爱，是我们每个人心头最温暖的寄托。（东视新闻娱乐频道）