

第一章 服装设计管理

第一节 服装设计的概念与管理·····1

一、服装设计的概念·····1

二、服装设计管理·····2

第二节 服装新产品开发设计的主要内容·····11

一、开发服装大类品种的设计·····11

二、开发服装新款与结构的设计·····12

三、开发新材料应用的设计·····12

四、开发新工艺方法的设计·····13

五、开发服装新功能的设计·····14

六、开发服装规格设计·····15

七、服装品牌设计·····16

八、服装产品包装的设计·····17

第三节 服装设计管理制度·····18

一、市场调研·····18

二、设计计划·····18

三、内部评议制度·····19

四、新品种测试制度·····19

五、设计资料归档制度·····19

六、样品收发制度·····19

七、样品管理·····20

八、样品借用·····21

第二章 服装样板制作与管理

第一节 面子样板制图与推档·····23

一、选择系统设置规格·····23

二、制图实例·····24

第二节 制作定位样板·····26

第三节 服装样板管理·····28

一、样板复核·····28
二、样板管理·····31

第三章 服装工艺文件的编制与管理

第一节 工艺文件的编制·····34
一、编制工艺文件的依据与要求·····35
二、编制工艺文件的内容与方法·····38
第二节 工艺文件的执行与检查·····50
一、工艺文件的执行与变更·····50
二、工艺纪律检查·····52

第四章 服装技术档案管理

第一节 技术档案的作用·····53
一、积累科技经验·····53
二、指导生产·····54
三、指导科研·····54
四、便于交流·····55
第二节 技术档案的种类·····56
一、基本建设技术档案·····56
二、产品设计技术档案·····56
三、生产技术档案·····56
四、设备档案·····57
五、科学研究技术档案·····57
第三节 技术档案管理的基本任务·····58

第一节 服装设计的概念与管理

一、服装设计的概念

服装设计，从狭义上讲是指服装的造型设计，从广义上讲它包括服装的造型、结构、性能、面料(或选料)、配色、规格、工艺、商标、包装、标记及产品名称等，有时还要包括销售服装的橱窗设计。由于涉及面比较广，所以，必须要加强对设计工作过程的管理工作。仅靠设计师的努力是很难把企业的设计工作搞好的。

产品设计管理就是市场调研、规划布置、明确任务、构思立意、样品试制、技术鉴定、经济分析等一系列工作的计划、组织、指挥、协调、检查、督促的总称。

服装新产品设计管理是企业生产管理的一项重要内容，依据服装产品的特性，服装的花色品种只有日新月异，才会受到消费者的喜欢，企业的生产任务才会源源不断而来。所以，新产品的设计是企业维持正常生产的有力保证。

为了促使产品设计工作有计划有步骤地顺利进行，提高服装设计质量，取得最好的设计效果，企业领导必须十分重

视产品设计工作的管理。

二、服装设计管理

服装设计管理可以分为调研、设计、试制、推销四个阶段。

(一) 调研阶段

组织设计师参加市场调研，企业管理部门不仅要为设计师创造一个可以发挥才能的环境，而且还要给时间参加调研，并给予业务上的指导。调研内容如下：

- (1) 国际和本地区的流行色和流行款式。
- (2) 新的面料及辅料及其供货渠道。
- (3) 产品销往地区的人体体型和服装规格及正态分布情况。
- (4) 各地区服装市场销售水平以及需求情况。
- (5) 新的缝纫设备及专用设备使用及供货情况。
- (6) 服装生产新技术、新工艺现状及发展趋势的调研。
- (7) 产品销售地区的地理、气候、风土人情及穿着习惯等。
- (8) 消费者对现有服装市场的反映及倾向性要求。
- (9) 了解各大服装商团及学术团体对服装发展趋势的观

点。

(10) 了解企业产品在市场的地位及市场占有率。

调研方法:

(1) 参观走访: 可以组织设计人员参观工厂、商店、展览会、交易会、展销会、表演会和走访用户等。

(2) 技术交流: 组织或参加学术报告会、座谈会、评比会、鉴定会、发表会等。

(二) 设计阶段

服装是一种更新换代比较频繁的产品, 特别是时装产品的款式必须做到: 市场供应一批, 企业生产有一批, 未投产的新款储存一批, 正在研制设计的还有一批。只有这样才能使新款源源不断地充入市场, 企业才能迅速发展。为此, 对产品设计要加强计划管理, 有计划地向设计人员下达设计任务, 督促设计进度, 检查设计效果, 经常保持手中有“四批”新款。

同时还要注意对设计工作的规范管理, 提出设计内容, 明确设计要求, 在一般情况下要求注意如下 10 点:

(1) 明确产品的用途、适合年龄、性别、季节、场合及消费对象。

(2) 确定产品的造型结构。主要通过外形效果图来表达设计构思，除需要画正面和背面图外，必要时还应根据具体款式加画侧面图和零部件特写图或关键部位解剖图等，并用文字注明产品概述。

(3) 确定产品的材料选用和配色要求。包括面料、里料、衬料、填充料、线、扣等用料的规格及配色要求。如有可能还应附上材料实物或小样。

(4) 确定产品的规格。即按产品的大类和销售地区制定分档规格，自销产品还应订出各档规格及色泽的搭配比例。

(5) 确定产品的加工工艺。同一款式、同一材料的服装可以采用不同的设备和不同的工艺进行加工，在设计任务书中对工艺规程应有明确的具体要求，有特殊工艺要求的也应详细写明。

(6) 确定产品操作工人的技术水平。主要写明特殊工艺及其需要配备高级技工和特殊工种技工的水平要求。

(7) 确定产品的工具装备要求。主要写明生产该产品时所需要的特殊设备，专用工夹具及需要自制、改革和添置的设备。

(8) 确定产品的包装。包括使用何种包装方式及商标、吊

牌及其他内外包装材料的选用等。

(9) 计算产品的工时和材料消耗定额。计算力求准确，要按照正常批量生产情况来计算。

(10) 估算产品的生产成本及出厂价格，产品的成本是决定产品设计经济效果的主要方面，对企业的盈亏起很大作用，为此也要力求准确。计算成本时应包括直接成本、间接成本及设备投资费用等方面。

为了规范设计要求，技术管理部门还应设计统一的设计任务书。设计任务书的项目和繁简可根据本企业产品实际需要制作。以下提供参考格式。第一页封面略。第二页为产品设计的效果图，图见下页。第三页为设计任务的基本情况说明，其主要内容包括设计思想、适应范围、外形概述、材料贴样、工艺要求、技术要求、设备要求等。为便于读者理解，我们在表格内加注解或实例。第四页为规格设计表。第五页为成本估算表。最后一页为评审意见及修改内容。

设计任务书使用说明：

(1) 任务来源：是指该设计产品是客户提供的还是公司下达的任务。

(2) 任务数量：是指所设计的服装在试制时要求一式几

件。

(3) 任务要求: 是指有关样品用途及销售地区风土人情方面的要求。

(4) 设计指导思想: 是指设计依据和设计的理由。

(5) 产品性能要求指标: 是指设计产品的舒适性、保暖性、透气性及其他卫生性能等。

(6) 设计图: 要求线条清晰, 比例准确, 画面逼真, 关键部位附有详细的文字说明。

(7) 外形概述: 是指产品造型、结构、选料及工艺等方面的说明。

(8) 材料贴样: 要求所有面料和辅料的小样均要贴上。

(9) 工艺要求: 是说产品的加工方法和繁简程度。

(10) 特殊要求: 是指产品是否要水洗、砂洗或成品染色等要求。

(11) 特种工业设备要求: 除一般缝纫机以外的设备, 或是产品试制需要而本企业尚不具备的专用设备。

(12) 规格: 一般设计中档规格, 但是在规格一表中也要填上其他系列规格或注明跳档距离。

(13) 规格搭配: 为便于储运或销售, 提出建设性规格和

颜色的搭配要求，例如：混色混码或独色独码。

(14) 主要材料：是指服装面料、衬料、里料以及配件等。

(15) 评审意见：是在设计任务完成后由企业领导组织有关人员对作品进行评审。评审的主要内容有：

① 评审设计任务书的可能性、操作性；

② 评审设计指导思想及设计意图；

③ 评审新设计产品的款式、结构、工艺等是否符合设计任务要求；

④ 对新设计作品的经济效益评价等。

(三) 试制阶段

服装设计图稿在行业中称为效果图，它好比建筑工程中的模型，只反映设计师的意向，是样品试制的依据，但它不是实物。

为了确保样品设计的成功，在样品试制前企业管理部门要组织有关部门对设计方案进行技术经济评估，听取各方面的意见，使设计方案更为完善。评审的内容包括：

(1) 设计意图是否明确，是否符合任务要求和指导思想。

(2) 款式是否新颖，有否特色，选料和配色是否适当，是否符合流行倾向和销售地区的市场需要。

(3) 能否保证质量性能，是否适应使用要求。

(4) 产品规格是否合适，是否符合标准化要求。

(5) 原辅材料的供应有否保证。

(6) 加 21232 艺是否合理，有无过分讲究和繁琐的工艺。

(7) 是否适合成批生产，加工技术和设备条件是否具备。

(8) 生产准备及生产周期的长短，能否按季节时令或规定时间供货。

(9) 包装装潢设计能否起到保护商品、衬托商品、宣传商品、吸引顾客的作用。

(10) 价格方面是否具有竞销能力以及市场销售预测。

评审时，设计者应主动介绍设计意图并对各方面提出的问题给予详细的说明，有关人员也应充分发表各自的看法，从各自的职能角度来保证设计方案的实施。

评审后要对设计方案作出肯定、否定、部分修改及采用与否的结论，然后由企业负责人对采用的(或经过修改的)设计方案进行正式审定及批准试制。新产品的工艺设计(包括制定样板与工艺规程等)可以放在此后进行，以避免由于修改设计方案而带来的反复修改。

经过评审的设计方案，可以正式进入试制。在试制过程

中技术管理部门要加强对试制工作的检查，特别要注意如下几点：

(1) 严格按照样品的样板进行裁剪。

(2) 严格按照设计要求及工艺规定进行制作。

(3) 严格核对原辅材料的规格、品种、色泽。

(4) 试制中发现问题要及时向设计人员提出，未经同意不得擅自修改样板、裁片及改变操作工艺。对确需修改的样板及工艺应经设计主管人员同意并做好变更记录。

这样做，是为了避免在试制过程中由于擅自修改样板或裁片及改变工艺而做错、做坏。即使有些改变是为了提高质量或方便操作，但由于没有及时联系并做好变更记录，也会导致在成批生产时仍按照原样板、原工艺进行布置生产而造成与样品不符的技术质量事故。

在新产品试制完毕后，应组织有关人员对新产品进行分析鉴定，首先对试制的实物进行检查：

(1) 外观质量：是否体现设计意图，是否达到设计要求，是否平挺美观。

(2) 内在质量：是否符合工艺要求，是否达到预期性能。

(3) 规格：各部位规格是否符合设计规定。

对存在的质量问题及规格误差等均要做好书面记录；对需要修改或重新试制的亦应做好记录并及时将样板和工艺修正。

除了检查实物以外，还应根据以前评估的各项内容，按试制后的情况再逐项进行检查、核实，作进一步的全面分析，并做好新产品的定型工作，然后根据具体情况由企业负责人批准小批试产。

(四) 推销阶段

样品要成为商品，必须经过一个积极推销的过程。推销的方法有：

(1) 新产品信息发布会，宣传和介绍本企业新设计的产品。

(2) 样品陈列，使更多的用户了解本企业新产品的用途、性能、价格等。

(3) 展销和试销，与消费者见面，并广泛听取意见，以便制定推销政策。

第二节 服装新产品开发设计的主要内容

服装新产品设计是一个广义的概念，新产品的开发设计涉及到服装产品的方方面面，现将其主要内容介绍如下：

一、开发服装大类品种的设计

服装工业生产，由于受原辅材料、专业技术、专业设备和销售渠道的限制，在习惯上总是按下类品种组织生产，比如男装外衣和衬衣(衬衫)，女装外衣和衬衣，童装(男、女)，婴儿装等。也有按面料划分的，比如专门生产丝绸服装、羽绒服装、裘皮服装等。这里所指的服装大类品种设计，就是在不改变专业技术、不改变专业设备、不改变原辅材料、不改变销售渠道或很少改变的情况下，在大类品种内围绕该大类品种来设计新产品。生产男装的企业，如果常规产品是西服，那么就可以开发茄克、休闲西服、青年装、中老年服装等。其他大类品种都可以参照这一原则进行新产品开发和设计。

按大类品种开发新产品设计，有利于企业库存原辅材料、专业技术和专用设备的综合利用，同时也有利于原销售渠道

的畅通和留住老顾客。

二、开发服装新款与结构的设计

款式与结构的变化，是服装新品种设计常用的一种方法，不需要投入很多资金与科技力量即可以使服装商品琳琅满目。款式方面的设计常用的方法有：领子形状与口袋形状及其位置的变化；各部位缝子形态、缝线颜色、缝线粗细及缝子方式的变化；本色相拼和配色相拼及其相拼

部位大小及移位的变化。

结构设计常用的方法有：服装表面“开刀”拼接长短及部位的变化；领子与领圈结构的变化；袖子与衣片在圆袖、插肩袖、前圆后插、一片袖、二片袖、三片袖等结构方面的变化。

以上这些款式与结构方面的变化，在不改变生产的组织方式、不投入新的专用设备的情况下可以构思出无穷无尽的新的服装花色品种，以增强本企业产品在市场的竞争能力。

三、开发新材料应用的设计

服装设计对材料有很大的依赖性，材料良好的性能与质地可以给服装设计带来新的活力，服装材料的色彩、图案，

织物的组织结构、手感、成分、视觉常常是人们选购或评价服装的第一要素。

服装新材料的应用，包括面料、里料、衬料、填充料、线、带、钮扣、拉链、金属配件以及服装装饰性材料等。

面料的开发和选购可以从纤维的成分、纤维的构成、纤维的织造结构、印花图案以及面料的后处理等方面进行选择，恰到好处地应用在不同款式、不同季节的服装上。

辅料方面的开发和选购，可以从新的辅料造型、新的填充材料、新的辅料功能、新的辅料成分以及新辅料的颜色、质地、手感、视觉等方面进行选择和合理应用。

四、开发新工艺方法的设计

服装工艺设计是实现服装造型设计、结构设计、规格设计的重要手段。依据不同的款式、结构、材料以及产品特性，采用一系列新的设备和工艺技术措施，运用先进科学合理的省工、省料、高效、优质的加工方法完成裁剪、缝纫、锁钉、整烫、包装等工艺过程。

新工艺设计的内容包括：新的加工设备和加工方法、新的工艺生产布局、新的工艺生产流水线的组织形式以及新的

生产工艺和方法等。

服装工艺设计是一门综合性的新学科，具有广泛的知识性、趣味性、艺术性和技术性。服装工艺设计者运用手中的原料和辅料设计加工出仿生、仿古、功能特异、色彩缤纷的工艺形态，使人耳目一新。通过新的工艺设计，使服装从一般生活日用品上升为既有实用价值又具有欣赏价值、艺术与技术完美结合的高附加值的优秀服装作品。

五、开发服装新功能的设计

随着科技文化的进步，人们对服装的要求已不仅仅是美观大方、经济实惠，而且要求有更多的服用功能来满足人们在不同场所的衣着需求，使人们穿着安全，使用方便。其主要功能有如下几个方面。

1. 防护功能主要是指能防御外界各种对人体侵害的因素，比如：御寒、防晒、防暑、隔热、防风、防雨、防尘等；其次应用于各专业作业方面的功能服装还有防腐、防油、阻燃、防水(水下作业)、防电(绝缘)、防辐射、抗静电、抗高压等方面功能的开发。

2. 方便功能主要指方便穿着和脱卸、方便人体活动、方

便洗涤和保养，比如：可洗性强、防缩、防蛀、定型、免烫等功能的开发。

3. 舒适安全功能主要指人们着衣后感到轻松、柔软、适体、无压迫感、吸湿、透气、保暖、无异味、无毒、保健等功能的开发。

4. 耐用功能主要是指服装耐洗、耐脏、耐磨、耐牢、耐酸、耐碱，长期使用不褪色、不变形、不起毛、不起球、不变硬等。

凡是设计上述功能性的服装，为使之安全有效，一是要注意服装使用的所有面料、里料、衬料、线、扣、带等均应符合该项功能设计的需要，达到其技术指标；二是所有功能性服装的设计均需通过必要的检验和测试，掌握各类实用的技术数据，必要时还需请专家进行论证和作出科学的鉴定后才可以投入使用。

六、开发服装规格设计

规格设计在服装的设计、生产和销售中占重要地位，也是穿着服装的基本条件。服装规格设计的重要依据，内销服装可以按照 GB / T1335.1—1997 服装号型男子和 GB /