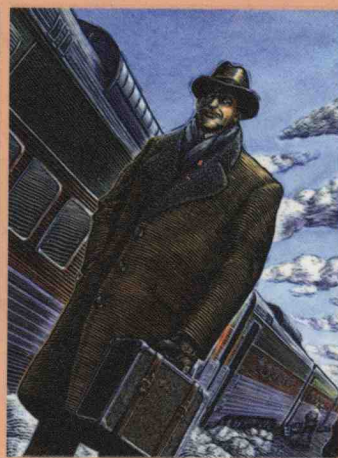


小故事大道理系列丛书

以史为鉴，以事为镜，感悟管理大智慧

# 读故事 学管理

经典收藏本



● 王一心 编著

海潮出版社



图书在版编目(CIP)数据

读故事 学管理 / 王一心 编著. —北京: 海潮出版社, 2005

ISBN 7-80151-996-5

I. 读… II. 王… III. 管理学—通俗读物 IV. C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 041444 号

读故事 学管理

王一心 编著

☆

海潮出版社出版发行 电话: (010)66969738

(北京市西三环中路 19 号 邮政编码 100841)

中国文联印刷厂印刷

---

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 24 字数: 500 千字

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

ISBN 7-80151-996-5/C·228

定价: 45.00 元

# 卷首语

实践管理理论、阐述管理思想是一件复杂的事情，有时会让管理者摸不着头绪，甚至感到迷茫。如何真正的理解并掌握企业管理艺术，不妨先看这样一个事实：越是深刻的道理其表现形式越是简单！

故事是历史的记录，艺术的结晶，思想的升华。有时，我们不得不惊奇：管理中许多艰深的题目竟然可以用一则简单而深刻的故事轻松表达。

在学习管理艺术的过程中，令人感悟的故事和真实精彩的案例总是更能给予人更多的启发，它往往能起到举一反三、事半功倍的效果，而这比单纯的说教有效得多。

本书从众多古今中外的经典故事和精彩案例中精心遴选了近 500 篇，它们或说理生动，或寓意深刻，或思想犀利，或耐人寻味，在这些故事的基础上阐述了现代公司的众多管理理论，并把管理寓意化，有效解决了管理学艰深枯燥、难以为大众接受的问题。

本书包含了管理中的许多重要领域，这些理论相辅相成，诠释了现代公司里经常出现的各种不同的问题。翻开本书，悉心品味这些永远不会被磨灭的经典故事，读之让人回肠荡气，思之其味无穷，想必对每一位读者都会有所启迪和裨益。

# 目录

## 第一篇 成功素质与心态

001	留一只眼睛看自己	/3		
002	永远拥有尝试的勇气	/3		
003	始终拥有积极的心态	/4		
004	善于团结就是力量	/4		
005	大胆地冒险	/5		
006	宽容会让世界更美丽	/5		
007	拥有责任感	/6	018	专心走好自己脚下的路 /13
008	信心创造奇迹	/6	019	态度决定看法 /14
009	从零开始的心态	/7	020	高度的自我激励 /15
010	做最重要的事情	/8	021	没有欲望,就没有动力 /15
011	要不断地适应变化	/8	022	必须懂得自救 /16
012	外亦不惊的绅士	/9	023	把握自己的命运 /16

# 目录

035	“小气”的哲学	/26
036	勤俭持家是致富之路	/27
037	积小胜为大胜	/27
038	注重悟性与洞察力	/28
039	逻辑的重要性	/29
040	抓住事物的根源	/29
041	活用头脑	/30
042	成功是成功之母	/30
043	人的潜力是无穷的	/31
044	学会适应与改变	/32
045	从致富梦想到牛和鸡	/32
046	如何拥有 100 万	/33
047	光明与火把	/33

## 第二篇 目标实现与决策

051	未雨绸缪，方能有备无患	/39
052	抓住事物的本质	/39
053	炒鸡蛋陷阱	/39
054	学会“独断”	/40
055	欲速则不达	/41
056	框架是成功决策的关键	/42
057	群体决策的局限	/43

# 目录

068	将目标量化	/53		
069	目标比速度更重要	/53		
070	分段实现大目标	/54		
071	目标带来永恒的动力	/55		
072	从不同的角度考虑问题	/56		
073	关注最后的结果	/57		
074	善于分析利用环境	/57	085	只选一把椅子 /64
075	首先,确定正确的方向	/58	086	选择离你最近的那一个 /65
076	将现实和理想统一	/59	087	尽力而为,也要量力而行 /65
077	对环境做深入的调查	/60	088	成功等于目标 /66
078	正确地思考	/60	089	知道自己的目标是什么 /66
079	有时,复杂的不是问题	/61	090	获胜只是一个事件 /67

# 目录

## 第三篇 把握机遇与风险

101	千万不要有赌的心理	/75		
102	谨慎地面对诱惑	/75		
103	始终做到事前控制	/76		
104	行动大于一切	/76		
105	将无用变为有用	/77		
106	大成若缺，其用不敝	/78		
107	把握真正的机会	/78	118	选择最恰当的时机 /85
108	珍惜自己需要的东西	/79	119	发现机会的起点 /86
109	把握第一次机会	/79	120	不要受困于习惯 /87
110	永远想着你的对手	/80	121	重视每一次尝试 /87
111	留意周围的小事	/80	122	付出才有收获 /88
112	要有非凡的应变力	/82	123	机遇偏爱有胆识的人 /89
113	机遇是创造出来的	/82	124	美景不必在远方 /89

# 目录

135	不善于自讼的巨人集团	/96
136	顾客认可后再定价	/96
137	相机而动者必成赢家	/97
138	加深印象的广告高招	/97
139	雷利自行车被人收购	/98
140	日本人的蘑菇谈判术	/98
141	面向农村的宿迁塑料	/99
142	屈居第二的推销方法	/99
143	五百万美金征求意见	/100
144	先把市场弄明白再干	/100
145	宇宙足球厂乐意赔款	/101

## 第四篇 创新变革与经营

149	变是惟一的不变	/105
150	变革就是要克服惯性	/105
151	别被自己的习惯绑住	/106
152	重视售后服务	/107
153	不断地追求低成本	/107

# 目录

166	负债经营的学问	/117		
167	抓住消费主流	/118		
168	世纪之谜	/118		
169	仁义生财	/119		
170	善用“逆反心理”	/119		
171	用小鱼钓大鱼	/120		
172	把流水的声音变成商品	/121	182	丰田如何消灭“仓库” /130
173	计算机行业的流星	/121	183	铁腕重振“日立” /132
174	贾尼尼：危机关头显身手	/123	184	未能预见结果的更名 /132
175	威尔逊：先声夺人	/124	185	强者对市场疲软说“不” /134
176	奥纳西斯：乘间击瑕	/125	186	希尔顿的生意经 /134
177	松下的惊人之举	/126	187	不可只依靠一种产品 /136
178	雅诗兰黛的创业秘密	/126	188	拨云见月的“三角经营” /136

# 目录

## 第五篇 远大战略与抱负

197	只有雄鹰才能猎到大目标	/145		
198	eBay 如何以小博大	/145		
199	成功者，必先执著于事业	/147		
200	全球直销巨头的中国梦	/148		
201	洛克菲勒独有的魄力	/149		
202	小鲨鱼的经历	/149		
203	爱默生的不败秘诀	/150	214	你有你的优势 /159
204	肯德基企业使命的调整	/152	215	不要等待别人解决你的苦 /159
205	麦德龙的中国市场战略	/152	216	喜欢自己，相信自己 /160
206	不要永远等下去	/154	217	先想像成为，然后才能拥有 /161
207	术业有专攻	/154	218	征服生命中的所有恐惧 /161

# 目 录

231	比照目标做事	/169		
232	正视问题，解决问题	/170		
233	人生的真谛	/170		
234	爱拼才会赢	/171		
235	成功并非一蹴而就	/171	<b>第六篇 完善制度与文化</b>	
236	挺住，再坚持一下	/172		
237	绝望是希望的开始	/172	247	将大家的思想统一起来 /181
238	跑得快，还需跑得稳	/173	248	塑造“大家庭理念” /182
239	到达顶峰没有什么捷径	/173	249	工作期间的“聊天会” /182
240	战胜自己	/174	250	让法治代替人治 /183
241	使自己少走弯路	/174	251	制度决定一切 /184
242	学一门游泳技术	/175	252	凡事预则立 /185
243	听不见自己音乐的音乐家	/175	253	始终强调组织行为 /186

# 目录

264	击败“关系网”	/193			
265	单纯的组织更具效率	/194			
266	松下的事业部体制	/195			
267	巧妙安排退休金	/197			
268	“一日厂长制”	/198			
269	狼和驴子	/199			
270	咀嚼过的苹果不能吃	/199	281	四次龟兔赛跑	/205
271	不要怕，不要悔	/200	282	不要默认合理性	/206
272	世界上本没有路	/200	283	猴子和豹的演出推销辞	/206
273	用庄稼代替杂草	/201	284	没有对的只有不同的	/207
274	把简单的事情重复去做	/201	285	“专家”只能是一个参考	/207
275	只有海鸥才能飞越大海	/202	286	别在同一面墙上撞来撞去	/208

# 目录

## 第七篇 创建团队与激励

297	“薪”情与心情	/217		
298	劣币驱逐良币规律	/217		
299	让薪酬和业绩一起走	/219		
300	将成就感送给你的属下	/219		
301	将珍珠穿成项链	/220		
302	让员工感到“有奔头”	/221		
303	不要让一个人独得	/222	313	激励是有效的管理手段 /228
304	团队精神不是吃大锅饭	/225	314	将才和帅才必不可少 /229
305	人和事业兴	/223	315	毛毛虫法则 /229
306	激发起员工的团队精神	/224	316	个人优秀意义不大 /230
307	螃蟹文化	/225	317	人的潜力极限需要刺激 /231
308	创建和谐的组织环境	/225	318	团队协作需要默契 /231
309	心理暗示的神奇功效	/226	319	发自内心地合作 /232

# 目录

330	既得利益不宜剥夺	/241
331	学会激励员工再创佳绩	/242
332	猎人、猎狗与兔子	/242
333	创造的就是完美的	/244
334	没有火花就没有惊雷	/244
335	争斗是双方共同的葬礼	/245
336	苍蝇与冠军	/245
337	嫉妒不能予以正确的导航	/246
338	用赞美别人来抬高自己	/246
339	为别人喝彩	/247
340	请不要指手画脚	/247

## 第八篇 领导艺术与沟通

346	坏消息要尽快传播	/253
347	赏罚分明，以理服人	/253
348	任务下达要明确	/254
349	将考核的内容及时反馈	/254
350	信任是领导的基石	/255

# 目录

363	时刻保持微笑	/263		
364	善于倾听	/264		
365	重视情意	/264		
366	身先士卒	/265		
367	重视自己的言行	/266		
368	真诚的关怀	/267		
369	寻找听不到的声音	/268		
370	发奖金的艺术	/269		
371	明确自己的位置	/270		
372	保护下属的热情	/270		
373	信任的力量	/271		
374	一声盛赞，解决一切问题	/271		
375	尊重下属	/272		
376	出苦力办好事	/272		
			380	为别人着想 /274
			381	华陀医治受伤的巨龙 /275
			382	住友如何对待发怒的员工 /276
			383	运用斥骂的艺术 /277
			384	与最下层直接对话 /278
			385	与员工合作 /279
			386	批评的艺术 /280
			387	妙用“察言而谈话” /281

# 目 录

## 第九篇 认人选人与用人

395	唯才是举, 不论亲疏	/289		
396	鲰鱼效应	/289		
397	造人先于造物	/290		
398	善于从小事入手	/291		
399	做一个好伯乐	/292		
400	将个人与整体协调一致	/292		
401	让下属亲自去体验	/292	411	用人不疑, 疑人不用 /297
402	“等距外交”的艺术	/293	412	让每个人都发挥优势 /297
403	人才是逼出来的	/293	413	学会用多种策略 /298
404	重视经验, 尊重经验	/293	414	锯掉椅背 /298
405	留下热爱事业的人才	/294	415	中层主管是关键 /299
406	招募敢想敢作的人才	/295	416	把握人性, 战无不胜 /299