

上篇

场景领导语言艺术基础

第一章 领导语言艺术概论

领导语言艺术，作为一种特殊性的语言规范，是具有其自身的性质、范围和特征的。认清这种性质、范围和特征，有利于领导者从总体上把握、认识语言艺术，从而更好地运用语言艺术来为自己的领导实践服务。

第一节 领导语言艺术基础知识

一、领导语言研究的方向

领导语言艺术是建立在领导科学基本理论之上的，是研究领导者在领导活动过程中，如何运用语言来表达领导思想、领导方式、领导方法的一门学问。在领导科学领域中，它属于分支学科。

（一）对领导语言艺术的横向研究

从领导语言艺术这一分支学科与其他相近分支学科相比较来看，它不同于一般的语言艺术，又不同于一些特殊的语言艺术，如教师的语言艺术、演讲的语言艺术等。但是，它与一般的语言艺术以及其他特殊的语言艺术又有着天然的、紧密的联系。因此在对领导语言艺术的研究中，就要首先对一般的语言艺术进行深入细致的研究，从而寻找出语言艺术的一般性规律，再由一般性规律进而寻求领导语言艺术的特殊性规律，寻求语言在领导活动的整个过程中运用艺术，从而使语言能够在领导活动中充分地运用，完美地达到领导活动的目的，提高领导的政绩，并且能够使领导者的行为方式、方法充分地展现，使领导者所在的组

织，以及他的上级组织能够更客观、更现实地对其进行深刻地了解、认识，检验其领导能力，判别其胜任现职的程度，并及时进行反馈。这是研究领导语言艺术的一个非常重要的方面。

在研究领导语言艺术的同时，还要有针对性地对研究与之有紧密联系的邻近的其他特殊的语言艺术，从中借鉴有益之处，来丰富领导者的语言，使领导者的语言更加完善，进而帮助领导者完成其领导活动，并且在可能的条件下，相对提高领导效能。

（二）对领导者语言艺术的纵向研究

领导语言艺术的范围，又包括着对它的纵向研究。所谓纵向研究，即不但了解、认识和探讨领导语言艺术本身的过去、现在和将来，而且要研究和探讨领导语言艺术本身的理论和实践，从理论和实践的结合上加以总结和提高。

领导科学是近年来新兴的一门科学。但从广义上去认识它，领导科学并非无源之流，无本之木，它也有自己的过去与渊源。当然，无论是世界上的许多国家，还是中国古代，都没有“领导者”和“领导科学”这种词汇和学问。但是性质相同的词汇和学问是早就存在的。虽然古代负责一定职责的官员与今天的领导者在性质、特点、修养、气质、语言、服饰等方面大不相同，而且他们的为官之道也远远不能与现代领导者相提并论，但是它毕竟还是有加以研究和借鉴价值的。

研究领导者语言艺术，不但应从历史的角度去研究，也需要从“领导”（广义）的角度进行研究。例如古代的一些社会贤达、仁人志士，都提出过为政清廉、爱国爱民、重视人才等一些主张，直到今天还常常被我们所引用。至于他们在为官生涯中，总结出的留给后人的好经验，以及其诗文应对时所讲出（写出）的警句妙语，更是不胜枚举，被传为佳话。他们运用语言的艺术性，也是值得我们研究、参考和借鉴的。

而今，作为领导科学中的一个分支学科的领导语言艺术，不论从它所存在的地位，还是现实中的价值来说，它都具有研究的必要。对这门学科的研究，我们不但可以从它的思想基础、知识基础、逻辑基础、作风基础等宏观领域去探讨，而且也可以从它的不同主体、不同场合、不同对象，甚至具体的遣词造句等微观领域进行发掘。总之，对领导语言艺术的纵向研究是应当重视的。

（三）对领导者语言艺术的总体研究

领导语言艺术的范围，仅从横向和纵向两个方面去研究，尚有不足之处，必须加上总体研究方可使之趋向完善。

所谓总体研究，就是既要分别进行横向的、纵向的研究，又要把二者结合起来，作交叉的、总体的考察，把语言艺术问题当作一项综合的完整的项目，运用系统工程理论（它在整个领导科学中只是一个子系统）进行研究，既探讨本系统内各个部分之间的规律和联系，又可以找出本系统与其他系统之间的规律和联系；甚至有必要置之领导科学这个大系统内进行更为宏观的考察。只有这样，才能既找出领导者语言艺术作为整体和它的各部分所应有的位置，又会充分发挥这一整体和它的各部分所应有的作用。

二、领导讲话的总体要求

（一）领导语言的权威性

领导者是组织中最重要角色。领导者在组织中所处的地位决定了领导语言具有权威性。

1. 领导语言的权威性由组织赋予领导者的权力作保证。

权力是一切组织活动的必要条件。组织的活动需要有统一的意志，这种统一意志的贯彻与执行，一般均需靠权力来保证。领导者的职位即是权力的象征。

当领导者与组织成员进行交往时，由于领导权力的影响，会使双方有一种不平等感。领导者的言谈要符合领导身份，从而具有权威性，这时，领导者是充当组织代言人的角色的。

这里需要说明的是，良好的人际关系也是领导者的权力来源。领导者的权威是领导者在长期实践中逐步建立起来的。它以职权为基础，包括领导者之间的关系，领导者与群众之间的关系等多项内容。所以领导者在运用语言艺术与特定对象交往时，要注意维护领导者的权威，并努力在实践中增加权威

2. 领导语言艺术的权威性在不同的场合有不同的表现形式。

领导者受角色限制，其在正式场合与非正式场合的言谈均具有权威

性，但是权威性的表现形式却并不相同。

在正式场合，领导者主要充当组织负责人的角色，因而在运用语言艺术时直接体现权威性；在非正式场合，领导者并不能改变自己的身份，因而在运用语言艺术时仍有权威性，只不过是间接的形式表现出来罢了。

3. 领导语言艺术的权威性要求领导者要出言谨慎、小心为上。

这是因为，无论在何种场合，领导者的一言一行都受人关注。领导者随口而说的一句不负责任的话，往往会带来无法预料的后果，甚至有可能严重危及组织的利益，铸成大错。

综上所述，权威性是领导者语言艺术最基本的性质。领导者语言艺术的权威性，有利于领导工作的顺利开展，从而实现特定的领导效能。

（二）领导语言的准确性

准确性是领导者运用语言，与其他任何个人及组织进行交往的基本要求。任何一个领导者所说的话，如果失去了准确性，不但没有任何艺术可言，而且还会失去所有与之相联系的个人和组织的信任。

领导语言的准确性一般包括这样几个方面：

1. 语言运用的准确性

领导者在领导活动过程中，能够准确地运用语言，是十分必要的。领导者语言的准确运用，首先是指领导者语言运用的条件限定；其次是指准确地使用语言。

所谓条件的限定，具体来说，就是语言的运用是由各种特定的客观环境，以及领导活动的特定内容来决定的。任何一个领导者，不仅在社会活动中有特定的地位，同时，他又是一个现实的社会人，因此，他就需要运用语言来表达、反映自己的思想和意愿（其中包括决策等领导行为的表露）。但是，由于领导者在社会活动中的特定地位，所以领导者的语言表达，就不能是随心所欲的。例如，在大庭广众之下，作为一个领导者，就不能谈论涉及党和国家机密的问题，那是组织纪律所不允许的。因而就需要由特定的客观环境以及特定的领导内容，来予以限制与决定其语言运用的范围。如果将环境与内容两个方面综合起来，就形成了领导者被限定的语言运用场。

当这种语言运用场确定以后，就需要领导者正确地使用语言。在这里来说，正确地使用语言，就是语言运用的技巧，就是每个人驾驭语言

的方式方法，在语言的驾驭上每个人有每个人的特点。如果按标准性的要求来说，一般要具备这样几个条件：第一，要认识明确。对一种事物自己尚且不知其所以然，其语言的运用也必然暧昧不清。第二，要建立宏大的“词汇库”。一个领导者词汇贫乏，语言单调，是不会受欢迎的。第三，语言运用要有感情色彩。感情色彩主要是指褒贬语词的正确使用，这种语词的使用是对内心世界的真实表达。第四，对古语及国外的一些优秀语言的使用。在语言的运用过程中，如果恰到好处地使用一些有生命力的古代语言文字和国外的一些优秀语言，就可以更加丰富自己的语言。

语言运用的准确性，还表现在语言的精炼上。即需要领导者尽量使用最少的词句，而准确地陈述出所要叙述的内容。恩格斯曾说过：“言简意赅的句子，一经了解，就能牢牢记住，变成口号；而这是冗长的论述绝对做不到的。”

2. 说明问题的准确性

领导者在进行领导活动中，与自己以外的个体、组织相接触时，所运用的主要手段是语言。领导者在运用语言进行某些问题的交谈时，必须要准确地说明问题，要避免出现不知所云、不知所往的情况。领导者不论是主持会议，还是同下级谈话，都必须注意说明问题的准确性。如果只是口若悬河，滔滔不绝，却没有把所要说明的问题“是什么”、“为什么”、“怎么办”说清楚，这就很难使领导活动获得成功。

3. 掌握知识的准确性

培根有句名言：“知识就是力量”，可见知识在人类历史进程中的巨大作用。领导者运用语言进行领导活动时，首先必须掌握丰富的知识，如果没有丰富的知识，那么语言的运用就会表现得浅薄、粗俗、蹩脚、空泛而缺乏吸引力。在知识丰富的基础上，还要使知识的掌握趋于准确，不准确地使用知识，既害自己，又害别人。

当今社会是科学文化迅猛发展的时代。这一时代的领导者所面临的决策方式，既包含社会科学内容，又包含自然科学内容。因此决策者的思想、业务素质，就不单单由社会科学所提供，还要加上自然科学所提供的知识。只有将社会科学与自然科学有机地结合起来，才能使决策更加完善。

（三）领导语言的激励性

激励是人本身的干涉变量。它是根据外界的需要，接受外界的信

号，从而形成的一种精神状态。这种变量对人起到加强、激发和推动的作用，并指导或引导行为指向应达目标。领导者为了使被领导者将预定的目标完成，就要运用语言的技巧，对被领导者发出某种信号，以刺激被领导者，使干涉变量值达到一定较佳状态，充分调动人的积极性，使预定目标圆满地完成。

领导者运用语言艺术，对被领导者进行有效激励，这种激励因素在领导活动过程中，有两个方面的特性：

1. 有效激励的系统性

激励与被激励是由复杂的精神状态形成的。领导者运用语言技巧的激励，必须要分清被激励者的品性以及活动的客观环境，这是达到激励效果的变量。如果不充分地考虑这些条件，那么激励的结果就可能导致领导活动的失败。因为人类的行为不是一个简单的运动量，而要把这种行为看做是一个由各个变量和某些重要的激励因素相互作用所形成的系统。

2. 有效激励的随机制宜性

领导者在对被领导者进行有效的语言激励时，必须要立足于随机制宜的基础上。因为领导者对被领导者进行激励，是为了实现行为的目标而进行的。由于被领导者的个体、时间以及组织环境之间的差别，都使得语言激励要充分考虑条件。激励的随机制宜性，决定了语言激励几乎是没有现成的答案，没有适合任何情况下的灵丹妙药，应因人、因事、因地、因时而灵活运用。运用语言进行激励是一个古老而新鲜的课题。过去曾有许多运用语言激励成效显著的典型事例，今天在借鉴历史经验的基础上，人们又有许多新的创造、新的经验。领导者应该善于总结、善于创新，以提高领导工作水平。

（四）领导语言的生动性

生动性是领导语言艺术的基本要求之一。领导者无论在什么场合下，都需要使用易被对方接受、鲜明生动的语言，而忌讳那种干涩难懂、空泛乏味的说教。这就需要领导者在进行报告、演说、对话、交谈等各种场合下，努力把握好以下几点：

1. 语言的生动性

领导者运用语言的生动性，一个最基本的要求就是要使用自己的语言。有些领导者往往愿意使用一些现代的“时髦词”，或者是流行的套

话。把这些东西生拼硬凑在一起，乍听起来挺“新鲜”，实际上细细回味起来，有的是“生吞活剥”、“消化不良”；有的是似曾相识，改头换面；有的似是而非，很不准确。这些语言不仅不能给自己的语言增色，反而使其逊色。

加里宁曾在《论共产主义教育》一书中感慨地指出：“斯大林同志曾说过，最坏不过的事便是用现存的公式和现存的口号来思想。这种做法，当然容易得多。但若用自己的话把某种理论表达出来，那首先得好好地思索清楚，了解清楚，不然你就会犯错误。如果你说话时只背诵那些记得烂熟的公式，那时你的脑子并没有真正起作用，而是在睡觉。”同时他还明确地指出：“为什么你们在发言中，总是力求用现成的公式来讲话呢？……什么叫作说现成的话呢？这就是说，你们的脑筋没有起作用，而只是舌头在起作用。说现成的一套话，你们就不能够给人家以印象。为什么呢？因为这套话用不着你们说，大家也知道。你们害怕，若按自己的意思来讲话，那就会讲得不很漂亮。其实你们错了。这样的话，大家更愿意听，更容易懂。”“每个人应当力求用自己的语言说话，用母亲教会的语言说话。母亲所教出的语言是最好的语言，请你们相信我说的是良心话。”

加里宁的这番话是颇能给我们以启迪的。每一个领导者在运用语言的实践中，都要大胆地去总结，去思考，去创造，通过自己的思考和理解去分析问题，并且去说服人，让人接受，愿意跟你共同去实行。

2. 说明形象的生动性

说明形象的生动性，就是语言叙述中所选择的形象应该具有较高的生动性、感人性，并且在语言的运用上也要真实地描述出其生动性。这就要在形象的选择和描绘上精心筹划，适当使用比喻、拟人、衬托、渲染、夸张等手法。

比如领导者就事论理、以理服人的场合很多，应该做到把抽象的理论形象化，最好能声色俱备，使听者仿佛可以看到你所讲的事物的形象和情景。

马克思曾经在《资本论》中形象地描绘了资本家和劳动者的形象，他说：原来的货币所有者，现今变成了资本家，他昂首走在前头；劳动力所有者，就变成了他的劳动者，跟在他后头。一个笑眯眯，雄赳赳，专心干事业；另一个却是畏缩不前，好像是把自己的皮运到市场去，没有什么期待，只期待着搜刮似的。这种形象的选择和形象化了的语言十

分逼真，人们可以从中比较容易地接受真理，受到教育。

3. 自身形象的生动完美性

领导者自身形象的生动与完美，是领导活动成功的一个重要因素。因为任何一个领导者在运用语言进行各种交流的过程中，不仅会产生听觉的效应，而且会产生视觉的效应。而视觉效应有时往往会在对方的心目中先入为主，首先形成一种态势，并且会牢牢地打上烙印。而且听者运用这种预先产生的印象来接受感应，调整听觉效应，最后形成一个完整的印象，并迅速通过心理因素进行评判，以此来认识领导者。

领导者外在形象的生动与完美，需要从下面两个方面努力：

一是仪表美。每一个领导者，不论是在什么场合、什么条件，与什么样的人进行语言上的交流，其最终的心理目的，无一不是为了争取更多的拥护者和支持者。那么为了使对方能够接受自己的观点，甚至服从自己的意志，就必须使对方能够尊重和爱戴自己。要做到这一点，美的仪表是不可忽视的因素。恩格斯在平时就很注意自己的仪表，特别是在集会以及各种公开的场合，更注意自己的仪表。保尔·拉法格在回忆恩格斯时曾说过：“恩格斯非常注意仪表，他总是精神抖擞，衣着整洁，就像在普鲁士军队当志愿兵时准备参加阅兵典礼似的。我从来没有见过一个像他这样的人，一套衣服能够穿得这样久而一直保持着原来的式样，看起来好像新的一样。”这种生活作风是值得学习的。

二是举止和礼仪要适度。文明礼貌是一个人最起码的道德修养，你要想使别人尊重自己，就必须首先尊重别人。加里宁曾经说过：“你的一举一动，都应该使周围的人感觉到你诚恳正直。虚伪绝对瞒不住群众，所以应当极力避免这点。群众是欺骗不了的。如果人们发现这个人假仁假义，那他们永远也不会相信他了。”领导者的态度，是领导者形象的一个部分。因此，领导者必须重视自己的一举一动，使自己的举止、礼仪符合文明、道德的要求，从而形成一个较为完美的形象。

三、领导语言艺术的特性

领导语言有其独特的性质和范围，当然也有其自己才具有的特征；同时领导者的特殊地位，决定领导语言有着诸多区别于一般人语言的特征：原则性与灵活性相结合；说理性与通俗性相结合；幽默性与随机性相结合；民族性与外来性相结合；时代性与政策性相结合；鼓动性与启

发性相结合；慎重性与多变性相结合。现分别简述如下：

（一）原则性与灵活性相结合

原则性是指一个领导者不论是处在何种社会环境中，运用什么样的语言，都不能超越一定的原则限度去阐述、说明、表现领导者的思想意识。这里包含两层含义：一是领导者不能无原则地去评价某些事、某些人；二是领导者不能无原则地按照自己的思想意识，一味地表现自己，以我为中心。领导者只有坚持原则，才会使领导活动的成功具有可能性。而语言又是思想的体现、行动的先导，因此在语言的运用中，如果削弱了原则性，那么就会使领导活动的目的难以实现。

就现代社会而言，不讲原则的语言表现主要有这样几种：（1）任意投桃报李。即不以其所处的社会、集团的根本利益为重，而无原则地博得交往对方的好感。（2）个人随意改变集团的意向。即以个人的意向代替集团的意向，满足对方的各种要求，甚至是无理的要求。（3）在不适宜的环境中，说出不应说的话。（4）为塑造自己的形象，自我吹捧，贬低他人。这些不讲原则的语言运用的形式，都是领导活动中所不允许存在的。

但是，领导者语言运用的原则性要求，又不是孤立的、静止的，而是与灵活性相联系的。二者相辅相成，互为补充，缺少任何一个方面，语言的运用就会出现缺陷，因此，必须对二者正确地理解，并且在实践中合理地运用。

1. 灵活性是原则性运用过程中的必要补充

这种补充，是为了原则性的实现，是以基本原则为指导，对具体的问题，进行具体分析和灵活处理。

这就是说，在实际的工作当中，各种客观环境下的领导活动，都是不尽相同的，因此，领导者在特殊条件下的领导活动中处理普遍问题的领导原则，就是要求领导者能够从实际出发，创造性地将灵活性的因素灌注到普遍的原则之中，即从语言的运用上体现原则性与灵活性的有机结合。

2. 在原则性的限定下，对灵活性的要求是“神似”而非“形似”

任何层次的领导活动，其活动的过程，活动的方式、方法，以及活动的内容都是不可能完全相同的。那么作为一个领导者来说，其语言的运用就必须从对象及相关的人和事物（即客观环境所要求的各种因

素)的实际情况出发,追求其语言运用的最大功效。领导者要做到这一点,必须要具有求实精神,这主要应从两个方面来认识:1.从实际情况出发,及时地把握住领导活动的对象,以及客观环境等各种能够引起环境变化的因素;2.要根据各种实际情况选择适当的语言并运用技巧。在领导活动过程中,进行语言交流时,如果语言选择得不合适,技巧运用得不适当,那么领导活动的预定目标就不可能达到。

3. 灵活性还体现在创新精神上

领导活动的灵活性,要求在领导活动过程中,适当地将一些既定的问题予以修改,同时又根据所属特定环境的实际情况提出更切合实际的方法。研究新情况,解决新问题,总结新经验,这是对原则性和灵活性相结合的高要求,需要领导者具有较高的理论水平和实践经验。

(二) 说理性与通俗性相结合

领导者运用语言,其目的是阐述一定的道理,进行领导活动。因此,“以理服人”是领导者语言表达所必须遵循的一条原则。

但是,在语言交往过程中,领导者如果以此为根据,板着面孔照本宣科,其结果往往会是事倍而功半的。每个人都有这样的感受,在写文章的时候,如果缺乏思想性和带有哲理性的语言,就像龙无睛、人无魂一样,让人提不起精神;但是,如果通篇都是概念、名词、推理、定义,又让人觉得深奥难懂、望而生畏,也难以得到知音的。

领导者的语言运用也是同样道理。领导者在讲话、报告中,当然要讲道理,要做说服人、教育人的工作,但是说理性一定要与通俗性结合起来,使要阐述的道理生动、明了、易懂,使人乐于接受。不然,再好的道理人家不愿意听,也达不到应有的目的。

(三) 幽默性与随机性相结合

适当增强语言的幽默性,不但会提高语言的艺术魅力,而且也会为领导者增添风采。对此,连资产阶级政治家也很重视。美国总统都十分注意言行的诙谐和幽默。为此,不仅他们自己搜肠刮肚,绞尽脑汁,而且雇佣专门的班子,为他们设计幽默语言,拼凑笑料。例如1984年里根在总统竞选中,竞选对手蒙代尔在电视辩论中针对里根的年龄发问,指出高龄不适合担任总统职务,里根幽默地回答说:“蒙代尔说我的年龄过大,我却不会把对手的年轻、不成熟这类问题在竞选中加以利用。”

这番语言引得观众哈哈大笑，选民在笑声中接纳了里根。可见语言的力量同时也是幽默力量的巨大。当然，这些资产阶级政治家的做法，并不是为了寻开心，逗乐子，而是为其政治目的和领导活动服务的。

幽默性往往要与随机性相伴为伍。因为领导者在活动中常常遇到一些特殊情况或者临时变化，需要及时、果断地处理，即随机应变。在这种情况下，将随机性与幽默性结合起来，就可以起到如下作用：（1）延缓时间，调节大脑的信息处理机制，为应变做准备；（2）将紧张或难堪的气氛淡化，避免出现不愉快的局面；（3）回避敏感或难点问题，借机巧妙周旋；（4）显示领导者的渊博知识、豁然大度、机敏灵活，以获取听众（观众）的好感。

当然，幽默性和随机性是博学、机智、敏捷的表现，而不应被当作随随便便，油嘴滑舌，讲俏皮话。我们需要的是：幽默而不俗气，诙谐而不油滑，轻松而不轻浮，在含蓄之中寓有哲理。

（四）民族性与外来性相结合

所谓民族性，就是要求领导者的语言，要体现出本民族的语言风格，心理特点，群众意愿；如果对另一民族听众讲话，则应尊重和反映该民族的风俗习惯、心理特点、民族利益。中华民族有五千年辉煌灿烂的历史文化传统，语言有比较深的民族性。其中有很多能体现出中华民族的传统特色。对于这些我们应该很好的借鉴和吸收，发扬民族语言的长处，使汉语这个世界上讲的人最多、历史最悠久的活语言发出更加璀璨的光彩来。与此同时，也要吸收和借鉴外来语言的长处，非现时语言的优点，取彼之长补己之短，丰富自己的语言词汇，把语言的民族性和外来性结合起来，丰富和发展汉语言艺术。

（五）时代性与政策性相结合

广义地讲，任何人的语言运用，都具有一定的时代性，尤其是领导干部，作为一个时代的先驱者的象征，在这方面显露得更加突出，特别是在许多政治术语的使用上尤为明显。一个领导干部，要想站在时代的前列，站在历史的高度，就应该对新出现的政治术语具有特殊的敏感，避免使用那些已成为历史的词汇语句。不仅旧时代许多语言不能使用，即使是刚成为过去的某些名词术语，由于形势的发展，也应被很快淘汰。一个很明显的例子便是文革期间的大量政治术语，诸如“红五类”、

“黑帮”、“臭老九”、“狗崽子”、“走资本主义道路的当权派”、“资产阶级司令部”、“坚持无产阶级专政下的继续革命”、“以阶级斗争为纲”等等。如果在语言表达中稍不注意，重者会造成政治事故，轻者也会予人以思想陈旧、观点落后，跟不上时代步伐的糟糕印象。比如有这样一个词组“社会主义初级阶段”，这是中国共产党的第十三次全国代表大会在政治报告中提出来的，现在已成为政治生活中的常用语词，而以前的“共产主义初级阶段”的概念就已逐步缩小了使用范围，使用时就应格外谨慎。据说，中央某首长到某县视察工作，县委书记开始是这样向中央领导汇报工作的：“党的十一届三中全会以来，我们县变化很大。广大的贫下中农基本上解决了温饱问题。”中央首长听到这里，当即提出批评。因为在他的语言中，仍然还在使用已成为历史的概念。党的十一届三中全会以后，“贫下中农”已为广义的农民代替，而这位县委书记的口头语言依然停留在过去的年代，难怪要受到中央首长的严肃批评了。

一名合格的领导者，他的语言必须跟上历史发展的步伐，这是最起码的要求，也是最基本的素质。一席谈话，一次报告，一场演讲，要使人民大众从中感受到强烈的时代气氛，这是获得广大人民信赖和拥护的重要资本。我们摘录一段党的十三大的政治报告，更能体味至深：

改革和开放，冲破了僵化的经济体制，使经济活跃起来。社会主义商品经济以不可阻挡之势蓬勃发展。沿海地区，从南到北，正在形成广阔的前沿开放地带。依靠广大群众积极性的发挥，生产力获得了新的解放。

改革和开放，也使民族精神获得了新的解放，长期窒息人们思想的许多旧观念，受到了很大冲击。积极改革，勇于开拓，讲求实效，开始形成潮流。

将这段话同过去任何一次党代会的工作报告比较，都会更让人耳目一新。全新的概念，全新的术语，使每个听者、读者都能感受到自己所处的时代的伟大、责任的重大；每一句话，都像一股清新活泼的春风，吹拂着我们的身心，这样的语言，才是真正的时代先驱者的语言，真正体现了领导语言的鲜明的时代特色。

在思想内容上，领导语言除了具有鲜明的时代特征外，还应具有强烈的政策性。可以说，在绝大多数情况下，一个领导干部不是代表自己而是代表一个组织、一个政府、一个委员会，以群体的形象出现在人们

面前。他的许多讲话往往就代表了这个组织的工作方针、工作原则、工作目的，一个领导干部，必须对他在正式场合的讲话负全部责任。否则，轻者让人产生误解，影响工作，影响团结，重者给党、国家、人民带来重大损失。我们许许多多的老一辈无产阶级革命家在这方面为我们做出了很好的表率。1949年，北平解放初期，国共和谈在六国饭店举行，一部分刚从解放军部队转业的服务员不愿意招待国民党和谈代表，一方面是由于阶级感情的驱使，一方面也怕出了差错、承担政治责任。周恩来总理便把她们请来，对她们说：“那里，有什么差错，首先我来承担责任。南下是战争，和谈也是战争啊！而且是一场极其复杂而激烈的战争。这些，同样需要我们战士来承担……在国民党里，也不都是反动派，还有杰出的爱国将领和富有远见的政治家，张治中先生便是，他是国民党方面始终坚持国共合作的代表人物。在重庆谈判时，他让出自己的住宅，供毛主席会客和休息，是我党一位可敬可信的朋友。你们负责招待国民党和谈代表团，脑瓜要复杂一些，不能单打一，一定要热情细致，这项任务，也很光荣啊！”一席话，说得服务员们口服心服，毅然挑起了接待任务。这就是领导语言的政策性带来的力量。

领导语言的政策性，包含两方面的含义：一是作为最高阶层的领导者，说话必须权衡轻重，不能信口开河；二是作为普通的领导人员，要在语言中贯彻上级组织制定的方针政策，尽量与上级领导的语言在口吻上保持一致。无论处在什么情况下，都不能凭自己的兴趣爱好凭感情冲动行事。革命战争时期是有过这方面的经验和教训的。比如在对待敌伪军俘虏的处理问题上，普通的群众往往深恶痛绝，希望置之死地而后快，但作为我党我军的领导人员，虽然可以理解人民的这种情感和要求，却不能随声附和群众的呼声，否则既有悖于我党我军“优待俘虏”的政策，又影响人民军队的声誉。同样，对外开放政策实行以后，我们的一些中层领导干部对外国资本家来我国投资办工厂不太理解，说一些埋怨的话，什么“剥削工人”、“搞资本主义”等等，这也是凭纯朴的感情用事，而忽略了作为一个领导干部在语言中所具有的强烈的政策性的缘故。

领导语言的政策性特征在对外工作中表现得尤为明显，也尤其重要。涉外领导干部的言谈举止，代表着我们民族、我们国家的形象、尊严。对时事的评论，对双边关系的建议，都是一个国家外交政策的重要标志，影响一个国家的地位和声誉。中日建交之初，不仅国内的部分人

民不能忍受，就是国际上许多友好人士也无法理解，但我们的党和国家领导人员是这样向本国人民和世界人民进行解释的：“侵华战争，是不容抹杀的历史和事实，它给中国人民造成了沉重的灾难，但是这不能完全怪日本人民，日本人民是友好的、爱好和平的。制造这场灾难的罪魁祸首是日本军国主义者，他们多数已被押上历史的审判台，得到了应有的下场。今天，我们愿同包括日本人民在内的一切爱好和平的人民建立和保持友好关系。”这是我国外交政策的胜利，也显示出领导者语言的强烈的政策性及其力量。

（六）鼓动性与启发性相结合

在1949年10月1日那最激动人心的时刻，中央人民政府首任主席毛泽东同志健步登上天安门城楼，向全中国人民、全世界人民庄严地宣告：“中华人民共和国成立了，中国人民从此站起来了！”多么雄壮、豪迈的宣言！两句虽然简短却分外嘹亮的话语，宣告了一个漫长的苦难时代的结束，一个幸福的新中国的诞生，人民迎来了曙光，迎来了朝阳，感受到一种扬眉吐气的舒畅。今天，虽然历史的车轮已辗过了四十多个年头，但每当我们从收音机里，从电视电影的镜头里聆听到主席这铿锵有力的声音时，我们依然是热血沸腾，感受到一种撼人心魄的力量。伟大的革命导师列宁在十月革命胜利时演讲说：“从此开始了俄国历史的新时代”。而共产主义的缔造者马克思在《共产党宣言》的最后一句话也是：“全世界无产者，联合起来”。一句句激昂的口号，唤醒了多少无产者的觉悟，激发了多少伟大英烈的斗志——这就是领导语言的鼓动力量。

由此看来，一个杰出的领导者，首先应该是一个鼓动家。他要以语言去撞击人们的心灵，激动人们的情绪，坚定人民向前的意志。要做到这一点，就要求领导者首先必须具有宏大的气魄、宽阔的胸襟和无畏的胆略。以反映我国现阶段农村改革题材为内容的电视剧《新星》家喻户晓，年轻的县委书记李向南在古陵县的第一次公开亮相——实际上也就是他的就职演说，就充分展示出作为一个雄心勃勃的改革家的魄力：“他们（欧洲代表团）问我对一部分人先富起来的政策持什么看法。我对他们说，这个问题我已经不感兴趣了，因为，这已经在成为事实了。他们接着问我，那你对什么感兴趣？我对他们说，我对一部分县先富起来感兴趣。我希望古陵县尽快在全国先富起来，最好富成全国第一！”

“同志们，使咱们古陵县成为全国两千个县中的富户——最好是大富户，这就是我的想法，这就是我们大家应该奋斗的目标之一。”谁也无法否认，年轻的县委书记的话是富有感召力的，他使人们从震惊到领悟到热烈地激动，好似给平静得如死水般的县城投下了一颗重型炸弹，掀起了强烈反响。没有创全国第一流工作的决心，没有果断的勇气和魄力，是无法讲出这样掷地有声、催人奋进的语言的。

除了热情和魄力，领导语言的鼓动性特征，还体现在语言技巧的运用上。首先，在短时间就能调动人们情绪的口号、格言、警句，都具有极强的鼓动力。因为这些经过加工、浓缩、简洁、凝练的语言，都蕴含着某种真理，容易为人民大众所接受。其次，领导语言鼓动程度以及戏剧性效果也与领导者在讲话中表明努力的目标，以及展示实现这一宏伟目标后的灿烂前景有关。人们总是为了某种希望而活着，即使有些人暂时处于相对平静的生活中，他也期待能有人给他指点更明媚灿烂的前景。因此，杰出的领导者往往就是利用了这种普遍的社会心理，在报告、演讲、谈话中传达给人们某种可能达到的目标和希望，最大限度调动听众的情绪。李向南在古陵县的就职演说实际上也是这种特点的体现。“尽快成为全国最富的县之一”，这无疑是一个充满诱惑力的设想，在客观条件允许的前提下，古陵县的哪一个人不会为之而奋斗呢？粉碎“四人帮”以后，我们党和政府迅速地调整了治国方针，很快地转移到经济工作重心上来。为此，我们的最高领导人也提出了一系列振奋人心的目标，比如在本世纪末实现四个现代化，人民生活达到小康水平……这些都是调动社会主义生产积极性的最佳手段之一，也是最典型的富有鼓动力的领导语言艺术。

鼓动性是领导语言的重要特征。与这一特征相联系，领导者的语言还必须具有启发性，就是将某种正确的代表历史发展趋势的超前意识灌输给他的人民，使朦胧的意识变得清醒，模糊的感觉转为明晰，使人们从纯粹的直觉体验上升到更高的理性分析。在我们国家，由于国情的特殊性，我们的领导干部实际上担负着更艰巨的启发人民觉悟，提高人们思想认识水平的责任。中华民族五千年的文明历史虽然给我们留下了许多珍贵的历史遗产，文化宝藏，但在思想观念、为人处世、心理习惯诸方面也积淀了不少保守的、落后的、消极的因素，自觉不自觉地影响甚至左右人们的行为方式，成为我们实现社会主义现代化、走入世界先进行列的沉重包袱。很显然，带着脚镣和手铐跳舞是无法挥洒自如的，这