2005年（下）高等教育自学考试全国统一命题考试

公共关系学试卷及参考答案

（考试时间 150分钟）

题　号	一	二	三	四	五	六	总　分	
题　分	30	20	12	20	10	8	核分人	
得　分							复查人	

第一部分　选择题

得　分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30小题，每小题 1分，共 30分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 现代公关传播的本质特征是组织与公众交流的（　　）

A. 单向性　　B. 逆向性

C. 双向性　　D. 单一性

2. 公共关系的承担者、实施者、行为者是（　　）

A. 组织　　B. 公众

C. 个人　　D. 传媒

3. 现代公共关系职业化的开始时期是（　　）

A. 巴纳姆时期　　B. 哈罗时期

C. 艾维·李时期　　D. 爱德华·伯尼斯时期

4. 国际公共关系联合会成立的时间是（　　）

A. 1937年　　B. 1948年

C. 1955年　　D. 1978年

5. 公关传播最基本的功能是（　　）

A. 提高知名度和美誉度　　B. 强化舆论，扩大影响

C. 创造舆论，告知公众　　D. 引导舆论，控制形象

需要全本请访问 www.ct.cungbook.com

6.应用象征性的标记来宣传组织形象执行的原则是 ( )

A.有效性原则 B.符号化原则

C.总体性原则 D.整体性原则

7.按经营方式划分的公共关系公司是 ( )

A.合作型公司 B.专门业务服务公司

C.综合服务咨询公司 D.专项业务服务公司

8.在公关人员培养中,比较正规而又有效的途径是 ( )

A.函授教育 B.大专培训班

C.大学本科教育 D.公共关系培训班

9.公共关系学中的公众特指 ( )

A.积极受众 B.被动受众

C.消极受众 D.公共受众

10.公共关系工作对象中最敏感、最重要的部分是 ( )

A.内部公众 B.顾客公众

C.政府公众 D.媒介公众

11.认为“教师文质彬彬,商人唯利是图”的心理定势是 ( )

A.首因效应 B.近因效应

C.定型作用 D.晕轮效应

12.首次提出需要层次理论的思想家是 ( )

A.艾维·李 B.巴纳姆

C.伯尼斯 D.马斯洛

13.在公关传播中运用“名流公关”的作法,主要是想发挥舆论的 ( )

A.制约作用 B.监督作用

C.鼓动作用 D.指导作用

14.从众行为的主观原因是 ( )

A.团体压力 B.不愿被孤立

C.权威命令　　D.他人劝说

15.公共关系调查的第一个环节是　　(　　)

A.组织实际形象分析　　B.组织形象差距分析

C.公众辩认与分析　　D.组织自我形象分析

16.在组织形象地位的测定中,属于最佳公共关系状态的是　　(　　)

A.高知名度、高美誉度　　B.低知名度、低美誉度

C.高美誉度、低知名度　　D.低美誉度、高知名度

17.公共关系策划流程 PDCA工作法中,“A”指　　(　　)

A.计划　　B.实施

C.检查　　D.总结

18.公共关系活动中,发言人制度属于　　(　　)

A.新闻代理模式　　B.公共信息模式

C.双向不平衡模式　　D.双向平衡模式

19.在两级传播模式中,意见领袖又可称之为　　(　　)

A.把关人　　B.守门人

C.舆论指导者　　D.媒介

20.身势语言和情态语言属于　　(　　)

A.文字传播媒介　　B.网络传播媒介

C.电子传播媒介　　D.非语文传播符号

21.公众代表座谈会的最后阶段是　　(　　)

A.选择与会代表和印发通知

B.举行公众代表座谈会

C.整理分析公众代表座谈会情况并撰写情况汇报

D.确定公众代表座谈会议题

22.策划具有新闻价值的事件又可称之为　　(　　)

A.新闻发布会　　B.制造新闻

C.撰写新闻资料　　D.撰写新闻稿

23.发布新闻的原则是　　(　　)

A.坚持实事求是　　B.追求新奇

C.具有轰动效应　　D.强化感染力

24.公共关系广告与商品广告的主要区别在于　　(　　)

A.前者推销产品,后者推销服务

B.前者是营利性的,后者是非营利性的

C.前者是非营利性的,后者是营利性的

D.前者旨在确立组织形象,后者旨在推销产品

25.最具公关效果的口语表达形式是　　(　　)

A.报告　　B.演讲

C.谈话　　D.会谈

26.传统的市场营销策略组合一般简称　　(　　)

A.2P'S　　B.4P'S

C.5P'S　　D.6P'S

27.在 VIS中,应用最广泛、出现频率最多的要素是　　(　　)

A.标准字　　B.标志

C.标准色　　D.企业选型

28.决定广告策划成败的关键是　　(　　)

A.广告创意　　B.广告定位

C.市场调查　　D.广告媒介安排

29.我国政府公关工作所奉行的首要原则是　　(　　)

A.真实公开原则　　B.公众利益至上原则

C.科学指导原则　　D.整体统一原则

30.我国政府了解和反馈民意的主要渠道是　　(　　)

A.信访　　B.新闻发布制度

C.社会协商对话　　D.公众议政活动

得　分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共 10小题,每小题 2分,共 20分)在每小题列出的五个备选项中有二个至五个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31.公共关系的基本职责包括　　(　　)

A.收集信息　　B.辅助决策

C.传播推广　　D.协调沟通

E.提供服务

32.组织内设公关机构的基本模式大致有　　(　　)

A.部门隶属型　　B.部门并列型

C.高层领导直属型　　D.专门技术型

E.公关委员会型

33.公众的基本特征包括　　(　　)

A.整体性　　B.共同性

C.相关性　　D.多样性

E.变化性

34.影响和改变态度的因素有　　(　　)

A.社会因素　　B.团体因素

C.宣传因素　　D.个体因素

E.态度系统特别因素

35.组织选用公关传播媒介应坚持的主要原则有　　(　　)

A.合乎组织行为原则　　B.合乎经济原则

C.联系目标原则　　D.适应对象原则

E.区别内容原则

36.电视在传播信息中的优势有　　(　　)

A.视听结合传达效果好　　B.线性的传播方式

C.纪实性强、有现场感　　D.传播迅速、影响面大

需要全本请访问 www.ct.cungbook.com

E.多种功能、娱乐性强

37.新闻发布会的功能体现在 ( )

A.塑造组织形象　　B.传播领导意见

C.信息反馈　　D.协调公共关系

E.引导舆论倾向

38.作为一种传播媒介,大型展览会的特点体现在 ( )

A.平面性　　B.综合性

C.多维性　　D.立体式

E.单向性

39.下列符合一般介绍礼节的有 ( )

A.把身份低的介绍给身份高的　　B.把身份高的介绍给身份低的

C.把年纪大的介绍给年纪轻的　　D.把女士介绍给男士

E.把男士介绍给女士

40.一项完整的广告策划所包括的内容有 ( )

A.市场调查　　B.广告定位

C.广告创意　　D.广告媒介安排

E.广告效果测定

第二部分　非选择题

得　分	评卷人	复查人

三、名词解释 (本大题共 4小题,每小题 3分,共 12分)

41.论题处理

42.**逆意公众**

43.**知名度**

44.**把关人**

得　分	评卷人	复查人

四、简答题 (本大题共 4小题,每小题 5分,共 20分)

45.**简述公共关系产生与发展的条件**。

46.**专业公关公司的服务有何特点？**

47.**组织实际形象分析包括哪些步骤？**

48.**谈判过程分为哪些阶段？**

得　分	评卷人	复查人

五、论述题（10**分**）

49.**联系实际说明政府公共关系的特征**。

得　分	评卷人	复查人

六、案例分析题（8分）

50.上个世纪 90年代初，辽东某城市效外的一家化工厂里，工人们正在等待着接卸液态二氧化硫。运送槽车一到，工人们开始接卸。突然，意外事故发生了，连接槽车的接管发生泄露。事态迅速扩大，泄露发生后仅仅 30分钟就有 200多人中毒，160多人被送进了医院。事故发生后，群众意见很大，在当地引起了极大震动。此事也引起了上级领导的重视，要求严肃处理此事。

请你运用所学的公共关系学知识，为该市妥善处理该事件提出建议。

2005年(下)公共关系学试卷参考答案

一、1.C 2.A 3.C 4.C 5.C 6.B 7.A 8.C 9.A 10.D 11.C 12.D 13.D 14.B 15.D 16.A 17.D 18.B 19.C 20.D 21.C 22.B 23.A 24.D 25.B 26.B 27.B 28.A 29.B 30.A

二、31.ABCDE 32.ABCE 33.ABCDE 34.ABCDE 35.BCDE 36.ACDE 37.ADE 38.BCD 39.AE 40.ABCDE

三、41.论题处理指公关人员对正在出现的问题以及这种问题对组织的潜在影响进行分析、预测并施加影响，以帮助组织制定应变对策和措施。

42.逆意公众指对组织的政策、行为或产品持否定意向和反对态度的公众对象。

43.知名度指一个组织被公众知晓、了解的程度，是评价组织名气大小的客观尺度，侧重于“量”的评价，即组织对社会公众影响的广度和深度。

44.“把关人”又称“守门人”，是指在信息传播过程中，对信息的提供、制作、编辑和报导能够采取“疏导”与“抑制”行为的关键人物。

四、45.(1)文化心理条件：由“理性”转向“人性”；

(2)社会政治条件：民主政治取代专制政治；

(3)经济发展条件：市场经济取代小农经济；

(4)物质技术条件：大众传播超越个体传播。

总之，公共关系的产生绝不是偶然的，是与当时的政治、经济、文化和技术等方面的社会条件相联系的。

46.(1)较为客观公正；

(2)技术全面，专业性强；

(3)较灵活，适应性强；

(4)关系较疏远；

(5)运作成本较高。

47.(1)公众辨认与分析；

(1)组织形象地位测量；

(3)组织形象要素分析。

48.正规的谈判过程包括：

(1)导入阶段；

(2)概说阶段；

(3)明示阶段；

(4)交锋阶段；

(5)妥协阶段；

(6)协议阶段。

五、49.政府公共关系的特征可概括为以下五个方面：

(1)主体的权威性。

需要全本请访问 www.ct.cungbook.com

(2)客体的复杂性。

(3)目标的独特性。

(4)传播的优越性。

(5)性质上的民主性。

六、5Q (1)果断采取措施有效制止事态扩大,积极抢救中毒者,把伤亡控制在最低限度。

(2)情况调查、收集信息。应立即组织人员,了解危机事件的各个方面,收集危机事件的综合信息,为处理危机、制定相应政策、采取对应措施提供依据。

(3)成立处理公共关系危机的专门机构,制定处理公共关系危机的基本方针和对策。

(4)确定新闻发言人,由新闻发言人对公众和社会各界公布真相。

(5)迅速、扎实、全面开展工作,安抚好受害者。给受害者以安慰和同情,并尽可能提供其所需的服务,作好善后处理工作。

(6)认真做好检查,切实改进工作。应及时总结经验教训,采取有效改革措施,避免类似事件的发生。