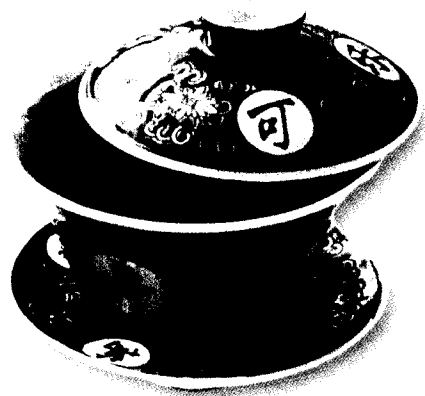


『九五』国家重点图书

中国名茶志

王镇恒 王广智 主编



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国名茶志/王镇恒, 王广智主编. - 北京: 中国农业出版社, 2000.9

ISBN 7-109-06510-3

I. 中... II. ①王...②王... III. 茶-基本知识-中国 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 34610 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 沈镇昭

责任编辑 徐 晖 李文宾 杨书宏

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 62.75 插页: 32
字数: 1 822 千字 印数: 1~5 000 册

定价: 196.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

中国名茶志

《中国名茶志》

编辑委员会

主任：万宝瑞 农业部常务副部长
副主任：李增智 安徽农业大学校长、教授
夏亨廉 中国农业博物馆副馆长、研究员
高麟溢 原农业部农业司副司长、高级农艺师
沈镇昭 中国农业出版社社长、总编辑、编审

学术顾问：陈 椽 安徽农业大学教授
庄晚芳 浙江农业大学教授
王泽农 安徽农业大学教授
陈宗懋 中国农业科学院茶叶研究所研究员
黄国光 中国茶叶进出口公司高级工程师
陈兴琰 湖南农业大学教授
江泽慧 中国林业科学院院长、安徽农业大学教授
王家扬 中国国际茶文化研究会会长、树人大学校长
庄 任 福建省茶叶进出口公司高级工程师

主 编：王镇恒 王广智
副 主 编：詹罗九 朱世英
编 委：（以姓氏笔画为序）
王广智 中国农业博物馆研究员
王 云 四川省茶叶研究所研究员



- 王 达 全国农业技术推广总站高级农艺师
- 王镇恒 安徽农业大学教授
- 王潮生 中国农业博物馆副研究员
- 毛祖法 浙江省农业厅高级农艺师
- 方世辉 安徽农业大学副教授
- 方金福 广东省农业厅高级农艺师
- 叶宝存 福建农业大学副教授
- 叶银芳 安徽农业大学副教授
- 朱世英 安徽大学副教授
- 朱先明 湖南农业大学教授
- 庄雪岚 中国农业科学院茶叶研究所研究员
- 李 斌 华南农业大学副教授
- 杨 庆 安徽省农业厅高级农艺师
- 苏芳华 云南省茶叶进出口公司高级工程师
- 陆开蒂 安徽农业大学高级实验师
- 陆启清 湖北省农业厅高级农艺师
- 陈 直 农业部农业司高级农艺师
- 陈爱新 广西区农牧厅高级农艺师
- 张 定 江苏省农林厅高级农艺师
- 张兆铭 河南省农业厅高级农艺师
- 张其生 贵州省茶叶研究所高级农艺师
- 范增平 台湾中华茶文化学会会长
- 林 刚** 安徽农业大学教授
- 茅晓虎 甘肃省文县农牧局农艺师
- 段家祥 山东省茶果技术指导站高级农艺师
- 姚月明 福建省武夷山市政协高级农艺师
- 徐 晖 中国农业出版社副编审

- 徐永成 上海市茶叶进出口公司高级工程师
 黄道培 河南省信阳地区农业技术推广站高级农艺师
 黄继仁 农业部农业司高级农艺师
 萧扬书 安徽省农业科学院副研究员
 康乐民 江西省茶叶公司高级工程师
 程良斌 陕西省紫阳县农业局高级农艺师
 詹罗九 安徽农业大学教授

总体策划：詹罗九

各卷主编及副主编：

- | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|---------|
| 江苏卷 | 主 编 | 张 定 | | | |
| 浙江卷 | 主 编 | 毛祖法 | | | |
| | 副主编 | 庄雪岚 | | | |
| 安徽卷 | 主 编 | 詹罗九 | | | |
| | 副主编 | 方世辉 | 杨 庆 | | |
| 福建卷 | 主 编 | 姚月明 | | | |
| | 副主编 | 叶宝存 | | | |
| 江西卷 | 主 编 | 康乐民 | | | |
| | 副主编 | 王小鸿 | | | |
| 山东卷 | 主 编 | 段家祥 | | | |
| 河南卷 | 主 编 | 张兆铭 | | | |
| | 副主编 | 黄道培 | 郑乃福 | | |
| 湖北卷 | 主 编 | 陆启清 | | | |
| 湖南卷 | 主 编 | 朱先明 | | | |
| 广东卷 | 主 编 | 方金福 | | | |
| | 副主编 | 王汉生 | 伍锡岳 | 吴子先 | 陈 栋 戴素贤 |
| 广西卷 | 主 编 | 陈爱新 | | | |
| 海南卷 | 主 编 | 李 斌 | | | |
| 四川卷 | 主 编 | 王 云 | | | |
| | 副主编 | 朱万成 | 刘泽英 | 李春华 | |



贵州卷 主 编 张其生
 云南卷 主 编 苏芳华
 副主编 詹罗九
 西藏卷 主 编 徐永成
 副主编 詹罗九
 陕西卷 主 编 程良斌
 副主编 程 纯
 甘肃卷 主 编 茅晓虎
 台湾卷 主 编 范增平
 区域卷 主 编 王广智
 副主编 朱世英 詹罗九

编撰工作组：詹罗九 萧扬书 方世辉

撰稿人名单（按姓氏笔画排列）：

丁安甫	丁深根	马国强	王士圻	王广铭	王广智	王小平
王 云	王生正	王仙球	王汉生	王亚兰	王医凤	王运梅
王金章	王诗典	王建民	王 复	王浩君	王镇恒	王融初
王融春	韦静峰	毛万兵	毛 华	毛克翁	毛祖法	方世辉
方观水	方金福	方润平	邓宗南	田龙奎	叶小平	叶宝存
叶道贵	申友琴	申学华	史海章	卢万俊	卢心寄	卢任华
卢良根	冯克亚	冯志亚	冯松田	冯 萍	吕立哲	吉克温
吕桂勤	向天举	朱凤新	朱正余	朱世英	朱四七	朱西海
朱先明	朱志业	朱明煊	朱恩悌	朱锡坤	朱锡明	伍锡岳
江程通	江载宝	刘大军	刘长征	刘玉霞	刘付璆	刘会元
刘泽英	刘建平	刘建茂	刘贵芳	刘家明	刘德雄	刘德群
刘继芝	刘富权	刘禄家	刘新玲	许锡亭	许廉明	牟应书
孙利育	孙桂华	贡英平	严 文	芮章龙	芦运岭	杜 巍
李大椿	李少敬	李书胜	李达敏	李弘毅	李传德	李阳华
李 宏	李金石	李家猛	李春海	李 敏	李 斌	李槐松
李晓辉	李新生	李燕燕	杨子兑	杨天炯	杨光兴	杨四新

杨巧生	杨杭生	杨胜伟	苏江宏	苏锦兴	吴子光	吴开义
吴玉明	吴光玉	吴光伦	吴国政	吴茂棋	吴育霖	吴寿振
吴辉尘	何光全	余广泽	余立平	余波	邱陶瑞	闵学锋
汪芳生	汪恒武	沈锁坤	宋少俊	邹礼仁	邹芝国	陆启清
陈元良	陈从贵	陈凤仙	陈代科	陈应春	陈先训	陈其勇
陈明华	陈国风	陈栋	陈洋珠	陈爱新	陈继业	陈斌
陈辉	张友炯	张龙云	张亦华	张兆铭	张旭培	张声学
张其生	张易	张定	张建华	张晓红	张新华	张耀华
范增平	茅晓虎	欧文生	尚本清	罗学优	罗春松	罗建标
金元养	金红星	周文翰	周世民	周发荣	周光霖	周应传
周焕宗	宗庆波	宗嵩山	郑乃福	郑文珍	郑志光	郑如钦
郑魁昌	郝希德	赵天明	赵仲	赵学锋	赵翠英	胡学华
胡在坤	胡骏	查道生	段家祥	洪光华	洪祥宝	洪鹏
姚月明	袁丁	袁学培	聂宗顺	贾维希	顾卫忠	顾轩强
徐文义	徐永成	徐全福	徐景贤	徐善真	高茂庆	高炳山
高彬	郭桂义	郭雅玲	唐小林	唐卫东	唐茂贵	钱保霖
钱晓东	倪为中	阎伏秋	凌齐基	谈六明	黄予涛	黄运芝
黄执优	黄厚仁	黄信行	黄道培	黄振干	黄曙东	曹尚志
萧扬书	萧红辉	萧菊香	麻启甘	康乐民	章无畏	彭公长
彭予生	彭世宽	彭伏林	彭继光	蒋文义	蒋纪坤	董申建
董建波	韩廷相	韩志福	程良斌	程纯	程国新	程岩辉
程晓帆	程普根	傅育川	舒庆龄	曾祥慧	谢变清	雷小平
雷轩盛	楼有林	詹罗九	詹承烨	鲍庆生	褚九云	解子桂
谭宗派	谭厚华	谭洪波	廖天宝	廖崇海	廖勤明	熊海琴
滕学纲	黎大光	黎星辉	戴素贤	穆大庄	魏慧	



我国是茶树原产国，也是世界上最早发现和利用茶叶的国家。数千年来，劳动人民在茶的培育、采制、品饮、应用等方面积累的丰富经验，是我们中华民族的宝贵财富。中国名茶在我国茶业发展的历史中有着特别重要的地位，名茶的发展在早期带动了我国制茶技术的提高，茶类的创新，品茶技艺的兴起，茶事的盛行。中华人民共和国成立以后，特别是改革开放的近20年，党和政府提出发展经济的号召，在茶叶生产、科技人员的共同努力下，全国各产茶地区的名优茶生产迅猛发展，传统名茶扩大了规模，失传的历史名茶得到了恢复，新创名茶如雨后春笋般地涌现，全国范围的名茶数量和产值大幅度增加，在一些茶叶产区，发展名茶生产成为发展地方经济的一条重要途径。

名茶起源于贡茶，贡茶在5世纪就有记载。经过千余年的生产实践，我国劳动人们利用独有的茶叶资源优势，创造和发展了品类繁多的名茶。这些名茶，或产自名山名水，或采自名种名丛，或生长条件特别优越，经过独特的制作，形成了千姿百态的外形和各具特色的内质；有些名茶，或经名人名诗举荐，或随名言名句流传，更增加了名茶品赏的情趣。名茶与中国文化渗透，互相促进，相得益彰。中国名茶不仅受到我国人民的喜爱，也深受国际友人的赞赏，我国许多名茶在不同时期在国际上获得各种大奖。因此，中国名茶不仅是中华民族引以为自豪的物质和文化财富，也是世界茶业界的宝贵财产。

《中国名茶志》选题首先由安徽农业大学提出，与中国农业博物馆共同主持，并得到农业部的大力支持。《中国名茶志》选题很好，用志书记载中国名茶，以保存我国独有的文化遗产，弘扬中华文化新



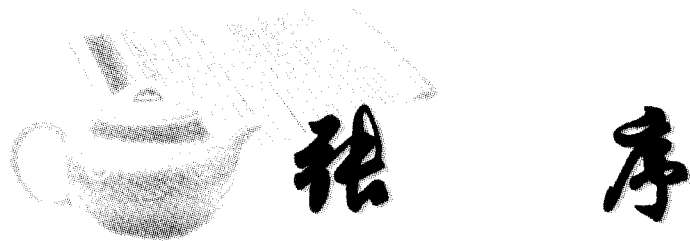
业绩，这是一项有文化积累价值的科学研究和文化建设工作，它的出版不仅为中华茶文化增添了新的内容，而且对加强名茶技术交流、促进各名茶产区和名茶消费区域的相互了解起到积极作用，从而达到服务于国家经济建设的目的。本书被新闻出版署列为“九五”国家重点图书出版规划的“1200工程”，体现了国家对《中国名茶志》编纂工作的充分肯定与支持。

本书由中国茶叶学会前副理事长、安徽农业大学教授王镇恒和中国农业博物馆研究员王广智主编，各产茶省茶叶生产、销售、教学、科研等单位的专家学者分工撰写。全书结构设置合理，编纂规范，按名茶产区行政区划设卷，各卷以综述省域名茶概况开篇，再按每个名茶撰写，详细介绍名茶的自然环境、名茶产地、茶树品种、历史沿革、品质特点、采制技术及产销情况。全书内容系统完整，数据翔实，并配有各种图片。编委们以严谨的态度，求实的作风，献出一部集科学性、史料性、知识性和实用性于一体的全新的志书。

随着现代社会的进步和科学技术的快速发展，人们对茶叶保健功能的认识越来越深入，茶叶作为天然的健康饮料，受到了越来越多的国内外人士的喜爱，中国名茶将以其独特的品质、良好的健康功效、丰富的文化内涵而更受欢迎，因此，从发展经济的眼光看，它是未来人类生活中大有发展前途的商品。愿这本在世纪之交诞生的《中国名茶志》，不仅仅是中国名茶辉煌历史的记载，更是新世纪中国名茶兴旺发达的开篇。

陈 序

1999年10月



我国是“茶的祖国”。饮茶之久，茶区之广，茶艺之精，名茶之多，堪称世界第一，是我们祖国的光荣。数千年来，勤劳智慧的中国人民创制了丰富的茶类，其中众多的名茶闻名于国内外。近年来，全国各茶区鉴古明今，在重视历史名茶的同时开创了现代名茶。加之原商业部、农业部等部门历次举办的全国名优茶评比会，更促进了名优茶生产的发展。本人凡有机会参加名优茶评比活动，都曾建议将入选名茶汇编成志，公之于世，留给后代，让此宝贵的文化遗产光耀千秋。

由王镇恒教授主编的《中国名茶志》使我多年的愿望得以实现，这部巨著广泛吸取茶叶生产第一线同行们的劳动和科研成果，具有较强的科学性、知识性、实用性和可读性，对促进茶叶科学的发展、弘扬中华民族文化、繁荣经济等方面都具有一定现实意义和积极作用。由此，我更加坚信：中国名茶，万古长青。

张天福

1999年10月



凡例

一、本书属“物产志”，记载的地域范围包括台湾茶区在内的全国各茶区。时间无上限，下限为 20 世纪末。

二、本书分两部分：前置部分包括图、序和凡例；主体部分除综述外，按省（市、自治区）行政区划既定序列编排，围绕名茶品目铺展事实，分别记述与之有关的自然环境、茶叶资源、历史沿革、产销状况以及文化蕴涵。

三、本书编纂工作，立足当代，贯通古今，据事直书，一般不作评论，引文一律交代出处，力求思想性、科学性和资料性相统一。

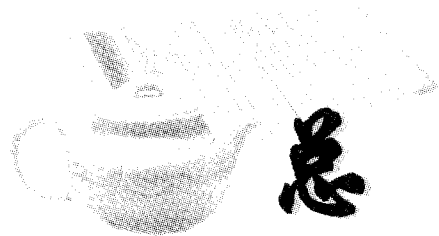
四、由于行政区划变动比较频繁，为了不割断历史，原属地域与现属地域，均予交代，原则是以今为主，兼顾历史。

五、本书不为人物立传，而寓人于事。在记述茶事时，结合介绍有关人物的业绩。

六、本书各种术语、数值、计量单位、符号、代号、图样、表格等，按有关国家标准，统一规范。收编 1949 年后的历史资料，一般保持原样，不加改动。1949 年前采用历史通用纪年，夹注公元纪年，中华人民共和国成立后使用公元纪年。其他必要的注释一般采用脚注。

七、本书资料主要来源于有关省志、州志、府志、县志、县农业志、县茶业志以及有关茶书和报刊资料。

八、撰稿人姓名以括号标示，置于所撰文末，兼明贡献与文责。另外，为便于通览，以姓氏笔画为序，集中排列于编委名单后。



总 目 录

陈 序
张 序
凡 例

综 述	1
江苏卷	38
浙江卷	75
安徽卷	166
福建卷	331
江西卷	396
山东卷	424
河南卷	431
湖北卷	477
湖南卷	521
广东卷	593
广西卷	647
海南卷	682
四川卷	693
贵州卷	779



云南卷	833
西藏卷	874
陕西卷	878
甘肃卷	908
台湾卷	913
区域卷	953
后记	985

说明：产区卷顺序按 GB2260-86。



综述

一、名茶范畴	1	(一) 名茶生态	16
(一) 名茶概念	1	(二) 名茶品种	17
(二) 名茶命名	2	(三) 名茶栽制	19
(三) 名茶分类	3	四、名茶文化	24
二、名茶演化	4	(一) 名茶品评	24
(一) 名茶与贡茶	4	(二) 名茶与文艺	29
(二) 历史名茶	9	(三) 名茶与宗教	33
(三) 现代名茶	15	(四) 名茶与民俗	34
三、名茶资源	16		

中国是茶树原产地，也是最早发现和利用茶的国家，茶叶生产历史悠久。传说早在神农时代就发现野生茶树，并用茶解毒。周武王伐纣时(公元前1135年)，茶叶已作为贡品。春秋战国时代(公元前770—前221年)，茶叶被用作祭品和蔬菜。西汉时(公元前206—公元8年)茶叶已成为商品。西晋时(265—316年)寺庙栽培的茶树有采制为贡茶的。南北朝时(402—589年)佛教盛行，山中寺庙林立，南方寺庙无不种茶，而且有的出产名茶。到了唐朝，饮茶之风遍及全国各地，茶区进一步扩大，官

廷大兴茗饮之风，贡茶品目达50多个，并在义兴和湖州设立官办“顾渚贡茶院”，贡茶制度已经形成。宋朝贡茶在唐朝的基础上有了更大的发展，福建建安设立“贡茶院”，督造贡茶，贡茶品目也日见其繁。明朝洪武二十四年废官焙。我国贡茶制度一直沿袭至清朝咸丰年间，随着清王朝的衰败而告结束。我国的很多贡茶品目经过若干年代的演变，仍保留着其原有名称和传统的品质风格，成为历史名茶。名茶可谓是我国茶业史上的一朵奇葩。名茶文化是中华民族传统文化的一个重要组成部分。

一、名茶范畴

(一) 名茶概念

关于名茶的概念，众说纷纭。目前流行的看法主要有6种：其一，历史上的贡茶至今还有的；其二，参加各种评比而获奖的；其三，已在出口或内

销商品茶中列为名牌品目并具有较高经济价值的；其四，有特殊的外形、香味，为部分消费者所偏爱，且为其他茶叶所不能代替的；其五，使用价值特别突出的；其六，产区自然条件和茶树品种优



越，茶叶具有独特的优良品质，且为世所共知的。这些对“名茶”的表述，各有其侧重点，作为名茶的概念则未免偏颇。有人认为名茶应具备以下3个条件：①外形独特美观，品质优异；②被社会公认、消费者接受；③有一定的商品数量。

《中国名茶志》^①订立了6条选列名茶品目的标准：①历史传统名茶：有悠久的产销历史，其品质曾获古今知茶者的高度评价，盛名、优质久已传闻于世，并见于记载。②在同类茶中，色、香、味、形突出，群茶评比，显得特征特性优异，早为知茶者和消费者所公认，并见于记载。③已经在出口或内销商品茶中列为名牌品目，具有较高的经济价值。④产区自然条件和茶树品种优越，其茶具有独特的优良品质风格，并为世所知名。⑤有特殊的香味，为部分消费者所偏爱，且为其他茶叶所不能代替。⑥有独特的外观造型，可视作艺术品，虽则香味并不突出，但以形美取胜。

《中国名茶研究选集》^②载：“名闻全国和蜚声海外的茶叶，都为名茶。名茶品质优异，既有突出的特殊外形，又有一定良好规格及内质。名茶的来龙去脉有四：其一，饮用者共同喜爱，认为与众不同，如中华人民共和国成立后新制的名茶江西茗眉、高桥银峰等等。其二，历史上的贡茶，而今还有的，如顾渚紫笋、西湖龙井等等。其三，参加国际博览会比赛得奖的，如太平猴魁、君山银针等等。其四，新制名茶参加广州交易会得到好评的，如都匀毛尖等。”“名茶有空间性和时间性”。

《中国茶史散论》^③载：“名茶，指色、香、味、形俱佳而闻名于世的茶叶。历史名茶，即指历史上就声名远播，久经考验而素负盛名的茶叶。”

《中国茶经》^④载：“名茶是指有一定知名度的好茶，通常具有独特的外形、优异的色香味品质。名茶的形成，往往有一定的历史渊源或一定的人文地理条件，如或有风景名胜，或有优越的自然条件和生态环境；除外界因素外，往往栽种的茶树品种优良，肥培管理较好，有一定的采摘标准，制茶工艺专一独特。再加上茶界‘能工巧匠’和制茶工艺师的创造性发挥，从而使得我国历代名茶层出不穷。”“名山、名寺出名茶，名种、名树生名茶，名人、名家创名茶，名水、名泉衬名茶，名师、名技

评名茶。很多名茶就是在这样的条件下发展起来的。”

《中国茶文化辞典》^⑤载：“名茶是指品质优异，风格独特，并得到社会承认的成品茶。风格独特，是指茶的色、形、香、味等方面别具一格，突出优于同类大宗产品；得到社会承认，是指各种名茶均具有商品属性，流通于市场，为消费者所熟知，并在一定范围内受到好评，享有声誉。”

《中国名优茶加工技术》^⑥载：“名茶是茶叶中的珍品，是在独特的生态环境条件、优良的茶树品种、精湛的采制工艺技术等综合因素相结合条件下形成的；具有品质优异，色香味俱佳，风格独特，有相当的产量，有一定的知名度，被国内外消费者所公认的商品茶。”

《名优茶开发》^⑦载：“名茶是优质茶中知名度高、信誉好的名牌（驰名商标）产品”，而“优质茶是具有品牌（商标）的茶叶优质产品”。

综上所述，所谓“名茶”（Famous Tea）是指被消费者公认、能产生较高经济效益、形质兼优、风格独特的商品茶。

（二）名茶命名

历史名茶多以地名或山水名胜命名。唐代李肇于825年前后撰写的《国史补》记载：“常鲁公使西蕃，烹茶帐中，赞普问曰：此为何物？鲁公曰：涤烦疗渴，所谓茶也。赞普曰：我处亦有。遂命之出，以指示曰：此寿州者，此舒州者，此顾渚者，此昌明者，此濠湖者。”上述仅以地名命名的，属单名。有的既有地名山名又标明名茶的某一特征，属复名。如唐朝名茶蒙顶石花、西山白露、霍山黄芽、蕲门团黄等；宋朝名茶临江玉津、袁州金片、雅安露芽、巴东真香等。

《论茶与文化》^⑧载：“名茶命名既要标明产地，又要标明名茶之独特的外形或内质的色香味的任何之一。”“天华谷尖，‘天’为山之高，‘华’为

① 俞寿康编著，农业出版社，1982年。

② 陈椽主编，安徽省科学技术委员会、安徽农学院，1985年。

③ 庄晚芳著，科学出版社，1988年。

④ 陈宗懋主编，上海文化出版社，1992年。

⑤ 朱世英主编，安徽文艺出版社，1992年。

⑥ 徐正炳主编，金盾出版社，1996年。

⑦ 詹罗九主编，安徽科学技术出版社，1993年。

⑧ 陈椽编著，农业出版社，1993年。

品之精，谷喻茶形，又指时令（谷雨前），标明制工精巧才能外表像稻谷。”

名茶作为商品，其名称应体现该产品的特征特性，或有助于宣传该产品。名茶命名的方式可以归纳为以下几种：

(1) 以茶叶品质特点为背景，根据名茶色、香、味、形等品质因素来命名。如以干茶色泽命名的蒙顶黄芽，以香气命名的天山真香，以滋味命名的蒙山甘露，以外形命名的六安瓜片、碧螺春。

(2) 以茶树品种命名的。如佛手、凤凰单丛、铁观音、黄金桂、福鼎白毫等。

(3) 以名山名湖名水命名的。如黄山毛峰、庐山云雾、西湖龙井、洞庭春、汉水银梭等。

(4) 以文化为背景命名的。如瑞草魁、普陀佛茶等。

(5) 以吉祥动物命名的。如太平猴魁、遂昌银猴。

(6) 以历史典故命名的。如文君绿茶。

(7) 以节令、气象命名的。如谷雨春、四季春。

名茶命名除需全面了解名茶产地、历史、加工工艺、成茶品质特点外，还应考虑以下因素：

(1) 遵守商标法。不用禁止使用的商标名称和内容；不用已经注册的茶名，避免侵权行为。

(2) 力求使用易于发音、识别、记忆和具有吉祥意义的字、词。

(3) 茶名要醒目，听名如见茶。如碧螺春、白毫银针等。

(4) 雅俗共赏，意境隽永。如安溪铁观音、太平猴魁等。

（三）名茶分类

唐代陆羽的《茶经·六之饮》载：“饮有筒（粗）茶、散茶、末茶、饼茶者，乃斫、乃熬、乃场、乃春，贮于瓶缶中，以汤活焉，谓之庵茶。”陆羽仅从烹饮角度按形状将茶叶分为四种。陈椽编著的《茶业通史》载：“到了唐朝，已有蒸青团茶（绿茶）和晒干叶茶（白茶）两类茶叶。”

《宋史·食货志》载：“茶有二类，曰片茶，曰散茶。”宋朝，蒸青团茶逐渐发展到蒸青散茶。蒸青团茶像饼片，叫片茶；蒸青后直接烘干的，叫做

散茶。

我国茶类繁多，品质差异很大，各种茶叶的品质不同，制法也不同。千姿百态的茶类演变，经历了漫长的发展过程。周朝：茶叶晒干或阴干收藏，与现在白茶制法相同；东汉：茶鲜叶捣碎制造出饼茶；唐朝：茶鲜叶先蒸后捣碎，制造团块茶，因技术掌握不同，出现了黄茶、绿茶和黑茶；北宋：发明蒸青散茶；南宋：发明炒青散茶；明朝：发明红茶制法；清朝：发明青茶制法，至此六大茶类齐全。依制法与品质的系统性和内质主要变化以及茶类发展，分为绿茶、黄茶、黑茶、白茶、青茶、红茶六大茶类。

《制茶学》^①记载：茶叶分类以制法和品质的系统性为“纲”，再加工茶类应该是“目”。再加工茶叶的分类，以毛茶为依据，茶类品质的形成主要决定于鲜叶加工。再制绿茶，内质虽然起了一些变化，但还是以绿茶品质为主，仍属绿茶类；青花茶还是青茶品质。其余依此类推。再制后，若内质变化很大，与原来的毛茶品质不同，则改属品质靠近的那个茶类。

陈宗懋主编的《中国茶经》记述，中国茶类可分为基本茶类和再加工茶类两大部分。基本茶类包括：绿茶、红茶、乌龙茶（青茶）、白茶、黄茶、黑茶六大茶类。再加工茶类包括花茶、紧压茶、萃取茶、果味茶、药用保健茶、含茶饮料。

据庄晚芳编著的《中国茶史散论》记述：绿茶类名茶按加工方法可分为炒青型和烘青型；按名茶形态可分为扁形、针形、螺形、珠形、片形、眉条形和雀舌形。乌龙茶类名茶以地区可分为闽北乌龙、闽南乌龙、广东乌龙、台湾乌龙等；以茶树品种可分为安溪铁观音、奇兰、梅占、桃仁、黄棧、水仙、毛蟹等。

中国名茶是众多茶类中的一颗颗璀璨的明珠，琳琅满目、千姿百态。在绿茶、黄茶、青茶、白茶、红茶和黑茶六大茶类中都有名茶，以绿茶为最多，其次是青茶和白茶，再次为黄茶，黑茶最少。中国名茶的分类详见《中国名茶分类图》。

^① 安徽农学院主编，农业出版社，1979年。