肉狗饲养技术

农业新技术丛书编写委员会
劳动和社会保障部教材办公室

需要全本请访问 www.ertongbook.com

农业新技术丛书编写委员会

主　　编：田晓薇

副主编：汪飞杰　李红康

编　　委：祝　旅　姜春生　任庆棉
陈鹭声　盛泰聪

本书编写人员

主　　编：姜梅林

编　　者：姜梅林　张新公　李红康
喻　闻　叶群青

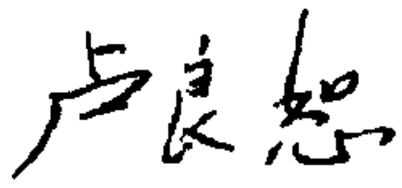
主　　审：姜春生

序　　言

人类即将进入21世纪，作为世界上拥有近13亿人口的大国，中国农业正成为新世纪人类关注的焦点，万众瞩目。目前中国的农业已经进入新的发展时期，科技的因素显得尤为重要。依靠科学技术实现农业的持续稳定发展、增加农民收入，达到富国强民、振兴中华的目的是新时期中国农业发展的必然选择。欣闻中国劳动社会保障出版社约请了中国农业科学院、中国水产科学院等国家科研院所的数十位具有较高理论造诣和丰富生产经验的专家，编写了这套《农业新技术丛书》，阅后很高兴。农业科学技术的普及非常重要，相信通过这套图书的出版，对帮助农民朋友掌握农业科学技术，解决当前农业生产中面临的农业产业结构调整、发展农村经济、增加收入等问题将具有一定指导作用。

这套丛书共八种，包括当前农村经济发展中的一些热点产业：《棚室果树生产技术》《肉狗饲养技术》《食用仙人掌及芦荟栽培技术》《肉鸽饲养技术》《特种蔬菜栽培与管理技术》《新编淡水养殖实用技术》《保健花卉》《名特优新药材栽培技术》。本套丛书采用通俗易懂的语言，并配与适当图解，注重理论联系实际，说理清晰，阐述透彻，在农业生产技术方面，着重介绍生产中的主要环节、关键性技术，力求科学性、实用性相结合，使农民朋友容易掌握，并能解决生产中遇到的实际问题，获得较好的效益。

衷心希望这套丛书的发行能使渴望农业新技术的广大农村读者获益，并通过自己的辛勤劳动增加收入、早日致富。



注：序言作者是中国农业专家咨询团主任、中国农业科学院原院长、中国工程院原副院长、中国工程院院士。

目　　录

第一章　概述……（1）
§1—1　肉用犬的经济价值及饲养前景……（1）
§1—2　犬的生物学特性……（4）
§1—3　我国肉用犬的品种……（8）
第二章　肉用犬的繁殖……（12）
§2—1　种犬的选择……（12）
§2—2　犬的性成熟与发情……（15）
§2—3　犬的配种……（18）
§2—4　母犬的妊娠……（20）
§2—5　犬的分娩……（21）
§2—6　犬的接产与助产……（24）
第三章　肉用犬的营养需求及饲料配制……（27）
§3—1　肉用犬的饲料种类……（27）
§3—2　肉用犬的营养需求……（28）
§3—3　肉用犬的饲料配方……（34）
§3—4　肉用犬饲料的调制……（36）
第四章　肉用犬的饲养与管理……（38）
§4—1　肉用犬饲养与管理的一般要求……（38）
§4—2　不同季节肉用犬的饲养管理原则……（42）
§4—3　种公犬的饲养管理……（45）
§4—4　种母犬的饲养管理……（47）
§4—5　仔犬的饲养管理……（50）
§4—6　幼犬的饲养管理……（56）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

§4—7　青年犬的饲养管理……（58）
§4—8　病犬的饲养管理……（59）
§4—9　老龄犬的饲养管理……（60）
§4—10　肉用犬的阉割……（61）
§4—11　肉用犬的特殊管理……（63）
第五章　肉用犬犬舍的建造……（66）
§5—1　肉用犬犬舍的选址……（66）
§5—2　肉用犬犬舍的建筑……（67）
§5—3　肉用犬犬舍内的必要设备……（70）
§5—4　肉用犬犬舍的管理……（72）
第六章　肉用犬常见疾病的防治……（74）
§6—1 犬病的预防……（74）
§6—2　犬病的简单检查与诊断……（76）
§6—3　犬病的系统检查与诊断……（78）
§6—4　犬病常见症状的诊断……（81）
§6—5　犬的急救……（91）
§6—6　犬的几种保定方法……（93）
§6—7　犬常见疾病的诊治……（94）
第七章　肉用犬的利用……（114）
§7—1　肉用犬的屠宰……（114）
§7—2　犬肉的修整及贮存……（115）
§7—3　犬皮的初加工……（116）
§7—4　狗宝的人工培植……（117）
§7—5　犬肉验方……（119）
§7—6　犬肉药膳……（123）
附录一　健康犬的标准……（125）
附录二　犬的正常生理常数……（126）

第一章　概　　述

§1—1　肉用犬的经济价值及饲养前景

一、饲养肉用犬的历史

犬的起源，最早可追溯到5000万年前的始新世。关于犬的直系祖先，目前尚有争议：一种观点认为，犬是由狼进化而来（一源说）；另一种观点则认为，犬是由狼、丛林狼、豺、黑背胡狼、侧纹胡狼、澳洲野狗等多种动物经驯化并杂交而来的（多源说）。

犬是人们驯化较早的“六畜”之一。据联合国统计，目前全球养犬总数已达5亿条，但密度不均，越是在经济发达的国家，人均饲养犬的数目也越多。

中国是世界上驯养犬最早的国家之一，养犬、食犬肉均有悠久的历史。据考古学家研究考证，我国至少已有8000年的养犬历史。在殷商时期（距今约3600年），我国最早的文字——甲骨文中即有犬字出现，如《殷契前编》中，有“五十犬、五十羊”的记载等。到秦汉时期，我国的养犬业得到了进一步发展，食犬肉则成为人们传统的肉食习惯。以至到今天，在我国广大农村基本上每户都养有犬，犬也就成为我国传统的饲养物种之一。

长期以来，我国人民积累了丰富的烹饪犬肉的经验。早在3000年前，犬肉就已作为御膳之一，堂而皇之地登上周天子御食“八珍”的“宝座”，可见地位之高。

除食用外，犬还在社会治安、狩猎以及医学、生物学等许多方面造福于人类。中国人常以“五谷丰登、六畜兴旺”来描述太平盛世和美好生活。犬作为六畜之一，与马、牛、羊、鸡、猪一

样，将越来越受到人们的重视。

二、肉用犬的综合利用价值

犬肉不仅味道鲜美，肉质细腻，而且营养丰富，是高级的滋补食品。它高蛋白、低脂肪、低胆固醇，富含肌酸、钾、钠、钙等，还含有嘌呤类和肌肽，俗有“狗肉滚三滚，神仙站不稳”之说。在商周时期，犬肉便是宫廷宴席、祭祀大典上不可缺少的佳品。至今在我国一些民族和地区，群众仍有喜食犬肉的习惯，特别是作为“冬令进补”而受到欢迎。明医李时珍在《本草纲目》中著：“狗类甚多，其用有三，……食犬，体肥供馔。凡本草所用，皆食犬也。……白狗、乌狗入药用，黄狗肉大补虚劳”。书中还列举了犬肉的功效，说它可以“安五脏、轻身、益肾、补肾、暖腰膝、壮气力、补五疲七伤、补血脉、填精髓……”等等。中医认为，犬肉性温、味甘、酸咸，具有补中益气、温肾助阳功效；可治脾肾气虚、胸腹胀满、肾肿、腰膝软弱、遗尿、疮疡久不收敛等病症。现代医学临床验证表明，食用犬肉对人体的内分泌、神经、消化、循环及生理等系统均很有好处，可以增强人的体质，提高消化、抗病能力，促进血液循环，改善性功能等等。

犬除肉能食用外，它几乎堪称“浑身是宝”，综合利用价值很高。犬皮是优质的裘皮，它御寒防潮性能好，缝制成皮袄、皮裤、背心、褥子，对缓解、治疗老年人和风湿病患者的腰酸腿疼很有效。犬皮毛色美观，可制成裘服、帽子、座垫等，是很受国内外市场欢迎的商品。此外，犬骨、犬蹄、犬鞭、犬宝、犬血等，都是重要的医药原料。犬骨有除风祛湿、活血止痛的功效，可泡制药酒或制成注射针剂，治疗风湿性关节炎、风湿病、四肢麻木等病。犬蹄含有丰富的蛋白质和胶质，有通乳脉、滑肌肤的功用，还可治妇女产后无乳。犬鞭能治疗男性阳痿、遗精、早泄、肾虚和女性带下崩漏等症。犬宝（即犬肾中的结石）主治噎食及痈、疽、

疮病。鲜犬血可治腹胀、直泻不止等症。

三、肉用犬的开发前景

我国幅员广阔，人口众多，对动物蛋白食品的需求量很大，目前主要靠鸡、猪、牛、羊、鱼等来解决。近年来，随着我国畜牧业的发展、经济的增长和人民物质生活水平的提高，人们的日常生活已从追求温饱转向追求口味和营养。由于犬肉具有性温、味美、蛋白质含量高、营养丰富等特点，日益为众多的消费者所喜爱。但因肉用犬资源少，市场需求大，不少地方犬肉短缺，市场价格一涨再涨。1993年，我国肉用犬的饲养开始兴起，但目前无论从肉犬饲养规模，还是饲养数量上，都远远不能满足市场的需求。因此，肉用犬饲养业有很大的发展潜力。

肉用犬的饲养和开发是一项全新而富有魅力的高效益产业。饲养肉用犬周期短、技术简单、效益高，与饲养其他家畜比较，养肉犬投入的劳力少，收益快。肉用犬从出生至出栏，只需4～5个月。一只母犬一年可产两胎，能繁殖10多只小犬。犬的食性较杂，屠宰场的下脚料、饭店的残汤剩饭、玉米、糠麸、薯类等都可作为其饲料。据介绍，养犬的经济效益是养猪的3～5倍，是养禽的两倍以上。以每个饲养户年出栏50只计算，净利在1万元以上，投入产出比在1:2以上，这样的效益在畜牧业的生产中是名列前茅的。若作种犬出售，则收入更为可观。

鉴于犬肉市场的可喜形势，不少有识之士纷纷瞄准这一市场，把肉用犬饲养作为一项新兴的高效饲养产业，并予以超前开发，取得了良好的社会效益和经济效益。我国许多地方已把开发肉用犬作为发展农牧业的突破口，既能适应人们生活的需要，拓宽肉、皮资源，改善肉食结构，又能以此来增加收益。

犬，特别是肉用犬，是人类生存、生产、生活的一个重要部分，随着市场经济的繁荣发展，肉用犬饲养业空前发展的黄金季

节正在到来。

§1—2　犬的生物学特性

通过对犬习性的了解，我们在饲养管理中可以理解并认识其行为特性，以便有针对性地改进饲养管理的方法。

一、生理方面

犬在动物分类学上属于脊椎动物门、哺乳纲、食肉目、犬科。犬的祖先以小动物为主要食物，被人类驯化后，变成以肉食为主的杂食性动物，但在其消化系统方面，仍保持以肉食为主的消化特性。犬的消化道短，消化腺发达，有尖锐、强健的犬齿，能切断食物，但不善咀嚼，吃时狼吞虎咽。

犬的排便中枢不发达，不能在行进状态下排便，但其排便的地点和时间相对固定。

犬的呕吐中枢发达，吃进有毒的东西后，能引起强烈的呕吐反射，吐出胃内毒物，这是一种较为独特的防御本领。

犬有吃粪便的习惯，对这点要严加监督，最好杜绝。

犬喜欢啃咬，所以要经常给它一些玩具或骨头，以利磨牙。

犬的神经系统较发达，经过训练，能较快地建立起条件反射，并能在一定范围内，根据主人的言语、动作以及表情等命令做出动作。

犬的嗅觉非常灵敏，其嗅黏膜的面积为人的4倍，黏膜内嗅细胞大约有两亿多个，是人的40多倍。犬能嗅到500米以外的气味，犬在其生存环境中，主要根据嗅觉识别各种信息，刚生下的仔犬全凭嗅觉寻找乳房。

犬的听觉特别敏锐，是人的16倍，它不仅能分清极为细小和高频率的声音，而且对声源的分辨能力也很强；即使在睡觉时，犬

也能保持高度的警觉，对周围一公里以内的各种声音都能分辨清楚；立耳犬的听觉比垂耳犬更为灵敏。

犬的视觉不发达，只有人的1/3或1/5，100米外就不能辨别主人的动作。犬的视野广度比人大，人约有180度，犬则能达到250度。犬有色盲，辨色能力差。犬仍保持着夜行动物的特征，在微弱的光线下，也能清楚地辨清物体。

犬的味觉很差，只能靠嗅觉判断食物的种类、新鲜或腐败。犬的味道感是靠嗅觉和味觉双重作用而产生的，因此在调制饲料时，应特别在饲料的香味上下功夫，以利其加大采食量。

犬的触觉敏感，其脚、尾、耳、嘴等部位有丰富的神经末梢，有很高的敏感性；其唇、颊、眉间和脚趾等处的触毛长而粗，根部神经末梢丰富。

犬耐寒不耐热，对高温的忍受力较差。犬是恒温动物，正常体温为39～40℃。犬无汗腺，在高温天气或剧烈运动后，体内大量的热量只能通过呼吸排出。当犬张开嘴伸出舌头时表明犬舍内温度过高，应及时采取降温措施。

犬耐粗饲，但喜食肉类。犬原为肉食动物，经过长期的家养与驯化，并受饲养条件的限制，犬能吃杂食或素食，若在食物中加些肉汤、鱼汤等会增加其食欲。

二、繁殖习性

母犬发情时，会散发出气味来吸引公犬。母犬从发情到配种适期时，会主动向公犬挑逗。

母犬临产前1～3天，就开始选择隐蔽而较暗的角落，用垫草、破布条等物来作窝。一般作窝地点比较清洁、干燥，母犬不在里面大小便。

母犬分娩后，会用牙齿咬断脐带，并迅速用舌将仔犬舔干，并吃掉胎膜。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

哺乳期间，母犬很少离开窝巢，并经常舔仔犬，以刺激仔犬排出大小便，同时母犬将排泄物吃掉，不留痕迹，以保持窝内清洁。

当仔犬能行动时，会到窝外去排便，然后自己爬回窝内。母犬会将不爬回窝的仔犬衔回。

产后4～6周，即仔犬将会吃食时，母犬时常吐出咀嚼过的食物喂给仔犬。

三、犬的交往习性

犬群内位次明显，在群体中有主从关系。这种关系使得它们能够比较和平地成群生活，减少或避免因对食物、空间的竞争所引起的打斗。

成年公犬爱相互咬架，咬过一次后则经常会发生咬斗。但经过良好训练的犬，很少发生咬架现象。

两只陌生犬相遇时，多数会采取低格调招呼法，即尾巴夹在两后肢间，双耳向后伏贴，互嗅对方的气味，初时鼻子对鼻子，继而嗅后肢之间及肛门等部位。如果让对方嗅，就表示善意；若讨厌对方，就会冲过去打斗。

犬有明显嫉妒同类的行为，以希望得到主人的抚爱。

犬善解人意，对人的神态和语气具有高度的分辨力。

犬喜欢与人接近，与人为伴。

犬经过饲养者一段时间的饲养管理之后，就会与饲养者建立起纯朴的感情，对主人非常忠诚。俗语“狗不嫌家贫”说的就是这个道理。

犬对喜欢或熟悉的人会摇头摆尾，以示友善；对讨厌的人会发出低吼的恐吓声。

犬喜欢被抚摸头、颈、背、前胸等部位，但不喜欢被摸臀部和尾部。

犬的性格有两重性，既有勇猛顽强的一面，又有胆小怕事的

一面。没有经过训练的犬，在发生冲突时，遇强则弱，遇软则硬。

犬对自己的东西，如犬舍、食具及自己身边的物品，不允许他人接触。尤其是当其吃食时，更不得有人碰到，哪怕是主人，它也会表达自己的厌恶之情。

犬有敌对态度时，头部稍扬，四肢挺直，步伐僵硬，尾强直上举，耳向前方直立，毛竖逆立，眼睛发亮，凝视对方，上唇卷起，露出牙齿，徐徐接近，以示信心十足；有的后肢蹬地，同时“咕咕”地发出鼻声作警号，尽量虚张声势，以便吓退对方。

四、其他

犬的归向性好，可从数十里、甚至数百里之外跑回家。

犬在趴下之前总要转一转，寻找到一个舒适的地方以便躺下。

犬爱清洁，夏天喜欢洗澡，但洗澡的次数不宜过多，以防过多消耗体力，影响健康。

犬在冬季喜欢晒太阳。

成年公犬外出时，遇到某一墙角、路口、树杆、立柱等处，常抬起一只后腿撒点尿，作为回来时认路的标志。母犬在发情时，也有类似的现象。

犬有划地为域的特性。犬经常在其活动的场所用撒尿作标记，以此显示自己已占据这个地方，当别的犬进入此地时，它就抵抗直到赶走为止。

母犬在哺乳期内有强烈的护仔行为，不允许别的犬接近自己的幼仔，甚至对饲养人员也持谨慎态度。

犬爱吠叫，其不同的叫声往往表示不同的意思。

犬的表情变化丰富，喜、怒、恐、悲明显，并能通过全身部位不同的变化而充分地、不加掩饰地表现出来。

犬对巨声和强光的刺激反应敏感，甚至胆战心惊。

犬对同类的死亡有强烈的恐惧心情。

犬习惯于不停地运动。若活动量不足，会出现公犬配种无力、母犬不发情或配种后不孕的现象。

犬在休息时，常常用舌舐阴部、伤口，或用牙啃咬皮肤，用肢爪抓搔被毛等，这是为了整理体表、清除皮屑、污垢以及缓解其他刺激。

犬有守卫自己领地的习惯，若其领地被侵犯，它会吠叫或咬过去。

犬对环境的适应能力很强，对风、沙、雨、雪都有很强的承受能力，尤其对寒冷的耐受能力更强。但若气候变化太过剧烈，则容易生病。

犬习惯于白天活动，晚上睡觉。在睡觉时，它也始终保持警觉状态。犬每天需要14～15小时的睡眠，但分几次睡。

§1—3　我国肉用犬的品种

为提高饲养肉用犬的经济效益，选好品种是非常重要的一个环节。理想的肉用犬品种，应是服水土、耐粗饲、性温和、好驯养、骨架粗实、掌底丰厚、肌肉丰满、弹跳性好、体型大、增重快、产肉多、肉质好。

在我国，养犬吃肉虽有几千年的悠久历史，但作为肉用的优良种犬不多，给肉用犬开发带来了困难。不过，从各地饲养实践看，以下几个品种是我国肉用犬饲养的较为理想的良种。

一、西藏獒

原产于中国西藏，现广泛分布于青藏高原牧区，标准的纯种西藏獒多见于河曲地区。该犬体貌威武、雄壮，身高最高可达80厘米，最重可达100千克。头大而方，颜面宽，额段较高，眼睛黑黄，耳为心形、下垂，鼻头大呈黑色，嘴短而粗，上下颚发达，

舌大唇厚；胸深而宽，背平直，颈部粗壮有力，四肢强健，脚呈圆形，足趾为弓形，尾高卷于背上；全身被毛长而密，其毛色以黑色为多，其次是黄、白、青和灰色，颈和尾部有饰毛。

二、松狮犬

松狮犬又称熊狮犬、汪汪犬、巧巧犬，原产于我国北方，为两千年前西藏的古犬与萨摩耶特犬交配所生的犬种。

松狮犬身高体肥，成年犬体高50～55厘米，体重25～30千克。该犬身体雄劲强壮，头大，头颅扁平，额段明显，胸部宽而深，腰部短而强健；被毛密而长；眼小，深而下陷；耳小直立，呈三角形，略向前倾被饰毛所掩盖；鼻头大，嘴宽短；前脚骨粗，趾紧握，呈猫趾状；后脚肌肉发达，飞节直；尾紧紧卷于背上，尾根高。

松狮犬年产2胎，每胎4～6只，平均年产10只左右。皮毛质佳，产肉性能强，肉味上乘，为一般犬所不及，是裘皮服装加工和美食开发的最佳品种之一。

三、太行犬

太行犬，产于河南、河北、山西等省的太行山一带，久负盛名。该犬体型较大，胸阔而深，四肢粗壮，一般体高60厘米左右，体重30千克左右，体长90厘米；其耳小，下垂，头脸清秀，额段明显，眼大有神，嘴短，唇正；前脚骨粗，后腿肌肉发达，尾紧卷于背，尾根高。

太行犬的主要特点是：个体大（最大体重能达40千克）、适应性强、耐粗饲、抗病力好、繁殖率高、生长发育速度快、增重快、出肉率较高、肉鲜而味美。

粗放条件饲养的太行犬，在中上等膘情条件下，成年犬（8～11个月）屠宰后主要指标如下：屠宰率57%～60%，腿臀重量占

胴体重量的16%左右，净肉率平均80%，骨肉比1：5左右。如果用育肥新技术对其饲养管理，它的产肉性能将会得到更理想的发挥。

四、鞑子犬

鞑子犬体型较大、身体较长、高低适中，被毛密、中长毛，脑部有饰毛。

耐粗饲、耐寒冷、肉质好、出栏快。百日出栏体重即可达25～30千克，成年犬可达45千克。

五、下司犬

下司犬高50～60厘米，长65～70厘米，体重25千克左右。身披雪白短毛，体型稍长，胸部深圆，体质强健，背腰直，四肢发达；立耳，两眼炯炯有神；鼠尾，直而尾尖向上；脸和嘴上有硬毛直立，犹如长针状；产肉性能比较好，是肉用犬良种之一。

六、大沥犬

大沥犬体高40～53厘米，体重17～25千克左右。全身皮肤厚而坚韧，被毛粗短，硬如刷子；头像河马，面部有一条明显的皱纹自眼角沿面颊直至嘴，头上有“寿”字形皱纹；三角形的细眼凹藏于稍突的眼盖骨内，嘴大，耳呈三角形，有垂有竖；四肢粗壮，后肢有强大的推力；尾上翘，并紧贴于背部，形如鞭子；幼犬全身有明显的皱纹，成年犬只在额、颈背部有稍许皱纹。其特点是肉质鲜美。

上述介绍的均为产于我国的肉用犬品种，大都属于土种犬，只有少数是经过定向培育出来的品种犬，但纯种犬较少，且缺乏品种标准。下面介绍两种国外引进品种，现在我国也有饲养和繁殖。

一、圣伯纳犬

原产于瑞士，其祖先是西藏獒。该犬体型较大，身体健壮，肌肉发达；头大，头盖骨突出，额段明显，鼻直，嘴长，耳垂，眼为深棕色；四肢强健有力，尾下垂；分长毛和短毛两种，被毛密生，有光泽，毛色以白色和红黄色相间为主。一般公犬身高在70厘米以上，母犬在65厘米以上；长毛公犬体重一般为64～91千克，最重可超过100千克，母犬54～77千克，短毛品种相对体重要轻些。

二、高加索牧羊犬

主要分布于格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆、俄罗斯及北高加索等的草原地区。该犬体型粗大，肌肉强健；头部较大，额宽平，眼深陷，嘴短，唇厚，耳垂，鼻大为黑色；颈短而有力，肩、背、腰、臀均较宽，且富有肌肉；尾高位，下垂达飞节；被毛为浅灰色、棕黄色、虎斑色、白色和花色等。其公犬身高在65厘米以上，体重75～90千克；母犬62厘米以上，体重65～70千克。

需要全本请访问 www.ertongbook.com