

第一章 我国绿色食品事业的发展 背景和开发现状

第一节 我国绿色食品事业的发展背景

回首 20 世纪人类社会和经济的发展 给我们留下深刻印象,且对未来产生深远影响的变化有两个主要方面:一是科学技术的进步提高了工业化发展水平,加快了传统农业向现代农业的转变,从而满足了人口急剧增长对食物的基本需求;二是人类自身不合理的社会经济活动加剧了人类与自然的矛盾,对社会经济的持续发展和人类自身的生存构成了现实的障碍和潜在的威胁。

一、西方现代农业及其局限性和全球替代农业的产生

第二次世界大战以后 欧、美、日等发达国家在国家工业化的基础上先后实现了农业现代化,在此基础上逐步形成和产生了风靡一时的西方常规农业,其共同特点是以大量使用机械、化肥、农药、塑料、石油为基础的“工业式农业”又称“石油农业”。这种农业生产方式在一定的历史时期和一定的条件下,对农业生产的发展起到了积极的作用,使农业生产的单位面积产量显著提高,极大地丰富了人类的食物供给。但是随着时间的推移和条件的变化,特别是随着全球能源短缺日益加剧,这种西方模式常规农业本身的缺陷和弊端日益突出。当前,人们普遍密切关注着它对土壤、病虫害、环境和资源产生的负面影响,特别是它对环境、资源造成的难以逆转和恢复

的破坏，以及通过食物对人体健康所造成的具有隐蔽性、累积性和长期性的危害。

在资源方面，“石油农业”是建立在大量使用机械、化肥、农药和塑料的基础上的，过多地依赖现代商品投入物，需要消耗巨大的不可再生的石化能源。至 1997 年 全球已经探明的石油可采储量为 10376 亿桶，据石油输出国组织 OPEC 估计 若以目前的速度开采 全球石油还不够开发 80 年，80 年以后世界将无油可采。以美国为例 早在 20 世纪 70 年代美国在《全球二千年研究》中就已预言，“在 20 世纪 90 年代，世界石油产量将接近地质学估计的最大生产力，世界将转变为不依赖石油的情况一定要发生”。由于能源的不可再生性和“石油农业”对能源的过度依赖性 决定了“石油农业”再往前走的局限性。

在环境方面，一方面 由于化肥、农药的使用造成了大量农药残毒和化肥酸根酸价在土壤中的积累，破坏了人类赖以生存的土壤的物理、化学及生态性质。化学肥料的大量使用 使土壤中的有机质含量降低，农药则直接破坏有益微生物的生存环境，从而引起土壤生态环境中的有益微生物和益虫种类及数量减少，导致土壤质地越来越差 另外 化肥可以引起土壤胶体性质改变 致使土壤板结。另一方面 大量施用化肥和农药直接污染了水体 危害人类身体健康。例如硝酸盐类在土壤中的积累和转化后有强烈的致癌致畸作用，农药残毒则直接污染食品引发中毒或通过食物链引起慢性中毒甚至癌变。“石油农业”这种以牺牲环境和可持续发展为代价的特点 必将迫使农业寻求新的出路。

在社会与经济方面 由于这种生产方式过度依赖机械、化肥、农药和塑料等现代商品投入物，致使农业生产成本迅速攀升，农业生产发生债务危机 政府财政补贴加重。另外 引发了全球农产品供需状况的差异 贸易歧视现象严重。同时 由于技术、信息、资源分配的不平衡以及发展时段的差异 导致地区发展不平衡 衍生贫困问题。

西方这种以高投入为特征的现代农业形式产生了诸如植被迅速减少、水土流失加剧、土地肥力下降、沙化和盐碱化严重、病虫害

滋生蔓延、生态环境遭到严重破坏等一系列问题，使农业发展面临困境，加剧了全球能源危机、食物危机、生态危机。20世纪70年代以后，各国相继寻求新的、旨在减少化学品投入以保护生态环境和提高食物安全性的替代农业模式，如“有机农业”、“生态农业”、“生物农业”等。各种替代农业虽然在节能、保护自然资源、改善生态环境和提供无污染食品等方面取得了很大成绩，但它们自身存在着严重缺陷，不能大面积推广。即使在发达国家，其推广面积也只占耕地总面积的0.3%，在广大的发展中国家市场则更小。其主要原因是替代农业的产量和经济效益往往不如常规农业，如美国的有机农场的小麦、玉米和大豆单产分别比常规农场低43%、8%和5%，总收入低17%，平均利润低13%，劳动生产率一般较低，这与现代社会所要求的高效率相悖。替代农业在技术上也存在很多悬而未决的问题，如自然农业提倡不施化肥和农药，那么养分问题如何解决，病虫害暴发时，如何有效快速地抑制？等等。

二、可持续农业实践和中国绿色食品的兴起

20世纪80年代后，“可持续发展”的呼声越来越强烈，世界各国开始着手积极探索农业可持续发展的模式，将经济、社会发展和环境、资源保护协调起来。“可持续发展”的概念是1987年前挪威首相布伦特兰夫人在联合国世界环境与发展委员会（WCED）上提出的。之后，1991年4月，联合国粮农组织与荷兰政府联合召开了“农业与环境国际会议”，会议通过了著名的“关于可持续农业和乡村发展的《登博斯宣言》”。1992年6月在巴西召开的联合国环境与发展大会（UNCED）将可持续发展规则固定下来，形成国际公约，由各国首脑签署后即生效实施。至此，可持续发展成为全球关注的热点。欧、美、日、澳等发达国家和一些发展中国家加快了有机农业、生态农业和自然农业替代常规农业生产方式的探讨与实践。

环境和资源是人类赖以生存和发展的物质基础。中国是一个资源约束型国家，人均耕地面积、森林面积、草地面积和淡水资源拥有

量分别只有世界平均水平的 32.3%、14.3%、32.3% 和 28.1% 并且我国相对短缺的资源和脆弱的环境还受到了日益严重的污染和破坏。进入 20 世纪 90 年代,我国水土流失面积已占国土面积的 16% 耕地水土流失面积达到 0.4 亿公顷,土地沙化面积 34 万平方千米,盐渍化土壤面积 0.37 亿公顷,受“三废”和农药污染的耕地面积达 0.2 亿公顷,每年损失粮食 0.1 亿 t,经济损失 300 亿元,草原退化面积占草原总面积的 1/3,环境污染导致 4000 万人和 8000 万牲畜饮水困难。由此可见,中国作为一个发展中国家,决不能走以牺牲环境和损耗资源为代价来发展经济的路子,而必须把经济和社会发展建立在资源和环境的可持续利用的基础上,建立和发展农业和食品工业可持续发展的生产方式。

农业要持续发展,食品要安全供给,就必须保护生态环境,使可再生资源得到持续利用。随着全球经济一体化进程和贸易的迅速发展,非关税“绿色”贸易壁垒的不断加强,我国农产品及其加工品必然走向国际市场,参与国际竞争,无污染、无公害的安全食品的生产开发应势而起。另外,我国实行改革开放以来,经济上得到了迅速发展,人民生活水平得到了显著提高,人民生活走过缺食时代,逐步实现由足食时代走向美食时代的生活转型,也提出了开发绿色食品的要求。20 世纪 90 年代初,我国政府正式决定开发无污染的安全、优质、营养食品,并定名为绿色食品。

我国绿色食品的开发就是在这种背景下,为了促进经济 and 环境的协调发展,总结吸收各种农业方式的成功经验,按生态学和经济学原理,应用系统工程方法建立和发展起来的安全、优质、营养的食品生产供给体系。它以全程质量控制为核心,将农学、生态学、环境科学、营养学、卫生学等多学科的原理运用到食品的生产、加工、储运、销售以及相关的教育、科研等环节,从而形成一个完整的无公害、无污染的优质食品的产供销及管理系统,逐步实现经济、社会、生态、科技协调发展的系统工程。我国绿色食品工程的基本指导思想是全程质量控制,它要求把粮食生产与多种经济作物生产,发展种植业与林牧副渔业,发展大农业与二、三产业结合起来,利用我国

传统农业的技术精华和现代科学技术，协调经济发展与环境之间、资源利用与保护之间的关系，形成生态上和经济上的良性循环 实现农业的可持续发展。

我国发展绿色食品的目的，一是要保护农业生态环境，探索和推广新的可持续食物生产方式，推动中国农业可持续发展；二是满足城乡居民在生活水准提高的基础上对高质量食物日益增长的需求 三是密切农业与食品制造业、生产者与消费者之间的联系 为增加农民收入、提高食品企业经济效益创造新的机会和途径。目前 绿色食品产业已走过起步阶段 正向着广度扩展 向着深度推进，一个融科研、生产、加工、储运、销售和监测为一体的绿色食品产业已经形成，并正在改变着我国农业和食品工业的传统格局。

第二节 开发绿色食品的重要意义

我国绿色食品事业是伴随着农业和农村经济的改革和发展而诞生的，是在国际上大力倡导走可持续发展之路，我国城乡人民生活水平逐步提高的背景下启动的，一开始就得到了国务院和农业部的高度重视。1991 年 国务院在《关于开发“绿色食品”的有关问题的批复》中明确指出了开发绿色食品的重要意义：“开发绿色食品对于保护生态环境 提高农产品质量 促进食品工业发展 增进人民身体健康，增加农产品出口创汇，都具有现实意义和深远影响。”并要求：“这是一项新的工作 我国目前还处在起步阶段。要采取有效措施，坚持不懈地抓好这项开创性的工作，各有关部门要给予大力支持。”

当前，绿色食品事业的发展正面临着前所未有的发展机遇。一是来自国内的机遇。随着我国经济的不断发展和市场供求关系的改变 人民对食品安全越来越关注 农产品出现结构过剩 市场约束不断增大，绿色食品是各级政府推进农业和农村结构的战略性调整的重要措施之一。二是来自国外的机遇。我国已经加入 WTO 但是我国农产品比较优势不明显，我国农业和食品制造业正越来越感受到

来自国外市场的压力和严峻挑战，在此情况之下，大力发展绿色食品 具有深远影响和现实意义。

一、开发绿色食品是落实农业和农村改革与发展政策的重大措施

随着我国加入 WTO 我国农产品贸易机遇和挑战并存，一方面农产品出口面临着前所未有的机遇，但同时也对我国农产品特别是农产品质量问题提出了新挑战。世界大多数国家尤其是发达国家都很重视进口食品的安全性，食品安全检测指标限制非常严格，检验手段已从单纯检测产品到验收生产基地。那种单纯追求数量增长，不顾产品质量的老路子已走不通。农药残留超标不仅影响人们身体健康，而且影响我国农产品在国际市场上的竞争力，已经引起了我国政府的高度重视和社会各界的广泛关注。

十五届五中全会强调，要进一步稳定和加强农业的基础地位，大力推进农业和农村经济结构的战略性调整。农业和农村经济结构战略性调整是针对农村发展新阶段提出的，是在我国农产品相对过剩、市场约束力增大的条件下提出的，要解决的主要问题是适应市场对农产品优质化和多样化的需求，提高农业和农村经济的整体素质和效益 增加农民的收入。当前 我国农业和农村经济结构战略性调整的主要任务是全面提高农产品质量。

2001 年 11 月 27 日至 29 日 中共中央、国务院在北京召开了中央经济工作会议。江泽民总书记在会上作了重要讲话，朱镕基总理就 2002 年经济工作具体部署作了重要讲话。会议明确提出要调整农业结构 深化农村改革 努力增加农民收入。并指出 大力调整农业结构，千方百计增加农民收入，是新阶段农村经济工作的中心任务。继续推进农业和农村经济结构调整 是提高农业效益、增加农民收入的重要途径。要大力开发优质专用农产品，尽快把畜牧业发展成一个大产业。要把食品质量、卫生和安全工作放到十分突出的位置，加快建设农产品质量标准和检验检测体系，加强农产品市场建设和管理 大力发展绿色食品、有机食品和无公害食品。

优化农村产业结构，优化农业区域布局，实现农业的可持续发展，实现城乡经济的协调发展。绿色食品工作与保护农业生态环境提高农产品质量关系密切，无疑是结构调整的一个重要内容。实施西部大开发战略是中央的一项重大决策。西部地区具有相对洁净的自然环境，这也是发展绿色食品的一个优势。不失时机地把发展绿色食品作为西部开发过程中农业结构调整的一个突破口，选择一批适宜的项目既能做到开发项目起点高 企业受益大 又能促进农民增收 具有一举多得的意义。

二、绿色食品开发开创了一个事关人类生存和发展的崇高产业

生态环境是人类生存和发展的基本条件，是经济、社会发展的基础。在环境资源与人类的关系日益趋紧的现实情况下 走可持续发展的道路已经成为世界各国的共识，而农业与资源、环境的关系最为直接 最为密切。开发绿色食品的基本目的有两个：一是通过绿色食品的开发，合理地保护和利用自然资源和生态环境；二是通过绿色食品的消费 引导消费观念的转变 增进人们身体健康。它以生态农业建设为基础，以产品为载体，将可持续发展的思想和原则贯穿到农业生产和食品加工的全过程，引导生产行为和消费观念朝着可持续方向转变，不仅产生了较好的经济效益，并取得了良好的生态效益和社会效益。

绿色食品生产过程中蕴含了对“环境洁净度”和“资源持续利用”的生态健康的要求 以追求经济效益、生态效益和社会效益“三大效益”的统一为目标；绿色食品消费过程中增强人们“人与生物圈共生共荣”的持续消费意识，以追求食物消费的安全性、科学性和经济性的最大统一为最终目的。保护和建设好生态环境，实现可持续发展，是我国现代化建设的一项基本方针，生态环境建设是把我国现代化建设全面推向 21 世纪的重大战略部署，这既是中华民族发展史上史无前例的伟大壮举，也将是履行有关国际公约和对世界文明作出的重要贡献。

三、绿色食品开发被实践证明是适合我国国情的可持续生产模式

我国资源丰富 但人均占有量有限 并且人口增长加快 耕地面积迅速减少,地力下降,农副产品人均占有量较低。1995年2月我国人口突破12亿大关,2000年已近13亿,预计到2030年人口还将持续增长 达到15~16亿。我国耕地只有不到1.3亿公顷 且近10年来每年减少25万公顷 再就是土地质量下降 优质农田仅占20%左右 中低产田占70%以上。我国现代化建设需要现代化的农业 并且必须是高产高效的农业。我国的农业正处在由传统农业向现代农业的转型期,既需要有较高的生产力,同时又要使资源得以永续利用和生态环境得到有效保护。因此,我国农业的可持续生产必须走资源利用和环境保护相结合的发展思路,探索一条适合国情的发展道路。中国绿色食品10年多来的实践表明,这是一条符合当代农业发展和食品生产的发展道路,也是符合我国生产力发展水平的成功模式,同时也是被实践证明了的,为全球公认的世界最成功的食物可持续生产模式之一。

四、开发绿色食品是注重农业生产过程生态合理性和产品安全性的重要体现

建国初期及其后相当长一时期内,我国政府由于现实需要和历史的局限,特别是迫于我国生产力水平落后、人口压力大和科技水平欠发达 解决人民生活最基本的需求——温饱问题是新中国成立后最现实、最迫切的问题,从而造成了我国农业生产长期以来以追求产量为最大目标。由于农药、化肥在防治农作物病、虫、草、鼠害 保证农业丰收 提高农产品产量等方面有着突出的作用 并且农药防治具有防效好、见效快、使用方便、经济等优点 很快并一直是农业生产植保工作中一项最重要、最受农民欢迎的防治措施,也就造成了农药、化肥在我国农业生产上大面积使用。目前 我国已经成为世界农药生产和使用的大国 每年化学农药防治面积达3亿公顷/

次挽回粮食损失 3000 万 t、棉花 40 万 t、蔬菜 4800 万 t、水果 320 万 t 总价值在 500 亿元左右。但是由于化肥、农药等现代商品投入的大量使用，一方面极大地提高了农业生产的产量，解决了人民生活的最基本需要，另一方面，也对环境、资源造成了不可逆转的破坏如水土流失、土地退化、生产力下降、农田水体污染等同时对人们的身体健康造成的危害也日渐显现出来。2000 年 5 月农业部组织北京、上海、重庆、山东和浙江等 5 省、市的农药检定所对 50 多个蔬菜品种、1293 个样品的农药残留进行抽样检测，发现 22% 的样品不合格，从另一方面提示了重视提高食品安全性、大力开发无污染的绿色食品的紧迫性和重要性。绿色食品在借鉴国际经验、与国际接轨方面做了很多工作，很有发展潜力。另外，由于长期使用农药，在很多病虫害产生了很强的抗药性的同时，大量天敌和有益生物被杀灭致使一些地方病虫害猖獗蔓延防治成本显著攀升但防治效果却显著下降。

随着全球环境问题和可持续发展的要求的日益突出，以及我国政府实施改革开放 20 多年以来，综合国力明显增强，人民生活水平显著提高，食品安全问题已经摆在我们面前，保障安全已经是对农产品和食品最起码的要求。在我国现有生产力水平下，解决食品安全问题最重要的有两条，一是要有技术标准二是要规范管理。在这两方面绿色食品最具代表性、典型性。通过严格执行产前、产中、产后各个环节的标准，最终保证食品的安全；通过质量证明商标管理，有效地规范了生产和流通过程，树立了产品在市场中的良好形象。绿色食品工作的实践证明只要将技术标准、技术服务和指导、生产资料供应等方面的环节抓好了，在生产过程中就可以有效地保证农产品的质量和安全。

五、开发绿色食品是农业和食品生产业向深度和广度拓展的需要

改革开放以来，我国经济实力和人民生活水平提高很快，农产品进入供应相对过剩的阶段市场价格下降农民增收缓慢。随着消

费水平的提高，人们的饮食观念正在发生变化，人们更加注意和关心的是农产品和食品的质量而不只是数量。因此，开发无污染的优质安全的绿色食品，成为在新的历史条件下进一步拓展农业深度和广度的客观需要。

围绕绿色食品的开发，一方面要提升我国传统种植业、养殖业的生产水平和档次，另一方面要将加工、销售、出口配套，逐步形成涵盖农业、商业、加工业、出口贸易和科研等多个领域的绿色食品生产、销售、出口、科研、推广体系，进而增强农产品生产者和销售者的品牌意识，提高我国农产品生产基地和批发市场的声誉，营造重视产品质量和安全的氛围，抢占国际市场。

绿色食品强调生产、加工、贸易过程的标准化和各环节的相互联系，以统一的标准和良好的形象面对市场，在一些地区形成了“生产基地—品牌—市场”的产业链条。在市场经济环境中，品牌就是形象，品牌就是价值，品牌就是市场。现在，越来越多的企业和农户认识到了绿色食品标志商标的经济价值和社会价值，在市场上产生了“品牌加绿标等于名牌”的效应。我国绿色食品发展中心已加入有机农业运动国际联盟（International Federation of Organic Agriculture Movements，简称 IFOAM），中国的“绿色食品”标志逐渐得到国际上的广泛认同，绿色食品在国际市场上成为无污染、安全、优质食品的代名词。

第三节 我国绿色食品发展的现状和特点

20世纪90年代初，我国绿色食品在国务院和农业部的高度重视下，以其可持续发展的鲜明的时代特点和造福子孙后代的理念，始终遵循“保护生态环境，提高农产品质量”的基本原则，借鉴国际经验，结合中国国情，开拓创新，经过艰苦地探索，短短10余年间，绿色食品从一个鲜为人知的概念发展成为一个具有鲜明特色的事业，产生了巨大的影响，取得了巨大的成就。

一、我国绿色食品事业发展的基本历程

1990年5月15日,我国政府正式宣布开始发展绿色食品。中国绿色食品事业从产生至今,经历了三个发展阶段,完成了从“提出绿色食品的科学概念→建立绿色食品生产体系和管理体系→组织实施绿色食品工程→稳步向社会化、产业化、市场化、国际化方向推进”的转变。

(一) 起步阶段

1990~1993年,是我国绿色食品从全国农垦系统启动的基础建设阶段。1990年中国绿色食品工程率先在农垦系统正式实施在此后的3年中,全国绿色食品工程的主要工作是完成管理体系、标准体系、管理法规建设等一系列基础工作 主要包括:

1. 绿色食品管理体系建设。首先 国家农业部设立专门的绿色食品管理机构,与此同时分批在全国各省委托成立相应的省级绿色食品管理机构。由于我国绿色食品事业在农垦系统起步,当时的省级管理机构基本上以挂靠当地农垦管理部门为主。

2. 绿色食品质量监 测体系建设。包括绿色食品产品检测和产地环境质量和评价体系建设。农业部分地域委托部级食品质量检测中心对全国绿色食品产品进行质量检测。同时,根据农业环境监测地域性强的特点,结合认证管理与质量监督分设的原则,各省绿色食品管理机构委托具备农业环境质量和评价能力和相应资质的机构进行产地环境质量和评价体系的构建。

3. 绿色食品标准技术体系建设。包括认证管理、环境评价、产品质量等一系列标准的制定。

4. 绿色食品认证管理法律体系建设。先后制定出台了《绿色食品标志管理办法》及相关管理规定,在国家工商行政管理总局注册绿色食品商标标志等。

5. 绿色食品产品开发。我国绿色食品起步之初 产品开发主体是农垦系统,绿色食品产品开发在一些农场快速起步,并不断取得进展。1990年绿色食品工程实施的当年 全国就有 127个产品获得

绿色食品标志商标使用权。1993 年全国绿色食品发展出现第一个高峰，当年新增产品数量达到 217 个。

（二）快速发展阶段

1994~1996 年，是我国绿色食品事业向全社会推进的加速发展阶段。这一阶段内，全国绿色食品基础性工作基本完成，进入了绿色食品事业快速发展的时期，其间产品开发规模迅速扩大，并呈现出五大特点：

1. 绿色食品产品数量连续 2 年高速增长 1995 年新增产品达到 263 个 为最高水平 1993 年的 1.21 倍 ;1996 年继续保持快速增长势头 新增产品 289 个 增长 9.9%。

2. 绿色食品农业种植规模迅速扩大。 1995 年绿色食品农业种植面积达到 114 万公顷 比 1994 年扩大 3.6 倍 ,1996 年扩大到 214 万公顷 增长 87.7%。

3. 绿色食品产量迅速增加，产量增长速度超过产品个数的增长。1995 年主要产品产量达到 210 万 t 比上年增长 203.8% 超过产品个数增长率 4.9 个百分点 ;1996 年达到 360 万 t ,增长 71.4% 超过产品个数增长率 61.5 个百分点，表明了单个绿色食品企业规模在不断扩大。

4. 产品结构 with 城乡居民日常消费趋近。与 1995 年相比 ,1996 年粮油类产品比例上升 53.3% 水产类产品上升 35.3% 饮料类产品上升 20.8% 畜禽蛋奶类产品上升 12.4%。

5. 县域开发逐步展开。全国许多县(市)依托本地资源 在全县范围内组织绿色食品开发和建立绿色食品生产基地，使绿色食品开发成为县域经济发展富有特色和活力的增长点。

（三）全面推进阶段

1997 年以后，是我国绿色食品事业向社会化、市场化、国际化全面推进的阶段。绿色食品社会化进程加快主要表现在：我国地方政府和部门进一步重视绿色食品的发展，广大消费者对绿色食品认知程度越来越高 新闻媒体主动宣传、报道绿色食品 理论界和学术界也日益重视对绿色食品的研究和探讨。

绿色食品市场化进程的加快主要表现在：随着一些大型企业宣传力度的加大，绿色食品市场环境越来越好，市场覆盖面越来越大，广大消费者对绿色食品的关注和需求日益增长，而且通过市场的带动作用，产品开发的规模进一步扩大。绿色食品国际市场潜力也逐步显现出来，一些地区绿色食品生产企业的产品陆续出口到日本、美国、欧洲等国家和地区，显示出了绿色食品在国际市场上的强大竞争力。

绿色食品国际化进程加快主要表现在：对外交流与合作的深度和层次逐步提高，绿色食品与国际接轨工作也迅速启动。为了扩大绿色食品标志商标产权保护的领域和范围，绿色食品标志商标相继在日本和香港地区开展注册；为了扩大绿色食品出口创汇，中国绿色食品发展中心参照有机农业国际标准结合中国国情制定了 AA 级绿色食品标准，这套标准不仅直接与国际接轨，而且具有较强的科学性、权威性和可操作性。另外，通过各种形式的对外交流与合作，以及一大批绿色食品进入国际市场，中国绿色食品在国际社会引起了日益广泛的关注。

二、我国绿色食品产业的发展现状

（一）建立了覆盖全国的绿色食品管理系统和监测体系

加强全国绿色食品管理机构、队伍和监测体系建设，是保证中国绿色食品事业健康发展，推动开发和管理工作顺利开展的重要条件，各级政府十分重视这项工作，常抓不懈。绿色食品从起步到今，由农业部牵头组织在全国构建了三大管理组织和系统，逐步形成了能够有效覆盖全国的高效的绿色食品管理和监督网络。

1. 绿色食品认证管理职能机构。

目前全国 30 个省、区、市成立了 38 个由农业部直接委托的绿色食品管理机构和 432 个基层管理组织包括广州、大连等经济发达城市成立了农业部直接的委托管理机构。北京、天津、河北、湖南、湖北等近 20 个省市成立了由省（市）长担任组长的绿色食品工作领导小组。2000 年底全国共有绿色食品专职管理人员 300 多人。

2. 绿色食品产地环境质量监测和评价体系。

目前,各地共有 56 个省市级环境监测机构负责绿色食品产地环境监测与评价,这些环境监测机构都具有省级以上计量认证资格并经农业部审核认可备案。

3. 区域性的食品质量监测机构。

为了确保绿色食品产品质量,农业部在全国分区建立了沈阳、佳木斯、石河子、济南、天津、湛江、武汉、成都、上海、南昌、青岛等 11 个绿色食品产品质量监测机构,依据全国统一的绿色食品产品标准进行绿色食品产品质量监测与监督。各地绿色食品管理机构、生产企业和经营单位可以自愿选择上述任何一家定点的绿色食品产品质量监测机构进行产品质量监测。

我国绿色食品的管理和组织网络建设依托我国国情和实际需要,参照国际上先进的组织和管理经验,采取委托授权的方式,使管理系统与监测系统分离,一方面保证了绿色食品监督工作的公正性,另一方面又增加了整个绿色食品开发管理体系的科学性。

(二) 绿色食品标志管理工作逐步法制化、规范化

我国绿色食品管理以标准为基础,以质量认证为形式,以商标标志管理为手段,是一个开放式的管理模式,是被实践证明了的行之有效的运行模式,它有效地实现了质量认证与商标管理的结合。其中,绿色食品商标标志管理是绿色食品工作的一个重要特点。

1992 年 国家工商行政管理总局、农业部下发了《关于依法使用、保护“绿色食品”商标标志的通知》,明确规定了绿色食品商标标志的申请、使用及其监管办法。1993 年 农业部又颁布了《绿色食品标志管理办法》,奠定了标志管理工作的法律基础。1996 年 国家工商行政管理总局批准绿色食品标志图形、中英文及图形、文字组合等 4 种形式在 9 大类商品共 33 件证明商标的注册,同年国家工商行政管理总局进一步明确了对“绿色食品”企业冠名的管理意见。这些工作标志着我国绿色食品作为一项拥有自主知识产权的产业在中国的形成,同时也表明中国绿色食品开发和管理步入了法制化、规范化的轨道

(三) 建立了较完善的绿色食品质量标准体系

绿色食品标准是应用科学技术原理,结合绿色食品生产实践,借鉴国内外相关标准所制定的,在绿色食品生产中必须遵循,在绿色食品质量认证时必须依据的技术文件。绿色食品标准是绿色食品认证管理的基础性文件,10多年来,由中国绿色食品发展中心牵头组织,制定了一系列的绿色食品标准,并经农业部批准发布执行,目前初步形成了涵盖绿色食品产地环境质量、生产过程、产品质量、包装储运、专用生产资料等环节的质量标准体系。

目前农业部已经制定了45项国家绿色食品农业行业标准。绿色食品标准与其他相关领域的标准比较,有三个突出的特点:一是强调全过程的质量控制,不仅有产品品质和卫生指标要求,还有产品的生产加工过程的技术保证措施。二是引入了可持续发展的技术内容,不仅注重经济效益,而且强调生态环境效益。三是涵盖了可持续农业产品和有机食品。绿色食品A级标准对应的是限制使用农药、化肥等化学合成物的可持续农业产品,AA级标准吸收了传统农业技术和现代生物技术,对应的是有机食品。

(四) 绿色食品产品开发速度加快 产品数量和基地面积迅速扩大

1. 产品数量迅速增加。

根据全国历年来的批准使用绿色食品标志的产品数的统计,我国绿色食品起步阶段产品开发形势不稳定,新开发的绿色食品产品数在年度间波动较大。但是,随着社会各界对绿色食品的广泛认同和各级政府的广泛重视,近年来我国绿色食品产品开发速度明显加快,产品数量呈稳步增长的势头。1999年全国有598个产品被新认证批准使用绿色食品标志比1998年实际增长了近43%是历年申报最多的一年(表1-1)。到2001年底全国共有2400多个产品被允许使用绿色食品商品标志。

表 1-1 全国历来批准使用绿色食品标志的产品数

年份	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
产品数	127	83	65	217	88	263	289	345	419	598
增长率%	*	-34.6	-21.6	233.8	-59.4	198.8	9.9	19.4	21.4	42.7

2. 绿色食品总产量和基地监测面积迅速增加。

1999 年全国绿色食品总产量达到了 1106 万 t 比 1998 年增长了 32%。1998 年全国绿色食品总产量为 841 万 t 比 1997 年增长了 33.5%。1999 年全国绿色食品基地监测面积达到 230 多万公顷 比上一年实际增长了 12 万公顷。

表 1-2 1996~1999 年全国绿色食品总产量 和基地监测面积

年 份	1996	1997	1998	1999	2001
总产量(万 t)	363.5	629.7	840.7	1105.8	2000
面 积(万公顷)	150	221	226	238	372
总产值(亿元)	357.3	393.1	402.4	494.3	500

另外,当前我国绿色食品的开发出现了明显的积极的变化。一是黑龙江、内蒙古、山东等北方省份继续快速发展 开发规模保持领先外 南方也逐步形成了新的“增长点”湖北、贵州、湖南、广东等省区也有较快增长。二是各地在保持开发地方优势产品的同时,又有一批大型企业和名牌产品积极申报绿色食品,如贵州茅台酒集团、内蒙古伊利集团和山东鲁花花生油集团,以及湖南省的金健米业、亚华种业南山公司等大企业、大集团。

(五) 绿色食品开发取得了显著的经济效益和生态效益

1997~1999 年全国绿色食品生产企业的总产值分别比上一年度实际增长 10.2%、2.5%、22.8% 取得了明显的经济效益。以 1999 年全国绿色食品生产情况为例,从事绿色食品生产开发的企业规模不断扩大,全国绿色食品年产值过亿元的企业达到了 50 家,比 1998 年的 34 家实际增长了 47%。1999 年 全国 95% 以上的绿色食品企业使用绿色食品标志后经济效益都有不同程度的增长,其中 3.2% 的企业效益增长幅度达 40% 以上,8.4% 的增长幅度为 20%~30%,14.3% 的效益增长 10%~20%,效益增长幅度 10% 以下的为 68.8%。

绿色食品出口贸易稳定增长,相当一部分绿色食品已成功地进入了日本、美国、欧洲、中东等国家和地区的市场 并显示出了在技术、质量、价格、品牌上的明显优势 展示出了绿色食品广阔的出口

前景。据不完全统计,1999年、1998年全国绿色食品出口额分别达到10.8亿元、7.3亿元,分别比上年度实际增长48.9%、23.9%。另外,主要是以粮油和畜、禽、蛋、奶等产品出口为主,1999年两项合计占出口总量的70.4%。另外,中国绿色食品10年开发使全国200多万公顷耕地得到了良好的保护,取得了明显的生态效益。

据中国绿色食品发展中心提供的资料显示,10年来我国绿色食品开发呈现出三个特点:一是东北几省区、江苏、山东等产品开发数量持续领先,同时南方一些省区产品开发有了较快发展,逐步形成了一批新的增长点;二是国内著名大企业和名牌产品如贵州茅台酒集团、内蒙古伊利集团等积极申报绿色食品,目前从事绿色食品开发和经营的国内上市公司达15家,绿色食品销售额过亿元的企业达35家;三是在产品构成中,加工产品呈上升趋势。1999年加工产品与初级产品的比例为3:1,产品结构更趋合理,技术含量和整体水平明显提高。绿色食品“生产基地—龙头企业—品牌—市场”的产业链条已经形成,产品在市场上产生了“品牌加绿标等于名牌”的效应。

三、绿色食品开发与管理的特點

与现代常规农业和食品业生产体系相比,我国绿色食品开发与管理的有着显著不同的特点,主要表现在发展目标、技术路线、生产方式、质量控制、管理方式和组织方式等方面。

1. 在发展目标上,绿色食品生产在追求高产量、高效益的同时,融进了环境和资源保护意识、质量控制意识、知识产权保护意识,不仅要实现高产、优质、高效的结合,更要追求经济效益、生态效益和社会效益的统一。

2. 在技术路线上,强调谨慎地选择、组合传统技术和现代技术,尤其是我国传统农业的优秀农艺技术和当今高新技术,以适度的技术配合一体化的管理,合理配置生产要素,获取综合效益。

3. 在生产方式上,通过制定标准,推广生产操作规程,配合技术措施,辅之以科学管理,将农业生产过程的诸环节紧密融为一体,