走近财智人物

中国新生代富人成功实录

刘小淇　刘丹栋　吴金勇　著

机械工业出版社
China Machine Press

需要全本请访问 www.ertongbook.

本书中文版由机械工业出版社出版，未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

走进财智人物：中国新生代富人成功实录/ 刘小淇等著. －北京：机械工业出版社，2003.1

ISBN 7-111-11421-3

Ⅰ.走… Ⅱ.刘… Ⅲ.企业家－生平事迹－中国 Ⅳ.K825.38

中国版本图书馆CIP数据核字（2002）第103413号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：王 颖 版式设计：刘永青

北京牛山世兴印刷厂印刷 · 新华书店北京发行所发行

2003年1月第1版第1次印刷

850mm × 1168mm 1/32 · 10.5 印张

定 价：22.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

前 言

时间走到2002年，中国的富豪阶层成了人们的谈资。

年初，《福布斯》公布2001年中国富豪排行榜，在这让人血压上升，心动过速的排行榜上，最后一名（第100名）的财产数额是5亿元。这是个什么概念？按照官方数字，2001年北京城镇居民家庭人均可支配收入为11577.8元，在全国居于前列。就是这个全国人民中的较高水平，要挣到5个亿，大约需要5万年。也就是说普通人与富豪之间存在着5万年的距离。

距离让我们对财富产生不真实感，于是我们走近离我们近些的“财智人物”。

本书中所选取的12个人，他们还不是富豪，我们称他们为“新生代富人”，就是说他们拥有一定的财富，他们虽然不是亿万富翁，但是他们拥有成为亿万富翁的潜能；又或者，他们不是豪门巨富，但是却掌控着上亿或十数亿的资金，拥有调动它们的权力。

同时，我们称他们为“财智人物”。他们都曾为生存发展而赚钱，却不是为钱而生存发展。他们身上有一种精神。与改革之初，富得只剩下钱的那一批人相比，以及与现在拿着高薪，却贪恋摇头

丸、网恋的年轻人相比，他们有更丰富多彩的精神世界。尽管他们没有大彻大悟，但他们知道怎样活着，怎样做人。他们有创新精神，有敢于搏击的风险胆略、宠辱不惊的博大胸怀、知人善任的驾驭能力、凝聚团队的人格力量。他们富在理性，富在智慧。

他们首先有了一种富人的境界。

比如，王淑贤用个人财产为雷伊B担保，这个看来太不符理财原则的举动只是因为“大家都是同行，能帮一把就帮一把”；比如，宋新宇自己办公司多次被小书商所骗，还是坚持以诚信待人；比如，刘文献，他会去见一个很小的企业主，哪怕是在凌晨一点……

正是这些诚信、正直、单纯、快乐……所有的因素加在一起构成了他们的富人境界。

是他们的这种富人境界为他们创造了今天的成就和财富。

他们财富的积累是富人境界的一种外化的结果。

我们对这一群“财智人物”的关注，就是力求剥开一切外化了的结果，达到真实的内里。我们力求去了解他们成功的因素。

虽然我们选择了并不很大的一个人群，但是他们在经济上成功的最重要的原因与许多普通人所持有的看法并不相同。

绝大多数成功者都认为：一个成功的人必须具备以下五个条件——正直、冷静、善于沟通、有亲人和朋友的支持、比别人更努力的工作。也许有人会认为，有很多人具备这五个条件，但他们仍

然没有成功。的确，这只是最基本的条件，你拥有并不意味着一定成功，但是如果你不具备这五个条件，你就已经失去了成为经济上成功者的机会。如果你具备这些基本要素之后，再加上一些其他的要素，那么即使你现在还不富有，但你肯定会成功。那么，这些其他要素是什么呢？

比如，对事物的预见性。你需要能够认识到，许多不可抗力对自己的影响，这里我们可以拿宏观经济背景来举例，它的变化会对你产生无法预料的影响。对于聪明人来说，你虽然不可以控制它，但你可以靠预见性来躲开它或善加利用。其他的还有许多，比如，你要有良好的修养，热爱自己所做的事，发现别人忽略掉的机会，有领导才能，有超凡的精力，过人的胆量等等，这些特质并不一定要全部拥有，但必须在一些方面特别出色。你会在本书所记录的每个人身上发现，他们的成功，正是因为他们除了具备最基本的条件之外，还在某些方面有超人的特质。

我们从他们的经历中总结出了一些与财富有关的东西。

胆量与财富

每个人都可以理解胆量的含义，那是一种对风险的承受能力，在这里，我们将特指为冒经济风险的能力。比如文一波，在创业之初，他将自己剩下的所有钱拿出来，做了一个四分之一版的广告，

需要全本请访问 www.ertongbook.

如果这个广告没有效果的话，他将一无所有，当然，他胜利了。

胆量是白手起家的成功者所具有的特征之一。战胜自己所面对的所有困难，并以此获得高收入，这需要极大的勇气，以及克服恐惧的能力。当然，不是所有人都天生具有这种胆量，这需要我们在生活中不断培养并有意识地发展。

大部分成功人士都拥有自己的生意，他们在为自己打工，这首先就要承担一种风险，可能会一无所有的风险，你要确定自己前进的目标，你要领导整个团队，你要准备一切突如其来的问题，这一切都存在着高风险。

另外一部分成功者，他们没有为自己打工，可能会担任总经理或其他重要的职务，为别人打造帝国，但命运同时被别人所掌握。这同样也需要胆量。一个没有胆量的人是绝不会走到这个位置的。在他面前，可能会有前任的问题与成绩，改变另一个人犯下的错误或突破前人的成绩都需要冒极大的风险。

一个人所得越多，就意味着你将冒越多的风险，无论你是白手起家的创业者还是总经理或者其他职位，都要承担相同的心理压力。一个年薪100万的总经理比一个年薪70万的副总经理所承受的压力至少要多一倍，你的收入越高，你所承担的风险就要比你所得到的更多，这在某种意义上讲并不是成正比的。

老板和总经理都存在着很大的职业风险。做领头人是一种极大

的风险。当一个人追求稳定，希望生活不会有太大的变化而维持的话，他或许可以做到生活不会变坏，但同时，他也失去了生活将会变好的机会。

失败的风险永远在成功者的面前，但一个真正的成功者肯定是学会了对付风险的办法。同样，成功者会对打工者有一些忠告：打工同样是在冒更大的风险，你将没有自主决定的权力，不能做喜欢的事。

因此想成为一个成功者，就必须培养胆量。这并不是一件容易的事。你要努力完成你所能做好的每一件工作，以此来证明，你是行的。同时，你可以得到自信。更重要的，你要快乐，将每一件事当做一种乐趣来做，将要做的事制定出完整的规划并能够果断行事。当然，成为有钱人之后，未必所有人都可以快乐，但是，一个没有积极态度的人，心理阴暗的人是永远不会走到有钱人阶层的。培养你的胆量吧！这是你走向成功的第一步。

运气与财富

这里的运气不是像买彩票中奖这样的偶然机会。但是绝大多数成功者都会被人看做是好运的人，每每我们读到这些人物的精彩之处就会想：这个家伙运气太好了，居然遇到了某某，居然得到了某某，居然做成了某某。然而，我们还应该想到，一个人一生会遇到

多少人，然而最终因此而交好运的又有多少人呢？

每一个成功者都对自己的运气有一个定义，但更多的解释是在自己努力工作后遇到的一种机会：你越是努力工作，就越有运气！而这种运气与竞争是同等重要的。

对于更多的人来说，运气是一种未来，是一种期待。而对于成功者来说，运气是在追求财富的过程中一些始料未及的添加剂。在所有成功者的意识里，他们的成功是终极目标，但绝对是不可预见的，失败的可能性与成功的可能性是同样的。所以他们格外努力且格外珍惜，并因此通过所遇到的一些意想不到的事使他们的资产增加，而这些事就是别人眼中的运气。

比如赵强，他是做职业经理人的，遇到老板的赏识为人所羡，然而，如果他不具备自身的素质与能力，那么这个机会给到他手里也会被砸掉的，并不是所有人都有去收拾个什么摊子的胆量与能力。

兴趣与财富

“如果你喜欢，绝对地喜欢你所做的事，你成功的机会就会更大。”这是绝大多数成功者的忠告，比尔·盖茨也这样说过：智慧、财富、快乐的源头均为兴趣。

我们都知道，周五的晚上，我们可以和同伴们打牌至天亮。同

样，我们也可以同心爱的人在最冷的地方坐上几个小时。再同样，一个女人可以在一家商场里逛一整天，总计行程几十公里，当然，让她徒步走上三公里拿一份资料她一定不肯。这一切，我们都可以做到，原因是我们喜欢，我们愿意。

同样，成功者对待生意也是这样的热情。比如陈伟明可以70几天拍出一部《永远有多远》，比如翁联辉为了学习经验可以开着车去打工，这都是因为他们喜欢。

就像宋新宇说的那样，“想快乐几个小时，可以喝酒抽烟；想快乐一个月，你可以结婚；想快乐一生你就得找一个自己喜欢的工作。我一直在找，但我可以说，我现在找到了。”

当然，许多事并非是我们第一眼就会喜欢，很多人是因为最初选择了某个职业，然后在为之努力的过程中产生热爱。比如金永祥，因为选择了咨询业而热爱咨询业。所以，就算我们的职业并不是我们的最爱，但是我们可以培养这种兴趣。

对一门生意或事情的兴趣就像盖房子的地基一样，如果没有基础，那么你无论在其他部分花多少钱和功夫都是无济于事的。更糟糕的是，你会渐渐讨厌这房子，以至于很不快乐。同样，选择不好的行业或职业，你也会渐渐地不喜欢它，以至于做不下去。更多的人成功，都是因为工作是他们的快乐之所在。

事实上，在我们的生活中，更多的人所选择的工作是我们不喜

欢的，也没有慢慢地学会喜欢它，所以，更多的人没有成功。

现在，请你想一想，你是否喜欢你目前所做的事情？你是否会慢慢地喜欢它？如果还可以，请尽快喜欢它，如果不可能喜欢它，那么就放弃它，做一件有可能被自己所喜欢的事，如果你还想成功的话。

节俭与财富

你请朋友吃饭的时候，会不会为了面子点更多的菜？我知道你会的，因为你还不是富翁。在很多的人眼中，有钱人是很浪费的。但事实上并不是这样。

他们的生活往往很俭朴。宋新宇谈罗兰·贝格老先生，一个钱夹会用很多年，衬衫不会穿过几次就扔掉，会买打折的服装。新生代富人们会在买房子、车子的时候要求优惠，他们并不会因为自己有足够的支付能力而不问价钱。同时，他们不会向朋友们谈论自己的财产。

这并是因为他们是守财奴，而是因为他们知道赚钱并不是件容易的事情。而且他们也很清楚，赚钱就像女人留头发一样，重要的不是她的头发长得有多快，而是她是否有足够的耐性忍住不去理发店，因为头发长得再快，也不如被剪掉的快，赚钱也是同样的道理，赚钱要一点一点地赚，而花钱则要快得多。

而且节俭会变成一种习惯，它会不知不觉应用到你的企业管理之中，一个挥霍无度的人，很难想像，他会将公司管理得很好。

当然节俭并不是一味的省钱，而是将钱花到该花的地方去。有很多人，会将钱捐给更为需要的人，比如老人院、希望小学，但这并不会妨碍他使用一个旧信封来寄东西给别人。吝啬与大方就是这样毫不矛盾地出现在同一个人身上，而这样的一个人，他的生意一定会做得很好，因为他懂得取舍。

在本书中，我们将告诉大家我们选取的12位成功人士，他们财富积累的方式，以及他们的性格与特质，在他们的经历中，我们将看到每一个能够令人成功的特质在他们经历中的体现。

需要全本请访问 www.ertongbook.

目　录

前　言

★快乐是一种美德

——访上海世好餐饮管理公司董事长翁联辉……1

赚钱的方法分很多种，翁联辉能够赚到钱的路也有很多种。他做过股票，做得很好，但他觉得没意思，没有成就感。他认为用钱赚钱的方式太缺少温情了。他最终选择了卖馄饨，那一张张温热的钞票都是对他产品的认可。

★温柔的执着

——访FDS中国总裁、大杨创世股份公司

常务副总经理刘文献 ……25

一个关于理想的笑话：父亲问儿子将来要做什么，儿子说最好口袋里装满钱，整天坐着车兜风。父亲说，那你就去做公交车的售票员吧。所以，一个能够被描绘出的理想并不难实现，只是实现的方式不同。刘文献的理想是做导演，为实现这个理想，他赚了很多钱。事实上，他已经是一个导演了，只是他还没有觉察。

★先河之苦

——访北京中博时代影视策划有限公司董事长陈伟明 ……45

从卖报纸、扫厕所的穷学生，到世人瞩目的民营影视投资人，陈伟明的路走得很远，这中间经历了《来来往往》的曲折，也曾遭遇《鬼子来了》，跨度有13年。这时间并不是很长，也不是很短。相信他以后会走得更好。

★平凡的人未必不成功

——访大岳咨询有限公司总经理金永祥 ……71

金永祥是一个很平凡的人，平凡得就像你身边的一个同事，一个好脾气的朋友。同时，他真的很成功：读书时是个成绩优秀的学生；创业的时候企业越做越大；他是我国BOT的专家；他的公司承接的都是重量级的大项目。他没有什么背景，只是一个生在东北的穷孩子，最终却在北京扎扎实实地树起一座“岳”。

★纺织人生

——访帝贤针纺集团董事长王淑贤 ……97

2001年2月19日，中国证监会开放交易B股股票后的两周内，王淑贤每天的财富递增3000万元，个人身价从3.68亿涨至7.26亿，成为当时中国自然人持股中财富最多的一个人。他的“暴富”，得益于放开B股交易。

★娱乐之旅

——访光线传播娱乐有限公司总裁王长田 ……125

“光线中心”数十名记者每天奔波于中国娱乐圈的各个角落。有人甚至说，一个娱乐新闻事件的现场，如果只有一位记者，那一定就是《中国娱乐报道》的记者。2000年，《网络天下》、《娱乐人物周刊》、《音乐风云榜》等栏目相继推出，大型网站E视网正式开通。面对眼前的“欢乐”时光，王长田常回想起当年创业之初，自己那请求的眼神，期盼的话语：“请你们留步，多看几眼我的片子吧！”

★个性风暴

——访恒基伟业总裁张征宇 ……149

“在武侠明星中，你最喜欢谁？”张征宇的回答很坚决——“周伯通”。这个人物很快就帮我们理解了他。张征宇相信实力，忌讳权谋，如同周伯通醉心武功，可以用自己的左手打右手。在商务通问世的一年中，新闻界却不知他是谁。我们最常听到的内部解释是，“他在搞开发，为我们准备新的产品。”

★做中国的法达弟

——访北京易中创业科技有限公司总裁宋新宇 ……175

2000年，许多媒体都刊登了一则消息：北京有这么一个人，听他的课三天就要3800元，可报名热线打爆了棚。短短四个多月，已有上千名全国各地的企业家乘火车、飞机不远千里赶来。有人甚至说：“这三天改变了企业的整个命运”。这位极具号召力的高人就是宋新宇。

★救火、贴金与播种

——访金萍果财经传播公司总裁于小央 ……201

从创立金萍果财经传播公司到现在已经5年过去了。于小央被人们赞誉为“资本市场的形象提升专家”、“中国财经传播第一人”、中国企业家论坛“中国企业50位最受注目的企业家”……5年的艰苦创业很漫长，5年的时间又很短暂，短暂得于小央来不及回头看一下就过来了，但明尼苏达的黑眼睛，已越发成熟和自信。

★在资本市场做加法

——访深圳中科招商创业投资管理有限公司总裁单祥双 …237

单祥双喜欢迎风行走，喜欢在迎风行走中感觉自我的力量，喜欢在感受到自我的力量后更多的自我激励。逆潮流而动不仅需要判断力，更需要胆识和魄力。单祥双对自己的磨炼，对人生的认真，有时甚至接近于自虐。

★E时代最后的恐龙

——访北京桑德环保产业集团董事长、总裁文一波……263

文一波看起来并不符合这个时代“财富英雄”的标准：没有“海龟”背景，与IT沾不上什么边儿，媒体和大众也没怎么把注意力投向他和他领军的桑德。然而，当全球经济大潮风云突变，网络英雄纷纷折戟之时，我们发现，在“中国21世纪新锐企业家”、“中国最有影响的10人”、“中国20家乡镇强企”等排行榜上，文一波和桑德成为屹然不动的名字。

★漩涡中心最写意

——访格兰仕集团总经理助理赵强……291

我们无法用特定的社会角色来定义赵强。他是北京市作家协会会员，1997年当选为首届中国十大策划人。做过记者，写过小说，干过电视节目主持人。办过企业，搞过策划。在名人的职业经理人当得红红火火的时候，又“转会”格兰仕。现在的身份是格兰仕营销总经理。他在一个角色和另一个角色之间转换得自然流畅，行进得水到渠成，完全凭兴趣，而不是为生计。

需要全本请访问 www.ertongbook.