1 绪论

本节概括地对本书的内容选择、编写体例、布局原则等加以说明 首先总括人种、民族、语言、宗教情况 然后是世界民俗概述和中国民俗介绍；最后分地区、分国别介绍各地区各国民俗。对地区与国别民俗，主要介绍生活习俗、婚丧嫁娶、礼仪与禁忌、节日风俗等几个方面，并特别阐明作者对中外民俗的认识理念。重点是本书的内容布局，难点是对民俗的认识理念。

民俗,概括地说就是民间风俗,是直接创造物质财富和精神财富的广大中下层民众在社会生活中传承、相沿成习的经济与社会文化生活模式，它是一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。世界上不同国家、不同地区的居民由于各自所处的自然环境、人文环境不同，在各自的社会活动中逐渐形成或约定俗成了各具特色的生活方式与惯例、规矩,从而有了各自丰富多彩的民俗。正因为如此，要想真正地认识和了解民俗，必须有非常宽广的视野。只有全面地认识和了解整个社会、整个世界的各个方面,才能正确认识和理解民俗 才能知道哪些是全人类所共有的,哪些是某些地区、某些民族或者某一类文化所共有的,哪些是某一地区、某个民族或者某种文化所特有的。也因为如此，我们所编写的这本《中外民俗》,从概观和具象、共通性和差异性等多个角度，全面介绍了世界主要国家和地区的民俗。书中既有全面论述,又有分类概说,还有分地区、分国别的介绍,也有对某一民俗事象比较详尽的个案描绘，甚至追根溯源。有时惜墨如金，一笔带过 有时又洋洋洒洒,不厌其详。

当今世界上生活着大约2 000多个民族（有的说3 000多个,有的说更多),分属不同的人种(或者说种

需要全本请访问 www.ertongbook.com

族），而同一人种又包含了许多不同的民族。每个民族都有其光辉灿烂的民俗文化和绚丽多彩的民俗事象。这不仅丰富了各民族的文化生活，而且还给世界民俗大观园增添了美丽的花朵。中国有中国的文化，外国有外国的文化，人们所追求的最终目标从根本上说是一致的,其文化知识中有基本的相似性 同时,因为环境、性格、历史传统的不同，形成并传承、演变着各自不同的民俗。现在，欧美大部分民族已经进入了现代社会，还有的已经步入后现代社会，亚洲的许多民族正在进入现代社会，但世界上仍然有许多民族生活在前现代社会，甚至是原始社会中。由于民族发展阶段不同,从事经济活动不同,地理环境不同,与世界的文化交流程度不同,因而产生了与之相应的各不相同的文化、生活方式和风俗习惯。

一个民族中的民俗事象,它的发生、发展以及传承,都离不开当时的历史背景、政治环境、人文地理、经济基础、文化传统等各个方面的因素,而不是靠某一个方面孤立地发生与发展。语言是民族最重要的特征之一，也是一个民族相互认知的媒介。而宗教对一个民族习俗的影响非常深刻，其日常生活往往被宗教气氛所笼罩，很多婚丧礼仪等重要民俗事象也都与宗教相关。而宗教，尤其是大的宗教往往具有世界性和地区性，广泛影响着许多地区的许多民族，使之具有相同或相近的民俗。因此，本书首先对人种、民族、语言、世界性宗教进行简单介绍，以便使读者有一个概括性的认识；然后再具体介绍世界或地区民俗，介绍某部分时又先对影响该地区的重要文化进行简要说明，一方面可以避免在后面分区、分国别介绍时过多地重复那些受其影响而相似或相同的民俗，另一方面也可以使我们在面对千姿百态的民俗时有几个基本的观察点，不至于迷失了自我。自然环境对习俗有一定的影响，例如岛国英国天气多变，因此英国人见面时常常谈论天气，而且为了随时准备对付不期而遇的天气变化，许多人出门时总带着雨伞。习俗的形成都有一个发展变化的过程，也就必然会打上历史的烙印，例如美国人的感恩节，源于早期移民感激上帝的恩赐和印第安人的帮助,后来被确定为美国民族节日,沿袭至今。因此在介绍中外具体的民族、地区、国家的民俗时，本书往往要简单介绍一下相关的自然地理与历史等情况。

爱美之心,人皆有之。但由于不同的生活环境和审美情趣,世界各地人们的着装形形色色。行进在大漠之中的阿拉伯人习惯穿传统服装——宽大长袍,感觉神情舒爽；而生活在恒河两岸的印度妇女平时身着传统服装——纱丽,显得别具一格 中国妇女的旗袍庄重典雅,越南妇女的长袍则洒脱飘逸。有的民族喜欢周身珠光宝气,有的民族则工于鼻饰,鼻子上戴着金银环饰,甚至还会插上一朵漂亮的小花。民以食为天,人活着离不开吃。有的民族几乎是无所不吃,而有的民族受宗教影响划定了吃的禁区,例如伊斯兰教禁吃猪肉,印度教禁吃牛肉 各国居民的饮食习惯也有区别,泰国

人的饮食以酸、辣、冷为特点,而美国人饮食的主要特点是香、脆、甜,当然快餐之盛也是无与伦比的。人类虽然生活在同一个地球上,但住宅式样千姿百态,造型各异。既有直插云霄的摩天大楼,也有半山壁上的窑洞住宅,还有深入地下的洞穴式居所 不但有石屋、砖屋、土屋、木屋,还有因纽特人的雪屋等。从独木舟到宇宙飞船,人类使用的交通工具越来越先进。但是,沙漠之舟——骆驼等原始交通工具依然在发挥着作用。如今,法国人坐在飞速前进的高速火车里,边喝咖啡边读报,十分惬意 泰国北部山区和越南西原地 区一些人骑在大象背上一摇一颠地缓行，也颇为风光和别有情趣。在奥运会等世界大型运动会把许多体育运动项目推广到全世界，并统一制定游戏规则的同时，也有许多民族的休闲娱乐活动被很好地保留或发扬光大，成为新的民俗风景线。而且文化体育活动常常可以折射出一个民族的精神风貌，表现其情有独钟的娱乐习惯。例如俄罗斯人读书人迷，英国人喜欢读报，法国人喜爱演奏乐器，以色列人喜欢合唱 德国人迷恋足球,马来西亚人酷爱藤球,菲律宾人喜欢斗鸡,而阿拉伯人乐于赛骆驼……故此,衣、食、住、行和休闲娱乐方式也就自然成为本书所要介绍的民俗的重要内容。

男大当婚,女大当嫁,婚嫁是人生的一件大事。但是,大千世界,无奇不有。澳大利亚一些地区至今仍沿袭指腹为婚的习俗，只不过对未来当事人的约束力越来越有限；而叙利亚首都大马士革素有沐浴相亲的婚俗。日本人大讲结婚排场，令许多新郎不堪重负；而印度人则讲究嫁妆，让许多女方父母几乎为嫁女而破产。至于婚礼，更是五彩缤纷。身披白色婚纱的菲律宾新娘乘坐用茉莉花装饰的敞篷四轮马车奔向庄严的教堂举行婚礼 而染红了手指、脚趾甲的突尼斯新娘坐着披挂五色彩带的驼轿进入张灯结彩、欢歌笑语的新郎家 喜欢标新立异的美国青年有的还选择沙滩婚礼、地下婚礼、海底婚礼、空中婚礼等各种别出心裁的奇特婚礼。

人生有始就有终,但各地的丧葬习俗却各有千秋。丧葬方式既有土葬、天葬、火葬、水葬,又有悬棺葬、活树葬、太空葬等 礼仪既有繁琐、复杂、严格的,也有简单、相对随意自然的 气氛则有哭喊、默哀,甚至从较为轻松到十分热闹之别。新加坡华人办丧事悲痛欲绝,而印度尼西亚巴厘人把丧事当作白喜事办,热闹非凡。本书在综述各种婚丧礼俗方式的同时也有选择地介绍各国主要民族的婚俗、葬仪。

礼仪是人们进行社会交往的行为规范与准则。它不仅体现时代的鲜明特色，而且可以反映小到一个人的道德水准、大到一个国家的文明程度。礼仪具体表现为礼貌、礼节、仪表、仪式等礼仪可细分为个人礼仪、家庭礼仪、社交礼仪、商务礼仪、公关礼仪、外事礼仪、谈判礼仪、旅游礼仪等。本书着重介绍诸民族的社交礼仪。

“入境问俗,入国问禁”,世界上许多民族都有一些禁忌。例如,日本人忌讳数字

“4”,而信奉基督教的欧美人普遍忌讳数字“13”;英国人忌讳“淫鸟”孔雀,美国人忌讳“凶神”蝙蝠,俄罗斯人忌讳“不吉利的动物”兔子;泰国人忌讳随便触摸孩子“神圣的”头部,而阿拉伯人忌讳用左手传递食物等。我们有必要了解并尊重他们的禁忌、习俗,以免无意中刺伤别人的自尊心,惹出麻烦。

节日犹如民俗的一扇窗口,通过它可以洞察一个民族的文化遗产和历史积淀,而有特色的民族文化体育活动经常在节日期间进行,各种习俗往往在节日活动中被特意强调或放大,比如民族服饰就往往是在节日期间才穿戴整齐,也就是所谓的节日盛装。各国都有大大小小的节日,不论是普天同庆的世界性节日、举国欢度的全国性节日,或是具有地方特色的地方性节日;不论是神秘色彩浓厚的宗教性节日、具有现代色彩的体育文化商业盛会,或是多姿多彩的民族性节日,无一不在展示民族的生活习俗和精神风采。

当然,一个民族,一个国家没有绝对的单纯的民俗事象;它体现着一个民族,一个国家的社会政治要求。民俗事象的体现往往是在一定社会政治背景下按照一定的规律性来反映的,从而必然地造成许多方面的差异;当然,军事、哲学、文化、法律、经济等原因,也会造成民俗事象上的各不相同。但是本书主要是论述民俗文化,其他的内容在这里基本不予涉及。

有必要特别强调的是,在考察中外民俗时,我们试图取一种宽容的多元化的文化视角。我们既从总体上来论述世界民俗,也分章叙述中国和外国的民俗;在叙述国外民俗时,也大致以地区与文化的不同来区分几个不同的区域。我们的基本理念是:第一,世界是多元化的世界,民俗文化更应是,也确实是多样化的;我们不否认民俗中有传统与现代之分,个别民俗事象是落后的,应该改革,但决不由此导致民俗文化的先进与落后之差别;第二,每种民俗都有其自身的发生、发展过程,有其历史文化渊源,不能孤立地去看,而要把它放进一定的文化与社会环境中;第三,对民俗的考察应该持一种宽容与欣赏的态度,用心去体味,不能随意地以某种文化或者个人好恶为标准。任何人都不应该要求其他民族的民俗现象与自己民族的观点与民俗事象相符合。只有这样才能够很好地理解和尊重其他民族的民俗事象;第四,民俗事象的融合趋势会随着全球化的发展而加强,比如现在西方的一些生活方式越来越为许多人所接受,但是用一种民俗事象、民俗文化去统一或取代其他地区的民俗事象、民俗文化是不必要,也是不可能的;勉强为之,会造成严重的社会问题。保护每个民族的文化遗产实际上也是在保护全人类的文化遗产,没有了文化多样性的世界就如同没有了生物的多元化一样,是可怕的世界。在生态环境的保护中应该有民俗文化生态保护的内容。

基于上述理念来认识和正确看待中外民俗的差异性,就不会妄自尊大,也不至盲目崇外。中华民族是一个有数千年悠久文明史的,勤劳、勇敢、聪明,富有创造性,彬彬有礼的民族，中国从很久以前就是世界上公认的礼仪之邦。在人们日常的生活中，形成了具有中国特色的习尚礼仪、价值观念和思维方式,表现出了极强的向心力与生命力。其他国家和民族的文化也有它自己的特点和优势，同样走过了漫长而又辉煌的道路。大家可以相互了解、相互学习、相互借鉴。

中外民俗的一个重要区别在于文化理念的差别。中国的民俗传统有许多是源于对“天人合一”的信仰，而外国的许多民俗则源于“神人合一”的认识。董仲舒认为“以类合之,天人一也”。在他看来,天有 365 日,人有 365 个骨节 天有日月,人有两目；天有阴晴风雨，人有喜怒哀乐，所以天人要合一。天人合一的具体表现之一就是“天人感应”。司马迁又把“究天人之际，通古今之变”的历史哲学摆到了社会的首位，使“天人合一”成为古代中华民族的普遍信条之一。西方则不同，早在古希腊罗马时期，柏拉图等人推崇的文化心理结构就影响着西方人的思维模式。许多民族相信,灵魂与神是幸福的乐园,灵与肉是对立的,神与人也是对立的。要消除这种对立，就要泯灭自己的身体，用身体的毁灭来达到灵与肉、神与人的统一。这种神人合一就是用一种基督的形式来迫使人以宗教的方法达到与神相合。但是中世纪禁欲主义的思想一旦被近代资产阶级的享乐思想所取代，纵欲和极端个人主义也随之发展到了极致。

这种民俗文化心理的差别带来了民俗事象的众多不同的内容。中国的许多民俗仪式都与虚无飘缈、随意性比较大的天相联系,因为人与天是可以感应的,所以就增加了许多人为的成分。西方的许多民俗都与神,也就是宗教信仰相联系,大多有较为成型的宗教含义和规范仪式。

不同的民族与国家有着不同的思维方式，不同的思维方式又产生了不同的文化母体。我国的思维方式经过几千年来的形成与发展，表现为民族文化的主体设计者与承担者具有极高的凝聚力与深层内涵，也表现为传统思维方式所特有的“以我为中心”和“社会本位”的思维模式。从某种意义上讲,多数中国人受儒家、释家与道家的思想影响,较崇拜中庸、和谐、着眼于现在和当世,不关心来世与人事以外的思想和事情,也很少走向极端。中国的宗法与血缘的严格规定,讲究对传统文化要绝对的尊重与服从,形成了中国人喜欢向后看而不是向前看,即使对新事物也总要找出或附会历史上的“渊源”。

西方人自文艺复兴以后,思维方式发生了根本性的变化。结合现实,在制度、价值观、伦理等各个方面,合者则用,不合者则弃。因而其社会理论不断更新、否定,层

需要全本请访问 www.ertongbook.com

出不穷。而不是像中国那样更热衷于对原有理论保存基础上的创新与发展。

这种从文化内涵到具体民俗事象差异的理论上的说词有点晦涩，而且有其不太合理或者不尽符合现实的地方。因此,我们换一个角度,从具体的衣和食两个民俗事象来看一下中外民俗的差异。当然，这里只是想从一个侧面来体会中外民俗的差别中所体现出来的文化不同。

在穿衣方面中国人与外国人就有区别。中国人穿衣服在古代是很讲究的，我们从戏剧中、电影里都会看到峨冠博带、气势恢宏的宽大服装。但是一个时代有一个时代的风貌,某个时代风貌反映的是那个时代的政治制度、经济状况、生活习惯等。中国服装的发展走过漫长的道路,也曾经有过耀眼的光环。在辛亥革命前,中国人穿清式服装——马褂长袍,或者是马褂旗袍 辛亥革命后孙中山先生提倡的中山服也成为中国人盛极一时的服装,至今仍有一定的影响。在‘ 文化大革命 ’中全国上下一色绿军装和一片蓝制服，这些说明中国的服装具有特殊意义的时代特点。即使现在中国人与外国人同穿西服，也有一些差别。从实用角度上看，中国人穿服装都有很大的包容性和同化力，善于吸收各种风格相异的服装特点来为己所用，从而丰富自身的风度和魅力。中国人穿西服很随便，不论任何场合，想如何穿就如何穿。不过，庄严的场合就应该穿那种代表身份的严肃的、高雅的服装，不应随随便便穿那些过于邋遢、不和谐的衣服，以免显得不合时宜。这一点中国人越来越讲究了。有人说在西方看到郊外旅游者西装革履，十有八九是中国人。这种情况只是中国改革开放之初的部分情形，当然其中也反映出中外服饰的差异。因为西方人穿西服讲究要穿到位，不能随随便便,更不能张冠李戴。在庄重场合,西服笔挺,裤线笔直,皮鞋黑亮,左上方口袋可能还有一块手帕，举止言谈，彬彬有礼，着意表现其君子风度。假如你在穿西装上随随便便，那就会让人看不起你，认为你的修养不够。而休闲的场所很少有人穿西装。

中国与西方食俗的差别大概最能很好地体现中西文化的不同。在操作工艺上，西方的饮食文化打上了形而上学的痕迹。他们讲究餐具卫生、用料纯正、服务周到。但不管怎样,从洛杉矶到纽约,牛排都只有一种味道 而且,作为菜肴,炸牛排就是炸牛排,烧土豆就是烧土豆,纵然在炸牛排旁看见有两块烧土豆,也决不是牛排烧土豆，毫无艺术可言。我国的烹调制作则受中国哲学的影响,体现出宏观、模糊、不可捉摸的特点。讲究多层、多步、多味、多种,随意性很强,但目标只有一个,最终要烹调出一种美好的滋味。讲究的是分寸,是整体的配合,一切以菜的色、香、味、形、触的美好、谐调为度,度之内的千变万化就决定了中国菜的丰富和富于变化,决定了中国菜的菜系特点乃至每位掌勺厨师的特点。在中国的饮食风俗文化中，它不仅讲究菜肴的摆

设、上菜的顺序,还有天气、政治形势、食客的不同以及婚宴、寿宴、丧宴等等的区别，讲究社会意义的分寸和配合。这种对客观事物整体性的把握正是中国哲学的一大特点。

西方人认为,人经过一天劳累就应该有一定的营养来补充。于是,就出现了营养师们专门研究食品营养学，在极其简单的食品中，具有丰富的营养。在备受西方影响的日本,中小学都有营养师,以保证食堂饭菜的营养平衡,但对味道的甜、咸、酸、辣并不太讲究。厨师在营养学上是颇下功夫的，他们进行操作必须按照一定的规程，牛排与土豆的搭配要符合人体营养结构。而中国烹调则不仅吃食物，更要吃味道。而且在我国，祖先们把烹调风俗推上了一个高度，并赋予其重要的社会意义。在人们的生活中，在举行节日集会与婚丧习俗的时候，总是以吃来作为最重要的内容和最高潮的部分；有的吃一天或吃三天，还有的吃上一个星期。吃还是中国人社交的重要手段之一,在许多时候,两个人之所以‘认识”,就是因为两个人在一起吃过饭。认识了才有交往，从交往中来表达各自的感情。一个人出外办事，或者是朋友从外地来了，那友谊的情分多半是要表现在为朋友饯行或接风洗尘的宴席上。这些都表现出我国各个民族对饮食文化的重视程度。而西方人与人之间不管花多少钱，大多你一半我一半，谁也不欠谁的,那才“真是‘亲兄弟,明算账’呢。

饮食文化也反映了一个民族的性格，比如，中国街道上卖烧饼的师傅在擀面时喜欢用擀面杖有节奏地敲打案板；厨师烧菜时敲打勺子，注意烹炒的节奏感。这自然不会给工作带来什么便利，但增加了劳动者的工作情趣，甚至成为一种独特的标志，听声音就知道是做什么的。而外国的厨师绝不允许工作时来一些与做菜无关的事情。再有一点，外国流行自助餐。餐桌上可以有上百种菜肴，人们根据自己的口味，随意的捡上几种爱吃的食品,捡多少吃多少,不许浪费。然后,他们搭上自己的同事、朋友去边吃边聊。之所以这样做，主要是便于个人感情的交流，也表现出对个性、对自由的一种尊重。而在我们中国则与他们大不相同，不管在任何一个宴席上，不管是什么目的，都会大家团团围坐在一个圆桌前，共享一餐。虽然从卫生的角度上有人提出一些意见，但它符合我们国家的“团圆”的心理。便于集体感情的交流和社会本位的体现,至今仍然是广泛流行的习俗。

小结

绪论部分概括地对本书的内容选择、编写布局的原则等加以说明，并特别阐明作者对中外民俗的个人理念。

1. 世界上生活着五大人种和数千个民族，有着各不相同的民俗文化；语言是民族

最重要的特征之一,也是一个民族相互认知的媒介 宗教对一个民族的习俗影响非常深刻。本书首先对人种、民族、语言、世界性宗教进行简单介绍,然后再依主要文化区来具体介绍世界或地区民俗。

2. 民俗受自然环境的影响,必然打上历史的烙印 不同的生活环境和审美情趣导致世界各地人们的着装形形色色；民以食为天，人活着离不开吃；人类住宅式样千姿百态，造型各异；许多民族的休闲娱乐活动成为新的民俗风景线，而文化体育活动常常可以折射出一个民族的精神风貌。男大当婚，女大当嫁，婚嫁是人生的一件大事；人生有始就有终，各地的丧葬习俗也各有千秋；礼仪是人们进行社会交往的行为规范与准则,体现时代的鲜明特色,也反映一个人、民族、国家的文明程度 世界上许多民族都有一些禁忌，了解和注意尊重别人的这些禁忌是对一个民族的起码的尊重。节日犹如民俗的一扇窗口，通过它可以洞察一个民族的文化遗产和历史积淀，各种习俗往往在节日活动中被特意强调或放大。衣食住行、休闲娱乐、婚丧嫁娶、社交礼仪与节日等构成了民俗的主要内容，而一个国家或民族的自然地理与历史也是不可或缺的认知内容。

3. 在考察中外民俗时，我们试图取一种宽容的多元化的文化视角和认识理念：世界是多元化的，民俗文化是多样化的；民俗都存在于一定的文化与社会环境中；对民俗的考察应该持一种宽容与欣赏的态度；民俗事象的融合趋势并不能导致用一种民俗事象、民俗文化统一或取代其他地区的民俗事象、民俗文化,相反,在生态环境的保护中应该有民俗文化生态保护的内容。

4. 中外民俗的一个重要区别在于文化理念的差别：中国的民俗传统有许多是源于对‘ 天人合一 ’的信仰,而外国的许多民俗则源于‘ 神人合一 ’的认识。这种民俗文化心理的差别带来了民俗事象的众多不同的内容,从衣和食,特别是食俗可以较明显地看出中外民俗的差异。

思考题

1. 概述中外民俗视野所涉及的范围。
2. 认识中外民俗应有怎样的理念 ？
3. 以衣食习俗为例简单谈谈中外民俗差异中的文化内涵。

本章主要内容包括民俗与民俗学的概念,民俗事象的特征、民俗学的研究范围、民俗特征与民俗的现代社会功能。其中重点是民俗的特征与民俗的现代社会功能,特别是旅游功能 难点在于对民俗特征的理解。

2 民俗及其现代社会功能

2.1 民俗与民俗学

2.1.1 民俗学的研究对象和范围

古代和中世纪崇尚武力征服的岁月，人们热衷于谱写英雄的赞歌与战争的史诗，陶醉在杀戮的快感或挣扎于被奴役的痛苦之中。广大人民群众所创造的丰富的民间文化长期被遗忘在偏僻的角落里。伴随着资本主义的萌芽及其势力不断壮大，中世纪社会体制崩溃乃至消亡,封建精神枷锁被打破,资产阶级自由和民主得到了发展。崇尚个人主义的资产阶级思想者意识到，他们与基层村落共同体中的庶民百姓之间处于一种危险的隔阂与对立状态。为了更好维护社会的平衡与发展，一批知识分子开始从社会的角度来关注庶民大众。民众创造历史、社会契约论等进步思想观点的涌现,有利于对‘ 民众的知识 ”,也就是后来所谓的民俗的认识和研究。

从 18 世纪开始，各种针对民俗问题的研究工作逐渐开展。尽管这些通过大量而具体的、有些零乱的实践而开展起来的研究工作各自存在一定的倾向性和片面性，但是这些学者的基础性研究工作为后来较完整意义上的民俗学的产生和逐步完善与深化奠定了坚实的基础。

民俗学作为独立的人文学科专有名词首先出现于

英国。从 18 世纪中期开始，英国考古学者们对古老的风俗习惯十分重视，甚至近乎痴迷，出现了“民间古俗”等研究领域，并逐渐发展成为一门新的学科。19 世纪中期，英国考古学家汤姆斯(William Thoms，1803～1885)以撒克逊语的 folk(民众、民间)和 lore(知识、学问)创造了 Folklore 一词，用于指民间风俗现象和关于民众知识的科学。他还于 1878 年作为创始人之一在伦敦成立世界第一个民俗学研究机构——民俗学会，并主编了《民俗学刊》，使民俗学这一名称在英国得到了普遍的承认和运用，并很快在英国的殖民地、附属国传播开来。1888 年，美国民俗学会成立，并刊行《民俗学》杂志；芬兰和斯堪的纳维亚半岛诸国随后相继普及了这一名称；德国也在 19 世纪 90 年代接受这一概念，于 1890 年成立了柏林民俗学会，1898 年出版了一部《德国民俗学》著作；意大利和法国长期沿用“传统学”的名称来概括基层人民大众的知识等研究内容，与英国的研究同行相抗衡。但是在世界相关领域普遍规范于民俗学这一概念的影响下，两国学者还是在稍后相继接受了民俗学这个科学名称。日本明治维新时期成立的东京人类学会起初是以“土俗研究”为宗旨的；19 世纪末，英国民俗学传入日本，日本学者找到了两国民俗学研究的相似之处，到 20 世纪初，民俗学的概念便在日本通用了。

我国古典文献中很早就在使用“民俗”一词，来表达民间习俗的概念。西方民俗学一词的传入也是比较早的。在英国民俗学会成立前的 1874 年，有一位名叫德尼斯的英国学者便在《中国评论》上发表了民俗学的论文。两年后，他的《中国民俗学》一书在香港出版。但是这一英文泊来的名词当时并没有引起中国学术界的太大重视。直到 1922 年，北京大学的《歌谣》周刊发刊词中才第一次出现了民俗学这一学科专业名词，提出“民俗学的研究在现今的中国确是重要的一件事业”。但是 1923 年成立的北京大学相关研究机构还叫“风俗调查会”。经过一段时间的争论，由于我国古代已经有了民俗一词，相邻的日本在 30 年前已从英文 Folklore 翻译使用民俗学这一名词，并建立了较为完整严密的学科体系值得我们借鉴，所以多数人遂倾向于使用民俗学一词。1927 年，中山大学成立了“民俗学会”，并于次年出版《民俗周刊》。民俗学逐步得到国内学术界的承认和广泛使用，发展成为一门独立的科学。1983 年，中国民俗学会成立，积极致力于学科知识的传播和人才的培养，有力推进了中国民俗学的发展。各省市也相继成立了民俗学分会或同一性质的地方性学会组织。与此同时，民俗学学科在高等院校也得到一定的发展，1997 年，国家教育部公布的大专院校科目表中把民俗学列为二级学科，确立了它在高等教育中的地位。

随着民俗学学科体系的发展和不断完善，学者们逐渐明确和统一了广泛意义上进行研究的民俗学概念：民俗学是研究各民族最广泛的、长期传承的民间生活与文化

事象的科学，既包括精神文化生活，也包括物质文化生活，先进文明民族与落后野蛮民族都在其研究视线之内。因此，民俗学与考古学、人类学、历史学、社会学、民族学为姊妹学科，与宗教学、文学、美学、体育等也有许多的联系。同时，由于 Folklore 一词既指民俗，又指民俗学，容易混淆，国际学术界遂又以 Folkloristics 来指民俗学，而用 Folklore 来专指民俗。

民俗学所具有的边缘学科性质使它涉及许多领域，但是却并非包罗万象。民俗学所研究的事象具有如下特征：第一，民俗学所研究的事象是世代传袭下来的、同时继续在现实生活中有影响的事象；第二，民俗学所研究的事象是形成了许多类型的事象 第三，民俗学所研究的事象是有比较相对稳定形式的事象 第四，民俗学所研究的事象是表现在人们的行为上、口头上、心理上的事象 第五，民俗学所研究的事象是反复出现的深层文化事象。

因此，民俗学的研究范围大致包括以下 4 个方面 第一，经济方面，以民间传统的经济生产习俗、交易习俗及消费生活习俗为主要内容 第二，社会方面，以家族、亲族、乡里村镇的传承关系、习俗惯例为主要内容，其中社会往来、组织、生活仪礼等习俗都是重点，而现代都市社会风俗越来越多地成为其新的研究对象 第三，信仰方面，以传统的宗教和世俗信仰诸事象为重点内容；第四，游艺方面，以民间传统文化娱乐活动的习俗为主要内容，竞技事象也包括在内，而且现代文娱和体育活动也日益成为值得关注的内容。

2.1.2 民俗的特征

现代民俗学所研究的民俗，作为一种社会现象，概言之就是民间风俗。民间是相对于官方而言，是统治集团之外的，其主要部分是直接创造物质财富和精神财富的广大中下层民众，是有着某种共同社会关系的各种非官方群体 风俗则是指人民群众在社会生活中传承、相沿成习的生活模式，它是一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。历史上人们对民俗的理解有文化遗留说、精神文化说、民间文学说、传统文化说等。但是这种社会现象具有许多自身的特征，使其不同于一般的社会现象，因而能够也需要作为一个独立的领域加以认识与理解。这些特征概括起来可以归纳为以下几点。

2.1.2.1 民族性

民族性是民俗的重要属性之一，是民俗的首要特征。民俗的形成首先是以一定的民族为依托的。早在古代原始氏族、部落时期就有了各自所特有的习俗，图腾崇拜及其所代表的人们的心理、意识和行为方式等都有不同的内容。后来乃至现代意义

需要全本请访问 www.ertongbook.com

的民族，也各有其不同的民族物质文化生活内容。在这种物质文化生活的自然发展过程中，不同的民族形成了不同的民俗事象，并在各民族中世代传承；而同一类民俗事象在不同的民族中又具有不同的特点。这些不同之处就是民俗的民族性属性的具体表现，也就是民俗的民族性特征。正是由于有了这些民族性属性与特征，民俗才有了它丰富多彩的外在表现，也才有了它不可阻挡的魅力。

游牧民族的射猎、山地民族的采集、水乡的稻作农业与旱田的谷物种植等，在很早的时候就分别形成了不同的民族生活和民族习俗。同样是结婚的仪式，我国中原地区的古典婚礼，东南亚半岛和我国西南地区的一些少数民族的“抢婚”仪式与“试婚”习俗等各有不同，而这种以乡里为主的婚俗又与欧美等地的宗教教堂婚礼有极大的差别。民俗总是受到民族经济生活、民族社会结构和民族心理、信仰、艺术、语言等文化传统的多方面制约，形成了各民族的民俗特点。进行民俗调查和研究必须重视民俗的民族性，这对于各民族历史、文化的比较研究，探索各民族文化发展的独特的和共同的道路，都有极为重要的意义。同样，学习和理解民俗，进而应用和发展民俗的现代社会功能，也应该首先了解其所属的民族及其表现出来的民族性。

2.1.2.2 地域性

与民族的地域分布相适应，民俗在空间上受到一定地域的生产、生活条件和地缘关系的制约，不同程度地染上地方色彩，具有一定的地域性特征。也就是我们通常所说的“十里不同规，百里不同俗”。这种地域性特征的形成与各地区的自然资源、生产发展及社会风尚传统的独特性有关。当我们从全世界的宏观角度来观察各地区的民俗时，可以看到不同地区的民俗事象大体上形成各种类型的同心圆；千千万万个民俗同心圆的分布又彼此交叉联系，形成了若干有区别的民俗地域。大的地域中分布着小的地域及更小的地域单元。这种地域性特征标志着民俗事象依附于地方乡土的黏着性。

世界食俗中，中餐不同于西餐，构成一个大的饮食风俗圈；而中国饮食习俗又有粤、闽、皖、鲁、川、湘、浙、苏八大菜系的说法(也有认为八大菜系分别是京、沪、豫、鲁、闽、粤、川、湘等),构成一个个小的食俗圈。同一菜系内又有更小的区域性食俗，如豫菜中，豫西与豫南风味就有较大差异；而更具地方特点的城镇风味食品，如北京烤鸭、天津狗不理包子、河南道口烧鸡等，成为更小的食俗圈。其地域性表现十分突出。

当然，当代世界的发展和人类交流的不断深入，尤其是当代交通和通讯业的发展，正强烈地冲击着民俗的地域性特征，使得一种为大家乐于接受的民俗迅速传播，而一些地区的某些民俗则被一些新的与现代文明结合的民俗所取代。以麦当劳、肯

德基为代表的西方快餐风靡全球，而中餐馆也同样开遍了全世界。但是民俗的地域差别是不可能完全消除的，在许多民俗失去地域性的同时，又有一些世界共有的习俗在适应不同地区的情况时打上了民俗地域性的烙印；尽管大家都过元旦，但过法却各不相同。情人节在世界越来越流行，但这一充满温馨、浪漫的节日，还是在不同地区有着含蓄与奔放等不同的地域特点。圣诞节在中国城市越来越普遍，但其宗教内容却越来越淡化,就一般人而言,只保留了圣诞树等祝福、吉祥的内容,在许多城市还增加了狂欢等新的内容，形成了有中国自己特点的圣诞节。正如英语在全世界越来越普及了，但是英式英语与美式英语的差别却越来越明显，而其他国家学习了英语的人要想听懂印度的英语也需要另下一番功夫。

2.1.2.3 历史性

世界任何一种民俗的形成都要有一个过程，在世代传承的历史过程中，民俗必然地会打上不同历史时期的烙印。当然某些在一定历史阶段存在，如今已被淘汰的风俗已不再是我们民俗学研究的对象，或者不是主要的研究对象，而是交给历史，至少是民俗史去进行研究。但是它们对了解相关的现存民俗有着很重要的作用，他们之间总是存在千丝万缕的联系。而且现存民俗的各个历史时期的特征有许多是显而易见的，有的则表现为主要是某一特定历史时期的产物，至今流传。

日本现代的和服与中国汉唐服装有一定的历史渊源，更与日本江户时期流行的和服有着密切关系。而越南的传统民族服装——长袍则与中国明朝的裙袍有许多相似之处和渊源关系。中国现在的旗袍虽然经过了极大的时装化改造，但总还是脱胎于清代旗人的袍服。中国人过春节的习俗沿袭几千年，形成了一整套的节日习俗，但是这些习俗并不是今天或者是某个时期规定的，而是不断丰富，也不断变革的；现在连民俗和历史学家们也很难完全说清楚某一风俗的确切来源，但却仍然可以从中发现许多历史的遗存。

2.1.2.4 现实性

现实性特征也是民俗的最基本特征之一。我们所研究的民俗，无论多么源远流长的，只要是现实存在，就必然地具有现实性，具有新的历史时期的特征。因为民俗本身就是指那些经过世代相传之后，仍然存在，并在发生着影响的事象。在现实中发生影响，就必然与现实相联系，与现实相适应。不适应现实的民俗，也就是不具备现实性的民俗，是要被淘汰的，而被淘汰的民俗就不再是民俗学研究的对象了。燃放鞭炮因其许多潜在的危险在中国的许多城市已经被禁止，而同样有这种传统习俗的越南甚至在全国禁止，代之而起的是礼花。中秋节吃月饼的习俗保留至今，但人们每年都要议论如今的月饼应该怎么做才能适合现代人的口味。

2.1.2.5 传承性

传承性特征是民俗在发展过程中显示出的具有运动规律的特征。这是对民俗的历史性考察得出来的必然性结论，对民俗事象具有很大的普遍性。我国许多民间传统节庆活动,如春节、清明节、端午节、中秋节等,包括过节的各种繁杂程序和操办方式都一直传承下来，历经各个时代的风风雨雨，到目前仍有不同程度的继承和沿用。基督教、伊斯兰教、佛教等宗教的各种仪式,许多民族、宗族的祭祖仪式,一些地区的丧葬仪式等也都是世代传承的。正是在这种世代传承过程中，民俗才成为民间约定俗成的事象。

2.1.2.6 变异性

变异性是与传承性密切相联系的,是民俗在发展过程中显示出来的特征,与民俗的历史性、地域性特征等有千丝万缕的联系，标志着民俗事象在不同时期、不同地区的流传所出现的种种变化。也就是说，民俗作为世代相传的事象，不是代代依旧，一成不变的。在其发展与传播过程中从内容到形式都会有不同程度的变化。传承性与变异性是民俗发展过程中的两个矛盾统一体，只有传承基础上的变异和变异过程中的传承，才形成今日的各种各样的民俗事象。

民俗的变异性特征大多是因历史时代和条件不同、地方生活不同、民族传统不同，在流传中自然发生的。同时这种变异性特征又是可以认识和利用的。根据不同的民俗事象的变异规律，可以有意识地删繁就简，推陈出新，移风易俗。要继承优良传统，使美好风俗发扬光大，对存在弊端的民俗逐步优化和完善。但是人为改变民俗，必须从民俗中有意引导出来，必须符合社会前进方向和民心所向，不能把民俗的变异性理解为随意以个人意志强行改变，这样只能适得其反，甚至带来严重的不良后果。中国解放之初破四旧走向极端，许多淳朴有益的民风民俗乃至绚丽精妙的民间文化，如今只有到历史上深受中国文化影响的周边国家（如越南等）才能看到；而世风日下的感慨不知还要持续多少年，民俗道德规范等社会文化基础的重建决非一朝一夕的功夫。

2.1.2.7 国际性倾向

一个民族或地区的民俗有其走向国际化的倾向。一方面，全人类有共通性的一面,各民族的形成和发展有一个总的规律,由此形成的许多民俗有其相似性,因而易于交流，使许多民族共有某种习俗，在此基础上有可能使该民俗成为国际性的习俗；另一方面,世界的交往日益频繁,一种良好的风俗会随着这种交往和一体化而走向世界 另外,有一些民俗存在的基础是全人类所共有的,如婚姻、丧葬、饮食等,在生活环境大致相同的地区就有可能形成相似的风俗。随着全球人类生活的趋同，民俗的相

似性也越来越多，最明显的特征莫过于社交场所服饰的西装革履化倾向。在各民族文化交流与传播过程中，由民族化逐渐被转化为国际化的民俗，成为人类共同的民俗事象，这几乎是带有规律性的特征。而且在国际交往过程中人们越来越趋向于过全世界共同的节日，而节日与风俗的现代化也在不断发展。

但是这并不是说很快就消灭了民族和地域的区分，民俗的民族性和地域性是不会完全消失的，这正是民俗重要的魅力所在。在全球政治、经济、文化一体化的大格局下，当许多方面不可避免地全球一致时，人们反而会更重视那些差异性的内容，以维护世界的多样性。就像工业充分发展之后人们更重视生态保护一样，科学文化在以巨大的力量统一整合人们的许多生活方式的同时，人们也将更注意保护所处的社会文化环境，而独具民族与地域特色的民俗事象，则会作为这一环境中的“天然成分”被充分发掘和发扬光大，呈现出多姿多彩的亮丽风景。

2.2 民俗的现代社会功能

民俗是民众的事象，是民众知识的表现，因而具有广泛的社会基础，在社会生活与文化中有着重要的位置；民俗又具有很强的时代性，是现在仍在发挥作用的事象，因而必然地在现代社会生活与文化中发挥不可替代的独特作用，并对其他社会文化因素产生重要的影响。民俗的现代社会功能就是指它在现代社会生活与文化系统中的位置，它与现代社会的其他各种因素之间的关系，以及它在现代社会中所发挥的客观效用。可以说，民俗以其特有的魅力，有着多方面广泛而强大的现代社会功能，发挥着不可替代的社会作用。

2.2.1 民俗的社会维系与规范功能

民俗作为一种民族统一体所共有的，世代传承的事象，在其传承过程中在自觉和不自觉地统一着共同体的行为和思想，使社会保持稳定，使共同体内所有成员保持向心力与凝聚力，并以其约定俗成的力量约束和规范着共同体的每个成员的行为方式。这就是民俗的社会维系与规范功能。这种功能的强制性随着社会的发展和法制的完善而越来越弱化，转而在现代社会中更多地表现为一种潜在的、深层的、持久的非强制性作用，这种作用是一种无形的力量，让人们更愿意自觉地去遵守，或者潜移默化地让人以无意识的习惯性思维或者活动去遵从，从而使得社会以一种不同于其他地区或民族的方式运作着。

任何一个社会都在不断变化，每一种文化都必须根据外部环境与内部情况的变

化而不断地加以调整。在社会生活的世代交替中，民俗作为一种传承文化不断被后代复制，由此保持着社会的连续性。在文化变迁中，民俗就像一个巨大的胃，将新产生的或外来的生活方式、价值观念等不断反刍和消化，吸收某些新东西进入原来的民俗体系，而大量的与时代发展不相适应的东西则被摒弃。但是，即使是在大规模的急剧社会变革中，所发生的变化与整个民俗体系相比总是局部的、渐变的，这就有效地防止了文化的断裂，维系社会生活的相对稳定。

人类社会生活需要的满足往往有多种方式可供选择。而民俗的作用之一就在于根据特定条件将某种方式予以肯定和强化，使之成为一种群体的标准模式，从而使社会生活有规则地进行。这种民俗规则虽不具有强制性，但却像一只看不见的手，无形中支配着人们的所有行为。从衣食住行到婚丧嫁娶，从社会交际到精神信仰，人们都在不自觉地遵从着民俗的指令。当然会有叛逆，大部分的叛逆会被抛弃，而符合历史发展规律和时代需要的叛逆会被逐步吸收到民俗当中，带来民俗的变化与发展。

民俗不仅统一着社会成员的行为方式，更重要的是维系着群体或民族的文化心理。每个民族或社会群体都生活在特定的自然条件和社会环境中，有自己独特的历史发展道路，因而形成了特定的集体心理。民俗是人们认同自己所属集团的标识。例如世界各地的华侨华人,虽然身处异国他乡,但他们通过讲汉语、吃中餐,过中国传统节日等方式，与自己的民族保持认同。

2.2.2 民俗的社会生活调节功能

人的一生都离不开民俗。一个人从诞生礼拉开他的人生第一道帷幕开始，不断从周围人群中习得自己的语言，在游戏中模仿着成人的生活，从称谓与交际礼节中逐渐了解人际关系，按特定的婚姻习俗成家立业，直到死去，在特定的丧葬民俗中最后离开这个世界。在忙忙碌碌的一生中，人要面临各种各样的困境、压力，尤其是现代社会生活节奏不断加快，给人们带来更多的身体和精神的压力，人们特别需要开展一些活动来调节自己的生活。这样，与人一生相伴的民俗当中自然就有用以实现这种调节的各种活动。民俗的社会生活调节功能就是指通过民俗活动中的娱乐、宣泄、补偿等方式，使人类社会生活和心理本能得到调剂的功能。这一功能在现代社会的作用有日益增强的趋势。它是一般的娱乐方式的调节所无法取代的，具有更为深入调节的作用。劳累一天的人可以用唱歌跳舞来调节自己紧张的情绪，但是一个较长的传统节日及其中与亲友家人团聚等另一种生活才能让人感受到一种特别的氛围，更好地实现这种调节功能。越是民俗事象保存较多较完整的地区，人们越能感受到生活的悠闲、放松、惬意。现在世界流行的乡村休闲旅游正是适应了人们寻找这种调节

的需要。

民俗的娱乐功能显而易见，人类创造文化的目的就在于享受它。在创造文明的劳动过程中,人们总是想方设法地在适当时间以适当的方式进行适当的娱乐活动,以休整体力,调节精神,享受劳动成果。即使是一些必须完成的事情,如求偶、祭祀等，人们也会设法注入许多娱乐的成分和内容，或者使之在一种特殊的氛围中进行。

有些民俗活动有很强的宣泄功能。最为典型的是世界各地的狂欢节，人们在节日里可以尽情地放纵欢乐，打破平时的各种禁忌与约束，无害地展示人性的另一面，将胸中的积郁释放出来。许多民族的节日也都有一定的宣泄功能，如德国慕尼黑著名的啤酒节,人们可以开怀畅饮 傣族等民族的泼水节,人们尽情泼水相庆等等。有些民间游戏,如斗牛、斗鸡、斗蟋蟀,还有一些礼俗,如婚礼上的‘ 闹洞房 ”,葬礼中的哭丧等都是一种心理上的宣泄。

有些民俗具有补偿与慰藉的作用。人们的欲望是多种多样,没有止境的,但现实生活往往有诸多的限制，使得许多欲望无法满足。正所谓人生不如意者十有八九。这些不如意往往可以在民俗活动中得到补偿或者从民俗活动中找到一定的慰藉。如人们在情歌中大胆地歌唱美好的爱情，在某些宗教仪式中人们暂时超脱尘世的苦恼，沐浴在虚幻的神灵的光辉之中,各种各样的民间工艺、民间文艺,不仅令人赏心悦目，而且寄托了人们众多的希冀，使生活充满了吉祥气氛，飘荡着温馨和浪漫。

2.2.3 民俗的民族与国家认同功能

民俗首先是民族的,因而一个地方的美好风俗不仅是民族的文化传统,是一个民族的精神风貌的体现，同时也往往是一个国家和民族在现代社会发展中所竭力追求的东西。民俗事象可以增强人们之间的感情联络，人与人可以通过民俗事象表达各自的心情与感受。一个民族的交往方式反映着民族的情绪，标志着他们是一个共同的生活群体，这种特定的交往方式是由社会的发展所决定的。人类则通过民俗事象交往可以助团结,促和睦,讲礼仪,使人感到人与人、族与族之间的亲密团结。这种交往可以增加成员之间的归属感、安全感、相爱感,从而消除了相互间的隔阂,免去了人作为个体的孤独感。人们通过民俗事象获得一种凝聚力，这种凝聚力在于人们共有相同的民俗,而这一民俗是属于民族的,因而也是属于民族国家的。正是在这个层面上,人们的民族和国家认同以一种十分贴近的、生动的,带有真挚感情的方式直接灌注到民众的心灵之中。民俗文化、民俗艺术、民众的苦恼与眼泪、民众的宗教信仰与憧憬,这些有着共性的东西合起来成为民族和国家的活生生的内容,而不再是枯燥的说教和令人难以承载的重负。

需要全本请访问 www.ertongbook.com