

K87-3
7



97898



200249828

中国文化史
知识丛书

中国少数民族节日

胡起望 项美珍



商务印书馆

1996年·北京

《中国文化史知识丛书》

编辑委员会名单

主 编 任继愈

副 主 编 汤一介 焦树安 张明华

编 委 (按姓名汉语拼音音序排列)

戴念祖 郭齐家 葛剑雄

焦树安 金宜久 卢海燕

欧阳中石 庞 朴 戚志芬

任继愈 沈心天 汤一介

王世民 王兆春 吴良镛

严汝娴 张国风 张明华

赵 靖 赵匡华 郑殿华

周 强 朱光暄

常 务 编 委 任继愈 焦树安 张明华

张国风 郑殿华



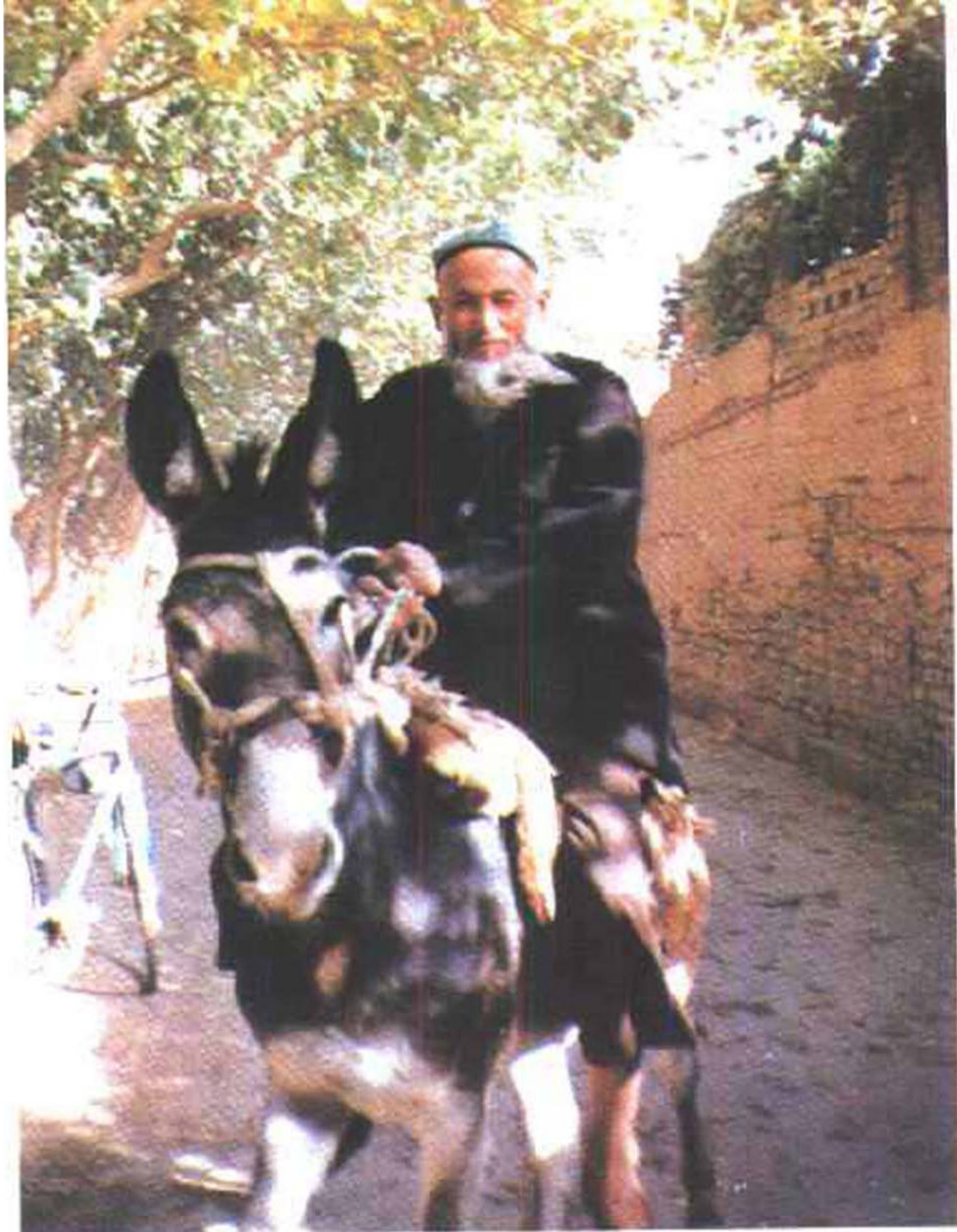
▷ 新年姑娘街 (瑶族)



△ 欢庆“牛王节”(壮族)



▷ 赶赶节日 (维吾尔族)





◁那达慕会上的摔跤手(蒙古族)

▽节日舞蹈(瑶族)





△拉萨河边“沐浴节”(藏族)





△喜耍跳板过节日(朝鲜族)



编者献辞

中国是世界文明古国之一。古代世界曾经辉煌灿烂的文明国家，多数没有能够继续维持下去，有的中断了，有的随着文化重心的转移而转移到另外的地区。唯有中国这个国家，既古老又年轻。从原始社会到形成国家，有文字可考的历史有五千年以上。中国和中国文化屹立于世界之林，一脉相承，历久而弥新。

中国文化是个发展的、历史的范畴，具有包容性与持久性：除了时代差异外，尚有着地域与民族的差异性。它是在连绵几千年中，以华夏民族为主体的中华民族各地域文化（包括中原文化、齐鲁文化、荆楚文化、巴蜀文化、吴越文化、岭南文化、闽台文化等）和各民族文化（包括壮、满、蒙、回、藏等中国56个民族的文化）长期地、不断地交流、渗透、竞争和融合的结果。从这个意义上说，中国文化的发展是具体的、历史的，又是多地域、多民族、多层次的立体网络。中国文化是起源于上古贯穿到现在，在黄河、长江及

其周围地域形成并延续至今的中华民族共同的文化、共同的社会心理与习俗的结晶。

继承中国文化遗产，并不是对中国古代文化毫无选择地一概接受，而是要继承其优良传统，摒弃其封建糟粕。

今天中国正处在向现代化迈进的新时期。了解过去的优秀文化，正是为创造未来的新文化。这对于提高民族自尊心，增强民族凝聚力，有着极为重要的意义。青少年是国家的未来，民族的希望，对他们进行传统文化的教育，既是当务之急，又是长远的目标。要让中学生和具有中等文化程度的读者掌握中国文化史的基本知识，了解中国文化辉煌的历史，继承、发扬优良传统，为建设具有中国特色的社会主义新文化打下基础，这是一件宏伟的事业，也是我们编辑这部丛书的宗旨。

对文化层次较高的成年读者以至专家来说，个人的专业知识总归有限，本丛书对于成年人也不失为一种高品位的、可信赖的文化知识读物。

本丛书的前身有110个专题，涉及历史文化的各个方面，由商务印书馆、中共中央党校出版社、天津教育出版社、山东教育出版社联合出版。现由编委会对类目重新加以调整，确定了考

古、史地、思想、文化、教育、科技、军事、经济、文艺、体育十个门类，共100个专题，由商务印书馆独家出版。每个专题也由原先的五万多字扩大为八万字左右，内容更为丰富，叙述较前详备。希望这套丛书能多角度、多层次地反映中国文化的主流与特点，读者能够从中认识中国文化的基本面貌、了解中华民族的精神所系，这就是编者的最大愿望。

对于本丛书的批评及建议，我们将十分欢迎，力求使之趋于完善。

中国文化史知识丛书编辑委员会

一九九六年四月

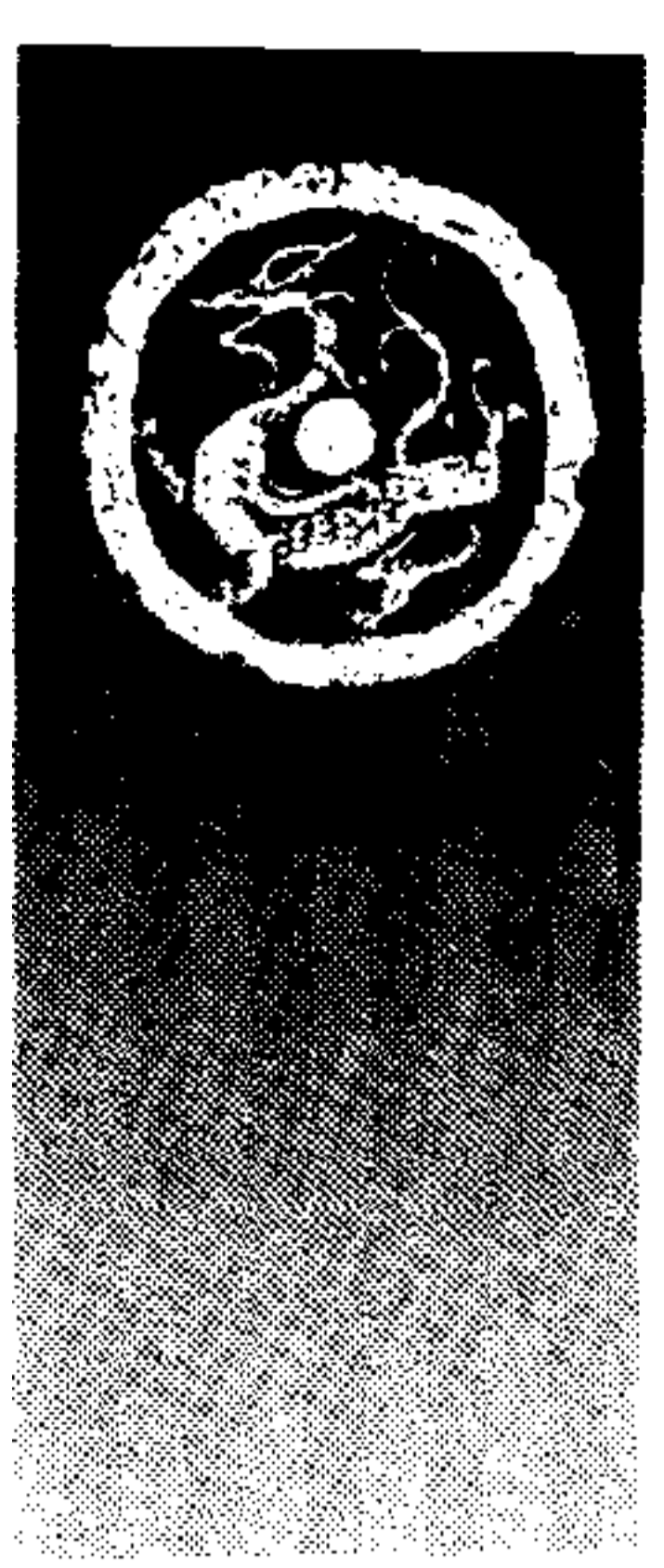
中国文化史
知识丛书

目录



引言	1
一 喜庆的新年节日	7
二 丰收的生产节日	35
三 欢乐的青年节日	73
四 崇敬的纪念节日	99
五 多彩的习俗节日	125
六 传统的宗教节日	155

ZHONG GUO
WEN HUA SHI
ZHI SHI
CONG SHU



引 言

ZHONG GUO
WEN HUA SHI
ZHI SHI
CONG SHU

中

国是一个统一的多民族的国家。在55个少数民族中，节日之多，难以计数。仅据多民族的贵州省调查，除了大的节日活动以外，平均每天总有若干个村寨在过各种各样的节日。这些节日活动的参加者，少则几百人，多则上万人，甚至十多万人。每逢节日，人们总要盛装打扮，置办酒宴，歌舞欢庆。有的还要举行一定的传统仪式或宗教活动，其内容丰富多采，情趣盎然。

民族节日是一个民族在长期历史发展中形成的、具有一定意义的、并要在这一天举行庆祝或祭祀仪式的日子。中国各民族特色各异的众多节日，大致可以分为新年节日、生产节日、青年节日、纪念节日、习俗节日和宗教节日等六个方面。这些与自然界季节更迭、祈求丰收、崇敬英雄、谈情说爱、传统习俗、宗教信仰等有密切关系的节日，是民族历史的活化石，是民族生活

方式的集中体现，也是民族传统文化的生动展示。尽管各民族的节日在日期、内容、意义、过节方式等方面千差万别，但它们都有稳定性、群众性、民族性和传承性的共同特点。不少民族节日已有几百年的历史，有的甚至经历了上千年的岁月，成为深深植根于中华大地上的一种文化现象，也是需要进一步挖掘的文化宝库。

民族节日是人们休养生息、庆贺丰收、欢乐愉快的时刻。岁首年尾，大忙前后，生产空隙往往是过节的日期。各族人民在节日中，一般要打扫环境，改善饮食，纵情歌舞。各种不同年龄阶段的人都有自己喜爱的活动内容，使得长期处于辛勤劳动的农、牧、猎民有一个短暂的休息。节日正像生活中的维生素一样，为平凡单调的生活，增添了色彩和乐趣，使劳动者通过节日活动，更加精神饱满地参加生产劳动。

民族节日是了解民族生活方式的窗口。由于民族节日荟萃了民族传统和习俗的精华，通过节日活动可以集中看到这个民族的传统服饰、饮食、歌舞以及独特的风俗习惯等，使人们对民族生活有更多的了解。

民族节日也是学习民族传统的课堂。年轻

人通过参加多彩的节日活动，对本民族传颂的英雄，崇敬的祖先，适时生产的重要性，以及世代留传的传统文化等，会有更多的认识 and 了解。通过参加节日活动，使青年人获得了对本民族传统伦理、悠久历史、应对礼节、人生意义等多方面的教育，学习到平时生活中所吸收不到的内容。尤其在一些过去既无文字，又无学校的民族中，更不能低估节日活动的教育作用。

民族节日还是保持和调节人际关系，增进民族内部凝聚力和加强民族之间亲近感的重要纽带。少数民族群众散居各地村寨，因生产繁忙和交通不便等原因，平时很少联系，一般只有通过节日才能互相走访团聚。这不仅可以增进亲友之间的感情，而且还可以增强民族意识，加强民族的认同感和凝聚力。由于过节期间也有其他民族的群众前来参加，大家互致祝贺，共同欢庆节日，大大加强了民族间的亲近感，对促进民族团结起了良好的作用。

到了近代，民族节日还是加强我国各民族同海外侨胞与各国人士友好往来的“桥梁”。少数民族欢度佳节，总会吸引众多中外游客观光。他们的到来，不仅有益于扩大相互间的交流，增

进彼此的了解和友谊，而且对当地的运输、旅游等事业的发展，乃至民族经济的繁荣，也会有所促进。

在民族节日的发展中，共同性越来越多。随着民族间交往的增加和互相影响，有的民族节日已成为附近几个民族或一个地区共同欢度的节日。而随着社会进步，思想的提高，节日中的消极因素也会不断减少，从内容到形式将更加健康，更加丰富，使民族节日焕发出耀眼的光彩。