

中国民间文化探幽丛书

# 风 俗 探 幽

陶 思 炎 著

东南大学出版社

## 内 容 提 要

风俗既是社会生活中最富情趣的领域,又是源头幽远、寓意奇奥的文化现象。由于社会生活的不断发展及文化功能的相应变化,风俗也不断改变着自己的形态,使其传统的象征意义变得更为奇曲而隐秘。本书共分岁时篇、人生篇、丧葬篇、土木篇、俗信篇,从中国古风今俗中选取了60个有趣的事象,加以寻源探幽,释义揭秘,以充分展示中华风俗的俗雅、平奇、显隐交并的文化特征,为读者提供一部认知中国风俗和文化传统的形象读本。

本书具有结构上散聚结合、内容上虚实交并、写法上述论并举、处理上图文并茂、对象上雅俗与共的特点。本书立意新颖,求证严谨,内容丰实,文笔流畅,是一部可读性较强的民俗学新作,可供各类人员阅读。

### 图书在版编目(CIP)数据

风俗探幽/陶思炎编著. —南京:东南大学出版社,

2004.5

ISBN 7-81023-991-0

I. 风... II. 陶... III. 风俗习惯史—中国

IV. K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 024842 号

### 风 俗 探 幽

陶思炎 著

\*

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼2号 邮编 210096)

江苏省新华书店经销 兴化印刷有限公司印刷

\*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 7.75 字数 203 千

1995 年 4 月第 1 版 2004 年 3 月第 2 次印刷

印数:5001—9000 册

定价:16.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向承印厂调换 电话:025—83795801)

中国民间文化探幽丛书

# 风 俗 探 幽

陶 思 炎 著

东南大学出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ertongbo.com](http://www.ertongbo.com)

## 内 容 提 要

风俗既是社会生活中最富情趣的领域,又是源头幽远、寓意奇奥的文化现象。由于社会生活的不断发展及文化功能的相应变化,风俗也不断改变着自己的形态,使其传统的象征意义变得更为奇曲而隐秘。本书共分岁时篇、人生篇、丧葬篇、土木篇、俗信篇,从中国古风今俗中选取了60个有趣的事象,加以寻源探幽,释义揭秘,以充分展示中华风俗的俗雅、平奇、显隐交并的文化特征,为读者提供一部认知中国风俗和文化传统的形象读本。

本书具有结构上散聚结合、内容上虚实交并、写法上杂论并举、处理上图文并茂、对象上雅俗与共的特点。本书立意新颖,求证严谨,内容丰实,文笔流畅,是一部可读性较强的民俗学新作,可供各类人员阅读。

# 岁时篇



## 辞岁迎年燃爆竹

每到除夕之夜，不论城乡总闻爆竹声声，忽远忽近。爆竹渲染了节日气氛，也给每个家庭带来了欢乐与希望。年夜饭前人们习惯于放一通爆竹，俗称“闭门炮仗”，然后关上大门，一家人喜气洋洋地围坐在一起，饮酒谈笑，辞岁迎年。到了岁更的子时，更是鞭炮大作，满天震响，人们以猛烈的爆裂声代替自己对春天和对新年与幸福的呼唤。新年首次开门往往又是一通爆竹，叫做“开门炮仗”，放三枚叫“连中三元”，放四枚叫“福、禄、寿、喜”，放六枚叫“六六大顺”，放一串百枚小鞭炮叫做“百子爆”，让炸碎的鞭炮纸屑覆盖自家的门前，则称作“满地金钱”。爆竹在近代风俗中早已被视作纳吉迎祥的新岁节物，甚至被广而用之，在店铺开张、乔迁新居、寿诞庆贺、迎娶新人时，也常见燃放。

其实，爆竹在古代是禳鬼的镇物，燃爆竹主要是为了驱鬼御凶，免祸除患。最初的爆竹是截取一段竹筒，投入火中，使筒内气体膨胀而自爆，或握持过火的竹节在石阶上猛击而引爆，而以纸包裹硫磺的“炮仗”到宋代才出现。爆竹的历史已有二千年了。汉代东方朔的《神异经》曾言及爆竹的制法与功用：

西方深山中，有人长尺余，犯人则病寒热，名曰山獠。人以竹箬火中，焠焠有声，而山獠惊惮。

山獠是传播疾疫的鬼祟之属，以爆竹驱之，体现为辟疫逐疠的功能追求。这种免祸心理在南朝时已同元日的风俗相联系，成为新年的事象。据梁代宗懔的《荆楚岁时记》载：



正月一日，是三元之日也。春秋谓之端月。鸡鸣而起，先于庭前爆竹，以辟山臊恶鬼。

从此，放爆竹便带上了迎年的意义。在唐宋时期，放爆竹已成流布各地的国俗。宋人范成大《爆竹行》一诗中记述了燃放爆竹的方法与信仰：

岁朝爆竹传自昔，吴侬政用前五日。  
食残豆粥扫罢尘，截筒五尺煨以薪。  
节间汗流火力透，健仆取持仍疾走。  
儿童却立避其锋，当阶击地雷霆吼。  
一声两声百鬼惊，三声四声鬼巢倾。  
十声八声神道宁，八方上下皆和平。  
却拾焦头叠床底，犹有余威可驱疠。  
屏除药裹添酒杯，昼日嬉游夜浓睡。

由此诗可知，用作爆竹的竹筒长度为五尺，在火中烧得“流汗”时，取出，击阶而使爆裂发声，俗信其响能逐退百鬼，其爆裂后的焦头竹片垫在床下仍可驱除疾病。

所谓“百鬼”、“山臊”，其实是疾疫、瘟气、阴气的代称，而爆竹之声本是对春日雷霆的模拟，而春雷是春阳震发之象，也是阳长阴消之征，故俗信春雷能扫灭阴气、震发万物。爆竹的燃放也有类似的功效。正如《武进阳湖合志》所载：“除夕爆竹，所以震发春阳，消除邪疠。”爆竹俨然春雷，成了春阳震发的信号。至于元日也燃放鞭炮，三国吴人裴玄《新语》释曰：“是日也，土气上升，草木萌动，羊吃百草，鸡啄五谷，故杀之助生气。”上述的除疠与助生是并存的两种价值取向，爆竹既用以退鬼驱疠，又用于迎春纳祥，民间吉祥图案中的“竹报平安”，正是后一种价值取向的表达。



从除夕到元日,过去家家都放爆竹,前者是辞岁,后者是迎年;或者说前者为除疠,后者为助生。疠气就是“百鬼”,也就是阴气。为何要在除夕夜对之逐除呢?这同古人对时空的理解和对一年岁时的划定有着内在的联系。春节从前叫“元旦”、“元日”、“三朝”(年之朝、月之朝、日之朝),而正月为“孟春”,即春节这天既是一岁之始,也是春季之首。从这一天起,阳气渐长,大地回春。而除夕呢,作为一岁之尾,也是“季冬”之末,被视作阳气最衰、阴气最盛的日子,是夕天无月色,更使人联想到阴气森森。古人视鬼为“阴气贼害”,因此,除夕风俗中的辟鬼驱祟之举,即为镇除阴气。除夕燃放爆竹,实际上是人们对无形时令所做出的有形象征,也是对无声的年岁交接所做出的有声夸饰。爆竹以惊天动地的爆响扫除冬阴,震发春阳,让人们在辞岁迎年的喜庆中满怀对春天的渴望,对美好未来的向往。





## 新春元旦贴鸡符

我国自古有元旦在门上贴画鸡符的新年风俗。梁代宗懔《荆楚岁时记》载：“正月一日贴画鸡户上，悬苇索于其上，插桃符其旁，百鬼畏之。”后汉董勋曰：“正旦画鸡于门，七日贴人于帐。”明代顾起元《客座赘语》言及南京风俗时说：“岁除岁旦，秣陵人家门上插柏枝、芝麻秸、冬青叶，大门换新桃符，贵家房门左右，贴画雄鸡。”直到现在，我国西北陕西省的一些乡村仍保持春节在门上贴挂鸡符的风俗，但鸡图上多加“功名”、“富贵”一类的吉语，由驱鬼的滞重主题而演化为迎祥纳吉的喜庆追求。

为什么会形成元旦贴鸡符的风俗呢？鸡的文化象征与神秘信仰又缘何而出？

鸡能辟鬼之说在民间多见讲传与应用，如夜行提鸡以退鬼魅，鸡鸣则游魂逃遁，塑鸡之像能御水怪等。鸡退魍魅的信仰甚至同尧的传说联系在一起。晋人王嘉《拾遗记》卷一云：

尧在位七十年，……有祗支之国，献重明之鸟，一名重精，双睛在目，状如鸡，鸡似凤，时解羽毛，肉翮而飞，能搏逐猛兽虎狼，使妖灾群恶不能为害。贻以琼膏，或一岁数来，或数岁不至，国人莫不洒扫门户，以望重明之集。其未至之时，国人或刻木，或铸金，为此鸟之状。今人每岁元旦，或刻木铸金，或图画为鸡于牖上，盖重精之遗像也。

重精是虚构的神鸟，其原型为鸡。这则神话传说的创造实际上为



元日刻鸡、铸鸡、画鸡的风俗加以神秘的解说，以突出其除凶的功能。因此，贴画鸡符是对重精的模拟，意在逐猛兽，驱魑魅，求得一年的太平。正如东汉应劭《风俗通义》所称，鸡主“御死辟恶”，“礼贵报功，故门户用鸡也”。

鸡符在元日贴挂，本有贺年迎春的性质。古人视鸡为“积阳”，具有与太阳同类相感的神能。据《春秋说题辞》载：

鸡为积阳，南方之象。火阳精物，炎上。故阳出鸡鸣，以类感也。

古人以五行说释方位，用木配东，火配南，金配西，水配北，土配中，故鸡为“南方之象”，即属火，为阳精，本身就是太阳的同类。由于“阳出鸡鸣”，鸡出则日升，所以贴鸡符有迎接新岁初日的寓意。

鸡在古代信仰中甚至就等同于太阳。《初学记》卷三十引《风俗通》曰：

鸡曰“朱朱”。俗云，相传鸡本朱氏翁化为之，今呼鸡皆“朱朱”也。

这里的“朱翁”就是“四神”中位在南方的朱雀。朱雀是红鸟、火鸟，即太阳鸟，也就是太阳的兽体象征，因此“朱翁”之称便近似于现代语汇中的“太阳公公”之谓。鸡是朱翁所化，也就是说，鸡是太阳的变体。可见，贴鸡于门，就是贴日于门，是人们迎接春天心态的曲折表达。由于阳长阴消的观念，俗信置鸡门户便能退伏作为“阴气”的魑魅。晋人崔豹《古今注》云：“鸡，一名烛夜。”“烛夜”就是照亮黑夜的意思，指日出夜退，鸡叫天明，也隐含了鸡能战胜黑夜，制服阴气的观念。



由于鸡、日相感，古人也幻想空中有天鸡。李白诗歌中有“半壁见海日，空中闻天鸡”句，也是把“日”与“鸡”相提并论。天鸡位在何处？有何神能呢？《玄中记》云：“东南有桃都山，上有大树，名曰桃都，枝相去三千里。上有一天鸡，日初出，光照此木，天鸡则鸣，群鸡皆随之鸣。”原来，天鸡是第一个感知日出的报晓者，而春节过去叫“元旦”，即首次日出，当然也只有鸡先知，由它通报人间了。民间新年门贴鸡符，实际上是鸡信仰及太阳崇拜的一种象征性的表达。

在儒文化占主导地位的中国古代，鸡被附会为具有“五德”的祥禽而备受厚爱。春秋时代的田饶曾对鲁哀公说：“君不见夫鸡乎？头戴冠者，文也；足搏距者，武也；敌在前敢斗者，勇也；见食相呼者，仁也；守夜不失时，信也。”由于鸡有上述“五德”，因此贴鸡于门又寄托着新岁的纳吉迎祥的祈福心愿。

鸡图于正月初一贴挂，是因为元日为鸡日。东方朔《占书》云：“一日鸡，二日犬，三日猪，四日羊，五日牛，六日马，七日人。”董勋《问礼俗》则曰：“正月一日为鸡，二日为狗，三日为羊，四日为猪，五日为牛，六日为马，七日为人。”这种兽、日相配，是由空间的认识而演化出的。“七”作为宇宙数，表示东、南、西、北、中、下、上七个方位，东为日出之方，故为位序之首，并与时序中的初一相应。东方属木，东方有扶桑、桃都等神树，而日出扶桑，天鸡栖于桃都，因此东方又以鸡相配，并成为太阳初出之日——元日的象征。从这个意义讲，鸡图隐含着远古的宇宙构想，并具有划分岁时的象征意义。在民间风俗中，它赋予了伏鬼除凶、迎年纳吉及点画时节的文化功用。



## 门神春联寻根由

我国城乡至今仍见有除夕贴门神、换春联的风俗，木版套色的执鞭握剑的武门神或朝服捧笏的文门神，加上用隽美书法写出吉祥语句的大红春联，装点着初春大地，烘托出节日的喜庆与热闹。

门神、春联的出现有一个复杂而漫长的演化过程，其信仰可追溯到上古神话。汉代的王充在《论衡·订鬼篇》中引用了《山海经》里有关“度朔山”的一则神话：

沧海之中，有度朔山，上有大桃木。其屈蟠三千里，其枝间东北曰鬼门，万鬼所出入也。上有神人，一曰神荼，一曰郁垒，主领阅万鬼。恶害之鬼，执以苇索而以食虎。

由于这则神话，便有了在门上立桃人或桃板、画神荼与郁垒之像（图1）的镇鬼风俗。据《三教源流搜神大全》卷四载：

东海度朔山有大桃树，蟠屈三千里，其卑枝向东北，曰鬼门，万鬼出入也。有二神，一曰神荼，一曰郁垒，主领阅众鬼之出入者，执以饲虎。于是黄帝法而象之，因立桃板于门户上，画神荼、郁垒，以御凶鬼。此门桃板之制也。盖其起自黄帝，故今世画神像于板上，犹于其下书“左神荼”、“右郁垒”，以除日置之门户也。



神荼、郁垒是我国最早的一对门神，其图像在河南密县出土的汉画像石上已可见之。但此前他们是被画在桃木板上，或以其名写在桃木上的。当然，更早仅用桃枝作为神话的象征。桃木被称作“五行之精”或“五木之精”，被当作“压伏邪气、制百鬼”的“仙木”，由于桃树在度朔山处于鬼门之侧，故民间亦用之守门镇宅。《艺文类聚》卷八十六引《庄子》说：“插桃枝于户，连灰其下，童子入不畏，而鬼畏之，是鬼智不如童子也。”可见，以桃木守门户的风俗在春秋时代即已形成，但最初并无图像或文字的附缀。



图 1 神荼、郁垒

如果说先秦的门神是无形的或非人形的，汉代出现石雕或砖雕的人形图像，到南朝时可能已有了纸绘的门神，并广泛用于风俗活动之中。《荆楚岁时记》云：“岁旦，绘二神披甲持钺，贴于门之左右，左神荼，右郁垒，谓之门神。”可见，元旦贴挂门神的风俗少说也有一千四五百年的历史了。门神在其传承中不断发展、变化，形成了武门神与文门神的不同系列。武门神包括神荼、郁垒；秦叔宝、尉迟敬德；赵云、马超；孙宾、庞涓；萧何、韩信；燃灯道人、赵公明；温元帅（温峤）、岳鄂王（岳飞）；孟良、焦赞等。文门神又称“祈福门神”，包括“天官赐福”、“加官进爵”、“三星在户”、“和合二仙”、“刘海戏金蟾”等，甚至还由此衍生出一批以吉祥物为表现主题的门画，如“平安富贵”、“马上封侯”、“推车进宝”、“一团和气”、“冠（官）带（代）流传”之类。



上古已将门祀列入“五祀”之中,《礼记·月令》“孟秋之月其祀门”注云:“秋,阴气出,祀之于门,外阴也。”其疏曰:“门在外,故云外阴也。则门神阴气之神。”门神既为“阴气之神”,而鬼又为“阴气贼害”,故门神在风俗中的主要功能便是驱鬼。

春联与门神虽同出桃符,却有着不同的表现形态和文化功能。春联是以文字表情达意,虽不若门神的图像那样直观,却也情趣非凡。春联本从桃板“神荼”、“郁垒”的题书演变而来,传说五代时后蜀的孟昶首先写出了“新年纳余庆,嘉节号长春”的五言联句,由此形成了春联。到宋代,始采用红纸书写,至明代,由于朱元璋的倡导,于是遍传民间。春联以讨吉乞祥、抒怀吟志为主,变桃符的驱鬼逐阴为入世之求、人生之想,于是增加了风俗活动的亮色。不过,春联仍在除日或元日贴挂,并以红纸象征桃板,表现了对传统的沿袭。

为什么要在春节贴挂门神、春联呢?这仍然与度朔山的神话相关。朔,本指平旦,夏代以平旦为朔,殷商以鸡鸣为朔,周代以夜半为朔,把这个与黎明联系的地名作为安置亡魂的“鬼岛”,本有抚灵安魂的寓意。古人想借此将亡灵统管安顿,不使其阴魂飞扬,以扰生民。同时,“朔”又指初一、初始。现在的“春节”,过去叫元旦、元日、正日,还叫“三元”(岁之元、月之元、日之元),也叫三朔(年之朔、月之朔、日之朔)等。俗称过春节为“过年”,而度朔山之“度朔”,亦含过初一的意思,实际上就是“过年”。因此,贴门神、挂春联实为对度朔山神话的效仿,其功能是镇鬼,其期日在朔日,即元旦。随着社会生活的发展,人们已不再敬神信鬼,但一些地方仍保持着贴门神、换春联的风俗,并以此点画节日气氛,以迎来欢乐喜庆的瑞气。



## 迎春报喜说门笺

门笺,又称“挂笺”、“挂千”、“挂钱”、“喜钱”、“红钱”、“吊钱”、“门吊子”、“报春条”等。它一般用红纸剪刻而成,呈长方形,镂空的背饰为密匝的方孔钱纹,上有吉语题额,中有吉祥图案,人们在除夕或元日将它贴挂于门楣或厅堂的檩条之上,以作为新岁的节物。至今,挂门笺的风俗在我国北方的某些地域及江淮之间仍十分盛行。

门笺的尺度有大小之别,一般悬于门楣或窗框上,其长多在 1 尺左右,宽在 6~7 寸之间,而挂于厅堂檩条上的则尺幅较大,一般长过 2 尺,宽在 1.5 尺左右。通常人家悬挂门笺以迎春接喜为追求,所以选用红纸刻成,只有丧家的挂笺选用黄色的或绿色的,其中丧父者用绿色(以青表乾天),丧母者用黄色(以黄表坤地)。门笺上的吉祥题语极为丰富,就著者收藏的门笺实物而言,便有“喜盈门”、“报春花”、“庆丰收”、“满园春色”、“福如东海”、“年年有余”、“黄金万两”、“日日生财”、“人寿年丰”、“美满幸福”、“凤鸣胜利”、“万事如意”、“招财进宝”、“大地皆春”(图 2)、“龙凤呈祥”、“吉星

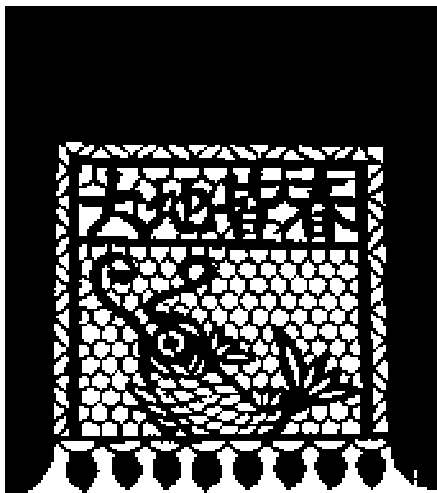


图 2 门笺



高照”、“鱼跳龙门”、“前程似锦”等，近年还出现了“劳动光荣”、“四化要大干”的题语。就门笺的吉祥图案或主要构图而言，有“囍”纹、元宝纹、万年青纹、龙凤图、鱼跳龙门图、福禄寿三星图、喜鹊登梅图、丹凤朝阳图、双鱼图、单鱼图、梅花纹、麦穗纹、五星纹、灯笼纹等。可见，门笺的近代功用主要是迎春纳福，烘托新年的喜庆气氛。

元旦贴挂笺的风俗早在宋代已经形成。宋人陈元靓《岁时广记》引《皇朝岁时杂记》云：

元旦以鸦青纸或青绢剪四十九幡，围一大幡，或以家长年龄戴之，或贴于门楣。

现代挂笺多用红纸剪刻而成，仅丧家仍沿用鸦青纸。从形制看挂笺，基本上仍保持“幡”的特点。幡是古代巫师和僧道通神招神的法物，因此，门楣上挂幡有邀神守护门户，呵退鬼祟的旨意。挂笺在后世的风俗应用中仍潜含着与幡相类的功能，只是它常为喜庆吉祥的夸张所掩饰。清人富察敦崇在《燕京岁时记·挂千》中说：“挂千者，用吉祥语镌于红纸之上，长尺有咫，粘之门前，与桃符相辉映。其上有八仙人物者，乃佛前所悬也。是物民户多用之。”这里的“挂千”与“桃符”相提并论并非偶然，它们同为门上之物，且挂千亦悬于佛前，因此，挂千的延神设镇性质已十分明显。

门笺常被称作“挂钱”、“喜钱”之类亦非偶然，不仅其背饰图案基本为方孔古钱，其由来也与“花钱”、“门钱”有所联系。所谓“花钱”、“门钱”，系由五色彩纸剪成的一串串铜钱纹，在元日贴挂在门上。清人姚兴泉《龙眠杂忆·时令类》诗云：“桐城好，元旦贺新年，大族中堂悬福字，小家单扇贴春联，处处挂门钱。”此外，清人蒋士铨《花钱》诗则云：“郇公云五色，飞傍孔方家。舞共青幡出，飘同彩燕斜。门楣增气象，蓬荜借光华。难买东风性，终防等



落花。”从诗中可知，花钱曾与青幡共贴，既为“增气象”，也为防阴气。在长期演化过程中，出自青幡的门笺与五色彩纸的门钱混同合一，因而其名称才如此纷杂。《金陵琐志·炳烛里谈》卷中在载述清代南京新年风俗时说：“家家门悬缕文红胜，为之‘闭门钱’。”它所说的“闭门钱”，也就是现在乡村所见的门笺。

有传说，挂门笺是为了驱逐穷神。传说姜子牙在封神时，把自己妻子封为“穷神”，为了不使她坑害穷人，令她“见破即回”。后人为驱避穷神，将红纸剪破贴在门上，让她见而却步，因此形成了贴门笺的风俗。此说虽反映了送穷祈富的俗民心态，但隐含着穷神即凶神、凶神犹鬼魅的观念。实际上，这是将门笺逐鬼崇的信仰聚焦在送穷上，以辟穷而获取新岁之吉，以辟穷为目标而禳除所有祸患，从而树立面向未来的信心，增添节日生活的欢乐。