

本书已经过全面修订。针对高职高专旅游类专业学生对本门课程的要求,本书简要介绍了中国历史与文化的概貌及知识与相关胜迹。主要内容有:中国历史、思想文化、制度文化、民俗文化、传统艺术文化、器物文化、景观文化、饮食文化等。

本书深入浅出,通俗生动,具有极强的可读性和针对性,既可作高职高专旅游类教学用书,也可供旅游从业人员和广大相关社会读者阅读。

### 图书在版编目(CIP)数据

中国历史与文化/谌世龙主编. —2版. —重庆:重庆大学出版社,2007.8

(高职高专旅游系列教材)

ISBN 978-7-5624-2900-5

I. 中... II. ①谌... III. 文化史—中国—高等学校:技术学校—教材 IV. K203

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第122060号

### 高职高专旅游系列教材 中国历史与文化(第2版)

主 编 谌世龙

副主编 黄昌霞

主 审 管维良

责任编辑:邱 慧 版式设计:邱 慧 贾 曼

责任校对:夏 宇 责任印制:张 策

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:[fxk@cqup.com.cn](mailto:fxk@cqup.com.cn) (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆市川渝彩色印务有限公司印刷

\*

开本:787×960 1/16 印张:15.25 字数:299千

2003年4月第1版 2007年8月第2版 2007年8月第4次印刷

印数:11 001—14 000

ISBN 978-7-5624-2900-5 定价23.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换  
版权所有,请勿擅自翻印和用本书  
制作各类出版物及配套用书,违者必究

编审委员会：

傅启鹏 罗兹柏 赵毅 王长生

编委会（按姓氏笔画排名）：

丁文义 王长生 王昆欣 王瑜  
韦艳春 刘代泉 牟红 向旭  
吴金林 罗兹柏 范运铭 段光达  
赵毅 黄继元 傅启鹏 程道品  
谢国荣

编写单位（排名不分先后）：

桂林旅游高等专科学校  
湖北大学职业技术学院  
浙江旅游职业学院  
福建商业高等专科学校  
承德旅游学院  
黑龙江旅游职业技术学院  
郑州旅游职业学院  
桂林工学院  
重庆旅游学院  
西南大学  
昆明大学  
闽江大学  
重庆工商大学  
重庆工学院  
四川旅游学校

# 再版前言

## 再版前言

中国是世界上主要的文明古国,历史悠久绵长,文化博大精深。了解和掌握中国的历史与文化,对于从事或即将从事旅游行业的人员具有重要意义,这是我国不同层次旅游专业开设中国历史与文化课程的原因。

本书自初版公开面世已四年,市场反应良好。但是,随着中国旅游业的发展,有关新资料的发现,教学理念的变化,原教材已经有所不适,需要与时俱进。为此,在重庆大学出版社的组织和协助下,我们决定对本书进行修订。此次修订主要是针对高职高专旅游类专业学生的需要,写作宗旨和体例结构并无变化,但在内容上有所调整和增加:注意调整全书内容展开的逻辑性,更为贴近旅游业,可读性、知识性、应用性增强;特别还注意了与旅游相关课程的联系与衔接,更便于教师和学生阅读和使用,同时也便于旅游从业人员和相关读者的参考阅读。

修订后的全书内容分为八章。第一章:中国历史;第二章:思想文化;第三章:制度文化;第四章:民俗文化;第五章:传统艺术文化;第六章:器物文化;第七章:景观文化;第八章:饮食文化。各章节安排既具有相对独立性,又注意到其中内在联系,从而使本书整体上构成为一个适合高职高专旅游专业教学需要的知识体系。

本书修订具体分工如下:绪论、第一章、第三章、第七章,谌世龙(桂林旅游高等专科学校);第二章、第六章,黄安定(郑州旅游职业技术学院);第四章,肖胜和(浙江林学院);第五章、第八章,黄昌霞(承德旅游职业技术学院)。全书最后由谌世龙统稿。

在本书修订过程中,我们得到不少读者和专家中肯而有见地的意见和建议,在此表示诚挚的感谢!

本书修订过程中,还得到了重庆大学出版社的大力支持,在此也表示深切的谢意!

此次修订版仍可能存在不当之处,恳请有关专家和广大读者给予批评指正,以便再次修订时进一步完善。

编者  
2007年7月

# 前言

## 前 言

中国是世界上多民族的文明古国,历史悠久绵长,文化博大精深。了解和掌握中国历史与文化,对于从事或即将从事旅游行业的人员具有重要意义,这也是我国不同层次旅游专业纷纷开设中国历史与文化课程的原因。

纵观当前我国有关中国历史与文化方面的教材,其中本科教材不仅版本多,而且较完备,然而适用于大专层次的教材却少见。为此,在重庆大学出版社的组织下,我们决定力求针对高职高专的学生编写本书,同时本书也可作旅游从业人员和相关读者的参考用书。

有鉴于此,呈献给读者的这本书,具有以下特色:

1. 本书以“理论够用,突出实用”为原则,以深入浅出、通俗生动为指导思想。
2. 理论阐述力求简洁、通俗、准确,尽可能避免使用晦涩的专业名词。
3. 在编写时,既避免雷同于中学历史文化知识,又注意突出中国旅游业特色的指向,侧重于介绍中国旅游业所涉及的具体文化事象,从而达到贯彻服务于旅游专业的目的。
4. 突出了本书是旅游专业基础课程的特点,注意了与相关课程的联系与衔接。

本书绪论部分首先阐释了文化的概念、中国文化、中国传统文化的内涵以及中国文化的特点、生成机制、中西文化差异等;第一章(中国历史)介绍了中国重大历史事件、重要历史人物、重大科技成果及相关文物古迹;第二章(思想文化)分别介绍了中国儒家及儒家文化、道家及道教文化、佛教及佛教文化;第三章(制度文化)介绍了中国政治制度、职官制度、法律制度、教育制度、军事制度;第四章(民俗文化)系统介绍了服饰文化、节日文化、民间信仰与禁忌等;第五章(传统艺术文化)介绍了传统

书法、绘画、音乐、舞蹈、戏曲等；第六章（器物文化）分别介绍了中国古代器物、中国工艺美术品；第七章（景观文化）着重介绍了中国山水文化、建筑文化；第八章（饮食文化）介绍了食文化、酒文化、茶文化。各章节安排既具有相对独立性，又注意到其中的内在联系，从而使本书整体上构成为一个适合旅游专业教学需要的知识体系。

本书具体分工如下：绪论、第七章，谌世龙（桂林旅游高等专科学校）；第一章、第三章，史小云（黑龙江大学旅游学院）；第二章、第六章，黄安定（郑州旅游学校）；第四章，肖胜利（浙江林学院旅游系）；第五章、第八章第一、二节，黄昌霞（承德旅游职业技术学院）；第八章第三节，杨涌（承德旅游职业技术学院）。本书由重庆师范学院管维良教授主审，谌世龙统稿。

在本书编写过程中，我们参阅了大量相关文献（详见后附主要参考文献），特此说明并致谢！

本书在编写过程中，得到了重庆大学出版社的大力支持，在此表示深切的谢意！

编写这类高职高专教材是新的尝试，书中的不足和疏漏之处，敬请有关专家、学者和广大读者不吝批评指正，以便修订再版时改进。

编者  
2002年6月

# 目录

## 目 录

绪 论	1
第一章 中国历史	10
第一节 重大历史事件	10
第二节 杰出历史人物	22
第三节 重大科技成果	33
第二章 思想文化	44
第一节 儒家与儒家思想	44
第二节 道家与道教文化	50
第三节 佛教与佛教文化	55
第三章 制度文化	67
第一节 政治制度	67
第二节 职官制度	70
第三节 法律制度	76
第四节 教育制度	79
第五节 军事制度	83
第四章 民俗文化	92
第一节 概述	92
第二节 服饰文化	96
第三节 节日文化	105
第四节 民间信仰与禁忌	112
第五章 传统艺术文化	126
第一节 书法艺术	126
第二节 绘画艺术	130
第三节 音乐艺术	132
第四节 舞蹈艺术	135
第五节 戏曲艺术	142
第六章 器物文化	147

---

第一节	古代器物·····	147
第二节	中国工艺美术品·····	157
<b>第七章</b>	<b>景观文化</b> ·····	<b>167</b>
第一节	山水文化·····	167
第二节	建筑文化·····	184
<b>第八章</b>	<b>饮食文化</b> ·····	<b>209</b>
第一节	食文化·····	209
第二节	酒文化·····	216
第三节	茶文化·····	221
	<b>主要参考文献</b> ·····	<b>233</b>

# 绪论

本论将首先阐释“文化是什么”这么一个最基本的问题,然后阐述什么是中国文化、中国传统文化以及中国文化的特点,中国文化生态、中西文化的差异等问题,旨在为深入学习和理解中国文化诸方面知识奠定良好的基础。

## 一、什么是文化

迄今为止,世界上已有了 250 种以上的文化定义,各国学者分别从符号学、价值论、功能性、规范性等各个方面对文化作了不同的界定。

“文化”一词的意思在中国最早见于《周易·贲》:“观乎人文,以化成天下。”这是中国人论述“文化”的开始,但“文化”二字尚未连在一起。西汉刘向在《说苑·指武》云:“凡武之兴,为不服也;文化不改,然后加诛。”晋人也说:“文化内辑,武功外悠。”这都指的是国家的文教治理手段,属于狭义的精神层面的东西。西方“文化”一词源于拉丁文 *Cultura*, 含有耕种、练习、居住、注意等多重意思,译成英、法文“*Culture*”又引申为对人的性情的陶冶和品德的培养,包含了从人的物质生产到精神生产两个领域。最早把“文化”作为专业术语使用的是英国人类学之父——泰勒。他在其《原始文化》一书中对文化作出如下的界定:文化是“包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体”。尽管这一定义并未揭示文化的内在本质,但却影响和启迪了不少后继学者,具有首开先河的意义。我国 1979 年出版的《辞海》中“文化”词条的表述为:“从广义来说,指人类社会实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义来说,指社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。”

不论文化有多少定义,其实质性含义是“人类化”,即文化的核心问题是人。只有人才能创造文化,文化是人类智慧和创造力的体现,是人类本质的形成和体现,是“人化的自然”,“自然的人化”和对对象化活动中介的有机统一体。是人类物质财富和精神财富的总和。

从结构上讲,文化一般被分为四个层次。

第一,物质文化层,即物态文化层,指人的物质生产活动及其产品的总和,是可以触知的具体实在的事物,如器物文化、饮食文化、建筑文化等。

第二,制度文化层,指人们在社会实践中建立的规范自身行为和调节相互关系的准则,如政治制度、经济制度、婚姻制度、家庭制度等。

第三,行为文化层,指人们在长期社会交往中约定俗成的习惯和风俗,它是一种社会、集体的行为,非个人的随心所欲。

第四,心态文化层,即精神文化或社会意识,指人们的社会心理和社会的意识形态,包括人们的价值观念、审美情趣、思维方式以及由此产生的文学艺术作品。这是文化的核心和精华部分。

## 二、什么是中国文化

中国文化,也称中华文化,指产生和形成于中国的国家文化,是中华民族在长期历史发展中共同创造的文化总体。是中华民族智慧和创造力的结晶。从民族角度看,它包括汉、蒙、藏、回、满等 56 个民族的文化体系;从地域角度看,它包括南方文化、北方文化、沿海文化、高原文化、草原文化、山地文化等;从历史角度看,它包括我国各个历史时期的文化遗产与延续。

中国文化历史悠久,内涵丰富,体系完整,风格独特,民族性强,凝聚力大,是世界上一支独具特色的文化源流。数千年来,它不但在中国历史上大放光彩,惠及历代炎黄子孙,而且在汉代“丝绸之路”开辟后,影响了西方世界的历史与文化。近百年来,中国文化虽然受到来自西方现代文明的冲击,但它基础深厚、成熟,在许多方面仍有独到之处,依然不失为世界上一脉优秀的文化。而且随着中国经济、科技等各方面实力和影响的增强,在交往频繁的现代国际社会,有越来越多的国际友人对中国文化发生了兴趣:京剧表演艺术使欧洲、美国的观众如此着迷;烹饪技术使品尝过中国菜的外国人啧啧称赞;《孙子兵法》成为西方企业家的经营战略;儒学、老庄哲学、易学在西方再一次盛行;法国、美国、德国等国家频频举办“中国文化节”……中国文化以其独特、丰厚的内涵和魅力在世界上占有重要一席。

## 三、什么是中国传统文化

### (一)传统文化的含义

传统文化,是指一种文化中历史悠久,世代相传的风俗、道德、思想、艺术、制度、生活方式等一切物质和精神文化现象的有机复合体。任何民族的传统文化都是在历史过程中形成和发展起来的,都随着历史的演变而代代延续,都有其特定的内涵和占主导地位的基本精神。传统文化包含着有形的物质文化,但更多的体现在无形的精神文化方面,体现在人们的生活方式、风俗习惯、心理特征、审美情趣、价值观念上,内

化、积淀、渗透于每一时代社会成员的心灵深处。由于传统的文化传承年代久远,因而极不易变化,一般是文化结构中最稳定的核心部分,因此它决定着每种文化的特色、类型、性质,并对外来文化和现代文化的吸收与排斥起着重要作用。

## (二)何谓中国传统文化

中国是一个多民族的大国,中国文化是由多种民族文化体系组成的大文化,各个民族的文化相互补充、相互促进、共同发展,如涓涓支流汇聚成中华文化巨流。由于汉族在众多民族中人数最多,经济最发达,而且汉文化又最成熟先进,故在中国文化中起着主导作用,是中国文化的主流,其他民族的文化均为支流文化。所以,汉文化就是中国传统文化。

一般认为,以儒家思想为主,儒、道互补,构成中国传统文化的主要组成部分。也有人认为,中国文化各时代差异极大,决不能认为存在着一种数千年以儒家思想为核心或代表的一成不变的文化,例如战国时代是百家争鸣的时代,秦代崇尚法家同时又盛行阴阳、神仙之术,汉初则以黄老为显学,两汉是经学和阴阳、五行、讖纬之学并盛的时代,宋以后长期起支配地位的理学是以儒为表,以释、道为里,冶三者于一炉。还有人认为,中国传统文化可分为三个层次,物质的一制度的一心理的;或可分为物质文化、制度文化、社会潜文化、经典文化。有人还认为,中国传统文化并不仅仅包括封建文化,还应包含近代文化、“五四”以后的新文化等。比较客观和全面的观点应是:中国传统文化从根源上讲不是一源分流,而是殊途同归,是各种文化的大融合,是各种思想的互相影响和渗透;中国传统文化不仅表现在各种程序化了的制度与体系化了的理论形态方面,而且更广泛地表现在人们的生活方式、风俗习惯、心理特征、审美情趣、价值观念等非理论形态方面。

## 四、中国文化的特点

中国文化的特点有外在、内在两个方面。

### (一)外在特点

所谓外在,就是样子、形态。中国文化的外在特点概括起来有四个方面:

#### 1. 统一性

中国文化在其历史发展的长河中,逐渐形成了一个以华夏文化为中心,同时汇集了国内各民族文化的统一体。这个统一体发挥了强有力的同化作用,在中国历史上的任何时刻都未曾分裂和瓦解过。即使在内忧外患的危急存亡关头,在政治纷乱、国家分裂的情况下,它仍能够保持完整和统一。这一特征是在世界任何民族的文化中都难以找到的。

#### 2. 连续性

中国文化在历史发展中从未中断过,而是环环相扣连续发展的。它不像埃及、希腊等文化那样,在发展中产生过断层和空白,发生过间隔和跳跃。如中国文学,从诗

经、楚辞、先秦散文、汉魏诗赋、唐诗、宋词，到元曲、明清小说，一直发展下来；史学也是如此。

### 3. 包容性

中国文化海纳百川、兼收并蓄，这不但指诸子百家在争鸣中能够取长补短，相互融会，也指汉民族文化能够长期吸收周边少数民族文化，更指对外来文化也能敞开它博大的胸怀，有扬有弃地吸收、消化，如佛教的中国本土化。有容乃大，正是中国文化的本色。

### 4. 多样性

中国文化虽然是一个完整的统一复合体，但因中国地域辽阔，民族众多，所以内部的地方文化、民族文化又呈现出丰富多彩的差异。如历史上形成的吴越文化、荆楚文化、巴蜀文化、燕赵文化、齐鲁文化等以及藏文化、蒙文化等，都是异彩纷呈，各具特色。

## (二) 内在特点

所谓内在，就是品性、精神。对中国文化的内在特点，众说纷纭，大体上有：

### 1. 哲学特性说

以冯友兰为代表。他认为，中国文化具有以儒学为主导因素的哲学特性，儒学提供了丰富的人生智能，凝结成中华民族特有的心理素质，塑造了中国传统农民和知识分子的特殊性格。

### 2. 宗教特性说

以任继愈为代表。他认为，中国文化是儒、道、释三教合一，儒学以及后来的宋明理学在实质上都是宗教。儒、道、释三教合一的思潮构成了唐宋以后直到鸦片战争前后近千年的宗教史和思想史。

### 3. 美学特性说

以李泽厚为代表。他认为，中国文化的传统是社会政治和哲学始终占主导地位，并且同兵、农、医、艺四大实用文化联系密切，它的哲学追求是美感和乐感，而不是苦感和罪感。

### 4. 伦理特性说

以梁漱溟为代表。他认为，中国文化以人伦关系为基本，讲究父慈子孝、兄友弟恭、君贤臣忠等等，追求群体互助，同西方世界的“个人本位”和“自我中心”很不相同。

## 五、中国文化生态

### (一) 概述

文化生态，或称文化背景，主要指相互交往的文化群体借以从事文化创造、文化传播及其他文化活动的背景和条件。人创造环境，环境也创造人。文化作为有理性的人类的创造，与人类主观精神的能动作用密切相关，但文化的民族性、时代性终究不是人的主观精神的随意捏就，而只能是各民族在不断适应和改造所处的自然—社

会环境的过程中逐渐形成和发展起来的。文化生态大体可分为地理环境、经济环境、社会制度环境三个层次。

中华民族是在十分复杂的“生态环境”中创造并发展自己的文化。这种文化生态可以概括为:养育中国传统文化的是一种半封闭的大陆海岸型地理环境;是一种家庭手工业与小农业相结合的自然经济并辅之以周边的游牧经济;是一种家国同构的宗法—专制社会。

## (二)中国文化的地理环境

地理环境,又称自然环境,指为人类提供文化生活的物质资源和活动场所的自然系统。地理环境通过物质生产及其技术系统等中介,深刻而久远地影响人类历史的进程。因此,我们在考察中国文化的生成机制时,就有必要从文化赖以发生发展的地理背景的剖析入手,并进而探讨中国地理背景的诸特征与中国文化诸特征之间的千丝万缕联系。

### 1. 中国文化拥有一个辽阔的发展基地

中国位于亚洲大陆的东部,其东南濒临浩瀚无边的太平洋,而其西、西南、西北则居于亚欧大陆的腹地。在这样一个地域辽阔、空间巨大的环境中生息的中华民族,有足够广阔的天地创造自己的文化,演绎自己的历史,这是其他多数古老文明的发祥地难以比拟的。考古发掘证明,不仅黄河流域,而且长江流域乃至辽河流域、珠江流域以及西南崇山峻岭间,也都有长达四五千年的文明史,同样是中国文化的摇篮。先秦时期“九州”,大体包括燕山山脉以南、五岭以北、青藏高原以东的广大区间,面积在三百万平方公里左右,这是自上古以来中华先民所着力开发的地段。秦汉以后,各区域文化融合为汉文化,先民继续开疆拓土,实行民族交汇,形成广土众民的大帝国,又经唐宋元明清历代的发展,终于奠定了今日中国近千万平方公里的广袤国土,为中国文化的滋生繁衍提供了辽阔的天地。

### 2. 辽阔的疆域为中国文化中心的转移提供了纵深腹地

中国辽阔的疆域不仅为中国文化的产生、发展提供了回旋和施展的舞台,而且也为中国文化中心的转移创造了前提。几千年来,中国文化的中心即中国政治的中心,大体沿着自东向西,继之又由西北而东南的方向转移,这从历代都城的迁徙轨迹可见端倪。以宋代为界,此前中国都城主要在沿黄河流域东西轴线上移动,此后主要在南北轴线上移动。从安阳殷墟到北京紫禁城,中国古都此消彼长,正透露出中国经济重心的转移、诸政治集团的更迭、民族关系的弛张;也足以说明,中国文化活动的天地是很宽广的,它的文化创造无需借助他国土地。这是造成中国文化亘古独立、生生不息的根本原因,也是中国文化带有封闭保守特点的环境因素。

### 3. 复杂多样的地理形势是中国文化发展多样化与不平衡性的空间条件

中国不仅领域广大,而且其地形、地貌、气候繁复多样,多条大江大河的纵横,也为世界诸古文化区所罕见。中国地势西高东低,山地、高原、丘陵约占三分之二,盆

地、平原约占三分之一；山脉多东西走向，河流因而也多东西走向。中国大部属温带，最北伸入亚寒带，最南伸入热带，东部受海洋影响，季风气候明显，西部远离海洋，内陆广阔，大陆性气候强盛。这些复杂多样、千差万别的地理环境不仅影响经济发展模式，而且造就了中国各区域文化发展不平衡和多元化倾向。中国文化内部的南北之别、东西之异正是这一状况的反映，“天下同归而殊途”，中国历史和文化发展既具多样性又具统一性的状态，不断地给中国文化增添活力，推动其发展。

#### 4. 半封闭大陆—海岸型地理环境使中国文化独立、连续发展

中国地理环境属于“右高原，左大海”的半封闭式大陆海岸型国度，周边多有地理屏障：东濒茫茫无际的太平洋，北临漫漫戈壁和浩瀚的原始针叶林，西面则有万里黄沙与高山雪峰相间，西南壁立着世界之极——青藏高原。这种一面为古人难以超越的“大壑”“巨海”太平洋，三面又为陆上障壁所阻，而内部回旋余地又相当开阔的环境，造成了一种远离其他文明中心，与外部世界相对隔绝的状态，从而为中国文化提供了独立发展的地理前提；同时，也使得中国文化较完整地保留文化传统，获得数千年从未中断、前后递进、陈陈相因的延续性，并形成自我为中心的独特性。

### (三) 中国文化的人文环境

人文环境，又称社会环境，指在社会再生产过程中的经济与社会制度环境的总和。任何民族的文化，其创生和流变都是在某种特定的地理环境—经济活动—社会制度三维空间进行的，地理环境给人类提供了进行生命活动和文化创造的能源，人类的经济实践则是利用这种能源使生命和文化创造得以运作的动力。

#### 1. 中国文化植根的经济环境

受中国地理环境的影响，古代中国主要有农耕和游牧两种基本经济类型，中国文化是农耕人与游牧人在长期既相冲突对垒又相融合互补的过程中整合而成的。但农耕经济占据优势，一向为中国立国之本，它是中国文化赖以生存和发展的主要经济基础，中国历史文化的若干特征都植根于农耕经济的土壤中。中国农耕经济形态表现为小农业与家庭手工业相结合的自给自足的农业自然经济，也表现为城乡经济的同一性、城市对乡村的经济依赖；还表现为生产资料生产和直接生产者人口的再生产比例的周期性的协调或失调。中国文化的光辉灿烂是建立在农耕经济充分发展的基础上的，中国文化近代的落后又恰好是中国“农业文明”向工业文明转型迟缓而造成的。所以，中国文化被定位为以农耕经济为主体的文化。中国文化的主体，无论是作为精英文化的诸子百家学说，文人雅士的笔墨生涯，还是作为大众文化的民间信仰和风俗，大多可以归结到这种耕作居于支配地位、社会分工不发达、生产过程周而复始地处于相对停滞状态的农业文明的范畴之内。中国文化的基本特性也都根植于这样一种经济环境之中。

(1) 群体趋向的务实精神 中华民族的民族性格是“重实际而默玄想”，这使得中国人注重实用—经验—理性，不太注重纯科学性玄想，在宗教上没有陷入全民的宗

教迷狂;在终极关怀上是在此岸世界做圣贤,以求得人生的“立德、立功、立言”三不朽。中华民族心理的务实情神,就是“一份耕耘一份收获”的农耕生活导致的一种群体趋向。

(2)循环论、恒久意识、变易观的思维方式 受农事年复一年周期性循环现象的启示,中华农业民族产生了一种循环论的思维方式,并在政治上周期性盛衰更迭、治乱分合的往复交替中得到了更进一步的强化,阴阳五行相生相克更是循环论自然观和社会观的哲学表征。农业社会中的简单再生产导致扩大再生产力、社会运行缓慢迟滞,这种呈现静态的环境又易滋生永恒意识,“天不变,道亦不变”,反映在民间心态中便是对用具追求“经久耐用”,对统治方式希望“稳定守常”,对家族祈求“延绵永远”,这都是恒久意识的表现。另一方面,农业生产也向人们反复昭示着事物的变化和生生不已,因而与恒久意识相辅相成的变易观念同时滋生。这种恒久与变易观在中国文化内部统一的主要形态是寓变易于保守之中,如复古变今、托古改制的思路。

(3)中庸之道与注重自然节奏的处事心态 中华民族崇尚中庸,少走极端,是安居一处,企求稳定平和的农业型自然经济造成的人群心态趋势,集中到政治家和思想家那里,中庸之道说成为一种调节社会矛盾使之达到中和状态的高级哲理,尚调和、主平衡的中庸精神也是一种顺从自然常规节律的精神。

(4)尚农重本与轻商抑末的普遍心理 尚农不仅是历代统治者的政策需要,也是农业社会的一种普遍心理。农夫、儒士共同构成中国式农耕文明“俗”与“雅”两个互补的层次。儒家“正其谊不谋其利,明其道不计其功”之类的伦常观念正是中国式农业社会“农本商末”经济结构的衍生物。

(5)集权主义与民本主义相反相成的政治意识 具有一个形成甚早、延续甚久的君主集权政体以及发达的专制主义思想,是以农业文明为根底的中国历史及中国政治文化的一大特点。与此相伴相生的是中国农业社会所培育的另一影响深远的政治意识,即“民为邦本”、“民贵君轻”的民本主义。集权主义和民本主义相反相成,彼此既相抗颞又互为补充,共同组合为中国农业社会政治思想的主体,这是中国式农业文明在政治意识上富于特色的表现。

(6)安土乐天的生活情趣 安土乐天、和平主义的生活情趣,更是直接从农业文明中生发出来的国民精神。在中国农业社会中,农民固守在地上,起居有定,耕作有时,既是农民自身的要求,也是统治者的需要。安土重迁是华人的固有观念。安宁和稳定,便是古圣先贤和庶民百姓千古不衰的理想和企望。

## 2. 中国文化依托的社会制度环境

社会制度环境,即社会政治结构,指人类创造出来的并为其文化活动提供协作、秩序、目标的组织条件(包括社会组织、制度等)结合而成的体系。它作为人际关系所形成的现实社会的基本态势,既是广义的组成部分,又是狭义文化赖以生长发育的社会组织前提。与中国的农耕自然经济相适应,中国文化所依托的社会制度环境是

“家国同构”的宗法—专制社会政治体系。

宗法制度就是一种庞大复杂但却井然有序的血缘政治社会结构体系,其核心是父系嫡长子继承制,直接导致政治上“授土授民”,宗法上“别子为祖”二合一的分封制度,以及隆重庄严、严格的宗庙祭祀制度,奠定了中国传统社会结构的定势:父系单系世系原则的广泛实行;家族制度的长盛不衰;家庭—家族与国家在组织结构方面的共同性即“家国同构”。

专制政体即君主专制政体,其特点为:起点早,持续时间长;经济基础深厚稳固;与宗法制度紧密结合;君主专制中央集权至于极端;对人身的严密控制。

在中国的宗法—专制社会政治结构下,中国文化形成了“伦理—政治型”范式。其具体表现如下:

(1)社会结构的宗法特征导致中国文化形成伦理型范式 这种伦理型范式主要表现为:对血缘关系的格外注重,具有浓烈“孝亲”情感;对传统的极端尊重,讲究人伦,效法自然,天人合一;以德行觉悟为求学的主要目标;重人事而忽视自然规律的研究,人治先于法治,身教重于言传;三纲五常等。使中国文化系统在古代居主导地位的不是宗教神学世界观而是伦理世界观,故而中国文化被称为“德性文化”。

(2)社会结构的专制特征导致中国文化形成政治型范式 两千余年的专制社会结构使中国文化形成以求治为目标的鲜明的政治型范式,具体表现为:君主专制政治统摄之下的两千年一贯制的“思想大一统”;专制主义的政治论高度发达和早熟,知识阶层入世的人生态度、经世的社会抱负与君主专制政治对知识分子的笼络利用、恫吓镇压的统一。

(3)内圣与外王是伦理—政治型文化范式的架构 占据两千年中国文化主流地位的儒家作为一种伦理—政治型学说体系,包括内在主观伦理修养论即“仁学”或“内圣”之学和外在客观政治论即“礼学”或“外王”之学这样两个彼此联系着的组成部分。中国文化的伦理—政治型文化范式从“内圣”与“外王”的矛盾统一体中获得坚韧的理论架构,并与农业型的自然经济、宗法—专制型的社会结构相辅相成,组合为一个完备严密的体系。

## 六、中西方传统文化差异

### (一)思维方式的差异

本体论方面,中国重人际,重伦理,以人比天,还原为心,重名轻实,由此走向玄学化,是封闭的价值体系;西方则重自然,重自然本质,由自然到人,最后走向主体化、价值哲学。认识论方面,中国重直觉、重内省、重先验理性与伦理精神;西方重实验、重逻辑与科学发现。

### (二)价值观方面的差异

在评价事物上,中西方分别偏重于社会和自然两极;在评价效果(效用)上,中西

方分别偏重于整体和个人两极；在对利益的态度上，中国重志轻功，西方则重利重功。

### （三）逻辑方面的差异

西方亚里士多德的逻辑和中古代的墨辨逻辑在逻辑的作用、逻辑结构、真理判定标准等基本问题上属于完全不同类型的逻辑体系。中国传统哲学的特点是对政治、伦理、人生问题的重视和对宇宙论、自然规律抱不求甚解的态度，逻辑自始未被作为独立的对象予以探讨。

### （四）数学方面的差异

以抽象性和实践性相结合的西方思维方式产生出近代的微积分数学；而理性与实践相脱离的中国传统思维方式，在元代以后对中国传统数学的发展产生了极大的制约作用。

### （五）自由观方面的差异

中国多侧重于向内探求，以认识自身、完善自身为获得自由的途径；西方多侧重于向外探求，以发展世界、改造世界为获得自由的途径。

### （六）科学方法的差异

中国是以人文文化为主体的类型，西方是以科学文化为主体的类型；中国是整体思维方式而西方是形式思维方式。文化类型和思维方式的差异，直接导致了科学发展的不同模式，造成了科学文化的两种不同类型。

## 【小结】

中国文化是在其历史发展过程中，以汉民族文化为主体，同时汇集中华民族文化的统一体。以儒家思想为主，儒、道互补，构成中国文化的主要组成部分，具有统一性、连续性、包容性、多样性等特点。中国辽阔的疆域、复杂多样的地理环境、以农耕经济为主体的农业文明、“家国同构”的宗法—专制社会政治结构，构成中国文化主要的生成机制。这一切都与西方文化形成极大的反差。通过学习本章内容，应对中国文化的形成、内涵、特点等方面有初步的了解和认识。

## 【思考与练习】

1. 什么是文化？
2. 什么是中国文化？中国文化有何特点？
3. 试分析中国文化生态。
4. 中西文化有何差异？