

图书在版编目(CIP)数据

乌江流域非物质文化遗产研究 / 戴伟, 李良品, 丁世忠
主编. —重庆: 重庆出版社, 2008.3

ISBN 978-7-5366-9490-3

I. 乌… II. ①戴…②李…③丁… III. 乌江—流
域—文化遗产—文集 IV.K297-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 018869 号

乌江流域非物质文化遗产研究

WUJIANG LIUYU FEIWUZH I WENHUA YICHAN YANJIU

戴 伟 李良品 丁世忠 主编

出 版 人: 罗小卫

责任编辑: 曾令琳

责任校对: 李小君

装帧设计: 重庆出版集团艺术设计有限公司·黄 杨



重庆出版集团 出版
重 庆 出 版 社

重庆长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

自贡新华印刷厂印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话: 023-68809452

全国新华书店经销

开本: 850mm×1168 mm 1/32 印张: 16.5 字数: 415 千

2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1~1 000

ISBN 978-7-5366-9490-3

定价: 30.00 元

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-68809955 转 8005

版权所有 侵权必究

目 录

CONTENTS

.....乌江流域非物质文化遗产研究.....

■前 言

■总 论

论重庆文化产业发展的现状与对策	彭寿清	003
乌江流域的非物质文化遗产及其保护原则	马传松 李 伟	013
乌江流域民族地区非物质文化遗产的类型、保护与传承	李良品 彭福荣	022
乌江流域古代移民与文化多样性述论	彭福荣	035
略论乌江特色文化展览馆的建设	吴冬梅	050

■文化空间研究

乌江流域少数民族生命伦理思想论析	张世友 冉建红	059
涪州文化的渊源、特点与历史地位	李 胜	072
石柱“秦良玉文化”的类型、成因与保护	李良品 冉建红 吴冬梅	083
乌江流域少数民族传统习惯法的扬弃	胡建华	098
乌江流域土家族习惯法概念、内容、特征探析	胡建华	106
乌江流域少数民族地区传统习惯法与国家法的相互作用	胡建华	120
土家族村落的休闲文化变迁——以鄂西南石桥坪村为例	王希辉 谭 垚	129
土家族村落家族文化的伦理精神述论	李 伟	136
乌江流域少数民族的生态伦理观	李 伟	150

■传统表演艺术研究

巴人乐器文化及其意蕴	曾 超	161
巴渝舞与摆手舞之比较	李良品	175
论巴渝舞的起源与嬗变	李良品	185
巴渝舞音乐美学特征论略	易小燕	194
土家族哭嫁歌初探	方玲玲	201
论乌江流域民间音乐与流行音乐的关系	熊 雄	208
浅析土家族“哭嫁”的形式和内容	陈海鹰	215
土家族摆手舞审美特征略探	许文涛	220
土家族摆手舞的文化生态与文化遗产	李 伟	224

■民俗活动、礼仪、节庆研究

民间“红蛋”的文化意蕴解读	丁世忠	235
舞蹈中的祭礼——论土家族“摆手舞”的文化内涵	丁世忠	243
土家族的祈子习俗	丁世忠	249
论重庆土家族地区的服饰与饮食民俗	丁世忠	253
乌江流域苗族服饰艺术及文化蕴涵	余继平	271
土家族传统服饰变迁及其当代启示	王希辉	282
乌江源头彝族婚俗程序初探	朱飞镛	292
渝东南土家族婚姻程序与礼俗调查	蹇 利	299
论土家族丧葬的狂欢精神——以娱神仪式为例	李 伟	305

■传统手工艺技能研究

张氏庭院建筑雕刻艺术及文化蕴涵解读	余继平	319
-------------------	-----	-----

乌江流域傩戏面具及其文化蕴涵	余继平	324
土色土香的渝、湘、黔民间剪纸艺术	余继平	333
涪陵白鹤梁题刻“元符庚辰涪翁来”考辨	李金荣	341
乌江航运题刻拾零	周 晏	355
川黔关隘上的抗蒙题刻	周 晏	364
谪黔对黄庭坚书法艺术的影响	喻志全	375

■有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践研究

论土家族的牛崇拜	丁世忠	385
论土家族民间文化信仰的特征	丁世忠	394
先秦时期巴人信仰文化	杨晓红	405
渝东南墓冢的发展历程及特色	余 田	415
论重庆土家族地区传统物质生产民俗	何举春	422
石柱土家族黄连文化的内涵与保护	彭福荣	444

■口头传统(包括作为文化载体的语言)研究

重庆传说时代文学初探	马培汶	459
试论乌江流域民间歌谣的狂欢化倾向	易小燕	468
试论乌江流域竹枝词民俗内涵	彭福荣	475
石砭马氏土司文学述论	彭福荣	493
渝东南山歌民间美学思想初探	李 伟	508

后记		520
----	--	-----

前 言

非物质文化遗产是指各族人民世代传承、与生活密切相关的各种传统文化的表现形式和文化空间。联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》第一章第二条明确定义：“非物质文化遗产，是被各社区、群体，有时是个人，视为其文化遗产的各种社会实践、观念表达、表现形式、知识、技能，以及相关的工具、实物、手工艺品和文化场所。这种非物质文化遗产世代相传，在各社区和群体适应周围环境以及与自然和历史的互动中，被不断地再创造，为这些社区和群体提供认同感和持续感，从而增强对文化多样性和人类创造力的尊重。”它包括口头传统和表现形式、表演艺术、社会实践、仪式礼仪、节庆活动，有关自然界和宇宙的知识和实践，传统的手工艺技能以及有关的文化空间等。

近年来，我国非物质文化遗产的抢救与保护成为社会各界关注的热点，党和国家给予了高度重视。1997 年国务院发布了《传统工艺美术保护条例》；2002 年文化部、财政部等单位启动了中国民族民间文化保护工程；为贯彻落实党的十六大关于“扶持对重要文化遗产和优秀民间艺术的保护”的精神，履行我国加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》的义务，国务院办公厅印发了《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》，再次加强了此项工作的力度。

乌江源于贵州省威宁县石缸洞，流经云南、贵州、湖北、重庆等省市，在重庆市涪陵城东汇入长江，全长 1 050 公里。乌江流

域是我国西南著名的少数民族聚居区,居住着汉族、土家族、苗族、彝族、侗族、回族、布依族、仡佬族、水族和白族等 40 多个民族,具有众多民族大杂居和单一民族小聚居的特点,蕴藏着丰富的非物质文化遗产资源。2006 年文化部确定的第一批国家级非物质文化遗产名录计 518 项,石柱土家啰儿调、黔江南溪号子、贵州苗族芦笙舞等 15 项名列其中。研究乌江流域丰富的非物质文化遗产,不仅能有效地保护和传承它们,而且能利用独具特色的非物质文化资源来发展地方经济,推动社会进步和巩固民族团结。

乌江流域各地十分重视非物质文化遗产的抢救与保护工作,2002 年贵州省颁发了《贵州省民族民间文化保护条例》,2005 年重庆市下发了《关于加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》。由于地理位置、研究条件等多重因素的影响,乌江流域非物质文化遗产缺乏必要而系统的收集与研究,各级民族宗教、文化、旅游等部门受经费、人力等制约,在非物质文化遗产收集和整理方面的努力收效甚微。有鉴于此,强化乌江流域非物质文化遗产的抢救、保护与研究,必然成为时不我待的紧迫任务。

长江师范学院地处长江与乌江交汇处,广大师生具有深厚的“乌江情结”,以舍我其谁的责任感,自觉承担起乌江流域非物质文化遗产抢救与保护的光荣使命。多年来,我校以乌江流域社会经济文化研究中心专兼职研究人员为主体的广大学者多次深入乌江流域,经过广泛考察和深入研究,取得了一定的成绩。本人 2004 年成功申报了国家社会科学基金资助项目《乌江流域非物质文化遗产抢救与保护》,将我校乌江流域非物质文化遗产的研究推向了新阶段。《乌江流域非物质文化遗产研究》是我校学者长期致力于乌江流域非物质文化遗产抢救与保护的部分研究成果,对推进此项工作或裨益。

开发与保护乌江流域的非物质文化遗产,我们只是起步;研

究学术和锤炼队伍,我们仍在努力。我们相信,有社会各界的大力支持、有广大学者的刻苦研究、有各族人民的不懈奋斗,乌江流域非物质文化遗产的抢救、保护与研究一定会结出丰硕的成果。

戴 伟
2008 年 1 月

总 论

ZONGLUN



论重庆文化产业发展的现状与对策

彭寿清^①

随着我国综合国力日益增强和人民生活水平迅速提高,文化服务业已经成为新兴的支柱产业。它对国内生产总值增长的推动作用会越来越突出,同时将吸纳一些劳动力就业,并带动其他相关行业的发展。当前和“十一五”期间如何加快重庆文化产业发展,推动这一朝阳产业在新世纪曙光中勃发和升腾,已成为构筑未来重庆文化发展战略不可或缺的重要组成部分,必须给予足够的重视。本文就当前重庆文化产业发展中的一些热点问题做出初步分析。

一、当前发展文化产业应注意的几个问题

联合国教科文组织将文化产业定义为:文化产业就是按照工业标准,生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。广义地说,文化产业是指以物化的文化产品和服务进入生产、流通和消费的产业部门。文化产业分为知识型文化产业、休闲型文化产业和娱乐型文化产业。目前主要包括图书报刊印刷业、影视音像制造业、工艺美术品制造业、电影和报刊发行业、图书零售业、大众娱乐业、广播电视业、报刊出版业、文化演出业、文化旅游业、工艺广告业和信息服务

^① 彭寿清(1966—),男,四川广安人,长江师范学院副院长,教授,博士,主要从事马克思主义理论与课程论研究。

业以及其他生产文化产品或提供文化服务的行业。事实上,用高科技的手段增加物质产品的文化内涵,用物质生产方式和手段,生产和高质量的文化产品和服务,已成为当代世界经济的一个发展方向。如今文化产业在许多发达国家已是一项举足轻重又富有活力的朝阳产业。我国文化产业自1990年以来,尤其是“九五”期间已得到充分发展,近十年间报业投资的回报率始终在17%—50%,远高于其他产业。一些文化大省、市都已经把文化产业当做新世纪的支柱产业来培植,国家“十五”计划第一次把文化产业列入国民经济发展规划中。社会办文化产业势头强劲,全国文化市场产业单位已达到27万余家,从业人员113.4万,固定资产315.7亿元^①。所以文化产业和市场经济有着紧密的联系是一种时代的产物。

(一) 转变观念

过去我们一般认为文化行业是非生产部门,文化没有经济价值,不能成为产业。这种观念必须转变。文化产业的迅速发展已成为一种世界潮流,除图书馆、博物馆、文化馆、重点文物保护单位等公益性文化外,其余的经营性文化都应该进入市场,实现产业化。随着文化市场的建立和完善,文化消费日渐红火,精神产品作为商品进入市场,接受消费者的挑选,文化商品像日用品一样进入千家万户。市场经济为文化产业化的发展提供外部条件和机遇。富则求文,人们在物质温饱逐渐过上小康生活之后,对精神文明生活的需求越来越迫切。而要满足人们的文化生活的需求就必须走文化产业化发展的道路。当前发达国家的文化产业在整个国民经济中的比重越来越大,例如美国的文化产业规模已达170亿美元,相当于本国汽车业总产值。美国的音像产品仅次于航天航空的第二大出口产品,占了40%的国际

^① 郑百灵、周荫祖:《关于我国文化产业发展的若干思考》[J],《当代财经》2002年第9期,第51—55页。

市场,成为重要的支柱产业。

(二)把高科技引入文化艺术领域,开发新产品

加快发展文化产业是促进国民经济持续快速健康发展的客观要求。文化产业是伴随工业化和现代化而产生和发展起来的,既是先进生产力发展的必然结果,又有力地推动社会生产力的进步。现代文化产业的发展需要技术做支撑。随着现代高新技术的发展,文化艺术品可以大批量生产和复制,可以通过现代传播技术在全世界传播,获得亿万观众。同时可以运用现代经营管理方式和组织方式,通过市场交换实现自身的价值,所以文化产业和世界市场以及高新技术有紧密的联系,是一种时代的产物。这种需求具体体现在文化产品的设计、开发和销售整个过程中,如文化设施建设需要交通和建筑技术、产品创意的推销需要高新技术等。可以说高水平的文化艺术品是创造文化市场的关键因素。经营虽是文化企业一个十分重要的任务,但艺术水平的高低是营造文化市场的第一位因素。

(三)关注文化产业的关联性

文化产业的关联性表现在其产业关联度较高与关联面较大。文化产业的发展不仅直接与第一、第二、第三的许多产业互为上下游产业,而且与整个社会的形象、文明的进步相关联,尤其是与新闻媒体息息相关。新闻媒体的宣传“炒作”对文化产业的发展起了“催化”作用。文化产业的发展是离不开新闻媒体宣传的,媒体对文化市场的报道能引起广大文化爱好者对文化活动的关注。

(四)努力扩大文化产业的乘数效应

发展文化产业是扩大就业、培养新的经济增长点的需要。文化产业具有投入少,产出高,增幅大,带动力强的特点。大力发展文化产业,可以广泛吸纳从业人员,大量增加就业机会,减轻就业压力,可以涵养税源,成为新的经济增长点;可以带动影视、印刷、图书、出版、广告、信息、餐饮、娱乐、旅游、房地产、服

装、交通等十几个相关产业的发展。文化产业作为按照工业标准生产、存储以及分配文化产品和服务的经营活动,有着重复性、批量化和标准化的生产特征,有利于发展大众文化和通俗文化,能够满足人民群众对文化产品和文化服务日益增长的要求。

(五) 制定完善的文化产业政策法规

加快发展文化产业就是全面建设小康社会的迫切需要。文化建设既是全面建设小康社会的重要内容,更是加快全面小康建设的重要手段。不同于其他产业,文化产业的发展受社会、伦理、风尚、习俗、信仰、战争等非经济因素的影响,尤其是某些文化行业,如电影电视、娱乐业,虽然可以产业化和商业化,但却不能注重经济效益而不顾社会效益。因为这些领域肩负着推进我国的精神和文化现代化,体现着一个国家的精神品位、文明程度和总体文化水准的高低。

(六) 全面发掘调查和评估文化资源

每个地区都要全面调查包括民族、民俗文化的资源、宗教文化的资源、地方特色的工艺品资源、饮食文化资源、城市文化资源等。很多资源不经过专门的评估和鉴定,往往看不到它的价值,应在此基础上做出各地文化产业发展规划,包括发展战略、品牌战略。使其成为决定消费者购买行为的主要因素^①。

二、文化产业成为重庆经济发展新增长点的条件分析

(一) 重庆是西南地区最具开放气息和充满活力的文化产业区

重庆的文化产业有其独特的发展优势,自1989年重庆市委做出“发展文化经济,建设文化大市”的决策以来,重庆文化产业获得了巨大发展。2002年,全市文化产业增加值108亿元,增长9.4%,文化产业在国民经济中的比重不断提高。

^① 叶朗:《文化产业与我国21世纪经济的发展》[N],2002年9月18日《中国读书报》。

1. 独特的区位优势

重庆地处长江上游,为西南水陆交通枢纽,有江海之便,是西南地区最早接受现代化工业文明的都市,随着长江经济带开发战略和中国西部开发战略的实施,重庆既是中西部经济开发的结合部,又是长江经济带的“龙尾”,优势更加凸显。

2. 优越的社会环境

重庆是一个人口流动频度颇大的移民城市,从秦统一巴蜀“移秦民万家实之”开始,三国、两晋、南宋均有外省人口迁入,元末明初和明末清初两次“湖广填四川”都是大规模的人口迁移。抗战时又有江浙沪等东部沿海地区 350 多家工厂和大批商店、银行、学校内迁重庆。20 世纪 60 年代因“三线”建设再从北京、上海等 12 省市迁来 60 多家大中型企业事业单位和 6.4 万余名职工。这种人群相互间的流动交往所形成的不同地域文化的刺激和碰撞极大地促成了重庆人才资源优势。据统计,重庆现有各类科研机构近 1 000 个大中专院校 24 所,成为重庆文化产业发展的巨大文化资源。

3. 文化资源丰富

山城重庆是国家历史文化名城,也是西南地区文化资源最富集的地区之一。分布在各地的各种历史文化遗址近 300 处,体现了丰富的历史文化积淀,其中以石刻石窟、各种人类社会经济文化遗址、军事遗址、岩棺、古墓、陵园、宗教寺庙、纪念性宗祠、各种古建筑群、古民居与民俗等最为著名。现有全国重点文物保护单位 7 处,省(市)重点文物保护单位 49 处。重庆文化历史悠久,在不同的发展阶段都有文化积淀,形成 20 多种独具重庆特色的地方文化,典型代表有以龙骨坡巫山猿人遗址(距今 201 万年—204 万年)为代表的巫山远古文化;以铜梁旧石器文化遗址为代表的石器文化;以巴曼子墓、岩棺为代表的巴文化;以大足石刻、潼南大佛为代表的宗教文化;以丰都名山为代表的鬼文化;以陪都遗址为代表的反法西斯文化;以歌乐山为代表的

红岩文化;以川剧和变脸为代表的民俗文化,以及各种民族风情文化等,具有古老巴渝文化所特有的深刻内涵,为重庆文化产业的发展创造奠定了坚实基础。

4. 文化基础设施日趋完善

人民生活水平日益提高,使文化成为人民生活质量提高的标志和重要内容。重庆市图书馆藏书量达426万册,是全国最大图书馆之一。文学艺术成果累累,誉满华夏。不仅文化管理机构、群众文化组织、文化社团从清代至今都有相当的基础和较高的水平,而且诗歌、小说、散文、民间文学、剧本创作亦十分繁荣。而各级政府对文化的重视,更为文化事业的发展推波助澜。文化产业还是重庆对外开放的窗口,和国际接轨的渠道,随着海峡两岸交流的进一步加深而变成祖国统一的一座桥梁。

(二)重庆文化产业发展的劣势

1. 从历史看,重庆文化长期声名不显

比如与成都相比,巴文化就举不出蜀文化所拥有的司马相如、扬雄、苏轼那样的历史名人,也缺乏杜甫草堂、望江楼那样的历史文化古迹。从现实看,重庆文化不足就更为明显。重庆人文明程度不高,大众文化格调偏低,距重庆文化发展的要求相差甚远。重庆原是一个水上码头,历来为九流三教、地痞流氓会聚,其显著的特色就是性色彩浓厚,格调低下,所谓“水流沙坝的话”就是指此而言。近年来,一些媒体过分渲染重庆文化土、俗的一面,过分注重土俗文化,不惜降低文化品位去媚俗、哗众取宠。例如“雄起广场”的修建。“雄起”是一个性色彩浓郁的词,球迷们在球场上呼叫,宣泄自己的情绪,可以理解,但把它作为标志,已经不雅了。而把它作为广场名字更是匪夷所思。其次重庆人在语言上不规范,一些媒体语言不讲章法,乱用语词,如用“七月流火”形容重庆的炎热,就令人啼笑皆非;一些影视和媒体上故意说的“川普”更是让人大倒胃口,有损重庆的语言形象。凡此种种,都是重庆人在语言方面不文明的表现。这不

仅不符合现代化大都市的要求,而且极大地损害了重庆的文化形象,是当前文化建设中亟待解决的问题。因此,有人认为重庆文化是“大县城文化”、“棒棒军文化”、“码头文化”。这些评论虽有失偏颇,但也折射出重庆文化缺乏精品,缺乏大师级文化名人的事实。

2. 重庆的文化设施相对落后

没有像样的音乐厅、大剧场、展览馆,没有一家在全国有影响的人文社科报刊,没有一所综合性的大学,城市环境脏、乱、差长期得不到根本解决,所有这些都与直辖市的地位很不相称。重庆不仅应该成为长江上游的经济中心,而且应该成为长江上游的文化中心。因此,首先应该加快文化设施建设,力争在“十一五”期间建造一批超过 50 年代的具有新重庆标志的文化设施,办好几种有影响的报刊,落实国家有关政策,建立文化产业发展基金,对重庆文化产业进行必要的扶持。理顺体制,打破条块分割,合理配置文化资源,实现文化产业的资本重组。同时,文化产业作为新兴的、前景广阔的产业和新的经济增长点,其发展需要相关的政策与之配套,需要在税收、投资、金融等方面的倾斜和优惠政策,以及各个综合部门的大力支持。目前的重庆正处在产业结构调整时期,这对文化产业的发展来说,无疑是一次机遇。

3. 文化产业所需的高层次专业技术、经营管理等人才的培养和引进工作要不断加强

人们的文化意识还比较落后,对发展文化产业的認識还不完全一致,社会平均文化消费水平偏低,拉动作用不大,许多文化资源领域的开发利用还很不充分,甚至还“深待闺中无人识”。

三、重庆发展文化产业的对策

(一) 科学规划,明确重点和主攻方向

发展文化产业必须遵循市场经济规律,要本着“总体规划,

打好基础,整体推进,重点突破”的思想,制定文化产业发展规划。着力培养几条主要的文化产业链。如报业链、影视链、图书音像链、出版链、文化娱乐链、文化旅游链等。如旅游产业是一个跨部门、跨行业的混合型产业,关联度大,涉及面广,而且诸多关联因素中最关键最根本的是文化。根据重庆市资源特点、产业基础和市场前景,重庆文化产业发展的重点和方向是:努力把重庆主城区建成区域性文化中心城市;加快发展新闻出版业、广播电视业、文化娱乐业、体育竞技业等四大产业;加快培植壮大重庆广播电视集团、重庆出版集团、重庆报业集团等十大龙头文化企业;高水平建设一批标志性文化设施,开发形成一批特色文化旅游产品。力争到2010年,全市文化产业增加值达到600亿元,占GDP的7%。重庆发展文化产业的范围很广,内容丰富多样,关键是要根据自身的条件和优势,选择好自己的主攻方向。在此基础上,遵循经济发展规律,引入现代企业运行机制,形成符合文化产业发展规律,以及与社会市场经济相适应的管理机制、投资机制和运行机制。

(二)突出特色,培养区域特色文化

重庆有地方特色的文化现象有20多种,这些民间文化有的历史悠久,有的在全国独一无二,非常珍贵。我们要在搞好文化资源普查的基础上,分门别类,择优扶强,形成独具地方魅力的特色文化群体。特别是重庆作为一座历史文化名城,首先应利用好这一传统文化资源,大力加强文化资源的调查、评估和开发规划,注重重庆文化文脉的延续。重庆文化资源得天独厚,富甲一方,尤其是三峡文化走廊连缀起一串耀眼的明珠,著名的有大足石刻、钓鱼城、陪都遗址、名山鬼城、石宝寨、张飞庙、白鹤梁、巴人悬棺等。火锅文化、铜梁龙文化、山城夜色等也享誉全国。重庆必须利用好这些珍贵的文化资源,与旅游联姻,壮大文化产业。近几年来,重庆根据史料恢复和重建47个文化遗址和人文景点,初步形成了自然风光、人文景观相融合的都市旅游区。据