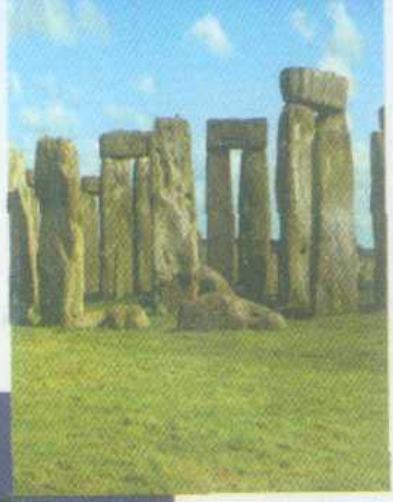
我所到过的五十个国家和地区

吴季松 著

一个中国人看世界

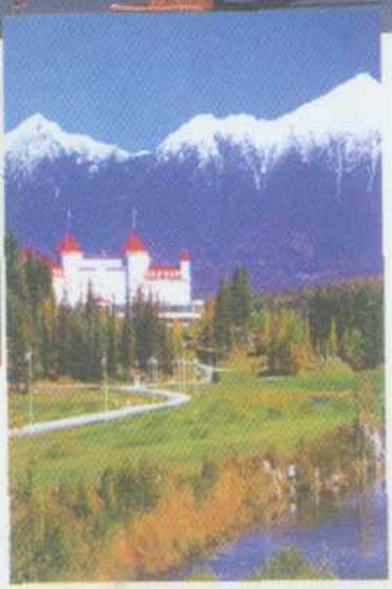














第三集

北京科学技术出版社

需要全本请访问 www.



责任编辑：李可亮
封面设计：罗　瑞

我所到过的五十个国家和地区

吴季松 著



一个中国人看世界

第三集

北京科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

我所到过的五十个国家和地区:一个中国人看世界　第三集/吴季松著．－北京:北京科学技术出版社,1998.10

ISBN 7-5304-2207-3

Ⅰ．我…　Ⅱ．吴…　Ⅲ．游记-作品集-中国-当代　Ⅳ.1267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 28161 号

北京科学技术出版社出版

(北京西直门南大街 16 号)

邮政编码: 100035

各地新华书店经销

三河腾飞胶印厂印刷

*

787 毫米×960 毫米　32 开本　14.5 印张　4 彩页　251 千字

1998 年 10 月第一版　　1998 年 10 月第 一次印刷

印数 1—3000 册

定价:20.**00** 元

(凡购买北京科学技术出版社的图书,

如有缺页、倒页、脱页者,本社发行科负责调换)





1
2
3
4



1. 枫丹白露森林边的巨石
2. 法国沙特尔大教堂后花园
3. 二次世界大战盟军在法国诺曼底的登陆点
4. 法国巴黎卢森堡公园



需要全本请访问 www.ertongboo









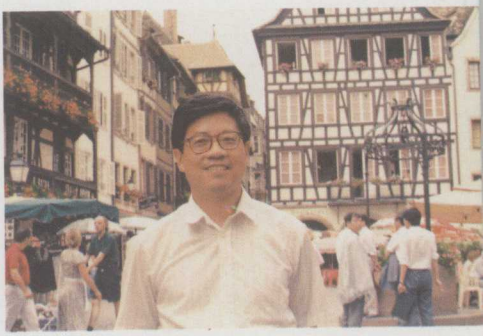
1
2
3
4

1. 里约热内卢街景
2. 美丽的日内瓦湖
3. 在洛桑和卓别林在一起
4. 挪威斯塔万格港口





1
2
3
4



1. 圣·米歇尔山堡顶花园
2. 西班牙巴塞罗那街景
3. 斯特拉斯堡老城
4. 山城卢布尔雅那











1
2
3
4

1. 澳门妈祖庙
2. 斯洛文尼亚湖光山区
3. 美丽的多瑙河
4. 在巴黎卢森堡公园长跑





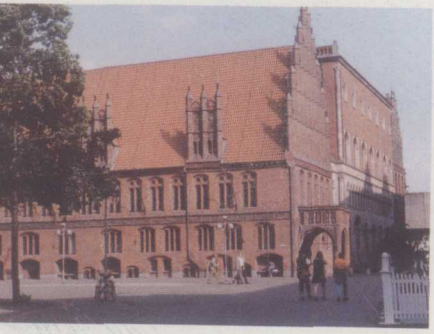
1
2
3
4



1. 法国干邑酒厂
2. 卢森堡市街景
3. 卢森堡火车站
4. 安道尔山国











1
2
3
4

1. 多瑙河上的明珠——布达佩斯
2. 汉诺威市老市政厅大厦
3. 意大利庞培古城
4. 安道尔山国





1
2
3
4





1. 波尔多街景
2. 安特卫普圣·欧班大教堂
3. 德北小城第伯
4. 在汉诺威国际会议上

需要全本请访问 www.ertongbo









1
2
3
4

1．柏林勃兰登堡门
2．罗马奥林匹克村
3．巴赛罗那老港
4．我们在水城威尼斯

看的诱惑

——《一个中国人看世界》序

人类的所有情感都可以用看来表示。“一见钟情”得益于看，“眉目传情”要会看，“反目成仇”是看出了矛盾。还有“侧目而视”、“目眦尽裂”、“蔑视”、“藐视”、“盼”、“瞪”等等，人类看的方式很多，看的学问很大，可以说一部人类文明史是离不开看的。看——是交流和沟通；看——使这个世界有了色彩。世间的许多美诞生于看的需要，如建筑、装潢、服饰、电影、书籍等等。看见了——更是一种缘分，世间的许多故事因看见而发生了……

在一次偶然参加的经济学界的战略研讨会上，我看见了技术经济学博士吴季松先生。不知别人是怎样看他的，或许根本没有看见他，或许看见了并未特别留心。我却看他不同一般：风度严整，温文尔雅。发言时却速度很快，用词准确，信息量大，并时有惊人之语。比如，现在敢说外国话的人很多，真正合格的好翻译很少；人类非常聪明，又很无知；市场已经饱和，又有许多空白；等等。现在单引这些结论似乎并无惊人之处，当时他有许多根据和例证来论述自己的结论，相当精到。由于看见了他，进而看见了他的游记《一个中国人看世

界》的前两集。他告诉我即将出版这套系列游记的第三集，于是又引出我的这篇关于“看”的序言。

“出国热”、“旅游热”，是看的诱惑。看是眼睛的饥渴，看的过瘾叫“一饱眼福”，有幸看得多见得广被认为是一种福气。同时，看又是精神的和情感的饥渴，一个人如果长期被蒙住眼睛，或关在不见光的与世隔绝的房子里，一定会发疯。对一个国家一个民族来说，“看世界”则是政治和经济发展的需要。近半个世纪来，中国的国门开开关关，半开半关，直到完全敞开，恐怕已有千百万人涌出国门去看世界。回来后作报告，写文章，有的甚至改编成影视作品，很是热闹过一阵。现在则渐渐冷落下来，甚而还有点尴尬——当绝大多数中国人还看不到外面世界的时候，那些先行一步的人描写在国外看到的热闹、看到的新鲜、以及炫耀自己如何大饱眼福、大饱口福的作品，能满足读者一时的好奇心。现在，外面的世界对中国人来说已经不再神秘，出国的人越来越多，国内外的差别也不像过去那样悬殊，原来新鲜的事物已不再新鲜。即便一时还没有走出国门的人，从大量翻译过来的影视作品、报刊书籍中，从商店琳琅满目的货架上，也不难见到正牌的“外国货”。对外面的世界有了自己的感觉，谁还愿意看那些肤浅的“二手货”呢？

人有看的需要，也有被看的需要。姑娘着华服外出，追求在大街上的“回头率”。中国人就像这些爱漂亮的姑娘，对别人怎样看自己是非常重视、格

外敏感的。尤其对那些高看我们和看好我们的眼光更为欢迎。想想我们是怎样推销尼克松、布热津斯基、托夫勒、约翰·奈斯比特等人的著作的？即使是在这些世界名人的著作里，不过有那么一两章谈到了中国的事情，中国人心里最清楚，他们谈不到点子上，甚至可以说还相当粗浅。

在大街上我们还可以经常听到这样的对话："你看我干什么？""你不看我怎么知道我看你？"反问的有理，看是双方的，双向的。中国人看世界，世界人也在看中国。由于中国人多，眼睛多，在看上就占优势，占便宜。但是不知道看得人家有什么样的感觉：被我们看得很舒服？不大自在？满不在乎？还是压根就没有看见我们正在看他？后两种，特别是最后一种的可能性恐怕更大些。我们出版了那么多访外游记，也爆炒过"留学生文学"，在被我们看的一方却反应冷淡，甚至根本没有反应。

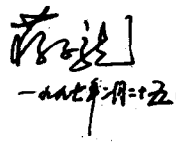
倒是身为科学家的吴季松博士写的海外游记，仍持有旺盛的生命力，出版了一本又一本，而且还会一集一集地继续出版下去。这就是俗话常说的"外行看热闹，内行看门道"。"外行"用半月、二十天，最长不过几个月，到海外一些国家走马看花，基于客观条件的限制，既无法沉入海外世界的深处，又不可能看遍整个世界，甚至连大半个世界也看不到，这就局限了他们的眼光。另外，语言的障碍阻隔了心灵的交流，也只能写一些"刘姥姥走进大观园"式的感想。有些留学生和学者在海外的

时间长，沉是沉下去了，却又出不来，缺乏横和纵的比较。吴博士则得益于他的专业，负有专业使命出国，是非要深入进去不可的。因此他在海外既能沉下去，又能走出来，用了八年的时间几乎走遍世界，在一个国家长了要呆上几年，短了也要几个月，有些国家和地区反复去过多次。他去过的国家有发达的，半发达的，也有不发达的。他以科学家的严谨进行比较，求证，提出问题，并尽力找出答案。因此他的游记就显出一种能看出"门道"的厚重。也许不够轻灵活泼，缺少炫奇弄怪的鬼魅感，但能激人思索，活跃心智，经得住咀嚼。

世界是一个世界，但看跟看大不一样。人们叮嘱要格外注意一件事情的时候喜欢说："要用心看"。看明明是眼睛的事，为什么还要用心呢？看的时候用心不用心，有心跟没有心可大不一样——看见苹果从树上掉下来的人很多，唯牛顿看出了一个"万有引力定律"，因此改变了人类对世界的许多看法。牛顿的"心"体现了一个天才的敏感和学识。

中国的海外游记作品，也到了该"用心看世界"的时候了。

中国作家协会副主席



一九九年四月二十五日

前　言

“好作品的秘密，在于用新的方式叙述一件旧事，或用一种旧的方式叙述一件新事。”

——R·H·戴维斯

当我乘坐的空中客车340于1996年10月27日早7点在巴西的圣保罗着陆时，年过半百的我，发出孩子般的惊喜：“我走遍世界了！”从1979年7月我乘坐波音707飞机从北京经巴基斯坦的卡拉奇赴巴黎走出国门起，到1996年11月我乘波音747飞机从巴西的里约热内卢经巴黎返回北京止，我看世界的旅行已经过了整整18个年头。在这18年中我上百次乘坐国际航班，飞行了400个小时（等于有半个月一动不动地坐在飞机上），航程达40万公里，相当于绕地球10圈。其中长期出国3次，短期出国16次，总计时间达8年之久。除南极洲外，走遍了亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲和大洋洲所有有人居住的大洲；游遍了除北冰洋外，北太平洋、南太平洋、北大西洋、南大西洋和印度洋所有可以游泳的大洋；到过除印度和墨

需要全本请访问 www.ertongbook