

高等职业院校
技能型紧缺人才培养培训系列教材

网页设计与制作

——Flash Dreamweaver Firework

(计算机应用与软件技术专业)

主编 吴超英

高等教育出版社

内容简介

本书根据教育部《高等职业教育计算机应用和软件专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案》编写。

本书的编写打破了传统的学科体系,以项目为中心,不强求理论体系的完整性,以够用为度,以是否实用为标准。全书以创建一个公司的综合网站为主线,从网站规划到网页布局设计和网站管理的全部制作过程贯穿一体,将网页制作的基本方法与技能融于具体项目之中,使读者在完成的过程中逐步具备小型网站的开发和网页设计能力。整个项目统筹考虑实训的设计,循序渐进、逐步完善,着重培养学生独立思考问题和主动解决问题的能力,突出了职业技术教育的特色。

本书适合作为高等职业院校的教材,也可作为各类培训班的教学用书或网页设计人员参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作——Flash Dreamweaver Firework

吴超英主编. —北京:高等教育出版社,2004.7

ISBN 7-04-015157-X

. 网... . 吴... . 主页制作-应用软件-高等
学校:技术学校-教材 . TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 058231 号

策划编辑 李波 责任编辑 李瑞芳 封面设计 刘晓翔
版式设计 范晓红 责任校对 尤静 责任印制

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总机 010-82028899

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
印 刷

开 本 787×1092 1/16
印 张 20.25
字 数 490 000

版 次 年 月第 1 版
印 次 年 月第 次印刷
定 价 29.00 元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

出版说明

为了贯彻《国务院关于推进职业教育改革与发展的决定》的精神，促进职业教育更好地适应社会主义现代化建设对生产、服务第一线技能型人才的需要，教育部、劳动和社会保障部、国防科工委、信息产业部、交通部、卫生部联合发出了关于实施“职业院校制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训工程”的通知。

根据“工程”的精神，教育部、信息产业部联合推出了《高等职业教育计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养指导方案》，对职业教育教学改革提出了新的要求。即：职业教育是就业教育，要按照职业教育本身所固有的规律，在借鉴国内外成功经验的基础上，建立具有鲜明职业教育特点的课程体系。方案强调照顾学生的经验，强调合作与交流，强调多种教学方式交替使用，强调教师是学生学习过程的组织和对话伙伴。

为了帮助职业学校教师理解新的教学理念，更好地实施技能型紧缺人才培养计划，在深刻理解新的教学指导方案的基础上，高等教育出版社率先出版一套计算机应用与软件技术专业领域教材，以期帮助教师理解方案和组织教学，其特点有：

1. 借鉴国外先进的职业教育经验

研究了国外职业教育的各种模式，如英国的 BTEC 模式，印度的 NIIT 模式，澳大利亚的 TAFE 模式等，学习借鉴这些模式的优秀之处，又不拘泥于某种模式。

2. 协作式学习方式

强调以学生的团队学习为主，学生分成小组共同就某些问题进行讨论。同时认为学习与思考同等重要。在有限的时间内，使学生最大限度地掌握技能，并掌握自主学习的方法，为其今后的知识和能力拓展打下良好的基础。通过这种方法，有效地培养学生的沟通能力，如口头表达能力、书面表达能力、理解他人的能力和发表自己见解的能力。

3. 采用项目教学法组织教材

通过项目的活动过程培养学生的分析问题能力，团队精神，法律意识，沟通能力。项目相对较小，使学生对单个项目的学习过程不会太长，以减少学生的学习难度，提高学习兴趣。

4. 精心组织教材开发队伍

邀请教育专家、计算机专家、企业人士、职教教师共同参与项目开发，特别注意吸收双师型教师参加。

5. 根据项目特点设计课程解决方案

教材的组织是一个项目的解决方案，不是知识的细化，不以教会学生知识为目标，而以帮助学生掌握项目实施过程为目的。

6. 提供分层教学

书中实训指导、作业编排有一定递度，以适应不同类别、不同能力学生的需要。

7. 配套完备的教学解决方案

教材出版的同时，与之配套的电子教案及与教材相关的素材将通过“中等职业教育教学资源网（网站 <http://sv.hep.com.cn>）”公布，供任课教师免费下载。

通过以上方式，高等教育出版社将为职业院校师生提供精良的教学服务，有不完备的地方也欢迎广大的职业院校的师生给予批评指正。

高等教育出版社

2004年5月

前 言

为配合教育部“技能型紧缺人才培养培训工程”的实施，高等教育出版社组织教育专家、职业教育一线的骨干教师、企业的工程技术人员和培训工程师根据技能型人才培养模式的要求编写了一套适用于职业教育的教材。教材在形式上按项目进行组织，在内容上主要选择实际生活中实用的案例展开讲解，使职业技能训练与常规教学活动有机结合。教材出版的同时，与本书配套的电子教案及与教材相关的素材将通过“中等职业教育教学资源网（网站 <http://sv.hep.com.cn>）”公布，供任课教师免费下载。

随着计算机网络与通讯技术的迅猛发展，Internet 在人们的生活、学习和工作中的地位显得越来越重要，网络已经成为现代人生活的一个重要部分。信息技术的高速发展，使人们通过网络来发布个人或者企业的 Web 站点向全世界宣传个人形象、推广企业产品已成为一种流行的趋势。因此，精通 Web 的应用基础、掌握 Web 网页的制作和 Web 站点的管理等内容已成为现代人必备的一种技能。

网页制作与网站建设技术是一个系统工程，综合性很强，包含知识面非常广泛，决不能简单地理解为了解几个软件的使用方法即可。它综合了策划创意、平面设计、网络工程、时间空间处理、美学等多个方面的知识。Macromedia 公司推出的号称“网页制作三剑客”的一系列网页设计软件包括：矢量动画制作软件 Flash MX，网络图像制作软件 Fireworks MX，建站工具软件 Dreamweaver MX。这些软件为网页制作者提供了方便快捷的工具。

根据教育部技能型紧缺人才培养的方案，本书采用了以项目驱动的方式进行阐述，以创建一个公司的综合网站为主线，将网站规划、网页布局设计和网站管理的全部制作过程贯穿一体，将网页制作的基本方法与技能融于具体项目之中，使读者在完成的过程中逐步具备小型网站开发和网页设计的能力。

主要内容

本书以网上书店为题材，以“网页制作三剑客”为工具，详细地阐述了“博客人”网站的创建、网页制作的方法与技巧。本书围绕“博客人”网站实例，主要介绍了使用中文版 Dreamweaver MX 进行网站建设及网页制作；使用中文版 Flash MX 进行 Web 动画制作；使用中文版 Fireworks MX 进行 Web 图像处理。

本书特色

本书打破了以往以介绍软件功能为主的教材编写模式，采用了以项目为中心，不强求理论体系的完整性，以够用为度，以是否实用为标准。整个项目统筹考虑实训的设计，循序渐进、逐步完善，边整合边学习，着重培养学生独立思考问题和主动解决问题的能力，突出职业教育的特色。全书内容丰富、语言通俗、图文并茂、实用性及可操作性强，突出了实际操作能

力的训练。本书考虑到读者需要对网页制作基本知识的了解，在附录中对 Dreamweaver MX、Flash MX、Fireworks Mx 及 HTML 语言的基础知识进行了介绍。本书各章还附有大量的习题和实训操作题，以供读者巩固和提高之用。

适用对象

本书适合作为各大、中专院校和五年制高等职业院校的教材，同时也可作为各类培训班的教学用书，还可作为网页设计爱好者的自学参考书。

本书作者

本书由吴超英担任主编，并编写第 1、2、12 章；张凌杰编写第 4、5、6、7 章；丁晓霞编写第 9、10、11 章；张萌编写第 3、8 章；李转学编写附录部分。

本书由高等教育出版社聘请耿骞副教授对全书做了认真的审阅和修改，在此表示感谢。由于编者水平有限，书中错漏之处在所难免，恳请广大读者提出宝贵意见。

注意事项

由于本书采用的是项目教学方案，因此对所涉软件的功能介绍并非系统全面，仅在附录中简要地介绍了基本知识。在教材中，围绕创建“博客人”网站只介绍用到的功能，若要深入了解“网页制作三剑客”软件系统功能，请查阅 Dreamweaver MX、Flash MX、Fireworks MX 版本。

本书中所创建的“博客人”网站，纯属一个虚构的网站实例，为了方便广大师生的教与学，此网站及创建网站所用到的大量素材详见附于书后的光盘

编者

2004.3

目 录

第1章 网站的规划与设计.....1	第4章 设计主页.....37
1.1 网页制作新手上路.....1	4.1 主页布局.....37
1.2 确定网站的主题.....3	4.2 表格 top 区的制作.....41
1.3 网站的规划.....5	4.3 表格 menu 区的制作.....46
1.4 网站的设计.....6	4.4 创建 CSS 层叠样式表.....51
1.5 组织站点结构.....8	4.5 表格 main 区的制作.....53
1.6 计划和收集资源.....9	4.6 表格 bottom 区的制作.....66
1.7 选择目标对象.....9	4.7 创建滚动字幕.....69
1.8 为兼容的浏览器创建站点.....10	4.8 行为的使用.....71
小结.....10	4.9 页面的头部内容.....77
习题.....10	小结.....80
第2章 站点创建.....12	习题.....80
2.1 建立本地站点.....12	第5章 制作“公司简介”网页.....81
2.2 创建网站目录结构.....15	5.1 框架的基本操作.....81
小结.....20	5.2 使用框架设计网页布局.....86
习题.....20	5.3 左框架的制作.....91
第3章 网页素材.....21	5.4 主框架的制作.....93
3.1 搜集素材.....21	5.5 制作 Flash 广告条.....96
3.2 利用 Fireworks MX 制作 网站标志.....22	5.6 “视频简介”网页制作.....100
3.3 利用 Fireworks MX 圆角矩形.....24	5.7 整合网页.....106
3.4 利用 Fireworks MX 创建 个性化图形.....25	小结.....108
3.5 编辑位图对象.....27	习题.....108
3.6 利用 Flash MX 制作主页广告条.....32	第6章 制作“新书推介”网页.....110
小结.....36	6.1 绘制布局单元格和表格.....111
习题.....36	6.2 布局表格和布局单元格 基本操作.....113
	6.3 使用布局视图设计网页.....116
	6.4 模板的使用.....119

6.5 创建跳转菜单	124		
6.6 库的使用	125		
6.7 用 Fireworks MX 制作按钮	129		
6.8 制作 Flash 广告条	131		
6.9 整合网页	134		
小结	140		
习题	140		
第 7 章 制作“技术支持”网页	141		
7.1 打造 GIF 动画广告条	141		
7.2 创建按钮与导航条	144		
7.3 创建层	151		
7.4 层的基本操作	153		
7.5 网页初步整合	155		
7.6 层的使用	158		
7.7 时间轴的使用	160		
7.8 层、时间轴和行为的综合使用	163		
7.9 创建网站相册	165		
7.10 创建图像切片	167		
小结	168		
习题	168		
第 8 章 制作“本站导航”网页	170		
8.1 制作导航图片	170		
8.2 创建热区和弹出式菜单	173		
小结	177		
习题	177		
第 9 章 制作“网站首页”网页	178		
9.1 用 Flash MX 制作动画中的 “影片剪辑”	178		
9.2 用 Flash MX 制作主场景中的 动画	184		
9.3 制作“网站首页”网页	186		
小结	187		
习题	187		
		第 10 章 设计留言簿页面	189
		10.1 设计前的准备工作	189
		10.2 创建留言簿	196
		小结	210
		习题	210
		第 11 章 制作“网上购物”主页	211
		11.1 数据库的设计	211
		11.2 设计“网上购书”主页	215
		11.3 设计“购物车”后台处理 页面	219
		11.4 设计“购书清单”页面	221
		11.5 商品查询与查询结果的显示	224
		11.6 设计“确认购物”页面	229
		11.7 设计“清空购物车”页面 及其他	234
		11.8 会员注册与会员修改	235
		11.9 查询账单	240
		11.10 后台管理	244
		小结	251
		习题	251
		第 12 章 站点的发布与维护	252
		12.1 网页的测试	252
		12.2 站点的发布	257
		12.3 站点的维护与更新	262
		小结	264
		习题	264
		附录 1 HTML 简介	265
		附录 2 Dreamweaver MX 基本界面介绍	270
		附录 3 Flash MX 基础知识	281
		附录 4 Fireworks MX 基础知识	304

第 1 章

网站的规划与设计

如何构建一个具有生命力和竞争力的网站？采用先进的网页制作工具，将对网页设计注入新的活力。著名的“网页制作三剑客”一经推出，便迅速占领了95%以上的商业网站设计制作的市场。Dreamweaver MX 作为可视化页面设计和网站管理工具，Flash MX 作为网页动画设计工具，Fireworks MX 作为页面图像设计工具，使整个网页设计成为一个完整的体系。本章将以项目为实例，直接融入三剑客软件论述网站的功能，网站建设的规划、设计以及基本的技术实现方式等内容。

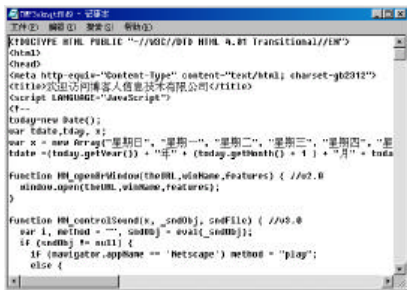
1.1 网页制作新手上路

1.1.1 认识网页

简单地说，网页就是后缀名通常为 htm 或 html 的文本文件。比如：index.htm 或 first.html 都是网页文件名。人们浏览网页其实就是打开了这些网页文件。

网页是由什么做成的呢？

单击浏览器的【查看】 【源文件】菜单后，就可以通过记事本看到网页的源代码（图 1-1），即所谓的超文本标记语言 HTML（Hyper Text Markup Language）。网页就是由它做成的。



```
工作区: 编辑(E) 浏览(B) 帮助(H)
K:\BIC\VF\B\H PUBLIC "-//W3C//D19 HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312">
<title>欢迎访问博客人信息技术有限公司</title>
<script LANGUAGE="JavaScript">
<!--
today=new Date();
var tdate,tday, x;
var x = new Array("星期日", "星期一", "星期二", "星期三", "星期四", "星
tdate = (today.getYear() + "年" + (today.getMonth() + 1) + "月" + tda
Function HH_gqsdHfIdos(theURL,winName,features) { //v2.0
window.open(theURL,winName,features);
}
Function HH_controlSearch( _smbObj, smbFile) { //v3.0
var i, mInid = "", smbObj = eval(_smbObj);
if (smbObj != null) {
if (navigator.appName == 'Netscape') method = 'play';
else {
```

图 1-1 网页页面源代码

此前，只有掌握了 HTML 语言的专业人员才能设计制作 Web 站点，而现在，因有了功能强大的网页制作三剑客软件（Dreamweaver MX、Flash MX、Fireworks MX），使得网页的制作体现了“所见即所得”的方式，从而使得不具备 HTML 知识的大多数用户都可以自己设计制作和发布具有专业外观的 Web 站点。本书将以一个虚拟网站“博客人（www.bookman.com）”为范例，介绍网站的设计与制作。网站的主页如图 1-2 所示。



图 1-2 “博客人”网站主页

在“博客人”网站的主页中，可以看出它包含网站的标志、页头、更新列表、文本信息、彩色图片、搜索引擎、表单、超级链接、友情链接、多媒体对象、广告条、脚本、日期、版权信息等，内容可谓丰富多彩。

1.1.2 网站的基本组成部分

1. 网页

简单地说，网站是由网页集合而成。大家通过浏览器看到的画面就是网页，网页从本质上讲是一个后缀为 html 的文件，而网页浏览器正是用来解读这种文件的工具。

如果制作一个网站，就意味着需要单独编辑若干个 html 文件，然后通过“超链接”把它们连接在一起，那么一个网站就做出来了。一般情况下，一个网站都有一个称为 Homepage（主页）的页面，其作用就是引导访问者浏览网站。

2. 网页空间

做好网页之后，就需要在互联网上申请一个存储空间，用以存放网页，这个“家”就是网页空间。

3. 网址

在互联网上申请到网页空间的同时，也就拥有一个与之相对应的 IP 地址，即网址。通过网

址，用户才可以顺利地在网上浏览到相应的网站。

4. 域名

域名就是网站的名字，它与用数字表示的 IP 地址相对应，大体可分为国际域名、国内域名和虚拟域名 3 类。域名在实际注册时遵循“先来先注册”的原则进行申请，所以域名在互联网中具有惟一的特性。

在一个网站的具体设计项目中，精心设计一个好的域名，不但有助于塑造网站的形象，其潜在的价值也是不可估量的。

1.1.3 网页制作的基本设计思路

要设计出一个精美的网站，前期工作是必不可少的。一个网页的成功与否，很重要的一个因素在于它的前期规划。合理的组织结构、丰富详实的内容可以使一个网站井然有序、充满生机。具体包括以下工作步骤：

(1) 网页的选题

在制作网页之前，应先确定网站的主题。比如要制作一个个人小传的站点，就应选择最能概括体现自己个性的方面作为网站栏目。

(2) 规划网站的目录结构

根据网站主题、栏目及媒体文件，最好在驱动器的根目录下建立相应的文件夹及子文件夹（图 1-3），从而实现信息分类管理的过程。

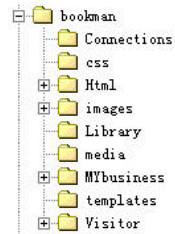


图 1-3 目录结构

(3) 使用 Dreamweaver MX 配置站点

由于将来必须将上面创建的文件夹结构及以后制作网页时所产生的 HTML 文件及各种图片文件全部发送到 ISP（Internet 服务提供商）处，并且要不断更新文件，因此用户必须让 Dreamweaver MX 接管网站配置情况，以便使其自动完成这些工作。

(4) 制作网页并将某个网页作为网站的入口网页，即主页

尽管在 Dreamweaver MX 中用户可将任何一个网页设置为主页，但由于很多 ISP 要求将主页的名称命名为 index.htm（注意大小写），因此，用户应按要求为主页命名。

(5) 申请网站的域名及网页的存放的空间

(6) 上传主页

利用专用的 FTP 软件或 Dreamweaver MX，将本地计算机上的站点内容上传到所申请的空间上。

制作并上传网页后，以后的工作就是网站维护了，其工作过程大致包括改进创建的网页、设计新网页、同步更新网站内容等。事实上，网站是需要经常不断地充实和更新的。

1.2 确定网站的主题

制作网站首先要考虑网站的主题。一个好的网站不仅有美感、个性、创意，更要有精彩的

内容。网站的内容是最重要的因素，空洞的网站对人没有任何吸引力。网站的主题和名称一定要清楚明了，吸引人。

1.2.1 网站的题材

目前，网站的题材主要有新闻、体育、经济、科技、计算机技术、软件沙龙、房产、通信、短信、网上聊天、即时信息、网上社区、校园天地，交通、证券、娱乐、旅行、参考、资讯、网上求职、家庭教育、健康知识、生活时尚、游戏、广告以及一些体现个人特色等。

在以上的每一大类又可以细分，比如新闻可以分为国内新闻、国外新闻、体育新闻、甚至天气预报等具有新闻题材特性的类别；体育可以细分为篮球、足球、网球、乒乓球、登山、游泳等更广泛的题材，而每一单项也可以又分为更多的类，比如体育里的篮球，也可以分为更多的类别，如球队、球星、赛事、球技、球迷……甚至球队的球衣、球星的发型，这都代表着一种个性、一种时尚乃至一种精神。

1.2.2 确定网站主题的建议

(1) 主题最好是自己最擅长并且最有兴趣的东西

兴趣特别重要，有了兴趣才能创造出灵感，特别是个人网站，其最大的动力就是兴趣。当然也要选择自己擅长的方面或制作方法，否则天天遇到自己没有能力解决的问题，自然会感到非常沮丧，并且对网页以后的修改和维护工作丧失信心。

(2) 主题要小而精

题材的定位要小，要精。作为个人，不可能有足够的时间和精力去制作一个包罗万象的站点。但主题小并不是内容少，它所涉及这方面的信息一定要全。一般来说，专题网站要比大而全的网站更受欢迎。

(3) 题材不要太滥或者目标太高

“太滥”是指网上到处可见，人人都有的题材，这会使网站没有特色，不能给浏览者留下深刻的印象。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点，你要超过它是很困难的。除非你下决心和有实力竞争并超过它。

(4) 要体现自己的个性和特色

每个优秀的网站都有属于自己的个性和特色。这一点，应该从创建网络一开始就要千方百计地去体现它。

1.2.3 给网站取名

网站的名称非常重要，网站名称的优劣决定着网站是否更容易被别人所接受。它在很大程度上也决定了整个网站的定位。一个好的名称必须有概括性、简短，有特色、容易记，还要符合自己网站的主题和风格。

网站的名称还要合情合理，最好能让人感觉到有亲切感，当然，还一定要合法，坚决不能

带有反动的、色情的、迷信的、危害社会安定的词语。

1.3 网站的规划

当用户创建一个网站时，首先应考虑如何设计和规划网站，也就是说，在创建网站之前，首先对其有一个初步的规划，然后再创建其基本框架，继而进入具体网页的制作过程，这样才能确保制作成功。

1.3.1 决定网站的性质

在创建网站时，决定其性质是第一步。设计者应清楚网站的性质，确定它将会提供什么样的服务，网页中应该显示什么内容等，以便在设计过程中能突出主题。

通常，一个好的规划可以直接影响网站的质量和将来浏览者的访问量。此外，对于一个网站来说，能够经常提供新内容才能吸引浏览者。有时，在网页中插入媒体（如 Flash、Director 等）元素，也可以使网页更生动、更具吸引力。

1.3.2 创建网站的设计图

在使用 Dreamweaver MX 开始创建网站之前，如果能设计好它的基本样式和版面布局，就会在创建网站及制作网页时节省大量的时间。创建站点设计图就像设计工程施工图一样，对于有经验的设计者来说，当创建了网站设计图后，就可以按照它来建立自己的网站了。

在设计图时，保持页面布局和设计的一致性是非常重要的。通常，若要使访问者能够轻松地浏览自己的站点，就应该设置不同的页面外观，或者在每一个页面中都设置不同的导航栏。

1.3.3 设计网站的导航图

在网站设计中，导航图也是一个重要的组成部分。当设计站点时，应考虑到如何使浏览者能轻松地从一个网页跳转到另一个网页。

(1) 显示当前位置

无论在任何网页上，都要在很明显的位置标出当前网页在站点中的位置，或者显示当前网页说明的主题，以帮助浏览者了解其到底在访问什么内容。如果页面嵌套过多，则可以通过创建“前进”和“后退”之类的链接按钮来帮助浏览者进行浏览。

(2) 搜索和索引

对于一些数据型的网站，应该提供搜索的功能，使浏览者能快速查找自己需要的信息。

(3) 信息反馈

网站在发布之后，或多或少会存在一些问题，及时获取浏览者对网站的意见和建议是非常重要的。为了及时从浏览者那里了解到相关信息，应该将网页创建者或网站管理员的联系方式公布在网页上，或是创建一个电子邮件超级链接，帮助浏览者快速地将信息反馈到网站中。

1.4 网站的设计

1.4.1 网站的结构设计

设计网站的结构首先是要把网站的内容列举出来，根据内容列出一个结构化的蓝图，根据实际情况设计各个页面之间的链接。把目录设计成为树型，像是 DOS 目录一样，但级数不要太多，尽可能少于四级目录，否则会让人感到比较烦琐，且不方便管理。

1. 栏目和板块

网站的结构设计其实也就是合理地设计网站的栏目和板块。设计哪些栏目和板块呢？如何合理地去设计呢？

就像一篇好的文章一样，在设计时首先应该突出主题。网站的内容是网站的质，也是首先应该表现的，所以要把它们放在最显眼的地方，占最大的位置。比如要做一个有关网站、网页制作教程的网站，打算在上面放 4 个栏目：网站介绍、教程、论坛、留言本。如果按此顺序放上去，给人的感觉是重点不够突出。但如果改为：网站介绍、教程目录、网页制作教程、网站制作教程、论坛、留言本，则会让浏览者更快、更明了地知道网站所要表现的内容。

其次，还应有网站指南或更新列表之类的栏目。让浏览者一目了然地看到所更新的内容。另外，要有一个与浏览者交流的栏目。每一个优秀的网站都是经过精心策划和反复修改的，而这些都离不开浏览者的建议。

最后，最好有个类似于 FAQ 之类的说明性的栏目，避免一些常见的问题被重复回答，也方便了浏览者。

2. 目录的结构设计

目录的结构设计要注意以下几点：

- (1) 按栏目内容建立子目录。
- (2) 在每个主目录下都建立独立的素材 (images) 子目录。
- (3) 目录的层次不要太多 (不超过 4 层)。
- (4) 避免使用中文目录，否则可能在运行时出现问题。
- (5) 尽量使用意义明确的目录。

1.4.2 网站的形象设计

网站的形象设计非常重要，是否恰当合体，是否让人感到亲切、有美感，是否能够给人留下较深印象等都是需要考虑的。

1. 设计网站的标志

首先需要设计制作一个网站的标志 (Logo)。同商标一样, Logo 是网站特色和内涵的集中体现, 是网站文化的浓缩。成功的网站标志通常让人过目难忘。

2. 设计网站的标准色彩

色彩是艺术表现的要素之一, 它是由光刺激人眼再传导到大脑中枢而产生的一种感觉。而网站给人的第一印象是来自视觉冲击, 所以确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配将产生不同的效果, 并可能影响到访问者的情绪。按照色彩的记忆性原则, 一般暖色较冷色的记忆性强。色彩还具有联想与象征的特质, 如红色象征火、血、太阳; 蓝色象征大海、天空和水面等。所以, 在设计一个冷饮的虚拟页面时, 应使用消极而沉静的颜色。

在色彩的运用过程中, 还应注意的一个问题是: 由于国家和种族的不同, 宗教和信仰的不同, 生活的地理位置、文化修养的差异, 不同的人群对色彩的喜恶程度有着很大差别。如: 儿童喜欢对比强烈、个性鲜明的纯颜色; 生活在草原上的人喜欢红色; 生活在闹市的人喜欢淡雅的颜色; 生活在沙漠中的人喜欢绿色。在设计中要考虑主要用户群的背景和构成。

在网页设计中, 只有根据和谐、均衡和重点突出的原则, 才能将不同的色彩进行组合、搭配, 最终构成美丽的页面。

3. 设计网站的标准字体

网站的字体设计也是网页内涵的一种表现, 合适的字体会让人感觉到美观、亲切, 会给人舒适的感觉。一般的网页默认的字体是宋体。如果想体现网站的“与众不同”和特有风格, 可以做一些特效字体。需要说明的是: 使用特效字体只能用图片的形式, 因为很可能浏览者的计算机中没有安装该字体, 使其无法显示。

4. 设计网站的宣传标语

这是展现网站精神的设计, 必须用一句话甚至一个词来高度概括。类似实际生活中的广告一样, 好的网站宣传标语会使该网站名气更大, 如飞利浦的“让我们做得更好”; 博客人的“科技无限, 诚信久远”等。

1.4.3 网站的主页设计

网站的主页是网站中所有网页的导航页面, 因此, 主页设计是网页设计中的重中之重。首先在草稿纸上画出一个草图, 此时可以充分发挥自己的想象力, 勾画出主页的结构布局。然后, 在此基础上将确定需要放置的功能模块安排到页面上。这些功能模块主要包含网站标志、主菜单、更新列表、搜索、友情链接、广告条、邮件列表、计数器、版权信息等。在这里应该遵循突出重点、平衡协调的原则, 将网站标志、主菜单等最重要的模块放在最显眼、最突出的位置, 然后再考虑次要模块的摆放位置。

最后, 还应根据平面设计和网页制作的技巧, 对整个布局进行精雕细琢, 以期达到更好的效果。在这里要加强表格和层的使用, 它们经常会给我们带来奇效。其他页面的设计应该根据主页设计的风格来进行。在进行网站或网页的设计时, 除了要加强美感、增加浏览性之外, 还要重视“体贴”。也就是处处站在访问者的角度去看问题、去考虑, 更多地方方便访问者。只有把握这一点, 才能让自己的主页更有魅力。

1.4.4 其他页面的制作

其他页面的设计和制作没有主页制作那么繁杂，但设计和制作的方法和首页设计一样，这里不再重复，但需要注意以下几点：

- (1) 和主页保持相同的风格。
- (2) 要有返回首页的链接。
- (3) 在页面上显示当前的位置。
- (4) 目录结构不要超过 4 层。

1.4.5 企业网站的设计

在网络时代的今天，企业所处的商业环境发生了质变，Internet 技术的广泛应用，使得“电子商务”运作模式对传统模式造成了很大的冲击。瞬息万变的客户信息、不断加速的技术创新、日趋激烈的市场竞争，越来越成为企业生存与发展的重要因素。因此，如何搜集并合理利用信息，成为判断企业竞争实力的标准，网站已成为现代公司的一个组成部分。

一个成功的网站，可以将公司信息、产品信息等更完整、形象地向全球展示。因此，企业网站的设计就显得极为重要。在网站设计时，除了以上所述之外，还应该考虑以下几个问题：

- (1) 建设网站的目的是什么？
- (2) 为谁提供产品和服务？
- (3) 企业能提供什么样的产品和服务？
- (4) 网站的目标消费者和用户有什么特点？
- (5) 企业产品和服务适用于什么样的表现形式？
- (6) 采用哪些方式与用户进行联系？
- (7) 用户在网上如何来订购产品？

1.5 组织站点结构

合理地组织站点结构，能够加快对站点的设计流程，从而提高工作效率，节省工作时间。当创建一个大型网站时，如果将所有的网页都存储在一个目录下，当站点的规模越来越大时，管理起来就会更加困难。因此，应该合理地使用文件夹来管理文档。

通常，应首先在本地硬盘上创建一个文件夹，然后在制作的过程中将所有创建和编辑的文档都保存在该文件夹中。当准备发布所创建的网站时，再将这些文件复制到 Web 服务器上，并在 Web 站点上创建和编辑文件。如果用户在本地对网站进行了修改，也可将其上传到 Web 站点来更新。

在组织站点结构时，应注意以下几个问题：

1. 归类站点

在同一个文件夹中放置相关的网页，例如，企业的产品信息、联系信息和订购信息等文件可以放置在一个文件夹中，在线目录页可放置在另一个文件夹中，并在需要的时候使用子文件夹。这样的组织方式可以使网站层次清晰，更容易更新维护。

2. 确定项目放置的位置

站点中通常包含图像、动画等多种资源，为了更好地存储资源，在组织站点结构时，一般应该遵循如下一些规则：

(1) 用文件夹来保存文档

一般来说，应该用文件夹来合理构建文档的结构。首先为站点创建一个根文件夹(根目录)，然后在其中创建多个子文件夹，再将文档分门别类存储到相应的文件夹下，必要时，可以创建多级子文件夹。

(2) 使用合理的文件名称

使用合理的文件名非常重要，特别是在网站的规模变得很大时。文件名应该容易理解，让人看了就能够知道其表述的内容。很多 Internet 服务器使用的是英文操作系统，不能对中文文件名提供很好的支持；而且浏览网站的用户也可能使用英文操作系统，中文的文件名同样可能导致浏览错误或访问失败。还由于很多 Internet 服务器采用 Unix 操作系统，它是区分文件的大小写的。因此，建议在构建的站点中，全部使用小写的英文为文件命名。

(3) 使用模板和库

使用 Dreamweaver MX 的模板和库，可以在不同的文档中重复使用页面布局和页面元素，给网页的制作与维护带来方便。因此，在规划站点时也应考虑模板和库的使用。

3. 将本地站点和远程站点设置为相同的结构

为了便于站点的维护和管理，可以将本地站点和远程站点设计为相同的结构，这样就可以使本地站点上相应文件夹和文件上的操作，都可以同远程站点上的文件夹和文件一一对应。当利用 Dreamweaver MX 将本地站点上传到 Web 服务器上时，可以使本地站点内容完全复制到远程站点上。

1.6 计划和收集资源

Internet 的特点就是具有丰富的资源，用户可以在上面搜集到尽可能多的自己需要的资料，所以在创建网站时还需要精心设计和搜集一些互联网上没有的东西，也就是属于自己的东西。比如，动手创作一个 Flash 动画，或在某一些方面提出与众不同观点，都可以体现网站的个性。

另外，还要准备做的网页所需要的素材，比如图片、文章、软件等。

1.7 选择目标对象

当创建好自己的网页后，还需要判断哪些访问者将会访问你的站点，这也许是一个无法预